



**PERANCANGAN VISUAL GRAFIS DAN EDITING VIDEO DALAM
SOSIAL MEDIA DAN YOUTUBE Wafa INDONESIA**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Program Studi

S1 Desain Komunikasi Visual



Oleh :

Yan Maulana

18420100077

UNIVERSITAS
Dinamika

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2023

**PERANCANGAN VISUAL GRAFIS DAN EDITING VIDEO
DALAM SOSIAL MEDIA DAN YOUTUBE Wafa INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Mata Kuliah Kerja Praktik



UNIVERSITAS
Disusun Oleh :

Nama : YAN MAULANA
NIM : 18420100077
Program : S1 (STRATA SATU)
Jurusan : Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2023

LEMBAR MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika

Sesulit apapun perjalanan yang dilalui, tetap jangan menyerah

LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

*Aku persembahkan Laporan Kerja Praktik ini kepada kedua orang tua ku,
kakak-kakak di tempat magang dan teman-teman seangkatan yang selalu
mendukung. Dan pihak lain yang terkait*

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN VISUAL GRAFIS DAN EDITING VIDEO DALAM SOSIAL MEDIA DAN YOUTUBE Wafa INDONESIA

Laporan Kerja Praktik oleh:

Yan Maulana

NIM: 18420100077

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui

Surabaya, 13 Januari 2023

Disetujui

Dosen Pembimbing



Evi Farsiah Utami, S.Ds., MA.
0717029106

Penyelia



Mohamad Yamin, S.T., M.pd
Direktur Wafa Indonesia

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual



Fakultas Desain dan Industri Kreatif
UNIVERSITAS
Dinamika

Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA
NIDN. 0720028701

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya :

Nama : **Yan Maulana**

NIM : **18420100077**

Program Studi : **S1 Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Fakultas Desain dan Industri Kreatif**

Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktik**

Judul Karya : **PERANCANGAN VISUAL GRAFIS DAN EDITING VIDEO DALAM SOSIAL MEDIA DAN YOUTUBE WAFA INDONESIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Surabaya, 13 Januari 2023



Yan Maulana
NIM : 18420100077

ABSTRAK

Ilustrasi adalah bentuk visual dari kalimat ataupun teks. Dengan majunya teknologi ilustrasi sekarang kebanyakan menjadi ilustrasi digital. Ilustrasi digital adalah sebuah ilmu yang mempelajari tentang bagaimana mengeksplorasi kemampuan kreatif program komputer untuk membuat seni visual berupa ilustrasi dan memperbaiki ilustrasi. Ilustrasi sendiri memiliki dua macam gambar, yaitu gambar vector dan gambar bitmap.

Wafa Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Pendidikan yang mana menjadi mitra terbaik bagi sekolah dan Lembaga Pendidikan untuk melahirkan peserta didik yang berkualitas Al-Qur'an, dan tentu untuk lebih menarik seluruh kalangan diperlukan sebuah ilustrasi digital dan konten yang menarik untuk dinikmati dan dipelajari. Pembuatan feed Instagram yang menggunakan aplikasi Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop untuk mendesain feed Instagram yang sama dengan warna Wafa Indonesia. Selain feed Instagram konten youtube pada Wafa Indonesia juga tidak kalah menarik karena ada konten murottal yang disertai lirik jadi bisa diikuti Bersama-sama.

Kata Kunci: Ilustrasi, Ilustrasi Digital, Wafa Indonesia

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena sudah diberikan berkah dan rahmat sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul “Perancangan Visual Grafis dan Editing video dalam Sosial Media dan Youtube Wafa Indonesia” dengan baik dan tepat waktu.

Laporan Kerja Praktik ini disusun dalam rangka penulisan laporan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Dinamika.

Pada kesempatan yang berharga ini Peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah turut membantu penyelesaian pada Laporan Kerja Praktik ini, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak **Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd** selaku Rektor dari Universitas Dinamika.
2. Ibu **Evi Farsiah Utami, S.Ds., MA.** Selaku Dosen Pembimbing
3. Bapak **Mohamad Yamin, S.T, M.Pd** selaku penyelia kerja praktik dan Direktur Wafa Indonesia
4. Serta semua pihak di Wafa Indonesia yang telah mendukung dan memberikan masukan selama kerja praktik
5. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi
6. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, dalam kesempatan yang telah memberikan bantuan dalam proses penyelesaian laporan kerja praktik ini.

