



**OPTIMASI INSTAGRAM DALAM *DIGITAL MARKETING*  
SEBAGAI SARANA *BRANDING* PADA PT DISTY  
TEKNOLOGI INDONESIA**

**KERJA PRAKTIK**



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**Oleh:**

**ALICIA**

**19430100037**

---

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2022**

**OPTIMASI INSTAGRAM DALAM *DIGITAL MARKETING*  
SEBAGAI SARANA *BRANDING* PADA PT DISTY  
TEKNOLOGI INDONESIA**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana**



UNIVERSITAS  
Disusun Oleh:  
**Dinamika**

**Nama : ALICIA**

**NIM : 19430100037**

**Program : S1 (Strata Satu)**

**Jurusan : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2022**

# LEMBAR PENGESAHAN

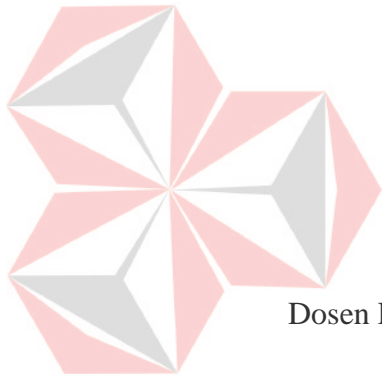
## OPTIMASI INSTAGRAM DALAM *DIGITAL MARKETING* SEBAGAI SARANA *BRANDING* PADA PT DISTY TEKNOLOGI INDONESIA

Laporan Kerja Praktik oleh

**ALICIA**

**NIM: 19430100037**

Telah diperiksa dan disetujui



Surabaya, 19 Desember 2022

Disetujui :

Dosen Pembimbing,

Digitally signed  
by Universitas  
Dinamika  
Date: 2022.12.21  
12:52:29 +07'00'

**Dr. Januar Wibowo, S.T., M.M.**

NIDN: 0715016801

Penyelia,



**Chandra Sukma Anugrah, M.Kom**

PIC Program Magang Bersertifikat  
PT Disty Teknologi Indonesia

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Digitally signed  
by Universitas  
Dinamika  
Date: 2022.12.21  
12:53:02 +07'00'

**Dr. Januar Wibowo, S.T., M.M.**

NIDN: 0715016801

**PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya :

Nama : **Alicia**  
NIM : **19430100037**  
Program Studi : **S1 Manajemen**  
Fakultas : **Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktik**  
Judul Karya : **OPTIMASI INSTAGRAM DALAM *DIGITAL MARKETING* SEBAGAI SARANA *BRANDING* PADA PT DISTY TEKNOLOGI INDONESIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Surabaya, 12 Desember 2022



Alicia

NIM : 19430100037

## ABSTRAK

Pada era industri 4.0, teknologi yang telah bermunculan. Dalam dunia bisnis, pemasaran juga dilakukan dengan teknologi yang disebut *digital marketing*. Program Kampus Merdeka Magang Bersertifikat “*Digital Marketing*” yang diselenggarakan oleh PT Disty Teknologi Indonesia pada tanggal 18 Agustus hingga 31 Desember 2022 memiliki sembilan kompetensi yaitu *digital public relation*, produksi konten *video*, teknik *branding*, teknik analisa *social media*, *marketing public relation*, desain grafis, *corporate communication*, dan *public speaking*, *endorsement*. Rangkaian kegiatan dalam program “*Digital Marketing*” meliputi pembelajaran individu dan *project* yang dilakukan per kelompok. Dengan empat pembagian sesi secara *online* dan *offline*. Kegiatan ini berfokus pada *branding* dengan media sosial Instagram yang digunakan untuk meningkatkan *branding* PT Disty Teknologi Indonesia. Dengan adanya Instagram, diharapkan dapat meningkatkan *engagement* dan *awareness* pengguna mengenai PT Disty Teknologi Indonesia dapat semakin meningkat.

**Kata Kunci:** *Kampus Merdeka, Magang Bersertifikat, Digital Marketing, Optimasi Instagram.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas berkat dan rahmat-Nya, Penulis bisa menyelesaikan laporan kerja praktik. Terima kasih juga kepada pihak-pihak dibawah ini yang telah mendukung kegiatan ini:

1. Orang tua yang mendukung dan menyemangati dalam segala hal.
2. Dr. Drs. Antok Supriyanto, M.MT. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dinamika.
3. Dr. Januar Wibowo, S.T., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Dinamika sekaligus pembimbing kerja praktik.
4. Ibu Wiwit Denny Fitriana M.Si selaku Direktur PT Disty Teknologi Indonesia sekaligus mentor *Digital Marketing*.
5. Bapak Chandra Sukma Anugrah, M.Kom, selaku *Project Manager* sekaligus PIC Magang di PT Disty Teknologi Indonesia.
6. Bapak dan Ibu Mentor PT Disty Teknologi Indonesia.
7. Rekan-rekan magang di PT Disty Teknologi Indonesia.

Surabaya, 19 Desember 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan .....	3
1.5. Manfaat .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1. <i>Profile</i> Perusahaan .....	5
2.2. Identitas Perusahaan .....	6
2.3. Visi dan Misi Perusahaan .....	6
2.4. Struktur Organisasi .....	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	9
3.1. <i>Branding</i> .....	9
3.2. <i>Digital Marketing</i> .....	9
3.3. Instagram .....	11
3.4. Konten .....	11
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN .....	12
4.1. Metode Pelaksanaan .....	12
4.2. Pembuatan <i>Content Planning</i> .....	12
4.3. Pembuatan Konten Hari Besar .....	14
4.4. Pembuatan Konten <i>Post</i> Instagram.....	19
4.5. Pembuatan Konten <i>Reels</i> Instagram .....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1. Kesimpulan.....	48

5.2. Saran .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	49
LAMPIRAN .....	50



UNIVERSITAS  
**Dinamika**



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Deskripsi Materi Pembelajaran .....	2
Tabel 4.1 Kegiatan Kerja Praktik.....	12
Tabel 4.2 Konten Hari Besar.....	14
Tabel 4.3 <i>Insight</i> Konten <i>Post</i> Instagram.....	21
Tabel 4.4 <i>Insight</i> Konten <i>Post Reels</i> Instagram.....	42



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo PT Disty Teknologi Indonesia .....	5
Gambar 2.2 Lokasi PT Disty Teknologi Indonesia.....	5
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Disty Teknologi Indonesia .....	8
Gambar 4.1 Hasil <i>Content Planning</i> .....	13
Gambar 4.3 <i>Feed Post</i> Instagram.....	19
Gambar 4.4 <i>Feed Post</i> Instagram (Lanjutan).....	20
Gambar 4.5 Konten <i>Post Reels Instagram</i> .....	41



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Form KP-3 Surat Balasan Instansi/Perusahaan .....	50
Lampiran 2 Form KP-5 Garis Besar Rencana Kerja.....	51
Lampiran 3 Form KP-6 Acuan Kerja.....	55
Lampiran 4 Form KP-7 Log Harian.....	56
Lampiran 5 Form KP-8 Kartu Bimbingan .....	79
Lampiran 6 Biodata Penulis .....	80



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pada era industri 4.0 saat ini, banyak teknologi yang telah bermunculan. Dalam dunia bisnis, teknologi juga banyak digunakan. Contohnya saja dalam hal produksi, banyak perusahaan sudah tidak menggunakan tenaga manusia tetapi menggunakan mesin. Pada bagian pemasaran pun juga menggunakan teknologi yang dinamakan pemasaran *digital* atau *digital marketing*.

Pada tahun 2022, PT Disty Teknologi Indonesia mendaftarkan perusahaan pada Program Magang Kampus Merdeka “*Digital Marketing*” yang merupakan kegiatan kuliah di luar kampus yang dengan 20 SKS. Kegiatan praktik *digital marketing* secara riil dengan mengoptimalkan *website*, *social media*, dan sarana *digital* lainnya. Rangkaian kegiatan dalam program “*Digital Marketing*” meliputi pembelajaran individu dan *project* yang dilakukan per kelompok. Terdapat sembilan kompetensi yang diajarkan yaitu *digital public relation*, produksi konten *video*, teknik *branding*, teknik analisa *social media*, *marketing public relation*, desain grafis, *corporate communication*, dan *public speaking, endorsement*.

*Digital marketing* adalah sebuah pemasaran yang dilakukan dengan bantuan teknologi, biasanya dapat dilihat di *platform digital* seperti *social media*, televisi hingga *billboard*. Dalam program Magang Kampus Merdeka “*Digital Marketing*”, para mahasiswa dapat belajar sekaligus praktik langsung di lapangan sehingga dari program ini, banyak ilmu yang akan diserap oleh para mahasiswa. Pembelajaran dan pekerjaan yang akan ditempuh oleh para mahasiswa adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1 Deskripsi Materi Pembelajaran

No	Kompetensi yang Dikembangkan	Capaian Pembelajaran	Detail Pembelajaran
1	<i>Digital Public Relation</i>	Memahami aktivitas kehumasan dengan menggunakan teknologi digital dan <i>social media</i>	Peserta membangun reputasi dan merek perusahaan atau organisasi melalui eksposur yang disengaja melalui media-media digital.
2	Produksi Konten Video	Mampu mengenali karakter saluran digital dan pemanfaatannya untuk video dan mampu membuat konten sesuai tema	Peserta mempelajari insight saluran digital untuk publikasi video, cara riset ide konten, mengenal ragam konten video, dan menentukan target audiens.
3	Teknik <i>Branding</i>	Mampu membangun citra dan membentuk persepsi sebuah <i>brand</i> kepada audiens	Peserta melakukan kegiatan komunikasi melalui kanal digital dan <i>social media</i> dalam rangka membangun dan membentuk citra sebuah <i>brand</i> .
4	Teknik Analisa <i>Social media</i>	Mampu mengidentifikasi apakah kampanye digital yang dibuat bisa menghasilkan impresi yang positif atau sebaliknya	Peserta menggunakan aplikasi analisa di media digital untuk mengembangkan dan melakukan proses analisis untuk dapat mengambil keputusan bisnis.
5	<i>Marketing Public Relation</i>	Mampu mendapatkan kesadaran, merangsang penjualan, memfasilitasi komunikasi dan membangun hubungan antara konsumen, perusahaan, dan merek produknya.	Peserta membuat skema kampanye suatu produk/jasa perusahaan atau organisasi secara berulang-ulang untuk membangun awareness audiens.
6	Desain Grafis	Mampu menyajikan suatu kampanye produk maupun jasa dalam bentuk grafis.	Peserta mengkombinasikan typography, photography, videography, printing dan lain-lain, sehingga aspek pendukung tersebut menghasilkan sebuah hasil karya yang memiliki power.
7	<i>Corporate Communication</i>	Memahami cara menjaga citra, menyampaikan pesan, menciptakan reputasi yang baik, dan juga semua tujuan yang ingin disampaikan perusahaan kepada audiens.	Peserta menjalin komunikasi dan mempromosikan produk atau jasa dengan pedoman prinsip komunikasi guna mencegah terjadinya krisis.
8	<i>Public Speaking</i>	Mampu menyampaikan informasi kepada audiens sesuai dengan tujuan.	Peserta melatih diri untuk berekspresi secara positif kepada audiens.
9	<i>Endorsement</i>	Mampu menciptakan lalu lintas masuk dan meningkatkan trafik kunjung kanal digital yang dibangun.	Peserta melakukan strategi komunikasi pemasaran melalui media digital untuk mendukung ketertarikan audiens.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, permasalahan yang dihadapi dalam kerja praktik ini adalah bagaimana cara memaksimalkan penggunaan Instagram sebagai sarana *branding*?

## 1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam kerja praktik ini adalah:

1. Membuat *content planning* untuk bulan November dan Desember
2. Membuat *posting feed* dan *reels* untuk bulan November dan Desember
3. Membuat desain *post feed* untuk hari besar 2023

## 1.4. Tujuan

Tujuan kegiatan kerja praktik adalah memaksimalkan *social media* Instagram sebagai sarana *branding* untuk meningkatkan *engagement* dan *awareness*.

## 1.5. Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari kerja praktik di PT Disty Teknologi Indonesia adalah

1. Bagi Mahasiswa

Manfaat yang diperoleh mahasiswa saat mengoptimasi Instagram sebagai sarana *branding* pada PT Disty Teknologi Indonesia adalah merasakan bagaimana bekerja sambil belajar, dapat menerapkan ilmu yang didapat dari kuliah maupun tempat kerja praktik, menambah wawasan dan pengalaman sebelum terjun langsung ke dunia kerja, dan meningkatkan *skill* dalam *digital marketing*.

