



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIDEO *MOTION GRAPHIC*
SDN SUMBEREJO 01 BATU SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
JUMLAH SISWA BARU**

TUGAS AKHIR



Oleh:

Kartika Savana Puspita

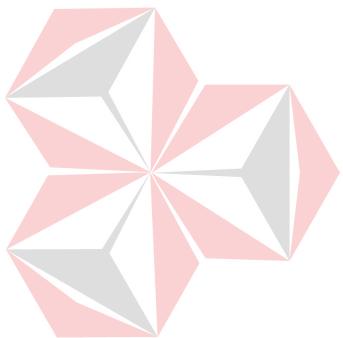
18420100104

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA
2022**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIDEO *MOTION GRAPHIC*
SDN SUMBEREJO 01 BATU SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
JUMLAH SISWA BARU**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana Desain**



UNIVERSITAS
Dinamika

Oleh:

Nama : Kartika Savana Puspita
NIM : 18420100104
Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2022

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIDEO MOTION GRAPHIC
SDN SUMBEREJO 01 BATU SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
JUMLAH SISWA BARU

Dipersiapkan dan disusun oleh
Kartika Savana Puspita
NIM: 18420100104

Telah diperiksa, diuji dan disetujui oleh Dewan Pengaji
Pada: Rabu, 5 Juli 2022

Susunan Dewan Pengaji:

Pembimbing:

- I. Karsam, MA., Ph.D
NIDN. 0705076802
II. Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA
NIDN. 0720028701

Pengaji:

Siswo Martono, S.Kom., M.M.
NIDN. 0726027101

Digitally signed by
Universitas Dinamika
Date: 2022.07.13
11:04:46 +07'00'

Dhika Yuan
Yurisma, M.Ds
2022.07.13
13:07:18 +07'00'

Digitally signed
by Universitas
Dinamika
Date: 2022.07.14
07:33:09 +07'00'

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana

Digitally signed by
Universitas
Dinamika
Date: 2022.07.20
07:59:57 +07'00'

Karsam, MA., Ph.D.
NIDN: 0705076802

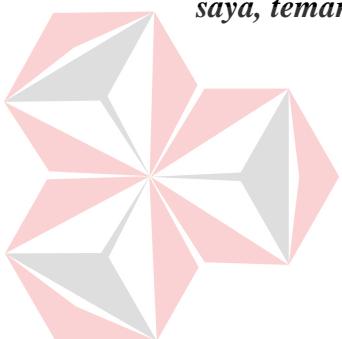
Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif
UNIVERSITAS DINAMIKA

LEMBAR MOTTO



LEMBAR PERSEMPAHAN

*“Laporan Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada orang tua, kedua adik
saya, teman-teman, dan semua pihak lainnya yang telah membantu”*



UNIVERSITAS
Dinamika

SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya:

Nama : Kartika Savana Puspita
NIM : 18420100104
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Desain dan Industri Kreatif
Jenis Karya : Tugas Akhir
Judul Karya : Perancangan Media Promosi Video *Motion Graphic* SDN Sumberejo 01 Batu Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Siswa Baru

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihkan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Kartika Savana Puspita

NIM. 18420100104

ABSTRAK

SDN Sumberejo 01 Batu adalah Sekolah Dasar Negeri yang berlokasi di Jl.Indragiri No.79, Sumberejo, Kec.Batu, Kota Batu, Jawa Timur. Berdiri di atas lahan seluas 1.600m², dengan luas bangunan kurang lebih 700m² pada tanggal 1 Agustus 1957. Sekolah ini kurang begitu diminati oleh para orang tua murid dengan bukti tidak terpenuhinya siswa baru. Pagu yang ada setiap tahunnya adalah 28 siswa. Sedangkan dalam 3 tahun terakhir jumlah siswa yang mendaftar rata-rata hanya terpenuhi 50%. Hal inilah yang menjadi dasar harus adanya media promosi yang tepat sebagai usaha untuk meningkatkan jumlah siswa baru. Metode yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif dengan menggunakan pengumpulan data melalui survei dan wawancara. Hasil dari penelitian ini berupa video *motion graphic sebagai* media utama untuk promosi. Sedangkan media pendukungnya berupa spanduk, poster, dan brosur. Peneliti berharap, dengan dibuatnya media promosi ini, maka SDN Sumberejo 01 Batu dapat memenuhi pagunya.

Kata Kunci: *SDN Sumberejo 01 Batu, video motion graphic*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatnya peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi Video *Motion Graphic* SDN Sumberejo 01 Batu Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Siswa Baru”.

Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Dinamika.

Melalui kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian Tugas Akhir ini, terutama kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua yang saya cintai, Bapak Budiyono, S.Ag & Ibu Sunarni, S.Ag.
2. Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika.
3. Karsam, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Dinamika dan dosen Pembimbing I.
4. Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual dan dosen Pembimbing II.
5. Siswo Martono, S.Kom., M.M. selaku dosen penguji.
6. Elok Catur Wilujeng, S.Pd selaku Kepala Sekolah SDN Sumberejo 01 Batu.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam kesempatan ini, yang telah memberikan bantuan moral dan materil dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Semoga Tugas Akhir ini mudah dipahami dan dapat membawa manfaat bagi siapapun yang membacanya. Akhir kata, peneliti memohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata ataupun penelitian, terima kasih.

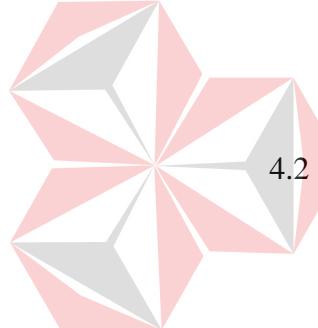
Surabaya, 5 Juli 2022

Peneliti

DAFTAR ISI



ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Desain Infografis.....	7
2.3 Spanduk.....	7
2.4 Poster.....	7
2.5 Brosur.....	7
2.6 Video Promosi.....	8
2.7 Motion Graphic	8
2.8 Tipografi.....	8
2.9 Warna	8
2.10 Media Promosi	9
2.11 <i>Layout</i>	9
2.12 SDN Sumberejo 01 Batu	9
BAB III METODE PENELITIAN	11
3.1 Metode Penelitian.....	11
3.2 Unit Analisis	11
3.2.1 Objek Penelitian	11



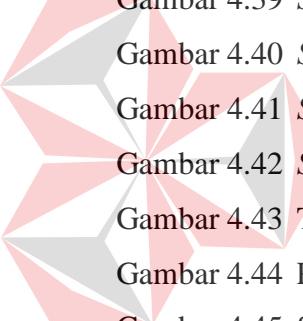
3.2.2 Subjek Penelitian.....	11
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	12
3.3.1 Observasi.....	12
3.3.2 Wawancara.....	12
3.3.3 Dokumentasi	13
3.3.4 Studi Literatur	13
3.4 Teknik Analisa Data.....	14
3.4.1. Reduksi Data	14
3.4.2. Penyajian Data	14
3.4.3. Verifikasi Kesimpulan	14
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Hasil Pengumpulan data.....	15
4.1.1 Observasi.....	15
4.1.2 Wawancara.....	16
4.1.3 Studi Literatur	19
4.1.4 Dokumentasi	20
4.2 Hasil Analisa data	25
4.2.1 Reduksi data	25
4.2.2 Penyajian data	29
4.2.3 Penarikan kesimpulan	29
4.3 Konsep	30
4.3.1 Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting, and Positioning</i>).....	30
4.3.2 <i>Unique Selling Proposition (USP)</i>	31
4.3.3 Analisi SWOT.....	32
4.3.4 Analisis <i>Key Comunication Message</i>	33
4.3.5 Deskripsi Konsep	33
4.4 Konsep Perancangan Karya	34
4.4.1 Tujuan Kreatif	34
4.4.2 Strategi Kreatif	34
4.4.3 Strategi Media Pendukung	40
4.5 Implementasi karya	43

4.5.1	Media Utama.....	43
4.5.2	Media Pendukung.....	50
BAB V	PENUTUP	52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN.....		56
Lampiran 1	Biodata Penulis	56
Lampiran 2	Hasil Plagiasi Laporan Tugas Akhir.....	57
Lampiran 3	Kartu Bimbingan	63
Lampiran 4	Kartu Seminar.....	64
Lampiran 5	Surat Permohonan Perpanjangan pendaftaran Sidang TA.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Baliho SDN Losari, Kec. Ploso Jombang.....	3
Gambar 3.1	Gerbang Masuk SDN Sumberejo 01 Batu.....	13
Gambar 3.2	Spanduk SDN Sumberejo 01 Batu	13
Gambar 3.3	Halaman SDN Sumberejo 01 Batu	13
Gambar 4.1	Tampak Lantai 2 dan Kelas 5&6 SDN Sumberejo 01 Batu	16
Gambar 4.2	Wawancara dengan Kepala Sekolah.....	17
Gambar 4.3	Wawancara dengan Tenaga Kependidikan.....	17
Gambar 4.4	Buku Rancangan Video Media Promosi Motion Graphic	19
Gambar 4.5	Gapura Selamat Datang SDN Sumberejo 01 Batu	20
Gambar 4.6	Papan Nama di Halaman SDN Sumberejo 01 Batu.....	20
Gambar 4.7	Bangunan Sisi Kanan SDN Sumberejo 01 Batu.....	20
Gambar 4.8	Bangunan Sisi Kiri SDN Sumberejo 01 Batu.....	21
Gambar 4.9	Bangunan Tengah SDN Sumberejo 01 Batu	21
Gambar 4.10	Lantai 2 SDN Sumberejo 01 Batu	21
Gambar 4.11	Taman di Bawah Tangga SDN Sumberejo 01 Batu	22
Gambar 4.12	Ruang Kelas 5 dan 6 yang dibuka menjadi satu	22
Gambar 4.13	Majalah Dinding di depan Kelas 5 dan 6.....	22
Gambar 4.14	Ruang Guru SDN Sumberejo 01 Batu.....	23
Gambar 4.15	Perpustakaan SDN Sumberejo 01 Batu	23
Gambar 4.16	Piala & Piagam Penghargaan SDN Sumberejo 01 Batu	23
Gambar 4.17	Lorong Kelas	24
Gambar 4.18	Ruang Kelas Lainnya di SDN Sumberejo 01 Batu.....	24
Gambar 4.19	Toilet Siswi dan Guru Perempuan SDN Sumberejo 01 Batu	25
Gambar 4.20	Toilet Siswa dan Guru Laki-laki SDN Sumberejo 01 Batu.....	25
Gambar 4.21	<i>Green House</i> di Belakang dan Samping Kelas 5 dan 6	25
Gambar 4.22	Tipografi Sans Serif.....	40
Gambar 4.23	<i>Color Image</i>	40
Gambar 4.24	Tampak Depan dan Tampak Belakang Sketsa Brosur.....	41
Gambar 4.25	Sketsa Poster.....	41



Gambar 4.26 Sketsa Spanduk.....	42
Gambar 4.27 <i>Scene 1</i>	43
Gambar 4.28 <i>Scene 2</i>	43
Gambar 4.29 <i>Scene 3</i>	44
Gambar 4.30 <i>Scene 4</i>	44
Gambar 4.31 <i>Scene 5</i>	45
Gambar 4.32 <i>Scene 6</i>	45
Gambar 4.33 <i>Scene 7</i>	46
Gambar 4.34 <i>Scene 8</i>	46
Gambar 4.35 <i>Scene 9</i>	47
Gambar 4.36 <i>Scene 10</i>	47
Gambar 4.37 <i>Scene 11</i>	48
Gambar 4.38 <i>Scene 12</i>	48
Gambar 4.39 <i>Scene 13</i>	48
Gambar 4.40 <i>Scene 14</i>	49
Gambar 4.41 <i>Scene 15</i>	49
Gambar 4.42 <i>Scene 16</i>	49
Gambar 4.43 Tampak Depan dan Tampak Belakang Brosur.....	50
Gambar 4.44 Poster	50
Gambar 4.45 Spanduk	51

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Analisis SWOT.....	32
Tabel 4.2	<i>Storyline</i>	35
Tabel 4.4	<i>Storyboard</i>	37



DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 *Key Communication Message* 33



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

SDN Sumberejo 01 Batu adalah salah satu Sekolah Dasar Negeri yang masuk ke dalam instansi pendidikan di Indonesia. Berlokasi di Jl. Indragiri No.79, Sumberejo, Kec. Batu, Kota Batu, Jawa Timur. Sekolah ini terletak tepat di tepi jalan dan dikelilingi oleh pemukiman penduduk. Berdiri pada tanggal 1 Agustus 1957 di atas lahan seluas 1.600m², dengan luas bangunan kurang lebih 700m². Program di SDN Sumberejo 01 Batu meliputi 3 hal, yaitu pertama kegiatan akademik, kedua kegiatan pembiasaan, dan yang ketiga adalah pendidikan ekstrakurikuler wajib dan pilihan.

Berdasarkan hasil wawancara via telpon yang peneliti lakukan kepada ibu Elok Catur Wilujeng, S.Pd, Selaku Kepala Sekolah SDN Sumberejo 01 Batu, beliau mengatakan bahwa di desa Sumberejo ada 4 Sekolah Dasar, yaitu: SDN Sumberejo 01, SDN Sumberejo 02, SDN Sumberejo 03, dan Madrasah Ibtidaiyah (MI) Alam Lukman Hakim.