Semoga Tuhan memberikan kelancaran dan yang terbaik untuk kita semua terutama yang terlibat dalam pelaksanaan Kerja Praktik ini.

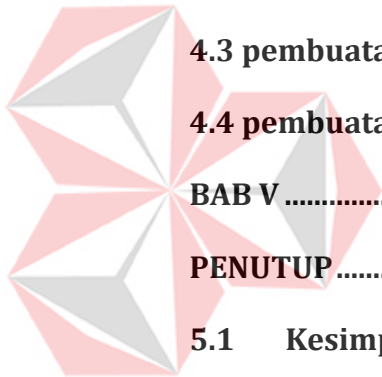
Surabaya,

Peneliti

DAFTAR ISI

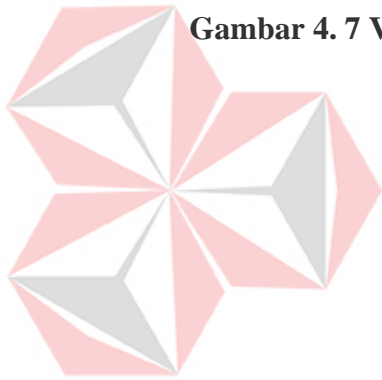
LEMBAR MOTTO	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
BAB II.....	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Profil Perusahaan	5
2.2 Visi	5
2.3 Misi	6
2.4 Budaya Perusahaan	6
2.5 Struktur Organisaasi Perusahaan.....	6
BAB III	7
LANDASAN TEORI.....	7
3.1 Pengertian Ilustrasi.....	7

3.2 Pengertian Layout.....	7
3.2.1 Prinsip Pembuatan Layout.....	7
3.3 Media Sosial	8
3.3.1 Instagram	8
3.4 Tipografi.....	9
3.5 Warna.....	9
3.5.1 Jenis warna	9
BAB VI.....	11
DESKRIPSI PEKERJAAN	11
4.1 Deskripsi Pekerjaan.....	11
4.2 Pembuatan Feed Instagram	11
4.3 pembuatan png huruf Arab	13
4.4 pembuatan bumper logo 3D	14
BAB V	15
PENUTUP	15
5.1 Kesimpulan	15
5.2 Saran.....	15



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Wafa Indonesia	5
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Wafa Indonesia.....	6
Gambar 4. 1 Penulis di tempat kerja praktik.....	11
Gambar 4. 2 Contoh Feed Instagram dari pihak Wafa Indonesia.....	12
Gambar 4. 3 Hasil feed Instagram dari penulis	12
Gambar 4. 4 Hasil revisi feed instagram dari penulis	13
Gambar 4. 5 Huruf PNG arab dal & ta	13
Gambar 4. 6 Penerapan huruf PNG pada video youtube Wafa Indonesia ...	14
Gambar 4. 7 Video bumper 3d logo wafa Indonesia.....	14



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di zaman ini teknologi digital semakin berkembang pesat beberapa penyampaian informasi tak lagi melalui media cetak, namun berangsur bergeser pada penggunaan media elektronik di berbagai bidang dan aspek kehidupan sehari-hari. Salah satu contoh penggunaan media elektronik adalah penyampaian informasi dan media promosi, dapat dilihat di pusat perbelanjaan, instansi pemerintah maupun tempat pelayanan masyarakat. Dengan kemajuan teknologi yang sekarang jadi lebih mudah jika ingin mempromosikan suatu barang atau jasa, mempromosikan barang atau jasa bisa melalui platform youtube, tiktok, atau menggunakan media sosial seperti Instagram, Facebook, dan twitter. Dilansir dari databoks.katadata.co.id frekuensi berbagi informasi di Media Sosial dalam sehari paling sering menggunakan sosial media WhatsApp yang mana menempati posisi pertama untuk aplikasi yang sering digunakan, lalu Facebook menempati posisi kedua, setelah itu TikTok menempati posisi ketiga dan Instagram posisi keempat.