## 2. Bagi Program Studi

Manfaat yang diperoleh program studi S1 Manajemen adalah mengenalkan kualitas prodi di luar kampus dan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang telah didapat dari prodi.

## 3. Bagi Perusahaan

Manfaat yang diperoleh PT Disty Teknologi Indonesia adalah meningkatnya *engagement* perusahaan dari Instagram dan konten yang telah dibuat sehingga akan ada semakin banyak pengguna yang mengenal PT Disty Teknologi Indonesia. Dampaknya, *awareness* pengguna tentang PT Disty Teknologi Indonesia akan semakin meningkat.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## BAB II

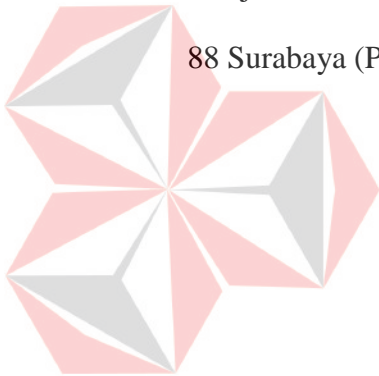
### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Profile Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Disty Teknologi Indonesia

Disty Teknologi secara resmi berdiri sejak tahun 2018 dengan legalitas CV yang didirikan di Kabupaten Jombang. Kemudian pada tahun 2020, berubah menjadi PT dan berpindah kantor di Gedung Graha Pena Lantai 5 Jl. A.Yani No. 88 Surabaya (PT Disty Teknologi Indonesia, 2021).



Gambar 2.2 Lokasi PT Disty Teknologi Indonesia

Perusahaan memiliki tim *developer* yang kuat yang memiliki kualifikasi sesuai bidang keahlian dan bersertifikat yang mampu memberikan pelayanan terbaik bagi *client*. Saat ini, perusahaan memiliki 100 lebih *client* yang telah memakai hasil inovasi teknologi berupa Website, aplikasi *android*, *internet of things*, integrasi layanan API Pembayaran E-Wallet dan kerjasama pelatihan *skill* SDM perusahaan bidang IT (PT Disty Teknologi Indonesia, 2021).



## 2.2. Identitas Perusahaan

Nama Instansi : PT Disty Teknologi Indonesia  
Alamat : Gedung Graha Pena Lantai 5 Jalan Ahmad Yani No. 88 Surabaya  
Telepon : Office/Fax (031-82519108), HP/WA (08589076662)  
Email : [info@distyindonesia.com](mailto:info@distyindonesia.com)  
Website : [www.distyindonesia.com](http://www.distyindonesia.com)

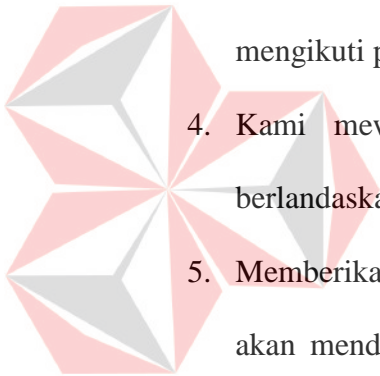
## 2.3. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT Disty Teknologi Indonesia adalah

1. Menjadi sebuah perusahaan IT serta jasa dan perdagangan umum yang profesional yang memiliki integritas tinggi dan konsisten dalam menciptakan solusi yang tepat dan bermanfaat secara optimal.
2. Untuk menjadi mitra terpercaya dalam pelayanan keamanan dengan menyediakan solusi terintegrasi.
3. Memberikan total solusi untuk kebutuhan IT serta jasa dan perdagangan umum bagi dunia industri dan pemerintah ataupun personal.
4. Menjadi perusahaan terdepan di bidang jasa konsultasi dan instalasi komputer dan jaringan yang mengutamakan kompatibilitas peralatan dengan teknologi masa depan.
5. Menjadikan perusahaan IT serta jasa dan perdagangan umum yang berkualitas dan mampu bersaing dalam pasar global.

Misi dari PT Disty Teknologi Indonesia adalah

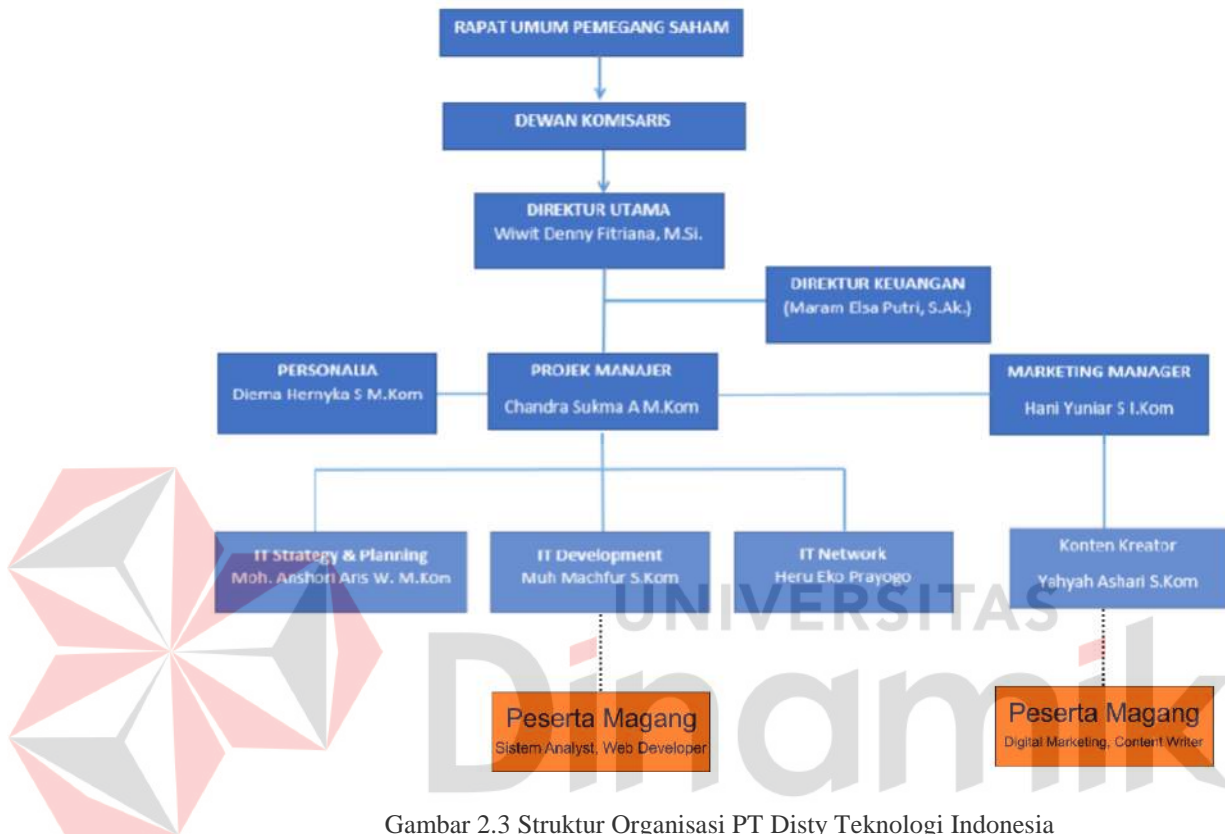
1. Mengembangkan minat berwirausaha. Dengan mendirikan usaha berarti memulai tantangan dalam manajemen sebuah bisnis. Hal ini dapat meningkatkan kreatifitas, inovasi dan upaya-upaya dalam memanfaatkan peluang.
2. Menciptakan lapangan pekerjaan baru. Sebuah usaha sekecil apapun pasti akan membuka kesempatan kerja. Usaha kecil meskipun tidak mampu merekrut banyak karyawan, namun setidaknya-tidaknya telah merekrut diri sendiri yang berarti angka pengangguran telah berkurang satu.
3. Terus maju dan berkembang, belajar melalui setiap kegagalan dan pengalaman dalam rangka memperkaya referensi dan pengetahuan sebagai modal untuk mengikuti perkembangan teknologi yang dinamis.
4. Kami mewujudkan lingkungan kerja yang menantang, apresiatif dan berlandaskan pengetahuan bagi karyawan.
5. Memberikan layanan "*One Stop Services*" dan lengkap sehingga pelanggan akan mendapatkan layanan terbaik, berupa kemudahan, produk berkualitas, dengan harga kompetitif.
6. Menjadi mitra usaha yang handal dan terpercaya.
7. Melakukan pembinaan untuk membentuk karyawan yang profesional dan perbaikan sistem manajemen secara berkesinambungan.



UNIVERSITAS  
Dinamika

## 2.4. Struktur Organisasi

Berikut struktur organisasi dari PT Disty Teknologi Indonesia



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Disty Teknologi Indonesia

## BAB III

### LANDASAN TEORI

#### 3.1. *Branding*

*Branding* adalah nama, istilah, tanda, simbol, desain, atau kombinasi yang digunakan untuk mengidentifikasi produk atau jasa tiap perusahaan (American Marketing Association dalam Kotler & Keller, 2009). *Brand* adalah sebuah simbol atau nama unik yang selalu diingat konsumen dan menjadi pembeda antara produk atau jasa perusahaan dengan yang lain. Tiga hal penting dalam *branding* adalah *mind* (konsep), *behavior* (perilaku dalam mengelola), dan *visual* (desain atau pengemasan).

#### 3.2. *Digital Marketing*

*Digital marketing* adalah kegiatan pemasaran dengan menggunakan media *digital* dan *internet* yang berbentuk *website*, *e-mail*, *tv*, dan *social media* yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah konsumen (Chaffey & Chadwick, 2019).

*Digital marketing* juga dikenal dengan aktivitas perusahaan untuk menciptakan dan menginformasikan nilai produk atau jasa pada konsumen (Muljono, 2018).

Manfaat menggunakan *digital marketing* adalah biaya yang digunakan tergolong rendah dibandingkan dengan iklan konvensional karena dapat menjangkau konsumen dengan lebih luas, dapat menampung lebih banyak informasi, dan menyimpan data dengan akurat (Hermawan, 2012).

Dalam penyampaian informasi pada konsumen, perusahaan memiliki beberapa saluran media digital yang bisa digunakan, antara lain (Chaffey & Chadwick, 2019):

1. *Search engine marketing* (SEM) adalah strategi meningkatkan visibilitas website di halaman mesin pencarian yang dapat dilakukan dengan sistem bayar per klik dan memposisikan konten pada pencarian teratas dengan menggunakan *search engine optimization* (SEO).
2. *Interactive advertising* adalah iklan *online* yang saat diklik akan menuju ke situs perusahaan.
3. *Online partnerships* adalah promosi yang dilakukan oleh pihak ketiga secara *online* dalam jangka waktu tertentu.
4. *Social media marketing* adalah pemasaran *digital* yang menggunakan media sosial seperti blog, whatsapp, twitter, facebook, youtube, dan Instagram.

Media sosial memiliki enam fungsi yaitu (Chaffey & Chadwick, 2019):

1. *Social networking* adalah media internet yang memiliki banyak pengguna yang saling berinteraksi.
2. *Social knowledge* adalah kemampuan menganalisis kondisi sosial dalam aturan sosial.
3. *Social sharing* adalah waktu dimana pengguna membagikan konten pada teman atau grupnya.
4. *Social news* adalah *platform* berita yang tercantum dalam media sosial.
5. *Social streaming* adalah platform yang dapat mengirim foto, suara, dan video secara *real time*.
6. *Company use-generated content and community* adalah *platform* komunitas perusahaan yang dapat membagikan informasi atau promosi mengenai produknya.

### 3.3. Instagram

Instagram adalah aplikasi yang biasa digunakan di *smartphone* yang dapat membagikan konten foto ataupun video ke jejaring sosial (Ghazali, 2016, p. 8). Instagram berkembang dengan sangat pesat, kelebihan Instagram adalah menggunakan keikutsertaan pengguna sebagai bahan iklan. Pengguna Instagram secara sukarela akan menjadi sarana komunikasi dan penyalur informasi antara perusahaan dengan pengguna lainnya sehingga promosi tidak akan seperti iklan melainkan *review* produk dari pengguna (Hendroyono, 2012, p. 283).

