

DAFTAR PUSTAKA

- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Kinney, Thomas C, & Taylor, James R. (1995). Riset pemasaran: Pendekatan terpadu. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Levitt, Theodore. 1987. Imajinasi Pemasaran. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Moriarty, Sandra, dkk. 2009. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Martha, Gill, 2000, *Color Harmony Naturals*, Jakarta : Rockport Publisher
- Mudjiono, 1990, *Prinsip-prinsip Komposisi Dalam Seni Lukis*, Surabaya : Depdikbud
- Kusrianto, Adi. 2010. *Pengantar Tipografi*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.