



**PENENTUAN BIAYA PRODUKSI DAN PENERAPAN STRATEGI  
MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN BRAND  
AWARENESS DAN BRAND KNOWLEDGE PADA USAHA BITE ARDY**

**KERJA PRAKTIK**



**UNIVERSITAS  
Dinamika**

**Oleh:**

**JUMRIATY**

**15430100021**

---

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DINAMIKA  
2022**

**PENENTUAN BIAYA PRODUKSI DAN PENERAPAN STRATEGI  
MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN BRAND  
AWARENESS DAN BRAND KNOWLEDGE PADA USAHA BITE ARDY**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Sarjana

Disusun oleh:

**Nama : JUMRIATY**

**NIM : 15430100021**

**Program : S1 (Strata Satu)**

**Jurusan : Manajemen**



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**PROGRAM EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENENTUAN BIAYA PRODUKSI DAN PENERAPAN STRATEGI**  
**MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN BRAND**  
**AWARENESS DAN BRAND KNOWLEDGE PADA USAHA BITE ARDY**

Laporan Kerja Praktik oleh

**Jumriaty**

NIM: 15430100021

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 30 November 2022

Disetujui:

Pembimbing



Dr. Haryanto Tanuwijaya, S.Kom., M.MT.  
NIDN. 0710036602

Penyelia



Dwi Ardhi Nugroho  
Owner

Menyetujui,

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
UNIVERSITAS

**Dinamika**

Dr. Januar Wibowo, S.T., M.M.  
NIDN. 0715016801

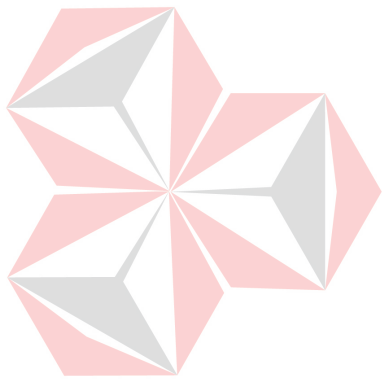


*“If you love what you are doing to work towards fulfilling your dreams, even if it takes time, your dreams will come true”*

—

Wendy RED VELVET

UNIVERSITAS  
Dinamika



*"Your're braver than you think."*

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## SURAT PERNYATAAN

### PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, saya:

Nama : Jumriaty  
NIM : 15430100021  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik  
Judul Karya : **PENENTUAN BIAYA PRODUKSI DAN PENERAPAN STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN BRAND KNOWLEDGE PADA USAHA BITE ARDY**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika. Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
  2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
  3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang diberikan kepada saya.
- Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Januari 2023

Yang menyatakan



Jumriaty  
15430100021

## ABSTRAK

Bite Ardy merupakan sebuah usaha bergerak dibidang makanan yang menghasilkan produk berupa *brownies*. Bite Ardy berlokasi di Jl. Pucang Anom 08, Surabaya. Bite Ardy telah berdiri sejak tahun 2009 oleh Bapak Ardhi. Sehubungan dengan pemasaran, Bite Ardy memiliki permasalahan pemasaran. Bite Ardy selalu membuat konten untuk di unggah di media sosial, salah satunya adalah Instagram. Bite Ardy kesusahan untuk membagi waktu antara merekam video dan mengawasi proses produksi. Hal itu terkadang Bite Ardy tidak membuat konten baru dan mengunggah konten lama. Selain itu kurangnya pengetahuan mengenai penentuan biaya produksi pada Bite Ardy yang membuat pendapatannya berkurang atau rugi.

Solusi yang ditawarkan kepada Bite Ardy adalah dengan melakukan strategi *marketing public relations* yang dimana didalamnya terdapat pelatihan bagaimana membuat konten menarik mulai dari membuat video *cinematic* hingga penjadwalan konten di Instagram. Selain itu dilakukan perhitungan ulang pada biaya produksi agar menemukan harga produk yang tepat. Dua hal tersebut dilakukan karena dapat berpengaruh pada peningkatan *audience* dan harga jual produk.

Dengan diterapkannya strategi *marketing public relations* dan penentuan biaya produksi, telah diperoleh peningkatan *audience* melalui konten yang di unggah dan penentuan harga jual produk *brownies* yang sebenarnya.

**Kata Kunci:** Biaya Produksi, *Marketing Public Relations*, Bite Ardy

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul “Penentuan Biaya Produksi dan Penerapan Strategi *Marketing Public Relations* dalam Meningkatkan *Brand Awareness* dan *Brand Knowledge* pada Usaha Bite Ardy”.

Laporan Kerja Praktik ini disusun dalam rangka penulisan laporan untuk lulus mata kuliah Kerja Praktik pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Dinamika. Melalui kesempatan yang langka ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam proses penyelesaian Laporan Kerja Praktik ini, terutama kepada:

1. Bapak dan Kakak serta keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik.
2. Bapak Dr. Haryanto Tanuwijaya, S.Kom., M.MT. selaku Dosen Pembimbing yang banyak membantu, selalu memberikan arahan yang baik serta sabar menghadapi penulis dalam memberikan bimbingan selama penulisan laporan kerja praktik.
3. Bapak Ardhi selaku pemilik Bite Ardy yang juga memberikan izin untuk melakukan kerja praktik dan masukan terhadap perbaikan laporan kerja praktik.
4. Teman-teman seperjuangan angkatan 2015, 2016, 2017 dan 2018 yang telah memberikan bantuan dan dukungan yang tak henti-henti.

5. Lilis, Ayunda dan Sundhus yang selalu memberi dukungan serta saran kepada penulis.
6. Serta semua pihak yang terlibat dalam proses kerja praktik ini.

Semoga Tuhan Yang Esa selalu memberikan balasan yang baik dan bermanfaat kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, nasehat dan dukungan selama pelaksanaan kerja praktik dan penulisan laporan kerja praktik.

Surabaya, 25 Januari 2023

Penulis

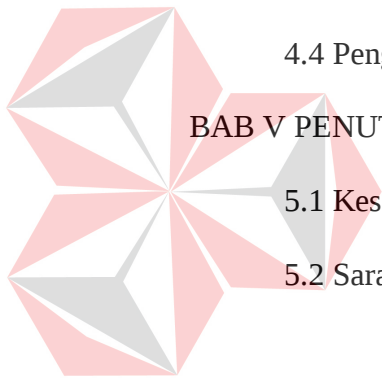


UNIVERSITAS  
Dinamika

## DAFTAR ISI

|                                                       | Halaman |
|-------------------------------------------------------|---------|
| ABSTRAK .....                                         | i       |
| DAFTAR ISI .....                                      | iv      |
| DAFTAR GAMBAR .....                                   | vi      |
| DAFTAR TABEL .....                                    | vii     |
| BAB I PENDAHULUAN .....                               | 1       |
| 1.1 Latar Belakang.....                               | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                              | 5       |
| 1.3 Batasan Masalah .....                             | 5       |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                           | 5       |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                          | 5       |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....                 | 7       |
| 2.1 Sejarah Bite Ardy .....                           | 7       |
| 2.2 Visi Bite Ardy .....                              | 8       |
| 2.3 Misi Bite Ardy.....                               | 8       |
| 2.4 Struktur Organisasi Bite Ardy.....                | 8       |
| 2.5 Deskripsi Pekerjaan .....                         | 9       |
| BAB III LANDASAN TEORI .....                          | 11      |
| 3.1 Pengertian Strategi.....                          | 11      |
| 3.2 Pengertian <i>Marketing</i> .....                 | 14      |
| 3.3 Pengertian <i>Public Relation</i> .....           | 15      |
| 3.4 Pengertian <i>Marketing Public Relation</i> ..... | 17      |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 3.5 Pengertian Promosi.....         | 22 |
| 3.6 Pengertian Biaya.....           | 24 |
| 3.7 Produksi .....                  | 25 |
| 3.8 Biaya Produksi .....            | 25 |
| 3.9 Harga Pokok Produksi .....      | 26 |
| 3.10 <i>Full Costing</i> .....      | 27 |
| BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN .....    | 29 |
| 4.1 Perencanaan.....                | 29 |
| 4.2 Analisis .....                  | 31 |
| 4.3 Implementasi Kerja Praktik..... | 32 |
| 4.4 Pengukuran dan Evaluasi .....   | 77 |
| BAB V PENUTUP .....                 | 89 |
| 5.1 Kesimpulan .....                | 89 |
| 5.2 Saran .....                     | 89 |



UNIVERSITAS  
Dinamika

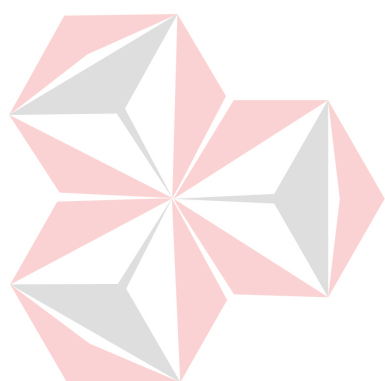
## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.1 Tahapan Kerja Praktik Strategi <i>Marketing Public Relation</i> ..... | 33 |
| Gambar 4.2 Implementasi Kerja Praktik Penentuan Biaya Produksi .....             | 35 |
| Gambar 4.3 Pengambilan <i>Video Cinematic</i> .....                              | 37 |
| Gambar 4.4 Logo <i>VN Editor Maker</i> .....                                     | 38 |
| Gambar 4.5 <i>Video Editing</i> .....                                            | 39 |
| Gambar 4.6 Logo Canva .....                                                      | 39 |
| Gambar 4.7 <i>Edit Menggunakan Canva</i> .....                                   | 40 |
| Gambar 4.8 Logo <i>Flocked</i> .....                                             | 41 |
| Gambar 4.9 <i>Copywriting dan Hashtag</i> .....                                  | 42 |
| Gambar 4.10 Konten Iklan .....                                                   | 43 |
| Gambar 4.11 Layanan Pesan-Antar .....                                            | 44 |
| Gambar 4.12 <i>Review Produk</i> .....                                           | 45 |
| Gambar 4.13 Pelatihan Strategi <i>Marketing Public Relation</i> .....            | 46 |
| Gambar 4.14 Perbedaan Tampilan <i>Video</i> .....                                | 79 |
| Gambar 4.15 Perbandingan <i>Insight Video</i> .....                              | 80 |
| Gambar 4.16 Perbandingan Jumlah <i>Follower</i> .....                            | 81 |
| Gambar 4.17 Demo Masak Emina .....                                               | 82 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 <i>Insight Video</i> .....                                           | 2  |
| Tabel 1.2 Harga Produk <i>Brownies</i> .....                                   | 3  |
| Tabel 4.1 Wawancara Perusahaan.....                                            | 29 |
| Tabel 4.2 Rincian Bahan Baku dan Biaya .....                                   | 47 |
| Tabel 4.3 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tetap .....                             | 48 |
| Tabel 4.4 Biaya Penyusutan Alat.....                                           | 49 |
| Tabel 4.5 Biaya Tenaga Kerja Langsung .....                                    | 50 |
| Tabel 4.6 Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Brownies Double-Cheese</i> ..... | 51 |
| Tabel 4.7 Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Brownies Almond</i> .....        | 53 |
| Tabel 4.8 Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Brownies Crazy-Chunk</i> .....   | 55 |
| Tabel 4.9 Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Brownies Choco-Melt</i> .....    | 58 |
| Tabel 4.10 Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Brownies Tiramisu</i> .....     | 60 |
| Tabel 4.11 Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Brownies Blueberry</i> .....    | 63 |
| Tabel 4.12 Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Brownies Capuccino</i> .....    | 65 |
| Tabel 4.13 Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Brownies Mix-Pack</i> .....     | 68 |
| Tabel 4.14 Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Brownies Bon-Bon</i> .....      | 70 |
| Tabel 4.15 Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Brownies Durian</i> .....       | 73 |
| Tabel 4.16 Perhitungan Harga Pokok Produksi <i>Brownies Cream-Cheese</i> ..... | 75 |
| Tabel 4.17 Perbandingan <i>Insight Video</i> .....                             | 78 |
| Tabel 4.18 Skala Penilaian .....                                               | 83 |
| Tabel 4.19 Penilaian Pelatihan .....                                           | 83 |
| Tabel 4.20 Kuesioner Umpan Balik .....                                         | 85 |

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.21 Perhitungan HPP Metode Perusahaan ..... | 86 |
| Tabel 4.22 Laba dan Harga Jual .....               | 87 |
| Tabel 4.23 Perbandingan Harga Jual .....           | 88 |



UNIVERSITAS  
Dinamika

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Bite Ardy atau *brownies* Surabaya Premium merupakan suatu usaha menengah kecil mikro yang bergerak dalam bidang kuliner. Bite Ardy didirikan pada tahun 2009 oleh Bapak Ardhi. Produk-produk yang disediakan adalah *brownies* dengan berbagai yaitu *brownies double-cheese*, *brownies crazy chunk*, *brownies bon-bon*, *brownies choco-melt*, *brownies almond*, *brownies tiramissu*, *brownies cream cheese*, *brownies durian* dan *brownies capuccino*. Hingga saat ini Bite Ardy memiliki 2 orang karyawan. Bite Ardy berlokasi di Jl. Pucang Kerep no.8, RT.001/RW.10, Surabaya.

Bite Ardy memiliki visi dan misi dalam melaksanakan bisnisnya. Visi Bite Ardy adalah menjadi salah satu UKM yang bisa menjadi juara dalam melawan *brand* terkenal. Dalam melaksanakan visi tersebut, Bite Ardy tentunya memiliki misi guna tercapainya visinya. Misi dari Bite Ardy adalah memberikan pelatihan-pelatihan yang mumpuni kepada UMKM agar bisa memenangkan persaingan dalam dunia bisnis, khususnya dibidang kuliner.

Dalam memproduksi produknya, Bite Ardy memilih bahan-bahan premium yang digunakan sebagai bahan baku pembuatan *brownies*. Bahan-bahan premium tersebut seperti coklat batangan dan bubuk, penggunaan *butter*, margarin serta gula palem. Bukan hanya itu saja, pengaturan takaran dalam produksi juga menjadi salah satu hal penentu dalam pembuatannya juga. Hampir setiap hari Bite Ardy membeli bahan baku untuk pembuatan *brownies*nya.

Dalam kegiatan pemasaran, Bite Ardy melakukannya dengan dua cara, yaitu dengan cara *offline* dan *online*. Penjualan *offline* dengan cara membuka *stand* dirumah dan juga menitipkan produk di beberapa toko seperti Bilka dan Siola. Namun untuk saat ini, menitipkan produk brownies ke beberapa toko sudah dihentikan dan hanya memajang produk dirumah, dikarenakan adanya pandemi Covid-19. Bite Ardy juga mulai beralih melakukan promosi *online* melalui beberapa aplikasi dan *platform*, salah satunya Instagram. Bite Ardy memulai promosi melalui Instagram dengan cara mengunggah beberapa konten di Instagram. Hal ini bertujuan untuk menarik perhatian konsumen untuk mengunjungi profilnya di Instagram. Kunjungan tersebut berpengaruh pada konten yang diunggah, seperti konten apa saja yang disukai oleh konsumen dan hal itu dapat dilihat melalui interaksi yang diberikan konsumen setelah melakukan kunjungan atau *visit profile*. Berikut adalah *insight* konten pada akun Instagram Bite Ardy:

Tabel 1.1 *Insight Video*

| No | Keterangan          | Januari 2022 | Februari 2022 | Maret 2022 |
|----|---------------------|--------------|---------------|------------|
| 1  | <i>Like</i>         | 1.590        | 1.182         | 1.375      |
| 2  | Komentar            | 336          | 226           | 158        |
| 3  | Diputar             | 76.332       | 55.125        | 38.250     |
| 4  | Frekuensi Dibagikan | 60           | 16            | 14         |
| 5  | Frekuensi Disimpan  | 36           | 79            | 94         |

Pada Tabel 1.1 menunjukkan jumlah *insight video* pada bulan Januari, Februari dan Maret 2022 seperti jumlah *like*, komentar, *video* yang diputar berapa kali, frekuensi dibagikan dan frekuensi disimpan. Pada tabel tersebut menunjukkan adanya penurunan jumlah *like*, komentar, diputar dan frekuensi dibagikan tiap bulannya. Hal ini dikarenakan penggunaan media sosial oleh

pemilik Bite Ardy tidak hanya bertumpu pada satu akun saja. Selain itu, Bite Ardy juga cukup kesulitan dalam membagi waktu antara membuat konten dengan produksi karena pemilik Bite Ardy sendiri yang mengawasi jalannya produksi dan ini berdampak pada konten yang di unggah, seperti terkadang konten yang sebelumnya sudah di unggah di media sosial di unggah kembali.

Selain pemasaran, Bite Ardy memiliki proses produksi dalam pembuatan produk *browniesnya*. Namun, sebelum masuk ke dalam proses produksi, Bite Ardy terlebih dahulu menyiapkan bahan baku apa saja yang hendak dibeli, dengan cara mencatat seluruh bahan bakunya, mulai bahan baku kering hingga bahan baku basah. Selain biaya bahan baku, adapun biaya tambahan seperti *packaging*, stiker produk dan lain-lain. Selain itu, adapun biaya produksi dan peralatan termasuk dalam perhitungan juga. Dari biaya-biaya tersebut, pihak Bite Ardy menghitung keseluruhan biaya-biaya tersebut dan memberikan harga jual. Berikut adalah daftar harga jual dari *brownies* Bite Ardy pada Tabel 1.2.

Tabel 1.2 Harga Produk Brownies

| No | Nama Produk                   | Harga (Rp) |
|----|-------------------------------|------------|
| 1  | <i>Brownies Almond</i>        | 60.000     |
| 2  | <i>Brownies Double-Cheese</i> | 60.000     |
| 3  | <i>Brownies Crazy-Chunk</i>   | 60.000     |
| 4  | <i>Brownies Tiramissu</i>     | 60.000     |
| 5  | <i>Brownies Blueberry</i>     | 60.000     |
| 6  | <i>Brownies Capuccino</i>     | 60.000     |
| 7  | <i>Brownies Bon-Bon</i>       | 70.000     |
| 8  | <i>Brownies Choco-Melt</i>    | 60.000     |
| 9  | <i>Brownies Mix Pack</i>      | 60.000     |
| 10 | <i>Brownies Cream Cheese</i>  | 80.000     |
| 11 | <i>Brownies Durian</i>        | 80.000     |

Pada Tabel 1.2, Bite Ardy memberikan harga pada *brownies almond*, *brownies double-cheese*, *brownies crazy-chunk*, *brownies tiramissu*, *brownies*

*blueberry*, *brownies capuccino*, *brownies choco-melt* dan *brownies mix-pack* sebesar Rp 60.000. Sementara itu, untuk harga *brownies bon-bon*, *brownies durian* dan *brownies cream-cheese* berbeda. pada *brownies bon-bon*, harga yang diberikan sebesar Rp 70.000 karena setelah dioven, *brownies* akan di potong menjadi kotak-kotak kecil yang kemudian dibentuk bulat dan diberi lelehan coklat serta *topping tiramissu*. Sedangkan untuk *brownies cream-cheese* dan *brownies durian* sedikit lebih mahal yaitu Rp 80.000. hal ini dikarenakan harga *topping* seperti *cream-cheese* dan *durian* sedikit lebih mahal dan harus diproses lagi untuk bisa menjadi *topping* yang akan ditaburkan di atas *browniesnya*.

Berdasarkan penjabaran tentang permasalahan yang ada di Bite Ardy, maka Kerja Praktik dilakukan dengan membuat dan mengunggah konten, membuat video konten yang menarik, melakukan pelatihan strategi *marketing public relation* dan melakukan penentuan biaya produksi. Kerja Praktik adalah mata kuliah wajib bobot 2 satuan kredit semester (sks) yang ada di Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Dinamika Surabaya.

Kerja Praktik memiliki tujuan pelatihan, mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan yang dipelajari selama perkuliahan. Adanya kerja praktik diharapkan dapat meningkatkan *brand awareness* dan *brand knowledge* Bite Ardy dan juga menentukan biaya produksi dengan cara membuat konten *video* yang menarik dan memperbaiki biaya produksi pada Bite Ardy sehingga hasil akhir yang dihasilkan pada kerja praktik ini adalah menarik calon konsumen baru, memperluas pasar, memperbaiki biaya produksi dan meningkatkan *skill* serta pengetahuan pihak Bite Ardy dalam menjalankan bisnisnya.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dengan ditemukannya permasalahan pada Bite Ardy, maka masalah yang bisa disimpulkan adalah bagaimana meningkatkan *brand awareness* dan *brand knowledge* serta menentukan biaya produksi pada Bite Ardy?

## 1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari rumusan masalah yang telah ditetapkan, maka batasan masalah pada laporan ini adalah:

1. Data yang digunakan pada karya ilmiah ini adalah 2022.
2. Strategi pemasaran yang dirancang atau diterapkan adalah strategi *marketing public relation* yang dimana menggunakan beberapa aplikasi pendukung seperti VN Editor Studio, Canva dan Flocked.
3. Perhitungan biaya produksi hanya pada perhitungan harga pokok produksi.

## 1.4 Tujuan Penelitian

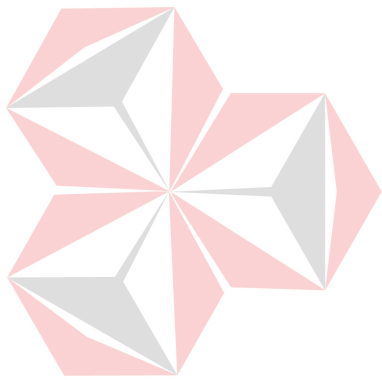
Tujuan dari aktivitas ini adalah bisa mengoptimalkan strategi *marketing public relations* dan juga menentukan biaya produksi pada Bite Ardy.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan pada kegiatan ini adalah sebagai berikut

1. Kegiatan strategi *marketing public relation* dapat berjalan efektif dan memberikan dampak yang positif bagi Bite Ardy
2. Adanya peningkatan kunjungan dari *audience* pada media sosial milik Bite Ardy yaitu Instagram.

3. Memberikan ilmu dan pengetahuan mengenai bagaimana cara membuat konten video yang menarik calon konsumen.
4. Memberikan ilmu dan pengetahuan mengenai penentuan biaya produksi melalui penentuan harga pokok produksi.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Bite Ardy



Gambar 2.1 Logo Bite Ardy

Bite Ardy adalah UMKM yang bergerak dibidang kuliner, terutama dunia *bakery*. Bite Ardy sendiri menjual *brownies* dengan berbagai macam *topping*. Usaha ini didirikan pada tahun 2009 oleh seorang laki-laki bernama Dwi Ardhi Nugroho dan terletak di Jalan Pucang Kerep no. 08 RT.001/RW.10, Surabaya. Awal didirikannya usaha ini karena kebutuhan Pak Ardhi dalam menafkahi keluarga. Beliau akhirnya meminjam uang kepada teman untuk membeli bahan baku membuat *brownies* dan *oven* tangkring. Setelah mendapatkan pinjaman dan membeli semua kebutuhan yang diperlukan, Pak Ardhi langsung membuat *brownies* kemudian dijual dengan cara berkeliling. Beliau menjual *brownies* dengan berjalan dari daerah Pucang hingga ke *department store* seperti Tunjungan Plaza, Galaxy Mall dan Sogo. Selain itu, Pak Ardhi juga menjualnya ke karyawan bank hingga sempat di usir oleh satpam. Seiring berjalannya waktu, Pak Ardhi mengeluarkan berbagai macam *topping* seperti *crazy-chunk*, *double cheese*, *tiramissu*, *bluberry*, *chocho-melt*, *capuccino* dan *almond*. Adapun *brownies* dengan *topping* yang lebih premium seperti *brownies* durian dan *cream cheese*.

Dalam perkembangannya, Bite Ardy membuka *stand* guna memajang produk-produk miliknya di rumah. Selain itu, Bite Ardy juga membuka beberapa kelas *online* yang sudah diikuti hampir seluruh Indonesia bahkan hingga ke Malaysia dan Rusia. Tujuan dari membuka kelas *online* ini adalah untuk mendorong masyarakat Indonesia agar semangat dalam membuka usaha.

## 2.2 Visi Bite Ardy

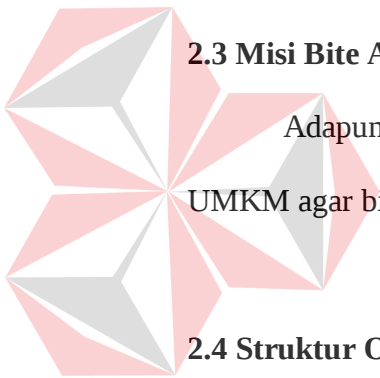
Visi Bite Ardy adalah menjadikan salah satu UMKM yang bisa juara dalam melawan brand terkenal.

## 2.3 Misi Bite Ardy

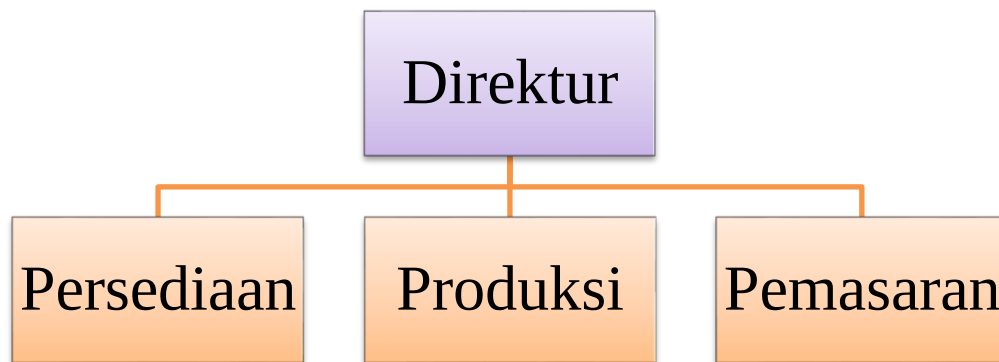
Adapun misi Bite Ardy adalah memberikan pelatihan-pelatihan kepada UMKM agar bisa memenangkan persaingan

## 2.4 Struktur Organisasi Bite Ardy

Adapun Bite Ardy dipimpin oleh seorang direktur yang membawahi bagian produksi dan pemasaran. Adapun struktur organisasi dapat dilihat pada Gambar 2.2.