Dengan dilengkapinya fitur-fitur yang canggih media sosial tersebut sangat memungkinkan bagi penggunanya untuk tetap eksis di dunia maya. Jangan heran kalo di Indonesia nilai penggunaan media sosial sendiri sangat tinggi bahkan dari kalangan anak muda sampai orang dewasa, yaitu Kembali pada sifat media sosial tersebut dimana tanpa ada Batasan umur bagi penggunanya. Menurut Drury Veby Zilfania, (2014: 17) menyebutkan bahwa penggunaan sosial media sudah mulai sering digunakan dalam pemasaran, komunikasi public, kantor atau departemen yang berhubungan langsung dengan konsumen atau stakeholder.

Media sosial merupakan platform komunikasi secara online yang sudah umum dipakai tidak untuk mendekatkan pengguna kepada pengguna lain dalam bersosialisasi, namun juga menjadi wadah dalam memperkenalkan atau mempromosikan apa yang dimiliki bagi perusahaan. Promosi merupakan suatu aktivitas dan materi yang pengaplikasiannya menggunakan Teknik di bawah

pengendalian penjual atau produsen produk atau jasa dapat mengkomunikasikan informasi persuasive yang menarik tentang produk yang ditawarkan baik secara langsung maupun melalui pihak yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen (Mahmud Machfoedz, 2010).

Media sosial adalah perkembangan dalam penyebaran informasi. Dahulu teknologi media dapat menyampaikan pesan kejutaan orang dengan efisien, seperti melalui televisi atau surat kabar. Namun di era sekarang, penyampaian pesan menjadi lebih berkembang. Kemudahan dalam mengakses internet membuat informasi dapat tersebar dengan luas dan cepat kejutaan pengguna internet.

Pendidikan di era modern saat ini telah berkembang dengan beragam bentuk dan metode yang ditawarkan. Pendidikan Agama Islam dan Al-Qur'an, sebagai salah satu pilar penting pembangunan peradaban masyarakat Indonesia, ternyata belum mendapatkan perhatian yang serius. Hal ini terlihat dari penerapan sistem Pendidikan Agama Islam dan Al-Qur'an yang bersifat monoton dari sisi metodologi dan bersifat parsial bila ditinjau dari substansi dan output pembelajarannya. Alhasil, sistem Pendidikan ini menghasilkan generasi yang hanya bisa membaca Al-Qur'an dengan kemampuan ala kadarnya. Penanaman rasa cinta dan kedekatan pada Al-Qur'an pun nyaris tidak menjadi prioritas dalam pembelajaran. Apalagi penanaman kesadaran beribadah dan pertumbuhan akhlaq Islami yang mulia, sehingga banyak murid muslim yang bisa baca Al-Qur'an tetapi mengalami degradasi ibadah dan moral.

Penumbuhan rasa cinta pada Al-Qur'an hanya dapat dilakukan dengan menghadirkan pembelajaran yang menggairahkan, tidak membosankan, bahkan membuat sang peserta didik ketagihan untuk terus belajar dan belajar. Oleh karena itu, Yayasan Syafa'atul Qur'an Indonesia (YAQIN) menghadirkan Wafa belajar Al-Qur'an metode otak kanan sebagai sistem dan metode pembelajaran Al-Qur'an yang komprehensif, mudah, dan menyenangkan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang tertera diatas, maka rumusan masalah yang muncul adalah bagaimana merancang visual grafis produksi house Wafa Indonesia?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang tertera diatas, maka penulis membatasi permasalahan adalah mengatasi perancangan visual grafis dalam konten yang ada di Wafa Indonesia dengan aplikasi Adobe Illustrator, Adobe Photoshop dan Adobe After Effect.

1.4 Tujuan

Tujuan pada praktik ini diharapkan mampu memberikan manfaat dan dapat meningkatkan kualitas mahasiswa maupun perusahaan Wafa Indonesia melalui proyek Perancangan Visual Grafis dan Editing video dalam Sosial Media dan Youtube Wafa Indonesia .

1. Untuk menambah ilmu di bidang desain yang akan di terapkan Ketika bekerja di perusahaan di kemudian hari.
2. Untuk memahami proses desain pengerjaan di dalam suatu perusahaan

1.5 Manfaat

Manfaat dari kegiatan kerja praktik ini dapat memberikan manfaat yang berguna kepada pihak yang bersangkutan diantaranya

1.5.1 Manfaat Teoritis

- a. Menambah wawasan terhadap desain visual Islamic dan software adobe illustrator dan adobe premiere
- b. Hasil dari laporan kerja praktik dapat menjadi referensi untuk mahasiswa Desain Komunikasi Visual dimasa mendatang

1.5.2 Manfaat Praktis

- a. Kerja praktik ini diharapkan dapat menjadi salah satu pengalaman yang berguna bagi penulis sebagai pembelajaran

dan pengetahuan kedepan dalam melatif keterampilan di dalam dunia kerja.