### 3.4. Konten

Dalam pemasaran konten adalah suatu hal yang penting. Konten adalah sebuah informasi yang berbentuk gambar atau tulisan yang menunjukkan produk atau jasa pada konsumen. Konten dapat dilihat di platform media *social* seperti blog, Instagram, Twitter, Youtube, dan lainnya (McPheat, 2011).

Empat indikator dalam konten yang digunakan untuk mengukur kualitas konten adalah (McPheat, 2011):

1. Edukatif adalah konten yang tersedia dapat menambah pengetahuan atau keterampilan baru atau mencerdaskan audiens
2. Informatif adalah konten yang tersedia dalam bentuk tulisan ataupun gambar dapat diterima dengan baik oleh audiens
3. Hiburan adalah konten yang tersedia memiliki kenyamanan, keamanan, dan kebahagiaan
4. Kepercayaan adalah konten yang tersedia memiliki informasi yang konsisten sehingga bisa dipercaya oleh audiens.

## BAB IV

### DESKRIPSI PEKERJAAN

#### 4.1. Metode Pelaksanaan

Kerja Praktik ini dilaksanakan selama 4.5 bulan yang dimulai pada tanggal 18 Agustus 2022 sampai 31 Desember 2022 di PT Disty Teknologi Indonesia, dengan kegiatan sebagai berikut:

Tabel 4.1 Kegiatan Kerja Praktik

No	Kegiatan
1.	<i>Onboarding</i> Mitra
2.	Penjelasan kurikulum dan pengenalan mentor
3.	Mempelajari konsep dasar <i>digital marketing</i>
4.	Mempelajari teknik analisa <i>social media</i> dan <i>copywriting</i>
5.	Mempelajari desain grafis dan produksi konten video
6.	Mempelajari teknik <i>branding</i> dan <i>endorsement</i>
7.	Mempelajari <i>public speaking</i> , <i>digital public relations</i> , <i>corporate communication</i> , dan <i>marketing public relations</i>
8.	Pembuatan <i>content planning</i>
9.	Pembuatan konten hari besar selama satu tahun
10.	Pembuatan konten untuk bulan November dan Desember

#### 4.2. Pembuatan *Content Planning*

Pada sesi ketiga di minggu keempat dan kelima atau minggu kedelapan dan kesembilan dari pelaksanaan yaitu 3-14 Oktober, dilakukan pembuatan rencana konten untuk bulan November dan Desember pada tahun 2023. Pada Gambar 4.1 menunjukkan hasil pembuatan dan penjadwalan konten untuk bulan November dan Desember.

<b>Senin</b>	Seputar PT Disty
<b>Selasa</b>	Tahukah Kamu? (Fakta Unik)
<b>Rabu</b>	Quiz Seputar Teknologi
<b>Kamis</b>	Bebas (Meme, Kamu Tim Mana?)
<b>Jumat</b>	Tips & Trick
<b>Sabtu</b>	Bebas
<b>Minggu</b>	Bebas

Posting Instagram									
No	Minggu	Hari	Tanggal	Topik	Post	Copywriting Konten	Caption	Hashtag	
1	1	Sabtu	5 November	Company Profile: Sejarah Disty					
2		Senin	7 November	Logo					
3		Selasa	8 November	Layanan					
4		Rabu	9 November	Portofolio (Website, Aplikasi, Pelatihan)					
5		Kamis	10 November	Hari Pahlawan					
6		Jumat	11 November	Mitra & Kerjasama					
7		Sabtu	12 November	Meme					Ekspresiku Ketika Coding-an Error
8		Minggu	13 November	5 Skill yang Harus Dimiliki Seorang Digital Marketer					
9	2	Senin	14 November	Mini Disty Games 1	<a href="https://drive.goo">https://drive.goo</a>	Ramaikan kolom komentar deng		#MiniDistyGames	
10		Selasa	15 November	Tahukah Kamu? (Fakta Unik)		Tahukah kamu? TV Analog Beralih ke TV Digital di Indonesia. Tapi, jangan khawatir karena kamu masih bisa menggunakan TV analog dengan memasang set top box.			
11		Rabu	16 November	Info Seputar Teknologi		Landing Page (sesuai tema Pelatihan UMKM)			
12		Kamis	17 November	Quiz Seputar Teknologi		Plugin apa yang biasa kamu gunakan di Wordpress?			
13		Jumat	18 November	Tips & Trick Meningkatkan Pengunjung Website					
14		Sabtu	19 November						
15		Minggu	20 November						
16		Senin	21 November						
17	3	Selasa	22 November	Dokumentasi Pelatihan UMKM					
18		Rabu	23 November	Sharing Magang (VIDEO LAGI DIEDIT)		Sharing/Testimoni/Kesan Pesan Magang (Posisi, Manfaat)			
19		Kamis	24 November	Cara menggunakan Canva bagi pemula					
20		Jumat	25 November	FAQ Tentang Disty					
21		Senin	28 November						
22		Selasa	29 November	Tahukah Kamu? (Fakta Unik)		Data Pengguna Internet di Indonesia dari Tahun ke Tahun			
23		Rabu	30 November	Tips Membuat Artikel Website yang SEO-friendly					
24		Kamis	1 Desember	Kamu Tim Mana?		WFH atau WFO?			
25	4	Jumat	2 Desember	Info Seputar Teknologi		Sejarah bahasa pemrograman			
26		Sabtu	3 Desember						
27		Minggu	4 Desember						
28		Senin	5 Desember	Mini Disty Games 2				#MiniDistyGames	
29		Selasa	6 Desember						
30		Rabu	7 Desember						
31		Kamis	8 Desember						
32		Jumat	9 Desember						
33	5	Sabtu	10 Desember						
34		Minggu	11 Desember						
35		Senin	12 Desember						
36		Selasa	13 Desember	Dokumentasi Capacity Building					
37		Rabu	14 Desember						
38		Kamis	15 Desember	Tips Membuat CV yang Menarik Recruiter					
39		Jumat	16 Desember						
40		Sabtu	17 Desember	Dokumentasi Graduation					
41	5	Minggu	18 Desember						
42		Senin	19 Desember	Quiz Seputar Teknologi		Apa saja bahasa pemrograman yang kamu kuasai?			
43		Selasa	20 Desember						
44		Rabu	21 Desember	Tahukah Kamu? (Fakta Unik)		10 Jurusan yang paling diminati di era digital			
45		Kamis	22 Desember						
46		Jumat	23 Desember	Meme magang					
47									
48									

Gambar 4.1 Hasil Content Planning




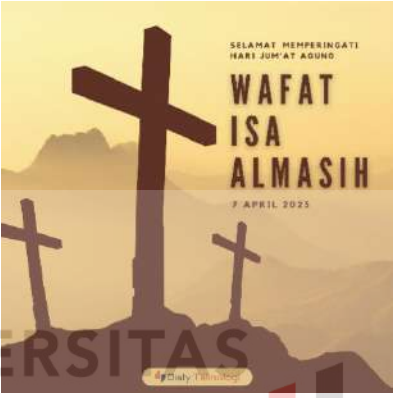
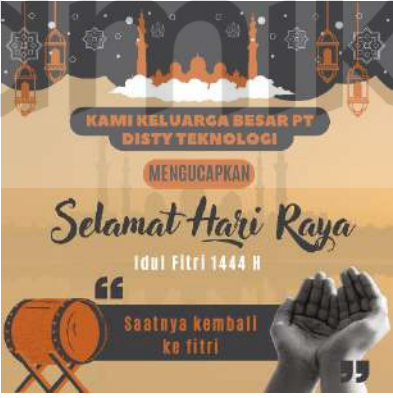

### 4.3. Pembuatan Konten Hari Besar

Pada sesi ketiga di minggu keenam atau minggu kesepuluh dari pelaksanaan yaitu 17-21 Oktober, dilakukan pembuatan desain *post* Instagram untuk hari besar.


Pada Tabel 4.2 menunjukkan hasil pembuatan konten hari besar.

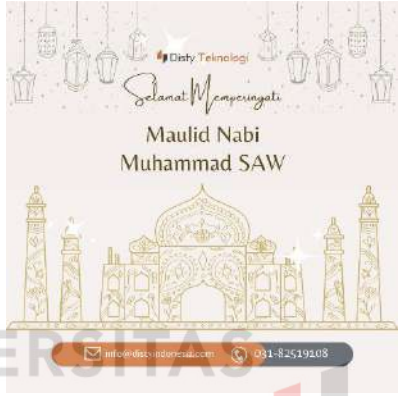

Tabel 4.2 Konten Hari Besar

No	Tanggal	Event	Konten
1.	1 Januari	Tahun Baru Masehi	 A yellow Instagram post for the New Year. It features the text 'Happy 2023 New Year' in a stylized font. There are fireworks and a starburst graphic. The post is from 'Disly Teknologi'.
2.	22 Januari	Tahun Baru Imlek	 A red and white Instagram post for the Chinese New Year. It features the text 'HAPPY CHINESE NEW YEAR!' and 'GONG XI FA CAI'. There are red lanterns and a rabbit. The post is from 'Disly Teknologi'.
3.	18 Februari	Isra Mi'raj	 A dark-themed Instagram post for Al-Isra' wal-Mi'raj. It features a crescent moon, clouds, and a cityscape. The text reads 'Al-Isra' wal-Mi'raj THE NIGHT JOURNEY 2023'. The post is from 'Disly Teknologi'.

No	Tanggal	Event	Konten
4.	22 Maret	Hari Suci Nyepi	 <p>A poster for 'Happy Nyepi Day' featuring a traditional Balinese temple (Pura) with a tiered roof and a yellow umbrella. The text includes 'Dishy Teknologi', 'HAPPY Nyepi Day', and 'Saka New Year 1945'.</p>
5.	7 April	Jumat Agung	 <p>A poster for 'Wafat Isa Almasih' (Good Friday) featuring a large wooden cross in a landscape. The text includes 'SELAMAT MEMPERINGATI HARI JUM'AT AGUNG', 'WAFAT ISA ALMASIH', and '7 APRIL 2023'.</p>
6.	22 April	Hari Raya Idul Fitri	 <p>A poster for 'Selamat Hari Raya' (Happy Eid) featuring a night scene with a mosque and lanterns. The text includes 'KAMI KELUARGA BESAR PT DISTY TEKNOLOGI', 'MENGUCAPKAN Selamat Hari Raya Idul Fitri 1444 H', and 'Saatnya kembali ke fitri'.</p>
7.	23 April	Cuti Bersama Lebaran	 <p>A poster for 'Cuti Bersama Idul Fitri 2023' featuring a family of six people standing together. The text includes 'Cuti Bersama Idul Fitri 2023', 'LIBUR HARI RAYA (IDUL FITRI) 1444 H', and '23 APRIL 2023'.</p>

No	Tanggal	Event	Konten
8.	1 Mei	Hari Buruh	 <p>HAPPY LABOUR DAY 2023</p> <p>"All labour that benefits humanity has dignity." - Martin Luther King Jr.</p> <p>Teknologi Disty Teknologi Disty Teknologi Disty Teknologi Disty</p>
9.	6 Mei	Hari Waisak	 <p>Disty Teknologi</p> <p>Selamat Hari Raya <b>W AISAK</b></p> <p>"Jangan memikirkan masa lalu, jangan memimpikan masa depan, konsentrasikan pikiran pada saat sekarang"</p> <p>UNIVERSITAS</p>
10.	18 Mei	Kenaikan Isa Almasih	 <p>Disty Teknologi</p> <p>Selamat Hari Kenaikan Isa Al Masih</p> <p>8 Mei 2023</p>
11.	31 Mei	Ucapan Selamat HUT kota SBY	 <p>Selamat Hari Jadi</p> <p>Kota Surabaya</p> <p>ke - 730</p> <p>31 Mei 2023</p>

No	Tanggal	Event	Konten
12.	1 Juni	Hari Lahir Pancasila	
13.	29 Juni	Idul Adha	
14.	19 Juli	Tahun Baru Islam	
15.	10 Agustus	Hari Kebangkitan Teknologi Nasional	

No	Tanggal	Event	Konten
16.	17 Agustus	Hari Kemerdekaan	
17.	27 September	Maulid Nabi Muhammad SAW	
18.	2 Oktober	Hari Batik Nasional	
19.	25 Desember	Hari Natal	

#### 4.4. Pembuatan Konten *Post* Instagram

Pada sesi ketiga di minggu ke-7 sampai ke-14 atau minggu ke-11 sampai ke-18 dari pelaksanaan yaitu 24 Oktober-16 Desember dilakukan pembuatan dan pengeditan konten sesuai yang telah dirancang pada 4.4.