UNIVERSITAS  
Dinamika



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

## 2.5 Deskripsi Pekerjaan

Dari struktur organisasi sebelumnya, setiap karyawan memiliki beberapa *job description* yang telah ditentukan sebelumnya, berikut ini adalah penjelasan dari masing-masing *job description*:

1. Direktur
  - a. Memastikan bahwa visi, misi dan target perusahaan tercapai.
  - b. Melakukan pengawasan mulai pesanan masuk, proses produksi hingga produk sampai di tangan konsumen.
  - c. Menentukan jadwal per hari membuat produk apa.
2. Persediaan
  - a. Mengecek persediaan bahan baku yang ada di ruang produksi.
  - b. Mencatat keperluan bahan baku yang kurang.
  - c. Membeli persediaan bahan baku.

### 3. Produksi

- a. Melakukan pengecekan terhadap bahan baku sebelum melakukan produksi.
- b. Membeli bahan baku.
- c. Mampu menghasilkan produk yang berkualitas dan rapi dalam pengemasannya.

### 4. Pemasaran

- a. Merancang strategi pemasaran.
- b. Merencanakan konten untuk pemasaran *online*.
- c. Pemasaran secara *offline* dan *online*.



UNIVERSITAS  
Dinamika

## BAB III

### LANDASAN TEORI

Guna mengoptimalkan *social media* sebagai media pemasaran dan perbaikan keuangan pada Bite Ardy, beberapa teori dasar yang berhubungan bisa digunakan dalam menunjang penelitian serta memecahkan permasalahan yang berkaitan dengan kegiatan yang akan diterapkan.

#### 3.1 Pengertian Strategi

Strategi merupakan istilah dari bahasa Yunani yang berarti “seni jenderal” atau “kapal sang jenderal”. Pada umumnya pengertian strategi adalah rencana manajemen pada sebuah organisasi dalam jangka panjang mulai hal umum hingga hal yang khusus dan juga guna mencapai tujuan yang hendak dicapai serta dijadikan acuan dalam aktivitas organisasi. Harapan dengan adanya strategi akan lebih mudah dalam melaksanakan berbagai kegiatannya. Strategi sebagai salah satu bagian dari suatu rencana (*plan*), sedangkan rencana sendiri adalah hasil dari perencanaan (*planning*) yang dimana artinya perencanaan adalah salah satu fungsi dasar dari proses manajemen.

Ada beberapa gambaran tentang unsur-unsur dalam strategi yaitu:

##### 1. Tujuan dan Sasaran

Terdapat dua penjelasan menurut Harvey (2009) yaitu yang pertama adalah *organizational goal* dan yang kedua adalah *organizational objectives*. *Organizational goal* merupakan keinginan yang ingin dicapai di masa yang akan datang, yang secara umum digambarkan relatif tanpa mengenal batas waktu. *Organizational objectives* adalah sebuah pernyataan yang mengarah

kepada aktivitas guna mencapai tujuan perusahaan. Selain itu, lebih terikat dengan waktu, bisa diukur dan dijumlah atau dihitung.

## 2. Lingkungan

Perusahaan atau organisasi tidak bisa hidup dengan keadaan yang terisolasi, sama seperti manusia. Organisasi dikendalikan oleh manusia selalu berinteraksi dengan lingkungannya yang artinya saling mempengaruhi. Sasaran organisasi pada dasarnya berhubungan dengan lingkungan yang dimana lingkungan mampu mengubah sasaran. Peluang bisa terjadi dalam lingkungan makro, contohnya dalam masyarakat luas. Selain itu bisa juga terjadi dalam lingkungan mikro, contohnya dalam sebuah organisasi atau perusahaan (Shirley)

## 3. Kemampuan Internal

Menurut Shirley kemampuan internal diartikan sebagai apa yang dibuat dikarenakan kegiatan terpusat pada kekuatan

## 4. Pembuat Strategi

Pembuat strategi menjadi salah satu hal yang penting karena dapat menunjukkan siapa yang berkompeten dalam membuat strategi.

Selain unsur-unsur dalam strategi, adapun komponen yang membentuk strategi, yaitu:

1. Secara makro, artinya lingkungan perusahaan tersebut akan dipengaruhi oleh unsur-unsur seperti kebijakan umum, budaya yang dianut, sistem perekonomian dan teknologi yang dikuasai oleh organisasi yang bersangkutan.
2. Secara mikro, artinya bergantung dari misi perusahaan, sumber-sumber yang dimiliki (sumber daya manusia dan sumber daya guna lainnya yang dikuasai),

sistem pengorganisasian dan rencana dalam jangka pendek atau jangka panjang serta tujuan dan saran yang ingin dicapai.

Langkah-langkah perencanaan strategi, yang didalamnya terdapat misi organisasi, pembentukan profil organisasi, menilai lingkungan eksternal, memadukan profil organisasi dengan peluang lingkungan, mengidentifikasi pilihan terbaik yang konsisten dan tetap dengan misi, pemilihan sasaran jangka panjang dan jangka pendek, menciptakan tujuan-tujuan, mengimplementasikan program dan mengevaluasi keberhasilan sekaligus kegagalan. Komunikasi termasuk dalam fungsi manajemen strategi, disaat beberapa program komunikasi dapat membantu mengolah hubungan dengan para tokoh masyarakat yang dimana hal itu mempengaruhi misi organisasi, sasaran dan juga tujuan.

Strategi juga melakukan beberapa tahapan dalam prosesnya, secara garis besar tahapan strategi memiliki tiga tahapan yaitu:

#### 1. Perumusan strategi

Perumusan strategi merupakan langkah pertama yang harus dilaksanakan.

Didalam perumusan strategi terdapat pengembangan tujuan, peluang dan ancaman eksternal. Menentukan kelemahan dan kekuatan secara internal dan menetapkan strategi untuk dilaksanakan. Selain itu, didalam perumusan strategi juga ditentukan sikap dalam memutuskan, memperluas, menghindari dan mengambil suatu keputusan dalam setiap aktivitasnya.

#### 2. Implementasi strategi

Setelah merumuskan atau merancang strategi dan juga memilih strategi yang cocok, langkah selanjutnya melaksanakan strategi tersebut. Dalam implementasinya bertumpu pada pengolahan dan pengorganisasian sumber

daya yang telah ditetapkan melalui penetapan suatu organisasi dan struktur kepemimpinan yang dijalankan.

### 3. Evaluasi strategi

Memasuki tahap terakhir, setelah melalui perumusan strategi hingga implementasi, maka ditahap terakhir ini adalah evaluasi dari strategi yang sudah dijalankan. Evaluasi strategi sangat diperlukan guna menunjang keberhasilan yang dicapai dan dapat diukur untuk strategi yang akan dilaksanakan oleh suatu organisasi. Selain itu, evaluasi juga diperlukan guna memastikan sasaran yang ditentukan telah tercapai.

### 3.2 Pengertian *Marketing*

*Marketing* jika dalam bahasa Indonesia memiliki arti pemasaran. Kata dasar dari pemasaran adalah pasar. Pasar dalam Kamus Besar Umum Bahasa Indonesia adalah tempat bertemunya penjual dan pembeli melakukan transaksi jual beli. Selain itu, pemasaran dalam Kamus Besar Umum Bahasa Indonesia adalah proses, cara, perbuatan memasarkan suatu barang dagangan. Lalu perihal menyebarluaskan ke tengah-tengah masyarakat serta cara penawaran dan penjualan produk atau jasa melalui teknologi siaran televisi atau telepon.

Menurut McDaniel (2001) pemasaran bisa dikatakan sebagai proses merencanakan dan menjalankan konsep, memberi harga, melakukan promosi dan menyalurkan ide, barang dan jasa untuk membuat pertukaran yang memenuhi tujuan individu dan organisasi. Pemasaran juga memiliki arti lain yaitu suatu proses sosial dan manajerial yang membuat individu dan kelompok memperoleh

apa yang mereka butuhkan dan inginkan melalui penciptaan dan pertukaran timbal balik produk dan nilai dengan orang lain (Kotler dan Amstrong, 2010).

### 3.3 Pengertian *Public Relation*

*Public relation* merupakan keseluruhan kegiatan atau aktivitas yang dilakukan secara terencana dan saling berhubungan dalam rangka menciptakan niat baik dan saling mengerti antara organisasi dengan segenap sumber daya didalamnya. Arti lain dari *public relation* adalah semua bentuk komunikasi yang terencana dan terstruktur, baik kedalam ataupun keluar, antara organisasi dengan sumber dayanya dan masyarakat guna menggapai tujuan-tujuan spesifik yang berlandaskan pada pengertian.

Tugas seorang *public relation* adalah melaksanakan kegiatan berupa menghubungkan perusahaan tempat praktisi itu bekerja dengan publik, menjaga hubungan baik antara perusahaan dengan publik. Selain itu, *public relation* juga memiliki tanggung jawab dimana dia harus mampu menjaga citra atau nama baik perusahaan dan tidak merugikan publik serta harus saling terjadi saling memahami dengan tidak merugikan satu sama lain.

Menurut Criss Fill *public relation* memiliki dua peran utama dalam program komunikasi yaitu:

1. Peran tradisional bagi *public relation* adalah membuat *goodwill* dan menstimulasikan kepentingan antara organisasi dengan berbagai macam ruang publik.

2. Adanya *public relation* guna mendukung pemasaran produk dan jasa perusahaan dan memiliki tugas yang terintegrasi dengan elemen lain dalam bauran pemasaran.

Menurut Scott M Cutlip dan Allen H Centre (2013), *public relation* memiliki fungsi manajemen yang menilai sikap *public*, mengidentifikasi kebijaksanaan dan tata cara organisasi demi kepentingan publik, serta menyusun program kegiatan dan juga komunikasi guna mendapatkan pemahaman dan dukungan dari publik. Dalam pelaksanaannya, *public relation* bisa memiliki fungsi ganda yaitu satu pihak sebagai *marketing public relation* guna mencapai *marketing* objektif sedangkan pihak yang lain bertindak sebagai *corporate public relation* untuk mencapai tujuan perusahaan dalam menciptakan identitas citra perusahaan yang positif. Adapun peran dan fungsi *public relation* memiliki empat peran, yaitu:

1. Sebagai komunikator atau penghubung antara organisasi yang diwakili dengan publiknya.
2. Membina hubungan yang artinya berusaha untuk membangun hubungan yang positif dan saling menguntungkan dengan pihak publiknya.
3. Peran *back up management* yaitu sebagai pihak pendukung dalam fungsi manajemen organisasi atau perusahaan.
4. Menciptakan *corporate image* yang dimana peranan *public relation* berusaha untuk membuat citra yang positif bagi organisasi atau perusahaan.

Selanjutnya, adapun tujuan dari *public relation* ialah mempengaruhi tingkah laku seseorang secara individu maupun kelompok ketika saling berhubungan, melalui komunikasi dengan semua orang yang dimana persepsi, sikap dan

pendapatnya penting terhadap kesuksesan dalam sebuah perusahaan. Selain itu, tujuan lain dari *public relation* adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan citra perusahaan ke arah yang positif untuk *public* eksternal atau masyarakat dan konsumen.
2. Mendorong tercapainya saling memahami satu sama lain dan juga antara sasaran publik dengan perusahaan
3. Mengembangkan hubungan yang sinergi antara fungsi pemasaran dengan *public relation*
4. Efektif dalam membangun pengenalan dan pengetahuan tentang merk.
5. Mendukung mengenai bauran pemasaran.

### 3.4 Pengertian *Marketing Public Relation*

*Marketing public relation* adalah *public relation* yang mengarah pada pemasaran, lebih mendalam lagi *marketing public relation* membantu dalam melengkapi serta mendukung tercapainya tujuan pemasaran sebuah produk atau jasa. Alat dan teknik yang digunakan dalam *public relation* disebut sebagai komunikasi *marketing* atau *marketing public relation*. Karyawan yang bekerja dalam bidang ini biasanya tergabung dalam divisi marketing (Soemirat dan Ardianto, 2008)

Menurut Philip Kotler (2012), konsep *mega marketing* perpaduan antara kekuatan *public relation* dan *marketing mix*. Lalu *mega marketing* kemudian dikembangkan oleh Thomas L. Harris melalui bukunya yang berjudul *The Marketer's Guide to Public Relation* dan pada akhirnya memunculkan istilah

*marketing public relation*. *Marketing public relation* merupakan *public relation* yang khusus mendukung aktivitas penjualan.

Berdasarkan penjabaran di atas, *marketing public relation* adalah melaksanakan aktivitas yang sudah terencana sebelumnya dan bisa meningkatkan penjualan dan pelanggan serta kesadaran konsumen. Selain itu, *marketing public relation* juga diharapkan dapat membangun kepercayaan dari konsumen disaat keadaan harga semakin kompetitif. Sasaran dari *marketing public relation* adalah masyarakat, yang dimana kegiatan ini mendukung pemasaran dengan membangun kepercayaan pada konsumen.

Menurut Kotler dan Keller (2007), ada tujuh cara yang juga menjadi tolak ukur dalam kegiatan *marketing public relation*, yaitu :

#### 1. Publikasi (*Publications*)

Perusahaan menaruh kepercayaan mengenai perluasan jangkauan produk berdasarkan publikasi materi yang dilakukan guna menarik pembeli yang ditargetkan. Contoh dalam hal publikasi adalah membuat laporan tahunan, brosur, artikel, koran perusahaan, majalah dan materi audiovisual.

#### 2. Identitas Media (*Identity Media*)

Perlunya perusahaan dalam membuat identitas media agar lebih mudah dikenal oleh masyarakat luas, seperti logo perusahaan, alat-alat tulis, brosur, formulir perusahaan, kartu nama, bangunan, seragam dan peraturan pakaian.

#### 3. Event (*Events*)

Event merupakan salah satu hal yang bisa menarik konsumen berupa mengadakan acara khusus seperti wawancara, seminar, pameran, kompetisi dan ulang tahun dari produk tersebut agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas lagi.

#### 4. Berita (*News*)

Salah satu tugas penting dari *public relation* adalah menemukan dan membuat acara yang cocok mulai dari perusahaan, produk yang dijual hingga sumber dayanya agar media tertarik untuk memuat berita *press release* dan hadir dalam *press conference*.

#### 5. Pidato (*Speeches*)

Perusahaan juga dapat menjawab pertanyaan-pertanyaan yang di ajukan oleh masyarakat mengenai perusahaan hingga produk atau jasa yang mereka tawarkan. Semakin banyak perusahaan menjawab pertanyaan dari masyarakat dapat membangun citra positif bagi perusahaan.

#### 6. Berperan Serta dalam Aktivitas Sosial (*Public Service Activities*)

Perusahaan bisa juga membangun citra positif dengan cara lain yaitu dengan menyumbangkan uang atau waktu dalam kegiatan yang positif.

#### 7. Sponsor (*Sponsorship*)

Dalam hal ini, perusahaan juga dapat melaksanakan pemasaran produk mereka dengan cara mensponsori sebuah acara seperti acara olahraga atau acara kebudayaan yang dapat memberikan manfaat bagi kelangsungan hidup perusahaannya.

Menurut Ruslan, secara garis besar terdapat *three ways strategy* untuk melaksanakan program dalam mencapai tujuan, yaitu *public relation* memiliki suatu strategi yaitu *pull strategy* (menarik), *push strategy* (mendorong) dan *pass strategy* sebagai usaha guna mempengaruhi atau membuat opini publik yang menguntungkan perusahaan. adapun pengertian dari strategi-strategi tersebut adalah:

### 1. *Push Strategy*

*Push strategy* berguna untuk mendorong pemasaran dan juga promosi produk atau jasa melalui saluran. Perusahaan atau produsen secara agresif mempromosikan produk kepada agen, agen mempromosikan produk kepada pengecer dan pengecer juga secara agresif mempromosikan kepada konsumen.

### 2. *Pull Strategy*

*Pull strategy* bermanfaat untuk menghabiskan banyak biaya yang di arahkan kepada iklan dan promosi yang ditujukan kepada konsumen. Hal ini berguna untuk meningkatkan permintaan dari konsumen. Jika ada permintaan produk konsumen kepada pengecer, maka bisa dikatakan strategi ini cukup efektif.

### 3. *Pass Strategy*

*Pass strategy* atau strategi untuk mempengaruhi masyarakat guna menciptakan citra perusahaan yang positif dengan cara mengadakan berbagai macam acara atau *event* seperti mengadakan pertunjukkan untuk mengkomunikasikan pesan pada target konsumen dan membuat mereka ikut serta dalam kegiatan dalam kegiatan tersebut

Dari penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa *pull strategy* yang ada pada seorang *public relation* haru meningkatkan kekuatannya guna menarik perhatian publik. Selain itu, seorang *public relation* juga diharuskan memiliki *push strategy* yang dimana hal ini mendorong dalam hal pemasaran. Selanjutnya *pass strategy* pada seorang *public relation* mempunyai kekuatan untuk mempengaruhi dan membuat pendapat publik menjadi positif sehingga dapat menguntungkan bagi perusahaan.

Berbagai macam faktor yang menjadi penyebab dibutuhkan taktik dan strategi dalam *marketing public relation* pada sebuah perusahaan di era persaingan media saat ini adalah sebagai berikut:

1. Menambah biaya promosi untuk bagian periklanan yang tidak seimbang dengan keuntungan yang didapat dan juga terbatasnya tempat.
2. Persaingan yang semakin ketat dalam hal promosi dan publikasi, baik melalui media elektronik maupun media cetak.
3. Konsumen memiliki selera yang berubah secara cepat dan berubah dalam waktu yang relatif pendek disebabkan banyaknya pilihan produk dan jasa yang ditawarkan dipasar.

Perkembangan fungsi antara pemasaran dengan *public relation* mencapai titik temu dan berkembang dengan istilah *marketing public relation* cukup efektif dalam hal membangun *brand awarness*. Pengembangan juga berpotensi guna memasuki dan mendukung bauran pemasaran. Adapun beberapa ruang lingkup pada *marketing public relation* sebagai berikut:

1. Promosi produk merupakan pengenalan produk, *revitalize mature*, *relaunch mature product*, *rebranding mature product* dan *reposition mature product*.
2. Pembangunan mengenai target pasar sebagai pencapaian target pasar secara demografis, mengolah target pasar yang baru, memperkuat target pasar yang berada pada titik lemah dan identifikasi perusahaan serta produknya melalui ketertarikan khusus dari target pasar.
3. Melakukan periklanan melalui perluasan jangkauan iklan, mengatasi ketahanan konsumen melihat iklan, memunculkan ide baru dalam bidang komersial,

memberikan berita lebih awal sebelum memunculkan iklan dan menciptakan iklan yang menarik.

4. Pemasaran mengarah kepada pengujian konsep dari pemasaran, kampanye promosi mengenai penjualan diperkuat, menyelaraskan program pemasaran dengan masyarakat lokal, menambah kesadaran terhadap *brand* melalui sponsor dan membuat media baru guna meraih target pasar.
5. Reputasi perusahaan adalah dengan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap perusahaan, membangun dukungan dari konsumen menggunakan program ataupun produk yang cocok dengan kebutuhan konsumen, memposisikan perusahaan di posisi yang kredibel sesuai bidangnya, memberi pengaruh melalui *leader opinion* dan mempertahankan produk dari resiko yang berbahaya.
6. Melalui penjualan yang dimana terletak pada peningkatan distribusi, memotivasi penjualan dan mengusahakan perusahaan menjadi perusahaan yang unggul dalam *retailed support*.

### 3.5 Pengertian Promosi

Promosi merupakan kegiatan berupa komunikasi yang dilakukan oleh individu atau perusahaan dengan masyarakat yang bertujuan memperkenalkan barang atau jasa kepada masyarakat dan juga memberi pengaruh agar membeli dan menggunakan produk atau jasa tersebut. Berikut merupakan beberapa tujuan dari promosi pada umumnya, yaitu:

1. Menyebarluaskan informasi mengenai suatu produk baik barang maupun jasa kepada masyarakat atau calon konsumen.

2. Menjangkau konsumen dan menjaga loyalitas konsumen.
3. Meningkatkan penjualan dan keuntungan.
4. Meningkatkan keunggulan dan memberikan pembeda antara produk milik perusahaan dengan produk milik pesaing.
5. Memperluas branding guna membuat citra sebuah produk pada konsumen sesuai dengan apa yang diinginkan perusahaan.
6. Mempengaruhi perilaku konsumen terhadap produk.

Beragam cara pemasaran telah dibuat oleh perusahaan guna mempromosikan produknya. Berikut adalah beberapa jenis promosi yang dilakukan yaitu:

#### 1. Promosi secara fisik

Promosi secara fisik sering dijumpai di *event* atau kegiatan tertentu seperti bazar, konser, pameran dan lain-lain. Dalam aktivitas promosi ini biasanya setiap perusahaan membuka *stand* atau *booth* untuk menawarkan produknya.

Promosi dengan cara seperti ini memungkinkan perusahaan menjangkau dan melakukan interaksi secara langsung kepada calon konsumen.

#### 2. Promosi melalui media internasional

Promosi dengan cara ini sangat efektif dalam meningkatkan penjualan. Di antaranya merupakan promosi melalui media cetak seperti koran, majalah, tabloid dan lain-lain. Media lainnya seperti radio, televisi, iklan *banner*, *billboard* dan lain-lain. Promosi ini juga memberikan keuntungan dibandingkan dengan promosi secara fisik. Promosi jenis ini mampu menjangkau banyak calon konsumen dalam jangka waktu yang lama. Namun

kekurangan dari promosi jenis ini terletak pada biayanya yang mahal, baik dari sisi medianya maupun biaya promosi.

### 3. Promosi melalui media digital

Saat ini era dimana teknologi sudah sangat berkembang dan hal ini membuat cara promosi berubah di era digital. Banyak perusahaan sekarang yang telah melakukan promosi melalui media digital seperti media sosial, jaringan *website*, mesin pencari dan lain-lain. Keunggulan dari promosi jenis ini adalah membutuhkan kreatifitas dalam hal promosi secara terus menerus karena banyak kompetitor yang bermain didalamnya.

### 3.6 Pengertian Biaya

Biaya adalah pengeluaran yang dikeluarkan oleh perusahaan atau sebuah usaha dengan menggunakan uang guna memperoleh jasa atau produk yang dapat memberikan keuntungan di kemudian hari (Sinurat, 2009). Pada dasarnya, biaya memiliki dua istilah yaitu biaya (*cost*) dan beban (*expense*). Kedua istilah ini memiliki pengertian yang sama walaupun dalam ilmu akuntansi pengertian di antara keduanya tidak sama menurut Kristanto (2013).

Biaya (*cost*) adalah penggunaan uang yang digunakan oleh perusahaan atau sebuah usaha untuk proses produksi ataupun berguna untuk mendapatkan jasa atau produk yang bisa bermanfaat bagi perusahaan atau usaha. Menurut Sinurat (2009) beban (*expense*) pengeluaran yang dilakukan perusahaan yang bisa mengurangi laba bersih.

Perbedaan antara biaya dan beban terletak pada jangka waktunya. Biaya memiliki lebih dari satu periode akuntansi karena dianggap sebagai pengeluaran

dari modal, sedangkan beban memiliki jangka waktu kurang dari satu tahun dikarenakan beban disini dinilai sebagai pengeluaran atas pendapatan. Selain itu, perbedaan keduanya juga terletak pada posisi laporan keuangan. Jika biaya diletakkan pada neraca yang merupakan biaya yang belum digunakan untuk aset perusahaan, maka beban letaknya ada pada laporan laba rugi yang dimana biaya yang sudah dikeluarkan dan tidak memiliki manfaat di masa depan.

### **3.7 Produksi**

Produksi adalah aktivitas yang dilakukan pada pembuatan produk dan jasa.

Produksi juga memiliki arti sebagai perubahan pada bentuk bahan baku menjadi barang jadi ataupun menambahkan nilai pada suatu produk maupun jasa.

### **3.8 Biaya Produksi**

#### **3.8.1 Biaya Bahan Baku**

Bahan merupakan kata yang dipakai untuk menyebut sebuah barang yang bisa diolah pada proses produksi sehingga menjadi produk jadi atau selesai. Sedangkan biaya bahan baku adalah biaya yang diperoleh dari semua bahan yang pada akhirnya menjadi bagian dari objek biaya, yang dimana objek biaya adalah sebutan untuk barang yang masih dalam tahap proses lalu menjadi barang jadi.

#### **3.8.2 Biaya Tenaga Kerja**

Biaya tenaga kerja adalah biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan kepada tenaga kerja yang secara langsung terjun atau ikut terlibat dalam proses produksi. Biaya tenaga kerja dibagi menjadi dua yaitu biaya tenaga kerja langsung dan biaya tenaga kerja tidak langsung. Biaya tenaga kerja langsung adalah biaya yang

diberikan sebagai kompensasi kepada semua tenaga kerja manufaktur yang bisa ditelusuri kembali ke objek biaya dengan cara yang lebih ekonomis. Sedangkan biaya tenaga kerja tidak langsung merupakan biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan kepada pekerja atau tenaga kerja yang tidak secara langsung terjun atau terlibat dalam proses produksi. Biaya tenaga kerja tidak langsung ini masuk dalam kategori biaya manajemen pabrik.

