



UNIVERSITAS
Dinamika

**PERANCANGAN KONTEN FOOD PHOTOGRAPHY PADA
MEDIA SOSIAL**

KERJA PRAKTIK



Program Studi

S1 Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Alif Abrar Pradana Syah

18420100006

UNIVERSITAS
Dinamika

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2023

**PERANCANGAN KONTEN FOOD PHOTOGRAPHY
PADA MEDIA SOSIAL**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Mata Kuliah Kerja
Praktik

Disusun Oleh :

Nama : Alif Abrar Pradana Syah

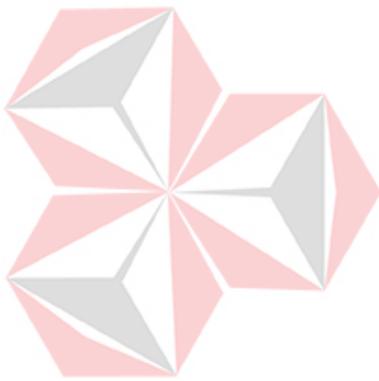


NIM : 18420100006
Program : S1 (Strata Satu)
Jurusan : Desain Komunikasi Visual (DKV)

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA**

2023

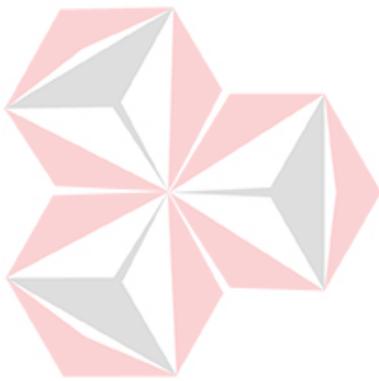
LEMBAR MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika

“Teruslah melangkah, sebesar apapun badai pasti ada pelangi yang indah menanti.”

LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

*Aku persembahkan untuk kedua Orang tua tercinta dan pihak yang telah
membantu dari awal hingga selesainya laporan ini*

~ Terima kasih ~

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN KONTEN FOOD PHOTOGRAPHY
PADA MEDIA SOSIAL

Laporan Kerja Praktik
Oleh Alif Abrar Pradana Syah
NIM : 18420100006

Telah di periksa, di uji dan di stujui

Surabaya, 16 -01 -2023

Distujui :

Dosen Pembimbing

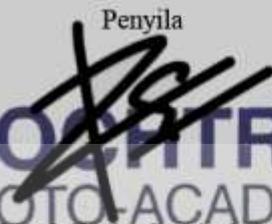
Penyila



Digitally signed
by Setva Putri
Erdiana
Date:
2023.01.13
16:19:15
+07'00'

Setva Putri Erdiana, S.T., M.Ds.

NIDN: 0721099105



MOCHTRET
PHOTO-ACADEMY

Moch Rizky Satrio, S.Des., M.Sn.

NIP.

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual



Dhika Yuan
Yurisma,
M.Ds

Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA

NIDN: 0720028701



UNIVERSITAS
Dinamika

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : Alif Abrar Pradana Syah

NIM : 18420100006

Program Studi : SI Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Industri Kreatif

Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik

Judul Karya : PERANCANGAN KONTEN FOOD
PHOTOGRAPHY PADA MEDIA SOSIAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 16 Januari 2023



ALIF ABRAR PRADANA SYAH
NIM : 18420100006

ABSTRAK

Peran teknologi begitu penting hingga ada masa semua aspek memerlukan adanya teknologi, yakni internet. Di dalamnya banyak sekali hal yang dapat diakses seperti informasi, hiburan, dan media sosial. Perkembangan media sosial sendiri saat ini memang sudah semakin pesat mengingat saat ini peran teknologi sudah tidak dapat dilepaskan dari setiap kehidupan manusia. Diantara berbagai macam media sosial yang ada, Tiktok dan Instagram menjadi salah satu yang paling populer.

Konten video merupakan media komunikasi yang menyajikan sebuah visual yang bergerak untuk memudahkan memahami pesan yang ada pada kandungan konten tersebut. dalam pembuatan konten video Tiktok & Youtube sendiri bertujuan untuk memperkenalkan kepada orang awam mengenai pemilik Studio hingga Studio 3/1 By Mochret sendiri. Perancangan konten Tiktok ini melalui proses pengerjaan dengan urutan *brief* , konsep , penentuan *software* , pengambilan video , pembuatan storyboard dan *editing*.

Food Photography disini menjadi peranan penting untuk menunjang ketertarikan para brand yang ingin melakukan pemotretan foto produk makanan dengan Mochret dan dikembangkan menjadi konten Instagram dan Tiktok sehingga muncul creator creator baru yang menerapkannya, serta menjadi Potografer Food Photography .

KATA PENGANTAR

Segala puji atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga Laporan Kerja Praktik yang berjudul “PERANCANGAN KONTEN FOOD PHOTOGRAPHY PADA MEDIA SOSIAL” dapat terselesaikan tanpa suatu halangan yang berarti.

Laporan Kerja Praktik ini disusun dalam rangka untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktik Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Dinamika.

Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang turut terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, disampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak **Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd.** selaku Rektor Universitas Dinamika;
2. Bapak **Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA** selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual;
3. Ibu **Setya Putri Erdiana, S.T., M.Ds.** selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing serta memberikan arahan dan dukungan dalam penyusunan Laporan Kerja Praktik ini;
4. Bapak **Moch Rizky** selaku Penyelia serta keluarga besar **Studio 31** yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan kerja praktik dilingkungan instansinya, serta telah memberikan pengalaman dan ilmu;
5. Semua pihak-pihak yang turut membantu dan mendukung penyelesaian penyusunan Laporan Kerja Praktik ini.

Semoga Laporan Kerja Praktik ini dapat memberikan manfaat dan mohon maaf apabila terdapat kesalahan penulisan ataupun kata-kata yang kurang berkenan.

Surabaya, 16 Januari 2023

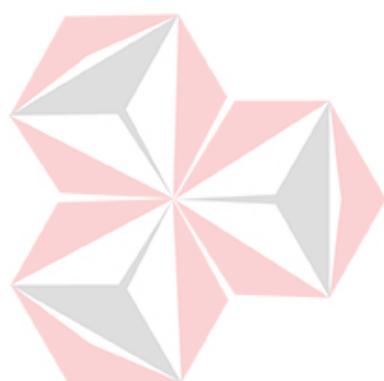


Alif Abrar Pradana Syah

NIM. 18420100006

Daftar Isi

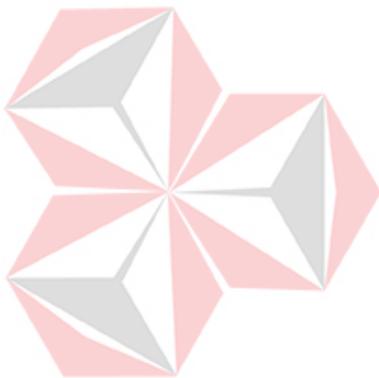
LEMBAR MOTO	2
LEMBAR PERSEMBAHAN	3
LEMBAR PENGERAHAN	4
ABSTRAK	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR DAFTAR GAMBAR	9
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1. Latar Belakang	12
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan	2
1.5. Manfaat	2
1.6. Pelaksanaan	3
1.7. Sistematika Penulisan	4
BAB I PENDAHULUAN	5
BAB II GAMBARAN UMUM INSTANSI	5
BAB III LANDASAN TEORI	5
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN	5
BAB V PENUTUP	5
BAB II	6
2.1 Profil dan Perkembangan Perusahaan	6
2.2 Visi dan Misi	7
2.3 Stuktur Organisasi	7
2.2. Lokasi Studio 3/1 By Mochret	9
3.3 Media Promosi	13
4.1 Penjelasan Pekerjaan	14
5.1 Kesimpulan	21
5.2 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA	21



UNIVERSITAS
Dinamika

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Struktur dari Studio 3/1 By Mochret	16
Gambar 2. 2 Gambar Studio 3/1 By Mochret.....	17
Gambar 3.1.1 Ukuran Postingan Media Sosial.	19
Gambar 4.1 Gambar <i>Storyboard Scene</i>	24
Gambar 4.2 Kamera Canon 5D Mark III.....	25
Gambar 4.3 Lensa Wide Canon 16-35 mm	25
Gambar 4.4 Tiripod Manfrotto.....	26
Gambar 4.5 Lighting Godox SL200	26
Gambar 4.6 Gambar Dokumentasi produksi Konten Studio 3/1 By Mochret	27
Gambar 4.7 Gambar Fotage Konten Studio 3/1 By Mochret	28
Gambar 4.8 Pengambilan Scane Konten Tiktok & Instagram	29



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan media sosial saat ini semakin pesat mengingat, peran teknologi tidak dapat dilepaskan dari setiap kehidupan manusia. Bermula dari berkirim kabar melalui surat, kini kita dapat memberitahukan kabar kepada siapapun kapan saja, dengan menggunakan media sosial sebagai perantaranya. Instagram, dan Tiktok merupakan salah satu media komunikasi yang digunakan oleh Studio 3/1. Konten food photography disini menjadi peranan penting untuk menunjang ketertarikan calon konsumen kepada brand yang menerapkannya..

Konten Video adalah sebuah video yang berisikan tentang edukasi dan tips tips yang di kemas dalam sebuah video berdurasi panjang maupun pendek yang di kemas secara singkat dalam sosial media yang bertujuan agar para penonton mampumemahami kandungan atau inti pada vidio tersebut. Konten Video yang di angkat adalah *Food Photography*, yang bergerak di bidang makanan dengan mengabadikan segala macam bentuk dari makanan yang atur sedemikian rupa sehingga mampu menggambarkan lezatnya makanan tersebut tanpa.

Media promosi yang digunakan yaitu dengan menggunakan media agar masyarakat dapat mengenal Studio 3/1 By Mochret. Dengan memiliki visi mengumpulkan semua insan industri kreatif agar bisa berkarya di bidang fotografi dan videografi, dan misi berbagi ilmu dan menyenangkan siapa saja yang datang ke studio 3/1 by mochtret maka mulai dari sinilah sosial media sosial dipilih sebagai platform mempromosikan studio 3/1 by Mochtret.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka seberapa besar pengaruh Food Photography pada makanan ? dalam laporan ini yaitu :

“Bagaimana merancang konten food photography untuk media sosial Instagram dan TikTok ? ”

1.3. Batasan Masalah

Agar mengetahui seberapa besar pengaruh Food Photography pada makanan , terdapat beberapa batasan masalah “Perancangan Konten Food Photography Pada Instagram Dan Tiktok Studio 2/1 By Mochtret” Laporan Kerja Praktik ini, antara lain :

1. Perancangan dan penerapan konten *Food Photography* pada Instagram
2. Perancangan dan penerapan konten *Food Photography* pada Tiktok

1.4. Tujuan

Laporan Kerja Praktik ini bertujuan untuk menjawab permasalahan yang telah dicantumkan dalam rumusan masalah, yaitu untuk mengetahui Bagaimana merancang konten food photography untuk media sosial Instagram dan TikTok .