- b. Desain feed Instagram, desain visual dalam tulisan arab dan bumper video yang dikerjakan penulis di harapkan dapat membantu produksi house perusahaan sesuai arahan yang diberikan agar menjadi lebih baik.

Pelaksanaan :

a. Informasi Perusahaan

Nama Perusahaan : Wafa Indonesia

Telepon : (0812) - 33867676

Periode

Periode KP : 8 September s.d 8 November 2021

Waktu : 13.00 – 16.30 (Senin)

08.00 – 16.30 (Rabu – Kamis)



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Wafa Indonesia

(Sumber: Wafa Indonesia, 2020)

Wafa Indonesia merupakan Lembaga konsultasi dan layanan manajemen Pendidikan Al-Quran di bawah naungan Yayasan Syafa'atul Qur'an Indonesia. Wafa Indonesia yang lebih dikenal Wafa Belajar Al-Qur'an Metode Otak kanan. Dengan tujuan tidak hanya sekedar pandai membaca atau menghafal, tetapi lebih bisa memahami dan mengaplikasikan nilai – nilai qurani ke kehidupan sehari – hari. Hingga pertengahan 2019 telah melayani mitra Lembaga di 32 provinsi di Indonesia, telah melatih lebih dari 12.000 guru Al-Qur'an di lebih dari 600 lembaga. Wafa juga telah melayani pembelajaran Al-Qur'an di 4 negara lain seperti di Singapura, Belanda, Italia, dan Hongkong.

Wafa Indonesia sendiri memiliki berbagai jobdesk, ada bagian Staff Trainer yang mana staff ini yang menjadi pengajar atau pelatih, ada juga staff PH (Produksi House) pada produksi house ini adalah sebuah tim kreatif yang mana mengurus bagian visual dari Wafa Indonesia baik itu pengelola edit dan produksi video, feed Instagram yang mana memikirkan sebuah konten yang mengedukasi dan menarik untuk Wafa Indonesia.

2.2 Visi

Melahirkan Ahli Al Qur'an sebagai pembangun peradaban masyarakat

Ahli Al-Qur'an yang dimaksud adalah :

1. Bagus bacaan Al-Qur'an-nya.
2. Banyak hafalan Al-Qur'an-nya.
3. Paham bacaan Al-Qur'an.
4. Akhlaqnya mencerminkan Al-Qur'an