### 3.8.3 Biaya *Overhead* Pabrik

Biaya *overhead* pabrik merupakan biaya yang secara tidak langsung berkaitan erat dengan proses produksi. Artinya, *overhead* pabrik bisa dikatakan mencakup semua aktivitas produksi kecuali bahan langsung dan tenaga kerja langsung.

### 3.9 Harga Pokok Produksi

Perlunya melakukan penetapan harga pokok produksi lebih teliti agar terhindar dari kesalahan dalam penentuan harga. Oleh karena itu, untuk menghindari kesalahan tersebut, dibutuhkan pengetahuan terkait proses pembuatan produk serta cara yang diperlukan sebagai penetapan harga pokok dari sebuah produk.

Harga pokok produksi adalah biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi dengan cakupan biaya bahan baku, tenaga kerja langsung dan biaya operasional pabrik. Harga pokok produksi ini berkaitan dengan jangka waktu tertentu. Biaya yang sudah dikeluarkan selama aktivitas produksi adalah bahan langsung, tenaga kerja langsung dan biaya operasional pabrik, sedangkan biaya yang tidak berhubungan langsung dengan aktivitas produksi seperti biaya

administrasi umum dan penjualan. Tujuan dari harga pokok produksi ini adalah untuk mengetahui berapa besar biaya yang dikeluarkan dalam satu kali produksi. Fungsinya sebagai penentu keuntungan yang hendak diperoleh perusahaan dan juga sebagai acuan penetapan produk yang hendak dipasarkan. Selain itu, harga pokok produksi ini juga sebagai alat pengukur dari proses produksi.

### 3.10 Full Costing

*Full costing* adalah salah satu metode yang berguna untuk menentukan harga pokok produksi yang mencakup semua unsur-unsur biaya dalam harga pokok produksi. Unsur-unsur dari biaya produksi meliputi bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya operasional baik variabel maupun tetap. Perhitungan dengan menggunakan metode *full costing* dikenal juga sebagai perhitungan secara tradisional dikarenakan perhitungan ini dapat menghasilkan laporan laba rugi yang tersusun secara rapi dan berdasarkan fungsinya. Selain itu dalam metode ini, perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan dan mencatat laporan laba rugi didasari oleh perhitungan fungsi biaya, artinya yang disebut sebagai biaya produksi adalah semua biaya yang berkaitan dengan fungsi produksi secara langsung atau tidak langsung, variabel maupun tetap. Berikut adalah kos produksi menggunakan metode *full costing*:

|                                           |             |
|-------------------------------------------|-------------|
| Biaya bahan baku                          | xxx         |
| Biaya tenaga kerja langsung               | xxx         |
| Biaya <i>overhead</i> pabrik variabel     | xxx         |
| <u>Biaya <i>overhead</i> pabrik tetap</u> | <u>xxx+</u> |
| <b>Total produksi</b>                     | <b>xxx</b>  |

Penggunaan metode *full costing* berguna untuk meningkatkan dan juga memaksimalkan laba yang hendak diperoleh pengusaha kecil dan menengah dengan skala produksinya masih rendah dan juga masih menggunakan perhitungan secara sederhana ketika menghitung laba. Namun metode ini tidak memenuhi syarat apabila digunakan sebagai pengambilan keputusan dalam jangka pendek, karena metode ini menghitung keseluruhan unsur-unsur biaya dalam perhitungan harga pokok produksi.



UNIVERSITAS  
Dinamika

## BAB IV

### DESKRIPSI PEKERJAAN

Saat ini Bite Ardy belum memiliki strategi pemasaran yang menarik sebagai kegiatan promosinya. Selain itu, Bite Ardy juga ingin melakukan perbaikan pada bagian keuangan dikarenakan ada beberapa pengeluaran yang tidak tercantum. Oleh karena itu, dengan adanya kerja praktik ini diharapkan mampu menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh Bite Ardy.

#### 4.1 Perencanaan

Tahap perencanaan dilaksanakan guna mengumpulkan informasi dengan cara melakukan sesi wawancara dan pengidentifikasian masalah.

##### 4.1.1 Wawancara

Guna mengimplementasikan perusabahan pada Bite Ardy, maka dilakukan tahap wawancara dengan direktur Bite Ardy mengenai sejarah, aktivitas pemasaran dan keuangan didalamnya. Hasil dari wawancara tersebut dapat dilihat

melalui Tabel 4.1.

Tabel 4.1 Wawancara Perusahaan

| No | Wawancara dan Narasumber                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <p>Bite Ardy itu usaha yang bergerak di bidang apa?</p> <p>Bite Ardy merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner yang menjual <i>brownies</i> panggang. Bukan hanya itu saja, saat ini Bite Ardy sudah membuka kelas <i>onlilne</i>.</p>                                                                                                                                             |
| 2. | <p>Bagaimana sejarah singkat mengenai berdirinya Bite Ardy ini?</p> <p>Bite Ardy didirikan tahun 2009. Pendirinya adalah Bapak Dwi Ardhi Nugroho. Pak Ardhi memulai usaha ini ketika membeli sebuah <i>brownies</i> disebuah toko kue. Beliau merasa <i>brownies</i> yang ia beli rasanya kurang memuaskan. Karena hal itu, beliau memutuskan untuk membuat <i>brownies</i> sendiri.</p> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. | <p>Bagaimana struktur organisasi yang ada di Bite Ardy?</p> <p>Struktur organisasi yang ada pada Bite Ardy tidak terlalu rumit dan bisa dikatakan cukup sederhana. Sebagai pemilik usaha, Pak Ardhi membawahi Pak Dodik yang bertugas dibagian produksi dan Mbak Latteh bertugas dibagian pemasaran.</p>                                                                                                                                               |
| 4. | <p>Bagaimana proses bisnis yang ada pada Bite Ardy?</p> <p>Proses bisnis yang dijalankan oleh Bite Ardy mulai dari mengecek ketersediaan bahan baku di ruang produksi, mencatat bahan baku yang kurang, pembelian bahan baku, membuat konten pemasaran hingga menjual hasil produksi kepada konsumen</p>                                                                                                                                               |
| 5. | <p>Bagaimana proses produksi pada Bite Ardy?</p> <p>Proses produksi dimulai dengan pesanan yang masuk melalui admin, memeriksa dan merinci bahan baku apa saja yang diperlukan dalam kegiatan produksi, apakah ada bahan baku yang kurang serta berapa banyak bahan baku yang akan digunakan nantinya. Kemudian proses selanjutnya adalah pembelian bahan baku, membuat produk, menyiapkan kemasan, pengemasan dan mengirimkannya kepada konsumen.</p> |
| 6. | <p>Berapa biaya yang dihabiskan oleh Bite Ardy untuk produksi?</p> <p>Biaya yang dihabiskan dalam sekali produksi minimal Rp 750.000 – Rp 1.500.000. untuk biaya bahan bakunya sendiri Bite Ardy menghabiskan sekitar Rp 4.500.000. Perhitungan ini belum termasuk gaji pegawai, <i>overhead</i> pabrik dan biaya yang lain.</p>                                                                                                                       |
| 7. | <p>Berapa omzet yang diperoleh Bite Ardy?</p> <p>Omzet yang diperoleh Bite Ardy dalam waktu sehari adalah sebesar Rp 1.800.000 – Rp 2.500.000</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 8. | <p>Bagaimana proses pemasaran yang dilakukan oleh Bite Ardy?</p> <p>Proses pemasaran yang dilakukan oleh Bite Ardy dengan cara menjualnya melalui <i>Go-Food</i>, <i>Grab-Food</i> dan <i>Shopee Food</i>. Selain itu, Bite Ardy juga mulai membuat konten-konten sederhana mengenai produknya.</p>                                                                                                                                                    |

#### 4.1.2 Identifikasi Masalah

Seusai memperoleh informasi melalui wawancara yang dilakukan bersama direktur perusahaan, selanjutnya adalah mengidentifikasi masalah dari hasil wawancara tersebut. Tujuan dari identifikasi masalah adalah sebagai usaha pengoptimalan pada bagian pemasaran dan usaha perbaikan bagian keuangan. Berdasarkan hasil dari wawancara tersebut, diperoleh gambaran mengenai

permasalahan yang terjadi pada Bite Ardy. Terdapat dua permasalahan yang ada pada Bite Ardy, yaitu:

1. Kurangnya kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh Bite Ardy, yang dimana *owner* menangani pemasaran dan jalannya produksi sendirian. Karena hal itu, *owner* menjadi kesulitan membagi waktu dan juga jalannya produksi. Selain itu, kurangnya pengetahuan dan kreativitas mengenai strategi pemasaran untuk promosi baik bagi *owner* maupun karyawan.
2. Kurangnya pengetahuan mengenai cara menghitung harga pokok produksi dan menentukan pengeluaran apa saja yang harus dimasukkan ke dalam pengeluaran.

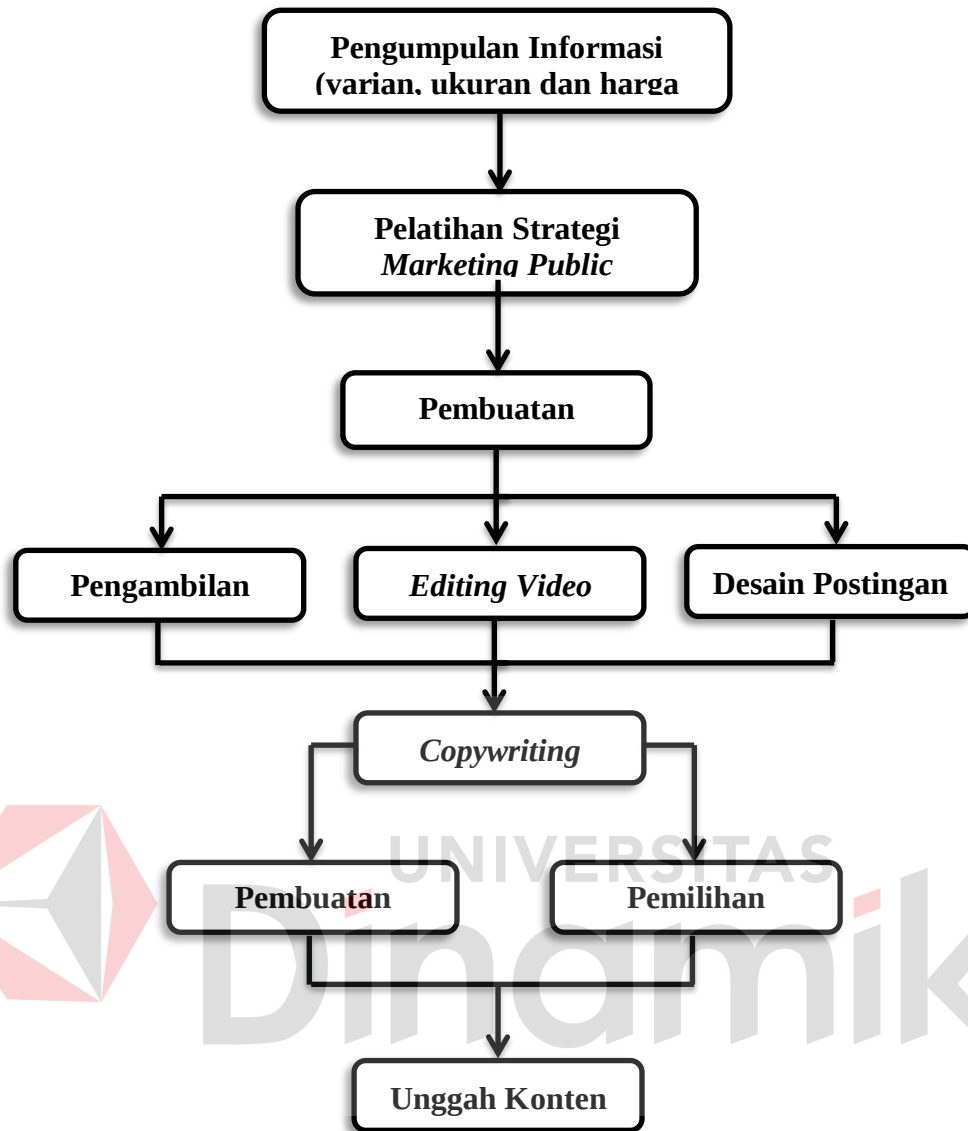
#### 4.2 Analisis

Masuk ke tahap analisis, yang dimana tahap ini diperlukan untuk menyelesaikan permasalahan yang ada pada Bite Ardy. Dari hasil analisis tersebut, memperlihatkan bahwa perlunya strategi *marketing public relation* dan juga perbaikan guna menentukan harga jual. Selain itu, dibutuhkannya pembuatan modul dan pelatihan. Strategi *marketing public relation* merupakan cara yang dapat digunakan untuk mempromosikan produk melalui internet. Menggunakan strategi ini, diharapkan perusahaan dapat memperluas jangkauan pasar dan juga produk semakin dikenal oleh masyarakat. Pembuatan modul juga dibutuhkan untuk mempermudah pihak Bite Ardy dalam menggunakan beberapa aplikasi penunjang dan bagaimana cara penggunaannya. Pelatihan ini dilaksanakan dengan tujuan agar menjadi tolak ukur apakah pihak dari Bite Ardy mampu atau tidak saat melakukan tahapan tahapan aplikasi yang terdapat pada modul dan diterapkan untuk kebutuhan promosi. Selain kebutuhan untuk pemasaran, perbaikan juga

dilakukan dibagian keuangan. Perbaikan di pada keuangan ini meliputi perhitungan harga pokok produksi agar bisa menentukan harga jual setiap produk.

#### 4.3 Implementasi Kerja Praktik

Sesudah melakukan analisis, selanjutnya adalah implementasi dari strategi *marketing public relation* sebagai media promosi padap Bite Ardy dan juga menentukan biaya produksi. Tahapan implementasi untuk strategi *marketing public relation* di awali dengan mengumpulkan informasi mengenai detail informasi produk seperti varian produk, ukuran produk, harga produk, konten yang sedang viral di media sosial dan sebagainya. Setelah mendapatkan informasi-informasi tersebut, langkah selanjutnya adalah memberikan pelatihan mengenai bagaimana cara pengambilan video, *editing video* dan aplikasi apa saja yang diperlukan untuk menunjang. Selanjutnya, selain *editing video*, adapun *copywriting* dengan membuat *caption* berisi informasi sesuai konten yang hendak di unggah. Selain *caption*, *hashtag* juga perlu diberikan setelah membuat *caption* karena *hashtag* ini memudahkan dalam pencarian informasi dengan tema yang lebih spesifik. Lalu tahap selanjutnya adalah mengunggah konten tersebut menggunakan aplikasi khusus. Tahapan implementasi kerja praktik dapat dilihat pada Gambar 4.1.



Gambar 4.1 Tahapan Kerja Praktik Strategi *Marketing Public Relation*

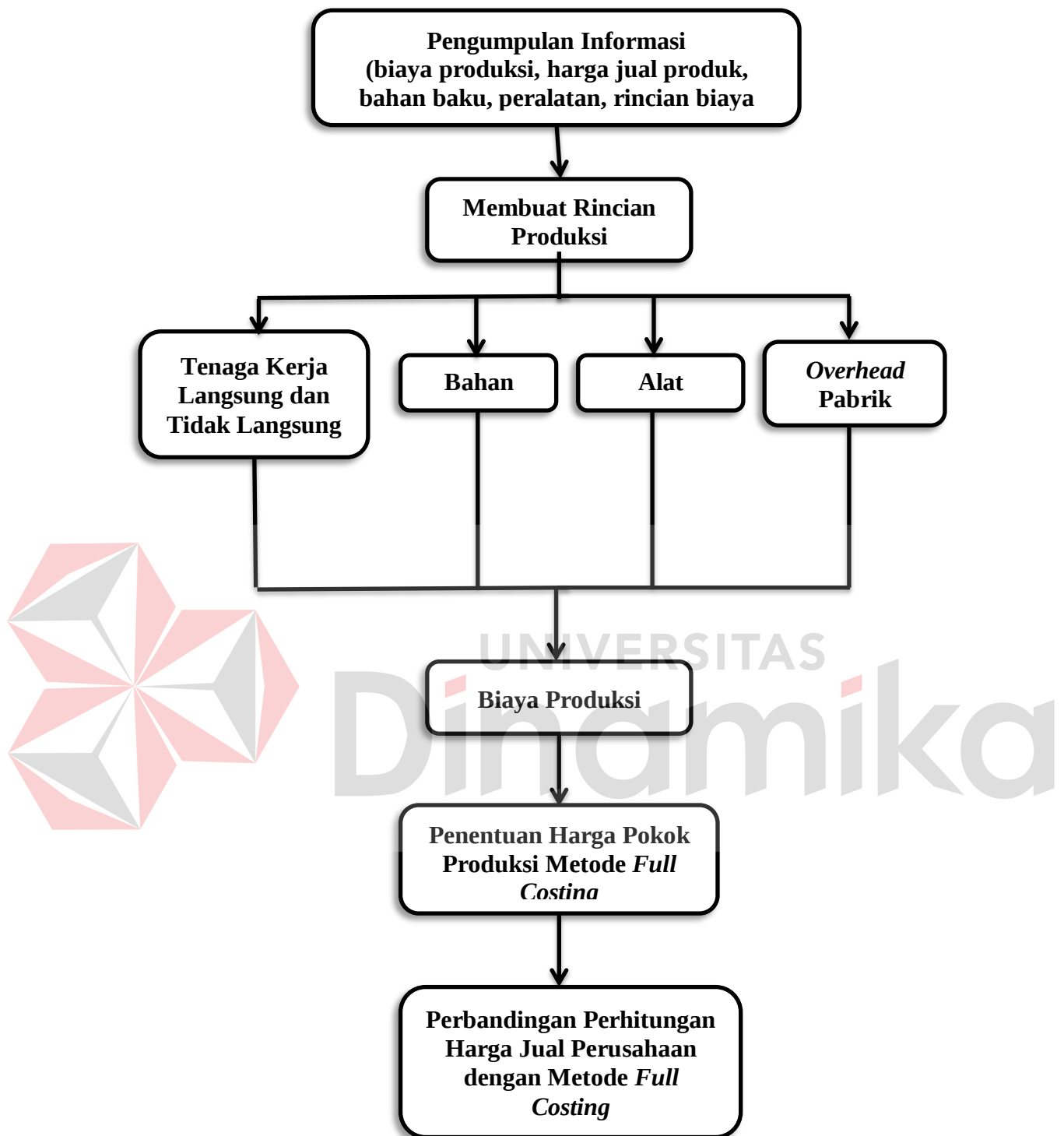
Selain melakukan pelatihan mengenai strategi *marketing public relation*, adapun permasalahan yang muncul setelah dilakukan analisis adalah mengenai keuangan. Disini akan dilakukan perbaikan keuangan mengenai penentuan harga pokok produksi sehingga nantinya dapat menentukan harga jual produk. Sama seperti sebelumnya, tahapan pertama yang dilakukan adalah mengumpulkan informasi tentang biaya produksi, harga jual produk, bahan baku, peralatan produksi, rincian biaya dan omzet. Setelah mengetahui semua informasi-informasi

tersebut, yang dilakukan selanjutnya adalah merinci produk, yang dimana membuat daftar apa saja yang dibutuhkan selama kegiatan produksi seperti tenaga kerja langsung dan tidak langsung, bahan baku, alat produksi serta *overhead* pabrik. Daftar rincian kebutuhan produksi yang sudah dibuat, kemudian dari rincian tersebut dilakukan perhitungan untuk mencari biaya produksinya. Selanjutnya, melalui biaya produksi ini dilakukan lagi perhitungan harga pokok produksi dengan metode *full costing*. Tahap terakhir adalah membandingkan perhitungan dengan metode perusahaan sebelumnya dengan metode perhitung *full costing*. Tahapan implementasi penentuan biaya produksi bisa dilihat pada

Gambar 4.2.



UNIVERSITAS  
Dinamika



Gambar 4.2 Implementasi Kerja Praktik Penentuan Biaya Produksi

#### 4.3.1 Pelatihan Strategi *Marketing Public Relation*

Pelatihan karyawan sangat diperlukan pada Bite Ardy. Hal ini dikarenakan Bite Ardy kesulitan membagi waktu antara membuat konten dan produksi, sedangkan dalam pembuatan konten hanya bertumpu pada pemilik Bite Ardy saja. Bite Ardy ingin karyawan juga belajar mengenai strategi promosi melalui konten yang diunggah di media sosial agar nantinya mampu bukan hanya memberikan ide untuk konten tapi juga mampu mengoperasikan apa saja yang diperlukan ketika pembuatan konten. Adapun strategi *marketing public relation* yang dilakukan terbagi menjadi tiga bagian sebagai berikut:

##### a. *Push Strategy* (strategi mendorong)

*Push strategy* merupakan strategi pertama yang dilakukan dalam melakukan promosi. *Push strategy* adalah strategi *marketing* yang mempromosikan produk atau jasa melalui sarana tertentu untuk mempengaruhi dan menciptakan opini publik. Dalam melakukan strategi ini, Bite Ardy melakukan promosi produknya menggunakan media sosial, salah satunya adalah Instagram.

##### 1. Pengambilan Video *Cinematic*

Sebelum mengunggahnya, Bite Ardy menentukan konten apa yang hendak diunggah dan bagaimana pengambilan videonya. Pengambilan *video* ini bertujuan untuk menyampaikan pesan atau sebuah cerita melalui alur yang sudah terkonsep. Aktivitas tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.3 berikut.



Gambar 4.3 Pengambilan Video *Cinematic*

Pada Gambar 4.3, Bite Ardy melakukan pengambilan gambar yang kemudian nantinya gambar tersebut akan diolah lagi menjadi sebuah *video* promosi. Dalam pengambilan *video cinematic* terdapat beberapa teknik yang digunakan yaitu sebagai berikut:

a. *Pan*

Teknik pengambilan *video* menggunakan teknik ini dengan cara kamera digerakkan secara horizontal dari satu sisi ke sisi yang lain seperti dari sisi kanan atau sebaliknya. Hal ini bertujuan untuk menunjukkan kesan lokasi yang ada disekitaran objek agak tidak monoton.

b. *Tilt*

Kebalikan dari teknik *pan*, teknik *tilt* mengambil *video* dengan cara menggerakkan kamera secara vertikal, dari atas ke bawah maupun sebaliknya. Hal ini bertujuan untuk menunjukkan detail dari sebuah objek yang direkam.

c. *Dolly*

Teknik ini mengambil *video* dengan cara mendekatkan kamera terhadap objek, seolah-olah memberikan ilusi bahwa sedang mendekati objek yang hendak diabadikan.

d. *Truck*

*Truck* bisa dikatakan perpaduan antara *pan* dan *dolly*. Teknik ini harus menggerakkan arah kamera dari kanan ke kiri maupun sebaliknya.

2. Editing Video

Setelah melakukan pengambilan *video* dengan *cinematic*, langkah selanjutnya adalah proses pengeditan. Dalam proses pengeditan ini menggunakan aplikasi VN Editor Maker.

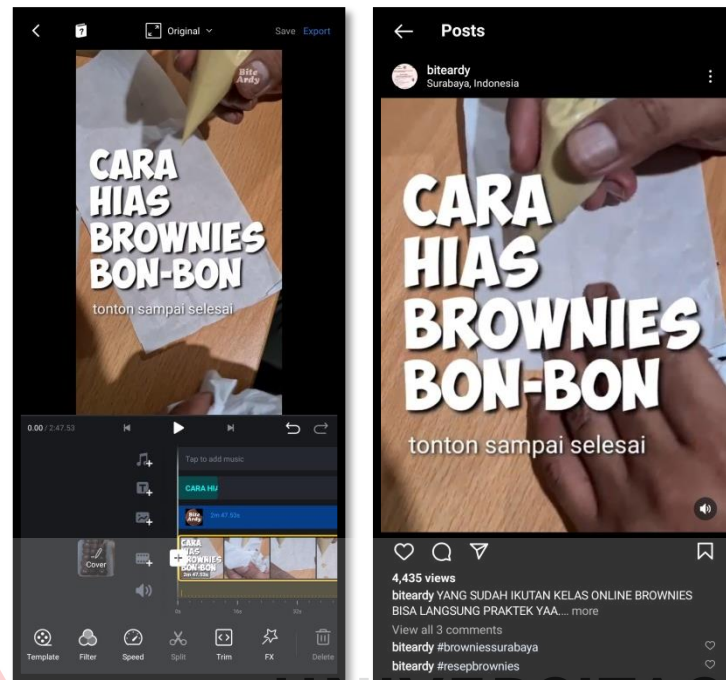


Gambar 4.4 Logo VN Editor Maker

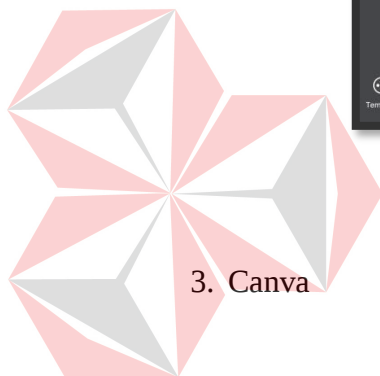
Dengan menggunakan aplikasi tersebut maka Bite Ardy bisa dengan mudah mengolah *video* yang sudah di ambil sebelumnya. Pengolahan *video* ini bisa diselipkan beberapa komponen seperti musik untuk latar belakang *video*, judul *video* dan memotong *video* yang tidak diperlukan serta fitur-fitur lain yang

dapat dimanfaatkan agar *video* terlihat lebih menarik ketika di unggah nantinya.