1.5. Manfaat

Dalam penerapan desain grafis pada media sosial sebagai *konten Food Fothography*, manfaat yang dapat diperoleh antara lain :

1.5.1 Manfaat Teoritis

- a) Diharapkan dapat menjadi masukan bagi ilmu pengetahuan serta literatur ilmiah.
- b) Menambah wawasan mengenai Food Photography

1.5.2. Manfaat Praktis

- a. Membantu Studio 3/1 by Mochtret dalam Konten Food Photography pada media sosial.
- b. Penulis dapat mengetahui bagaimana proses pemotretan Food Photography dengankonten video dari pra produksi, produksi, hingga paska produksi.

1.6. Pelaksanaan

a. Detail Perusahaan

Nama Perusahaan : Studio 3/1 by Mochtret

Alamat : Jl. Bhakti Husada III No. 1 , Mojo , Kec. Gubeng , Kota Surabaya , Jawa Timur 60285.

Telepon : (+62) - 817 5127 700

E-mail :

Website :



b. Periode

Tanggal Pelaksanaan : 16 september s/d 6 oktober 2021

Waktu : 09.00 – 17.00 (Senin – Jumat)

UNIVERSITAS
Dinamika

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berikut bertujuan untuk memudahkan dalam memahami pembahasan pada Laporan Kerja Praktik ini, antara lain :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat yang diuraikan lagi dalam dua sub-bab yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis, pelaksanaan kerja praktik, dan sistematika penulisan laporan kerja praktik.

BAB II GAMBARAN UMUM INSTANSI

Bab ini membahas tentang profil instansi yang ditempati dalam pelaksanaan Kerja Praktik yaitu Studio 3/1 By Mochtret, yang berisikan mengenai sejarah, profil, visi dan misi, tugas dan fungsi, dan struktur organisasi.

BAB III LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang berbagai teori yang relevan guna menunjang penulisan Laporan Kerja Praktik.

BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN

Bab ini membahas tentang pekerjaan yang telah dilaksanakan saat Kerja Praktik di Studio 3/1, yang diangkat dalam Laporan Kerja Praktik ini.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran terkait pembahasan pada Laporan Kerja Praktik. Kesimpulan berisi ringkasan keseluruhan hasil dalam Laporan Kerja Praktik ini, sementara saran berisi beberapa masukan untuk permasalahan yang diangkat dalam Laporan Kerja Praktik ini.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Perkembangan Perusahaan

Studio 3/1 By Mochret adalah tempat studio foto yang berlokasi di Jl. Bhakti Husada III No. 1 Surabaya. Studio 3/1 By Mochret menyediakan jasa tempat foto sekaligus jasa fotografer hingga ke tahap *editing* foto. Studio 3/1 By Mochret merupakan pemilik perseorangan yang telah berdiri sejak tanggal 11 Januari 2020 hingga sekarang. Studio 3/1 By Mochret merupakan bangunan 1 lantai yang didalamnya terdapat 2 tempat studio foto dan 1 ruangan kantor. Studio 3/1 By Mochret sendiri memiliki nama yang cukup dikenal di kalangan komunitas fotografer, model dan masyarakat Surabaya yang menyukai bidang fotografi. Studio 3/1 By Mochret juga memiliki sebuah *tagline* yaitu “*Create The Light*” yang maksudnya adalah di studio 3/1 By Mochret yaitu jika kita ingin melaksanakan untuk fotografi kita tidak perlu menunggu momen atau menyalakan lampu terlebih dahulu, tetapi kita yang membuat lampu tersebut untuk menimbulkan hasil yang bagus dengan adanya “*Create The Light*”.

Di Studio 3/1 By Mochret sendiri selain dikenal masyarakat akan studionya juga pemilik dari Studio 3/1 By Mochret ini juga dikenal sebagai pengajar fotografi satu-satunya yang mempunyai lulusan S2 fotografi di Surabaya yang tentunya jam terbang mengajar sebagai dosen sangat tinggi dan mempunyai banyak murid yang ada di Surabaya. Karena itu selain Studio 3/1 By Mochret ini dikenal tentunya pemilik dari studio juga sangat terkenal di kalangan fotografi dan videografi yang ada di Surabaya

2.2 Visi dan Misi

a. Visi

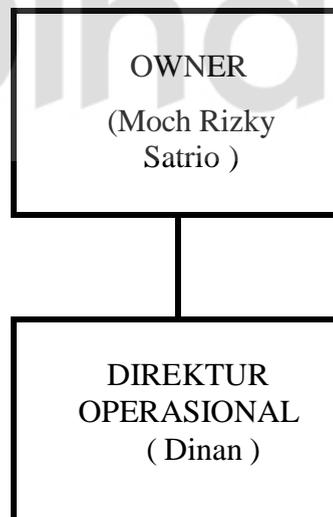
Visi Mengumpulkan semua insan industri kreatif khususnya daerah Surabaya agar bisa berkarya di bidang video dan fotografi utamanya.