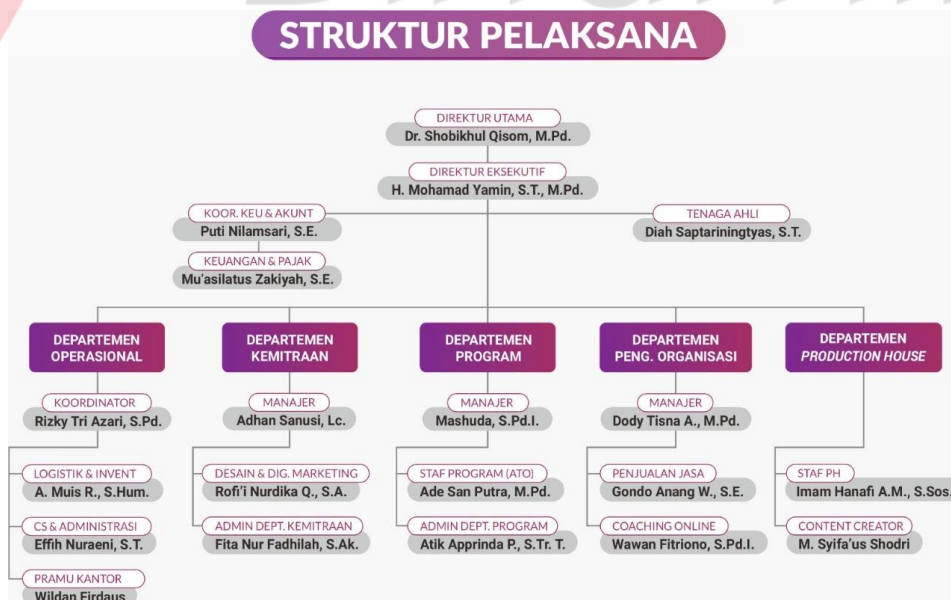
2.3 Misi

1. mengembangkan model Pendidikan Al-Qur'an 5T dengan 7M.
2. Melaksanakan Standardisasi Mutu Lembaga Pendidikan Al-Qur'an.
3. Mendorong Lahirnya Komunitas Masyarakat Qurani yang Membumikan Al-Qur'an dalam kehidupannya.
4. Menjalani Kemitraan dengan Pemerintahan untuk Mewujudkan Bangsa Indonesia yang Qur'ani.

2.4 Budaya Perusahaan

UNIK, Usrah mutahamishah (keluarga yang antusias), Natijah Mumtazah (kontribusi yang terbaik), Ilmiah muhtakiroh (ilmiah dan inovatif), Kafa'ah mutazayyidah (kompetensi yang tumbuh & berkembang)

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Wafa Indonesia

(Sumber: Wafa Indonesia 2021)

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Pengertian Ilustrasi

Ilustrasi adalah hasil visualisasi dari suatu tulisan dengan Teknik gambar, lukisan, fotografi, atau Teknik seni rupa lainnya yang lebih menekankan hubungan subjek dengan tulisan yang dimaksud daripada bentuk. Dari Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) arti ilustrasi adalah gambar (foto, lukisan) untuk membantu memperjelas isi buku, karangan dan sebagainya. Gambar, desain atau diagram untuk penghias halaman sampul dan sebagainya, penjelasan tambahan berupa contoh, bandingan dan sebagainya untuk memperjelas paparan tulisan.

Ilustrasi sudah cukup berkembang seiring berjalannya waktu mengikuti jaman, dengan teknologi masa kini cukup mudah untuk membuat ilustrasi mau itu buat ilustrasi manual atau ilustrasi digital.

Selama kerja praktik penulis membuat beberapa ilustrasi digital dan ilustrasi manual, dan belajar menggunakan aplikasi Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator untuk membuat ilustrasi digital.

3.2 Pengertian Layout

Layout adalah suatu penentuan tata letak desain pada elemen tertentu sehingga menghasilkan visual yang menarik. Dibuatnya layout bertujuan untuk menyajikan berbagai elemen desain seperti gambar dan juga teks yang mampu menyajikan informasi yang bisa diterima oleh orang yang melihatnya. Menurut Gavin Amborse & Paul Haris, Layout adalah penyusunan dari elemen-elemen desain yang berhubungan kedalam sebuah bidang sehingga membentuk susunan artistik. Layout desain juga harus dirancang sedemikian rupa dengan menampilkan elemen gambar dan teks agar mudah untuk dipahami. Layout dalam feed Instagram

3.2.1 Prinsip Pembuatan Layout

Ada beberapa prinsip yang harus diperhatikan Ketika membuat layout Desain agar dalam layout desain tersebut menarik untuk dilihat. Prinsip dalam layout antara lain :

1. Harmonis

Prinsip Layout yang pertama adalah adanya keharmonisan di antara sajian grafis dengan berbagai elemen yang ada di dalam layout tersebut

2. Kontras

Prinsip layout kontras menitikberatkan pada perbedaan elemen desain (font, warna, tulisan, ketebalan huruf, dll) agar tidak serupa, sehingga desain layout tidak monoton dan desain layout kurang menarik untuk dilihat.

3. Stressing

Prinsip layout stressing berfungsi untuk memberikan titik-titik tertentu dalam layout desain menjadi perhatian.

4. Simplicity (kesederhanaan)

Prinsip layout kesederhanaan mempertimbangkan tingkat kompleksitas elemen-elemen yang akan digunakan di dalamnya. Kesederhanaan yang dimaksud bukan dengan mengurangi elemen yang justru dapat mengurangi pesan yang ingin disampaikan.

5. Keseimbangan

Dalam penerapan prinsip layout keseimbangan, elemen desain harus tersaji secara seimbang baik itu secara simetris maupun secara asimetris agar menjaga komposisi desain untuk tidak berat sebelah.