Instagram ini dibuat pada 7 November dengan 0 *followers* dan konten. Pada 16 Desember akhir berhasil mendapatkan 369 *followers* dan membuat 22 *postingan* dan 6 *reels*. Pada Gambar 4.3, Gambar 4.4, dan Tabel 4.3 menunjukkan *feed* instagram <https://www.instagram.com/distyteknologi>.




Gambar 4.2 *Feed Post* Instagram



Gambar 4.3 Feed Post Instagram (Lanjutan)

Pada Tabel 4.3 menunjukkan hasil *posting*, *caption*, *link* Instagram, dan *insight* postingan.

Tabel 4.3 *Insight* Konten *Post* Instagram

No	Post, Link, dan Caption	Insight
1.	 <p><a href="https://www.instagram.com/p/CkkySuhpjEk/">https://www.instagram.com/p/CkkySuhpjEk/</a></p> <p><b>Caption:</b>  Halo <a href="#">#SobatDisty</a> 🙋  Kenalan yuk sama Minsty sebagai admin <i>Social media</i> Instagram PT Disty Teknologi 😊</p> <p>Nah, Minsty mau ngasih tahu nih.. dulu kantor PT Disty itu berada di Kota Jombang, Jawa Timur. Kemudian, seiring dengan berkembangnya perusahaan, akhirnya PT Disty resmi berpindah kantor di Gedung Graha Pena, Kota Surabaya.</p> <p>Mau tahu lebih dalam tentang PT Disty?  Yuk! simak sejarah singkat PT Disty Teknologi Indonesia 📖👉</p> <p>Untuk informasi lebih lengkap <a href="#">#SobatDisty</a> bisa cek web kami di <a href="http://www.distyindonesia.com">www.distyindonesia.com</a>.</p> <p><a href="#">#DistyTeknologi</a> <a href="#">#SobatDisty</a> <a href="#">#SobatTeknologi</a> <a href="#">#InformasiTeknologi</a> <a href="#">#InformasiTeknologi</a> <a href="#">#Surabaya</a> <a href="#">#Indonesia</a> <a href="#">#K</a></p>	 <p>Insight Postingan</p> <p>30 Nov 2023, 14:00</p> <p>November 30 pukul 14:00</p> <p>55 5 2 0</p> <p><b>Sinopsis</b></p> <p>Akun yang dijangkau 393</p> <p>Akun yang berinteraksi 55</p> <p>Aktivitas profil 19</p> <p><b>Jangkauan</b></p> <p>393</p> <p>Perilaku 80 313</p>




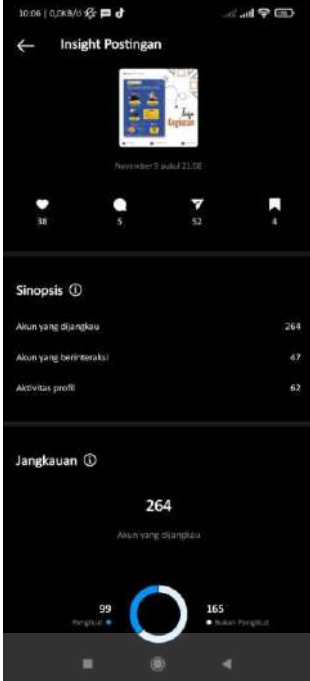
No	Post, Link, dan Caption	Insight
2.	<p data-bbox="363 282 1016 342"><a href="#">ampusMerdeka #MSIB Batch3 #SejarahDisty #Sejarah #Minsty</a></p>  <p data-bbox="363 707 874 741"><a href="https://www.instagram.com/p/CkqVVF9pZeQ/">https://www.instagram.com/p/CkqVVF9pZeQ/</a></p> <p data-bbox="363 779 464 813"><b>Caption:</b></p> <p data-bbox="363 819 587 853">Halo <a href="#">#SobatDisty</a> 🙋</p> <p data-bbox="363 860 874 893">Gimana nih aktivitas kalian dihari senin ini? 🤖</p> <p data-bbox="363 931 1016 1070">Kenalan lebih dekat lagi yuk! dengan PT Disty, karena kali ini Minsty akan memberitahu para <a href="#">#SobatDisty</a> mengenai <a href="#">#FilosofiLogo</a> PT Disty Teknologi Indonesia! 😊</p> <p data-bbox="363 1108 799 1142">Yuk! simak postingannya Minsty!! 👉👈</p> <p data-bbox="363 1180 970 1256">Untuk informasi lebih lengkapnya <a href="#">#SobatDisty</a> bisa cek web kami di <a href="http://www.distyindonesia.com">www.distyindonesia.com</a>.</p> <p data-bbox="363 1294 1016 1426"><a href="#">#FilosofiLogo</a> <a href="#">#Logo</a> <a href="#">#Filosofi</a> <a href="#">#DistyTeknologi</a> <a href="#">#SobatDisty</a> <a href="#">#SobatTeknologi</a> <a href="#">#Informasi</a> <a href="#">#Teknologi</a> <a href="#">#InformasiTeknologi</a> <a href="#">#Surabaya</a> <a href="#">#Indonesia</a> <a href="#">#KampusMerdeka</a> <a href="#">#MSIB_Batch3</a> <a href="#">#Minsty</a></p>	 <p data-bbox="1043 349 1356 371">10:05   12,1KB/s</p> <p data-bbox="1043 383 1203 405">Insight Postingan</p> <p data-bbox="1043 416 1356 528">November 7 pukul 3:10</p> <p data-bbox="1043 539 1356 595">35 0 0 0</p> <p data-bbox="1043 629 1123 651">Sinopsis ⓘ</p> <p data-bbox="1043 663 1356 685">Akun yang dijangkau 206</p> <p data-bbox="1043 696 1356 719">Akun yang berinteraksi 35</p> <p data-bbox="1043 730 1356 752">Aktivitas profil 10</p> <p data-bbox="1043 797 1139 819">Jangkauan ⓘ</p> <p data-bbox="1043 842 1356 887">206 Akun yang dijangkau</p> <p data-bbox="1043 931 1356 987">75 131 Profil yang dilihat Akun yang dijangkau</p>

No	Post, Link, dan Caption	Insight
<p>3.</p>	 <p><a href="https://www.instagram.com/p/CkrskCophMH/">https://www.instagram.com/p/CkrskCophMH/</a></p> <p><b>Caption:</b>  Halo <a href="#">#SobatDisty</a> 🙋  Sudah tahu belum kalau PT Disty memiliki berbagai layanan yang dapat memenuhi kebutuhan sistem informasi saat ini loh! 😊  [SEP] PT Disty Teknologi juga sudah bekerja sama dengan pemerintahan dan industri keuangan hingga pendidikan. Sehingga, <a href="#">#SobatDisty</a> yang ingin memenuhi kebutuhan sistem informasi nggak perlu khawatir lagi karena PT Disty siap memenuhi semua kebutuhan!! 🌍   Tunggu apalagi? Yuk swipe postingannya! ✨   Untuk informasi lebih lengkap <a href="#">#SobatDisty</a> bisa cek di web kami <a href="http://www.distyindonesia.com">www.distyindonesia.com</a>.   <a href="#">#LayananDisty</a> <a href="#">#Layanan</a> <a href="#">#SistemInformasi</a> <a href="#">#DistyTeknologi</a> <a href="#">#SobatDisty</a> <a href="#">#SobatTeknologi</a> <a href="#">#Informasi</a> <a href="#">#Teknologi</a> <a href="#">#I</a></p>	

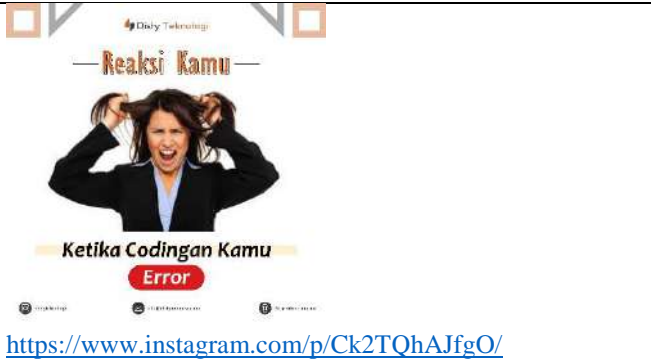
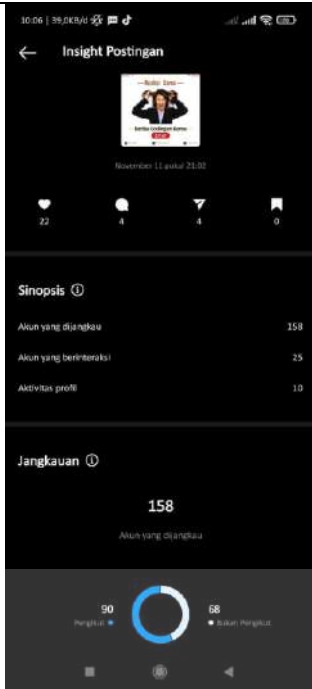

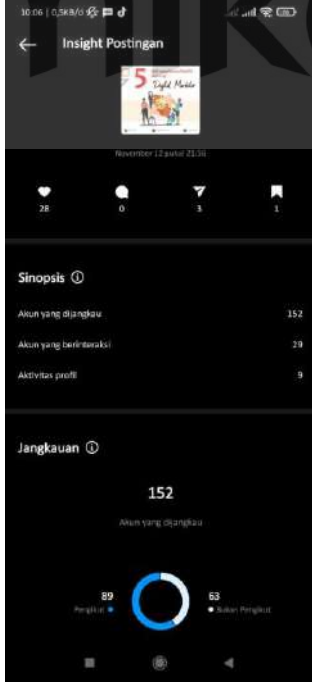


No	Post, Link, dan Caption	Insight						
4.	<p data-bbox="363 282 1015 342"><a href="#">informasiTeknologi</a> <a href="#">#Surabaya</a> <a href="#">#Indonesia</a> <a href="#">#KampusMerdeka</a> <a href="#">#MSIB_Batch3</a> <a href="#">#Minsty</a></p>  <p data-bbox="363 1357 858 1384"><a href="https://www.instagram.com/p/CkurLsuprGY/">https://www.instagram.com/p/CkurLsuprGY/</a></p> <p data-bbox="363 1429 464 1456"><b>Caption:</b></p> <p data-bbox="363 1464 1015 1742">Halo <a href="#">#SobatDisty</a> 🙋 Sudah pada tahu kan kalau PT Disty saat ini memiliki 100 lebih klien yang telah memakai hasil inovasi teknologi di PT Disty Teknologi Indonesia. Produk tersebut baik berupa website, aplikasi android, internet of things, integrasi layanan API, pembayaran e-Wallet, kerjasama pelatihan skill SDM perusahaan bidang IT dan juga masih banyak lagi. ☐</p> <p data-bbox="363 1787 903 1814">Nah, <a href="#">#SobatDisty</a> mau tahu lebih banyak lagi? 🌐</p> <p data-bbox="363 1859 922 1886">Yuk! Jangan lupa untuk swipe postingannya!! 🤝😊</p> <p data-bbox="363 1930 983 1998">Untuk informasi lebih lengkap <a href="#">#SobatDisty</a> bisa cek web kami di <a href="http://www.distyindonesia.com">www.distyindonesia.com</a>.</p>	 <p data-bbox="1043 349 1356 1030">Insight Postingan</p> <p data-bbox="1043 636 1356 757">Sinopsis</p> <table border="1" data-bbox="1043 667 1356 757"> <tr> <td>Akun yang dijangkau</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>Akun yang berinteraksi</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>Aktivitas profil</td> <td>19</td> </tr> </table> <p data-bbox="1043 801 1356 1030">Jangkauan</p> <p data-bbox="1043 846 1356 1030">200 Akun yang dijangkau</p> <p data-bbox="1043 949 1356 1030">73 Pengikut + 127 Bukan Pengikut</p>	Akun yang dijangkau	200	Akun yang berinteraksi	29	Aktivitas profil	19
Akun yang dijangkau	200							
Akun yang berinteraksi	29							
Aktivitas profil	19							