Ibu Elok Catur Wilujeng, S.Pd, sebelum menjadi Kepala Sekolah SDN Sumberejo 01, 2 tahun sebelumnya (2019) beliau menjabat sebagai Kepala Sekolah SDN Sumberejo 02, sehingga beliau mengetahui dengan betul kondisi SDN di desa Sumberejo.

Selanjutnya Ibu Elok Catur Wilujeng, S.Pd, menjelaskan bahwa penerimaan siswa baru di Sekolah Dasar pada saat ini dilakukan dengan sistem zonasi. Masalahnya adalah letak antara SDN Sumberejo 01 dengan SDN Sumberejo 02 adalah sama atau 1 komplek, sehingga masyarakat bisa memilih dengan bebas antara SDN Sumberejo 01 dan SDN Sumberejo 02. Sebagai mantan Kepala Sekolah di SDN Sumberejo 02, Ibu Elok Catur Wilujeng, S.Pd, juga menjelaskan bahwa selama ini SDN Sumberejo 02, aktif mempromosikan sekolah tersebut yang sudah dilengkapi dengan media promosi. SDN Sumberejo 02 sudah media promosiseperi: brosur, video promosi, dan lainnya sebagainya. Sementara itu SDN Sumberejo 01, dari dulu hingga sekarang belum mempunyai media promosi.

Hal ini juga tidak luput dari semakin ketatnya persaingan sekolah-sekolah dasar Negeri dalam mencari peserta didik, karena jika sampai murid disuatu sekolah itu kurang maka jam mengajar guru kurang dari 24 jam, maka tunjangan sertifikasi guru tidak dibayar, dan tentunya akan sangat sulit untuk seorang guru pindah ke sekolah lain. Seperti yang dijelaskan oleh Khery Suryawan dalam (<https://www.kherysuryawan.id/2019/11/jumlah-jam-mengajar-yang-harus-dipenuhi.html>) bahwa untuk menjadi guru yang tersertifikas, maka guru harus mengikuti PPG (Pendidikan Profesi Guru) dan lulus ujian. Setelah itu guru akan mendapatkan Sertifikat Pendidik. Agar tunjangan sertifikasinya dibayar maka guru harus mengajar pelajaran yang liner minimal 24 jam dan maksimal 40 jam.

Hasil wawancara dengan Pak Karsam (beliau mantan Guru SD selama 10 tahun di Sekolah Indonesia Kuala Lumpur), beliau menyampaikan bahwa pelajaran di Sekolah Dasar diantaranya adalah Pendidikan Agama, Bahasa Inggris, dan Olahraga. 3 (tiga) pelajaran ini masing-masing memiliki beban edukasi 2 jam dan diajar oleh Guru Bidang Studi, bukan guru kelas, namun bagi sekolah yang kekurangan guru, 3 (tiga) pelajaran tersebut diajar oleh guru kelas. Jika dalam Sekolah Dasar tidak memiliki kelas paralel atau hanya miliki 1 (satu) kelas/rombel tiap jenjangnya, maka 3 (tiga) guru bidang studi tersebut hanya mempunyai beban mengajar 12 jam. Berarti 3 (tiga) guru tersebut tidak dibayar tunjangan sertifikasinya. Dengan alasan inilah, maka sekolah berlomba-lomba mencari murid. Bukan hanya di Kota Batu saja, melainkan Sekolah Dasar di daerah-daerah lain juga mencari murid sebanyak-banyaknya sesuai dengan kapasitas di sekolah tersebut. Gambar 1.1 berikut adalah contoh baliho dari SDN Losari, Kecamatan Ploso, Kabupaten Jombang.



Gambar 1.1 Baliho SDN Losari, Kec. Plosok Jombang
(Sumber: Pak Karsam)

Menurut ibu Elok Catur Wilujeng, S.Pd, jumlah siswa SDN Sumberejo 02 saat ini lebih banyak jika dibandingkan dengan jumlah siswa SDN Sumberejo 01. Oleh karena itu, SDN Sumberejo 01 memerlukan media promosi.

Seperti yang telah dijelaskan diatas, hal ini juga dilatar belakangi oleh SDN Sumberejo 01 Batu yang hanya memiliki 6 rombel (1-6 masing-masing 1 kelas) dengan jumlah siswa sebanyak 108 anak. Untuk tiap kelasnya hanya terdiri dari 11 sampai dengan 25 siswa saja. Dengan jumlah 6 rombel masing-masing 1 kelas, maka guru pengajar mata pelajaran Pendidikan Agama, Bahasa Inggris, dan Olahraga menjadi kekurangan jam mengajar.

Karena dari data yang juga peneliti peroleh, bahwa SDN Sumberejo 01 kekurangan peserta didik. Pada 3 (tiga) tahun terakhir, yaitu pada tahun 2019-2021. SDN Sumberejo 01 dapat menampung sebanyak 28 siswa tetapi pada tahun 2019, SDN Sumberejo 01 hanya mendapat peserta didik sebanyak 16 orang. Kemudian pada tahun 2020 sebanyak 11 orang, dan yang terakhir pada tahun 2021 sebanyak 15 orang. Sehingga rata-rata siswa yang mendaftar selama 3 tahun terakhir adalah 14 atau 50% dari daya tampung sekolah (PAGU). Tentu saja hal ini masih belum mencapai target, dan bahkan jauh dari total siswa yang dapat ditampung. Terutama pada tahun 2020 yang bahkan tidak sampai dari setengah total yang dapat disanggupi pihak sekolah. Dengan hasil data seperti ini, maka SDN Sumberejo 01 perlu merancang media promosi, seperti: poster, brosur, spanduk, dan *video motion graphic*, agar upaya meningkatkan jumlah peserta didik di tahun-tahun berikutnya dapat berjalan dengan baik.

Media merupakan teknologi pembawa informasi atau pesan instruksional yang dapat dimanipulasi, dilihat, didengar dan dibaca (<https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-media/>). Sedangkan promosi adalah komunikasi pemasaran yang dilakukan untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi, membujuk, atau meningkatkan pasar sasaran atas perusahaan dan juga produknya agar masyarakat bisa menerima, membeli dan juga loyal pada produk yang ditawarkan oleh perusahaan (<https://m.liputan6.com/hot/read/4702723/10-pengertian-promosi-menurut-para-ahli-ketahui-tujuan-bentuk-dan-strateginya?page=2>). Jadi, secara garis besar media promosi memiliki arti sebagai, teknologi untuk menyebarkan berbagai macam informasi mengenai produk maupun jasa yang ditawarkan oleh perusahaan kepada para konsumen.

Dengan permasalahan yang telah dijelaskan diatas, maka peneliti merasa perlu membuat media promosi SDN Sumberejo 01 Batu. Sehingga hal ini dapat membantu SDN Sumberejo 01 Batu dalam upaya meningkatkan jumlah siswa baru kedepannya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah pada Tugas Akhir ini yaitu bagaimana merancang media promosi video *motion graphic* SDN Sumberejo 01 Batu sebagai upaya meningkatkan jumlah siswa baru?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah diatas agar pembahasan pada Tugas Akhir ini tidak melebar, maka batasan masalah yang akan dikerjakan, yaitu:

1. Media promosi video *motion graphic* SDN Sumberejo 01 Batu sebagai upaya meningkatkan jumlah siswa baru. Sebagai media utamanya yaitu berupa video *motion graphic*.
2. Video *motion graphic* kemudian didukung dengan media pendukung berupa spanduk, poster, dan brosur.

1.4 Tujuan

Tujuan dalam penelitian ini adalah menghasilkan media promosi video *motion graphic* SDN Sumberejo 01 Batu sebagai upaya meningkatkan jumlah siswa baru.

1.5 Manfaat Perancangan

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk:

1. Mempromosikan SDN Sumberejo 01 Batu, agar lebih dikenal masyarakat khususnya dikalangan para orang tua murid.
2. Menjadi salah satu referensi sekolah kepada setiap orang tua agar merekomendasikan anak mereka untuk menempuh pendidikan dasarnya di SDN Sumberejo 01 Batu.



BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Penelitian Terdahulu

Sampai pada tahun 2021 ini, peneliti belum pernah menemukan adanya mahasiswa atau sesorang yang mengkaji tentang media promosi SDN Sumberejo 01 Batu. Dengan kata lain belum ada satupun orang/mahasiswa yang membantu SDN Sumberejo 01 Batu dalam proses promosi sekolah, khususnya pada saat pendaftaran tahun ajaran baru tiba. Namun, peneliti menemukan sebuah jurnal ilmiah dari mahasiswa Universitas Putra Indoensia YPTK Padang oleh Yonanda, Defri Harris, dan Robby Usman dalam Jurnal Desain Komunikasi Kreatif (2021) yang mengkaji tentang media informasi dalam bentuk *motion graphic* dengan judul “Perancangan Media Informasi Wisata Bahari Kota Pariaman dalam Bentuk *Motion Graphic*”. Kelebihan dari Perancangan Media Informasi Wisata Bahari Kota Pariaman dalam Bentuk *Motion Graphic* ini adalah proses dari wawancara, kematangan dalam mengkonsep ide dan juga pengaplikasian pada karyanya sangatlah teliti, lengkap, dan mendetail. Sedangkan untuk kekurangannya sendiri, peneliti merasa bahwa ikon tabuik (perayaan memperingati wafatnya cucu Nabi Muhammad SAW yaitu Hussein Bin Ali yang dilakukan oleh masyarakat Minangkabau) yang mungkin akan membuat pengunjung dari luar wilayah Pariaman maupun pulau Sumatra Barat menjadi kebingungan karena terlalu banyaknya elemen dan warna pada ikon tersebut.

Kemudian dari pihak sekolah SDN Sumberejo 01 Batu sudah melakukan promosi yang bisa dibilang sederhana dengan pemanfaatan mediasosial yang sedang berkembang saat ini. Contohnya seperti membuat video-video di Youtube dan di Instagram dengan mengenalkan guru yang ada di sana, jumlah murid, lokasi sekolah, ekstrakurikuler, dan lain sebagainya. Tentu saja hal ini masih sangat kurang, terlebih mengingat ada SDN Sumberejo 02 Batu yang letaknya satu komplek dengan SDN Sumberejo 01 Batu. Diketahui pula SDN Sumberejo 02 Batu telah memiliki *branding* yang jauh lebih baik dari SDN Sumberejo 01 Batu, seperti sudah adanya logo sekolah yang sewaktu-waktu dapat digunakan apabila Video

motion graphic SDN Sumberejo 01 Batu Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Siswa Baru”, dengan harapan agar SDN Sumberejo 01 Batu bisa bersaing secara sehat lewat sebuah promosi yang baik.

2.2 Desain Infografis

Infografis memuat elemen seperti petunjuk, pesan, gambar, teks singkat, serta wawasan, dan semuanya disatukan dalam desain grafis. Umumnya infografis dibuat menggunakan aplikasi design. Untuk membentuk sebuah desain infografis yang baik maka diperlukan unsur warna, jenis huruf, konsep ilustrasi, dan lain-lain, agar desain informasi yang ditampilkan dalam infografis menjadi enak dipandang (Putra, 2021: 144).

2.3 Spanduk

Spanduk merupakan media iklan yang memuat sebuah pesan atau berita dan didukung oleh slogan yang harus diketahui oleh khalayak luas dan biasanya digantung dengan memakai tali atau penahan. Spanduk termasuk kedalam media promosi dengan mobilitas yang tinggi dalam artian bahwa spanduk dapat dipindahkan ke lokasi manapun yang dipandang strategis (Jalita, 2018).

2.4 Poster

Poster adalah salah satu media komunikasi visual yang sering kita jumpai. Berfungsi sebagai media publikasi, sebagai pencitraan, sebagai pembawa pesan dan lain-lain. Bersifat membujuk mempengaruhi banyak orang (Dodi Setianto, 2016).

Definisi lain dari poster adalah media publikasi untuk memberikan suatu informasi kepada masyarakat umum. Poster terdiri dari tulisan, gambar atau penggabungan dari keduanya. Poster dapat dijumpai diberbagai tempat umum adalah berupa ajakan (Sinaga, Leila Novisari 2019).

2.5 Brosur

Brosur adalah media cetak yang sering digunakan untuk mempengaruhi audience melalui kata-kata yang bersifat *persuasive*. Selain itu media ini dinilai lebih efektif karena dapat meninformasikan dengan jelas apa saja yang ditawarkan

dari sebuah perusahaan pembuatan media promosi,brosur membutuhkan unsur desain seperti layout, foto, elemen desain typografi, dll (Suwandi, Fikri, 2015).

2.6 Video Promosi

Video promosi adalah sebuah media yang digunakan untuk mempromosikan sesuatu yang dimiliki, dengan durasi yang singkat dan menarik sehingga mampu menarik minat masyarakat luas termasuk konsumen (Herry Setiawan: 2018).

2.7 Motion Graphic

Motion graphic adalah potongan media-media visual berbasis waktu yang menggabungkan film dan desain grafis. Hal tersebut bisa dicapai dengan menggabungkan berbagai elemen-elemen seperti animasi 2D dan 3D, video, film, tipografi, ilustrasi, fotografi, dan musik. Penggunaan motion graphic yang umum adalah sebagai title sequence (adegan pembuka) film atau serial TV, logo yang bergerak diakhir iklan, elemen-elemen seperti logo 3D yang berputar-putar disebuah siaran, dan dengan adanya internet, animasi berbasis web, dll (Iman Satriaputra Sukarno, Pindi Setiawan, 2014).

