

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat PT. Alindo Makmur Sentosa Internasional

PT Alindo Makmur Sentosa International pertama kali berdiri pada tahun 2001. Pada awalnya PT Alindo Makmur Sentosa International memproduksi aki dengan kualitas ekspor yang baik dan mengekspor ke berbagai belahan dunia. Pangsa pasar utama PT Alindo Makmur Sentosa International menjangkau berbagai negara terutama di kawasan China, Vietnam, Korea, Dubai, Saudi Arabia, kawasan Timur Tengah, India, Pakistan, Madagascar, hingga Zudan. Dengan berjalannya waktu, penjualan dan juga produksi PT Alindo Makmur Sentosa International berkembang dengan pesat sehingga pada tahun 2004, PT Alindo Makmur Sentosa International Surabaya mulai merambah pada bidang *plastic flakes*. PT Alindo Makmur Sentosa International Surabaya hingga pada saat ini memproduksi *plastic flakes* dan mengekspor ke berbagai negara. Dengan di dukung sebuah pabrik utama yang berlokasi di daerah Tambak Sawah dan gudang utama yang berlokasi di daerah Demak Surabaya, PT Alindo Makmur Sentosa International Surabaya akan terus melayani dan memberikan kualitas produk yang terbaik bagi konsumen sesuai dengan visi dan misi PT Alindo Makmur Sentosa International Surabaya. Saat ini, lokasi kantor dari PT Alindo Makmur Sentosa International Surabaya berada di Nirwana Eksekutif blok BB gang V no 328. Sedangkan untuk pabrik utama yang berada di daerah Tambak Sawah beralamat di Jalan Raya Tambak Sawah no 88 Surabaya. Gudang utama

PT Alindo Makmur Sentosa International Surabaya berlokasi di daerah Demak dengan alamat Jalan Raya Demak no 88 Surabaya.

2.2 Logo Perusahaan

Berikut adalah logo perusahaan PT. Alindo Makmur Sentosa Internasional yang merupakan lambang dari perusahaan itu sendiri :



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT. Alindo Makmur Sentosa Internasional

2.3 Visi dan Misi PT. Alindo Makmur Sentosa Internasional

2.3.1 Visi PT. Alindo Makmur Sentosa Internasional

Mendukung program *Go Green* dunia untuk menciptakan dunia yang lebih baik melalui pembentukan perusahaan daur ulang plastik yang berkualitas serta berorientasi ekspor.

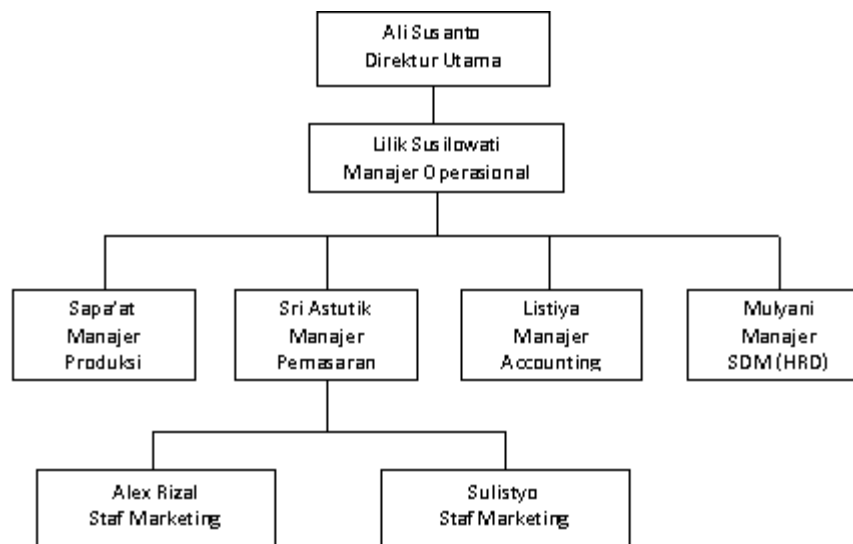
2.3.2 Misi P T. Alindo Makmur Sentosa Internasional

1. Menjalani kerja sama dengan para pemasok barang bekas plastik di seluruh Indonesia.

2. Membangun perusahaan daur ulang plastik yang memiliki kualitas dan kuantitas produk serta sistem manajemen yang diakui dan berskala internasional.

2.4 Struktur Organisasi

Berikut adalah struktur organisasi dari PT. Alindo Makmur Sentosa Internasional :



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Alindo Makmur Sentosa Internasional

2.5 Deskripsi Tugas

Berdasarkan gambar struktur organisasi di atas, maka dapat dijelaskan deskripsi tugas dari masing – masing bagian, yakni :

1. Direktur Utama

Direktur utama bertugas memimpin dan mengkoordinasikan semua kegiatan dari tiap kepala bagian, serta melakukan koordinasi, integrasi, sinkronisasi dan instansi terkait.

2. Manajer Operasional

Melakukan fungsi-fungsi proses manajemen : perencanaan, pengorganisasian, pembentukan staf, kepemimpinan dan pengendalian dan mengambil keputusan yang berkaitan dengan fungsi operasi dan sistem transformasi. Orientasi manajer operasi ialah mengarahkan keluaran/output dalam jumlah, kualitas, harga, waktu dan tempat tertentu sesuai dengan permintaan konsumen.

3. Manajer Produksi

Manajer produksi bertanggung jawab langsung kepada direktur dalam mengkoordinir segala kegiatan yang berhubungan dengan proses, baik di bagian produksi maupun utilitas.

4. Manajer Pemasaran

Manajer pemasaran bertanggung jawab langsung kepada direktur. Tugasnya mengkoordinir segala kegiatan yang berhubungan dengan pemasaran.

5. Manajer Accounting

Manajer accounting bertanggung jawab mengawasi dan mengatur semua yang berhubungan dengan uang, baik pengeluaran uang saat pembelian dan penerimaan uang saat penjualan.

6. Manajer SDM

Manajer SDM bertanggung jawab penuh terhadap permasalahan perekrutan pegawai, seleksi, sampai dengan training para calon pegawai.

7. Staff Marketing

Staff marketing bertanggung jawab untuk membantu semua hal yang berhubungan dengan marketing.