Pengolahan *video* tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.5



Gambar 4.5 Video Editing



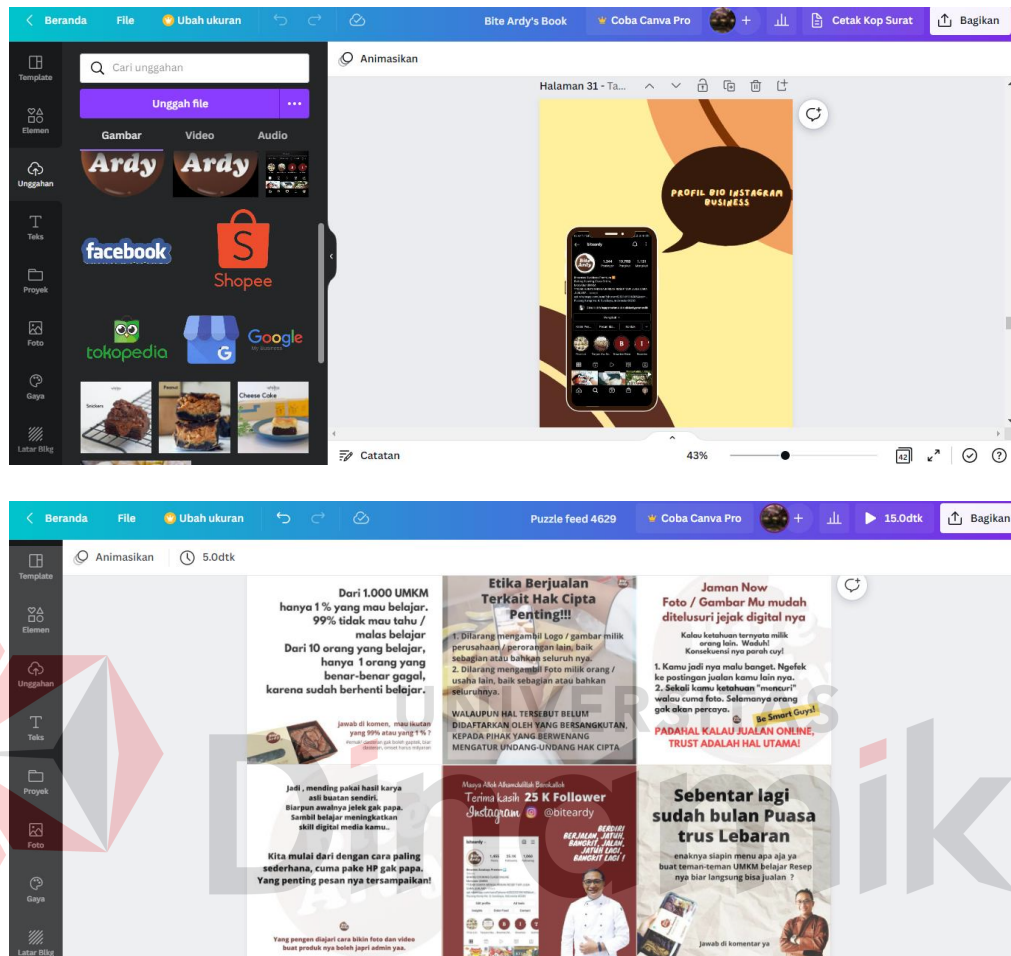
3. Canva



Gambar 4.6 Logo Canva

Selain *editing video*, adapun pembuatan *post* menggunakan aplikasi canva. Dalam aplikasi ini, Bite Ardy membuat *post* berisi pengumuman maupun tips yang berguna dan hendak dibagikan kepada *audience*. Selain itu, *post* yang diunggah

juga dapat digabungkan dengan *video* dan diberi suara, jadi tidak hanya berupa gambar berisi tulisan saja. Hal tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.7



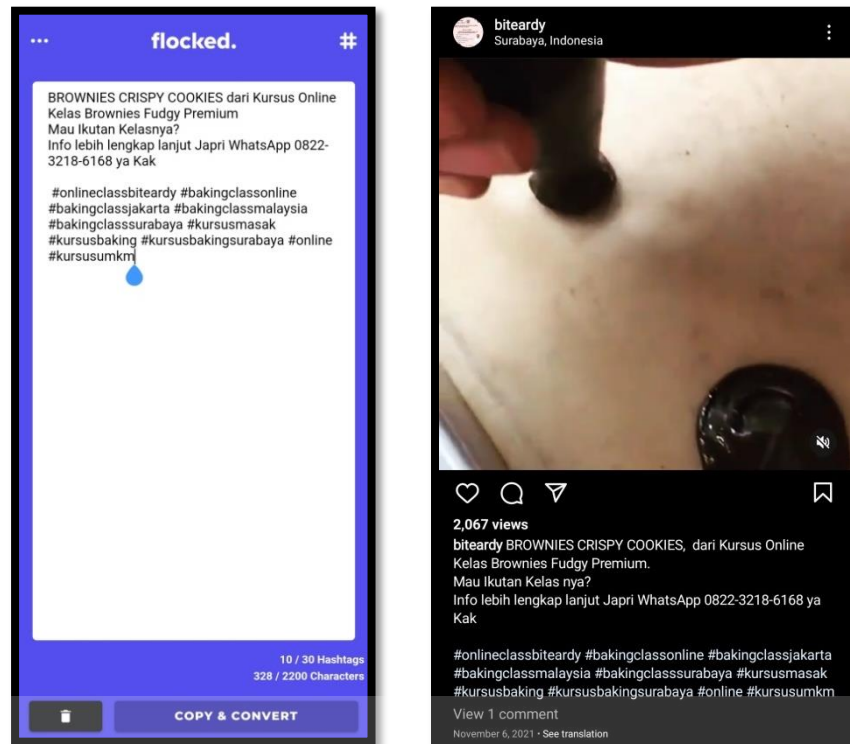
Gambar 4.7 Edit Menggunakan Canva

#### 4. Copywriting dan Hashtag



Gambar 4.8 Logo *Flocked*

Sebelum pengunggahan *video* dilakukan, perlu adanya *copywriting* sebagai info yang berisi penjelasan mengenai konten yang di unggah di media sosial. Dalam pemakaian *copywriting*, Bite Ardy menggunakan aplikasi gratis yaitu *Flocked*. Penggunaan aplikasi memudahkan Bite Ardy dalam menata *copywriting* agar menjadi rapi dan mudah di atur penggunaannya. Info yang disampaikan menjadi lebih mudah diterima dan dimengerti. Selain *copywriting*, adapun *hashtag* diperlukan untuk memudahkan konsumen mencari hal yang berhubungan dengan produk yang di inginkan. *Hashtag* yang digunakan pun mengikuti topik yang sedang dibahas dan tidak perlu dicantumkan terlalu banyak. Hal itu dapat dilihat pada Gambar 4.9



Gambar 4.9 Copywriting dan Hastag

## 5. Instagram Creator Studio

Setelah menyusun *copywriting* menggunakan aplikasi gratis *Flocked*, langkah berikutnya adalah membuat postingan menggunakan Instagram Creator Studio.

Menggunakan Instagram Creator Studio dapat mengunggah *post* di Instagram dan dapat menjadwalkan kapan *post* tersebut terunggah tanpa harus membuka Instagram lagi.

### b. Pull Strategy (strategi menarik)

*Pull strategy* adalah strategi yang mempromosikan produk atau jasa dengan cara mengalokasikan biaya untuk membuat iklan sebagai sarannya. Bite Ardy melakukan promosi melalui iklan untuk beberapa kontennya. Konten tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.10



Gambar 4.10 Konten Iklan

### c. *Pass Strategy* (strategi membujuk)

*Pass strategy* adalah salah satu strategi *marketing public relation* dalam upaya mempromosikan produk atau jasa dengan cara membujuk agar masyarakat bersedia membeli produk atau jasa yang ditawarkan. Dalam membujuk para konsumen setianya maupun calon konsumen, Bite Ardy membuat konten mengenai testimoni atau *review* tentang produknya. Bite Ardy juga membuat konten mengenai *marketing* dan juga mengajak para konsumennya untuk ikut membuat produk seperti dirinya dengan cara mempromosikan kelas kursus pembuatan *brownies*. Bite Ardy juga memudahkan para konsumennya agar bisa mendapatkan produk *browniesnya* dengan cara memesan melalui aplikasi pengantar makanan seperti Go-Food, Grab-Food dan Shopee *food*. Semua itu dapat dilihat pada Gambar 4.11



Gambar 4.11 Layanan Pesan-Antar

Pada Gambar 4.11 menunjukkan bahwa untuk memudahkan para konsumen mendapatkan produk *browniesnya*, Bite Ardy mencantumkan layanan pesan antar secara *online*, salah satunya *Go-Food*. *Go-Food* merupakan salah satu fitur pesan antar makanan maupun minuman yang dikelola oleh Go-Jek. Menggunakan layanan pesan antar, konsumen dapat memesan tanpa harus mendatangi toko. Layanan pesan-antar ini hanya dapat dilakukan dalam satu kota saja yaitu Kota Surabaya.

Selain itu, kini konsumen yang berada diluar kota juga dapat membeli produk Bite Ardy ini karena Bite Ardy mengirimkan produknya ke luar kota hingga luar pulau. Produk *brownies* Bite Ardy dapat dikirim melalui ekspedisi dengan cara sebelum dibungkus, *brownies* akan dilakukan *vakum* terlebih dahulu untuk menjaga makanan agar tidak rusak ketika selama perjalanan menuju alamat pemesan.



Gambar 4.12 Review Produk

Pada Gambar 4.12 adalah sebuah *review* atau komentar yang dibuat oleh konsumen mengenai produk *brownies* Bite Ardy dengan *topping mix-pack*. *Review* atau komentar ini dibuat melalui sebuah *video* singkat. Konsumen ini menjelaskan bagaimana rasa dari produk Bite Ardy tersebut.

Selain itu, pelatihan yang diterapkan adalah melatih pemilik dan karyawan untuk menjalankan strategi *marketing public relation*.



Gambar 4.13 Pelatihan Strategi *Marketing Public Relation*

Hasil akhir yang hendak dicapai yaitu:

1. Melatih pemilik dan karyawan seperti penyusunan ide, pengambilan gambar *video*, jadwal konten yang akan di unggah hingga pengeditan *video* agar menarik perhatian calon konsumen.
2. Melatih pemilik dan karyawan mengoptimalkan dalam penggunaan beberapa aplikasi sebagai penunjang strategi pemasaran

### 4.3.3 Penerapan Biaya Produksi

Adapun implementasi yang kedua yaitu mengenai biaya produksi.

Beberapa kegiatan yang dilakukan sebagai berikut:

#### 1. Bahan baku dan biaya

Pada tahap ini, dilakukan pencatatan rincian bahan baku beserta biaya yang dikeluarkan. Hal ini bertujuan melihat secara rinci bahan yang termasuk dalam proses produksi sebuah produk. Rincian bahan baku dan biayanya dapat dilihat pada Tabel 4.2.

Tabel 4.2 Rincian Bahan Baku dan Biaya

| No | Nama Bahan Baku             | Harga (Rp)       | Kapasitas yang dibutuhkan |
|----|-----------------------------|------------------|---------------------------|
| 1  | Tepung Segitiga Biru        | 11.500/Kg        | 5.000 gram                |
| 2  | Bordeaux                    | 170.000/Kg       | 1.500 gram                |
| 3  | <i>Butter</i> Hollman       | 76.000/Kg        | 5.300 gram                |
| 4  | Blue Band                   | 36.000/Kg        | 5.300 gram                |
| 5  | Gula pasir putih            | 14.000/Kg        | 7.800 gram                |
| 6  | Gula palm                   | 36.000/Kg        | 3.200 gram                |
| 7  | Colatta <i>Dark</i>         | 51.500/Kg        | 11.000 gram               |
| 8  | Colatta <i>Milk</i>         | 51.500/Kg        | 400 gram                  |
| 9  | Telur                       | 24.000/Kg        | 9.000 gram                |
| 10 | Kopi Bubuk Nescafe          | 17.000/100 gram  | 120 gram                  |
| 11 | Susu bubuk Indomilk         | 24.000/ 250 gram | 680 gram                  |
| 12 | Garam                       | 3.000/250 gram   | 40 gram                   |
| 13 | Vanili                      | 9.000/250 gram   | 40 gram                   |
| 14 | <i>Baking powder</i>        | 10.000/250 gram  | 40 gram                   |
| 15 | <i>Choco Filling</i>        | 11.000/250 gram  | 400 gram                  |
| 16 | Kacang <i>Almond</i>        | 40.000/250 gram  | 240 gram                  |
| 17 | <i>Choco Chip</i>           | 15.000/250 gram  | 160 gram                  |
| 18 | Keju <i>Cheddar</i>         | 17.000/170 gram  | 1.020 gram                |
| 19 | <i>Bluberry Filling</i>     | 10.000/250 gram  | 240 gram                  |
| 20 | <i>Tiramisu Filling</i>     | 10.000/250 gram  | 240 gram                  |
| 21 | <i>Cream Cheese Filling</i> | 32.500/500 gram  | 2.000 gram                |
| 22 | Buah Durian                 | 30.000/250 gram  | 4.000 gram                |
| 23 | Good Day Capuccino          | 17.000/250 gram  | 600 gram                  |

Berdasarkan Tabel 4.2 diketahui bahwa terdapat 23 bahan yang diperlukan dalam pembuatan *brownies* dengan berbagai macam *topping*

## 2. Overhead pabrik variabel

Pencatatan rincian biaya *overhead* pabrik didalamnya terdapat *fix* dan *variable cost* yang berguna untuk melihat secara rinci biaya yang terlibat selama kegiatan produksi berlangsung dan juga biaya-biaya tersebut dibedakan antara *fix cost* serta *variable cost*. Rincian *overhead* pabrik dapat dilihat pada Tabel 4.3.

Tabel 4.3 Biaya *Overhead* Pabrik Tetap

| No | Jenis Biaya          | Biaya per bulan (Rp) | Biaya Beban Per hari (Rp) |
|----|----------------------|----------------------|---------------------------|
| 1  | Biaya Listrik        | 400.000              | 16.667                    |
| 2  | Biaya Air            | 150.000              | 5.000                     |
| 3  | Biaya Gas            | 200.000              | 5.000                     |
| 4  | Mika <i>brownies</i> | 17.000               | 567                       |
| 5  | Label                | 325.000              | 10.833                    |
| 6  | Tusuk gigi           | 1.000                | 33                        |
| 7  | Pisau plastik        | 8.500                | 300                       |
| 8  | Kertas roti          | 10.000               | 333                       |
| 9  | Plastik segitiga     | 15.000               | 500                       |
| 10 | Wifi                 | 299.000              | 12.233                    |

Berdasarkan Tabel 4.3 menunjukkan terdapat 10 jenis biaya yang termasuk kedalam biaya variabel. Selain itu adapun biaya yang dikeluarkan oleh Bite Ardy dalam satu bulan dan biaya yang dikeluarkan per hari.

## 3. Alat produksi

Selain biaya *overhead* pabrik, adapun penyusutan alat. Penyusutan alat ini bertujuan untuk melihat semua alat-alat yang digunakan selama proses produksi dan seberapa besar penyusutan yang terjadi selama proses produksi. Rincian penyusutan alat dapat dilihat pada Tabel 4.4.

Tabel 4.4 Biaya Penyusutan Alat

| Nama Barang                                                         | Harga Beli (Rp) | Per Tahun (Rp) | Per Bulan (Rp) | Per Hari (Rp) |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|----------------|---------------|
| Oven Getra                                                          | 8.000.000       | 1.600.000      | 133.333        | 4.301         |
| Loyang <i>brownies</i>                                              | 500.000         | 41.667         | 3.472          | 112           |
| Sekat <i>brownies</i> 15                                            |                 |                |                |               |
| Kulkas                                                              | 2.856.000       | 219.692        | 18.307         | 591           |
| Mixer                                                               | 8.500.000       | 1.700.000      | 141.667        | 4.569         |
| Wadah <i>stainless</i> besar (cokelat, <i>butter</i> dan blue band) | 21.000          | 1.750          | 146            | 4             |
| Wadah <i>stainless</i> sedang (gula putih, gula palm dan telur)     | 26.000          | 2.167          | 180            | 6             |
| Wadah <i>stainless steel</i> kecil (untuk memecahkan telur)         | 11.500          | 958            | 80             | 3             |
| Spatula <i>silicon</i>                                              | 20.000          | 1.667          | 139            | 4             |
| Toples plastik (vanili, garam, <i>baking powder</i> )               | 30.000          | 2.500          | 208            | 7             |
| Panci <i>stainless</i>                                              | 135.000         | 11.250         | 938            | 30            |
| Pemantik Api                                                        | 15.000          | 1.250          | 104            | 3             |
| Saringan <i>stainless</i>                                           | 30.000          | 2.500          | 208            | 7             |
| Gas Torch                                                           | 33.000          | 2.750          | 229            | 7             |
| Kompor Gas                                                          | 1.560.000       | 130.000        | 10.833         | 349           |
| Pisau Roti                                                          | 125.000         | 10.417         | 868            | 28            |
| Kotak Bekal (kacang <i>almond</i> )                                 | 25.000          | 2.083          | 174            | 6             |
| Kotak Makanan (colatta <i>milk</i> )                                | 20.000          | 1.667          | 139            | 4             |
| Kuas                                                                | 10.000          | 833            | 69             | 2             |
| Sendok Takar                                                        | 14.000          | 1.667          | 97             | 3             |
| Gelas melamin                                                       | 12.000          | 1.000          | 83             | 3             |
| Kontainer                                                           | 289.000         | 24.083         | 2.006          | 67            |
| Mangkok melamin                                                     | 12.000          | 1.000          | 83             | 3             |
| Toples Kontainer Besar (Tepung Segitiga Biru & Tepung Cakra Kembar) | 80.000          | 6.667          | 556            | 18            |
| Toples Kontainer Sedang                                             | 140.000         | 11.667         | 972            | 31            |
| Toples Kecil (Choco chip)                                           | 6.500           | 2.500          | 208            | 7             |
| Parutan                                                             | 12.000          | 1.000          | 83             | 3             |
| Talenan                                                             | 40.000          | 3.333          | 278            | 9             |
| Spatula <i>stainless</i>                                            | 35.000          | 2.917          | 243            | 8             |
| Penggaris 30 cm                                                     | 6.500           | 542            | 45             | 1             |

| Nama Barang                                                                          | Harga Beli (Rp) | Per Tahun (Rp) | Per Bulan (Rp) | Per Hari (Rp) |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|----------------|---------------|
| Cutter                                                                               | 7.500           | 625            | 35             | 1             |
| Toples ukuran sedang ( <i>choco filling, tiramisu filling dan bluberry filling</i> ) | 36.000          | 3.000          | 250            | 8             |
| Sendok <i>stainless</i> kecil untuk <i>capuccino</i>                                 | 10.000          | 833            | 69             | 2             |

#### 4. Tenaga Kerja Langsung

Pihak Bite Ardy memperkerjakan satu orang karyawan dibagian produksi. dalam satu hari, karyawan bagian produksi diberi gaji sebesar Rp 150.000 dengan jam kerja mulai dari pukul 08.00 pagi hingga pukul 17.00 sore. Rincian biaya dapat dilihat pada Tabel 4.5.

Tabel 4.5 Biaya Tenaga Kerja Langsung

| No | Keterangan                    | Jumlah orang | Gaji/hari (Rp) |
|----|-------------------------------|--------------|----------------|
| 1  | Bagian Produksi @ Rp 150.000  | 1            | 150.000/hari   |
| 2  | Bagian Pemasaran @ Rp 175.000 | 1            | 175.000/hari   |

#### 4.3.8 Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode *Full Costing*

Setelah mengalokasikan keseluruhan biaya, langkah selanjutnya adalah menghitung harga pokok produksi setiap produk *brownies* dengan cara menjumlahkan keseluruhan komponen yang diperlukan. Berikut merupakan perhitungan harga pokok produksi *brownies* berbagai *topping* dalam satu bulan menggunakan metode *full costing*:

##### a. *Brownies Double-Cheese*

*Brownies Double-Cheese* adalah *brownies* dengan taburan parutan keju di atasnya sebagai *topping*. Keju yang digunakan disini adalah keju *cheddar* yang diparut menggunakan parutan agar menghasilkan parutan yang sempurna dan bagus.

Perhitungan menggunakan metode *full costing* pada *brownies double-cheese* dapat dilihat pada Tabel 4.6.

Tabel 4.6 Perhitungan Harga Pokok Produksi *Brownies Doubled-Cheese*

| No                                          | Jenis Biaya Bahan Baku   | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya/Bulan (Rp) |
|---------------------------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|
| <b>Biaya Bahan Baku</b>                     |                          |                   |                      |                         |
| 1                                           | Tepung Segitiga Biru     | 11.500/Kg         | 5.000 gram           | 57.500                  |
| 2                                           | Bordeaux (bubuk cokelat) | 170.000/Kg        | 1.500 gram           | 255.000                 |
| 3                                           | Butter Hollman           | 76.000/Kg         | 5.300 gram           | 402.800                 |
| 4                                           | Mentega                  | 36.000/Kg         | 5.300 gram           | 190.800                 |
| 5                                           | Gula Pasir Putih         | 14.000/Kg         | 7.800 gram           | 109.200                 |
| 6                                           | Gula Palm                | 36.000/Kg         | 3.200 gram           | 115.200                 |
| 7                                           | Telur                    | 24.000/Kg         | 9.000 gram           | 216.000                 |
| 8                                           | Colatta Dark             | 51.500/Kg         | 11.000 gram          | 566.500                 |
| 9                                           | Kopi Bubuk               | 17.000/Kg         | 120 gram             | 2.040                   |
| 10                                          | Susu Bubuk               | 24.000/250 gram   | 680 gram             | 65.280                  |
| 11                                          | Garam                    | 3.000/250 gram    | 40 gram              | 480                     |
| 12                                          | Vanili                   | 9.000/250 gram    | 40 gram              | 1.440                   |
| 13                                          | Baking Powder            | 10.000/250 gram   | 40 gram              | 1.600                   |
| <b>Total Biaya Bahan Baku</b>               |                          |                   |                      | <b>1.983.840</b>        |
| <b>Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>          |                          |                   |                      |                         |
| 1                                           | Bagian Produksi          | 1                 | 150.000              | 1.200.000               |
| <b>Total Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>    |                          |                   |                      | <b>1.200.000</b>        |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Variabel</b>       |                          |                   |                      |                         |
| 1                                           | Bagian Pemasaran         |                   | 175.000              | 1.400.000               |
| 2                                           | Biaya Listrik            | 400.000           | 13.333               | 106.667                 |
| 3                                           | Biaya Air                | 150.000           | 5.000                | 40.000                  |
| 4                                           | Gas                      | 200.000           | 6.666                | 53.333                  |
| 5                                           | Label                    | 5.000             | 833                  | 100.000                 |
| 6                                           | Pisau Plastik            | 8.500             | 170                  | 20.400                  |
| 7                                           | Mika Brownies            | 17.000            | 1.133                | 136.000                 |
| 8                                           | Wifi                     | 299.000           | 9.967                | 79.733                  |
| 9                                           | Kertas Roti              | 20.000            |                      | 160.000                 |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Variabel</b> |                          |                   |                      | <b>2.096.133</b>        |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>          |                          |                   |                      |                         |
| No                                          | Nama Barang              | Harga Beli (Rp)   | Beban Per Hari (Rp)  | Beban per Bulan (Rp)    |

| No                                                      | Jenis Biaya Bahan Baku  | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya/Bulan (Rp) |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|----------------------|-------------------------|
| 1                                                       | Oven Getra              | 8.000.000         | 4.301                | 34.408                  |
| 2                                                       | Kulkas                  | 2.856.000         | 591                  | 4.728                   |
| 3                                                       | Loyang Brownies + Sekat | 500.000           | 112                  | 896                     |
| 4                                                       | Mixer                   | 8.500.000         | 4.569                | 36.552                  |
| 5                                                       | Wadah Stainless Besar   | 21.000            | 4                    | 32                      |
| 6                                                       | Wadah Stainless Sedang  | 26.000            | 6                    | 48                      |
| 7                                                       | Wadah Stainless Kecil   | 11.500            | 3                    | 24                      |
| 8                                                       | Spatula Silicon         | 20.000            | 4                    | 32                      |
| 9                                                       | Toples Plastik          | 30.000            | 7                    | 56                      |
| 10                                                      | Panci Stainless         | 135.000           | 30                   | 240                     |
| 11                                                      | Pemantik Api            | 15.000            | 3                    | 24                      |
| 12                                                      | Saringan Stainless      | 30.000            | 7                    | 56                      |
| 13                                                      | Gas Torch               | 33.000            | 7                    | 56                      |
| 14                                                      | Kompor Gas              | 1.560.000         | 349                  | 2.792                   |
| 15                                                      | Kuas                    | 10.000            | 2                    | 16                      |
| 16                                                      | Sendok Takar            | 14.000            | 3                    | 24                      |
| 17                                                      | Kontainer               | 289.000           | 67                   | 536                     |
| 18                                                      | Toples Kontainer Besar  | 80.000            | 18                   | 144                     |
| 19                                                      | Spatula Stainless       | 140.000           | 31                   | 64                      |
| 20                                                      | Penggaris 30 cm         | 6.500             | 1                    | 8                       |
| 21                                                      | Cutter                  | 7.500             | 1                    | 8                       |
| 22                                                      | Parutan                 | 12.000            | 3                    | 24                      |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>                |                         |                   |                      | <b>81.344</b>           |
| <b>Harga satuan brownies sebelum penambahan topping</b> |                         |                   |                      | <b>44.678</b>           |
| <b>Penambahan keju parut</b>                            |                         |                   |                      | <b>8.500</b>            |
| <b>Harga setelah penambahan topping keju parut</b>      |                         |                   |                      | <b>53.178</b>           |
| <b>Laba 10%</b>                                         |                         |                   |                      | <b>5.318</b>            |
| <b>Harga jual</b>                                       |                         |                   |                      | <b>58.495</b>           |

Harga pokok produksi yang diperoleh pada Tabel 4.6 adalah sebesar Rp 44.678. Harga pokok produksi tersebut belum termasuk penambahan *topping* dan

juga laba yang ingin diperoleh Bite Ardy. Penambahan keju parut sebesar Rp 8.500. Harga setelah penambahan keju parut menjadi sebesar Rp 53.178. Laba yang ingin diperoleh Bite Ardy adalah sebesar 10%, yaitu Rp 5.318. Jadi, harga jual yang diperoleh Rp 58.495.

b. *Brownies Almond*

*Brownies Almond* adalah *brownies* dengan *topping* kacang *almond* yang sudah berbentuk irisan tipis-tipis. Bukan hanya kacang *almond* saja, melainkan adanya taburan *choco-chip* yang menjadi pelengkap *toppingnya*. Perhitungan harga pokok produksi *brownies almond* menggunakan metode *full costing* dapat dilihat pada Tabel 4.7.