b. Misi

- Ingin berbagi ilmu khususnya di bidang fotografi
- Ingin membahagiakan customer maupun fotografer dan videografer yang menyewa untuk mendapatkan fasilitas-fasilitas terbaik
- Berbagi ilmu di kalangan fotografi dan videografi dan mengumpul menjadisu agar bisa belajar bersama-sama
- Membuat layanan yang terbaik dari hal kecil sampai besar

2.3 Struktur Organisasi

Berikut ini adalah seluruh struktur dari Studio 3/1 By Mochret yaitu:



Gambar 2. 1 Struktur dari Studio 3/1 By Mochret

(Sumber: Studio 3/1 By Mochret)

2.2. Lokasi Studio 3/1 By Mochret

Studio 3/1 By Mochret merupakan studio foto fotografer bernama Mochret berlokasi di Jalan Bhakti Husada III No. 1 Mojo ,Kec.Gubeng , Surabaya, Jawa Timur 60285



Gambar 2. 2 Gambar Studio 3/1 By Mochret

(Sumber: Google)

Bab 3

Landasan Teori

3.1 Media Sosial

Media sosial adalah media online yang menduduki interaksi sosial. Media Sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif. Beberapa jenis situs media sosial populer saat ini seperti Instagram, dan Tiktok. Menurut Van Dijk media sosial adalah platform media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi.

1. Instagram

Instagram adalah sebuah Media Sosial untuk berbagi foto dan video dan membagikannya ke media sosial untuk Smartphone, iOS untuk iPhone, Blackberry, Windows Phone dan bahkan yang terbaru saat ini juga bisa dijalankan di komputer atau PC. Instagram memiliki ukuran pada setiap postingannya terdiri dari InstagramStory, Instagram Post, Instagram Tv, dan juga Instagram Reels. Pada setiap postingan tersebut memiliki beberapa perbedaan pada ukuran antara lain Instagram story 1080px X 1920px, Instagram Post memiliki beberapa ukuran antara lain ukuran 1080px X 1080px, 600px X 750px, 600px X 350px tergantung pada foto atau video yang diposting, Instagram Tv memiliki ukuran 1080px X 1920px, dan juga Instagram Reels memiliki ukuran 1080px X 1920px seluruh ukuran tersebut menyesuaikan pada foto atau video yang ingin di posting. Untuk postingan video memiliki perbedaan durasi postingan, pada Instagram Story memiliki durasi 15 detik, postingan video pada Instagram Post 1 menit, postingan Instagram Tv memiliki durasi yang cukup panjang 1 menit hingga 60 menit, postingan video pada Instagram Reels memiliki durasi 1 menit.



Gambar 3.1.1 Gambar Ukuran Postingan Media Sosial

(Sumber: Google.com)



UNIVERSITAS
Dinamika

2. TikTok

TikTok adalah sebuah media sosial yang perkembangannya paling cepat di dunia. TikTok memungkinkan penggunaannya untuk membuat video pendek berdurasi 15 detik disertai musik, filter, dan beberapa fitur kreatif lainnya. Hampir 4 tahun setelah diluncurkan, TikTok mengalami ledakan popularitas pada akhir 2019, tercatat terdapat 500 juta pengguna aktif di seluruh dunia. Sebagai media komunikasi TikTok juga dapat menjadi media informasi maupun sebagai media untuk berinteraksi bagi perusahaan dan calon konsumen serta dapat mempromosikan usaha atau produk. Awal kemunculan TikTok ada pada Septemberrahun 2016. Untuk postingan pada tiktok memiliki ukuran 1080px X 1920px dengan durasi 1 menit.

3.2 Video

Menurut Azhar Arsyad (2011) Video adalah gambar dalam *frame*, di mana *frame* demi *frame* diproyeksikan melalui lensa proyektor secara mekanis sehingga pada layar terlihat gambar hidup. Dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa video merupakan salah satu jenis media audio visual yang terdiri dari beberapa gambar yang digerakkan secara bersama sama dengan urutan dan suara yang sesuai.

Dalam Video memberikan nilai emosi sekaligus daya tarik bagi penonton, karena didalam video mengandung pesan yang ingin disampaikan ke penonton. Didalam sebuah video juga menyajikan sebuah informasi, edukasi, hiburan, pemaparan konsep, dan mengajarkan keterampilan.

3.3 Media Promosi

Promosi adalah suatu upaya atau kegiatan perusahaan dalam mempengaruhi konsumen aktual maupun konsumen potensial agar mereka melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan saat hingga dimasa yang akan datang (Sistaningrum, 2002).

Media promosi merupakan media komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan promosi dalam brand. Penggunaan media yang tepat dapat memberikan sebuah informasi yang sesuai dengan sasaran yang akan dituju serta

menarik perhatian para pelanggan yang melihat.