3.3 Media Sosial

Media Sosial adalah sebuah media bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Andreas Kaplan dan Michael Haenlin (2010:53) mendefinisikan Media Sosial adalah suatu grup aplikasi dan teknologi 2.0, dimana pengguna dapat membuat atau bertukar informasi pada aplikasi tersebut.

3.3.1 Instagram



Gambar 4. Logo Instagram

(Sumber: Instagram 2019)

Instagram adalah sosial media yang cukup populer dimasa sekarang karena sosial media ini bagus untuk mempromosikan dalam bentuk visual apalagi Instagram sudah bergabung ke Bersama Facebook yang membuat aplikasi ini semakin digunakan oleh berbagai kalangan. Dengan fitur baru dari Instagram yaitu Instagram reels, fitur ini untuk membuat sebuah video pendek seperti aplikasi tiktok.

3.4 Tipografi

Menurut buku pengantar tipografi (2010) Adi Kusrianto, Tipografi adalah ilmu atau kemampuan menata huruf aksara untuk publikasi visual, baik cetak maupun non cetak. Dengan menerapkan tipografi, pembaca bisa mendapatkan kesan tertentu serta merasa nyaman Ketika membacanya. Tipografi tidak hanya menekankan penataan huruf, namun juga termasuk penyebaran huruf tersebut pada ruang yang tersedia.

3.5 Warna

Warna adalah suatu fenomena alam yang terjadi karena adanya unsur cahaya, objek, dan obserber (mata atau alat ukur) yang kemudian menjadi kesan dari cahaya yang dipantulkan oleh benda-benda sehingga menampilkan spektrum warna berdasarkan pengalaaman dari indra penglihatan

3.5.1 Jenis warna

Menurut teori oleh Brewster (1831), bahwa warna-warna yang ada di alam terdiri dari empat kelompok yaitu:

1. Warna primer

Warna primer atau warna dasar adalah warna yang tidak berasal dari campuran dari warna-warna lain. Warna primer terdiri dari warna merah, kuning, dan hijau

2. Warna Sekunder

Warna sekunder adalah pencampuran warna-warna primer dengan perbandingan 1:1, misalnya warna jingga adalah hasil pencampuran warna

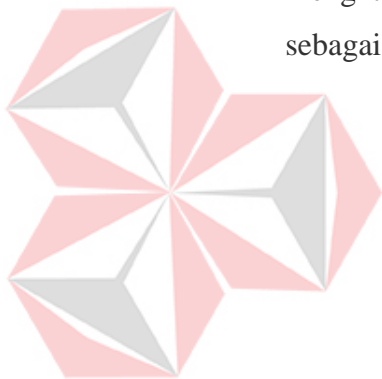
merah dengan kuning, warna hijau adalah campuran warna biru dengan kuning, warna ungu adalah campuran warna merah dengan biru.

3. Warna Tersier

Warna tersier merupakan campuran satu warna primer dengan satu warna sekunder. Misal warna hijau kekuning-kuningan campuran dari kuning dengan hijau, biru kehijau-hijauan campuran dari warna biru dan hijau, biru violet campuran dari warna biru dengan violet.

4. Warna Netral

Warna netral adalah hasil campuran ketiga warna dasar dalam proporsi 1:1:1. Campuran menghasilkan warna putih atau kelabu dalam sistem warna cahaya aditif, sedangkan dalam warna subtraktif pada pigmen atau cat akan menghasilkan coklat, kelabu, atau hitam. Warna netral sering muncul sebagai penyeimbang warna-warna kontras di alam.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB VI

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Deskripsi Pekerjaan



Gambar 4. 1 Penulis di tempat kerja praktik

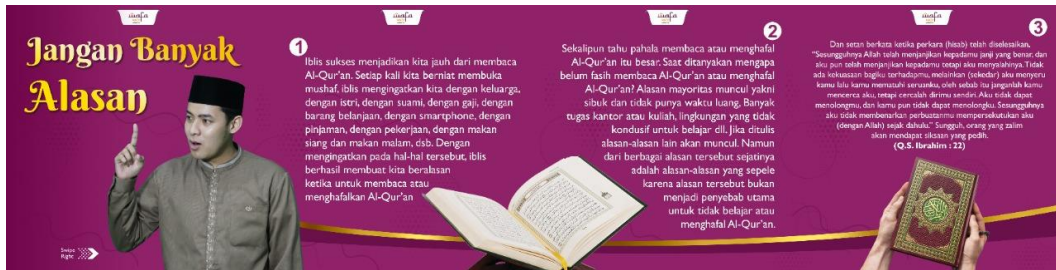
(Sumber: Penulis, 2021)

