



PERANCANGAN DESAIN SOSIAL MEDIA SUKA SUKA CUSTOM

LAPORAN KERJA PRAKTIK



Oleh:

Fatwaldi Dafah Alfayaet

19420100038

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2023

PERANCANGAN DESAIN SOSIAL MEDIA SUKA SUKA CUSTOM

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Mata Kuliah Kerja Praktik



UNIVERSITAS
Dinamika

Oleh:

Nama : FATWALDI DAFAH ALFAYAET
NIM : 19420100038
Program : S1 (Strata Satu)
Jurusan : Desain Komunikasi Visual

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA**

2023

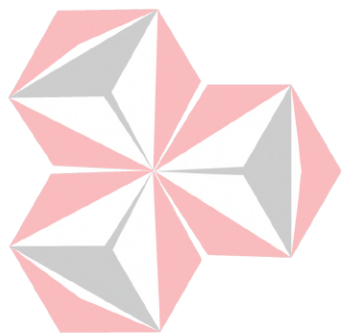
LEMBAR MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika

“SELAM BENAR, LAWAN!”

LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

Laporan kerja praktek ini saya persembahkan untuk Kedua Orang tua dan seluruh keluarga yang telah mengerti dan mendukung saya, dan seluruh orang-orang terdekat saya yang selalu memberikan dukungan

Terima Kasih

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Perancangan Desain Sosial Media Suka Suka Custom

Laporan Kerja Praktik oleh :

Fatwaldi Dafah Alfayaet

NIM : 19420100038

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 20 Juni 2023

Dosen Pembimbing

Penyelia



Digitally signed
by Evi Farsiah
Utami
Date: 2023.07.06
11:08:15 +07'00'

Evi Farsiah Utami, S.Ds., MA
NIDN. 0717029106



Yustianto Rudi Saputro

UNIVERSITAS
Dinamika

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Digitally signed
by Dhika Yuan
Yurisma, M.Ds
Date:
2023.07.06
14:42:05 +07'00'

Dhika Yuan Yurisma, M.Ds. ACA

NIDN. 0720028701

PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : **Fatwaldi Dafah Alfayaet**
NIM : **19420100038**
Program Studi : **S1 Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Fakultas Desain dan Industri Kreatif**
Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktik**
Judul Karya : **PERANCANGAN DESAIN SOSIAL MEDIA SUKA SUKA CUSTOM**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 20 Juni 2023



Fatwaldi Dafah Alfayaet
NIM : 19420100038

ABSTRAK

Semakin pesat pengguna media sosial dan teknologi yang berkembang, banyak pelaku bisnis yang menggunakan media sosial serta marketplace berbagai macam yang membantu pelaku bisnis dari perusahaan kecil sampai besar. Berbagai macam usaha yang telah banyak dijalankan, salah satu potensi besar perusahaan yang berjalan pada bidang kuliner sebagai kebutuhan pokok di masyarakat luas. Perusahaan yang bergerak di Jasa pembuatan kaos dan *merchandise*, maka kebutuhan tenaga kerja sangat diperlukan terutama dalam bagian desain karena diperlukannya visual menarik untuk mengundang minat masyarakat.

Desain sangat diperlukan oleh perusahaan karena pentingnya sebuah identitas *brand* yang terdiri dari logo, desain kemasan, desain media promosi, dan lain-lain. Topik dalam Kerja Praktik yang dilaksanakan oleh penulis dengan mengangkat "Perancangan Desain Sosial Media Pada Suka Suka Custom", penulis berharap dalam kerja praktik ini dapat membantu perusahaan dalam menggunakan media sosial sebagai promosi agar dapat menarik masyarakat melalui konten dan desain *feed* yang dibuat dan diunggah di media sosial Instagram Suka Suka Custom.

Mengembangkan konten kreatif dan dapat menyaingi perusahaan serupa dalam media sosial. Perancangan Instagram *feed* ini akan memberikan hasil berupa desain untuk media promosi, desain *feed*, desain promosi, dan konten video.

Kata Kunci: *Media Sosial, Promosi Digital, Desain Feed.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah S.W.T. yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga Laporan Kerja Praktik yang berjudul “**Perancangan Desain Sosial Media Pada Suka Suka Cutom**” dapat terselesaikan dengan lancar tanpa suatu halangan apapun.


Laporan Kerja Praktik ini disusun dalam rangka untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktik Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Dinamika.

Suksesnya penyusunan laporan ini berkat adanya bantuan serta dukungan dari beberapa pihak yang terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, disampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd.** selaku Rektor Universitas Dinamika;
2. **Bapak Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA** selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual;
3. **Ibu Evi Farsiah Utami, S.Ds., MA** selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing serta memberikan arahan dan dukungan dalam penyusunan Laporan Kerja Praktik dari awal hingga selesai;
4. **Bapak Yustianto Rudi Saputro.** selaku Penyelia dan seluruh Kolega di Suka Suka Custom yang juga memberikan ijin untuk melakukan kerja praktik dan masukan terhadap implementasi kerja praktik, serta memberikan ilmu dan motivasi;
5. Dan untuk semua kolega kreatif, saudara serta keluarga yang turut membantu dan mendukung penyelesaian penyusunan Laporan Kerja Praktik ini.