2.8 Tipografi

Tipografi sangat berperan penting dalam bidang desain, karena melalui ilmu ini para desainer merancang bentuk aksara bukan hanya sekedar keindahan bentuknya saja tetapi juga kejelasan dan keterbacaan dari aksara yang dipakai (Kusrianto, 2013: 7).

2.9 Warna

Unsur warna memiliki peranan penting dalam perancangan sebuah desain. Hal ini dikarenakan sebuah informasi visual akan lebih mengena serta mempengaruhi keadaan psikologi penerima pesan visual tersebut, apabila dalam perancangannya digunakan warna yang tepat dan harmonis dengan konsep promosi yang telah ditetapkan (Putra, 2021: 25).

2.10 Media Promosi

Djamarah (1995: 136) menjelaskan bahwa media adalah alat bantu apa saja yang dapat dijadikan sebagai penyalur pesan guna mencapai tujuan pembelajaran”.

Sedangkan promosi adalah sebuah aktivitas komunikasi yang dikerjakan oleh seseorang atau sebuah perusahaan dengan masyarakat luas, yang mana tujuannya ialah guna memperkenalkan sesuatu yaitu barang, jasa, merek, perusahaan kepada masyarakat serta sekaligus mempengaruhi masyarakat luas supaya membeli dan memakai produk itu (<https://pengajar.co.id/promosi-adalah/>).

2.11 Layout

Layout adalah suatu susunan, rancangan, atau tata letak rang dari sebuah elemen yang sengaja didesain untuk bisa ditempatkan dalam suatu bidang yang sebelumnya telah direncanakan sistemnya terlebih dahulu (<https://www.ekrut.com/media/layout-adalah>).

2.12 SDN Sumberejo 01 Batu

Data yang peneliti peroleh dari hasil wawancara via telpon bersama dengan Ibu Elok Catur Wilujeng, S.Pd selaku Kepala Sekolah SDN Sumberejo 01 Batu, yaitu: Luas bangunan sekolah ini kurang lebih sekitar 700m², yang terdiri dari 2 lantai. Berjumlah sebanyak 108 siswa. Dengan tenaga kependidikan berjumlah sebanyak 13 orang. 8 diantaranya yaitu guru kelas tersertifikasi, 1 Kepala Sekolah, 1 penjaga sekolah, dan 3 lainnya adalah GTT (guru tidak tetap) PTT (pegawai tidak tetap).

Kemudian, SDN Sumberejo 01 Batu memiliki visi, yaitu terwujudnya peserta didik yang berakhlakul karimah, berprestasi, dan berwawasan kebangsaan. Dalam upaya pencapaian visi tersebut, maka dilakukannya pembentukan karakter melalui optimisasi pendidikan keagamaan dan pendidikan ekstrakurikuler wajib kepramukaan, agar nantinya para siswa SDN Sumberejo 01 Batu bisa mencapai prestasi baik akademik maupun non akademik.

Program di SDN Sumberejo 01 Batu meliputi 3 hal. Pertama adalah kegiatan akademik, diantaranya ada pembinaan sains, matematika, dan bahasa yang terintegrasi pada proses pembelajaran. Kedua adalah kegiatan pembiasaan meliputi kegiatan berdoa, peduli lingkungan, sopan santun, menolong sesama dan lainnya. Ketiga adalah pendidikan ekstrakulikuler wajib dan pilihan. Untuk ekstrakulikuler wajib terdiri dari 2 bidang, yaitu keagamaan baca tulis Alquran, serta bidang kepramukaan. Untuk ekstrakulikuler pilihan meliputi kegiatan *drum band*, gending sholawat, menari, silat, kegiatan sastra (menulis, baca puisi, mendongeng).



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Berdasarkan topik penelitian yang dipilih, peneliti menggunakan metode kualitatif. Karena metode kualitatif adalah jenis penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya dan bertujuan mengungkapkan gejala secara holistik-kontekstual melalui pengumpulan data dari latar alami dengan memanfaatkan diri peneliti sebagai instrumen kunci. Metode penelitian kualitatif juga sering disebut sebagai metode penelitian naturalistik karena penelitian dilakukan pada kondisi latar yang alamiah atau apa adanya. Dengan demikian, kondisi pada saat peneliti memasuki lapangan, selama berada di lapangan, dan setelah keluar dari lapangan, kondisi kondisi objek yang diteliti relatif tidak berubah(Eko Sugiarto, 2015). Dengan penerapan metode ini, peneliti berharap data yang sudah dikumpulkan dapat sesuai, terperinci, dan mencakup semua yang diperlukan dalam kegiatan perancangan media promosi sebagai upaya meningkatkan jumlah siswa baru SDN Sumberejo 01 Batu.

3.2 Unit Analisis

Berikut adalah unit analisis yang dibutuhkan untuk melengkapi data penelitian ini.

3.2.1 Objek Penelitian

Obyek penelitian ini dilakukan untuk mencari dan mengumpulkan informasi serta data-data di lapangan yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan penelitian ini. Obyek penelitiannya adalah mengenai SDN Sumberejo 01 Batu.

3.2.2 Subjek Penelitian

Dalam subjek penelitian ini yang dipilih ada 2 orang, yaitu Kepala Sekolah (Ibu Elok Catur Wilujeng, S.Pd) dan tenaga kependidikan SDN Sumberejo 01 Batu.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam Tugas Akhir ini dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi dan literatur. Data dikumpulkan dan dilaporkan dalam bentuk deskriptif yang umumnya berbentuk kata-kata, gambar-gambar, atau rekaman (Eko Sugiarto, 2015).

3.3.1 Observasi

Observasi dalam Tugas Akhir ini dilakukan secara online melalui Youtube, Whatsapp, dan media sosial lainnya yang bersangkutan dengan SDN Sumberejo 01 Batu. Dilakukan secara online karena saat ini kondisi masih dalam PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) yang disebabkan oleh Covid-19 sehingga menyebabkan pertemuan secara langsung menjadi sangat terbatas. Peneliti akan melakukan pengamatan secara mendalam untuk mengumpulkan data yang berhubungan dengan SDN Sumberejo 01 Batu guna menyusun media promosi. Seperti yang disampaikan Sudijono (1998) secara umum pengertian observasi adalah cara mengumpulkan bahan-bahan keterangan (data) yang dilakukan dengan mengadakan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap fenomena-fenomena yang sedang dijadikan sasaran pengamatan.

3.3.2 Wawancara

Wawancara dilakukan dengan cara mewawancarai pihak berwenang yang bertanggung jawab pada SDN Sumberejo 01 Batu melalui via telpon, yaitu Kepala SDN Sumberejo 01 Batu. Data yang dikumpulkan berupa, luas bangunan sekolah, tahun berdirinya sekolah, letak sekolah, jumlah siswa, jumlah guru, kondisi sekolah, lingkungan sekolah, program pembelajaran (Akademik & non akademik), visi & misi sekolah, dan juga sistem penerimaan siswa. Cara ini merujuk pendapat Sari & Syofia Achnes, (2016) yaitu wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil melihat muka antara pewawancara dan informan atau orang yang diwawancarai.

3.3.3 Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu bentuk kegiatan atau proses dalam menyediakan berbagai dokumen dengan memanfaatkan bukti yang akurat berdasarkan pencatatan dari berbagai sumber. Dokumentasi ini dilakukan dengan tujuan untuk memperdalam penelitian, sehingga data-data yang diperoleh lebih akurat dan tepat.



Gambar 3.1 Gerbang Masuk SDN Sumberejo 01 Batu



Gambar 3.2 Spanduk SDN Sumberejo 01 Batu



Gambar 3.3 Halaman SDN Sumberejo 01 Batu

3.3.4 Studi Literatur

Peneliti melakukan studi literatur dengan cara melihat dan mengamati beberapa referensi dari media promosi yang telah ada di masyarakat dan juga tata cara yang baik dalam penyampaian informasi kepada masyarakat luas agar informasi tersebut dapat dipahami dengan jelas khususnya untuk para orang tua

murid sekolah dasar. Beberapa referensi yang peneliti lihat:

1. Perancangan Media Informasi Wisata Bahari Kota Pariaman dalam Bentuk *Motion Graphic* (Yonanda, D. H., & Usman, R., 2021).
2. Rancangan Video Media Promosi Berbasis *Motion Graphic* 2D Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Universitas Widyagama Malang (Ria Diajeng Anita, Fitri Marisa, 2017).

Dari keempat teknik pengumpulan data tersebut, dapat disimpulkan caraini adalah cara yang disebut dengan metode triangulasi, yaitu metode untuk menguji kebenaran data dengan cara mengkroscek data tersebut.

3.4 Teknik Analisa Data

3.4.1 Reduksi Data

Merangkum, memilah data pokok, berfokus pada hal yang penting. Data yang direduksi akan memberi gambaran jelas dan mempermudah peneliti untuk mengumpulkan data selanjutnya. Data-data yang diperlukan meliputi:

1. Pengertian tentang SDN Sumberejo 01 Batu
2. Prestasi yang pernah diraih SDN Sumberejo 01 Batu
3. Kelebihan & kekurangan SDN Sumberejo 01 Batu
4. Alasan kenapa harus masuk ke SDN Sumberejo 01 Batu

3.4.2 Penyajian Data

Dari informasi yang sudah diperoleh dan disusun sedemikian rupa untuk menarik sebuah kesimpulan, dengan ini peneliti dapat menyajikan data yang menjawab permasalahan penelitian.

3.4.3. Verifikasi Kesimpulan

Kesimpulan awal yang diperoleh masih bersifat sementara dan dapat berubah sewaktu-waktu jika ditemukan bukti-bukti lain, inilah yang dimaksud dengan verifikasi data. Setelah semua proses selesai, maka akan ditemukan *keyword* yang selanjutnya bisa dikembangkan menjadi konsep perancangan penelitian.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengumpulan Data

Hasil pengumpulan data-data ini merupakan informasi yang diperoleh dan dikumpulkan sebagai sumber *valid* untuk keperluan penelitian.

4.1.1 Observasi

Observasi ini dilakukan secara *online* pada bulan Oktober-Desember 2021. Lalu pada tanggal 16 April 2022 peneliti melakukan observasi secara langsung dengan datang ke SDN Sumberejo 01 Batu yang terletak pada Jl. Indragiri No.79, Sumberejo, Kec.Batu, Kota Batu, Jawa Timur. Kemudian di hari-hari selanjutnya, peneliti melanjutkan observasi secara *online* lagi, dan ditanggal 23 Juni 2022 peneliti kembali datang ke SDN Sumberejo 01 Batu. Berdasarkan hasil observasi peneliti, sekolah ini berada tepat di tepi jalan dan dikelilingi oleh pemukiman penduduk. Berdiri diatas lahan seluas 1.600m² dengan luas bangunan kurang lebih 700m², sekolah ini memiliki 2 lantai. Saat ini SDN Sumberejo 01 memiliki total siswa sebanyak 108 anak (kelas 1-6). Untuk tiap kelasnya terdiri dari 11 sampai dengan 25 siswa, dengan jumlah 6 rombel untuk masing-masing 1 kelas. Gerbang masuk SDN Sumberejo 01 bewarna burgundy, yaitu warna yang tercipta dari campuran warna merah dan juga warna ungu. Sekolah ini juga dikelilingi oleh pagar besi tinggi agar para siswa tidak keluar masuk pada jam-jam tertentu tanpa pengawasan dari guru maupun keamanan sekolah. Karena letaknya yang tepat di tepi jalan, sehingga dikhawatirkan dapat terjadi sesuatu yang tidak diinginkan.

SDN Sumberejo 01 terlihat asri karena banyaknya tanaman-tanaman yang diletakkan maupun ditanam hampir di setiap sisi sekolah, termasuk di depan kelas para murid. Kontras pula dengan warna dinding sekolah yang berwarna krim, yang dimana warna ini memiliki arti psikologi yaitu dapat ini juga dapat mempengaruhi kesehatan para siswa di sana setelah selesai belajar. Pada bagian belakang dan samping kanan dari kelas 5 dan 6 juga terdapat *green house*. Tidak hanya itu, pada bagian bawah tangga menuju ke lantai 2 dan juga di sebelah *toilet* terdapat taman-

taman kecil, sehingga ini lebih menambah kesan sejuk dari SDN Sumberejo 01 walaupun sudah dikelilingi gunung-gunung yang indah.

Sekolah ini berbentuk persegi dengan halaman yang berada di tengah-tengahnya. Kemudian untuk penempatan lantai 2 hanya pada sisi kanan bangunan saja, sedangkan untuk bangunan di sisi-sisi lain hanya memiliki satu lantai. Pada lantai 2 terdapat 2 kelas, yaitu kelas 3 dan kelas 4. Sedangkan di bawah lantai 2 terdapat kelas 5, 6, dan juga ruang kepala sekolah. Dinding penghubung kelas 5 dan 6 dapat dibuka apabila diperlukan untuk ruang pertemuan.



Gambar 4.1 Tampak Lantai 2 dan Kelas 5&6 SDN Sumberejo 01 Batu

Dari observasi yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa SDN Sumberejo 01 Batu berada di tempat yang strategis, memiliki fasilitas yang memadai, lingkungan yang aman, nyaman, dan juga asri.

4.1.2 Wawancara

Wawancara peneliti bersama dengan Ibu Elok Catur Wilujeng, S.Pd selaku kepala sekolah dari SDN Sumberejo 01 Batu berlangsung kurang lebih 1 jam pada siang hari, tanggal 16 April 2022. Lalu pada tanggal 23 Juni 2022, peneliti melanjutkan wawancara bersama dengan salah satu tenaga kependidikan yang ada di SDN Sumberejo 01 Batu.