Kerja praktik di Wafa Indonesia penulis bergabung ke divisi Produksi House atau dikenal PH, divisi PH ini merupakan divisi yang bekerja untuk membuat sebuah konten untuk periklanan perusahaan, baik itu untuk sosial media dan youtube. Penulis juga selain bekerja menggunakan Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop kadang di panggil untuk membantu dalam proses shooting video untuk mengoperasikan kamera.

Di wafa Indonesia penulis juga diajarkan cara mengoperasikan Adobe Photosop dan Adobe Illustrator agar lebih mahir menggunakan aplikasi tersebut. Selain aplikasi ilustrasi penulis juga diajarkan menggunakan aplikasi Adobe After Effect dan Adobe Premiere untuk membantu perusahaan dalam proses edit video.

4.2 Pembuatan Feed Instagram

Dalam pengerjaan kerja praktik Penulis disuruh membuat feed Instagram yang sesuai seperti contoh yang diberikan.



Gambar 4. 2 Contoh Feed Instagram dari pihak Wafa Indonesia

(Sumber: Wafa Indonesia, 2021)

Penulis membuat feed Instagram baru dengan menggabungkan gambar ilustrasi ke feed Instagram.



Gambar 4. 3 Hasil feed Instagram dari penulis

(Sumber: Penulis, 2021)

Dalam pembuatan feed Instagram ini penulis memberikan gambar ilustrasi untuk menggantikan gambar atau foto seperti contoh feed Instagram dari perusahaan. Setelah ditunjukkan ke pihak penyelia, penyelia meminta untuk di revisi, dan mengganti gambar ilustrasi dengan gambar atau foto asli.



Gambar 4. 4 Hasil revisi feed instagram dari penulis

(Sumber: Penulis, 2021)

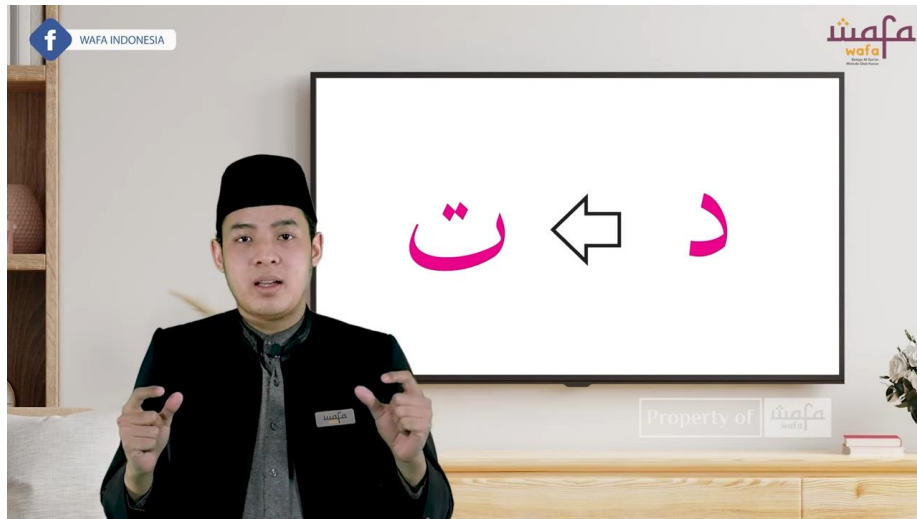
4.3 pembuatan png huruf Arab

pembuatan png huruf Arab ini guna membantu produksi video perusahaan untuk memberikan contoh dalam pembacaan huruf arab beserta tanda baca yang akan diucapkan dan memudahkan untuk pemula.



Gambar 4. 5 Huruf PNG arab dal & ta

(Sumber: Penulis, 2021)



Gambar 4. 6 Penerapan huruf PNG pada video youtube Wafa Indonesia

(Sumber: Youtube Wafa Indonesia, 2021)

4.4 pembuatan bumper logo 3D

Pembuatan bumper logo 3D ini menggunakan aplikasi Adobe After Effect yang disediakan dari perusahaan dengan memberikan logo sebuah efek 3d yang Islamic agar sesuai dengan tema perusahaan dan semakin menarik pada konten video dari Wafa Indonesia.