Besar harapan penulis untuk Laporan Kerja Praktik ini dapat memberikan manfaat dan penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan penulisan ataupun kata-kata yang kurang berkenan.

Penulis



Fatwaldi Dafah Alfayaet

DAFTAR ISI

LEMBAR MOTTO	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Manfaat.....	2
1.4.1 Bagi Mahasiswa.....	2
1.4.2 Bagi Instansi/Perusahaan	3
1.4.3 Bagi Akademik	3
1.6 Pelaksanaan	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil Instansi	5
2.2 Visi dan Misi	6
2.3 Logo Perusahaan	6
2.4 Struktur Organisasi.....	7
2.5 Deskripsi Pekerjaan	7
2.6 Foto Tempat Perusahaan	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	9
3.1 Sablon.....	9
3.1.1 Jenis-Jenis Sablon	9
3.2 Media Sosial	10

3.2.1	Instagram.....	10
3.3	<i>Product Photography</i>	11
3.4	Promosi.....	11
3.5	<i>Layout</i>	12
3.6	Elemen-Elemen Desain	12
3.6.1	Titik.....	12
3.6.2	Garis	12
3.6.3	Bidang	13
3.6.4	Tekstur.....	13
3.6.5	Bentuk	13
3.6.6	Ruang	13
3.6.7	Warna	13
3.7	Tipografi.....	13
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN		15
4.1	Materi Kerja Praktek	15
4.2	Sistem Pelaksanaan.....	15
4.3	Proses Pembuatan Desain.....	18
4.3.1	Menggunakan <i>Software</i> Adobe Photoshop	18
4.3.2	Pembuatan Desain <i>Feed</i> di Adobe Photoshop.....	18
4.3.3	Penyusunan Layout Desain <i>Feed</i> Suka-Suka Custom	19
4.3.4	Desain Final <i>Feed</i> Instagram	20
4.3.5	Hasil Karya.....	21
BAB V.....		22
PENUTUP.....		22
5.1	Kesimpulan.....	22
5.2	Saran	22
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	22
5.2.2	Bagi Mahasiswa	22
DAFTAR PUSTAKA		23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Perusahaan Suka Suka Custom	5
Gambar 2. 2 Logo Suka Suka Custom	6
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Suka Suka Custom	7
Gambar 2. 4 Tempat Perusahaan Suka Suka Custom	8
Gambar 3. 1 Logo Instagram	10
Gambar 4. 1 Rancangan Tamplate <i>Feed</i>	16
Gambar 4. 2 Elemen Pendukung.....	17
Gambar 4. 3 Foto Produk.....	17
Gambar 4. 4 Logo Adobe Photoshop 2020.....	18
Gambar 4. 5 Pembuatan Tamplate <i>Feed</i> di Adobe Photoshop	18
Gambar 4. 6 Pembuatan Desain <i>Feed</i> di Photoshop	19
Gambar 4. 7 Desain Final <i>Feed</i>	20
Gambar 4. 8 Hasil Karya Feed Menu Instagram Suka Suka Custom	21
Gambar 4. 9 Hasil Karya Feed Menu Instagram Suka Suka Custom	21



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Balasan Kerja Praktik Perusahaan	23
Lampiran 2 Form Kerja Praktik 5 (Halaman 1)	24
Lampiran 3 Form Kerja Praktik 5 (Halaman 2)	25
Lampiran 4 Form Kerja Praktik 6 (Halaman 1)	26
Lampiran 5 Form Kerja Praktik 6 (Halaman 2)	27
Lampiran 6 Form Kerja Praktik 7 (Halaman 1)	28
Lampiran 7 Form Kerja Praktik 7 (Halaman 2)	29
Lampiran 8 Form Bimbingan Dosen	30



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Media sosial dimanfaatkan sebagai media promosi untuk peluang bisnis secara online, banyak media sosial bertujuan sebagai pengganti *marketplace*. Teknologi juga berkembang pesat pada zaman sekarang banyak pengguna dari seluruh dunia, maka pelaku bisnis memanfaatkan peluang ini, selain pelaku bisnis, sumber daya manusia juga menyediakan beberapa jasa untuk para pelaku bisnis yang berskala kecil hingga besar seperti marketing, desainer grafis, copywriter, dll.

Media sosial juga digunakan untuk menyebarkan informasi dengan efektif, pelaku bisnis menggunakannya sebagai ajang promosi terhadap produk atau jasa agar mudah mendapatkan target keuntungan dampak dari media sosial. Desain tidak terlepas dari brand bisnis di media sosial, seorang desain juga dapat membantu pelaku bisnis agar lebih menarik perhatian audiens.