3.4 *Food Photography*

Makanan telah dilihat dalam pandangan yang berbeda saat ini, tidak hanya sebagai salah satu makanan pokok, tetapi telah melampaui jauh dari fungsi utamanya. Makanan telah lama menjadi simbol kemakmuran masyarakat sejak abad 16 hingga ke abad 17. Temuan menunjukkan bahwa orang tidak lagi mengonsumsi sesuatu apa adanya, tetapi mereka telah mengonsumsi 'tanda' atau simbol gengsi yang tertanam pada benda tersebut.

Food Photography adalah sebuah apresiasi penghargaan terhadap makanan tersebut yang di susun agar makanan tersebut terkesan indah dan di abadikan dengan teknik tertentu.

3.4.1 Kamera

Di dalam dunia *photography* maupun *Food Photography* kamera merupakan komponen terpenting dalam pengambilan gambar yang sering dikenal sebagai dasar pengambilan sebuah gambar. Tujuan:

1. Lensa, tujuan : mata dari kamera yang berkerja mirip mata manusia. Lensa dapat dibedakan dalam jenis dan sifat sifatnya yang di tentukan berdasarkan fungsinya yang di tentukan dari fokal lensa, yaitu panjang atau jarak dari bagian depan lensa film. Makin panjang fokal lensa yang digunakan makin sempit sudut pandangnya dan objek terlihat semakin dekat.
2. Eksposure, tujuan : mengatur banyak sedikitnya cahaya yang masuk dalam kamera. Agar hasil yang di ingin kan sesuai dengan apa yang kita harapkan

3.4.2 Properti

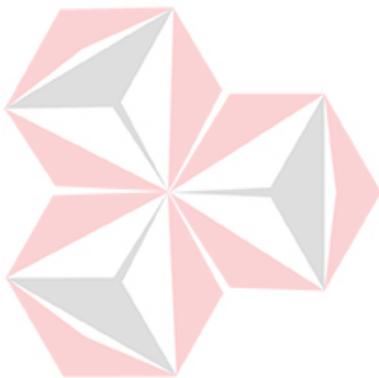
Properti memiliki peranan penting dalam elemen photografy sebab properti untuk memperindah daya ruang yang kosong agar nuansa dalam sebuah gambar tersebut dapat terlihat lebih bercerita akan isi dari gambar tersebut.

3.4.3 Lighting

Lightning atau pencahayaan juga amat lah penting untuk pengambilan gambar sebab dari lighting dapat menegaskan sisi gambar yang ada pada hasil gambar dan menambahkan nuansa tersendiri terhadap penataan lighting.

3.4.4 Plating

Plating adalah penataan sebuah makanan yang di konsep dengan kesesuaian seperti apa yang di inginkan dan sebagai mana rasa yang ingin di tuangkan pada makanan tersebut. Penataan tersebut tidak bisa di tata secara sembarangan penataan tersebut harus memiliki folume atau bidang yang serupa agar ketika setelah jadi gambar terkesan dengan elegan.



UNIVERSITAS
Dinamika

Bab IV

Deskripsi Pekerjaan

4.1 Penjelasan Pekerjaan

Tahap awal ke dalam pembuatan perancangan konten Tiktok dan InstagramStudio 3/1 By Mochret pada Tiktok Mochret, Moch Rizky memberikan brief mengenai pekerjaan yang akan dikerjakan dalam periode kerja praktik. Pekerjaan yang telah didapat dari Owner Studio 3/1 By Mochret adalah membuat konten Tiktok dan Instagram Edukasi mengenai fotografi produk. Tahap pengerjaan perancangan konten TiktokStudio 3/1 By Mochret sebagai berikut:

1. Penentuan Konsep (Pra Produksi)
2. Proses Pengambilan Video (Produksi)
3. Proses Editing (Post Produksi)
4. Hasil Final

4.2 Konsep

Konsep merupakan salah satu hal utama dalam proses pembuatan project video. konsep merupakan acuan yang harus ditentukan terlebih dahulu. Dengan adanya konsep dapat mengatur dan menentukan proses pengambilan video dan penentuan proses *editing*. Dari konsep yang diinginkan pemilik Studio 3/1 By Mochret konsep video yang ingin dirancang adalah konsep video konten Tiktok Dan Instagram. Yang ingin menekankan kepada penyampaian edukasi dan promosi melalui sebuah konten dengan video berdurasi pendek, sebuah video yang menjelaskan edukasi mengenai food photography yang di kemas dalam sebuah konten video Tiktok dan instagram. Dari konsep video menjelaskan konten Tiktokdan instagram yang bergenre edukasi, Studio 3/1 ingin menampilkan sebuah konten edukasi yang bisa membuat audiens tertarik dengan konten edukasi *food photography* tersebut.

4.3 Pemilihan *Software Editing*

Terdapat banyak *software* yang dapat digunakan dalam pembuatan video, namun perlu ditentukan juga *software* yang ingin digunakan untuk mendukung proses pengimplementasian karya. Maka, dalam perancangan

konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret menggunakan software Filmora. Software ini digunakan sebagai alat dalam pengimplementasian karya visual ke sebuah video.

4.4 Rancangan Karya Desain

4.4.1 Praproduksi

1. Storyboard

Storyboard bertujuan untuk membantu proses pengambilan gambar dalam proses editing untuk terintegrasi dan menghindari kesalahan. Tahapan *Storyboard* juga merupakan tahapan yang cukup penting bayangan hasil jadi yang diinginkan sesuai konsep.