No	Post, Link, dan Caption	Insight						
	<p><a href="#">#PortofolioDistyTeknologi</a> <a href="#">#portofolio</a> <a href="#">#PTDisty</a> <a href="#">#DistyTeknologiIndonesia</a> <a href="#">#SistemInformasi</a> <a href="#">#DistyTeknologi</a> <a href="#">#SobatDisty</a> <a href="#">#SobatTeknologi</a> <a href="#">#Informasi</a> <a href="#">#Teknologi</a> <a href="#">#InformasiTeknologi</a> <a href="#">#Surabaya</a> <a href="#">#Indonesia</a> <a href="#">#KampusMerdeka</a> <a href="#">#MSIB_Batch3</a> <a href="#">#Minsty</a></p>							
5.	 <p><a href="https://www.instagram.com/p/CkwwgBuJ9FQ/">https://www.instagram.com/p/CkwwgBuJ9FQ/</a></p> <p><b>Caption:</b> Selamat Hari Pahlawan Nasional! - 10 November 2022 -</p> <p>Selain memperingati hari Pahlawan Nasional, 10 November juga dikenal sebagai pertempuran terhebat dalam mempertahankan Kemerdekaan Indonesia di Surabaya dan tercatat sebagai salah satu peristiwa penting dalam sejarah Republik Indonesia (RI).</p> <p>Mari terus berjuang untuk negeri ini 🇮🇩 Pahlawanku, Teladanku.</p> <p><a href="#">#HariPahlawanNasional</a> <a href="#">#10November</a> <a href="#">#Pahlawan</a> <a href="#">#Nasional</a> <a href="#">#Indonesia</a> <a href="#">#PTDistyTeknologiIndonesia</a> <a href="#">#DistyTeknologi</a> <a href="#">#SobatDisty</a> <a href="#">#SobatTeknologi</a> <a href="#">#Informasi</a> <a href="#">#Teknologi</a> <a href="#">#InformasiTeknologi</a> <a href="#">#Surabaya</a> <a href="#">#Indonesia</a> <a href="#">#KampusMerdeka</a> <a href="#">#MSIB_Batch3</a> <a href="#">#Minsty</a></p>	 <p>Insight Postingan</p> <p>November 9 pukul 17:23</p> <p>25 0 26 1</p> <p><b>Sinopsis</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Akun yang dijangkau</td> <td>170</td> </tr> <tr> <td>Akun yang berinteraksi</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Aktivitas profil</td> <td>37</td> </tr> </table> <p><b>Jangkauan</b></p> <p>170</p> <p>Akun yang dijangkau</p> <p>56 104</p> <p>Hangkut • Sukan Hangkut</p>	Akun yang dijangkau	170	Akun yang berinteraksi	30	Aktivitas profil	37
Akun yang dijangkau	170							
Akun yang berinteraksi	30							
Aktivitas profil	37							

No	Post, Link, dan Caption	Insight						
6.	<p></p> <p><a href="https://www.instagram.com/p/CkxQFRnpTak/">https://www.instagram.com/p/CkxQFRnpTak/</a></p> <p><b>Caption:</b>  Halo #SobatDisty 🙋</p> <p>Tertarik dengan dunia bisnis?  Mau upgrade skill bisnis biar makin sukses?</p> <p>Ini dia solusinya!! ☐</p> <p>✦ One Day Training Upgrade Skills Business ✦</p> <p>Workshop ini diselenggarakan oleh PT Disty Teknologi Indonesia yang akan menghadirkan juga membantu untuk upgrade bisnis kalian!!</p> <p>Apa saja sih yang akan dipelajari?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pembuatan Landing Page dengan Sitemap</li> <li>✓ Pembuatan Legalitas Usaha</li> <li>✓ Pembelajaran Facebook ads</li> </ul> <p>Dan masih banyak lagi!!</p> <p>-----</p> <p>Catat tanggalnya ya!</p> <p>-----</p> <p>📅 Sabtu, 19 November 2022</p> <p>☐ 09.00 WIB - selesai</p> <p>📺 Zoom Meeting</p> <p>Yuk! buruan daftar dan dapatkan kesempatan terbatas untuk mengikuti Workshop ini secara ✦GRATIS DAN GET BENEFIT✦</p> <p>Jangan sampai kelewatan!!  (Harga normal 499.999 😊)</p> <p>Terbuka untuk umum dan mahasiswa diseluruh Indonesia!</p> <p>Untuk pendaftarannya kalian bisa cek link dibawah ini :</p>	<p></p> <p><b>Sinopsis</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Alun yang dijangkau</td> <td>264</td> </tr> <tr> <td>Alun yang berinteraksi</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>Aktivitas profil</td> <td>62</td> </tr> </table> <p><b>Jangkauan</b></p> <p>264 Alun yang dijangkau</p> <p>99 Pengikut • 165 Rata-rata Pengikut</p>	Alun yang dijangkau	264	Alun yang berinteraksi	47	Aktivitas profil	62
Alun yang dijangkau	264							
Alun yang berinteraksi	47							
Aktivitas profil	62							

No	Post, Link, dan Caption	Insight
	<p><a href="https://distyindonesia.com/pelatihan/">https://distyindonesia.com/pelatihan/</a></p> <p>Yuk! kami tunggu kehadiran kalian ✨</p> <p><a href="#">#Workshop</a> <a href="#">#WorkshopBisnis</a> <a href="#">#PelatihanBisnis</a> <a href="#">#Workshop UpgradeSkillsBisnis</a> <a href="#">#UpgradeSkills</a> <a href="#">#WorkshopLandingPage</a> <a href="#">#Landingpage</a> <a href="#">#FacebookAds</a> <a href="#">#WorkshopFacebookAds</a> <a href="#">#WorkshopLegalitas</a> <a href="#">#Legalitas</a></p>	
7.	 <p><a href="https://www.instagram.com/p/CkzqeNcJmW4/">https://www.instagram.com/p/CkzqeNcJmW4/</a></p> <p><b>Caption:</b></p> <p>Halo <a href="#">#SobatDisty</a> 🙌</p> <p>Sudah tahu kan kalau PT Disty Teknologi sudah bekerja sama dengan pemerintahan dan industri keuangan hingga pendidikan.</p> <p>Jadi, nggak salah kalau <a href="#">#SobatDisty</a> memilih PT Disty Teknologi Indonesia sebagai perusahaan teknologi yang terpercaya!! ☐</p> <p>Nah mau tahu lebih jelas? Siapa saja mitra yang bekerja sama dan bergabung dengan PT Disty? ☐</p> <p>Yuk! Swipe postingannya 📱</p> <p>Untuk informasi lebih lengkap <a href="#">#SobatDisty</a> bisa cek di web kami <a href="http://www.distyindonesia.com">www.distyindonesia.com</a>.</p> <p><a href="#">#Mitra</a> <a href="#">#Kerjasama</a> <a href="#">#PTDistyTeknologiIndonesia</a> <a href="#">#DistyTeknologi</a> <a href="#">#SobatDisty</a> <a href="#">#SobatTeknologi</a> <a href="#">#Informasi</a> <a href="#">#Teknol</a></p>	

No	Post, Link, dan Caption	Insight
<p>8.</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/p/Ck2TQhAJfgo/">ogi #InformasiTeknologi #Surabaya #Indonesia #KampusMerdeka #MSIB Batch3 #Minsty</a></p>  <p><b>Caption:</b>            Halo #SobatDisty 👋            Di hari weekend gini sih Minsty biasanya istirahat, healing atau ngopi bareng temen-temen ☐.             Tapi, kalau #SobatDisty gimana nih? memilih untuk healing atau masih mikirin codingan error? 😊</p> <p><a href="https://www.instagram.com/p/Ck2TQhAJfgo/">#PTDistyTeknologiIndonesia #DistyTeknologi #SobatDisty #SobatTeknologi #Informasi #Teknologi #InformasiTeknologi #Surabaya #Indonesia #KampusMerdeka #MSIB Batch3 #Minsty</a></p>	
<p>9.</p>		

No	Post, Link, dan Caption	Insight
	 <p><a href="https://www.instagram.com/p/Ck4-Mb4J1eb/">https://www.instagram.com/p/Ck4-Mb4J1eb/</a></p> <p><b>Caption:</b>            Untuk mampu menjadi seorang Digital Marketing yang baik <a href="#">#SobatDisty</a> harus mempelajari lima skill yang harus dimiliki seorang Digital Marketer.            Apa saja sih skill-skill tersebut?            Yuk! simak postingannya..  <a href="#">#SobatDisty</a> sudah punya semua belum?</p> <p><a href="#">#DigitalMarketer</a> <a href="#">#DigitalMarketing</a> <a href="#">#Digital</a> <a href="#">#Marketing</a> <a href="#">#Skill</a> <a href="#">#Skills</a> <a href="#">#ContentMarketing</a> <a href="#">#Copywriting</a> <a href="#">#AnalisisData</a> <a href="#">#ProjectManagement</a> <a href="#">#SEO</a> <a href="#">#PTDistyTeknologiIndonesia</a> <a href="#">#DistyTeknologi</a> <a href="#">#SobatDisty</a> <a href="#">#SobatTeknologi</a> <a href="#">#Informasi</a> <a href="#">#Teknologi</a> <a href="#">#InformasiTeknologi</a> <a href="#">#Surabaya</a> <a href="#">#Indonesia</a> <a href="#">#KampusMerdeka</a> <a href="#">#MSIB_Batch3</a> <a href="#">#Minsty</a></p>	




No	Post, Link, dan Caption	Insight
10.	 <p><a href="https://www.instagram.com/p/Ck8UibQp7S3/">https://www.instagram.com/p/Ck8UibQp7S3/</a></p> <p><b>Caption:</b>  Halo #SobatDisty 🙌 bantu Minsty jawab pertanyaan kuis dari #MiniDistyGames yuk!</p> <p>"Lima platform apa saja sih yang sering digunakam untuk membuat desain grafis?"</p> <p>Temukan jawaban kalian dan tulis di kolom komentar, Minsty tunggu ya ☐!!</p> <p>#MiniDistyGames #kuis #quiz #desaingrafis#design #PTDistyTeknologiIndonesia #DistyTeknologi #SobatDisty #SobatTeknologi #Informasi #Teknologi #InformasiTeknologi #Surabaya #Indonesia #KampusMerdeka #MSIB_Batch3 #Minsty</p>	 <p>Insight Postingan</p> <p>10:06   16,418/61</p> <p>24 Likes</p> <p>6 Comments</p> <p>0 Shares</p> <p>0 Saves</p> <p>Sinopsis</p> <p>Akun yang dijangkau: 218</p> <p>Akun yang berinteraksi: 25</p> <p>Aktivitas profil: 7</p> <p>Jangkauan</p> <p>218 Akun yang dijangkau</p> <p>114 Pengikut</p> <p>104 Akun Pengikut</p>
11.	 <p><a href="https://www.instagram.com/p/Ck-4r-IymzU/">https://www.instagram.com/p/Ck-4r-IymzU/</a></p> <p><b>Caption:</b>  Halo #SobatDisty 🙌</p> <p>#TahukahKamu? pastinya sudah tidak asing lagi mendengar kalau saat ini TV Analog sudah berganti menjadi TV Digital.</p> <p>#PTDistyTeknologiIndonesia #DistyTeknologi #SobatDisty #SobatTeknologi #Informasi #Teknologi #InformasiTeknologi #Surabaya #Indonesia #KampusMerdeka #MSIB_Batch3 #Minsty #TelevisiDigital #TelevisiAnalog</p>	 <p>Insight Postingan</p> <p>10:07   4,388/6</p> <p>16 Likes</p> <p>0 Comments</p> <p>0 Shares</p> <p>1 Save</p> <p>Sinopsis</p> <p>Akun yang dijangkau: 152</p> <p>Akun yang berinteraksi: 17</p> <p>Aktivitas profil: 6</p> <p>Jangkauan</p> <p>152 Akun yang dijangkau</p> <p>87 Pengikut</p> <p>65 Akun Pengikut</p>

No	Post, Link, dan Caption	Insight
12.	 <p><a href="https://www.instagram.com/p/CIBKddnSv4D/">https://www.instagram.com/p/CIBKddnSv4D/</a></p> <p><b>Caption:</b>  Halo #SobatDisty 🙋  Kali ini Minsty akan membagikan #InfoSeputarTeknologi yang sudah tidak asing lagi bagi kita sebagai pengguna teknologi.  Nah, apakah yang dimaksud dengan WordPress?  Mau tahu jawabannya?  Yuk! Simak postingannya ☐</p> <p>#PTDistyTeknologiIndonesia #DistyTeknologi #SobatDisty #SobatTeknologi #Informasi #Teknologi #InformasiTeknologi #Surabaya #Indonesia #KampusMerdeka #MSIB_Batch3 #Minsty #Wordpress #CMS #contentmanagementsystem</p>	