Gambar 4. 7 Video bumper 3d logo wafa Indonesia

(Sumber: Penulis, 2021)

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam laporan kerja praktik yang berjudul “Perancangan Visual Grafis dan Editing video dalam Sosial Media dan Youtube Wafa Indonesia”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kerja praktik ini bertujuan untuk membantu Wafa Indonesia dalam pengerjaan visual dan grafis seperti membantu dalam mengerjakan feed Instagram dan memberikan huruf Arabic pada video dari Wafa Indonesia agar meringankan pekerjaan editor pada Wafa Indonesia.
2. Kerja praktik ini sebagai fungsi untuk menyesuaikan dan melatih penulis sebagai pengalaman bekerja pada suatu perusahaan.

5.2 Saran

Saran dari penulis yang bisa di berikan dalam rangka kerja praktek adalah semoga laporan ini dapat berguna ke depannya, penulis sendiri ingin belajar lagi terhadap software terbaru agar bisa mengikuti perkembangan jaman terhadap dunia desain dan visual grafis yang mana penulis menjadi belajar Ketika bekerja dalam tim produksi house.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal

Jurnal Barik, Vol. 3 No. 1, Tahun 2021, 69-81 “Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya”

Rizal, Veby Zilfania.2014.Pengaruh Social Media Marketing Twitter Terhadap JOM FISIP Vol. 3 No. 1 Februari 2016 Page 15 Terbentuknya Brand Image Restoran Burger Gaboh Pekanbaru. Universitas Riau.hal: 17

Sumber Buku

Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael. (2010). “*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*”. *Business Horizons* 53. (1). P. 61.

Kusrianto, Adi (2010). Pengantar Tipografi. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Gavin Ambrose, Paul Haris (2005) *Basic Design 02: Layout*. United Kingdom: Ava Publishing

Sumber Internet

(2016). Definisi Ilustrasi Digital dan Teknik Membuat Ilustrasi Digital. Portal Materi Pelajaran Terbaru Retrieved from seputarsenibudaya.blogspot.com

<https://seputarsenibudaya.blogspot.com/2016/03/definisi-ilustrasi-digital-dan-teknik.html>

M, Prawiro. (2019). Pengertian Ilustrasi: Arti, Fungsi, Jenis, dan Contoh Ilustrasi Retrieved from maxmanroe.com

<https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-ilustrasi.html>

Rafi, Saumi Rustian (2012). Apa itu sosial media. Retrieved from unpas.ac.id

<http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>

Winarso, Bambang. (2021). Apa itu Tik Tok dan Apa saja fitur-fiturnya. Retrieved from trikinet.com

<https://trikinet.com/post/apa-itu-tik-tok/>

Laurensia, Jessica. (2016). Mengenal youtube. Retrieved from kompasiana.com

<https://www.kompasiana.com/jesicalaurensia/56cb0156c0afbd3218bb231e/mengenal-youtube>

Karunia, Vanya Mulia Putri. (2016). Tipografi: Pengertian, Elemen, Fungsi, Klasifikasi dan Contohnya. Retrieved from Kompas.com

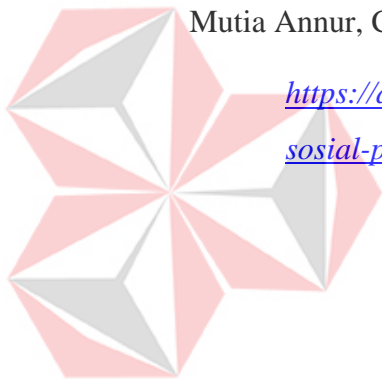
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/21/132024669/tipografi-pengertian-elemen-fungsi-klasifikasi-dan-contohnya>

Riadi, Muchlisin. (2020). Warna (Definisi, Unsur, Jenis dan Psikologi). Retrieved from kajianpustaka.com

<https://www.kajianpustaka.com/2020/10/warna-definisi-unsur-jenis-dan-psikologi.html>

Mutia Annur, Cindy. (2021). Retrieved from databoks.katadata.co.id

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/04/whatsapp-media-sosial-paling-sering-digunakan-publik-untuk-berbagi-informasi>



UNIVERSITAS
Dinamika