



**PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM LINGKAR SATWA  
ANIMAL CARE SURABAYA**

**KERJA PRAKTIK**



**Program Studi**

**S1 Desain Komunikasi Visual**

**Oleh :**

**ANJAS SONGGOLANGIT**

**18420100100**

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

---

---

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2023**

**PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM LINGKAR SATWA  
ANIMAL CARE SURABAYA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Mata Kuliah Kerja Praktik



Disusun Oleh :

**Nama : ANJAS SONGGOLANGIT**

**NIM : 18420100100**

**Program : S1 (STRATA SATU)**

**Jurusan : Desain Komunikasi Visual**

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2023**

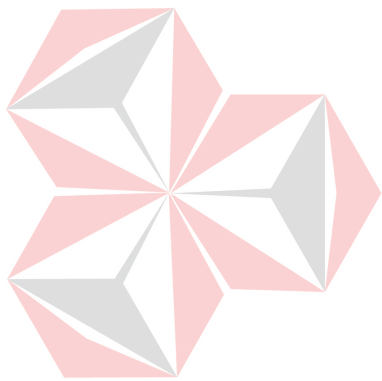
**LEMBAR MOTO**



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

“Menuju tak terbatas dan melampauinya”

**LEMBAR PERSEMBAHAN**



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

“Saya persembahkan untuk Orang tua, Sahabat dan para pembaca yang baik hati.”

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM LINGKAR SATWA  
ANIMAL CARE SURABAYA**

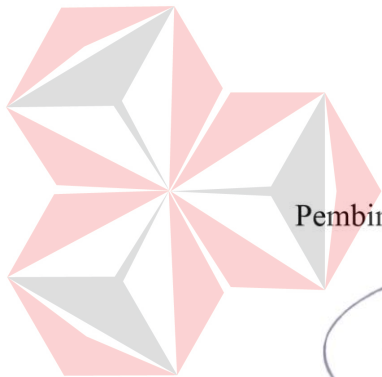
Laporan Kerja Praktik Oleh:

**Anjas Songgolangit**

18420100100

Telah di periksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 27 Juni 2023



Pembimbing

**Siswo Martono, S.Kom., M.M**

NIDN: 0726027101

Disetujui, UNIVERSITAS

Penyelia

**Maya Andzela, S.M., CPSP., CT-BNSP**

Mengetahui,

Ketua Program Studi s1 Desain Komunikasi Visual

Digitally  
signed by  
Dhika Yuan  
Yurisma, M.Ds

**Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA**

NIDN: 0720028701

**PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya :

Nama : **Anjas Songgolangit**  
NIM : **18420100100**  
Program Studi : **S1 Desain Komunikasi Visual**  
Fakultas : **Fakultas Desain dan Industri Kreatif**  
Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktik**  
Judul Karya : **PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM  
LINGKAR SATWA ANIMAL CARE SURABAYA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 15 Juli 2023