Gambar 4.2 Wawancara dengan Kepala Sekolah
SDN Sumberejo 01 Batu



Gambar 4.3 Wawancara dengan Tenaga Kependidikan
SDN Sumberejo 01 Batu

Dari hasil wawancara, didapatkan informasi bahwa SDN Sumberejo 01 Batu memiliki banyak kelebihan, yaitu:

1. Akreditasi sekolah (A)
2. Tenaga pendidik dan kependidikan yang berkompeten dibidangnya masing-masing
3. Tingkat kelulusan setiap tahunnya mencapai 100%
4. Banyak prestasi yang telah diraih, diantaranya:
 - a. Juara II Film Pendek Pramuka Tahun 2020
 - b. Juara II Drumband Sejawa Timur Tahun 2019
 - c. Juara VIII Lari 8 KM Tingkat SD/MI HUT RI Ke-71 Tahun 2016
 - d. Juara Harapan II Kategori Non Brass, Batu Open Festival I Se-Malang Raya, Hari Jadi Kota Batu Ke-14 Tahun 2015
 - e. Juara II Pidato Lomba Kreatifitas Anak Tahun 2015
 - f. Blast Open Marching Competition VI Juara II Unsur Visual, Divisi Pemula Tahun 2013

- 
- g. Juara III Lomba Pildacil Dalam Rangka Seleksi Keagamaan Tingkat SD Sekota Batu Tahun 2011, dan masih banyak lagi
 - 5. Banyak pilihan ekstrakulikuler, yang terdiri dari:
 - a. Ekstrakulikuler wajib: Keagamaan (baca-tulis Al-Quran), dan bidang kepramukaan
 - b. Ekstrakulikuler pilihan: *Drumband*, gending sholawat, menari, silat, kegiatan sastra (menulis, baca puisi, dan mendongeng)
 - 6. Banyaknya fasilitas yang tersedia, terdiri dari:
 - a. Ruang Kepala Sekolah
 - b. Ruang Guru
 - c. Ruang Kelas
 - d. Ruang Laboratorium Komputer
 - e. Ruang Perpustakaan
 - f. Mushola
 - g. UKS
 - h. Toilet (bagian depan dan belakang)
 - i. Kantin
 - j. Taman
 - k. Lapangan
 - l. Green House
 - m. Ruang Baca (dalam proses pembangunan)
 - 7. Lingkungan sekolah yang indah, bersih, rapi, asri, aman
 - 8. Memiliki sosial media:
 - a. Youtube: SDN SUMBEREJO 01 KOTA BATU
 - b. Instagram: sdnsumberejo01kotabatu
 - c. Email: sdnsumberejo01kotabatu@gmail.com

4.1.3 Studi Literatur

Dalam sebuah perancangan, studi literatur diperlukan agar dapat mendukung peneliti dalam segi memberikan maupun melengkapi informasi. Studi literatur yang digunakan berkaitan dengan video *motion graphic*. Buku *rancangan video media promosi berbasis motion graphic 2D untuk meningkatkan jumlah mahasiswa Universitas WidyaGama Malang (Diajeng, 2017)*.

Journal of Information Technology and Computer Science (JOINTECS) Vol. 1, No. 2, Januari 2017

1

RANCANGAN VIDEO MEDIA PROMOSI BERBASIS MOTION GRAPHIC 2D UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH MAHASISWA UNIVERSITAS WIDYAGAMA MALANG

Ria Diajeng Anita¹, Fitri Marisa²

diajeng17mn@gmail.com, fitrimarisa@widyagama.ac.id

Universitas WidyaGama Malang

Abstract - In an agency needed a marketing process in order to sustain the system on that institution. Therefore, its necessary to create a media campaign that is attractive and effective. The authors designed a media campaign with the concept 2-dimensional animation, for university of WidyaGama. That's because an information will be more easily absorbed by presenting information through audio and the visuals. Animation designed by the author is in the form of 2D animation videos that explain and introduce University of WidyaGama. 2D animation was created using Macromedia Flash 8 and edited with Adobe Premiere.

Intisari — Dalam suatu instansi diperlukan sebuah proses pemasaran untuk mempertahankan keberlangsungan sistem pada suatu instansi tersebut. Oleh karena itu, perlu diciptakan sebuah media promosi yang menarik dan efektif. Penulis merancang media promosi universitas widyagama malang dengan konsep animasi 2 dimensi. Hal ini dikarenakan sebuah informasi akan lebih mudah diserap dengan penyajian informasi melalui audio dan melalui visual. Animasi yang dirancang oleh penulis merupakan video animasi dalam bentuk 2D yang menjelaskan dan memperkenalkan universitas widyagama malang. Animasi 2D ini dibuat dengan menggunakan macromedia flash 8. Diedit dengan adobe premiere.

Kata kunci — Promosi, Animasi, Universitas WidyaGama Malang

L. PENDAHULUAN

Kebutuhan akan media promosi pada suatu instansi menjadi salah satu kebutuhan utama. Hal ini dikarenakan media promosi merupakan media yang mempengaruhi

media. Kemampuan untuk memperoleh banyaknya mahasiswa tergantung dari penyampaian informasi Perguruan Tinggi Swasta (PTS) yang bersangkutan, melalui strategi pemasaran jasa yang diterapkan oleh Perguruan Tinggi Swasta (Siregar 2007). Oleh karena itu, untuk meningkatkan efektivitas kinerja media promosi, perlu dibuat semenarik mungkin agar dapat mencuri perhatian. Media audiovisual memiliki dua elemen yang masing-masing mempunyai kekuatan yang akan bersinergi menjadi kekuatan yang besar. Media ini memberikan stimulus pada pendengaran dan penglihatan, sehingga hasil yang diperoleh lebih maksimal. Hasil tersebut dapat tercapai karena pencandaera yang paling banyak menyatukan informasi ke otak adalah mata (kurang lebih 75% sampai 87%) sedangkan 13% sampai 25% pengetahuan diperoleh atau disalurkan melalui indera yang lain (dalam Lingga 2015). Gaya hidup anak remaja sekarang tidak jauh dari yang mananya teknologi, sehingga memungkinkan untuk dibuatnya media promosi yang berunsuran teknologi (Ulfa 2013). Seiring dengan perkembangan jaman dan semakin canggihnya teknologi, media promosi audio visual adalah animasi. Media animasi berdasarkan durasinya dibagi atas dua yaitu *Short Form Animation (SFA)* dan *Long Form Animation (LFA)*. *Short Form Animation (SFA)* adalah animasi berdurasi pendek, mulai dari 1 menit, 30 detik, atau 15 detik. Sementara *Long Form Animation (LFA)* adalah animasi berdurasi panjang dan karya animasi yang dihasilkan biasanya berdurasi diatas 5 menit. LFA lebih sering dikenal sebagai istilah *Feature Film Animation* atau animasi bioskop atau juga animasi untuk layar lebar. Biasanya durasinya minimal sekitar 70 menit (Ulfa 2013). Media animasi dirancang agar dapat



Gambar 4.4 Buku Rancangan Video Media Promosi Berbasis Motion Graphic 2D Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Universitas WidyaGama Malang
(Sumber: Google)

4.1.4 Dokumentasi



Gambar 4.5 Gapura Selamat Datang SDN Sumberejo 01 Batu



Gambar 4.6 Papan Nama di Halaman SDN Sumberejo 01 Batu



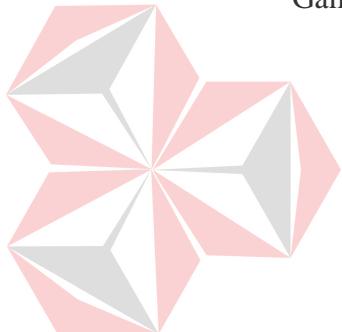
Gambar 4.7 Bangunan Sisi Kanan SDN Sumberejo 01 Batu



Gambar 4.8 Bangunan Sisi Kiri SDN Sumberejo 01 Batu



Gambar 4.9 Bangunan Tengah SDN Sumberejo 01 Batu



Gambar 4.10 Lantai 2 SDN Sumberejo 01 Batu



Gambar 4.11 Taman di Bawah Tangga SDN Sumberejo 01 Batu



Gambar 4.12 Ruang Kelas 5 dan 6 yang di Buka Menjadi Satu



Gambar 4.13 Majalah Dinding di depan Kelas 5 dan 6



Gambar 4.14 Ruang Guru SDN Sumberejo 01 Batu
(Sumber: Ibu Elok Catur Wilujeng, S.Pd)

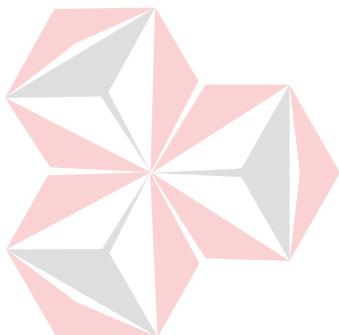


Gambar 4.15 Perpustakaan SDN Sumberejo 01 Batu
(Sumber: Ibu Elok Catur Wilujeng, S.Pd)





Gambar 4.16 Piala & Piagam Penghargaan SDN Sumberejo 01 Batu



Gambar 4.17 Lorong Kelas



Gambar 4.18 Ruang Kelas Lainnya di SDN Sumberejo 01 Batu



Gambar 4.19 Toilet Siswi dan Guru Perempuan SDN Sumberejo 01 Batu



Gambar 4.20 Toilet Siswa dan Guru Laki-laki SDN Sumberejo 01 Batu



Gambar 4.21 *Green House* di Belakang dan Samping Kelas 5 dan 6

4.2 Hasil Analisa Data

Dalam sub bab ini akan dibahas pengolahan data yang nantinya akan menjadi sebuah kesimpulan.

4.2.1 Reduksi Data

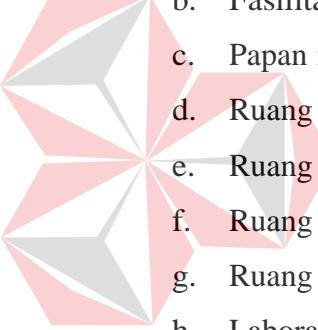
Penulis mereduksi data yang didapat dari hasil observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi literatur.

1. Observasi

- SDN Sumberejo 01 Batu merupakan Sekolah Dasar Negeri yang berdiri pada tanggal 1 Agustus 1957.
- Luas lahan SDN Sumberejo 01 Batu adalah 1.600m².

- c. Luas bangunan SDN Sumberejo 01 Batu kurang lebih 700m2.
- d. SDN Sumberejo 01 Batu berlokasi di Jl. Indragiri No.79, Sumberejo, Kec.Batu, Kota Batu, Jawa Timur.
- e. SDN Sumberejo 01 Batu sering dilewati oleh kendaraan pribadi milik masyarakat sekitar, karena berada tepat di tepi jalan.
- f. SDN Sumberejo 01 Batu memiliki akreditasi A.
- g. Tenaga pendidik dan kependidikan yang berkompeten dibidangnya masing-masing
- h. Tingkat kelulusan setiap tahunnya mencapai 100%
- i. Visi dari SDN Sumberejo 01 Batu:
Terwujudnya peserta didik yang berakhlakul karimah, berprestasi, dan berwawasan kebangsaan.
- Misi:
- 1) Mewujudkan peserta didik yang taat beribadah, beriman, bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.
- 2) Mewujudkan peserta didik yang memiliki sikap jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri.
- 3) Mewujudkan peserta didik yang cerdas, berprestasi, dan kompetitif dalam bidang akademik maupun non akademik.
- 4) Mewujudkan peserta didik yang memiliki jiwa Nasionalisme, Religiusitas, Integritas, Mandiri, dan Gotong royong dalam keseharian.
- 5) Menyelenggarakan proses pembelajaran yang efektif dan efisien.
- 6) Meningkatkan kompetensi tenaga pendidik dan kependidikan.
- 7) Melaksanakan Budaya mutu sekolah.
- 8) Mewujudkan lingkungan sekolah yang nyaman, aman, bersih, asri, dan indah.
- j. SDN Sumberejo 01 Batu memiliki ekstrakurikuler wajib yaitu bidang keagamaan (baca-tulis Al-Quran), dan bidang kepramukaan. Adapun ekstrakurikuler pilihan yang meliputi *drumband*, gending sholawat, menari, silat, kegiatan sastra (menulis, baca puisi, dan mendongeng).
- k. Banyak prestasi yang telah dicapai oleh para siswa di SDN Sumberejo 01 Batu, diantaranya adalah:

- 1) Juara II Film Pendek Pramuka Tahun 2020
 - 2) Juara II Drumband Sejawa Timur Tahun 2019
 - 3) Juara VIII Lari 8 KM Tingkat SD/MI HUT RI Ke-71 Tahun 2016
 - 4) Juara Harapan II Kategori Non Brass, Batu Open Festival I Se-Malang Raya, Hari Jadi Kota Batu Ke-14 Tahun 2015
 - 5) Juara II Pidato Lomba Kreatifitas Anak Tahun 2015
 - 6) Blast Open Marching Competition VI Juara II Unsur Visual, Divisi Pemula Tahun 2013
 - 7) Juara III Lomba Pildacil Dalam Rangka Seleksi Keagamaan Tingkat SD Sekota Batu Tahun 2011, dan masih banyak lagi
1. SDN Sumberejo 01 Batu memiliki banyak fasilitas, seperti:
- 1) Ruang Kepala Sekolah
 - 2) Ruang Guru
 - 3) Ruang Kelas
 - 4) Ruang Laboratorium Komputer
 - 5) Ruang Perpustakaan
 - 6) Mushola
 - 7) UKS
 - 8) Toilet (bagian depan dan belakang)
 - 9) Kantin
 - 10) Taman
 - 11) Lapangan
 - 12) Green House
 - 13) Ruang Baca (dalam proses pembangunan)
- m. SDN Sumberejo 01 Batu memiliki perpustakaan yang dilengkapi dengan banyaknya buku-buku dari berbagai kategori yang memadai untuk para murid, kurang lebih sekitar 800an buku.
- n. Lingkungan sekolah yang indah, bersih, rapi, asri, aman.
- o. Kualitas udara di SDN Sumberejo 01 Batu sangat baik karena berlokasi di daerah pegunungan.
- p. SDN Sumberejo 01 Batu memiliki beberapa sosial media, diantaranya:
- 1) Youtube: SDN SUMBEREJO 01 KOTA BATU

- 
- 2) Instagram: sdnsumberejo01kotabatu
 - 3) Email: sdnsumberejo01kotabatu@gmail.com
2. Wawancara
- a. SDN Sumberejo 01 Batu menjamin lulusan SDN Sumberejo 01 Batu menjadikan siswa berdedikasi
 - b. SDN Sumberejo 01 Batu menyediakan fasilitas-fasilitas penunjang pembelajaran.
 - c. SDN Sumberejo 01 Batu dibangun untuk mencerdaskan bibit-bibit penerus bangsa dan negara.
3. Dokumentasi
- a. Gerbang masuk SDN Sumberejo 01 Batu.
 - b. Fasilitas umum seperti parkiran kendaraan roda dua dan empat.
 - c. Papan nama SDN Sumberejo 01 Batu.
 - d. Ruang kelas SDN Sumberejo 01 Batu.
 - e. Ruang kepala sekolah SDN Sumberejo 01 Batu.
 - f. Ruang guru SDN Sumberejo 01 Batu.
 - g. Ruang perpustakaan SDN Sumberejo 01 Batu.
 - h. Laboratorium Komputer SDN Sumberejo 01 Batu.
 - i. Piala & piagam penghargaan SDN Sumberejo 01 Batu.
 - j. Lorong kelas SDN Sumberejo 01 Batu.
 - k. Majalah dinding SDN Sumberejo 01 Batu.
 - l. Lantai 2 SDN Sumberejo 01 Batu.
 - m. Taman SDN Sumberejo 01 Batu.
 - n. Halaman SDN Sumberejo 01 Batu.
 - o. *Green house* SDN Sumberejo 01 Batu.
 - p. Tampak depan, kiri, dan kanan SDN Sumberejo 01 Batu.
 - q. *Toilet* SDN Sumberejo 01 Batu.
 - r. Spanduk SDN Sumberejo 01 Batu.

4. Studi Literatur

- a. Perancangan Media Informasi Wisata Bahari Kota Pariaman dalam Bentuk Motion Graphic (Yonanda, D. H., & Usman, R., 2021).
- b. Rancangan Video Media Promosi Berbasis Motion Graphic 2D Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Universitas Widyagama Malang (Ria Diajeng Anita, Fitri Marisa, 2017).

4.2.2 Penyajian Data

1. SDN Sumberejo 01 Batu adalah Sekolah Dasar Negeri yang sudah lama berdiri, yaitu sejak tahun 1957. Di SDN Sumberejo 01 Batu ada 2 pilihan ekstrakurikuler, yang terdiri dari ekstrakurikuler wajib bidang keagamaan (baca-tulis Al Quran), dan bidang kepramukaan. Yang kedua adalah ekstrakurikuler pilihan yang meliputi *drumband*, gending sholawat, menari, silat, kegiatan sastra (menulis, baca puisi, dan mendongeng).
2. SDN Sumberejo 01 Batu tepat berada di tepi jalan yang berlokasi di kota Batu, Jawa Timur. Hal ini membuat letak sekolah sangat strategis karena berada di kawasan kota dan juga dikelilingi oleh pemukiman penduduk, sehingga memudahkan dalam proses pengaplikasian promosi sekolah karena dapat dengan leluasa dilihat oleh warga yang sedang lewat.
3. SDN Sumberejo 01 Batu mendidik siswa-siswinya untuk menjadi pribadi yang terdidik dan berakhlah mulia. Ditunjang oleh tenaga pendidik dan kependidikan yang ahli dibidangnya, serta ditunjang oleh berbagai kegiatan ekstrakurikuler dan fasilitas yang memadai.

4.2.3 Penarikan Kesimpulan

SDN Sumberejo 01 Batu merupakan salah satu instansi pendidikan negeri yang berlokasi di Jl. Indragiri No.79, Sumberejo, Kec. Batu, Kota Batu, Jawa Timur. Berdiri pada tanggal 1 Agustus 1957, sekolah ini berlokasi di tepi jalan dengan luas lahan 1.600m², dan juga luas bangunan kurang lebih 700m². SDN Sumberejo 01 Batu mempunyai 2 pilihan ekstrakurikuler wajib yang harus diikuti oleh seluruh siswa, dan ekstrakurikuler pilihan yang dapat diambil sebagai tambahan oleh siswa yang berminat. Saat ini belum banyak orang tua dari calon

siswa baru yang merekomendasikan anak-anak mereka untuk menempuh pendidikan dasarnya di SDN Sumberejo 01 Batu, karena masih belum banyaknya publikasi mengenai keunggulan-keunggulan dari SDN Sumberejo 01 Batu. Hal ini terbukti oleh jumlah siswa yang mendaftar dalam kurun waktu 3 tahun terakhir dengan rata-rata hanya terpenuhi 50% dari kapasitas yang dapat ditampung oleh sekolah. Maka dari itu, peneliti akan merancang media promosi video *motion graphic* SDN Sumberejo 01 Batu sebagai upaya meningkatkan jumlah siswa baru.

4.3 Konsep

4.3.1 Analisis STP (*Segmentation, Targeting, and Positioning*)

1. Segmentasi

a. Demografis

- 1) Usia : 6-7 Tahun
- 2) Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
- 3) Kelas Sosial : Semua kalangan
- 4) Pekerjaan : Pelajar

b. Geografis

- 1) Wilayah : Sekitar sekolah
- 2) Ukuran Kota : Wilayah perkotaan
- 3) Negara : Indonesia

c. Psikografis

- 1) Suka Bermain
- 2) Memiliki minat belajar
- 3) Memiliki rasa ingin tahu yang tinggi

2. Targeting

Target yang dituju pada perancangan video *motion graphic* ini adalah anak-anak TK direntang usia 6-7 tahun dan juga orang tua.

- a. Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
- b. Umur : 5-7 tahun
- c. Pendapatan Orang Tua : Rp. 500.000-3.000.000
- d. Kelas Sosial : Semua kalangan

3. Positioning

SDN Sumberejo 01 Batu menggratiskan uang pendaftaran siswa baru, bebas SPP, dan juga setiap fasilitas yang ada. Terkecuali untuk biaya baju putih merah, batik, pramuka, dan olahraga ditanggung oleh orang tua murid masing-masing.

4.3.2 Unique Selling Proposition (USP)

Dalam hal ini, *unique selling proposition* yang dimiliki oleh SDN Sumberejo 01 Batu adalah sebuah sekolah dasar negeri milik pemerintah yang akan menyiapkan para siswa-siswinya dalam pendidikan dasar yang baik agar mereka dapat menjadi penerus bangsa yang terdidik dan berbudi luhur. Hal ini didukung dengan banyaknya ekstrakurikuler yang dapat dipilih oleh para siswa-siswi sesuai dengan minat dan bakat mereka. Lingkungan sekolah juga dilengkapi dengan tanaman-tanaman dan *green house* agar para siswa SDN Sumberejo 01 Batu dapat belajar merawat dan mencintai lingkungan disekitar mereka, dan juga biaya sekolah yang gratis hingga lulus.

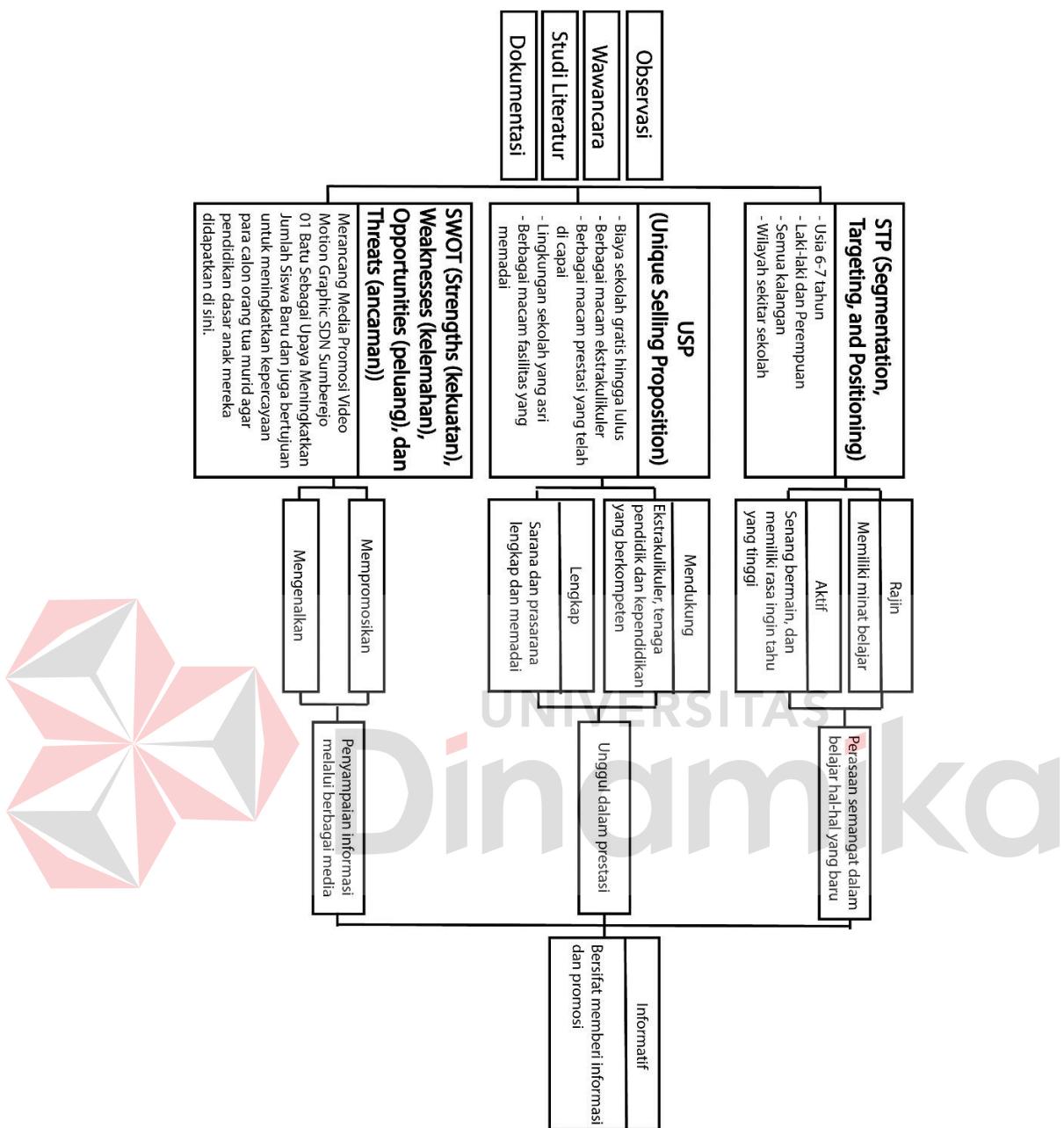


4.3.3 Analisa SWOT

Tabel 4.1 Analisis SWOT

Faktor Internal	Strengths	Weakness
Faktor Eksternal	<ul style="list-style-type: none"> - Biaya sekolah gratis hingga lulus - Berbagai macam jenis ekstrakurikuler yang dapat dipilih oleh para siswa sesuai minat dan bakat mereka masing-masing - Keteladanan dan pengabdian para guru yang tinggi dalam memberikan ilmu yang bermanfaat bagi para siswanya - Kualitas udara yang baik karena lingkungan sekolah yang berada di daerah pegunungan - Fasilitas sekolah yang sangat memadai dalam mendukung setiap kegiatan belajar mengajar - Keamanan dan kebersihan lingkungan sekolah yang terjaga dengan baik 	<ul style="list-style-type: none"> - Kurang diminati oleh masyarakat sekitar - Kurangnya publikasi prestasi yang di raih sekolah
Opportunities	S-O	W-O
<ul style="list-style-type: none"> - Biaya sekolah gratis hingga lulus - Berbagai macam pilihan ekstrakurikuler - Berbagai macam prestasi yang telah dicapai - Lingkungan sekolah yang asri - Berbagai macam fasilitas yang memadai - Tenaga pendidik dan kependidikan yang berkompeten dibidangnya 	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu merancang media promosi video motion graphic SDN Sumberejo 01 Batu sebagai upaya meningkatkan jumlah siswa baru 	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu merancang media promosi video motion graphic SDN Sumberejo 01 Batu sebagai upaya meningkatkan jumlah siswa baru
Threats	S-T	W-T
<ul style="list-style-type: none"> - Kurangnya tingkat kepercayaan orang tua dalam mempercayakan pendidikan dasar anak-anak mereka di sini - Letak sekolah yang berdekatan dengan salah satu sekolah favorit 	<ul style="list-style-type: none"> - Lebih banyak memperkenalkan kelebihan-kelebihan yang ada - Mempublikasikan semua prestasi-prestasi yang dicapai oleh para murid maupun sekolah - Meningkatkan fasilitas yang sudah ada menjadi lebih banyak dan lengkap lagi 	<ul style="list-style-type: none"> - Dengan cara mengenalkan kepada masyarakat bahwa SDN Sumberejo 01 Batu tidak kalah unggul dalam pendidikan akademik maupun non akademik dari sekolah-sekolah lainnya
Strategi utama: Merancang Media Promosi Video Motion Graphic SDN Sumberejo 01 Batu Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Siswa Baru dan juga bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan para calon orang tua murid agar pendidikan dasar anak mereka didapatkan di sini.		