Era digital berkembang dan branding sangat penting dan membutuhkan wadah digital seperti media sosial mendapatkan keuntungan sebuah produk yang telah dijual, maka dari itu peneliti membuat konten-konten feed di media sosial Instagram membuat konten seputar kaos dan pakaian untuk memberi wawasan atau promosi pada penjualan *online*.

Marketplace saat ini banyak terdapat di aplikasi E-commerce yang memberikan kepercayaan dalam bentuk kepastian dan jaminan untuk pelaku usaha bisnis dan mempermudah pencarian produk yang dijual serta dukungan kemudahan sistem kirim barang melalui ekspedisi cepat. Semakin pesat perkembangan teknologi banyak pelaku usaha yang percaya pada pengguna

Suka Suka Custom adalah salah satu usaha yang bergerak di bidang sablon kaos, yang mencari jasa desain untuk promosi dan membutuhkan tempat untuk meningkatkan konten di Instagram. Selain dibutuhkannya desain grafis pada pengambilan konten juga dibutuhkan fotografi untuk kebutuhan asset produk pada kerja praktek ini guna mengembangkan konten menarik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah yang diangkat dalam laporan ini adalah bagaimana merancang sebuah konten *feeds* Instagram Suka Suka Custom?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah, terdapat beberapa batasan masalah yang akan dirancang untuk jelas dan terarah dalam penjelasan Laporan Kerja Praktik ini, antara lain :

1. Perancangan feeds Instagram Suka Suka Custom berisikan informasi mengenai produk dengan desain yang menarik.
2. Perancangan media promosi digital berbasis desain grafis menggunakan *software* Adobe Photoshop.
3. Konten yang menarik untuk berbagai kalangan usia.

1.4 Tujuan

Penulis dapat menyimpulkan tujuan dari laporan kerja praktik adalah untuk mempromosikan dan meninjau proses-proses perancangan konten feed Instagram untuk menginformasikan dalam bentuk desain grafis agar menarik perhatian konsumen.

1.5 Manfaat

Dalam melakukan kegiatan Kerja Praktik di Suka Suka Custom ini, manfaat yang dapat diperoleh antara lain :

1.4.1 Bagi Mahasiswa

1. Menerapkan dan mengembangkan ilmu desain grafis yang telah diajarkan pada saat perkuliahan.
2. Menambah ilmu dan pengalaman dibidang *branding*, *digital marketing*, dan industri kreatif.
3. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik secara teoritis maupun secara praktis.

4. Dapat memahami setiap proses dalam pembuatan *feeds* Instagram Suka Suka Custom

1.4.2 Bagi Instansi/Perusahaan

1. Membantu Suka Suka Custom dalam pembuatan konten *feeds* Instagram.
2. Memudahkan perusahaan dalam mencari potensi di bidang desain grafis dan industri kreatif.

1.4.3 Bagi Akademik

1. Dapat mengaplikasikan ilmu desain grafis pada setiap proyek di Suka Suka Custom
2. Perguruan tinggi akan dikenal dan memiliki citra baik di dunia kerja.
3. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai *portfolio* dan *asset* dalam dunia kerja nantinya.

1.6 Pelaksanaan.

a. Detail Perusahaan

Nama Perusahaan	: Suka Suka Custom
Alamat	: Jl. Berbek 3i No.5 Waru, Sidoarjo
Telepon	: (+62) 899-3979-477
Instagram	: @sukasukacustom022
E-mail	: sukasukacustom031@gmail.com

b. Periode

Tanggal Pelaksanaan	: 28 November 2022 s.d. 13 Januari 2023
Waktu	: 09.00 – 16.00 (Senin – Jumat)

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berikut bertujuan untuk memberikan kemudahan dalam memahami pembahasan pada Laporan Kerja Praktik ini, berikut sistematika penulisan antara lain :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, pelaksanaan (kerja praktik), dan sistematika penulisan Laporan Kerja Praktik.

BAB II GAMBARAN UMUM INSTANSI

Dalam bab ini membahas tentang profil instansi yang ditempati dalam pelaksanaan Kerja Praktik di Suka Suka Custom, yang berisikan mengenai profil, logo, visi dan misi, tugas dan fungsi, dan deskripsi pekerjaan dari instansi tersebut.

BAB III LANDASAN TEORI

Dalam bab ini membahas tentang berbagai teori yang relevan dan cocok dengan judul Laporan Kerja Praktik ini guna menunjang penulisan Laporan Kerja Praktik.

BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam bab ini membahas secara detail tentang pekerjaan yang telah dilaksanakan pada saat Kerja Praktik di Suka Suka Custom, yang diangkat dalam Laporan Kerja Praktik ini.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran terkait pembahasan pada Laporan Kerja Praktik. Saran berisi beberapa masukan untuk permasalahan yang diangkat dalam Laporan Kerja Praktik ini

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Instansi



Gambar 2. 1 Perusahaan Suka Suka Custom
(Sumber : Dokumentasi Penulis, 2023)

Suka Suka Custom adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang sablon kaos . Suka Suka Custom menerima jasa pembuatan kaos dan merchandise satuan maupun lusinan.