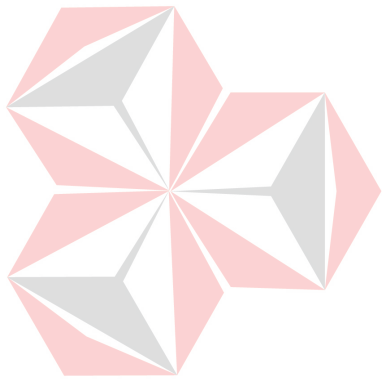


Anjas Songgolangit  
NIM : 18420100100

## ABSTRAK

PT Lingkar Satwa Indonesia adalah perusahaan layanan perawatan hewan yang berfokus pada kualitas pelayanan kesehatan hewan. Media sosial, terutama Instagram, merupakan platform yang efektif untuk mempromosikan produk dan jasa perusahaan. Desain feed Instagram yang menarik, konsisten, dan berdominasi ungu akan meningkatkan kualitas feed Instagram @lisapetclinic.surabaya dan minat pawrents (pemilik hewan peliharaan). Pembahasan dibatasi pada perusahaan dan klinik hewan, pengaruh media sosial dan Instagram, desain feed Instagram, konten kreatif dan desain yang senada, serta penggunaan warna dominan dan desain yang sederhana. Tujuan kerja praktik ini adalah meningkatkan kualitas mahasiswa dan perusahaan melalui perancangan desain komunikasi visual. Manfaatnya termasuk referensi teoritis bagi mahasiswa, pengalaman praktis bagi penulis, serta bantuan pengerjaan desain yang lebih baik untuk perusahaan.

**Kata Kunci:** *Feed Instagram, Media Promosi, PT Lingkar Satwa Indonesia*



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, sebab cinta kasih dan rahmat yang diberikan sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul “Perancangan Desain Feed Instagram Lingkar Satwa Animal Care Surabaya” dengan sangat baik dan tepat waktu.

Laporan Kerja Praktik ini disusun dalam rangka penulisan laporan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Dinamika.

Melalui kesempatan yang sangat berharga ini Peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu penyelesaian Laporan Kerja Praktik ini, terutama kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika.
2. Dhika Yuan Yurisma, M.Ds selaku Kaprodi S1 DKV.
3. Siswo Martono, S.Kom., M.M. selaku Dosen Pembimbing.
4. Maya Andzela, S.M., CPSP., CT-BNSP selaku penyelia kerja praktik
5. Serta semua pihak PT LINGKAR SATWA INDONESIA yang telah mendukung dan selalu memberikan masukan selama kerja praktik.
6. Kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan semangat
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam kesempatan, yang telah memberikan bantuan dalam proses penyelesaian laporan ini.

Semoga Tuhan memberikan yang terbaik untuk kita semua terlebih yang terlibat dalam pelaksanaan Kerja Praktik ini.

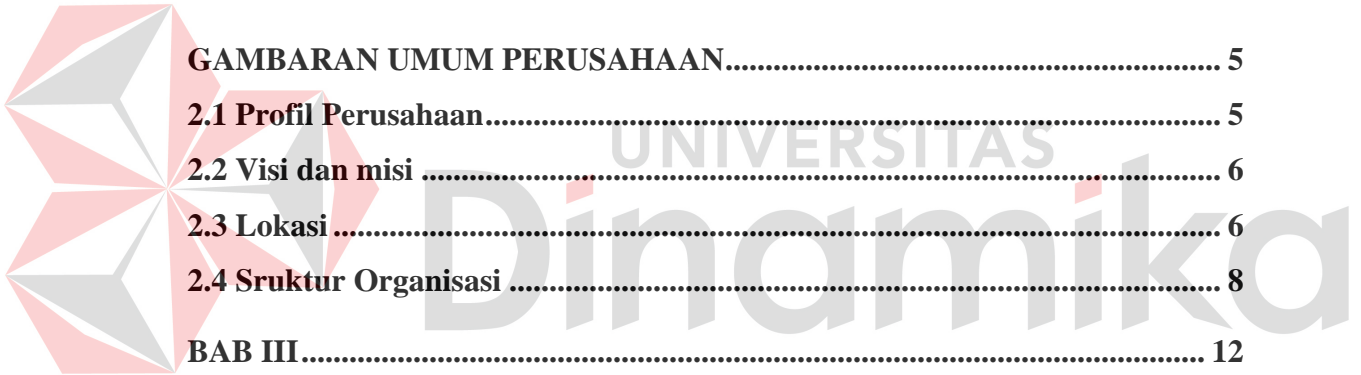
Surabaya, 26 Juni 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	2
<b>1.4 Tujuan</b> .....	3
<b>1.5 Manfaat</b> .....	3
<b>1.6 Pelaksanaan</b> .....	4
<b>BAB II</b> .....	5
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	5
<b>2.1 Profil Perusahaan</b> .....	5
<b>2.2 Visi dan misi</b> .....	6
<b>2.3 Lokasi</b> .....	6
<b>2.4 Struktur Organisasi</b> .....	8
<b>BAB III</b> .....	12
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	12
<b>3.1 Media Sosial</b> .....	12
<b>3.2 Instagram</b> .....	12
<b>3.3 Desain</b> .....	13
<b>3.1.1 Unsur-Unsur Desain</b> .....	13
<b>BAB IV</b> .....	16
<b>PROSES KERJA</b> .....	16
<b>4.1 Pencarian Referensi Konten</b> .....	16
<b>4.2 Menyusun Konten</b> .....	17
<b>4.3 Software yang Digunakan</b> .....	19
<b>4.4 Typografi</b> .....	19
<b>4.5 Desain Feed</b> .....	20