Tabel 4.7 Perhitungan Harga Pokok Produksi *Brownies Almond*

| No                                            | Bahan Baku               | Harga Satuan (Rp)   | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp)      |
|-----------------------------------------------|--------------------------|---------------------|----------------------|----------------------------------|
| <b>Bahan Baku</b>                             |                          |                     |                      |                                  |
| 1                                             | Tepung Segitiga Biru     | 11.500/Kg           | 5.000 gram           | 57.500                           |
| 2                                             | Bordeaux (bubuk cokelat) | 170.000/Kg          | 1.500 gram           | 255.000                          |
| 3                                             | <i>Butter</i> Hollman    | 76.000/Kg           | 5.300 gram           | 402.800                          |
| 4                                             | Mentega                  | 36.000/Kg           | 5.300 gram           | 190.800                          |
| 5                                             | Gula Pasir Putih         | 14.000/Kg           | 7.800 gram           | 109.200                          |
| 6                                             | Gula <i>Palm</i>         | 36.000/Kg           | 3.200 gram           | 115.200                          |
| 7                                             | Telur                    | 24.000/Kg           | 9.000 gram           | 216.000                          |
| 8                                             | <i>Colatta Dark</i>      | 51.500/Kg           | 11.000 gram          | 566.500                          |
| 9                                             | Kopi Bubuk               | 17.000/Kg           | 120 gram             | 2.040                            |
| 10                                            | Susu Bubuk               | 24.000/250 gram     | 680 gram             | 65.280                           |
| 11                                            | Garam                    | 3.000/250 gram      | 40 gram              | 480                              |
| 12                                            | Vanili                   | 9.000/250 gram      | 40 gram              | 1.440                            |
| 13                                            | <i>Baking Powder</i>     | 10.000/250 gram     | 40 gram              | 1.600                            |
| <b>Total Biaya Bahan Baku</b>                 |                          |                     |                      | <b>1.983.840</b>                 |
| <b>Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>            |                          |                     |                      |                                  |
| No                                            | Jenis Tenaga Kerja       | Jumlah Tenaga Kerja | Biaya/Hari (Rp)      | Biaya untuk Produksi 1 bulan(Rp) |
| 1                                             | Bagian Produksi          | 1                   | 150.000              | 1.200.000                        |
| <b>Total Biaya Tenaga Kerja Langsung (Rp)</b> |                          |                     |                      | <b>1.200.000</b>                 |

| No                                               | Bahan Baku                     | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp)  |
|--------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------|----------------------|------------------------------|
| <b>Biaya Overhead Pabrik Variabel</b>            |                                |                   |                      |                              |
| No                                               | Jenis Biaya                    | Biaya/Bulan (Rp)  | Biaya/Hari (Rp)      | Biaya untuk Produksi 1 bulan |
| 1                                                | Bagian Pemasaran               | 175.000           |                      | 1.400.000                    |
| 2                                                | Biaya Listrik                  | 400.000           | 13.333               | 106.667                      |
| 3                                                | Biaya Air                      | 150.000           | 5.000                | 40.000                       |
| 4                                                | Gas                            | 200.000           | 6.666                | 53.333                       |
| 5                                                | Label                          | 5.000             | 833                  | 100.000                      |
| 6                                                | Pisau Plastik                  | 8.500             | 170                  | 20.400                       |
| 7                                                | Mika <i>Brownies</i>           | 17.000            | 1.133                | 136.000                      |
| 8                                                | <i>Wifi</i>                    | 299.000           | 9.967                | 79.733                       |
| 9                                                | Kertas Roti                    | 20.000            | 6.667                | 160.000                      |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Variabel (Rp)</b> |                                |                   |                      | <b>2.096.133</b>             |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>               |                                |                   |                      |                              |
| No                                               | Nama Barang                    | Harga Beli (Rp)   | Beban Per Hari (Rp)  | Beban per Bulan (Rp)         |
| 1                                                | Oven Getra                     | 8.000.000         | 4.301                | 34.408                       |
| 2                                                | Kulkas                         | 2.856.000         | 591                  | 4.728                        |
| 3                                                | Loyang <i>Brownies</i> + Sekat | 500.000           | 112                  | 896                          |
| 4                                                | Mixer                          | 8.500.000         | 4.569                | 36.552                       |
| 5                                                | Wadah <i>Stainless</i> Besar   | 21.000            | 4                    | 32                           |
| 6                                                | Wadah <i>Stainless</i> Sedang  | 26.000            | 6                    | 48                           |
| 7                                                | Wadah <i>Stainless</i> Kecil   | 11.500            | 3                    | 24                           |
| 8                                                | Spatula <i>Silicon</i>         | 20.000            | 4                    | 32                           |
| 9                                                | Toples Plastik                 | 30.000            | 7                    | 56                           |
| 10                                               | Panci <i>Stainless</i>         | 135.000           | 30                   | 240                          |
| 11                                               | Pemantik Api                   | 15.000            | 3                    | 24                           |
| 12                                               | Saringan <i>Stainless</i>      | 30.000            | 7                    | 56                           |
| 13                                               | Gas <i>Torch</i>               | 33.000            | 7                    | 56                           |
| 14                                               | Kompor Gas                     | 1.560.000         | 349                  | 2.792                        |
| 15                                               | Kuas                           | 10.000            | 2                    | 16                           |
| 16                                               | Sendok Takar                   | 14.000            | 3                    | 24                           |
| 17                                               | Kontainer                      | 289.000           | 67                   | 536                          |
| 18                                               | Toples Kontainer Besar         | 80.000            | 18                   | 144                          |
| 19                                               | Spatula <i>Stainless</i>       | 140.000           | 31                   | 64                           |
| 20                                               | Penggaris 30 cm                | 6.500             | 1                    | 8                            |
| 21                                               | <i>Cutter</i>                  | 7.500             | 1                    | 8                            |

| No                                                                    | Bahan Baku   | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp) |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|
| 22                                                                    | Toples kecil | 6.500             | 7                    | 56                          |
| 23                                                                    | Kotak bekal  | 25.000            | 6                    | 48                          |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Tetap (Rp)</b>                         |              |                   |                      | <b>81.448</b>               |
| <b>Harga satuan <i>brownies</i> sebelum penambahan <i>topping</i></b> |              |                   |                      | <b>44.678</b>               |
| <b>Penambahan kacang almond + <i>choco chip</i></b>                   |              |                   |                      | <b>4.400</b>                |
| <b>Harga setelah penambahan <i>topping</i></b>                        |              |                   |                      | <b>49.468</b>               |
| <b>Laba 10%</b>                                                       |              |                   |                      | <b>4.947</b>                |
| <b>Harga jual</b>                                                     |              |                   |                      | <b>54.414</b>               |

Dari Tabel 4.7 harga pokok produksi yang diperoleh adalah sebesar Rp 44.678. Harga pokok produksi tersebut belum termasuk penambahan *topping* dan juga laba yang ingin diperoleh Bite Ardy. Penambahan *topping* kacang almond dan *choco-chip* sebesar Rp 4.400. Harga setelah penambahan *topping* tersebut menjadi sebesar Rp 49.468. Laba yang ingin diperoleh Bite Ardy adalah sebesar 10%, yaitu Rp 4.947. Jadi, harga jual yang diperoleh Rp 54.414.

#### c. *Brownies Crazy-Chunk*

*Brownies Crazy-Chunk* adalah *brownies* dengan taburan potongan dari cokelat susu. Sebagai tambahan juga ditambahkan *topping* lain yaitu *choco-chip*. Tabel 4.8 menunjukkan perhitungan harga pokok produksi *brownies crazy-chunk* menggunakan metode *full costing*.

Tabel 4.8 Perhitungan Harga Pokok Produksi *Brownies Crazy-Chunk*

| No                | Jenis Biaya Bahan Baku   | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan |
|-------------------|--------------------------|-------------------|----------------------|------------------------|
| <b>Bahan Baku</b> |                          |                   |                      |                        |
| 1                 | Tepung Segitiga Biru     | 11.500/Kg         | 5.000 gram           | 57.500                 |
| 2                 | Bordeaux (bubuk cokelat) | 170.000/Kg        | 1.500 gram           | 255.000                |
| 3                 | <i>Butter</i> Hollman    | 76.000/Kg         | 5.300 gram           | 402.800                |
| 4                 | Mentega                  | 36.000/Kg         | 5.300 gram           | 190.800                |
| 5                 | Gula Pasir Putih         | 14.000/Kg         | 7.800 gram           | 109.200                |
| 6                 | Gula <i>Palm</i>         | 36.000/Kg         | 3.200 gram           | 115.200                |

| No                                          | Jenis Biaya Bahan Baku  | Harga Satuan (Rp)   | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan            |
|---------------------------------------------|-------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------------|
| 7                                           | Telur                   | 24.000/Kg           | 9.000 gram           | 216.000                           |
| 8                                           | Colatta Dark            | 51.500/Kg           | 11.000 gram          | 566.500                           |
| 9                                           | Kopi Bubuk              | 17.000/Kg           | 120 gram             | 2.040                             |
| 10                                          | Susu Bubuk              | 24.000/250 gram     | 680 gram             | 65.280                            |
| 11                                          | Garam                   | 3.000/250 gram      | 40 gram              | 480                               |
| 12                                          | Vanili                  | 9.000/250 gram      | 40 gram              | 1.440                             |
| 13                                          | Baking Powder           | 10.000/250 gram     | 40 gram              | 1.600                             |
| <b>Total Biaya Bahan Baku</b>               |                         |                     |                      | <b>1.983.840</b>                  |
| <b>Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>          |                         |                     |                      |                                   |
| No                                          | Jenis Tenaga Kerja      | Jumlah Tenaga Kerja | Biaya/Hari (Rp)      | Biaya untuk Produk 1 Bulan (Rp)   |
| 1                                           | Bagian Produksi         | 1                   | 150.000              | 1.200.000                         |
| <b>Total Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>    |                         |                     |                      | <b>1.200.000</b>                  |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Variabel</b>       |                         |                     |                      |                                   |
| No                                          | Jenis Biaya             | Biaya/Bulan (Rp)    | Biaya/Hari (Rp)      | Biaya untuk Produksi 1 Bulan (Rp) |
| 1                                           | Bagian Pemasaran        | 175.000             |                      | 1.400.000                         |
| 2                                           | Biaya Listrik           | 400.000             | Rp 13.333            | 106.667                           |
| 3                                           | Biaya Air               | 150.000             | Rp 5.000             | 40.000                            |
| 4                                           | Gas                     | 200.000             | Rp 6.666             | 53.333                            |
| 5                                           | Label                   | 5.000               | Rp 833               | 100.000                           |
| 6                                           | Pisau Plastik           | 8.500               | Rp 170               | 20.400                            |
| 7                                           | Mika Brownies           | 17.000              | Rp 1.133             | 136.000                           |
| 8                                           | Wifi                    | 299.000             | Rp 9.967             | 79.733                            |
| 9                                           | Kertas Roti             | 20.000              | Rp 6.667             | 160.000                           |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Variabel</b> |                         |                     |                      | <b>2.096.133</b>                  |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>          |                         |                     |                      |                                   |
| No                                          | Nama Barang             | Harga Beli          | Beban Per Hari       | Beban per Bulan                   |
| 1                                           | Oven Getra              | 8.000.000           | 4.301                | 34.408                            |
| 2                                           | Kulkas                  | 2.856.000           | 591                  | 4.728                             |
| 3                                           | Loyang Brownies + Sekat | 500.000             | 112                  | 896                               |
| 4                                           | Mixer                   | 8.500.000           | 4.569                | 36.552                            |
| 5                                           | Wadah Stainless Besar   | 21.000              | 4                    | 32                                |
| 6                                           | Wadah Stainless Sedang  | 26.000              | 6                    | 48                                |
| 7                                           | Wadah Stainless Kecil   | 11.500              | 3                    | 24                                |
| 8                                           | Spatula Silicon         | 20.000              | 4                    | 32                                |

| No                                                                    | Jenis Biaya Bahan Baku    | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|----------------------|------------------------|
| 9                                                                     | Toples Plastik            | 30.000            | 7                    | 56                     |
| 10                                                                    | Panci <i>Stainless</i>    | 135.000           | 30                   | 240                    |
| 11                                                                    | Pemantik Api              | 15.000            | 3                    | 24                     |
| 12                                                                    | Saringan <i>Stainless</i> | 30.000            | 7                    | 56                     |
| 13                                                                    | Gas <i>Torch</i>          | 33.000            | 7                    | 56                     |
| 14                                                                    | Kompor Gas                | 1.560.000         | 349                  | 2.792                  |
| 15                                                                    | Kuas                      | 10.000            | 2                    | 16                     |
| 16                                                                    | Sendok Takar              | 14.000            | 3                    | 24                     |
| 17                                                                    | Kontainer                 | 289.000           | 67                   | 536                    |
| 18                                                                    | Toples Kontainer Besar    | 80.000            | 18                   | 144                    |
| 19                                                                    | Spatula <i>Stainless</i>  | 140.000           | 31                   | 64                     |
| 20                                                                    | Penggaris 30 cm           | 6.500             | 1                    | 8                      |
| 21                                                                    | <i>Cutter</i>             | 7.500             | 1                    | 8                      |
| 22                                                                    | Toples kecil              | 6.500             | 7                    | 56                     |
| 23                                                                    | Kotak makanan             | 20.000            | 4                    | 32                     |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>                              |                           |                   |                      | <b>80.832</b>          |
| <b>Total HPP <i>brownies</i> dalam satu bulan</b>                     |                           |                   |                      | <b>5.360.805</b>       |
| <b>Harga satuan <i>brownies</i> sebelum penambahan <i>topping</i></b> |                           |                   |                      | <b>44.673</b>          |
| <b>Penambahan <i>colatta milk</i> + <i>choco chip</i></b>             |                           |                   |                      | <b>3.775</b>           |
| <b>Harga setelah penambahan <i>topping</i></b>                        |                           |                   |                      | <b>48.488</b>          |
| <b>Laba 10%</b>                                                       |                           |                   |                      | <b>4.845</b>           |
| <b>Harga jual</b>                                                     |                           |                   |                      | <b>53.293</b>          |

Tabel 4.8 memperlihatkan harga pokok produksi yang diperoleh adalah sebesar Rp 44.673. Harga pokok produksi tersebut belum termasuk penambahan *topping* dan juga laba yang ingin diperoleh Bite Ardy. Penambahan *topping colatta milk* dan *choco-chip* sebesar Rp 4.845. Harga setelah penambahan *topping* tersebut menjadi sebesar Rp 48.488. Laba yang ingin diperoleh Bite Ardy adalah sebesar 10%, yaitu Rp 4.845. Jadi, harga jual yang diperoleh Rp 53.293.

d. *Brownies Choco-Melt*

*Brownies Choco-Melt* adalah *brownies* dengan taburan *choco filling* yang dibentuk bunga menggunakan tusuk gigi. Selain itu, sebagai taburan tambahan

yaitu *choco-chip*. Berikut perhitungan harga pokok produksi *brownies choco-melt* menggunakan metode *full costing* pada Tabel 4.9

Tabel 4.9 Perhitungan Harga Pokok Produksi *Brownies Choco-Melt*

| No                                       | Jenis Biaya Bahan Baku   | Harga Satuan (Rp)   | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp)       |
|------------------------------------------|--------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------------|
| <b>Bahan Baku</b>                        |                          |                     |                      |                                   |
| 1                                        | Tepung Segitiga Biru     | 11.500/Kg           | 5.000 gram           | 57.500                            |
| 2                                        | Bordeaux (bubuk cokelat) | 170.000/Kg          | 1.500 gram           | 255.000                           |
| 3                                        | <i>Butter</i> Hollman    | 76.000/Kg           | 5.300 gram           | 402.800                           |
| 4                                        | Mentega                  | 36.000/Kg           | 5.300 gram           | 190.800                           |
| 5                                        | Gula Pasir Putih         | 14.000/Kg           | 7.800 gram           | 109.200                           |
| 6                                        | Gula <i>Palm</i>         | 36.000/Kg           | 3.200 gram           | 115.200                           |
| 7                                        | Telur                    | 24.000/Kg           | 9.000 gram           | 216.000                           |
| 8                                        | Colatta <i>Dark</i>      | 51.500/Kg           | 11.000 gram          | 566.500                           |
| 9                                        | Kopi Bubuk               | 17.000/Kg           | 120 gram             | 2.040                             |
| 10                                       | Susu Bubuk               | 24.000/250 gram     | 680 gram             | 65.280                            |
| 11                                       | Garam                    | 3.000/250 gram      | 40 gram              | 480                               |
| 12                                       | Vanili                   | 9.000/250 gram      | 40 gram              | 1.440                             |
| 13                                       | <i>Baking Powder</i>     | 10.000/250 gram     | 40 gram              | 1.600                             |
| <b>Total Biaya Bahan Baku</b>            |                          |                     |                      | <b>1.983.840</b>                  |
| <b>Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>       |                          |                     |                      |                                   |
| No                                       | Jenis Tenaga Kerja       | Jumlah Tenaga Kerja | Biaya/Hari (Rp)      | Biaya untuk Produksi 1 Bulan      |
| 1                                        | Bagian Produksi          | 1                   | 150.000              | 1.200.000                         |
| <b>Total Biaya Tenaga Kerja Langsung</b> |                          |                     |                      | <b>1.200.000</b>                  |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Variabel</b>    |                          |                     |                      |                                   |
| No                                       | Jenis Biaya              | Biaya/Bulan (Rp)    | Biaya/Hari (Rp)      | Biaya untuk Produksi 1 Bulan (Rp) |
| 1                                        | Bagian Pemasaran         |                     | 175.000              | 1.400.000                         |
| 2                                        | Biaya Listrik            | 400.000             | 13.333               | 106.667                           |
| 3                                        | Biaya Air                | 150.000             | 5.000                | 40.000                            |
| 4                                        | Gas                      | 200.000             | 6.666                | 53.333                            |
| 5                                        | Label                    | 5.000               | 833                  | 100.000                           |
| 6                                        | Pisau Plastik            | 8.500               | 170                  | 20.400                            |
| 7                                        | Mika <i>Brownies</i>     | 17.000              | 1.133                | 136.000                           |
| 8                                        | <i>Wifi</i>              | 299.000             | 9.967                | 79.733                            |
| 9                                        | Kertas Roti              | 20.000              | 6.667                | 160.000                           |
| 10                                       | Tusuk Gigi               | 2.000               | 40                   | 320                               |

| No                                                                    | Jenis Biaya Bahan Baku         | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp) |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Variabel</b>                           |                                |                   |                      | <b>2.096.133</b>            |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>                                    |                                |                   |                      |                             |
| No                                                                    | Nama Barang                    | Harga Beli        | Beban Per Hari       | Beban per Bulan             |
| 1                                                                     | Oven Getra                     | 8.000.000         | 4.301                | 34.408                      |
| 2                                                                     | Kulkas                         | 2.856.000         | 591                  | 4.728                       |
| 3                                                                     | Loyang <i>Brownies</i> + Sekat | 500.000           | 112                  | 896                         |
| 4                                                                     | Mixer                          | 8.500.000         | 4.569                | 36.552                      |
| 5                                                                     | Wadah <i>Stainless</i> Besar   | 21.000            | 4                    | 32                          |
| 6                                                                     | Wadah <i>Stainless</i> Sedang  | 26.000            | 6                    | 48                          |
| 7                                                                     | Wadah <i>Stainless</i> Kecil   | 11.500            | 3                    | 24                          |
| 8                                                                     | Spatula Silicon                | 20.000            | 4                    | 32                          |
| 9                                                                     | Toples Plastik                 | 30.000            | 7                    | 56                          |
| 10                                                                    | Panci <i>Stainless</i>         | 135.000           | 30                   | 240                         |
| 11                                                                    | Pemantik Api                   | 15.000            | 3                    | 24                          |
| 12                                                                    | Saringan <i>Stainless</i>      | 30.000            | 7                    | 56                          |
| 13                                                                    | Gas Torch                      | 33.000            | 7                    | 56                          |
| 14                                                                    | Kompor Gas                     | 1.560.000         | 349                  | 2.792                       |
| 15                                                                    | Kuas                           | 10.000            | 2                    | 16                          |
| 16                                                                    | Sendok Takar                   | 14.000            | 3                    | 24                          |
| 17                                                                    | Kontainer                      | 289.000           | 67                   | 536                         |
| 18                                                                    | Toples Kontainer Besar         | 80.000            | 18                   | 144                         |
| 19                                                                    | Spatula <i>Stainless</i>       | 140.000           | 31                   | 64                          |
| 20                                                                    | Penggaris 30 cm                | 6.500             | 1                    | 8                           |
| 21                                                                    | Cutter                         | 7.500             | 1                    | 8                           |
| 22                                                                    | Toples kecil                   | 6.500             | 7                    | 56                          |
| 23                                                                    | Toples ukuran sedang           | 36.000            | 8                    | 64                          |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>                              |                                |                   |                      | <b>80.808</b>               |
| <b>Total HPP <i>brownies</i> dalam satu bulan</b>                     |                                |                   |                      | <b>5.361.101</b>            |
| <b>Harga satuan <i>brownies</i> sebelum penambahan <i>topping</i></b> |                                |                   |                      | <b>44.676</b>               |
| <b>Penambahan colatta milk + choco chip</b>                           |                                |                   |                      | <b>1.700</b>                |
| <b>Harga Setelah Penambahan <i>Topping</i></b>                        |                                |                   |                      | <b>46.376</b>               |
| <b>Laba 10%</b>                                                       |                                |                   |                      | <b>4.638</b>                |

| No                | Jenis Biaya Bahan Baku | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp) |
|-------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|
| <b>Harga jual</b> |                        |                   |                      | <b>51.013</b>               |

Tabel 4.9 menjelaskan bahwa harga pokok produksi yang diperoleh adalah sebesar Rp 80.808. Harga pokok produksi tersebut belum termasuk penambahan *topping* dan juga laba yang ingin diperoleh Bite Ardy. Penambahan *topping choco filling* dan *choco-chip* sebesar Rp 1.700. Harga setelah penambahan *topping* tersebut menjadi sebesar Rp 46.376. Laba yang ingin diperoleh Bite Ardy adalah sebesar 10%, yaitu Rp 4.368. Jadi, harga jual yang diperoleh Rp 51.013.

e. *Brownies Tiramissu*

*Brownies Tiramissu* adalah *brownies* dengan taburan *tiramissu filling* yang dibentuk membentuk sebuah corak menggunakan tusuk gigi. Perhitungan harga pokok produksi *brownies tiramissu* menggunakan metode *full costing* dapat dilihat pada Tabel 4.10.