Berikut adalah beberapa informasi mengenai identitas dari Suka Suka Custom:

Nama Perusahaan	:	Suka Suka Custom
Alamat	:	Jl. Berbek 3i No. 5, Waru, Sidoarjo
Telepon	:	(+62) 899-3979-477
Instagram	:	@sukasukacustom022
E-mail	:	sukasukacustom031@gmail.com
Hari Kerja	:	Senin s/d Jum'at
Jam Kerja	:	09.00 – 16.00

2.2 Visi dan Misi

1. Visi

“Menjadikan Suka Suka Custom sebagai vendor merchandise dengan kualitas yang terbaik di Sidoarjo dan Surabaya”

2. Misi

1. Memberikan hasil produksi yang terbaik kepada konsumen.
2. Memberikan pelayanan yang ramah dan sopan terhadap pelanggan.
3. Menyediakan segala bentuk pembuatan merchandise.

2.3 Logo Perusahaan

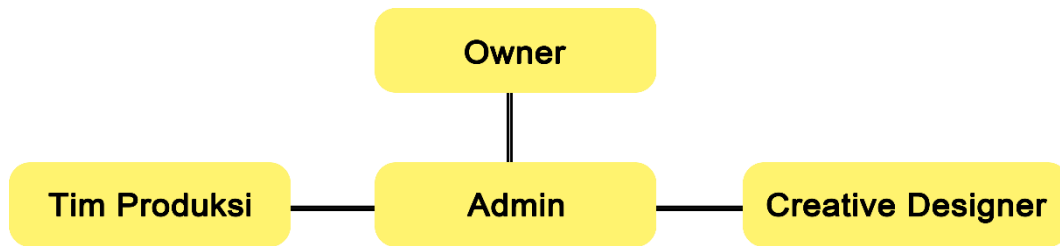


Gambar 2. 2 Logo Suka Suka Custom
(Sumber: Instagram Suka Suka Custom, 2023)

Berikut adalah logo perusahaan Suka Suka Custom. Logo Suka Suka Custom sendiri, dominan dengan warna merah dan kuning.

2.4 Struktur Organisasi

Berikut ini merupakan susunan Suka Suka Custom.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Suka Suka Custom

(Sumber : Olahan penulis, 2023)

2.5 Deskripsi Pekerjaan

1) *Owner*

Memiliki kewajiban penuh dalam perusahaan dan mengelola perusahaan sesuai visi dan misi yang sudah ditetapkan.

2) *Admin*

Menerima semua orderan dari konsumen, dan mengelola keuangan perusahaan.

3) *Creative Designer*

Membuat konten yang menarik serta desain untuk dipromosikan pada media sosial, membantu merancang isi konten yang menarik.

4) **Tim Produksi**

Mengerjakan semua bentuk orderan, seperti sablon manual, maupun sablon dtf.

2.6 Foto Tempat Perusahaan

Berikut ini merupakan suasana Suka Suka Custom.



Gambar 2. 4 Tempat Perusahaan Suka Suka Custom
(Sumber : Dokumentasi penulis, 2023)

BAB III LANDASAN TEORI

3.1 Sablon

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), definisi sablon adalah pola berdesain yang dapat dilukis atau dipotong sesuai dengan contoh, menggunakan pola sablon untuk membuat desain baju, tas, dan sebagainya.

Sablon salah satu bisnis fashion, sablon memberikan variasi berbeda dalam pembuatan pakaian dan aksesoris. Sablon juga dapat diartikan sebagai kegiatan mencetak objek dalam bentuk gambar atau tulisan dengan menggunakan screen atau template di permukaan yang datar dengan menggunakan media yang memiliki daya serap tinggi seperti kain, daya serap menengah seperti spanduk, dan daya serap minimal seperti plastik (www.tshirtbar.id).

3.1.1 Jenis-Jenis Sablon

Jenis-jenis sablon pada kaos yang sering digunakan, antara lain:

1. Sablon Pigmen

Merupakan salah satu jenis sablon terbaik yang sering digunakan saat ini, jenis ini sangat bagus dengan teknik penyablonan kain yang berwarna terang, karena tinta pada sablon pigmen sangat mudah menyerap ke dalam serat kain.

2. Sablon Plastisol

Merupakan jenis sablon manual terbuat dari tinta minyak atau PVC sehingga memiliki daya rekat yang kuat, keunggulan dari jenis sablon ini ialah dapat mencetak dot atau raster yang berukuran kecil.

3. Sablon DTF

Direct Transfer Film merupakan metode sablon yang menggunakan tinta khusus DTF yang harus dicetak di atas kertas, lalu diberi lem powder sebagai perekat.