<b>4.6 Desain Story Instagram .....</b>	<b>20</b>
<b>4.5 Implementasi .....</b>	<b>21</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>23</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>23</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>23</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>23</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>25</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>26</b>



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

PT Lingkar Satwa Indonesia adalah Perusahaan layanan perawatan hewan yang fokus pada kualitas pelayanan kesehatan hewan yang tepat dan cepat dengan mengadopsi pendekatan medis dan terapi yang komprehensif. Didukung oleh tenaga ahli yang handal, profesional, dan berkualitas, PT Lingkar Satwa Indonesia memiliki Klinik yaitu Klinik Lingkar Satwa Animal Care yang akan menjadi rujukan utama untuk fasilitas kesehatan hewan terpercaya di Indonesia. Lingkar Satwa Animal Care juga berkomitmen untuk memfasilitasi terciptanya kesadaran kesehatan hewan oleh masyarakat di Indonesia.

Media sosial memudahkan komunikasi secara online dan menghubungkan jarak jauh antara pengguna dengan pengguna lain. Aplikasi-aplikasi media sosial yang populer seperti Facebook, Twitter, Whatsapp, Line, dan Instagram, juga tersedia di toko aplikasi seperti playstore dan appstore. Menurut Van Dijk (2013) yang ditulis ulang oleh Rulli Nasrullah dalam bukunya ,Media Sosial: Perspektif, Budaya, dan Socioteknologi (2015, hal 11) Kesimpulannya 2 bahwa media sosial adalah platform media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi.

Instagram memiliki banyak fitur yang dapat digunakan untuk membantu promosi, seperti gambar dan video di dalam post feed Instagram. Selain itu, Instagram juga memiliki fitur lain seperti Instastory yang dapat digunakan untuk menampilkan iklan yang dipesan oleh perusahaan pada waktu tertentu. Hal ini memudahkan perusahaan untuk mempromosikan produk atau jasa mereka. Namun, perusahaan harus pintar-pintar dalam mengatur fitur-fitur Instagram mereka karena feed Instagram dapat mempengaruhi pendapat masyarakat, yang dapat dilihat dari jumlah like, komentar, dan berbagi post. Pemilihan bahasa yang digunakan dalam desain post feed Instagram juga harus baik dan sesuai dengan pasar, karena hal ini dapat mempengaruhi orang untuk tertarik pada post feed Instagram perusahaan.

Pembuatan desain feed instagram @lisapetclinic.surabaya (akun Instagram PT Lingkar Satwa Indonesia) diperlukan agar menarik minat Pawrents (pemilik

hewan peliharaan) dengan desain yang lebih menarik dan konsisten akan meningkatkan kualitas feed instagram @lisapetclinic.surabaya sehingga pembuatan konten kreatif dan desain yang senada diperlukan. Pembuatan desain berdominasi ungu. Desain yang menarik dan senada serta sederhana. Konten yang berisikan promo, jasa, maupun testimoni.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah diatas maka dapat dirumuskan suatu rumusan masalah sebagai berikut: “Bagaimana merancang desain feed untuk social media instagram ?”.