Gambar 4.1 Gambar *Storyboard* Scene 1 – 6

(Sumber : Hasil Olahan Pribadi)

2. Peralatan

Beberapa alat yang digunakan dalam proses Shooting Pengambilan Video Perancangan Konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret yaitu sebagai berikut :

A. Kamera Canon 5D Mark III



Gambar 4.2 Kamera Canon 5D Mark III

(sumber : www.google.com)

Kamera ini dipilih sebagai kamera utama dalam proses shooting pengambilan video perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret. Sebab kamera ini memiliki kecepatan fokus yang tinggi dalam merekam object yang bergerak. Selain itu kamera ini merupakan kamera mirrorless yang sangat cocok untuk proses pengambilan video yang cepat dan tidak memakan waktu yang banyak (Run n Gun).

B. Lensa Wide Canon 16-35 mm



Gambar 4.3 Lensa Wide Canon 16-35 mm

(sumber : www.google.com)

Lensa Wide ini digunakan untuk keperluan hasil video yang lebih *Wide* atau lebar. Sehingga sangat cocok untuk pengambilan video *Long Shot* Sampai *Medium Shot*.

C. Tripod Manfrotto



Gambar 4.4 Tiripod Manfrotto
(Sumber: www.google.com)

Alat yang digunakan untuk menyangga kamera tetap berdiri secara stabil di area tanah yang tidak rata. Dan juga tripod digunakan untuk keperluan pengambilan video.

D. Lighting Godox SL 200

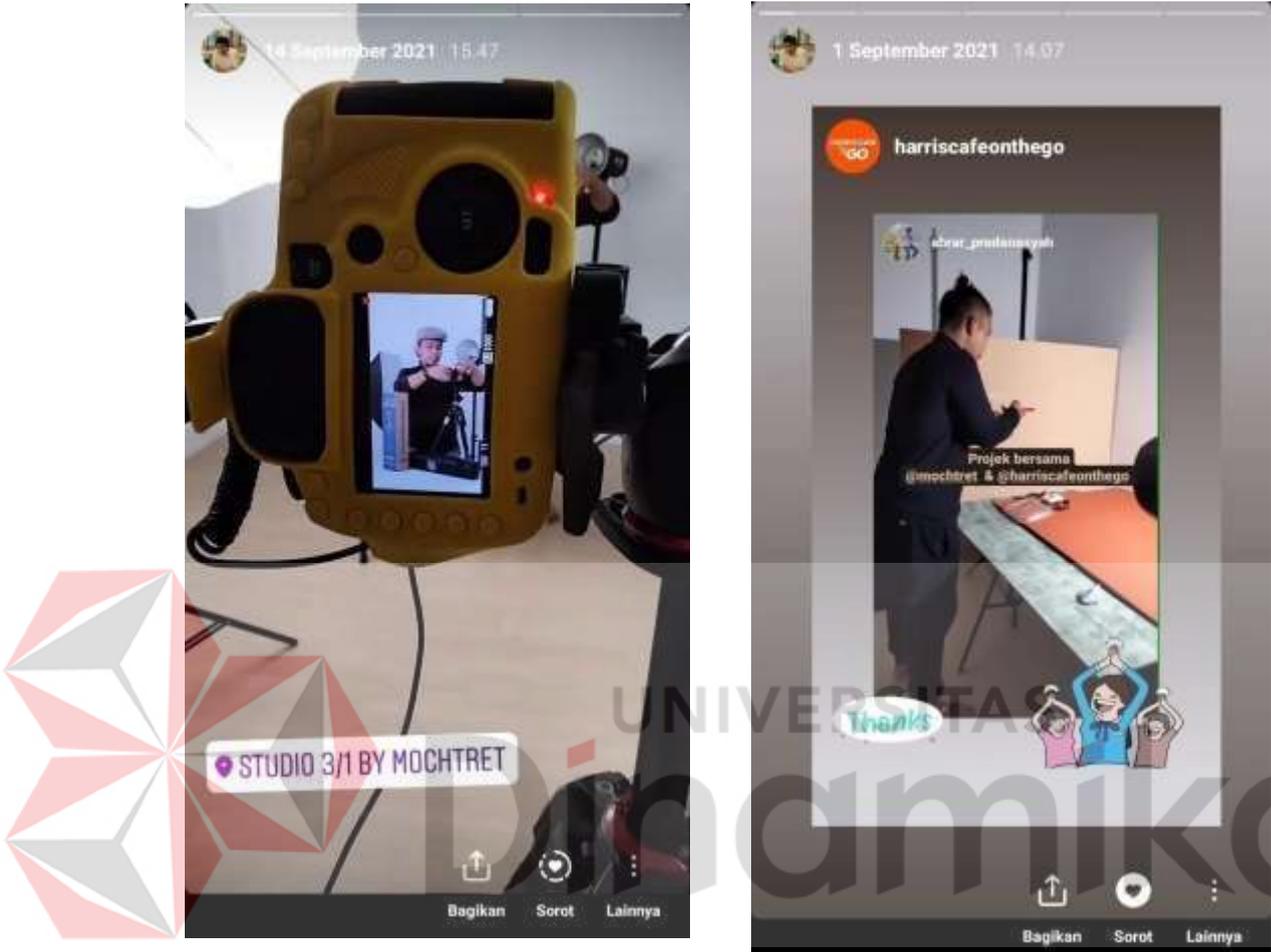


Gambar 4.5 Lighting Godox SL 200
(Sumber: www.google.com)

Lighting yang digunakan untuk pencahayaan yang ada di dalam proses pengambilan video konten Tiktok dan Instagram Studio 3/1. Tujuannya sangat penting sekali selain untuk menghilangkan gangguan cahaya berupa flickering. Lighting bertujuan untuk penerangan yang lebih stabil tanpa adanya bayangan yang tidak diinginkan. Menghasilkan hasil gambar yang sempurna dan tajam tanpa ada gangguan bayangan yang tidak diinginkan.