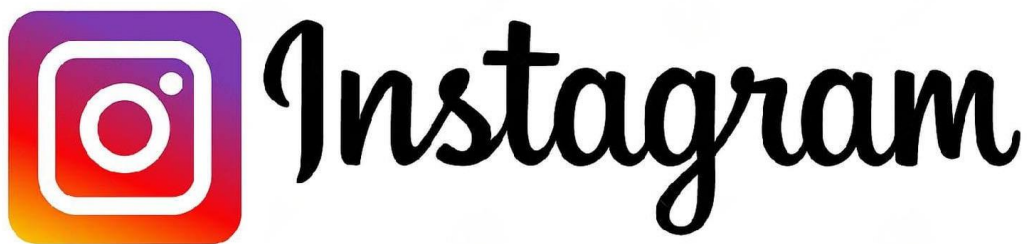
3.2 Media Sosial

Media sosial merupakan media komunikasi daring yang populer, dari semua kalangan dan usia menggunakan media sosial untuk sarana pribadi maupun perusahaan. Penggunaannya menjalin hubungan komunikasi sosial. Pengguna dapat berkomunikasi dan menghubungkan pertemanan dari setiap pengguna lainnya yang sudah dikenal di dunia nyata maupun yang belum.

Media sosial sebagai alat komunikasi efektif yang dapat menyampaikan pesan berupa informasi foto dan video. Banyak pengguna media sosial memanfaatkannya sebagai peluang bisnis, serta banyak perusahaan untuk mengembangkan usahanya karena media sosial juga memiliki fitur iklan dan insight laporan khusus bagi pengguna professional atau disebut bisnis, serta menaikkan citra brand ke seluruh pengguna (Siregar, 2022).

3.2.1 Instagram

Instagram adalah aplikasi media sosial gratis yang menyediakan fitur unggahan foto dan video untuk penggunanya, lalu membagikannya pada pengguna lainnya. Salah satu manfaat media sosial bagi para pebisnis dapat menjual jasa atau produk kepada target yang dituju. Instagram sebagai wadah peluang bisnis yang menjulkannya secara *online* dan terserbar luaskan dalam satu fitur yaitu *feed*.



Gambar 3. 1 Logo Instagram

(Sumber : <https://www.dreamstime.com>, 2023)

Melalui media promosi Instagram, Suka-Suka Custom menampilkan serta membagikan foto-foto produk hasil dari penjualan yang telah terjual lalu

dimanfaatkan untuk menjadi *feed* testimoni pembeli, dengan harapan dapat menarik perhatian calon pembeli lainnya sehingga menimbulkan rasa penasaran pembeli untuk mencoba jasa dan produk di Suka Suka Custom.

Pada perancangan *feed* Instagram menggunakan salah satu jenis layout Single Panel, karena jumlah halaman hanya terdiri dari satu unggahan. Dalam penerapan layout menggunakan elemen dan desain yang sederhana (Megadini and Anggapuspa, 2021).

3.3 Product Photography

Fotografi produk adalah genre fotografi *still life* yang digunakan untuk membuat foto produk yang menarik. Komposisi gambar disampaikan kepada audiens merupakan media penting, teknik penyajian dan pengolahan gambar memerlukan tinjauan dinilai baik atau buruk. Fotografi sebagai promosi jasa atau produk sebagai daya tarik karakteristik visual dari produk tersebut, fotografi dipakai sebagai ilustrasi menjelaskan atau menggambarkan dalam konteks dengan unsur-unsur grafis seperti typografi, warna, dan elemen-elemen pendukung lainnya. Media fotografi produk ini sangat efektif karena dapat memberikan fungsi untuk menjangkau audiens yang luas (Harso Desain Komunikasi Visual Oleh and Sastra Dan Seni Rupa, 2002)

Product Photography salah satu cara promosi pada bisnis dengan mengunggah pada media sosial milik individu atau perusahaan yang telah sesuai di bidangnya, fotografer bertugas mengambil gambar dari hasil sablon kaos sedetail mungkin agar pelanggan semakin percaya akan hasil sablonan di Suka-Suka Custom. Menonjolkan sisi detailnya tersebut melalui jepretan. Hal ini bermanfaat untuk pihak perusahaan sewaktu-waktu agar foto produk tersebut akan digunakan lagi dan di desain secara menarik.

3.4 Promosi

Promosi adalah kegiatan untuk menyampaikan pesan tentang jasa atau produk yang ditawarkan ke konsumen dapat membantu meningkatkan penjualan. Dampak promosi sangat bagus untuk meningkatkan penjualan pada jasa atau produk dan mendapatkan nilai testimoni dari konsumen. Promosi

berfungsi membentuk evaluasi penjualan meningkat dan menurun di setiap bulannya dari hasil promosi tersebut (Sugawara and Nikaido, 2014).

3.5 Layout

Layout adalah proses sketsa rancangan awal yang mengatur elemen visual dan memadukan unsur-unsur komunikasi desain grafis. *Layout* penting untuk proyek apapun untuk menyampaikan pesan melalui visual yang menarik. *Layout* memiliki beberapa jenis antara lain:

1. *Frame Layout*

Proses sketsa rancangan awal yang mengatur elemen desain grafis visual dan menggabungkan unsur-unsur komunikasi desain grafis.