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan Masalah yang sudah di tentukan dalam laporan ini penulis membatasi pembahasan sebagai berikut:

1. Fokus pada perusahaan dan klinik hewan: Batasan masalah ini akan mempertimbangkan aspek yang berkaitan dengan PT Lingkar Satwa Indonesia dan Klinik Lingkar Satwa Animal Care sebagai subjek utama penelitian. Batasan ini akan melihat bagaimana desain feed Instagram @lisapetclinic.surabaya dapat membantu dalam mempromosikan perusahaan dan layanan kesehatan hewan yang ditawarkan.
2. Pengaruh media sosial dan Instagram: Batasan ini akan mempertimbangkan peran media sosial, khususnya Instagram, dalam mempengaruhi opini dan preferensi masyarakat terhadap produk atau layanan. Penekanan akan diberikan pada penggunaan Instagram sebagai platform untuk mempromosikan perusahaan dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kesehatan hewan.
3. Desain feed Instagram: Batasan masalah ini akan berfokus pada pengembangan desain feed Instagram @lisapetclinic.surabaya yang menarik dan konsisten. Ini mencakup pemilihan warna, tata letak, jenis konten, dan elemen desain lainnya yang akan digunakan untuk menarik minat dan memengaruhi audiens.

4. Konten kreatif dan desain yang senada: Batasan ini akan mencakup pembuatan konten kreatif yang sesuai dengan pasar dan tujuan promosi PT Lingkar Satwa Indonesia. Fokus akan diberikan pada pengembangan konten promosi, jasa, dan testimoni yang relevan dan menarik bagi Pawrents.
5. Warna dominan dan desain yang sederhana: Batasan ini akan mempertimbangkan penggunaan warna ungu sebagai dominan dalam desain feed Instagram @lisapetclinic.surabaya. Selain itu, desain yang sederhana juga akan menjadi fokus untuk mencapai kesan yang elegan dan mudah dibaca oleh pengguna.

#### **1.4 Tujuan**

Tujuan kerja praktik ini di harapkan mampu memberikan manfaat dan dapat meningkatkan kualitas mahasiswa maupun perusahaan melalui proyek Perancangan Desain Komunikasi Visual sebagai Media Interaksi Pada Konsumen

1. Untuk menambah ilmu di bidang desain yang akan di terapkan ketika bekerja di perusahaan di kemudian hari.
2. Untuk memahami proses desain pengerjaan di dalam suatu perusahaan.

#### **1.5 Manfaat**

Manfaat dari kegiatan kerja praktik ini dapat memberikan manfaat yang berguna kepada pihak yang bersangkutan diantaranya

##### **1.5.1 Manfaat Teoritis**

Hasil dari laporan kerja praktik ini dapat menjadi refrensi untuk mahasiswa Desain Komunikasi Visual dimasa mendatang dan memberikan informasi maupun literature yang di butuhkan.

##### **1.5.2. Manfaat Praktis**

- a. Kerja praktik ini di harapkan dapat menjadi salah satu pengalaman yang berguna sebagai sarana pembelajaran dan pengetahuan baru bagi penulis dalam melatih keterampilan di dalam dunia kerja.

- b. pengerjaan desain feed instagram yang telah di kerjakan oleh mahasiswa di harapkan dapat membantu perusahaan dan dapat membantu pengerjaan desain yang lebih baik.

## 1.6 Pelaksanaan

### 1.6.1 Periode

Periode pelaksanaan kerja praktik tercantum dalam keterangan di bawah ini:

Tempat : PT. Lingkar Satwa Indonesia

Alamat : Jl. Sumatera 31L Gubeng (ruko lantai 3, Gubeng, Kec.Gubeng,  
Kota SBY, Jawa Timur 60281

Email : mylingkarsatwa@gmail.com

Website : lisa.pet

Periode KP : 1 November 2022 s.d 1 Desember 2022

Hari Kerja : Senin s.d Minggu

Jam Kerja : 09:00 – 17:00 WIB



UNIVERSITAS  
Dinamika

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

PT Lingkar Satwa Indonesia merupakan perusahaan yang berjalan dalam sektor penyediaan pelayanan kesehatan hewan terpadu serta alat dan bahan penunjangnya dan mempunyai klinik dengan nama Lingkar Satwa Animal Care.