No	Post, Link, dan Caption	Insight
<p>13.</p>	 <p><a href="https://www.instagram.com/p/CIFgxNKSq5Z/">https://www.instagram.com/p/CIFgxNKSq5Z/</a></p> <p><b>Caption:</b>  Halo #SobatDisty 🙌 bantu Minsty jawab pertanyaan dari #DistyQuiz yuk!</p> <p>Plugin apa saja sih yang biasa digunakan pada Wordpress?</p> <p>#SobatDisty pasti tahu kan? Yuk! tulis jawaban kalian di kolom komentar 📝👤</p> <p>#PTDistyTeknologiIndonesia #DistyTeknologi #SobatDisty #SobatTeknologi #Informasi #Teknologi #InformasiTeknologi #Surabaya #Indonesia #KampusMerdeka #MSIB_Batch3 #Minsty #DistyQuiz #Wordpress</p>	
<p>14.</p>		

No	Post, Link, dan Caption	Insight
	 <p><a href="https://www.instagram.com/p/CIJPFmeSjid/">https://www.instagram.com/p/CIJPFmeSjid/</a></p> <p><b>Caption:</b>  Halo #SobatDisty 🙌  Sudah pernah membuat website? namun website yang dibuat masih sepi pengunjung?  Yuk! pelajari #TipsandTricks untuk meningkatkan pengunjung website.  Buat website mu lebih menarik lagi dengan ilmu yang kamu pelajari.  Jangan lupa swipe postingannya ya 🌐</p> <p>#PTDistyTeknologiIndonesia #DistyTeknologi #SobatDisty #SobatTeknologi #Informasi #Teknologi #InformasiTeknologi #Surabaya #Indonesia #KampusMerdeka #MSIB_Bat3 #Minsty #TipsandTricks #Website</p>	

No	Post, Link, dan Caption	Insight
<p>15.</p>	 <p><a href="https://www.instagram.com/p/C1QRJ4lrBJj/">https://www.instagram.com/p/C1QRJ4lrBJj/</a></p> <p><b>Caption:</b>          [ Dokumentasi Berita Acara Workshop One Day Training Upgrade Skills Business ]</p> <p>PT Disty Teknologi Indonesia bersama rekan-rekan magang dari MSIB telah menyelenggarakan acara UMKM dengan lancar pada:</p> <p>Hari/tanggal: Sabtu, 19 November 2020.          Pukul: 09.00 WIB          Tempat: Zoom meeting</p> <p>Dengan dihadiri ±90 peserta, acara tersebut mengungkap</p>	


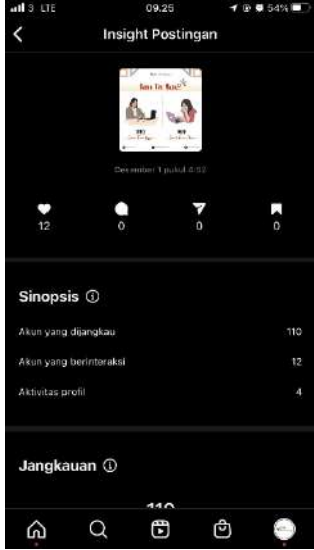
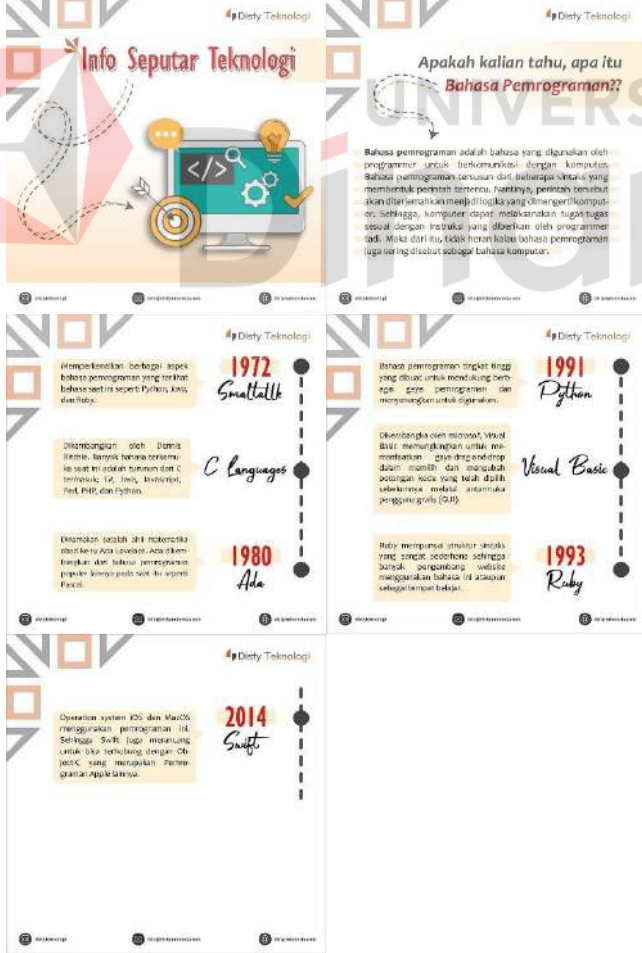
No	Post, Link, dan Caption	Insight
	<p>tema "One Day Training Upgrade Skills Business"</p> <p>Harapannya dengan diselenggarakannya acara ini dapat memberikan ilmu yang bermanfaat dan mampu memahami lebih dalam untuk pemasaran produk dengan menggunakan metode baru dan terlegalisir.</p> <p>Terima kasih bagi peserta yang sudah mengikuti acara event dari PT Disty Teknologi Indonesia, sampai bertemu di event selanjutnya ✨</p> <p><a href="#">#PTDistyTeknologiIndonesia</a> <a href="#">#DistyTeknologi</a> <a href="#">#SobatDisty</a> <a href="#">#SobatTeknologi</a> <a href="#">#Informasi</a> <a href="#">#Teknologi</a> <a href="#">#InformasiTeknologi</a> <a href="#">#Surabaya</a> <a href="#">#Indonesia</a> <a href="#">#KampusMerdeka</a> <a href="#">#MSIB</a> <a href="#">#Bat3</a> <a href="#">#Minsty</a> <a href="#">#Workshop</a> <a href="#">#Event</a></p>	
16.	 <p><a href="https://www.instagram.com/p/CIWSWlsLtzV/">https://www.instagram.com/p/CIWSWlsLtzV/</a></p> <p><b>Caption:</b>  Halo <a href="#">#SobatDisty</a> 🙌</p> <p>Di era saat ini Canva sudah menjadi platform yang banyak digunakan. Karena fiturnya yang sederhana, membuat Canva menjadi mudah dikuasai oleh semua kalangan.</p> <p>Mari kita sama-sama belajar bagaimana menggunakan</p>	

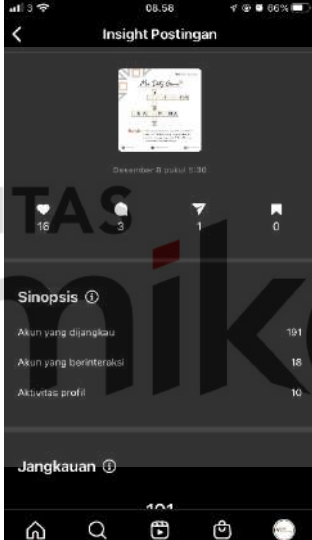
No	Post, Link, dan Caption	Insight
	<p>Canva bagi pemula, khususnya <a href="#">#SobatDisty</a> yang ingin mulai mencoba terjun di dunia desain ☐.</p> <p>Ayo! jangan lupa swipe postingannya ya 😊</p> <p><a href="#">#PTDistyTeknologiIndonesia</a> <a href="#">#DistyTeknologi</a> <a href="#">#SobatDisty</a> <a href="#">#SobatTeknologi</a> <a href="#">#Informasi</a> <a href="#">#Teknologi</a> <a href="#">#InformasiTeknologi</a> <a href="#">#Surabaya</a> <a href="#">#Indonesia</a> <a href="#">#KampusMerdeka</a> <a href="#">#MSIB</a> <a href="#">#BatCh3</a> <a href="#">#Minsty</a> <a href="#">#Canva</a></p>	
17.	 <p><a href="https://www.instagram.com/p/Clh8nM0rK2o/">https://www.instagram.com/p/Clh8nM0rK2o/</a></p> <p><b>Caption:</b>  Halo <a href="#">#SobatDisty</a> 🙌  Minsty mau nanya nih, kalian pernah gak pusing-pusing</p>	 <p>Insight Postingan</p> <p>125      Akun yang dijangkau</p> <p>13      Akun yang berinteraksi</p> <p>3      Aktivitas profil</p> <p>Jangkauan</p> <p>125      Akun yang dijangkau</p> <p>98 Pengikut      27 Suka Profil</p>

No	Post, Link, dan Caption	Insight
	<p>mikiran,</p> <p>🤔👉 : "Lama ga sih bikin website atau aplikasi ?"</p> <p>😞 : "Mahal ga ya ?"</p> <p>☐ : "Gimana dengan hak cipta nya ?"</p> <p>Kalau iya, sini minsty bocorin seputar jasa pembuatan website dan aplikasi di Disty yang anti ribet 😊</p> <hr/> <p>Jasa teknologi untuk inovasimu yang cepat, Disty pilihan yang tepat ✨</p> <hr/> <p><a href="#">#PTDistyTeknologiIndonesia</a> <a href="#">#DistyTeknologi</a> <a href="#">#SobatDisty</a> <a href="#">#SobatTeknologi</a> <a href="#">#Informasi</a> <a href="#">#Teknologi</a> <a href="#">#InformasiTeknologi</a> <a href="#">#Surabaya</a> <a href="#">#Indonesia</a> <a href="#">#KampusMerdeka</a> <a href="#">#MSIB</a> <a href="#">#Bat</a> <a href="#">#ch3</a> <a href="#">#Minsty</a></p>	
18.	 <p><a href="https://www.instagram.com/p/Cli3ny5LUiO/">https://www.instagram.com/p/Cli3ny5LUiO/</a></p> <p><b>Caption:</b>  Halo <a href="#">#SobatDisty</a> 🙋  Kamu nanyeeaa jumlah pengguna internet di Indonesia ada berapa ??</p> <p>Daripada bertanyaa-tanyaa yuk simak info dari minsty ! 😊</p> <p><a href="#">#TahukahKamu</a> ? Bahwa pengguna internet semakin melonjak tiap tahunnya termasuk di Indonesia. Yuk, manfaatkan era digital ini dengan menggunakan internet secara bijak 🙋 ✨</p> <hr/> <p><a href="#">#PTDistyTeknologiIndonesia</a> <a href="#">#DistyTeknologi</a> <a href="#">#SobatDisty</a> <a href="#">#SobatTeknologi</a> <a href="#">#Informasi</a> <a href="#">#Teknologi</a> <a href="#">#InformasiTeknologi</a> <a href="#">#Surabaya</a> <a href="#">#Indonesia</a> <a href="#">#KampusMerdeka</a> <a href="#">#MSIB</a> <a href="#">#Bat</a> <a href="#">#ch3</a> <a href="#">#Minsty</a></p>	