2. *Aksial Layout*

Layout yang menggunakan visual di tengah halaman, dengan elemen grafis pendukung yang ditampilkan di sekitar gambar utama.

4. *Covy Heavy Layout*

Tata letak yang memprioritaskan bentuk copywriting (teks iklan).

3.6 Elemen-Elemen Desain

Elemen dalam desain grafis terdiri dari 7 elemen, elemen ini sangat penting dalam karya desain grafis.

3.6.1 Titik

Titik adalah unsur elemen utama atau dasar sebuah karya desain grafis, dalam pembentukan titik tidak bisa diartikan apabila memiliki bentuk yang telah berubah.

3.6.2 Garis

Garis merupakan unsur desain dari rangkaian elemen titik yang mempengaruhi bentuk objek.

3.6.3 Bidang

Bidang adalah rangkaian garis yang telah dibentuk, dan tidak mempunyai unsur tebal dapat dikatakan bidang hanya memiliki dimensi panjang dan lebar.

3.6.4 Tekstur

Tekstur permukaan suatu bidang yang dapat dilihat dan dirasakan, pembuatannya jauh lebih rumit daripada titik, garis, dan bidang.

3.6.5 Bentuk

Bentuk mempunyai dimensi diameter, tinggi, dan lebar. Bentuk dua dimensi dibuat dengan beberapa garis hanya memiliki satu arah pandang, sedangkan bentuk tiga dimensi dibuat dengan bidang yang memiliki ruang pandang menyeluruh.

3.6.6 Ruang

Ruang dalam karya desain grafis dapat bertambahnya bentuk wujud objek desain, aspek ruang berfungsi menjadi akses untuk menambahkan focus atau pandangan audiens.

3.6.7 Warna

Warna dapat dibedakan pada objek desain. Warna terbagi menjadi dua yaitu warna *additive* atau RGB adalah warna yang berasal dari cahaya yang disebut spektrum, sedangkan warna *subtractive* atau CMYK adalah warna yang berasal dari bahan disebut dengan pigmen.

3.7 Tipografi

Tipografi adalah ilmu mempelajari huruf, terdiri dari huruf, angka, dan tanda baca, dan sebagai simbol dari suara. Terutama sebagai suatu bentuk desain grafis. Berikut ini jenis-jenis huruf tipografi secara umum:

1. Roman (Serif)

Huruf Roman memiliki ketebalan dan ketipisan pada garis-garis hurufnya. Kesan yang ditimbulkan yaitu klasik, lemah gemulai, dan feminis.

2. Sans Serif

Huruf jenis ini tidak memiliki sirip di ujung hurufnya dan memiliki ketebalan yang sama. Kesan yang ditimbulkan yaitu modern, kontemporer, dan efisien.

3. Script

Huruf Script mempunyai goresan tangan seperti pena, kuas, atau pensil tajam dan huruf miring ke kanan. Kesan yang ditimbulkan sifat pribadi dan keakraban.

4. Dekoratif

Huruf Dekoratif merupakan pengembangan dari bentuk huruf yang sudah ada dan ditambah memiliki hiasan atau ornamen. Kesan yaitu ornamen.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Materi Kerja Praktek

Kerja Praktik dilaksanakan di Suka Suka Custom di Surabaya. Kegiatan yang dilakukan adalah merancang *feed* Instagram Suka Suka Custom dengan seputar informasi hasil baju sablon yang tertera dalam bentuk konten yang menarik untuk meningkatkan penjualan perusahaan menggunakan promosi.

4.2 Sistem Pelaksanaan

Pengumpulan data Kerja Praktik, maka dilanjutkan dengan proses perancangan *feed* pada media kreatif untuk pembuatan *feed* informasi hasil baju sablon yang telah tertera di Instagram Suka Suka Custom, dan pembuatan proses konten promosi menarik dari awal hingga akhir sebagai berikut

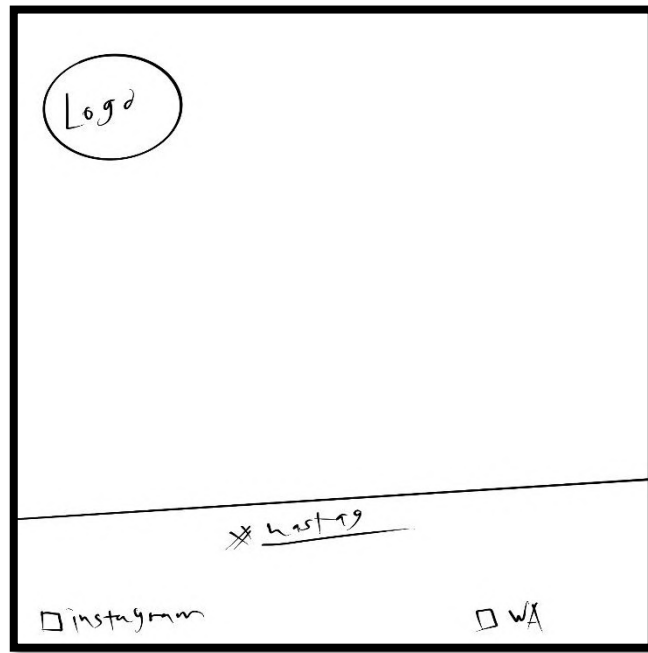
a. *Brief*

Tahap awal, desainer grafis Suka Suka Custom template untuk *feed* Instagram. Melalui hal-hal yang telah diatur:

