

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Profil PT.Allib Indonesia

Lookatme adalah sebuah industri kreatif muda, yang aktif mengaplikasikan ide-ide kreatif melalui desain, branding, dan strategi periklanan. Lookatme selalu berusaha berkembang menjadi industri kreatif yang lebih baik. Lookatme mempunyai sistem kerja yang baik, yang selalu berkolaborasi dengan mitra kerja untuk menciptakan sebuah ide atau konsep pemasaran secara visual yang tidak hanya bagus dan kreatif, namun juga memiliki nilai jual dan komunikatif.

Selain itu, lookatme mempunyai tim desain dan branding yang sudah profesional dalam merancang sebuah strategi branding untuk kegiatan promosi. Lookatme senantiasa mengutamakan kepuasan mitra kerja, dan sikap ramah dalam pencarian solusi, dan berusaha memberikan sebuah solusi yang akan memecahkan permasalahan branding dan promosi secara visual.

1.2 Sejarah Perusahaan

Lookatme adalah sebuah industri kreatif muda, yang aktif mengaplikasikan ide-ide kreatif melalui desain, branding, dan strategi periklanan. Lookatme selalu berusaha berkembang menjadi industri kreatif yang lebih baik. Lookatme mempunyai sebuah ide atau konsep pemasaran secara visual yang tidak hanya bagus dan kreatif, namun juga memiliki nilai jual dan komunikatif

Selain itu, Lookatme mempunyai sebuah tim desain dan branding yang sudah profesional dalam merancang sebuah strategi branding untuk kegiatan promosi. Senantiasa mengutamakan kepuasan mitra kerja, bersikap ramah dalam setiap pencarian solusi, dan berusaha memberikan sebuah solusi yang akan memecahkan permasalahan branding dan promosi anda secara visual

Berangkat dari perkembangan teknologi komunikasi yang semakin pesat, dan penyebaran arus informasi yang semakin meluas menjadikan bisnis industri tidak hanya terjadi dalam skala nasional, tapi juga berskala internasional

Selain itu, kebutuhan konsumen terhadap pentingnya sebuah perusahaan agency kreatif periklanan yang terus meningkat, membuat banyak perusahaan berlomba-lomba menciptakan ide-ide segar yang kreatif dan inovatif, untuk mempromosikan maupun memperkenalkan produk dan jasanya di dunia pemasaran. Sekaligus untuk mengidentifikasi keberadaan sebuah perusahaan dan keunggulan apa yang dimiliki

Namun karena kemampuan Sumber Daya Manusia dalam perusahaan yang terbatas, serta minimnya waktu yang ada, membuat sebuah perusahaan perlu bermitra dengan perusahaan lain untuk membantu kinerja perusahaan dalam

memperkenalkan, memberitahukan, memasarkan nama perusahaan dan produk yang dihasilkan kepada publik.

Oleh karena itu, lookatme ini berdiri untuk memenuhi kebutuhan promosi dan periklanan sebuah perusahaan. Lookatme merupakan agency kreatif yang mampu memberikan sebuah solusi untuk menjawab segala tantangan dalam memasarkan dan memperkenalkan produk yang ditawarkan dalam persaingan bisnis di era global.

4.3 Visi, Misi, Motto

Dalam rangka memberikan arahan mengenai filosofi, nilai, dan kebutuhan instansi lookatme memiliki visi, misi, dan motto yang dapat dijadikan prinsip dan pedoman bagi setiap elemen yang ada di dalamnya.

- **Visi**

Menikmati hidup dengan selalu mencari ide-ide kreatif dan menjadikannya lebih berkembang

- **Misi**

Menjadi agency kreatif yang bisa memenuhi kebutuhan public, dalam hal desain dan branding.

Menciptakan produk-produk yang berkualitas bagi mitra kerja Lookatme.

Menjaga hubungan yang baik pada seluruh stakeholder, pemangku kebijakan, mitra kerja dan pelanggan.

- **Motto**

Kami mempunyai tagline "You see Solution" yang mempunyai makna bahwa kami adalah solusi setiap permasalahan pemasaran ataupun branding secara visual untuk produk ataupun jasa anda.

4.4 Struktur Organisasi

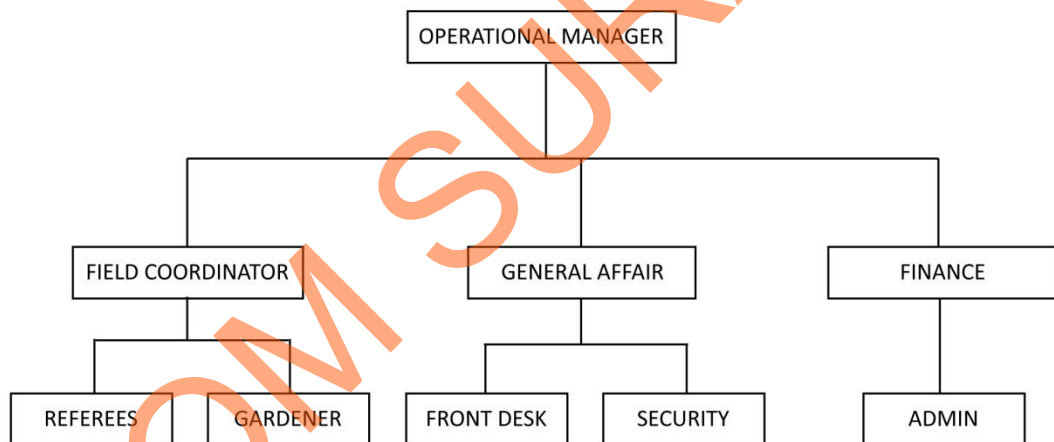
Operational Manager : DhafiKusuma Adam

Field Coordinator : Danus

Desainer : LiaWardah

FaniIsmawati

ORGANIZATIONAL CHART



Gambar 4.3 Struktur Organisasi

STIKOM SURABAYA