Tabel 4.10 Perhitungan Harga Pokok Produksi *Brownies Tiramissu*

| No                | Jenis Biaya Bahan Baku   | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp) |
|-------------------|--------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|
| <b>Bahan Baku</b> |                          |                   |                      |                             |
| 1                 | Tepung Segitiga Biru     | 11.500/Kg         | 5.000 gram           | 57.500                      |
| 2                 | Bordeaux (bubuk cokelat) | 170.000/Kg        | 1.500 gram           | 255.000                     |
| 3                 | <i>Butter</i> Hollman    | 76.000/Kg         | 5.300 gram           | 402.800                     |
| 4                 | Mentega                  | 36.000/Kg         | 5.300 gram           | 190.800                     |
| 5                 | Gula Pasir Putih         | 14.000/Kg         | 7.800 gram           | 109.200                     |
| 6                 | Gula <i>Palm</i>         | 36.000/Kg         | 3.200 gram           | 115.200                     |
| 7                 | Telur                    | 24.000/Kg         | 9.000 gram           | 216.000                     |
| 8                 | <i>Colatta Dark</i>      | 51.500/Kg         | 11.000 gram          | 566.500                     |
| 9                 | Kopi Bubuk               | 17.000/Kg         | 120 gram             | 2.040                       |
| 10                | Susu Bubuk               | 24.000/250 gram   | 680 gram             | 65.280                      |
| 11                | Garam                    | 3.000/250 gram    | 40 gram              | 480                         |
| 12                | Vanili                   | 9.000/250 gram    | 40 gram              | 1.440                       |

| No                                          | Jenis Biaya Bahan Baku         | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp) |
|---------------------------------------------|--------------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|
| 13                                          | <i>Baking Powder</i>           | 10.000/250 gram   | 40 gram              | 1.600                       |
| <b>Total Biaya Bahan Baku</b>               |                                |                   |                      | <b>1.983.840</b>            |
| <b>Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>          |                                |                   |                      |                             |
| 1                                           | Bagian Produksi @Rp 150.000    | 1                 | 150.000              | 1.200.000                   |
| <b>Total Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>    |                                |                   |                      | <b>1.200.000</b>            |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Variabel</b>       |                                |                   |                      |                             |
| 1                                           | Bagian Pemasaran               | 175.000           |                      | 1.400.000                   |
| 2                                           | Biaya Listrik                  | 400.000           | 13.333               | 106.667                     |
| 3                                           | Biaya Air                      | 150.000           | 5.000                | 40.000                      |
| 4                                           | Gas                            | 200.000           | 6.666                | 53.333                      |
| 5                                           | Label                          | 5.000             | 833                  | 100.000                     |
| 6                                           | Pisau Plastik                  | 8.500             | 170                  | 20.400                      |
| 7                                           | Mika <i>Brownies</i>           | 17.000            | 1.133                | 136.000                     |
| 8                                           | Wifi                           | 299.000           | 9.967                | 79.733                      |
| 9                                           | Kertas Roti                    | 20.000            | 6.667                | 160.000                     |
| 10                                          | Tusuk Gigi                     | 2.000             | 40                   | 320                         |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Variabel</b> |                                |                   |                      | <b>2.096.453</b>            |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>          |                                |                   |                      |                             |
| No                                          | Nama Barang                    | Harga Beli        | Beban Per Hari       | Beban per Bulan             |
| 1                                           | Oven Getra                     | 8.000.000         | 4.301                | 34.408                      |
| 2                                           | Kulkas                         | 2.856.000         | 591                  | 4.728                       |
| 3                                           | Loyang <i>Brownies</i> + Sekat | 500.000           | 112                  | 896                         |
| 4                                           | Mixer                          | 8.500.000         | 4.569                | 36.552                      |
| 5                                           | Wadah <i>Stainless</i> Besar   | 21.000            | 4                    | 32                          |
| 6                                           | Wadah <i>Stainless</i> Sedang  | 26.000            | 6                    | 48                          |
| 7                                           | Wadah <i>Stainless</i> Kecil   | 11.500            | 3                    | 24                          |
| 8                                           | Spatula <i>Silicon</i>         | 20.000            | 4                    | 32                          |
| 9                                           | Toples Plastik                 | 30.000            | 7                    | 56                          |
| 10                                          | Panci <i>Stainless</i>         | 135.000           | 30                   | 240                         |
| 11                                          | Pemantik Api                   | 15.000            | 3                    | 24                          |
| 12                                          | Saringan <i>Stainless</i>      | 30.000            | 7                    | 56                          |
| 13                                          | Gas <i>Torch</i>               | 33.000            | 7                    | 56                          |
| 14                                          | Kompas Gas                     | 1.560.000         | 349                  | 2.792                       |
| 15                                          | Kuas                           | 10.000            | 2                    | 16                          |

| No                                                                    | Jenis Biaya Bahan Baku   | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp) |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|
| 16                                                                    | Sendok Takar             | 14.000            | 3                    | 24                          |
| 17                                                                    | Kontainer                | 289.000           | 67                   | 536                         |
| 18                                                                    | Toples Kontainer Besar   | 80.000            | 18                   | 144                         |
| 19                                                                    | Spatula <i>Stainless</i> | 140.000           | 31                   | 64                          |
| 20                                                                    | Penggaris 30 cm          | 6.500             | 1                    | 8                           |
| 21                                                                    | <i>Cutter</i>            | 7.500             | 1                    | 8                           |
| 22                                                                    | Toples ukuran sedang     | 36.000            | 8                    | 64                          |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>                              |                          |                   |                      | <b>80.808</b>               |
| <b>Total HPP <i>brownies</i> dalam satu bulan</b>                     |                          |                   |                      | <b>5.361.101</b>            |
| <b>Harga satuan <i>brownies</i> sebelum penambahan <i>topping</i></b> |                          |                   |                      | <b>44.676</b>               |
| <b>Penambahan <i>tiramissu filling</i></b>                            |                          |                   |                      | <b>800</b>                  |
| <b>Harga setelah penambahan <i>topping</i></b>                        |                          |                   |                      | <b>45.476</b>               |
| <b>Laba 10%</b>                                                       |                          |                   |                      | <b>4.548</b>                |
| <b>Harga jual</b>                                                     |                          |                   |                      | <b>50.023</b>               |

Pada Tabel 4.10, bahwa harga pokok produksi yang diperoleh adalah sebesar Rp 80.808. Harga pokok produksi tersebut belum termasuk penambahan *topping* dan juga laba yang ingin diperoleh Bite Ardy. Penambahan *topping choco filling* dan *choco-chip* sebesar Rp 800. Harga setelah penambahan *topping* tersebut menjadi sebesar Rp 45.476. Laba yang ingin diperoleh Bite Ardy adalah sebesar 10%, yaitu Rp 4.548. Jadi, harga jual yang diperoleh Rp 50.023.

f. *Brownies Blueberry*

*Brownies Blueberry* adalah *brownies* dengan taburan *blueberry filling* yang dibentuk membentuk sebuah corak menggunakan tusuk gigi. Tabel 4.11 menunjukkan perhitungan harga pokok produksi *brownies tiramissu* menggunakan metode *full costing*.

Tabel 4.11 Perhitungan Harga Pokok Produksi *Brownies Blueberry*

| No                                          | Jenis Biaya Bahan Baku   | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp) |
|---------------------------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|
| <b>Bahan Baku</b>                           |                          |                   |                      |                             |
| 1                                           | Tepung Segitiga Biru     | 11.500/Kg         | 5.000 gram           | 57.500                      |
| 2                                           | Bordeaux (bubuk cokelat) | 170.000/Kg        | 1.500 gram           | 255.000                     |
| 3                                           | <i>Butter</i> Hollman    | 76.000/Kg         | 5.300 gram           | 402.800                     |
| 4                                           | Mentega                  | 36.000/Kg         | 5.300 gram           | 190.800                     |
| 5                                           | Gula Pasir Putih         | 14.000/Kg         | 7.800 gram           | 109.200                     |
| 6                                           | Gula <i>Palm</i>         | 36.000/Kg         | 3.200 gram           | 115.200                     |
| 7                                           | Telur                    | 24.000/Kg         | 9.000 gram           | 216.000                     |
| 8                                           | Colatta <i>Dark</i>      | 51.500/Kg         | 11.000 gram          | 566.500                     |
| 9                                           | Kopi Bubuk               | 17.000/Kg         | 120 gram             | 2.040                       |
| 10                                          | Susu Bubuk               | 24.000/250 gram   | 680 gram             | 65.280                      |
| 11                                          | Garam                    | 3.000/250 gram    | 40 gram              | 480                         |
| 12                                          | Vanili                   | 9.000/250 gram    | 40 gram              | 1.440                       |
| 13                                          | <i>Baking Powder</i>     | 10.000/250 gram   | 40 gram              | 1.600                       |
| <b>Total Biaya Bahan Baku</b>               |                          |                   |                      | <b>1.983.840</b>            |
| <b>Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>          |                          |                   |                      |                             |
| 1                                           | Bagian Produksi          | 1                 | 150.000              | 1.200.000                   |
| <b>Total Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>    |                          |                   |                      | <b>1.200.000</b>            |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Variabel</b>       |                          |                   |                      |                             |
| 1                                           | Bagian Pemasaran         | 175.000           |                      | 1.400.000                   |
| 2                                           | Biaya Listrik            | 400.000           | 13.333               | 106.667                     |
| 3                                           | Biaya Air                | 150.000           | 5.000                | 40.000                      |
| 4                                           | Gas                      | 200.000           | 6.666                | 53.333                      |
| 5                                           | Label                    | 5.000             | 833                  | 100.000                     |
| 6                                           | Pisau Plastik            | 8.500             | 170                  | 20.400                      |
| 7                                           | Mika <i>Brownies</i>     | 17.000            | 1.133                | 136.000                     |
| 8                                           | <i>Wifi</i>              | 299.000           | 9.967                | 79.733                      |
| 9                                           | Kertas Roti              | 20.000            | 6.667                | 160.000                     |
| 10                                          | Tusuk Gigi               | 2.000             | 40                   | 320                         |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Variabel</b> |                          |                   |                      | <b>2.096.453</b>            |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>          |                          |                   |                      |                             |
| No                                          | Nama Barang              | Harga Beli        | Beban Per Hari       | Beban per Bulan             |
| 1                                           | <i>Oven</i> Getra        | 8.000.000         | 4.301                | 34.408                      |
| 2                                           | Kulkas                   | 2.856.000         | 591                  | 4.728                       |
| 3                                           | Loyang                   | 500.000           | 112                  | 896                         |

| No                                                                    | Jenis Biaya Bahan Baku        | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp) |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|
|                                                                       | <i>Brownies + Sekat</i>       |                   |                      |                             |
| 4                                                                     | <i>Mixer</i>                  | 8.500.000         | 4.569                | 36.552                      |
| 5                                                                     | Wadah <i>Stainless</i> Besar  | 21.000            | 4                    | 32                          |
| 6                                                                     | Wadah <i>Stainless</i> Sedang | 26.000            | 6                    | 48                          |
| 7                                                                     | Wadah <i>Stainless</i> Kecil  | 11.500            | 3                    | 24                          |
| 8                                                                     | Spatula <i>Silicon</i>        | 20.000            | 4                    | 32                          |
| 9                                                                     | Toples Plastik                | 30.000            | 7                    | 56                          |
| 10                                                                    | Panci <i>Stainless</i>        | 135.000           | 30                   | 240                         |
| 11                                                                    | Pemantik Api                  | 15.000            | 3                    | 24                          |
| 12                                                                    | Saringan <i>Stainless</i>     | 30.000            | 7                    | 56                          |
| 13                                                                    | Gas <i>Torch</i>              | 33.000            | 7                    | 56                          |
| 14                                                                    | Kompor Gas                    | 1.560.000         | 349                  | 2.792                       |
| 15                                                                    | Kuas                          | 10.000            | 2                    | 16                          |
| 16                                                                    | Sendok Takar                  | 14.000            | 3                    | 24                          |
| 17                                                                    | Kontainer                     | 289.000           | 67                   | 536                         |
| 18                                                                    | Toples Kontainer Besar        | 80.000            | 18                   | 144                         |
| 19                                                                    | Spatula <i>Stainless</i>      | 140.000           | 31                   | 64                          |
| 20                                                                    | Penggaris 30 cm               | 6.500             | 1                    | 8                           |
| 21                                                                    | <i>Cutter</i>                 | 7.500             | 1                    | 8                           |
| 22                                                                    | Toples ukuran sedang          | 36.000            | 8                    | 64                          |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>                              |                               |                   |                      | <b>80.808</b>               |
| <b>Total HPP <i>brownies</i> dalam satu bulan</b>                     |                               |                   |                      | <b>5.361.101</b>            |
| <b>Harga satuan <i>brownies</i> sebelum penambahan <i>topping</i></b> |                               |                   |                      | <b>44.676</b>               |
| <b>Penambahan <i>blueberry filling</i></b>                            |                               |                   |                      | <b>800</b>                  |
| <b>Harga setelah penambahan <i>topping</i></b>                        |                               |                   |                      | <b>45.476</b>               |
| <b>Laba 10%</b>                                                       |                               |                   |                      | <b>4.548</b>                |
| <b>Harga jual</b>                                                     |                               |                   |                      | <b>50.023</b>               |

Harga pokok produksi pada Tabel 4.11 diperoleh sebesar Rp 80.808.

Harga pokok produksi tersebut belum termasuk penambahan *topping* dan juga laba yang ingin diperoleh Bite Ardy. Penambahan *topping choco filling* dan

*choco-chip* sebesar Rp 800. Harga setelah penambahan *topping* tersebut menjadi sebesar Rp 45.476. Laba yang ingin diperoleh Bite Ardy adalah sebesar 10%, yaitu Rp 4.548. Jadi, harga jual yang diperoleh Rp 50.023.

g. *Brownies Capuccino*

*Brownies Capuccino* adalah *brownies* dengan taburan *capuccino*. Selain itu, adapun tambahan lainnya yaitu *choco chip* Perhitungan pada Tabel 4.12 merupakan perhitungan harga pokok produksi *brownies capuccino* menggunakan metode *full costing*.

Tabel 4.12 Perhitungan Harga Pokok Produksi *Brownies Capuccino*

| No                                       | Bahan Baku                  | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan (Rp) | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp) |
|------------------------------------------|-----------------------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------|
| <b>Bahan Baku</b>                        |                             |                   |                           |                             |
| 1                                        | Tepung Segitiga Biru        | 11.500/Kg         | 5.000 gram                | 57.500                      |
| 2                                        | Bordeaux (bubuk coklat)     | 170.000/Kg        | 1.500 gram                | 255.000                     |
| 3                                        | Butter Hollman              | 76.000/Kg         | 5.300 gram                | 402.800                     |
| 4                                        | Mentega                     | 36.000/Kg         | 5.300 gram                | 190.800                     |
| 5                                        | Gula Pasir Putih            | 14.000/Kg         | 7.800 gram                | 109.200                     |
| 6                                        | Gula Palm                   | 36.000/Kg         | 3.200 gram                | 115.200                     |
| 7                                        | Telur                       | 24.000/Kg         | 9.000 gram                | 216.000                     |
| 8                                        | Colatta Dark                | 51.500/Kg         | 11.000 gram               | 566.500                     |
| 9                                        | Kopi Bubuk                  | 17.000/Kg         | 120 gram                  | 2.040                       |
| 10                                       | Susu Bubuk                  | 24.000/250 gram   | 680 gram                  | 65.280                      |
| 11                                       | Garam                       | 3.000/250 gram    | 40 gram                   | 480                         |
| 12                                       | Vanili                      | 9.000/250 gram    | 40 gram                   | 1.440                       |
| 13                                       | Baking Powder               | 10.000/250 gram   | 40 gram                   | 1.600                       |
| <b>Total Biaya Bahan Baku</b>            |                             |                   |                           | <b>1.983.840</b>            |
| <b>Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>       |                             |                   |                           |                             |
| 1                                        | Bagian Produksi @Rp 150.000 | 1                 | Rp 150.000                | 1.200.000                   |
| <b>Total Biaya Tenaga Kerja Langsung</b> |                             |                   |                           | <b>1.200.000</b>            |

| No                                          | Bahan Baku                     | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan (Rp) | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp) |
|---------------------------------------------|--------------------------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------|
| <b>Biaya Overhead Pabrik Variabel</b>       |                                |                   |                           |                             |
| 1                                           | Bagian Pemasaran               | 175.000           |                           | 1.400.000                   |
| 2                                           | Biaya Listrik                  | 400.000           | 13.333                    | 106.667                     |
| 3                                           | Biaya Air                      | 150.000           | 5.000                     | 40.000                      |
| 4                                           | Gas                            | 200.000           | 6.666                     | 53.333                      |
| 5                                           | Label                          | 5.000             | 833                       | 100.000                     |
| 6                                           | Pisau Plastik                  | 8.500             | 170                       | 20.400                      |
| 7                                           | Mika <i>Brownies</i>           | 17.000            | 1.133                     | 136.000                     |
| 8                                           | Wifi                           | 299.000           | 9.967                     | 79.733                      |
| 9                                           | Kertas Roti                    | 20.000            | 6.667                     | 160.000                     |
| 10                                          | Tusuk Gigi                     | 2.000             | 40                        | 320                         |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Variabel</b> |                                |                   |                           | <b>2.096.453</b>            |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>          |                                |                   |                           |                             |
| No                                          | Nama Barang                    | Harga Beli (Rp)   | Beban Per Hari (Rp)       | Beban per Bulan (Rp)        |
| 1                                           | Oven Getra                     | 8.000.000         | 4.301                     | 34.408                      |
| 2                                           | Kulkas                         | 2.856.000         | 591                       | 4.728                       |
| 3                                           | Loyang <i>Brownies</i> + Sekat | 500.000           | 112                       | 896                         |
| 4                                           | Mixer                          | 8.500.000         | 4.569                     | 36.552                      |
| 5                                           | Wadah <i>Stainless</i> Besar   | 21.000            | 4                         | 32                          |
| 6                                           | Wadah <i>Stainless</i> Sedang  | 26.000            | 6                         | 48                          |
| 7                                           | Wadah <i>Stainless</i> Kecil   | 11.500            | 3                         | 24                          |
| 8                                           | Spatula <i>Silicon</i>         | 20.000            | 4                         | 32                          |
| 9                                           | Toples Plastik                 | 30.000            | 7                         | 56                          |
| 10                                          | Panci <i>Stainless</i>         | 135.000           | 30                        | 240                         |
| 11                                          | Pemantik Api                   | 15.000            | 3                         | 24                          |
| 12                                          | Saringan <i>Stainless</i>      | 30.000            | 7                         | 56                          |
| 13                                          | Gas <i>Torch</i>               | 33.000            | 7                         | 56                          |
| 14                                          | Kompor Gas                     | 1.560.000         | 349                       | 2.792                       |
| 15                                          | Kuas                           | 10.000            | 2                         | 16                          |
| 16                                          | Sendok Takar                   | 14.000            | 3                         | 24                          |
| 17                                          | Kontainer                      | 289.000           | 67                        | 536                         |
| 18                                          | Toples Kontainer Besar         | 80.000            | 18                        | 144                         |
| 19                                          | Spatula                        | 140.000           | 31                        | 64                          |

| No                                                                    | Bahan Baku                    | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan (Rp) | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp) |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------|
|                                                                       | <i>Stainless</i>              |                   |                           |                             |
| 20                                                                    | Penggaris 30 cm               | 6.500             | 1                         | 8                           |
| 21                                                                    | <i>Cutter</i>                 | 7.500             | 1                         | 8                           |
| 22                                                                    | Gelas melamin                 | 12.000            | 3                         | 24                          |
| 23                                                                    | Sendok <i>stainless</i> kecil | 10.000            | 2                         | 16                          |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>                              |                               |                   |                           | <b>80.784</b>               |
| <b>Total HPP Brownies dalam Satu Bulan</b>                            |                               |                   |                           | <b>5.360.757</b>            |
| <b>Harga satuan <i>brownies</i> sebelum penambahan <i>topping</i></b> |                               |                   |                           | <b>44.673</b>               |
| <b>Penambahan <i>capuccino</i></b>                                    |                               |                   |                           | <b>4.600</b>                |
| <b>Harga setelah penambahan <i>topping</i></b>                        |                               |                   |                           | <b>49.273</b>               |
| <b>Laba 10%</b>                                                       |                               |                   |                           | <b>4.927</b>                |
| <b>Harga jual</b>                                                     |                               |                   |                           | <b>54.200</b>               |

Harga pokok produksi pada Tabel 4.12 yang diperoleh adalah sebesar Rp 80.784. Harga pokok produksi tersebut belum termasuk penambahan *topping* dan juga laba yang ingin diperoleh Bite Ardy. Penambahan *topping capuccino* dan *choco-chip* sebesar Rp 4.600. Harga setelah penambahan *topping* tersebut menjadi sebesar Rp 49.273. Laba yang ingin diperoleh Bite Ardy adalah sebesar 10%, yaitu Rp 4.927. Jadi, harga jual yang diperoleh Rp 54.200.

#### h. *Brownies Mix-Pack*

*Brownies Mix-Pack* adalah satu kotak *brownies* dengan berbagai macam *topping*. Terdapat tujuh *topping* dalam satu *brownies*, yaitu *double-cheese*, *almond*, *crazy-chunk*, *choco-melt*, *capuccino*, *blueberry* dan *tiramissu*. Tabel 4.13 merupakan perhitungan harga pokok produksi *brownies mix-pack* menggunakan metode *full costing*:

Tabel 4.13 Perhitungan Harga Pokok Produksi *Brownies Mix-Pack*

| No                                          | Bahan Baku                     | Harga Satuan    | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan |
|---------------------------------------------|--------------------------------|-----------------|----------------------|------------------------|
| <b>Bahan Baku</b>                           |                                |                 |                      |                        |
| 1                                           | Tepung Segitiga Biru           | 11.500/Kg       | 5.000 gram           | 57.500                 |
| 2                                           | Bordeaux (bubuk cokelat)       | 170.000/Kg      | 1.500 gram           | 255.000                |
| 3                                           | <i>Butter</i> Hollman          | 76.000/Kg       | 5.300 gram           | 402.800                |
| 4                                           | Mentega                        | 36.000/Kg       | 5.300 gram           | 190.800                |
| 5                                           | Gula Pasir Putih               | 14.000/Kg       | 7.800 gram           | 109.200                |
| 6                                           | Gula <i>Palm</i>               | 36.000/Kg       | 3.200 gram           | 115.200                |
| 7                                           | Telur                          | 24.000/Kg       | 9.000 gram           | 216.000                |
| 8                                           | Colatta <i>Dark</i>            | 51.500/Kg       | 11.000 gram          | 566.500                |
| 9                                           | Kopi Bubuk                     | 17.000/Kg       | 120 gram             | 2.040                  |
| 10                                          | Susu Bubuk                     | 24.000/250 gram | 680 gram             | 65.280                 |
| 11                                          | Garam                          | 3.000/250 gram  | 40 gram              | 480                    |
| 12                                          | Vanili                         | 9.000/250 gram  | 40 gram              | 1.440                  |
| 13                                          | <i>Baking Powder</i>           | 10.000/250 gram | 40 gram              | 1.600                  |
| <b>Total Biaya Bahan Baku</b>               |                                |                 |                      | <b>1.983.840</b>       |
| <b>Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>          |                                |                 |                      |                        |
| 1                                           | Bagian Produksi @Rp 150.000    | 1               | 150.000              | 1.200.000              |
| <b>Total Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>    |                                |                 |                      | <b>1.200.000</b>       |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Variabel</b>       |                                |                 |                      |                        |
| 1                                           | Bagian Pemasaran               | 175.000         |                      | 1.400.000              |
| 2                                           | Biaya Listrik                  | 400.000         | 13.333               | 106.667                |
| 3                                           | Biaya Air                      | 150.000         | 5.000                | 40.000                 |
| 4                                           | Gas                            | 200.000         | 6.666                | 53.333                 |
| 5                                           | Label                          | 5.000           | 833                  | 100.000                |
| 6                                           | Pisau Plastik                  | 8.500           | 170                  | 20.400                 |
| 7                                           | Mika <i>Brownies</i>           | 17.000          | 1.133                | 136.000                |
| 8                                           | <i>Wifi</i>                    | 299.000         | 9.967                | 79.733                 |
| 9                                           | Kertas Roti                    | 20.000          | 6.667                | 160.000                |
| 10                                          | Tusuk Gigi                     | 2.000           | 40                   | 320                    |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Variabel</b> |                                |                 |                      | <b>2.096.453</b>       |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>          |                                |                 |                      |                        |
| No                                          | Nama Barang                    | Harga Beli      | Beban Per Hari       | Beban per Bulan        |
| 1                                           | Oven Getra                     | 8.000.000       | 4.301                | 34.408                 |
| 2                                           | Kulkas                         | 2.856.000       | 591                  | 4.728                  |
| 3                                           | Loyang <i>Brownies</i> + Sekat | 500.000         | 112                  | 896                    |

| No                                                                    | Bahan Baku                    | Harga Satuan | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------|----------------------|------------------------|
| 4                                                                     | Mixer                         | 8.500.000    | 4.569                | 36.552                 |
| 5                                                                     | Wadah <i>Stainless</i> Besar  | 21.000       | 4                    | 32                     |
| 6                                                                     | Wadah <i>Stainless</i> Sedang | 26.000       | 6                    | 48                     |
| 7                                                                     | Wadah <i>Stainless</i> Kecil  | 11.500       | 3                    | 24                     |
| 8                                                                     | Spatula <i>Silicon</i>        | 20.000       | 4                    | 32                     |
| 9                                                                     | Toples Plastik                | 30.000       | 7                    | 56                     |
| 10                                                                    | Panci <i>Stainless</i>        | 135.000      | 30                   | 240                    |
| 11                                                                    | Pemantik Api                  | 15.000       | 3                    | 24                     |
| 12                                                                    | Saringan <i>Stainless</i>     | 30.000       | 7                    | 56                     |
| 13                                                                    | Gas <i>Torch</i>              | 33.000       | 7                    | 56                     |
| 14                                                                    | Kompor Gas                    | 1.560.000    | 349                  | 2.792                  |
| 15                                                                    | Kuas                          | 10.000       | 2                    | 16                     |
| 16                                                                    | Sendok Takar                  | 14.000       | 3                    | 24                     |
| 17                                                                    | Kontainer                     | 289.000      | 67                   | 536                    |
| 18                                                                    | Toples Kontainer Besar        | 80.000       | 18                   | 144                    |
| 19                                                                    | Spatula <i>Stainless</i>      | 140.000      | 31                   | 64                     |
| 20                                                                    | Penggaris 30 cm               | 6.500        | 1                    | 8                      |
| 21                                                                    | Cutter                        | 7.500        | 1                    | 8                      |
| 22                                                                    | Gelas melamin                 | 12.000       | 3                    | 24                     |
| 23                                                                    | Sendok <i>stainless</i> kecil | 10.000       | 2                    | 16                     |
| 24                                                                    | Pisau roti                    | 125.000      | 28                   | 224                    |
| 25                                                                    | Toples kecil                  | 6.500        | 7                    | 56                     |
| 26                                                                    | Talenan                       | 40.000       | 9                    | 72                     |
| 27                                                                    | Kotak bekal                   | 25.000       | 6                    | 48                     |
| 28                                                                    | Parutan                       | 12.000       | 3                    | 24                     |
| 29                                                                    | Toples ukuran sedang          | 36.000       | 8                    | 64                     |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>                              |                               |              |                      | <b>80.992</b>          |
| <b>Total HPP <i>brownies</i> dalam satu bulan</b>                     |                               |              |                      | <b>5.361.125</b>       |
| <b>Harga satuan <i>brownies</i> sebelum penambahan <i>topping</i></b> |                               |              |                      | <b>44.676</b>          |
| <b>Penambahan <i>capuccino</i></b>                                    |                               |              |                      | <b>20.100</b>          |
| <b>Harga setelah penambahan <i>topping</i></b>                        |                               |              |                      | <b>64.776</b>          |
| <b>Laba 10%</b>                                                       |                               |              |                      | <b>6.478</b>           |
| <b>Harga Jual</b>                                                     |                               |              |                      | <b>71.254</b>          |

Harga pokok produksi yang diperoleh pada Tabel 4.13 adalah Rp 80.992. Harga pokok produksi tersebut belum termasuk penambahan *topping* dan juga laba yang ingin diperoleh Bite Ardy. Penambahan *topping* sebesar Rp 20.100. Harga setelah penambahan *topping* tersebut menjadi sebesar Rp 64.776. Laba yang ingin diperoleh Bite Ardy adalah sebesar 10%, yaitu Rp 6.478. Jadi, harga jual yang diperoleh Rp 71.254.

i. *Brownies Bon-Bon*

*Brownies Bon-Bon* adalah *brownies* berbentuk bulat yang kemudian baluri dengan coklat leleh dan diberi taburan *tiramissu filling*. Perhitungan harga pokok produksi *brownies bon-bon* menggunakan metode *full costing* ditunjukkan pada Tabel 4.14.