4.4.2 Produksi

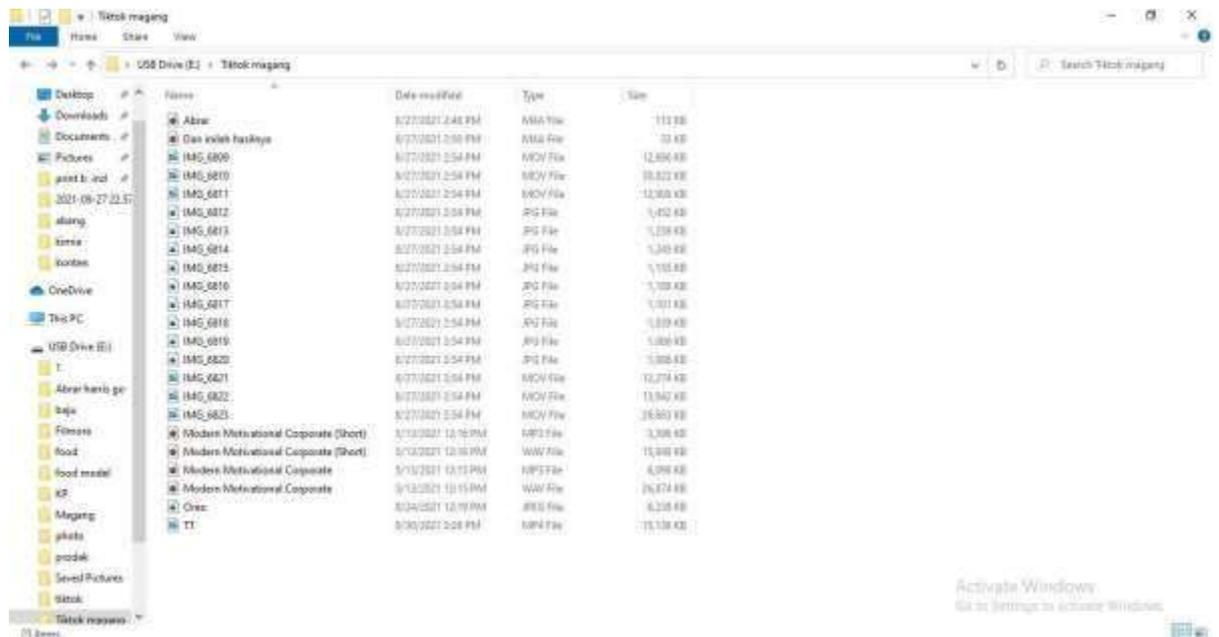
Dokumentasi Produksi



Gambar 4.6 Gambar Dokumentasi produksi Konten Studio 3/1 By Mochtret

(Sumber : Hasil Olahan Pribadi)

1. Hasil pengumpulan video dan penyortiran



Gambar 4.7 Gambar *Fotage* Konten Studio 3/1 By Mochret

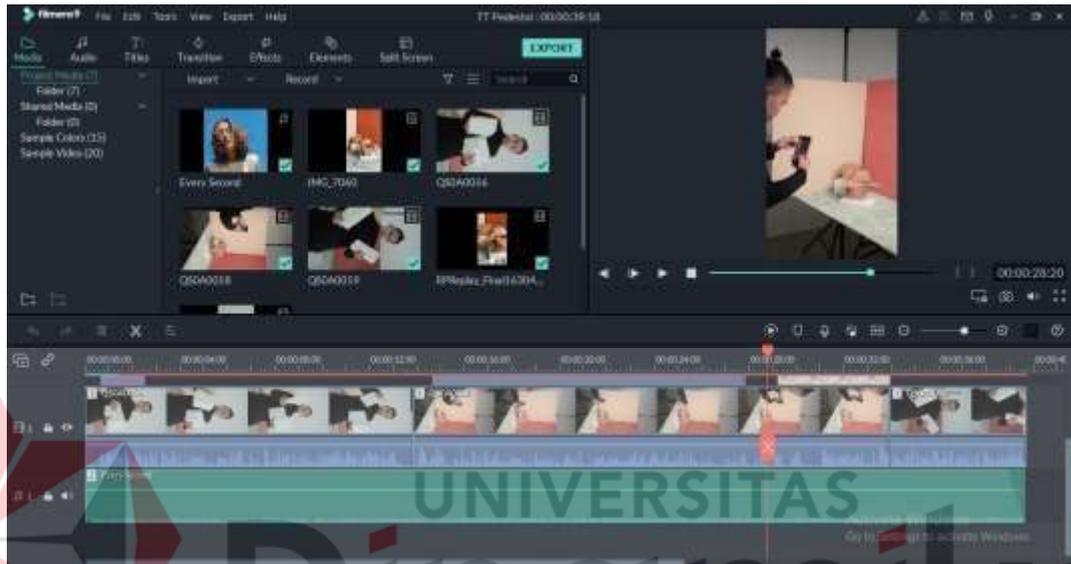
(Sumber : Hasil Olahan Pribadi)

Pada perancangan konten Tiktok Studio 3/1 By Mochret pada gambar diatas ini menampilkan footage video yang diambil sesuai konsep yang sudah ditentukan. Video dengan hasil terbaik akan dipilih untuk dilanjutkan pada tahap.