4.3.4 Analisis Key Communication Message



Bagan 4.1 Key Communication Message

4.3.5 Deskripsi Konsep

Konsep pada “Perancangan Media Promosi Video *Motion Graphic* SDN Sumberejo 01 Batu Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Siswa Baru” adalah memberikan informasi mengenai seputar SDN Sumberejo 01 Batu kepada masyarakat sekitar, seperti perkenalan kepala sekolah, visi misi, dan berbagai pilihan ekstrakurikuler.

4.4 Konsep Perancangan Karya

Konsep perancangan karya dilakukan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan informasi yang telah didapat dari narasumber yaitu Kepala sekolah SDN Sumberejo 01 Batu. Kemudian data-data tersebut nantinya akan diolah untuk menjadi media promosi berupa video *motion graphic*, dan didukung dengan media lainnya berupa brosur, poster, spanduk.

4.4.1 Tujuan Kreatif

Perancangan ini memiliki tujuan untuk memperkenalkan dan meningkatkan daya tarik SDN Sumberejo 01 Batu kepada masyarakat, agar calon orang tua murid medaftarkan putra-putri nya di SDN Sumberejo 01 Batu.

4.4.2 Strategi Kreatif

Strategi kreatif diperlukan dalam sebuah perancangan, sehingga nantinya dapat menciptakan karya yang bagus, baik, menarik, serta bermanfaat dalam penyampaian informasi yang diinginkan.

1. Sinopsis

Kepala sekolah yang menyampaikan informasi tentang SDN Sumberejo 01 Batu yang berisikan logo sekolah, perkenalan kepala sekolah saat ini, perkenalan tenaga pengajar, visi dan misi SDN Sumberejo 01 Batu, ekstrakurikuler wajib dan pilihan, prestasi yang dicapai, kondisi sekolah, fasilitas, juga sosial media dan nomer telpon sekolah.

2. Storyline

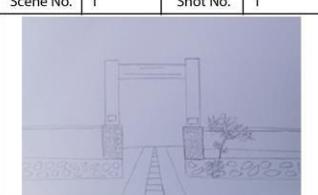
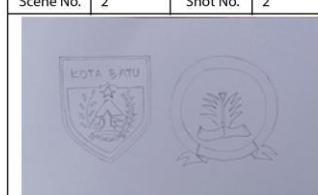
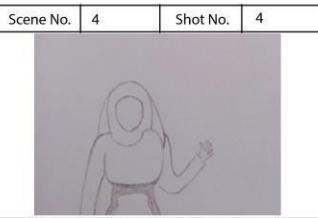
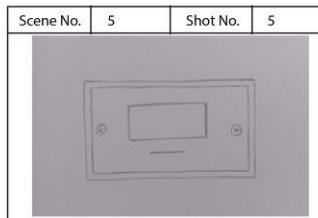
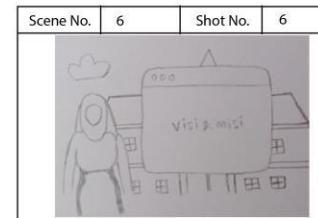
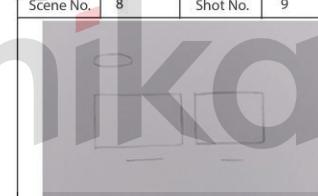
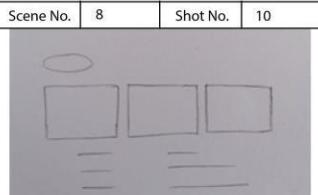
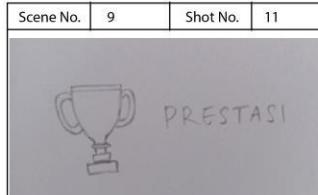
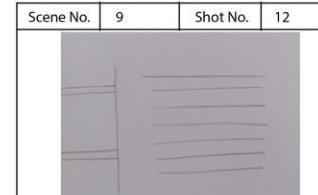
Tabel 4.2 Storyline

No	Video	Menit	Audio
1	Masuk ke dalam SDN Sumberejo 01 Batu	00.00-00.10	-
2	Logo Kota Batu & Logo SDN Sumberejo 01 Batu	00.11-00.15	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play
3	Perkenalan Kepala Sekolah SDN Sumberejo 01 Batu	00.16-00.33	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play Voice Over
4	Kalimat pembuka untuk awal video	00.34-00.55	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play Voice Over
5	Perkenalan Para Dewan Guru di SDN Sumberejo 01 Batu	00.56-01.43	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play Voice Over
6	Visi & Misi SDN Sumberejo 01 Batu	01.44-03.30	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play Voice Over
7	Akreditasi SDN Sumberejo 01 Batu	03.31-03.39	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play Voice Over
8	Ekstrakurikuler di SDN Sumberejo 01 Batu	03.40-04.26	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play Voice Over
9	Prestasi Para Siswa SDN Sumberejo 01 Batu	04.27-05.05	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play Voice Over
10	Kalimat pembuka untuk melihat-lihat lingkungan dan fasilitas sekolah	05.06-05.15	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play Voice Over
11	Foto-foto di lingkungan SDN Sumberejo 01 Batu	05.16-05.50	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play Voice Over

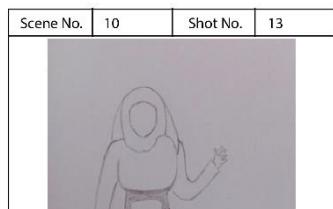
No	Video	Menit	Audio
12	Kalimat penutup dari isi video	05.51-05.59	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play Voice Over
13	Sosial media SDN Sumberejo 01 Batu	06.00-06.13	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play Voice Over
14	Kalimat mengajak bersekolah di SDN Sumberejo 01 Batu	06.14-06.27	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play Voice Over
15	Blank hitam	06.28-06.29	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play
16	Ucapan terima kasih	06.30-07.00	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play
17	Blank hitam	07.01-07.02	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play
18	Kreator & Musik	07.03-07.14	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play
19	Logo Kampus Logo Program Studi Logo Fakultas	07.15-07.23	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play
20	Blank hitam	07.24-07.31	Kids Nursery Rhymes Instrumental Kiddiez Play

3. Storyboard

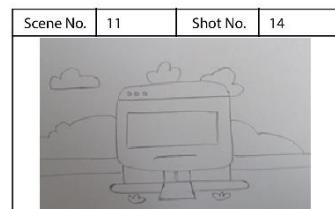
Tabel 4.3 Storyboard

Title: Perancangan Media Promosi Video Motion Graphic SDN Sumberejo 01 Batu Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Siswa Baru				Page: 1
Scene No.	1	Shot No.	1	 Ket: Masuk ke dalam SDN Sumberejo 01 Batu
Scene No.	2	Shot No.	2	 Ket: Logo Kota Batu & Logo SDN Sumberejo 01 Batu
Scene No.	3	Shot No.	3	 Ket: Perkenalan Kepala Sekolah SDN Sumberejo 01 Batu
Scene No.	4	Shot No.	4	 Ket: Kalimat pembuka untuk isi video
Scene No.	5	Shot No.	5	 Ket: Perkenalan Para Dewan Guru di SDN Sumberejo 01 Batu
Scene No.	6	Shot No.	6	 Ket: Visi & Misi SDN Sumberejo 01 Batu
Title: Perancangan Media Promosi Video Motion Graphic SDN Sumberejo 01 Batu Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Siswa Baru				Page: 2
Scene No.	7	Shot No.	7	 Ket: Akreditasi SDN Sumberejo 01 Batu
Scene No.	8	Shot No.	8	 Ket: Ekstrakurikuler di SDN Sumberejo 01 Batu
Scene No.	8	Shot No.	9	 Ket: Ekstrakurikuler di SDN Sumberejo 01 Batu
Scene No.	8	Shot No.	10	 Ket: Ekstrakurikuler di SDN Sumberejo 01 Batu
Scene No.	9	Shot No.	11	 Ket: Prestasi Para Siswa SDN Sumberejo 01 Batu
Scene No.	9	Shot No.	12	 Ket: Prestasi Para Siswa SDN Sumberejo 01 Batu

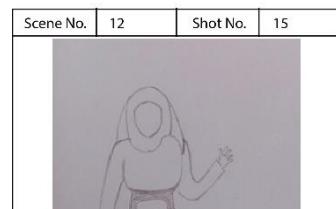
Title: Perancangan Media Promosi Video Motion Graphic SDN Sumberejo 01 Batu Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Siswa Baru				Page: 3
--	--	--	--	---------



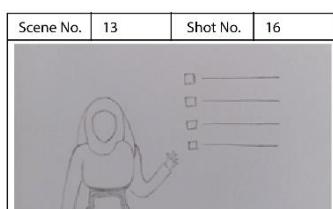
Ket: Kalimat pembuka untuk melihat-lihat lingkungan dan fasilitas sekolah



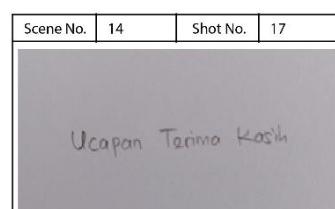
Ket: Foto-foto di lingkungan SDN Sumberejo 01 Batu



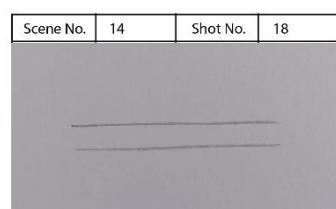
Ket: Kalimat penutup dari isi video



Ket: Sosial media SDN Sumberejo 01 Batu



Ket: Ucapan terima kasih



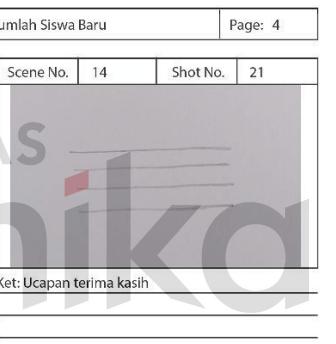
Ket: Ucapan terima kasih



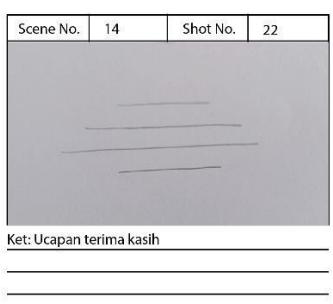
Ket: Ucapan terima kasih



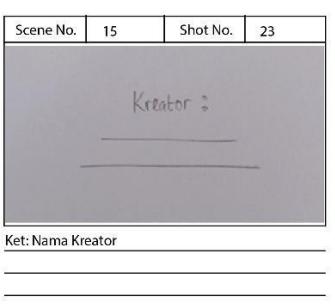
Ket: Ucapan terima kasih



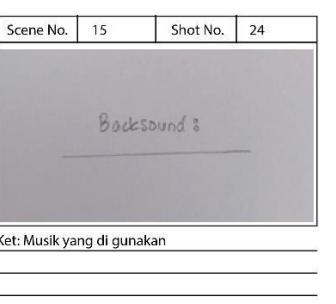
Ket: Ucapan terima kasih



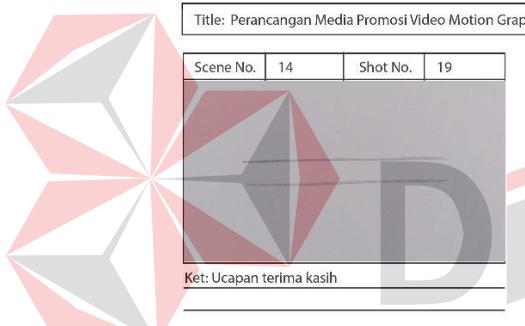
Ket: Ucapan terima kasih

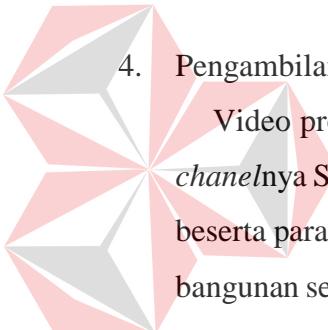


Ket: Nama Kreator



Ket: Musik yang di gunakan





4. Pengambilan Gambar

Video promosi *motion graphic* ini mengambil acuan dari video Youtube di channelnya SDN Sumberejo 01 Batu. Agar dapat menarik minat anak-anak kecil beserta para orang tua untuk menontonnya, maka berbagai bentuk objek seperti bangunan sekolah, keadaan kelas, pepohonan, dan juga objek-objek pendukung lainnya dibuat sesederhana mungkin tetapi tetap menarik sehingga dapat menyampaikan informasi yang ada dengan baik.