Tabel 4.14 Perhitungan Harga Pokok Produksi *Brownies Bon-Bon*

| No                                 | Bahan Baku              | Harga Satuan    | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan |
|------------------------------------|-------------------------|-----------------|----------------------|------------------------|
| <b>Bahan Baku</b>                  |                         |                 |                      |                        |
| 1                                  | Tepung Segitiga Biru    | 11.500/Kg       | 5.000 gram           | 57.500                 |
| 2                                  | Bordeaux (bubuk coklat) | 170.000/Kg      | 1.500 gram           | 255.000                |
| 3                                  | <i>Butter</i> Hollman   | 76.000/Kg       | 5.300 gram           | 402.800                |
| 4                                  | Mentega                 | 36.000/Kg       | 5.300 gram           | 190.800                |
| 5                                  | Gula Pasir Putih        | 14.000/Kg       | 7.800 gram           | 109.200                |
| 6                                  | Gula <i>Palm</i>        | 36.000/Kg       | 3.200 gram           | 115.200                |
| 7                                  | Telur                   | 24.000/Kg       | 9.000 gram           | 216.000                |
| 8                                  | Colatta <i>Dark</i>     | 51.500/Kg       | 11.000 gram          | 566.500                |
| 9                                  | Kopi Bubuk              | 17.000/Kg       | 120 gram             | 2.040                  |
| 10                                 | Susu Bubuk              | 24.000/250 gram | 680 gram             | 65.280                 |
| 11                                 | Garam                   | 3.000/250 gram  | 40 gram              | 480                    |
| 12                                 | Vanili                  | 9.000/250 gram  | 40 gram              | 1.440                  |
| 13                                 | <i>Baking Powder</i>    | 10.000/250 gram | 40 gram              | 1.600                  |
| <b>Total Biaya Bahan Baku</b>      |                         |                 |                      | <b>1.983.840</b>       |
| <b>Biaya Tenaga Kerja Langsung</b> |                         |                 |                      |                        |

| No                                          | Bahan Baku                     | Harga Satuan | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan |
|---------------------------------------------|--------------------------------|--------------|----------------------|------------------------|
| 1                                           | Bagian Produksi @Rp 150.000    | 1            | Rp 150.000           | 1.200.000              |
| <b>Total Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>    |                                |              |                      | <b>1.200.000</b>       |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Variabel</b>       |                                |              |                      |                        |
| 1                                           | Bagian Pemasaran               | 175.000      |                      | 1.400.000              |
| 2                                           | Biaya Listrik                  | 400.000      | 13.333               | 106.667                |
| 3                                           | Biaya Air                      | 150.000      | 5.000                | 40.000                 |
| 4                                           | Gas                            | 200.000      | 6.666                | 53.333                 |
| 5                                           | Label                          | 5.000        | 833                  | 100.000                |
| 6                                           | Pisau Plastik                  | 8.500        | 170                  | 20.400                 |
| 7                                           | Mika <i>Brownies</i>           | 17.000       | 1.133                | 136.000                |
| 8                                           | <i>Wifi</i>                    | 299.000      | 9.967                | 79.733                 |
| 9                                           | Kertas Roti                    | 20.000       | 6.667                | 160.000                |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Variabel</b> |                                |              |                      | <b>2.096.133</b>       |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>          |                                |              |                      |                        |
| No                                          | Nama Barang                    | Harga Beli   | Beban Per Hari       | Beban per Bulan        |
| 1                                           | <i>Oven Getra</i>              | 8.000.000    | 4.301                | 34.408                 |
| 2                                           | Kulkas                         | 2.856.000    | 591                  | 4.728                  |
| 3                                           | Loyang <i>Brownies</i> + Sekat | 500.000      | 112                  | 896                    |
| 4                                           | <i>Mixer</i>                   | 8.500.000    | 4.569                | 36.552                 |
| 5                                           | Wadah <i>Stainless</i> Besar   | 21.000       | 4                    | 32                     |
| 6                                           | Wadah <i>Stainless</i> Sedang  | 26.000       | 6                    | 48                     |
| 7                                           | Wadah <i>Stainless</i> Kecil   | 11.500       | 3                    | 24                     |
| 8                                           | Spatula <i>Silicon</i>         | 20.000       | 4                    | 32                     |
| 9                                           | Toples Plastik                 | 30.000       | 7                    | 56                     |
| 10                                          | Panci <i>Stainless</i>         | 135.000      | 30                   | 240                    |
| 11                                          | Pemantik Api                   | 15.000       | 3                    | 24                     |
| 12                                          | Saringan <i>Stainless</i>      | 30.000       | 7                    | 56                     |
| 13                                          | Gas <i>Torch</i>               | 33.000       | 7                    | 56                     |
| 14                                          | Kompas Gas                     | 1.560.000    | 349                  | 2.792                  |
| 15                                          | Kuas                           | 10.000       | 2                    | 16                     |
| 16                                          | Sendok Takar                   | 14.000       | 3                    | 24                     |
| 17                                          | Kontainer                      | 289.000      | 67                   | 536                    |
| 18                                          | Toples Kontainer               | 80.000       | 18                   | 144                    |

| No                                                                    | Bahan Baku               | Harga Satuan | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|----------------------|------------------------|
|                                                                       | Besar                    |              |                      |                        |
| 19                                                                    | Spatula <i>Stainless</i> | 140.000      | 31                   | 64                     |
| 20                                                                    | Penggaris 30 cm          | 6.500        | 1                    | 8                      |
| 21                                                                    | <i>Cutter</i>            | 7.500        | 1                    | 8                      |
| 22                                                                    | Pisau roti               | 125.000      | 28                   | 224                    |
| 23                                                                    | Talenan                  | 40.000       | 9                    | 72                     |
| 24                                                                    | Toples ukuran sedang     | 36.000       | 8                    | 64                     |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>                              |                          |              |                      | <b>81.104</b>          |
| <b>Total HPP Brownies dalam Satu Bulan</b>                            |                          |              |                      | <b>5.005.531</b>       |
| <b>Harga satuan <i>brownies</i> sebelum penambahan <i>topping</i></b> |                          |              |                      | <b>41.713</b>          |
| <b>Penambahan <i>capuccino</i></b>                                    |                          |              |                      | <b>800</b>             |
| <b>Harga setelah penambahan <i>topping</i></b>                        |                          |              |                      | <b>42.513</b>          |
| <b>Laba 20%</b>                                                       |                          |              |                      | <b>8.503</b>           |
| <b>Harga jual</b>                                                     |                          |              |                      | <b>51.015</b>          |

Harga pokok produksi yang diperoleh sebesar Rp 81.104 pada Tabel 4.14. Harga pokok produksi tersebut belum termasuk penambahan *topping* dan juga laba yang ingin diperoleh Bite Ardy. Penambahan *topping* sebesar Rp 800. Harga setelah penambahan *topping* tersebut menjadi sebesar Rp 42.513. Laba yang ingin diperoleh Bite Ardy adalah sebesar 20%, yaitu Rp 8.503. Jadi, harga jual yang diperoleh Rp 51.015.

j. *Brownies* Durian

*Brownies* Durian adalah *brownies* yang menggunakan durian sebagai *toppingnya*.. Perhitungan harga pokok produksi *brownies* durian pada Tabel 4.15 menggunakan metode *full costing* sebagai berikut.

Tabel 4.15 Perhitungan Harga Pokok Produksi *Brownies* Durian

| No                                          | Jenis Biaya Bahan Baku         | Harga Satuan    | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan |
|---------------------------------------------|--------------------------------|-----------------|----------------------|------------------------|
| <b>Bahan Baku</b>                           |                                |                 |                      |                        |
| 1                                           | Tepung Segitiga Biru           | 11.500/Kg       | 5.000 gram           | 57.500                 |
| 2                                           | Bordeaux (bubuk cokelat)       | 170.000/Kg      | 1.500 gram           | 255.000                |
| 3                                           | <i>Butter</i> Hollman          | 76.000/Kg       | 5.300 gram           | 402.800                |
| 4                                           | Mentega                        | 36.000/Kg       | 5.300 gram           | 190.800                |
| 5                                           | Gula Pasir Putih               | 14.000/Kg       | 7.800 gram           | 109.200                |
| 6                                           | Gula <i>Palm</i>               | 36.000/Kg       | 3.200 gram           | 115.200                |
| 7                                           | Telur                          | 24.000/Kg       | 9.000 gram           | 216.000                |
| 8                                           | Colatta <i>Dark</i>            | 51.500/Kg       | 11.000 gram          | 566.500                |
| 9                                           | Kopi Bubuk                     | 17.000/Kg       | 120 gram             | 2.040                  |
| 10                                          | Susu Bubuk                     | 24.000/250 gram | 680 gram             | 65.280                 |
| 11                                          | Garam                          | 3.000/250 gram  | 40 gram              | 480                    |
| 12                                          | Vanili                         | 9.000/250 gram  | 40 gram              | 1.440                  |
| 13                                          | <i>Baking Powder</i>           | 10.000/250 gram | 40 gram              | 1.600                  |
| <b>Total Biaya Bahan Baku</b>               |                                |                 |                      | <b>1.983.840</b>       |
| <b>Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>          |                                |                 |                      |                        |
| 1                                           | Bagian Produksi                | 1               | 150.000              | 1.200.000              |
| <b>Total Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>    |                                |                 |                      | <b>1.200.000</b>       |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Variabel</b>       |                                |                 |                      |                        |
| 1                                           | Bagian Pemasaran               | 175.000         |                      | 1.400.000              |
| 2                                           | Biaya Listrik                  | 400.000         | 13.333               | 106.667                |
| 3                                           | Biaya Air                      | 150.000         | 5.000                | 40.000                 |
| 4                                           | Gas                            | 200.000         | 6.666                | 53.333                 |
| 5                                           | Label                          | 5.000           | 833                  | 100.000                |
| 6                                           | Pisau Plastik                  | 8.500           | 170                  | 20.400                 |
| 7                                           | Mika <i>Brownies</i>           | 17.000          | 1.133                | 136.000                |
| 8                                           | <i>Wifi</i>                    | 299.000         | 9.967                | 79.733                 |
| 9                                           | Kertas Roti                    | 20.000          | 6.667                | 160.000                |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Variabel</b> |                                |                 |                      | <b>2.096.133</b>       |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>          |                                |                 |                      |                        |
| No                                          | Nama Barang                    | Harga Beli      | Beban Per Hari       | Beban per Bulan        |
| 1                                           | <i>Oven</i> Getra              | 8.000.000       | 4.301                | 34.408                 |
| 2                                           | Kulkas                         | 2.856.000       | 591                  | 4.728                  |
| 3                                           | Loyang <i>Brownies</i> + Sekat | 500.000         | 112                  | 896                    |
| 4                                           | <i>Mixer</i>                   | 8.500.000       | 4.569                | 36.552                 |
| 5                                           | Wadah                          | 21.000          | 4                    | 32                     |

| No                                                                    | Jenis Biaya Bahan Baku        | Harga Satuan | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------|----------------------|------------------------|
|                                                                       | <i>Stainless Besar</i>        |              |                      |                        |
| 6                                                                     | Wadah <i>Stainless</i> Sedang | 26.000       | 6                    | 48                     |
| 7                                                                     | Wadah <i>Stainless</i> Kecil  | 11.500       | 3                    | 24                     |
| 8                                                                     | Spatula <i>Silicon</i>        | 20.000       | 4                    | 32                     |
| 9                                                                     | Toples Plastik                | 30.000       | 7                    | 56                     |
| 10                                                                    | Panci <i>Stainless</i>        | 135.000      | 30                   | 240                    |
| 11                                                                    | Pemantik Api                  | 15.000       | 3                    | 24                     |
| 12                                                                    | Saringan <i>Stainless</i>     | 30.000       | 7                    | 56                     |
| 13                                                                    | Gas <i>Torch</i>              | 33.000       | 7                    | 56                     |
| 14                                                                    | Kompor Gas                    | 1.560.000    | 349                  | 2.792                  |
| 15                                                                    | Kuas                          | 10.000       | 2                    | 16                     |
| 16                                                                    | Sendok Takar                  | 14.000       | 3                    | 24                     |
| 17                                                                    | Kontainer                     | 289.000      | 67                   | 536                    |
| 18                                                                    | Toples Kontainer Besar        | 80.000       | 18                   | 144                    |
| 19                                                                    | Spatula <i>Stainless</i>      | 140.000      | 31                   | 64                     |
| 20                                                                    | Penggaris 30 cm               | 6.500        | 1                    | 8                      |
| 21                                                                    | <i>Cutter</i>                 | 7.500        | 1                    | 8                      |
| 22                                                                    | Pisau roti                    | 125.000      | 28                   | 224                    |
| 23                                                                    | Talenan                       | 40.000       | 9                    | 72                     |
| 24                                                                    | Toples ukuran sedang          | 36.000       | 8                    | 64                     |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>                              |                               |              |                      | <b>81.104</b>          |
| <b>Total HPP <i>brownies</i> dalam satu bulan</b>                     |                               |              |                      | <b>5.360.717</b>       |
| <b>Harga Satuan <i>brownies</i> sebelum penambahan <i>topping</i></b> |                               |              |                      | <b>44.673</b>          |
| <b>Penambahan <i>topping</i> durian</b>                               |                               |              |                      | <b>30.000</b>          |
| <b>Harga setelah penambahan <i>topping</i></b>                        |                               |              |                      | <b>74.673</b>          |
| <b>Laba 20%</b>                                                       |                               |              |                      | <b>14.935</b>          |
| <b>Harga jual</b>                                                     |                               |              |                      | <b>89.607</b>          |

Tabel 4.15 menjelaskan harga pokok produksi yang dihasilkan adalah Rp 44.673. Harga pokok produksi tersebut belum termasuk penambahan *topping* dan juga laba yang ingin diperoleh Bite Ardy. Penambahan *topping* sebesar Rp 30.000. Harga setelah penambahan *topping* tersebut menjadi sebesar Rp 74.673.

Laba yang ingin diperoleh Bite Ardy adalah sebesar 20%, yaitu Rp 14.935. Jadi, harga jual yang diperoleh Rp 89.607.

k. *Brownies Cream-Cheese*

*Brownies Cream-Cheese* adalah *brownies* yang menggunakan *cream-cheese filling* sebagai *toppingnya*. perhitungan harga pokok produksi *brownies cream-cheese* menggunakan metode *full costing* dapat dilihat pada Tabel 4.16.

Tabel 4.16 Perhitungan Harga Pokok Produksi *Brownies Cream-Cheese*

| No                                       | Jenis Biaya Bahan Baku  | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp) |
|------------------------------------------|-------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|
| <b>Bahan Baku</b>                        |                         |                   |                      |                             |
| 1                                        | Tepung Segitiga Biru    | 11.500/Kg         | 5.000 gram           | 57.500                      |
| 2                                        | Bordeaux (bubuk coklat) | 170.000/Kg        | 1.500 gram           | 255.000                     |
| 3                                        | Butter Hollman          | 76.000/Kg         | 5.300 gram           | 402.800                     |
| 4                                        | Mentega                 | 36.000/Kg         | 5.300 gram           | 190.800                     |
| 5                                        | Gula Pasir Putih        | 14.000/Kg         | 7.800 gram           | 109.200                     |
| 6                                        | Gula Palm               | 36.000/Kg         | 3.200 gram           | 115.200                     |
| 7                                        | Telur                   | 24.000/Kg         | 9.000 gram           | 216.000                     |
| 8                                        | Colatta Dark            | 51.500/Kg         | 11.000 gram          | 566.500                     |
| 9                                        | Kopi Bubuk              | 17.000/Kg         | 120 gram             | 2.040                       |
| 10                                       | Susu Bubuk              | 24.000/250 gram   | 680 gram             | 65.280                      |
| 11                                       | Garam                   | 3.000/250 gram    | 40 gram              | 480                         |
| 12                                       | Vanili                  | 9.000/250 gram    | 40 gram              | 1.440                       |
| 13                                       | Baking Powder           | 10.000/250 gram   | 40 gram              | 1.600                       |
| <b>Total Biaya Bahan Baku</b>            |                         |                   |                      | <b>1.983.840</b>            |
| <b>Biaya Tenaga Kerja Langsung</b>       |                         |                   |                      |                             |
| 1                                        | Bagian Produksi         | 1                 | 150.000              | 1.200.000                   |
| <b>Total Biaya Tenaga Kerja Langsung</b> |                         |                   |                      | <b>1.200.000</b>            |
| <b>Biaya Overhead Pabrik Variabel</b>    |                         |                   |                      |                             |
| 1                                        | Bagian Pemasaran        | 175.000           |                      | 1.400.000                   |
| 2                                        | Biaya Listrik           | 400.000           | 13.333               | 106.667                     |
| 3                                        | Biaya Air               | 150.000           | 5.000                | 40.000                      |

| No                                                | Jenis Biaya Bahan Baku         | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp) |
|---------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|
| 4                                                 | Gas                            | 200.000           | 6.666                | 53.333                      |
| 5                                                 | Label                          | 5.000             | 833                  | 100.000                     |
| 6                                                 | Pisau Plastik                  | 8.500             | 170                  | 20.400                      |
| 7                                                 | Mika <i>Brownies</i>           | 17.000            | 1.133                | 136.000                     |
| 8                                                 | Wifi                           | 299.000           | 9.967                | 79.733                      |
| 9                                                 | Kertas Roti                    | 20.000            | 6.667                | 160.000                     |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Variabel</b>       |                                |                   |                      | <b>2.096.133</b>            |
| Biaya Overhead Pabrik Tetap                       |                                |                   |                      |                             |
| No                                                | Nama Barang                    | Harga Beli        | Beban Per Hari       | Beban per Bulan             |
| 1                                                 | Oven Getra                     | 8.000.000         | 4.301                | 34.408                      |
| 2                                                 | Kulkas                         | 2.856.000         | 591                  | 4.728                       |
| 3                                                 | Loyang <i>Brownies</i> + Sekat | 500.000           | 112                  | 896                         |
| 4                                                 | Mixer                          | 8.500.000         | 4.569                | 36.552                      |
| 5                                                 | Wadah <i>Stainless</i> Besar   | 21.000            | 4                    | 32                          |
| 6                                                 | Wadah <i>Stainless</i> Sedang  | 26.000            | 6                    | 48                          |
| 7                                                 | Wadah <i>Stainless</i> Kecil   | 11.500            | 3                    | 24                          |
| 8                                                 | Spatula <i>Silicon</i>         | 20.000            | 4                    | 32                          |
| 9                                                 | Toples Plastik                 | 30.000            | 7                    | 56                          |
| 10                                                | Panci <i>Stainless</i>         | 135.000           | 30                   | 240                         |
| 11                                                | Pemantik Api                   | 15.000            | 3                    | 24                          |
| 12                                                | Saringan <i>Stainless</i>      | 30.000            | 7                    | 56                          |
| 13                                                | Gas <i>Torch</i>               | 33.000            | 7                    | 56                          |
| 14                                                | Kompor Gas                     | 1.560.000         | 349                  | 2.792                       |
| 15                                                | Kuas                           | 10.000            | 2                    | 16                          |
| 16                                                | Sendok Takar                   | 14.000            | 3                    | 24                          |
| 17                                                | Kontainer                      | 289.000           | 67                   | 536                         |
| 18                                                | Toples Kontainer Besar         | 80.000            | 18                   | 144                         |
| 19                                                | Spatula <i>Stainless</i>       | 140.000           | 31                   | 64                          |
| 20                                                | Penggaris 30 cm                | 6.500             | 1                    | 8                           |
| 21                                                | Cutter                         | 7.500             | 1                    | 8                           |
| <b>Total Biaya Overhead Pabrik Tetap</b>          |                                |                   |                      | <b>80.744</b>               |
| <b>Total HPP <i>brownies</i> dalam satu bulan</b> |                                |                   |                      | <b>5.360.717</b>            |

| No | Jenis Biaya Bahan Baku                                                | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp) |
|----|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|
|    | <b>Harga satuan <i>brownies</i> sebelum penambahan <i>topping</i></b> |                   |                      | <b>44.673</b>               |
|    | <b>Penambahan <i>cream cheese</i></b>                                 |                   |                      | <b>32.500</b>               |
|    | <b>Harga setelah penambahan <i>topping</i></b>                        |                   |                      | <b>77.173</b>               |
|    | <b>Laba 20%</b>                                                       |                   |                      | <b>15.435</b>               |
|    | <b>Harga jual</b>                                                     |                   |                      | <b>92.607</b>               |

Pada Tabel 4.16 harga pokok produksi adalah sebesar Rp 44.673. Harga pokok produksi tersebut belum termasuk penambahan *topping* dan juga laba yang ingin diperoleh Bite Ardy. Penambahan *topping* sebesar Rp 32.500. Harga setelah penambahan *topping* tersebut menjadi sebesar Rp 77.173. Laba yang ingin diperoleh Bite Ardy adalah sebesar 20%, yaitu Rp 15.435. Jadi, harga jual yang diperoleh Rp 92.607.

#### 4.4 Pengukuran dan Evaluasi

Tahap implementasi sudah dilalui, maka selanjutnya adalah melaksanakan pengukuran dari hasil pelatihan strategi *marketing public relation* dan penentuan biaya produksi yang telah dilakukan untuk mengetahui perubahan yang telah dilakukan sebelumnya.

##### 4.4.1 Pengukuran

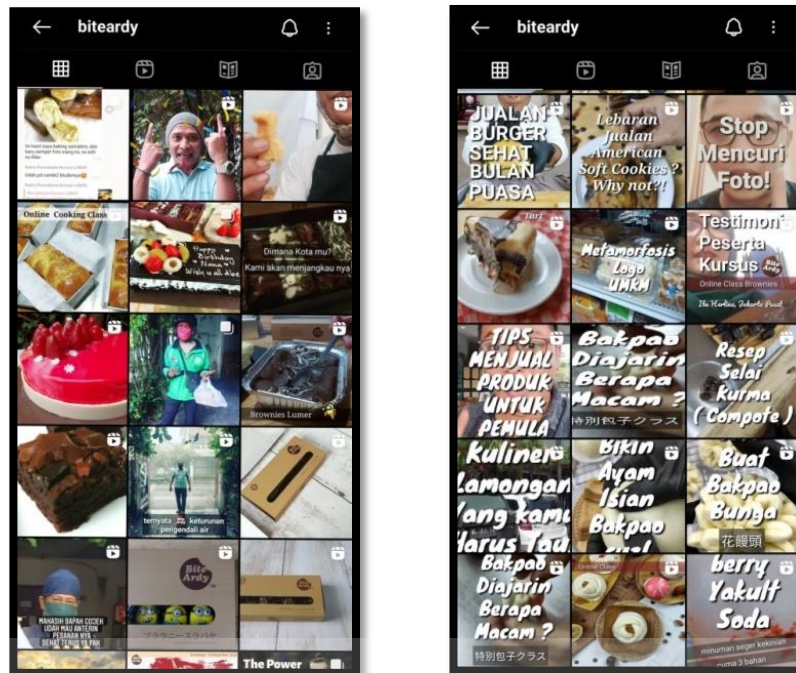
Berdasarkan hasil dari aktivitas yang dilakukan pada Bite Ardy yang bertujuan untuk menciptakan konten-konten kreatif sebagai media promosi dan penentuan biaya produksi yang bertujuan untuk membenahi keuangan perusahaan serta mengetahui biaya-biaya yang belum tercatat secara rinci. Terlihat perbandingan pada Tabel 4.17 antara sebelum dan sesudah kerja praktik dilaksanakan. Pada Tabel 4.17 terlihat bahwa *insight* setiap *video* sedikit sebelum

dilakukannya strategi *marketing public relation*. Setelah dilaksanakannya strategi *marketing public relation*, adanya peningkatan respon yang diberikan oleh *audience* seperti *like*, komentar, frekuensi konten tersebut dibagikan dan disimpan. Selain itu, pada Tabel juga menunjukkan perbandingan mengenai *insight* postingan sebelum dan sesudah dilaksanakannya kerja praktik.

