

BAB III

METODE KERJA PRAKTIK

Metodologi yang di gunakan selama kerja praktik di Lookatme Advertising adalah :

3.1 Metode Observasi

Dilaksanakan dengan mengamati secara langsung terfokus pada bagaimana prinsip kerja khususnya grafis yang di gunakan dalam website.

Pelaksanaan yang sangat singkat selama kurang lebih 1 bulan tersebut saya melakukan kegiatan observasi di divisi grafis melalui bloking waktu :

1. Minggu 1

Menentukan konsep layout desain dan mengamati desain-desain website advertising lain guna mangambil referensi

2. Minggu 2

Melakukan sketsa dan mengkonsep desain layout

3. Minggu ke 3

Membuat layout desain:

- a. Memilih warna yang sesuai dengan konsep.
- b. Membuat desain dengan pilihan 3 alternatif layout

4. Minggu ke 4

- a. Revisi desain layout dari salah satu desain yang dipilih
- b. Finishing desain

3.2 Metode Interview

Di laksanakan dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan pembimbing kerja praktik dan pemilik Lookatme Advertising.

3.3 Metode Literatur

Dilaksanakan dengan mempelajari buku buku grafis “DESAIN LAYOUT” an juga buku-buku tentang desain lainnya. Selain itu juga dari situs-situs yang menyediakan inspirasi tentang desain.

3.4 Perancangan

Dasar dari perancangan sebuah desain terdiri atas 3 hal, yaitu sketsa, rough dan comprehensive.

STIKOM SURABAYA

STIKOM SURABAYA