1. Penggunaan warna yang telah ditentukan.
2. Penempatan logo Suka Suka Custom yang telah ditentukan tata letaknya.
3. Font *Typeface* sebagai judul yang mewakili isi desain tersebut.
4. Foto produk sebagai dukungan visual di *feed*.
5. Memakai pendukung elemen grafis.

b. Penentuan Konsep Rancangan Desain

Setelah memahami ketentuan dari penyelia pembuatan perancangan desain template untuk *feed* Instagram Suka Suka Custom, sebagai *Design Graphic* peneliti memberikan *brief* serta evaluasi untuk melanjutkan perancangan, pada tahap selanjutnya adalah pembuatan sketsa digital:



Gambar 4. 1 Rancangan Tamplate *Feed*

(Sumber : Olahan Penulis, 2022)

Perancangan sketsa digital diatas sudah disetujui oleh penyelia, sketsa digital terdiri dari logo perusahaan, foto produk, tagline, nomor whatsapp dan instagram. Sketsa digital akan dilanjutkan ke tahap berikutnya.

c. Pengumpulan Bahan Pendukung

Pengumpulan elemen berupa vektor dan foto produk yang digunakan pada desain *feed* juga telah sesuai dengan brief dan sketsa digital awal, elemen dibuat oleh peneliti dengan *software* desain grafis. Dijadikan bahan *asset* untuk nantinya diperlukan oleh pihak perusahaan.



Gambar 4. 2 Elemen Pendukung
(Sumber : Olahan Penulis, 2022)



Gambar 4. 3 Foto Produk
(Sumber : Olahan Penulis, 2023)

d. Pengambilan Foto Produk

Sebelum ke tahap editing mengenai desain *feed*, peneliti melakukan tahap fotografi pada produk perusahaan sablon kaos dengan foto produk yang tepat dan sesuai *brief* dan evaluasi dari ketentuan penyelia.

4.3 Proses Pembuatan Desain

4.3.1 Menggunakan *Software* Adobe Photoshop

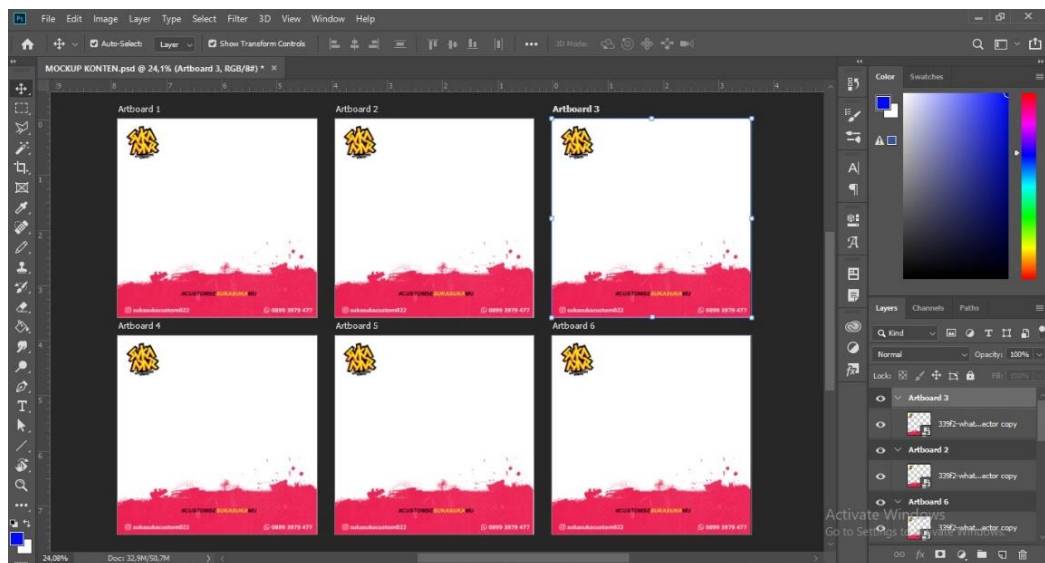
Adobe Photoshop 2020 yang digunakan untuk membuat keseluruhan desain. Adobe Photoshop adalah aplikasi desain grafis yang digunakan untuk membuat hasil karya desain grafis seperti konten desain lainnya. Aplikasi ini menyediakan beragam pengaturan *size* kanvas sesuai kebutuhan penggunaannya.

