

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Desain	7
2.2 Merancang Isi	7
2.2.1 Membuat desain dengan mengangkat tema yang dimiliki oleh perusahaan	8
2.2.2 Menggunakan kombinasi warna yang menarik sesuai dengan tema Perusahaan.....	8
2.2.3 Memberikan ilustrasi yang menarik.....	8
2.2.4 Finishing Harus rapi	
2.3 Merancang Grafis	8

2.3.1 Merancang Garis	8
2.3.2 Merancang Bentuk	9
2.4 Promosi.....	9
2.4.1 Definisi Promosi.....	9
2.4.2 Tujuan Promosi	10
2.4.3 Bauran Promosi	12
2.4.3.1 Iklan.....	12
2.4.4 Media Promosi	13
2.4.4.1 Above The Line (ATL)	14
2.4.4.1 Below The Line (BTL).....	17
2.5 Warna	18
2.5.1 Color Wheel	19
2.6 Typografi.....	22
BAB III METODE KERJA PRAKTEK.....	25
3.1 Metode Observasi.....	25
3.2 Metode Interview	26
3.3 Metode Literatur.....	26
3.4 Perancangan.....	26
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	27
4.1 Profil PT.Allib Indonesia	27
4.2 Sejarah Perusahaan.....	28
4.3 Visi,Misi,Motto	29
4.4 Struktur Organisasi.....	31

BAB V IMPLEMENTASI KARYA	32
5.1 Hasil Karya.....	32
5.2 Pembahasan.....	33
5.2.1 Pembuatan Layout Desain.....	33
BAB VI PENUTUP	39
6.1 Kesimpulan.....	39
6.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	41

STIKOM SURABAYA