

ABSTRAK

Dalam menghadapi lingkungan persaingan yang semakin kuat dan ketat, setiap perusahaan dituntut harus mampu mengoptimalkan sumber daya ekonominya guna meningkatkan daya saing produknya di pasar, serta mampu meramu strategi pemasaran yang efektif dan selalu mengembangkan strategi pemasaran tersebut secara terus-menerus, termasuk dalam mempromosikan perusahaan kepada konsumen agar para konsumen dapat mengetahui kelebihan perusahaan kita dibanding dengan perusahaan lainnya hal ini dilakukan dikarenakan persaingan antar perusahaan yang sangat ketat. Media promosi adalah salah satu alat untuk mempromosikan perusahaan dan kelebihan perusahaan sebagai upaya mengenalkan perusahaan dan menarik konsumen. Dan memberikan segala informasi tentang produk atau jasa perusahaan kepada para konsumen.

Kata kunci : media promosi, daya tarik