5. Backsound

Backsound yang digunakan didalam video promosi *motion graphic* SDN Sumberejo 01 Batu adalah Kids Nursery Rhymes Instrumental & Kiddiez Play. *Backsound* ini didapat dari aplikasi Youtube.

6. Tipografi

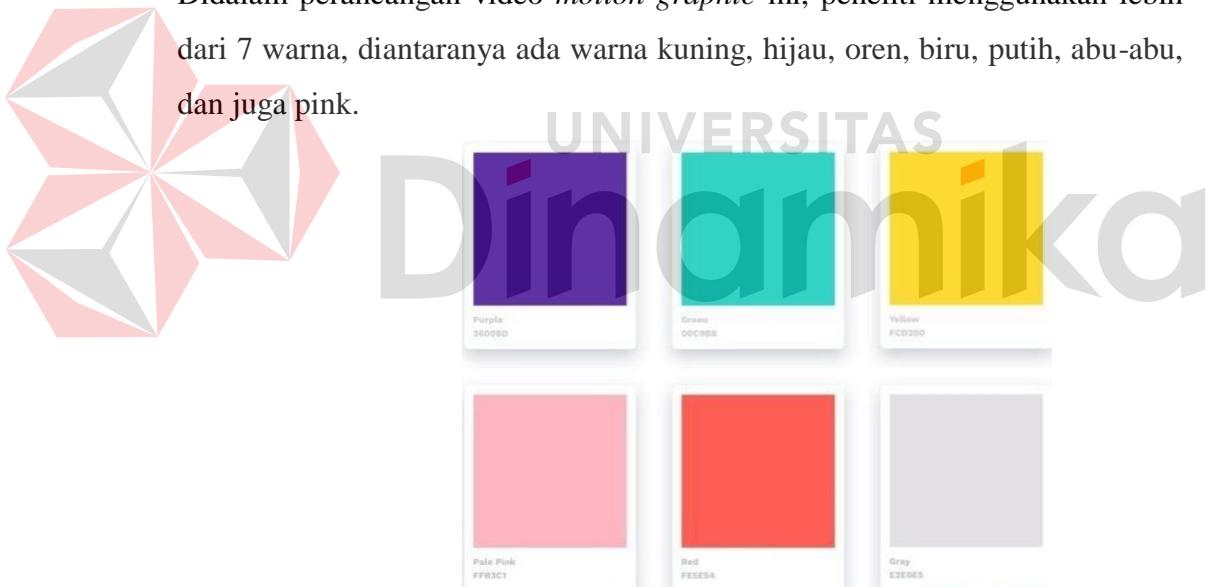
Jenis tipografi yang digunakan didalam pembuatan video *motion graphic* ini adalah font jenis *Sans Serif* yang dimana jenis huruf seperti ini memiliki sifat lebih tegas, simpel, bersifat fungsional, dan juga modern ketika digunakan. Terlebih lagi untuk para penonton video nantinya yang memiliki mata minus, maka jenis huruf seperti ini dapat lebih mudah dipahami dan dianalisa oleh mata.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*)

Gambar 4.22 Tipografi Sans Serif
(Sumber: Cooltext.com)

7. Warna

Warna adalah salah satu element paling penting yang dibutuhkan didalam pengaplikasian sebuah desain dan lain sebagainya, karena dengan adanya warna seseorang dapat lebih menghidupkan desain yang sedang ia kerjakannya. Didalam perancangan video *motion graphic* ini, peneliti menggunakan lebih dari 7 warna, diantaranya ada warna kuning, hijau, oren, biru, putih, abu-abu, dan juga pink.

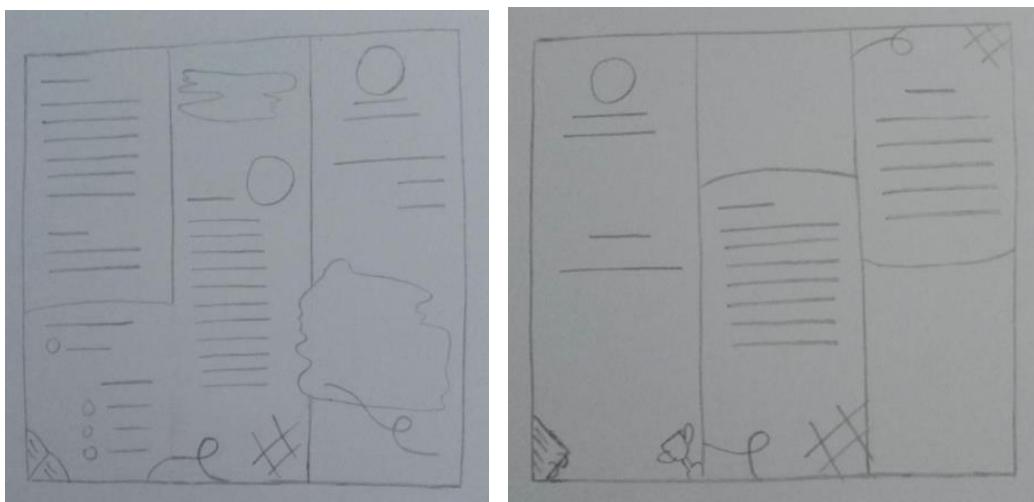


Gambar 4.23 Color Image
(Sumber: Dribbble.com)

4.4.3 Strategi Media Pendukung

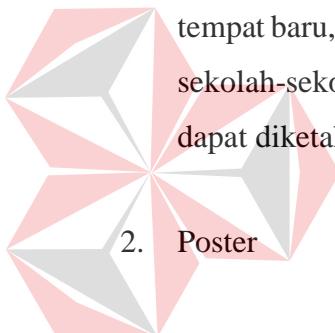
Adalah sebuah cara dalam mengatur tatanan media agar menjadi satu kesatuan yang kompleks, sehingga nantinya video promosi *motion graphic* dan media pendukung lainnya memiliki hasil yang baik dan dapat diterima oleh masyarakat luas.

1. Brosur



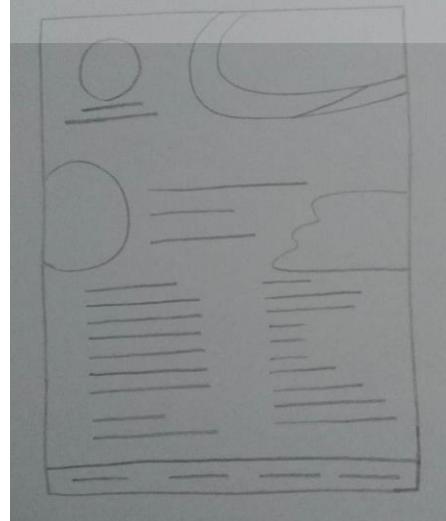
Gambar 4.24 Tampak Depan dan Tampak Belakang Sketsa Brosur

Brosur adalah salah satu media cetak yang efektif digunakan dalam hal-hal yang bersangkutan dengan promosi. Seperti promosi mengenai pembukaan tempat baru, promosi besar-besaran suatu produk, dan lain-lain. Tak jarang juga sekolah-sekolah juga membuat brosur untuk pengenalan sekolah mereka agar dapat diketahui oleh lebih banyak orang lagi.



2. Poster

UNIVERSITAS
Dinamika

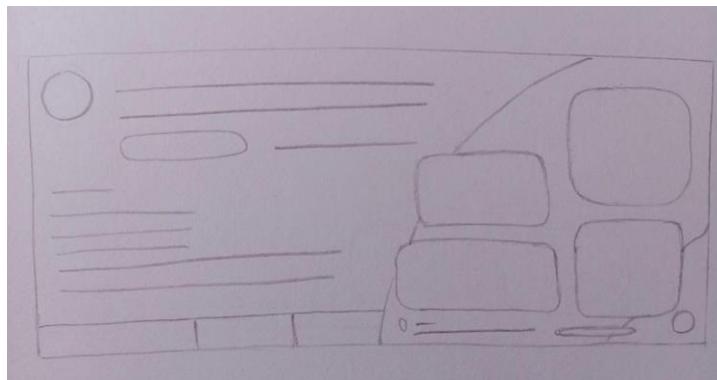


Gambar 4.25 Sketsa Poster

Poster merupakan alternatif lain dari media promosi cetak. Seringkali poster ditempatkan pada tempat-tempat tertentu seperti di majalah dinding sekolah. Tapi untuk saat ini, poster tidak hanya diaplikasikan kedalam bentuk cetak saja,

karena sudah banyak sekali poster-poster yang berisi informasi sangat lengkap diberbagai media sosial seperti Instagram, status WhatsApp, Facebook, dan sebagainya. Hal ini lebih efisien dibandingkan hanya mengandalkan dalam bentuk cetak, karena jangkauannya akan lebih luas.

3. Spanduk



Gambar 4.26 Sketsa Spanduk

Spanduk seringkali digunakan saat-saat tertentu saja, seperti saat menjelang pemilihan umum, kegiatan-kegiatan perayaan hari besar, dan lain sebagainya. Penempatannya biasa berada di tepi-tepi jalan maupun tempat berlangsungnya acara yang dipromosikan.

4.5 Implementasi Karya

4.5.1 Media Utama

Media utama yang digunakan pada penelitian ini adalah berupa video *motion graphic*. Hasil karya video *motion graphic* yang telah dipecah menjadi beberapa *scene*.



Gambar 4.27 Scene 1

Scene 1 menampilkan shoot luar gerbang dari SDN Sumberejo 01 Batu hingga masuk kedalam sekolah.



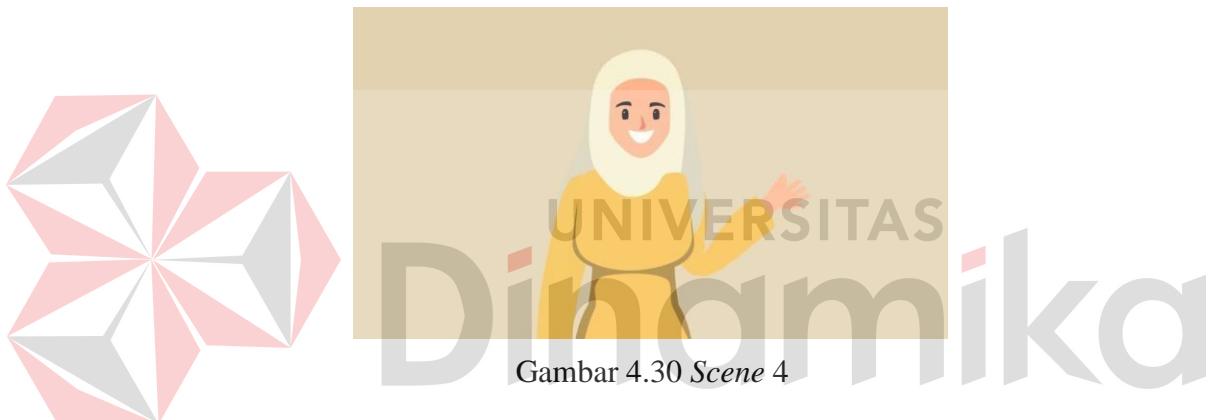
Gambar 4.28 Scene 2

Scene 2 menampilkan logo dari Kota Batu dan logo SDN Sumberejo 01 Batu.



Gambar 4.29 Scene 3

Scene 3 berisi perkenalkan nama dari Kepala Sekolah SDN Sumberejo 01 Batu, yaitu Ibu Elok Catur Wilujeng, S.Pd dan di latar belakangnya terdapat bangunan sekolah yang terdiri dari 2 lantai.



Gambar 4.30 Scene 4

Scene 4 adalah kalimat pembuka untuk mengajak anak-anak melihat-lihat tentang SDN Sumberejo 01 Batu. Yang kalimatnya berisi “Anak-anak, disini ibu akan memperkenalkan kepada kalian semua mengenai seputar SDN Sumberejo 01 Batu. Dimulai dari tenaga pendidik dan kependidikan”.



Gambar 4.31 Scene 5

Scene 5 menampilkan foto-foto beserta nama dari para dewan guru di SDN Sumberejo 01 Batu.



Gambar 4.32 Scene 6



Scene 6 berisi tentang penyampaian visi & misi dari SDN Sumberejo 01 Batu. Yaitu sebagai berikut:

Visi

Terwujudnya peserta didik yang berakhlakul karimah, berprestasi, dan berwawasan kebangsaan.

Misi

1. Mewujudkan peserta didik yang taat beribadah, beriman, bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.
2. Mewujudkan peserta didik yang memiliki sikap jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri.
3. Mewujudkan peserta didik yang cerdas, berprestasi, dan kompetitif dalam bidang akademik maupun non akademik.
4. Mewujudkan peserta didik yang memiliki jiwa Nasionalisme, Religiusitas, Integritas, Mandiri, dan Gotong royong dalam keseharian.

5. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang efektif dan efisien.
6. Meningkatkan kompetensi tenaga pendidik dan kependidikan.
7. Melaksanakan Budaya mutu sekolah.
8. Mewujudkan lingkungan sekolah yang nyaman, aman, bersih, asri, dan indah.



Gambar 4.33 Scene 7

Scene 7 berisi penyampaian akreditasi SDN Sumberejo 01 Batu.



Gambar 4.34 Scene 8

Scene 8 berisi pengenalan ekstrakulikuler apa saja yang ada di SDN Sumberejo 01 Batu, beserta beberapa fotonya.