Dalam pembuatan desain feed Instagram untuk promosi Suka Suka Custom, peneliti menggunakan *software* ini untuk pembuatan sketsa awal hingga konten terunggah di Instagram Suka Suka Custom sesuai arahan pihak perusahaan sehingga memudahkan pengerjaan desain.



Gambar 4. 4 Logo Adobe Photoshop 2020
(Sumber : <https://vivim.net>, 2023)

4.3.2 Pembuatan Desain *Feed* di Adobe Photoshop



Gambar 4. 5 Pembuatan *Template Feed* di Adobe Photoshop
(Sumber : Olahan Penulis, 2023)

Peneliti membuat elemen pendukung untuk pembuatan desain *feed* Instagram. Penyelia telah menentukan pilihan warna yang dipakai. Desain *feed* disamakan dan dibuat berdasarkan sebagai template hanya membedakan nama menu dan foto produknya. Proses ini di buat memakai *software* Adobe Photoshop yang digunakan oleh desainer grafis.

4.3.3 Penyusunan Layout Desain *Feed* Suka Suka Custom



Gambar 4. 6 Pembuatan Desain *Feed* di Adobe Photoshop
(Sumber : Olahan Penulis, 2023)

Setelah pada tahap sebelumnya, pembuatan template dengan menggunakan software yang sama. Penataan letak antara elemen-elemen desain, *typeface*, serta foto produk pada sebuah desain *feed* yang membantu penyampaian pesan konsep ke audiens. Elemen yang disusun seperti: tagline, logo Suka Suka Custom, foto produk, Instagram, whatsapp, dan elemen vektor.

4.3.4 Desain Final *Feed* Instagram



Gambar 4. 7 Desain Final *Feed*
(Sumber : Olahan Penulis, 2023)

Berikut ini adalah salah satu hasil final *feed* katalog produk Instagram dari Suka Suka Custom. *Template* desain yang berisi series hasil sablon kaos, logo perusahaan, tagline, instagram, dan nomor whatsapp, agar memudahkan audiens memesan langsung di Suka Suka Custom, jumlah keseluruhan adalah desain 6 *feed* katalog hasil sablon kaos. Dengan pengumpulan desain ke pihak penyelia serta telah dilakukannya proses revisi.

4.3.5 Hasil Karya



Gambar 4. 8 Hasil Karya *Feed* Instagram Suka Suka Custom (Sumber : Olahan Penulis, 2023)



Gambar 4. 9 Hasil Karya *Feed* Instagram Suka Suka Custom (Sumber : Olahan Penulis, 2023)

Berikut adalah hasil final *feed* dari katalog produk yang dibuat oleh Suka Suka Custom yang berisikan 6 (enam) katalog yang berbeda-beda. Penataan desain template yang dibuat penulis sudah dipenuhi evaluasi dan diunggah di Instagram Suka Suka Custom guna menginformasikan katalog produk yang telah dibuat untuk promosi.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman melaksanakan Kerja Praktik dalam waktu dua bulan Suka Suka Custom ini, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Mempromosikan produk lewat media sosial Instagram dan desain *feed* untuk menarik minat masyarakat.
2. Mengetahui tata cara kerja dalam sebuah tim dengan memahami komunikasi dalam tujuan yang baik.
3. Mengetahui cara pembuatan perancangan desain dalam digital promosi sebuah brand pada media sosial.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat dikemukakan dari hasil kerja praktik di Suka Suka Custom antara lain sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Perusahaan

1. Diharapkan kerja sama antara universitas dengan perusahaan.
2. Memerhatikan penataan desain di media sosial, agar citra perusahaan akan lebih menarik di masyarakat.

5.2.2 Bagi Mahasiswa

1. Menjaga nama baik universitas dengan menunjukkan *attitude* yang baik, sopan dan mematuhi peraturan di perusahaan.
2. Lebih aktif dan menepati waktu pengerjaan konten.

DAFTAR PUSTAKA

Harso Desain Komunikasi Visual Oleh, D. and Sastra Dan Seni Rupa, F. (2002) 'Fotografi Sebagai Elemen Promosi Produk Fashion Rory Wardana Konsep Tugas Akhir'.

Megadini, R. and Anggapuspa, M.L. (2021) 'Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya', *Jurnal Barik*, 3(1), pp. 69–81.

Siregar, H. (2022) 'Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila', *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, (1), pp. 71–82. Available at: <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>.

Sugawara, E. and Nikaido, H. (2014) 'Pengaruh promosi di instagram dan word of mouth terhadap keputusan berkunjung di pariwisata puncak Mas Bandar Lampung', *Antimicrobial Agents and Chemotherapy*, 58(12), pp. 7250–7257.

[9 Jenis Sablon Kaos Terbaik untuk Hasil Sablon Optimal | www.tshirtbar.com](http://www.tshirtbar.com)