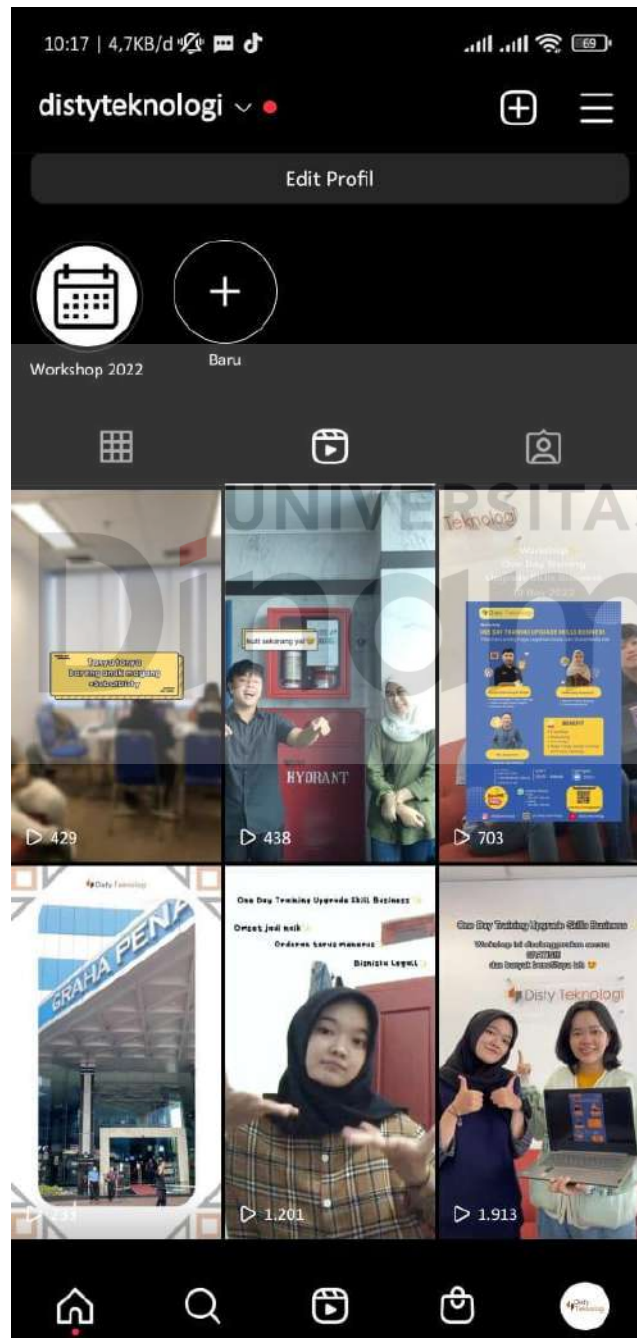
No	Post, Link, dan Caption	Insight
<p>19.</p>	 <p><a href="https://www.instagram.com/p/C1gEzrvkfw/">https://www.instagram.com/p/C1gEzrvkfw/</a></p> <p><b>Caption:</b>  Halo <a href="#">#SobatDisty</a></p> <p>Sudah tahu kan? Untuk membuat suatu artikel yang menarik, kita juga perlu memperhatikan SEO sebagai patokan untuk mengetahui tingkatan kualitas dan artikel yang kita buat. □</p> <p>Lalu, bagaimana tips membuat artikel dengan SEO-friendly? □</p> <p>Yuk! Pelajari dan buat artikel yang berkualitas □  Jangan lupa swipec postingannya ya 🙌</p> <p><a href="#">#PTDistyTeknologiIndonesia</a> <a href="#">#DistyTeknologi</a> <a href="#">#SobatDisty</a> <a href="#">#SobatTeknologi</a> <a href="#">#Informasi</a> <a href="#">#Teknologi</a> <a href="#">#InformasiTeknologi</a> <a href="#">#Surabaya</a> <a href="#">#Indonesia</a> <a href="#">#KampusMerdeka</a> <a href="#">#MSIB</a> <a href="#">#Bat</a> <a href="#">#ch3</a> <a href="#">#Minsty</a> <a href="#">#SEO</a> <a href="#">#Artikel</a> <a href="#">#Tips</a> <a href="#">#Belajar</a></p>	

No	Post, Link, dan Caption	Insight
20.	 <p><a href="https://www.instagram.com/p/CloEH0uPAw1/">https://www.instagram.com/p/CloEH0uPAw1/</a></p> <p><b>Caption:</b>  <b>#SobatDisty</b> tim mana nih? Tim kerja di rumah atau di kantor? ☐</p> <p>Kalau Minsty sih lebih milih WFH 😊</p> <p><b>#PTDistyTeknologiIndonesia #DistyTeknologi #SobatDisty #SobatTeknologi #Informasi #Teknologi #InformasiTeknologi #Surabaya #Indonesia #KampusMerdeka #MSIB Bat ch3 #Minsty</b></p>	 <p><b>Sinopsis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Akun yang dijangkau: 110</li> <li>Akun yang berinteraksi: 12</li> <li>Aktivitas profil: 4</li> </ul> <p><b>Jangkauan</b></p>
21.	 <p><a href="https://www.instagram.com/p/CIsb1o4LsKe/">https://www.instagram.com/p/CIsb1o4LsKe/</a></p>	 <p><b>Sinopsis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Akun yang dijangkau: 133</li> <li>Akun yang berinteraksi: 14</li> <li>Aktivitas profil: 6</li> </ul> <p><b>Jangkauan</b></p>

No	Post, Link, dan Caption	Insight
	<p><b>Caption:</b>  Hallo <a href="#">#SobatDisty</a> 🙌</p> <p>Kali ini Minsty balik lagi dengan <a href="#">#InfoSeputarTeknologi</a> yang akan membahas mengenai Bahasa Pemrograman yang mungkin jarang diketahui orang-orang. ☐</p> <p>Lalu, Bahasa Pemrograman apa saja sih yang biasa digunakan oleh programmer untuk berkomunikasi dengan komputer? ☐</p> <p>Yuk swipe postingannya! ☐</p> <p><a href="#">#PTDistyTeknologiIndonesia</a> <a href="#">#DistyTeknologi</a> <a href="#">#SobatDisty</a> <a href="#">#SobatTeknologi</a> <a href="#">#Informasi</a> <a href="#">#Teknologi</a> <a href="#">#InformasiTeknologi</a> <a href="#">#Surabaya</a> <a href="#">#Indonesia</a> <a href="#">#KampusMerdeka</a> <a href="#">#MSIB_Batch3</a> <a href="#">#Minsty</a> <a href="#">#BahasaPemrograman</a> <a href="#">#Programmer</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/p/C11AbDzv8OZ/">https://www.instagram.com/p/C11AbDzv8OZ/</a></p>	
22.	<p><b>Caption:</b>  Hallo <a href="#">#SobatDisty</a> 🙌</p> <p>Tebak teka-teki di <a href="#">#MiniDistyGame</a> bareng Minsty yuk! Pasti <a href="#">#SobatDisty</a> sudah tidak asing kan dengan pertanyaan-pertanyaan dari teka-teki ini. ☐</p> <p>Yuk! Tulis jawaban kalian di kolom komentar 😊</p> <p><a href="#">#MiniDistyGames</a> <a href="#">#kuis</a> <a href="#">#quiz</a> <a href="#">#desaingrafis#design</a> <a href="#">#PTDistyTeknologiIndonesia</a> <a href="#">#DistyTeknologi</a> <a href="#">#SobatDisty</a> <a href="#">#SobatTeknologi</a> <a href="#">#Informasi</a> <a href="#">#Teknologi</a> <a href="#">#InformasiTeknologi</a> <a href="#">#Surabaya</a> <a href="#">#Indonesia</a> <a href="#">#KampusMerdeka</a> <a href="#">#MSIB_Batch3</a> <a href="#">#Minsty</a></p>	

#### 4.5. Pembuatan Konten *Reels* Instagram

Pada sesi ketiga di minggu kelima sampai kedelapan belas, dilakukan pembuatan konsep dan melakukan *take video* konten. Pada Gambar 4.5 dan Tabel 4.4 menunjukkan hasil *posting*, *caption*, *link* Instagram, dan *insight* postingan.




Gambar 4.4 Konten *Post Reels* Instagram

Tabel 4.4 *Insight Konten Post Reels Instagram*

No	Link, dan Caption	Insight
1.	<p><a href="https://www.instagram.com/reel/CkxUOKdpNUO/">https://www.instagram.com/reel/CkxUOKdpNUO/</a></p> <p><b>Caption:</b> Kapan lagi upgrade skills Level Up Business secara ✨GRATIS✨. Yuk! catat tanggalnya!! 📅 Sabtu, 19 November 2022.</p> <p>Jangan sampai lupa daftar ya <a href="#">#SobatDisty</a> 🗒️👤</p> <p>Untuk pendaftaran kalian bisa cek website workshop 2022 kami di <a href="https://distyindonesia.com/pelatihan/">https://distyindonesia.com/pelatihan/</a></p> <p><a href="#">#Workshop</a> <a href="#">#SkillsBusiness</a> <a href="#">#Business</a> <a href="#">#Training</a> <a href="#">#Webinar</a> <a href="#">#Bisnis</a> <a href="#">#LandingPage</a> <a href="#">#Sitemap</a> <a href="#">#LegalitasUsaha</a> <a href="#">#Facebookads</a> <a href="#">#Seminar</a> <a href="#">#Mahasiswa</a> <a href="#">#Upgrade</a> <a href="#">#PTDistyTeknologiIndonesia</a> <a href="#">#DistyTeknologi</a> <a href="#">#SobatDisty</a> <a href="#">#SobatTeknologi</a> <a href="#">#Informasi</a> <a href="#">#Teknologi</a> <a href="#">#InformasiTeknologi</a> <a href="#">#Surabaya</a> <a href="#">#Indonesia</a> <a href="#">#KampusMerdeka</a> <a href="#">#MSIB_Batch3</a> <a href="#">#Minsty</a></p>	 <p>10:10   165KB/d 📶 🔊 🔌 🔋</p> <p>← Insight Reel</p> <p>Kapan lagi upgrade skills Level Up Business secara ✨GRATIS✨. Yu...</p> <p>🎵 Stacey Ryan · Fall In Love Alone November 9 · Durasi 0:15</p> <p>▶️ 1913    ❤️ 49    💬 1    ➦ 14    📌 4</p> <p>Pemutaran tidak menyertakan data dari saat reel Anda ditayangkan sebagai iklan. Insight lainnya mencakup data dari iklan yang dibuat atau dihapus di Instagram atau di fitur periklanan Facebook.</p> <p>Jangkauan ⓘ</p> <p>3.907 Orang dijangkau</p> <p>Frekuensi Diputar 1.913</p>

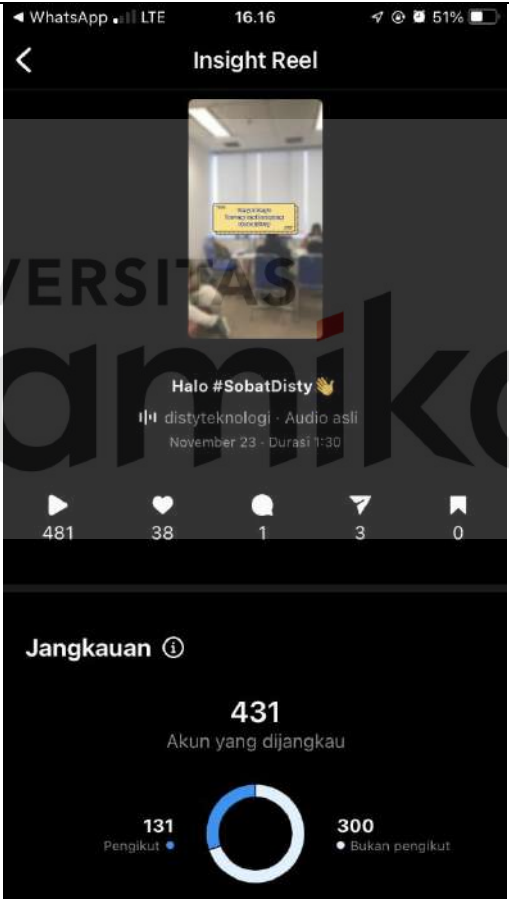
No	Link, dan Caption	Insight
2.	<p><a href="https://www.instagram.com/reel/Ck2rVVap2no/">https://www.instagram.com/reel/Ck2rVVap2no/</a></p> <p><b>Caption:</b>            Punya masalah bisnis karena produk belum laku? omset belum naik? belum punya website? atau ingin punya usaha yang legal? ☐</p> <p>Ikutan workshop di PT Disty Teknologi solusinya!! Dengan mengikuti workshop ✨<b>GRATIS</b>✨ ini tentunya semua masalah bisa terselesaikan!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Omset mulai naik</li> <li>- Orderan jadi terus menerus</li> <li>- Tentunya punya bisnis legal</li> </ul> <p>Yuk! Sama-sama belajar dari ikutan event workshop “One Day Training Upgrade Skill Business” di PT Disty Teknologi Indonesia</p> <p>Untuk pendaftarannya kalian bisa cek link dibawah ini :  <a href="https://distyindonesia.com/pelatihan/">https://distyindonesia.com/pelatihan/</a></p> <p><a href="#">#Workshop</a> <a href="#">#SkillsBusiness</a> <a href="#">#Business</a> <a href="#">#Training</a> <a href="#">#Webinar</a> <a href="#">#Bisnis</a> <a href="#">#LandingPage</a> <a href="#">#Sitemap</a> <a href="#">#LegalitasUsaha</a> <a href="#">#Facebookads</a> <a href="#">#Seminar</a> <a href="#">#Mahasiswa</a> <a href="#">#Upgrade</a> <a href="#">#PTDistyTeknologiIndonesia</a> <a href="#">#DistyTeknologi</a> <a href="#">#SobatDisty</a> <a href="#">#SobatTeknologi</a> <a href="#">#Informasi</a> <a href="#">#Teknologi</a> <a href="#">#InformasiTeknologi</a> <a href="#">#Surabaya</a> <a href="#">#Indonesia</a> <a href="#">#KampusMerdeka</a> <a href="#">#MSIB_Batch3</a> <a href="#">#Minsty</a></p>	 <p>10:10   745KB/d   📶 🔊 🔌</p> <p>← Insight Reel</p> <p>1201 32 0 10 1</p> <p>Pemutaran tidak menyertakan data dari saat reel Anda ditayangkan sebagai iklan. Insight lainnya mencakup data dari iklan yang dibuat atau dihapus di Instagram atau di fitur periklanan Facebook.</p> <p>Jangkauan ⓘ</p> <p>1.892</p> <p>Orang dijangkau</p> <p>Frekuensi Diputar 1.201</p>