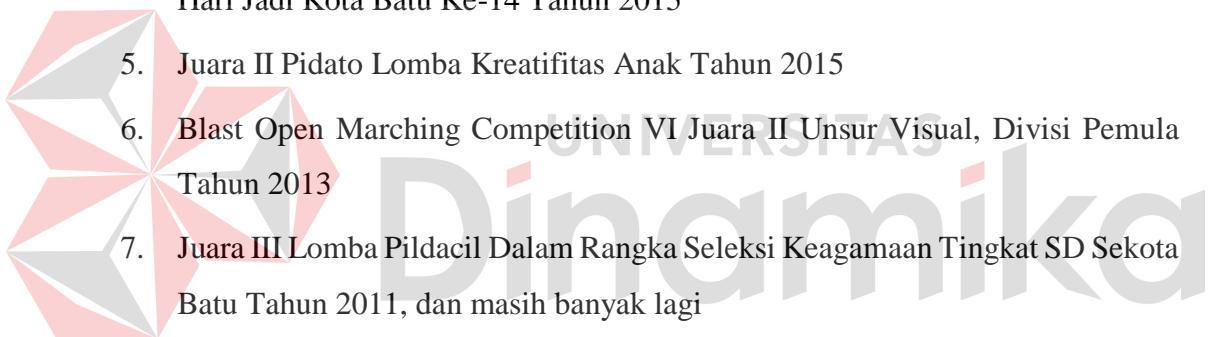
1. Ekstrakulikuler wajib: Keagamaan (baca-tulis Al-Quran), dan bidang kepramukaan
2. Ekstrakulikuler pilihan: *Drumband*, gending sholawat, menari, silat, kegiatan sastra (menulis, baca puisi, dan mendongeng)



Gambar 4.35 Scene 9

Scene 9 adalah penyampaian mengenai beberapa prestasi yang telah diperoleh oleh para siswa siswi SDN Sumberejo 01 Batu.

1. Juara II Film Pendek Pramuka Tahun 2020
2. Juara II Drumband Se-Jawa Timur Tahun 2019
3. Juara VIII Lari 8 KM Tingkat SD/MI HUT RI Ke-71 Tahun 2016
4. Juara Harapan II Kategori Non Brass, Batu Open Festival I Se-Malang Raya, Hari Jadi Kota Batu Ke-14 Tahun 2015
5. Juara II Pidato Lomba Kreatifitas Anak Tahun 2015
6. Blast Open Marching Competition VI Juara II Unsur Visual, Divisi Pemula Tahun 2013
7. Juara III Lomba Pildacil Dalam Rangka Seleksi Keagamaan Tingkat SD Sekota Batu Tahun 2011, dan masih banyak lagi



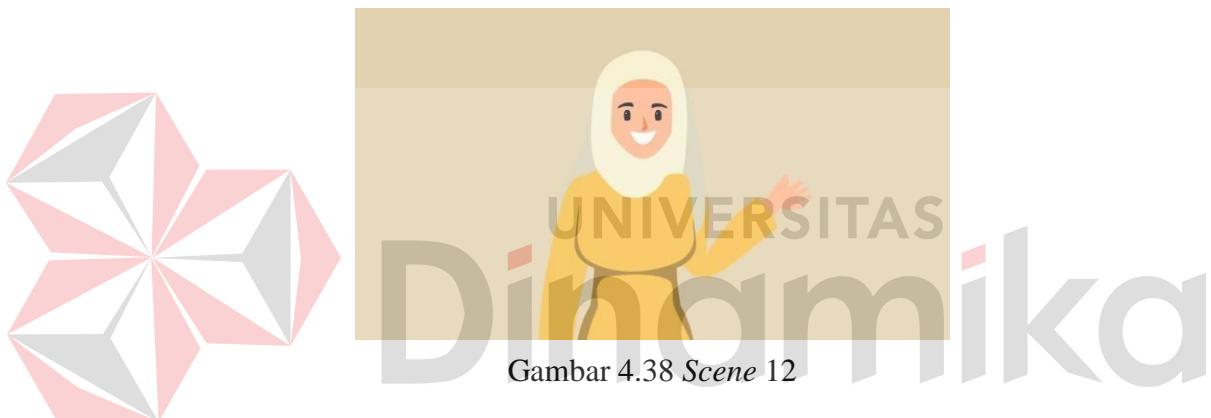
Gambar 4.36 Scene 10

Scene 10 berisi kalimat pembuka untuk mengajak anak-anak melihat lingkungan dan fasilitas sekolah di SDN Sumberejo 01 Batu, yang berbunyi “Anak-anak, sekarang mari kita bersama-sama untuk melihat-lihat lingkungan dan fasilitas yang ada di sekolah”.



Gambar 4.37 Scene 11

Scene 11 berisi foto-foto dari SDN Sumberejo 01 Batu. Dimulai dari gerbang selamat datang, tampak depan, tampak samping kanan, tampak samping kiri, lantai 2, lapangan, taman, dan *green house*.



Scene 12 merupakan kalimat penutup dari isi-isi yang ada di dalam video. “Nah anak-anak, itu tadi sekilas mengenai SDN Sumberejo 01 Batu”.



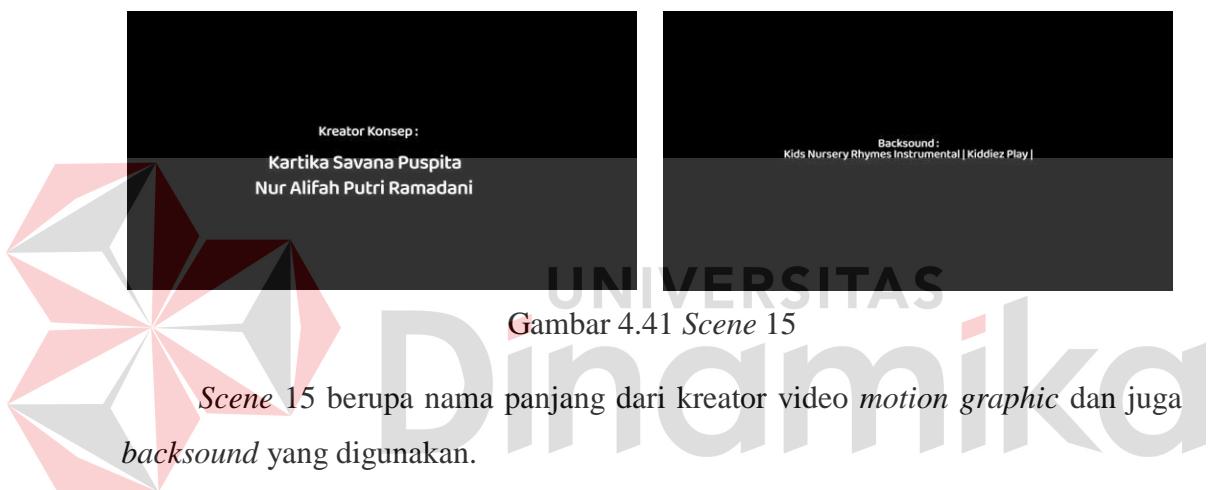
Gambar 4.39 Scene 13

Scene 13 merupakan semua sosial media yang dapat diakses oleh para calon peserta didik baru beserta orang tua mereka masing-masing.



Gambar 4.40 Scene 14

Scene 14 adalah ucapan terima kasih penulis untuk semua pihak yang telah berjasa dalam membantu proses penggerjaan Tugas Akhir ini.



Gambar 4.41 Scene 15

Scene 15 berupa nama panjang dari kreator video *motion graphic* dan juga *backsound* yang digunakan.



Gambar 4.42 Scene 16

Scene 16 berisi logo Universitas Dinamika, logo Fakultas Desain dan Industri Kreatif, dan juga logo dari Program Studi Desain Komunikasi Visual.

4.5.2 Media Pendukung

a. Konsep

Dalam media pendukung ini, peneliti menggunakan konsep yang sama seperti di media utamanya, yaitu dimana pada desainnya berisi informasi mengenai keunggulan-keunggulan yang ada di SDN Sumberejo 01 Batu, seperti akreditasi sekolah, fasilitas apa saja yang dapat menunjang pembelajaran, prestasi yang telah diraih, ekstrakurikuler, sosial media, dan juga ditambah dengan tahun ajaran dan syarat pendaftaran.

b. Desain

1. Brosur



2. Poster



Gambar 4.44 Poster

3. Spanduk



Gambar 4.45 Spanduk



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui penelitian pada objek SDN Sumberejo 01 Batu yaitu dapat disimpulkan bahwa masih kurangnya daya tarik dan minat masyarakat sekitar untuk mendaftarkan putra-putri nya ke SDN Sumberejo 01 Batu, dikarenakan terdapat sekolah favorit lain yang letaknya berdekatan dengan SDN Sumberejo 01 Batu. Hal ini menjadikan calon para orang tua murid lebih memilih sekolah tersebut sebagai tempat pendidikan dasar anak-anak mereka. Terlepas dari itu, SDN Sumberejo 01 Batu memang masih kurang dalam mempublikasikan prestasi-prestasi yang dicapai maupun keunggulan-kaunggulan lainnya yang telah diperoleh oleh siswa-siswi maupun sekolah itu sendiri, sehingga SDN Sumberejo 01 Batu masih belum cukup populer sebagai sekolah rekomendasi para orang tua dibandingkan SDN Sumberejo 02 Batu. Maka dari itu, peneliti membuat Perancangan Media Promosi Video *Motion Graphic* SDN Sumberejo 01 Batu Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Siswa Baru, agar nantinya lebih banyak masyarakat mengetahui keunggulan-keunggulan yang ada di SDN Sumberejo 01 Batu.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, berikut adalah saran-saran dari peneliti mengenai SDN Sumberejo 01 Batu. Yaitu, promosi-promosi mengenai sekolah, pengenalan maupun kegiatan terhadap lingkungan sekolah sehari-hari, juga hal-hal yang dapat lebih menyorot SDN Sumberejo 01 Batu seperti prestasi-prestasi yang sudah dicapai melalui ekstrakurikuler dan sebagainya lebih ditingkatkan lagi, sehingga dapat lebih terbuka ke masyarakat sekitar tentang keunggulan-keunggulan yang ada di SDN Sumberejo 01 Batu. Hal-hal ini dapat diinformasikan melalui media sosial yang ada, seperti *chanel* Youtube nya SDN Sumberejo 01 Batu maupun sosial media lainnya. Ataupun bisa juga secara *offline* seperti pemasangan billboard di lingkungan sekolah ketika ada prestasi yang dicapai oleh sekolah. Ketika tahun pelajaran mendekati akhir, maka bisa juga

dengan menyebarkan brosur-brosur pendaftaran siswa baru ke TK-TK yang berada di sekitar lingkungan SDN Sumberejo 01 Batu. Dengan begini, pemahaman masyarakat mengenai SDN Sumberejo 01 Batu dapat lebih banyak dan juga dapat disampaikan secara mulut ke mulut melalui para orang tua murid, sehingga hal ini dapat dikatakan promosi secara tidak langsung untuk mendapatkan lebih banyak siswa pada tahun ajaran baru selanjutnya.



DAFTAR PUSTAKA

Eko, Sugiarto. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*: Yogyakarta: Suaka Media.

Herry Setiawan (2018). Perancangan Media Video Promosi Pada PT Bukit Kreasindo Lestari Kabupaten Tangerang. (Skripsi). Sekolah Tinggi Manajemen dan Ilmu Komputer (STMIK) Raharja.

<https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-dokumentasi/>

<https://m.liputan6.com/hot/read/4702723/10-pengertian-promosi-menurut-para-ahli-ketahui-tujuan-bentuk-dan-strateginya?page=2>

<https://pengajar.co.id/promosi-adalah/>

<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/143/5/BAB%20II.pdf>

https://www.adira.co.id/sahabatlokal/article_short/metalink/meriahnya-festival-tabuik

<https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-media/>

<https://www.ekrut.com/media/layout-adalah>

<https://www.kherysuryawan.id/2019/11/jumlah-jam-mengajar-yang-harus-dipenuhi.html>

<https://www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/seni/article/view/406>

Jalita. (2018). *Pemanfaatan Media Luar Ruang Sebagai Media Penyebarluasan Informasi KNPI Aceh*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Er-Raniry Banda Aceh.

Kusrianto, A. (2013). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: Elex Media.

Novita Sari & Syofia Achnes. (2016). *Kepuasan Wisatawan Terhadap Wisata Kuliner Di Objek Wisata Pantai Indah Selatbaru Kecamatan Bantan Kabupaten Bengkalis*. Universitas Riau.

Putra, R. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sinaga, Leila Novisari. (2019). *Pengaruh Metode Poster Comment Terhadap Kemampuan Siswa Menulis Teks Iklan di Kelas VIII SMP Negeri 2 Sidikalang Tahun Pembelajaran 2019/2020*. Universitas HKBP Nomensen.

Suwandi, Fikri. (2015). *Pengaplikasian Teknik Fotografi Dalam Desain Brosur Cekrak-Cekrik Wedding Organizer.* (LKP). Univ. Dinamika.

Sukarno, Iman Satriaputra, and Pindi Setiawan (2014). Perancangan motion graphic ilustratif mengenai majapahit untuk pemuda-pemudi. (Jurnal).Institut Teknologi Bandung.

Yonanda, Defri Harris, and Robby Usman (2021). Perancangan Media Informasi Wisata Bahari Kota Pariaman dalam Bentuk Motion Graphic. (*Judikatif*). Univesitas Putra Indoensia YPTK Padang.