4.4.3 Post Produksi

1. Proses Editing

Pada proses ini dilakukan penyusunan *footage* yang sudah dipilih sesuai dengan *storyboard* dan konsep yang sudah disetujui. Proses editing mencakup penambahan voice over pemeran atau dialog dan penambahan grafis video untuk memperjelas informasi.



Gambar 4.8 Pengambilan Scane Konten Tiktok & Instagram

(Sumber : Hasil Olahan Pribadi)

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari laporan kerja praktik berjudul “Perancangan konten Tiktok & Instagram Studio 3/1 By Mochret” , maka dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut :

1. Pembuatan sebuah konten video diperlukan konsep yang matang untuk menghasilkan video yang sesuai dan berpendidikan. Mulai dari konsep, pengambilan video, hingga editing harus terintegrasi satu sama lain agar menghasilkan hasil yang sesuai konsep yang sudah disepakati.
2. Persiapan sebelum produksi adalah hal yang paling penting, mulai dari Storyboard, kelengkapan alat. Agar proses produksi dapat berjalan lancar tanpa ada kendala, dan sesuai konsep yang sudah disetujui.
3. Dalam proses *editing* harus memperhatikan nilai keindahan agar video yang dihasilkan tidak terkesan norak dan kurang bagus untuk ditampilkan.

5.2 Saran

Berdasarkan penjelasan laporan kerja praktik di atas maka adapun saran penulis setelah melakukan kerja praktik di Studio 3/1 By Mochret diantaranya sebagai berikut :

1. Kerja sama dan intens antara setiap divisi pekerjaan sangat diperlukan, agar terjalin hubungan yang baik antara pihak yang terkait sehingga tidak menimbulkan miss komunikasi antara kita dengan yang lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Zaharuddin. 2006. The Making of 3D Animation Movie. Bandung: Informatika

Denny Surya Indra. 2013. Food Photography Tutorial Riana Ambarsari.

2014. Food Photography for Everyon

Sumber Lain :

<https://fotografiyuda.wordpress.com/seputar-fotografi/komposisi-dasar-dan-sudut->

<https://shanibacreative.com/apa-itu-food-photography-mari-membuat-foto-masakan-yang-bagus/>

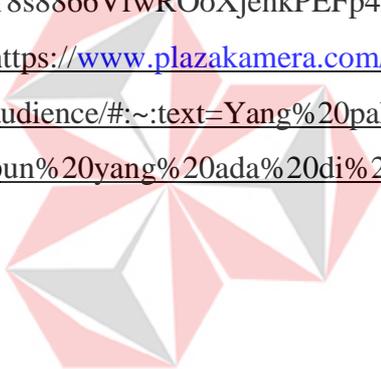
[https://snapshot.canon-asia.com/indonesia/article/id/3-composition-styling-techniques-for-food-photography?gclid=CjwKCAiAtouOBhA6EiwA2nLKH3J-](https://snapshot.canon-asia.com/indonesia/article/id/3-composition-styling-techniques-for-food-photography?gclid=CjwKCAiAtouOBhA6EiwA2nLKH3J-T8s8866VfwROoXjenkPEFp4DYLSuSzG1ymVYjOVUnfcdA5tSOBoCKcMQAvD_BwE)

[T8s8866VfwROoXjenkPEFp4DYLSuSzG1ymVYjOVUnfcdA5tSOBoCKcMQAvD_BwE](https://www.plazakamera.com/shot-size-memanipulasi-apa-yang-dilihat-audience/#:~:text=Yang%20paling%20membedakan%20video%2C%20film,siapa%20pun%20yang%20ada%20di%20sana.)

[https://www.plazakamera.com/shot-size-memanipulasi-apa-yang-dilihat-](https://www.plazakamera.com/shot-size-memanipulasi-apa-yang-dilihat-audience/#:~:text=Yang%20paling%20membedakan%20video%2C%20film,siapa%20pun%20yang%20ada%20di%20sana.)

[audience/#:~:text=Yang%20paling%20membedakan%20video%2C%20film,siapa](https://www.plazakamera.com/shot-size-memanipulasi-apa-yang-dilihat-audience/#:~:text=Yang%20paling%20membedakan%20video%2C%20film,siapa%20pun%20yang%20ada%20di%20sana.)

[pun%20yang%20ada%20di%20sana.](https://www.plazakamera.com/shot-size-memanipulasi-apa-yang-dilihat-audience/#:~:text=Yang%20paling%20membedakan%20video%2C%20film,siapa%20pun%20yang%20ada%20di%20sana.)



UNIVERSITAS
Dinamika