No	Link, dan Caption	Insight
3.	<p><a href="https://www.instagram.com/reel/Ck4rduwpdJf/">https://www.instagram.com/reel/Ck4rduwpdJf/</a></p> <p><b>Caption:</b>  Halo <a href="#">#SobatDisty</a> 🙋  Jalan-jalan yuk sama Minsty karena kali ini kita akan memberitahu <a href="#">#SobatDisty</a> tempat lokasi kantor magang PT Disty tepatnya di Gedung Graha Pena Lantai 5, Surabaya. ☐</p> <p>Yuk! Simak videonya.. jangan sampai salah masuk ruangan ya <a href="#">#SobatDisty</a> 🤫</p> <p>Untuk informasi lebih lengkap <a href="#">#SobatDisty</a> bisa cek di web kami <a href="http://www.distyindonesia.com">www.distyindonesia.com</a>.</p> <p><a href="#">#Lokasi</a> <a href="#">#GrahaPena</a> <a href="#">#Surabaya</a> <a href="#">#Magang#PT</a> <a href="#">#DistyTeknologiIndonesia</a> <a href="#">#DistyTeknologi</a> <a href="#">#SobatDisty</a> <a href="#">#SobatTeknologi</a> <a href="#">#Informasi</a> <a href="#">#Teknologi</a> <a href="#">#InformasiTeknologi</a> <a href="#">#Surabaya</a> <a href="#">#Indonesia</a> <a href="#">#KampusMerdeka</a> <a href="#">#MSIB</a> <a href="#">#Batch3</a> <a href="#">#minstyle</a></p>	 <p>10:10   292KB/d   📶 📶 📶   🔋 50</p> <p>← Insight Reel</p> <p>Halo <a href="#">#SobatDisty</a> 🙋...</p> <p>distytekologi · Audio Asli November 12 · Durasi 2:06</p> <p>233 25 0 2 0</p> <p>Jangkauan ⓘ</p> <p>171 Akun yang dijangkau</p> <p>Frekuensi Diputar 233</p> <p>Interaksi ⓘ</p>

No	Link, dan Caption	Insight
4.	<p><a href="https://www.instagram.com/reel/Ck-DHfQPmjD/">https://www.instagram.com/reel/Ck-DHfQPmjD/</a></p> <p><b>Caption:</b>  Halo #SobatDisty 🙌</p> <p>Tertarik dengan dunia bisnis?  Mau upgrade skill bisnis biar makin sukses?</p> <p>Ini dia solusinya!! ☐</p> <p>✦*One Day Training Upgrade Skills  Business✦*</p> <p>Workshop ini diselenggarakan oleh PT Disty  Teknologi Indonesia</p> <p>-----</p> <p>Catat tanggalnya ya!</p> <p>-----</p> <p>📅 Sabtu, 19 November 2022  ☐ 09.00 WIB - selesai  🖥 Zoom Meeting</p> <p>Yuk! buruan daftar dan dapatkan kesempatan  terbatas untuk mengikuti Workshop ini secara  ✦*GRATIS DAN GET BENEFIT✦*</p> <p>*Materi 1*  Pelatihan Perijinan Usaha  NIB, PIRT, Sertifikat Halal</p> <p>*Materi 2*  Membuat Landing Page  Katalog Produk  Integrasi Whatsapp  Integrasi Pembayaran E-Wallet (Alfa,  Indomaret)</p> <p>*Materi 3*  Strategi dan cara iklan di  <i>Social media</i>  Facebook, Instagram, Tiktok</p> <p>Jangan sampai kelewatan!!  (Harga normal 499.999 😊)</p> <p>Terbuka untuk umum dan mahasiswa diseluruh  Indonesia!</p> <p>-----</p> <p>Untuk pendaftarannya kalian bisa cek link</p>	 <p>10:10   0,1KB/d</p> <p>← Insight Reel</p> <p>Halo #SobatDisty ...</p> <p>DJ RENDY - DJ Sulama Dekat By Sopan Yete  November 14 · Durasi 0:16</p> <p>703 25 0 3 0</p> <p>Jangkauan ⓘ</p> <p>605  Akun yang dijangkau</p> <p>Frekuensi Diputar 703</p> <p>Interaksi ⓘ</p>



No	Link, dan Caption	Insight
	<p>dibawah ini</p> <p><a href="https://distyindonesia.com/pelatihan/">https://distyindonesia.com/pelatihan/</a></p> <p>-----</p> <p>Yuk! kami tunggu kehadiran kalian ✨</p> <p><a href="#">#Workshop</a> <a href="#">#WorkshopBisnis</a> <a href="#">#PelatihanBisnis</a>  <a href="#">#WorkshopUpgradeSkillsBisnis</a> <a href="#">#UpgradeSkills</a>  <a href="#">#WorkshopLandingPage</a> <a href="#">#Landingpage</a> <a href="#">#FacebookAds</a> <a href="#">#WorkshopFacebookAds</a> <a href="#">#WorkshopLegalitas</a> <a href="#">#Legalitas</a></p>	
5.	<p><a href="https://www.instagram.com/reel/CIC6AeiriKi/">https://www.instagram.com/reel/CIC6AeiriKi/</a></p> <p><b>Capton:</b>  Halo <a href="#">#SobatDisty</a> 🙌  👉2 HARI LAGI👈</p> <p>Tertarik dengan dunia bisnis?  Mau upgrade skill bisnis biar makin sukses?</p> <p>Ini dia solusinya!! ☐  👉One Day Training Upgrade Skills Business👈  Workshop ini diselenggarakan oleh PT Disty Teknologi Indonesia</p> <p>-----  <b>Catat tanggalnya ya!</b></p> <p>📅 Sabtu, 19 November 2022  🕒 09.00 WIB - selesai  📺 Zoom Meeting</p> <p>Yuk! buruan daftar dan dapatkan kesempatan terbatas untuk mengikuti Workshop ini secara  👉GRATIS DAN GET BENEFIT👈</p> <p><b>*Materi 1*</b>  Pelatihan Perijinan Usaha  NIB, PIRT, Sertifikat Halal</p> <p><b>*Materi 2*</b>  Membuat Landing Page  Katalog Produk  Integrasi Whatsapp  Integrasi Pembayaran E-Wallet (Alfa, Indomaret)</p> <p><b>*Materi 3*</b>  Strategi dan cara iklan di  <i>Social media</i>  Facebook, Instagram, Tiktok</p> <p>Jangan sampai kelewatan!!</p>	 <p>WhatsApp LTE 16.16 51%</p> <p>Insight Reel</p> <p>Halo <a href="#">#SobatDisty</a> 🙌  distytekologi · Audio asli  November 16 · Durasi 0:43</p> <p>448 35 1 5 0</p> <p>Jangkauan ⓘ  336  Akun yang dijangkau</p> <p>133 Pengikut • 203 Bukan pengikut</p> <p>Frekuensi Diputar 448</p>

No	Link, dan Caption	Insight
	<p>(Harga normal 499.999 😊)</p> <p>Terbuka untuk umum dan mahasiswa diseluruh Indonesia!</p> <p>-----</p> <p>Untuk pendaftarannya kalian bisa cek link dibawah ini</p> <p><a href="https://distyindonesia.com/pelatihan/">https://distyindonesia.com/pelatihan/</a></p> <p>-----</p> <p>Yuk! kami tunggu kehadiran kalian ✨</p> <p><a href="#">#Workshop</a> <a href="#">#WorkshopBisnis</a> <a href="#">#PelatihanBisnis</a> <a href="#">#WorkshopUpgradeSkillsBisnis</a> <a href="#">#UpgradeSkills</a> <a href="#">#WorkshopLandingPage</a> <a href="#">#Landingpage</a> <a href="#">#FacebookAds</a> <a href="#">#WorkshopFacebookAds</a> <a href="#">#WorkshopLegalitas</a> <a href="#">#Legalitas</a></p>	
6.	<p><a href="https://www.instagram.com/reel/CITBkZdpMLE/">https://www.instagram.com/reel/CITBkZdpMLE/</a></p> <p><b>Caption:</b></p> <p>Halo <a href="#">#SobatDisty</a> 🙌</p> <p>Kamu nanya gimana magang di PT Disty? Nih, biar Minsky kasih tahu yahh..</p> <p>Jangan lupa tonton videonya sampai akhir 🗲</p> <p><a href="#">#PTDistyTeknologiIndonesia</a> <a href="#">#DistyTeknologi</a> <a href="#">#SobatDisty</a> <a href="#">#SobatTeknologi</a> <a href="#">#Informasi</a> <a href="#">#Teknologi</a> <a href="#">#InformasiTeknologi</a> <a href="#">#Surabaya</a> <a href="#">#Indonesia</a> <a href="#">#KampusMerdeka</a> <a href="#">#MSIB Batch3</a> <a href="#">#Minsky</a> <a href="#">#OnA</a> <a href="#">#Magang</a> <a href="#">#MSIB</a></p>	 <p>WhatsApp LTE 16.16 51%</p> <p>Insight Reel</p> <p>Halo <a href="#">#SobatDisty</a> 🙌</p> <p>distytekologi · Audio asli November 23 · Durasi 1:30</p> <p>481 38 1 3 0</p> <p>Jangkauan ⓘ</p> <p>431 Akun yang dijangkau</p> <p>131 Pengikut ● 300 ● Bukan pengikut</p>

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan kerja praktik yang dilakukan di magang merdeka yang telah diikuti selama satu semester ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Instagram sebagai sarana *branding* yang digunakan untuk meningkatkan *engagement* dan *awareness* PT Disty Teknologi Indonesia berhasil dilakukan dengan meningkatnya *followers* sejumlah 369 dalam dua bulan.
2. Mahasiswa dapat membangun jaringan yang lebih luas dengan sesama mahasiswa dan mentor di perusahaan.
3. Program *Digital Marketing* yang diselenggarakan oleh PT Disty Teknologi Indonesia sangat patut dilanjutkan pada *batch* berikutnya, karena banyak manfaat yang didapatkan para peserta dari mengikuti program ini.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan kegiatan kerja praktik yang dilakukan di magang merdeka yang telah diikuti selama satu semester ini, maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Kurikulum pembelajaran lebih baik dipersiapkan terlebih dahulu, agar tidak terjadi *miss communication* dalam memberikan penugasan.
2. MBKM dan mitra sudah cukup baik dalam penyelenggaraannya, diharapkan dapat semakin baik hingga kedepannya.

## DAFTAR PUSTAKA

Chaffey, D., & Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and practice* (7 ed.). London: Pearson Education Limited.

Ghazali, M. (2016). *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Jakarta: Publishing House.

Hendroyono, H. (2012). *Brand Gardener*. Tangerang: Literati.

Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangg.

McPheat, S. (2011). *Developing Internet Marketing Strategy*. United States of America: Ventus Publishing.

Muljono, R. (2018). (Muljono, 2018). *J*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

PT Disty Teknologi Indonesia. (2021). *Profile Disty Teknologi*. Retrieved from [distyindonesia.com: https://distyindonesia.com/](https://distyindonesia.com/)



UNIVERSITAS  
**Dinamika**