Tabel 4.17 Perbandingan *Insight Video*

| Sebelum Kerja Praktik |                     |              |               |            |
|-----------------------|---------------------|--------------|---------------|------------|
| No                    | Keterangan          | Januari 2022 | Februari 2022 | Maret 2022 |
| 1                     | <i>Like</i>         | 1.590        | 1.182         | 1.375      |
| 2                     | Komentar            | 336          | 226           | 158        |
| 3                     | Diputar             | 76.332       | 55.125        | 38.250     |
| 4                     | Frekuensi Dibagikan | 60           | 16            | 14         |
| 5                     | Frekuensi Disimpan  | 36           | 79            | 94         |
| Sesudah Kerja Praktik |                     |              |               |            |
| No                    | Keterangan          | April 2022   | Mei 2022      | Juni 2022  |
| 1                     | <i>Like</i>         | 1.719        | 491           | 1.748      |
| 2                     | Komentar            | 245          | 210           | 306        |
| 3                     | Diputar             | 219.934      | 34.515        | 109.739    |
| 4                     | Frekuensi Dibagikan | 1.623        | 1.073         | 1.513      |
| 5                     | Frekuensi Disimpan  | 1.879        | 61            | 387        |

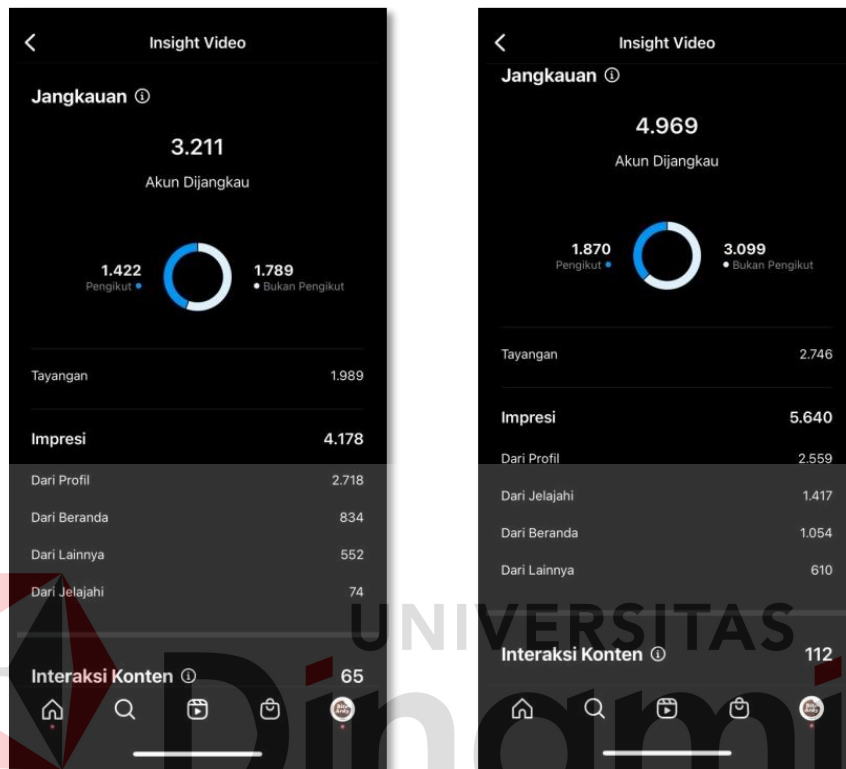
Pada aktivitas pemasaran dalam mempromosikan produk Bite Ardy juga dilakukan pelatihan tentang strategi *marketing public relation*. Adanya pelatihan tersebut diharapkan dapat meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mengenai strategi *marketing public relation*, khususnya keterampilan mengenai pembuatan konten untuk diunggah pada media sosial yaitu Instagram. Hal tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.14 yang menunjukkan perbedaan dari segi tampilan video yang di unggah sebelum dan sesudah dilaksanakannya kerja praktik.



Gambar 4.14 Perbedaan Tampilan Video

Pada Gambar 4.14 bahwa sebelum dilakukannya pelatihan, Bite Ardy tidak mencantumkan judul dalam video yang di unggah. Terlihat bahwa video yang di unggah sebelum kerja praktik dilakukan juga hanya menampilkan gambar tanpa keterangan dan terkesan kurang menarik. Video yang di ambil sebelum pelatihan dilaksanakan juga kurang memperhatikan arah kamera. Sesudah pelatihan terlihat konten-konten berupa video yang di unggah Bite Ardy di Instagram diberi judul dengan font menarik dan terkesan tidak monoton. Selain itu, dengan adanya judul pada video, dapat memberikan penjelasan awal mengenai apa yang hendak dibahas dalam video yang di unggah tersebut.

Dampak dari konten-konten *video* yang diunggah pada Instagram Bite Ardy ini berpengaruh pada *insight video*. Hal tersebut ditunjukkan pada Gambar 4.15.



Gambar 4.15 Perbandingan *Insight Video*

Gambar 4.15 menunjukkan akun yang dijangkau sebelum kerja praktik adalah 3.211 yang terdiri dari 1.422 merupakan pengikut di Instagram Bite Ardy, sedangkan sebanyak 1.789 adalah yang bukan pengikut Instagram Bite Ardy. Setelah kerja praktik, akun yang dijangkau sebanyak 4.969 yang terdiri dari 1.870 adalah pengikut Bite Ardy sedangkan 3.099 adalah bukan pengikut Bite Ardy. Hal ini membuktikan bahwa strategi pemasaran berupa strategi *marketing public relation* melalui konten-konten yang di unggah Bite Ardy berpengaruh terhadap ketertarikan konsumen untuk mengunjungi akun Instagram Bite Ardy, baik pengikut maupun bukan pengikut.

Pengunggahan konten-konten video baru yang dilakukan Bite Ardy juga membuat jumlah pengikut atau *follower* pada akun Instagram Bite Ardy bertambah. Perbedaan tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.16



Gambar 4.16 Perbandingan Jumlah *Followers*

Pada Gambar 4.16, memperlihatkan peningkatan jumlah *followers* atau pengikut bertambah. Sebelum aktivitas kerja praktik dilakukan, jumlah pengikut sebanyak 19.700. Setelah adanya aktivitas kerja praktik dilakukan, pengikut Bite Ardy di Instagram bertambah menjadi 31.500. Terlihat pengikut Bite Ardy bertambah sebanyak 11.800 pengikut. Hal ini menunjukkan bahwa konten-konten yang di unggah oleh Bite Ardy mampu mempengaruhi konsumen untuk membuat mereka menjadi pengikut baru Bite Ardy di Instagram.

Bertambahnya pengikut atau *followers* pada akun Instagram Bite Ardy, membuat Bite Ardy semakin dikenal oleh masyarakat luas, bukan hanya dalam Kota Surabaya melainkan di luar Kota Surabaya. Hal ini tunjukkan pada Gambar 4.17.



Gambar 4.17 Demo Masak Emina

Gambar 4.17 menunjukkan Bite Ardy melakukan demo masak yang diadakan oleh sebuah *brand* keju yaitu Emina-cheese. Bite Ardy mendapatkan kerjasama dari Emina-cheese untuk melakukan demo masak dengan peserta dan juga salah satu *chef* dari Kota Surabaya. Bite Ardy mendemokan sebuah resep *cake* dengan *topping* keju serut menggunakan salah satu produk milik Emina-cheese.

Selain itu, untuk memastikan apakah pelatihan memberikan dampak yang positif bagi Bite Ardy, maka adapun tabel hasil pelatihan yang dibuat untuk keperluan tersebut. Selain itu juga untuk memastikan apakah pelatihan yang

diberikan efektif atau tidak, maka adapun ketentuan nilainya dapat dilihat pada Tabel 4.18.

Tabel 4.18 Skala Penilaian

| Skor | Keterangan  |
|------|-------------|
| 1    | Tidak Baik  |
| 2    | Kurang      |
| 3    | Cukup       |
| 4    | Baik        |
| 5    | Baik Sekali |

Total keseluruhan nilai yang didapatkan, selanjutnya akan dijumlahkan sesuai dengan butir-butir pernyataan pada kolom aspek yang dinilai guna mendapatkan nilai rata-rata, jika nilai rata-rata <2,5 maka pelatihan tersebut di anggap tidak efektif, sebaliknya jika nilai rata-rata yang diperoleh >2,5 maka pelatihan di anggap efektif. Rumus yang digunakan untuk menghitung nilai rata-rata adalah:

$$\text{Rata-rata} = \frac{\text{Total Skor Keseluruhan}}{\text{Jumlah Butir Pernyataan}} \dots\dots\dots(1)$$

Pelatihan ini memiliki lima aspek yang dinilai yaitu *video editing*, *post & carousel design*, *promotion content & theme copywriting & hashtag* serta *instagram creator studio*. Aspek-aspek, nilai dan jawaban dari peserta pelatihan ditunjukkan pada Tabel 4.19.

Tabel 4.19 Penilaian Pelatihan

| No            | Aspek yang dinilai                                                 | Nama Peserta |       |        |
|---------------|--------------------------------------------------------------------|--------------|-------|--------|
|               |                                                                    | Ardhi        | Dodik | Latteh |
| Video Editing |                                                                    |              |       |        |
| 1             | Pemahaman teknik dan pengambilan video <i>cinematic</i>            | 3            | 2     | 4      |
| 2             | Pemahaman fitur-fitur dalam aplikasi <i>editing video</i>          | 3            | 3     | 5      |
| 3             | Hasil <i>editing video</i> untuk kebutuhan promosi di media sosial | 5            | 3     | 5      |

| No                        | Aspek yang dinilai                                                                        | Nama Peserta |       |        |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|--------|
|                           |                                                                                           | Ardhi        | Dodik | Latteh |
| Post & Carousel Design    |                                                                                           |              |       |        |
| 4                         | Pengenalan dan Pemahaman fitur-fitur pada aplikasi desain gratis canva                    | 4            | 2     | 3      |
| 5                         | Penentuan ukuran desain untuk <i>carousel</i> yang akan dibuat                            | 3            | 3     | 4      |
| 6                         | Penentuan <i>grid</i> pada desain guna menghasilkan beberapa bagian desain                | 3            | 3     | 4      |
| Promotion Content & Theme |                                                                                           |              |       |        |
| 7                         | Pemahaman mengenai apa itu kalender konten                                                | 3            | 3     | 4      |
| 8                         | Penentuan rencana kalender konten untuk jangka panjang berdasarkan tema yang digunakan    | 3            | 3     | 4      |
| Copywriting & Hashtag     |                                                                                           |              |       |        |
| 9                         | Pengenalan dan pemahaman mengenai apikasi pembuatan <i>copywriting</i> dan <i>hashtag</i> | 5            | 3     | 3      |
| 10                        | Pemahaman dalam pembuatan <i>copywriting</i> dan <i>hashtag</i> untuk sebuah postingan    | 4            | 2     | 2      |
| 11                        | Jumlah <i>copywriting</i> dan <i>hashtag</i> yang ideal dalam satu kali postingan         | 3            | 3     | 3      |
| Instagram Creator Studio  |                                                                                           |              |       |        |
| 12                        | Pemahaman penggunaan instagram <i>creator studio</i> dalam kegiatan promosi               | 3            | 3     | 3      |
| 13                        | Penerapan fitur-fitur pada aplikasi <i>instagram creator studio</i>                       | 3            | 2     | 4      |
| Total Skor                |                                                                                           | 45           | 35    | 48     |
| Nilai Rata-Rata           |                                                                                           | 3.4          | 2.6   | 3.6    |

Berdasarkan Tabel 4.19 nilai rata-rata yang diperoleh masing-masing peserta pelatihan > 2,5. Terlihat dari nilai rata-rata tersebut menunjukkan bahwa pelatihan yang telah dilaksanakan terbukti efektif dan ilmu yang diberikan bisa dipahami oleh karyawan Bite Ardy.

Selain itu, adapun *feedback* dari para peserta pelatihan yaitu berupa kuesioner umpan balik yang diisi oleh peserta pelatihan. Berikut adalah kuesioner umpan balik dari hasil pelatihan yang bisa dilihat pada Tabel 4.20.

Tabel 4.20 Kuesioner Umpan Balik

| No                          | Pernyataan                                                                                         | Nama Peserta |       |        |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|--------|
|                             |                                                                                                    | Ardhi        | Dodik | Latteh |
| Materi Pelatihan            |                                                                                                    |              |       |        |
| 1                           | Materi pelatihan sesuai dengan kebutuhan peserta                                                   | 3            | 3     | 3      |
| 2                           | Materi pelatihan dapat diterima dan diterapkan dengan mudah oleh peserta                           | 2            | 2     | 4      |
| 3                           | Materi pelatihan disampaikan dengan urut dan sistematikanya jelas                                  | 3            | 3     | 3      |
| 4                           | Materi pelatihan yang diadakan dapat memberikan manfaat secara pengetahuan dan keterampilan        | 4            | 3     | 5      |
| Narasumber                  |                                                                                                    |              |       |        |
| 5                           | Narasumber yang menguasai materi yang disampaikan                                                  | 3            | 3     | 2      |
| 6                           | Narasumber memberikan kesempatan tanya-jawab                                                       | 4            | 3     | 4      |
| 7                           | Narasumber menyajikan materinya dengan dan berurutan                                               | 4            | 4     | 3      |
| 8                           | Bahasa yang digunakan selama penyampaian materi pelatihan menggunakan bahasa yang mudah dimengerti | 3            | 2     | 2      |
| Waktu Pelaksanaan           |                                                                                                    |              |       |        |
| 9                           | Waktu yang digunakan untuk pelatihan sangat cukup                                                  | 2            | 2     | 2      |
| 10                          | Pelaksanaan pelatihan dilakukan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan dan tepat waktu         | 3            | 2     | 2      |
| Pelaksanaan <i>Training</i> |                                                                                                    |              |       |        |
| 11                          | Modul pelatihan yang diberikan dapat membantu dalam belajar dan memahami materi pelatihan          | 2            | 3     | 3      |
| 12                          | Pelaksanaan pelatihan dapat mendorong untuk aktif dalam kegiatan pelatihan                         | 4            | 4     | 3      |
| Total Skor                  |                                                                                                    | 37           | 34    | 36     |
| Nilai Rata-Rata             |                                                                                                    | 3            | 2,8   | 3      |

Pada Tabel 4.20 adalah kuesioner yang dibagikan sebagai bentuk umpan balik mengenai pelatihan yang sudah di ikuti oleh peserta pelatihan. Dari kuesioner tersebut dapat dilihat bahwa pelatihan yang telah diadakan cukup efektif dan berpengaruh terhadap perkembangan karyawan dalam memahami

komponen-komponen yang ada pada strategi *marketing public relation*. Selain itu, adapun perhitungan harga pokok produksi menurut Bite Ardy dapat dilihat pada Tabel 4.21.

Tabel 4.21 Perhitungan HPP Metode Perusahaan

| No                              | Jenis Biaya             | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp) |
|---------------------------------|-------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|
| <b>Bahan Baku</b>               |                         |                   |                      |                             |
| 1                               | Tepung Segitiga Biru    | 11.500/Kg         | 5.000 gram           | 57.500                      |
| 2                               | Bordeaux (bubuk coklat) | 170.000/Kg        | 1.500 gram           | 255.000                     |
| 3                               | Butter Hollman          | 76.000/Kg         | 5.300 gram           | 402.000                     |
| 4                               | Blue Band               | 36.000/Kg         | 5.300 gram           | 190.800                     |
| 5                               | Gula Pasir Putih        | 14.000/Kg         | 7.800 gram           | 109.200                     |
| 6                               | Gula Palm               | 36.000/Kg         | 3.200 gram           | 115.200                     |
| 7                               | Telur                   | 24.000/Kg         | 9.000 gram           | 216.000                     |
| 8                               | Colatta Dark            | 51.500/Kg         | 11.000 gram          | 566.500                     |
| 9                               | Kopi Bubuk Nescafe      | 17.000/Kg         | 120 gram             | 2.040                       |
| 10                              | Susu Bubuk Indomilk     | 24.000/250 gram   | 680 gram             | 65.280                      |
| 11                              | Garam                   | 3.000/250 gram    | 40 gram              | 480                         |
| 12                              | Vanili                  | 9.000/250 gram    | 40 gram              | 1.440                       |
| 13                              | Baking Powder           | 10.000/250 gram   | 40 gram              | 1.600                       |
| 14                              | Colatta Milk            | 51.500/Kg         | 400 gram             | 20.600                      |
| 15                              | Choco Filling           | 11.000/250 gram   | 400 gram             | 17.600                      |
| 16                              | Kacang Almond           | 40.000/250 gram   | 240 gram             | 38.400                      |
| 17                              | Choco Chip              | 15.000/250 gram   | 160 gram             | 9.600                       |
| 18                              | Keju Cheddar            | 17.000/170 gram   | 1.020 gram           | 102.000                     |
| 19                              | Blueberry Filling       | 10.000/250 gram   | 240 gram             | 9.600                       |
| 20                              | Tiramissu Filling       | 10.000/250 gram   | 240 gram             | 9.600                       |
| 21                              | Good Day Capuccino      | 17.000/250 gram   | 600 gram             | 40.800                      |
| 22                              | Durian                  | 30.000/250 gram   | 4.000 gram           | 240.000                     |
| 23                              | Cream Cheese Filling    | 32.500/500 gram   | 2.000 gram           | 130.000                     |
| <b>Total Biaya Bahan Baku</b>   |                         |                   |                      | <b>2.602.040</b>            |
| <b>Biaya Karyawan</b>           |                         |                   |                      |                             |
| 1                               | Bagian Produksi         | 150.000           |                      | 1.200.000                   |
| 2                               | Bagian Pemasaran        | 175.000           |                      | 1.400.000                   |
| <b>Total Biaya Karyawan</b>     |                         |                   |                      | <b>2.600.000</b>            |
| <b>Biaya Operasional Pabrik</b> |                         |                   |                      |                             |
| 1                               | Listrik                 | 400.000           |                      | 400.000                     |

| No                                    | Jenis Biaya   | Harga Satuan (Rp) | Kapasitas Satu Bulan | Jumlah Biaya Per Bulan (Rp) |
|---------------------------------------|---------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|
| 2                                     | Gas           | 200.000           |                      | 200.000                     |
| 3                                     | Air           | 150.000           |                      | 150.000                     |
| 4                                     | Label         | 5.000             |                      | 5.000                       |
| 5                                     | Pisau Plastik | 8.500             |                      | 40.000                      |
| 6                                     | Mika Brownies | 17.000            |                      | 150.000                     |
| 7                                     | Wifi          | 183.500           |                      | 183.500                     |
| 8                                     | Kertas Roti   | 20.000            |                      | 20.000                      |
| 9                                     | Tusuk Gigi    | 2.000             |                      | 2.000                       |
| <b>Total Biaya Operasional Pabrik</b> |               |                   |                      | <b>1.150.500</b>            |
| <b>Grand Total Biaya Produksi</b>     |               |                   |                      | <b>6.352.540</b>            |
| <b>Harga Satuan</b>                   |               |                   |                      | <b>52.938</b>               |

Pada Tabel 4.21 menunjukkan perhitungan dari harga pokok produksi dari produk *brownies* Bite Ardy menurut metode perusahaan. Selain itu adapun dari total keseluruhan biaya produksi sebesar Rp 6.352.540 dan harga satuan produk sebesar Rp 52.938. Setelah menentukan harga pokok produksi, selanjutnya Bite Ardy menentukan harga jual dengan cara menambahkan berapa keuntungan atau laba yang ingin diperoleh perusahaan. Perhitungan harga jual dan laba yang diinginkan oleh perusahaan dapat dilihat pada Tabel 4.22.

Tabel 4.22 Laba dan Harga Jual

| No | Nama Produk                   | Margin (%) | Harga Setelah Margin (Rp) | Harga Jual (Rp) |
|----|-------------------------------|------------|---------------------------|-----------------|
| 1  | <i>Brownies Almond</i>        | 10         | 58.231                    | 60.000          |
| 2  | <i>Brownies Double-Cheese</i> | 10         | 58.231                    | 60.000          |
| 3  | <i>Brownies Crazy-Chunk</i>   | 10         | 58.231                    | 60.000          |
| 4  | <i>Brownies Blueberry</i>     | 10         | 58.231                    | 60.000          |
| 5  | <i>Brownies Tiramissu</i>     | 10         | 58.231                    | 60.000          |
| 6  | <i>Brownies Capuccino</i>     | 10         | 58.231                    | 60.000          |
| 7  | <i>Brownies Bon-Bon</i>       | 20         | 63.525                    | 70.000          |
| 8  | <i>Brownies Choco-Melt</i>    | 10         | 58.231                    | 60.000          |
| 9  | <i>Brownies Mix Pack</i>      | 10         | 58.231                    | 60.000          |
| 10 | <i>Brownies Cream Cheese</i>  | 20         | 63.525                    | 80.000          |
| 11 | <i>Brownies Durian</i>        | 20         | 63.525                    | 80.000          |

Tabel 4.22 terlihat adanya perbedaan harga setelah *margin* dengan harga jual produk *brownies*. Harga setelah *margin* ini oleh Bite Ardy dibulatkan dan menjadi harga jual produk *brownies*nya. Dari Tabel 4.22, didapatkan perbandingan harga pokok produksi sebelum dan sesudah menggunakan metode *full costing*. Perbandingan harga pokok produksi menurut perusahaan dengan *full costing* dapat dilihat pada Tabel 4.23

Tabel 4.23 Perbandingan Harga Jual

| No | Produk                        | Perbandingan Harga Jual |                                 | Selisih (Rp) |
|----|-------------------------------|-------------------------|---------------------------------|--------------|
|    |                               | Metode Perusahaan (Rp)  | Metode <i>Full Costing</i> (Rp) |              |
| 1  | <i>Brownies Double-Cheese</i> | 60.000                  | 58.495                          | 1.505        |
| 2  | <i>Brownies Almond</i>        | 60.000                  | 54.414                          | 5.586        |
| 3  | <i>Brownies Crazy-Chunk</i>   | 60.000                  | 53.293                          | 6.707        |
| 4  | <i>Brownies Capuccino</i>     | 60.000                  | 51.013                          | 8.987        |
| 5  | <i>Brownies Tiramissu</i>     | 60.000                  | 50.023                          | 9.977        |
| 6  | <i>Brownies Blueberry</i>     | 60.000                  | 50.023                          | 9.977        |
| 7  | <i>Brownies Choco-Melt</i>    | 60.000                  | 54.200                          | 5.800        |
| 8  | <i>Brownies Mix-Pack</i>      | 60.000                  | 71.254                          | -11.254      |
| 9  | <i>Brownies Bon-Bon</i>       | 70.000                  | 51.015                          | 18.985       |
| 10 | <i>Brownies Durian</i>        | 80.000                  | 89.607                          | -9.607       |
| 11 | <i>Brownies Cream-Cheese</i>  | 80.000                  | 92.607                          | -12.607      |

Tabel 4.25 menunjukkan bahwa dari 11 jenis produk tersebut, 8 produk (72%) memiliki harga jual lebih rendah dari metode perusahaan. Namun ada 3 produk (27%) menunjukkan bahwa harga jual lebih tinggi dari metode perusahaan. Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa 3 produk yaitu *brownies mix-pack*, durian dan *cream-cheese* memiliki perbedaan harga jual yang lebih rendah dibandingkan dengan harga jual metode *full costing*, sehingga perusahaan mengalami kerugian.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari penentuan biaya produksi dan strategi *marketing public relations* pada Bite Ardy sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil implementasi penentuan biaya produksi pada produk brownies Bite Ardy cukup membantu dalam menentukan harga produknya. Adanya penentuan harga produksi ini juga membantu Bite Ardy dalam menentukan apa saja kebutuhan produksi dan biaya yang dikeluarkan selama produksi berlangsung. Hal ini terbukti dengan adanya perbedaan perhitungan harga jual antara perusahaan dan *full costing*.
2. Menggunakan strategi *marketing public relation*, terlihat perbedaan jumlah *insight* konten video dan *post* ketika sebelum kerja praktik dan sesudah kerja praktik.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan di atas, saran yang dapat diberikan adalah dibutuhkan ide-ide kreatif untuk menentukan konten apa saja yang ingin disajikan di media sosial. Selain itu, perlunya penjadwalan yang konsisten sehingga tidak berbenturan dengan pembuatan konten. Selain itu, pencatatan segala biaya harus dilakukan secara berkala begitu juga dengan keperluan selama produksi. Hal ini dikarenakan harga bahan baku dan juga peralatan bisa berubah sewaktu-waktu.

## DAFTAR PUSTAKA

- Eka, B. (2014). Analisis Perbandingan Metode Variabel Costing dan Full Costing dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Sari Roti pada PT. Nippon Indosari Makassar.
- Hetharia, E. (2019). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing.
- Husnia, A. (2013). Aktivitas Marketing Public Relations dalam Meningkatkan Loyalitas Pendengar.
- Muttaqin, S. (2017). Strategi Marketing Public Relations Museum Angkut + Movie Star Studio dalam Mempertahankan Corporate Image.
- Nasution, C. (2019). Strategi Marketing Public Relations PT. Dua Synergy Communications dalam Meningkatkan Jumlah Penggunaan Jasa Event Organizer.
- Nugroho, B. (2019). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Jamu dengan Menggunakan Metode Full Costing.
- Nurfajrianto, R. (2018). Strategi Marketing Public Relations PT. Wahana Mitra Wisata dalam Meningkatkan Penjualan Produk Umrah.
- Sitepu, R., Kumadji, S., & Wilopo. (2015, Juli). Pengaruh Marketing Public Relations terhadap Brand Image dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 24.
- Sujiati, E. (2017). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing untuk Menentukan Harga Jual.
- Suryati, Fatahurrazak, & Lidya Rikayana, H. (2022). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada Usaha Home Industry Ikan Pak Udin di Desa Pangkil Kecamatan Teluk Ikan.
- Wardhana. (2015). Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional*.
- Wulan Purnama Sari, W. (2018). Strategi Marketing Public PT Crowde Membangun Bangsa dalam Meningkatkan Minat Investasi.