Lingkar Satwa Animal Care merupakan one stop pet care services yang berfokus pada ketepatan dan kecepatan kualitas pelayanan kesehatan hewan dengan mengangkat konsep comprehensive medical approach and therapy. Didukung dengan tenaga ahli yang cakap, professional spesifik dan berintegritas yang akan menjadikan Lingkar Satwa Animal Care sebagai rujukan utama fasilitas kesehatan hewan terpercaya di Indonesia. Lingkar Satwa Animal Care juga berkomitmen penuh akan berperan sebagai fasilitator terbentuknya ekosistem kepekaan kesehatan hewan oleh masyarakat di Indonesia.

Lingkar Satwa Animal Care mempunyai tagline yaitu #YourPetBuddies yang melambangkan bahwa Lingkar Satwa Animal Care atau yang akrab dikenal sebagai LISA Pet Clinic dengan seluruh elemen pelaksanaannya merupakan teman bagi hewan kesayangan dari masyarakat Indonesia, sehingga kami turut memegang teguh budaya pelayanan LISA yakni (Loyal, Inspiratif, Sigap & Amanah)..



**Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT. Lingkar Satwa Indonesia**

(Sumber: PT Lingkar Satwa, 2022)

## 2.2 Visi dan misi

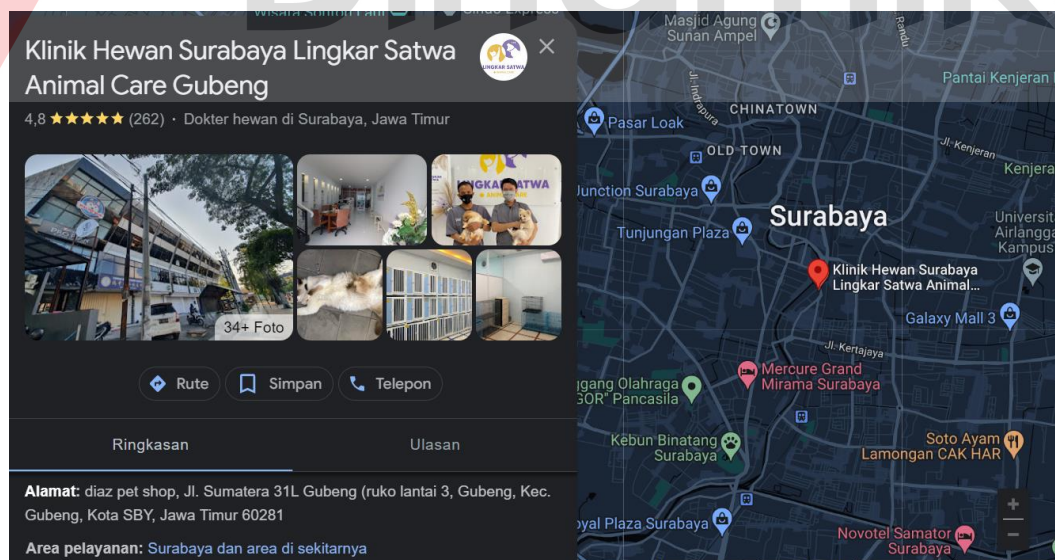
### 2.2.1 Visi

Menjadi perusahaan mandiri dalam bidang kesehatan hewan terpadu yang berbasis pendekatan teknologi dan keilmuan terbaru serta terkemuka di industri kesehatan hewan berskala Internasional.

### 2.2.2 Misi

1. Menyediakan fasilitas pelayanan kesehatan hewan terpadu, tercepat yang bertanggung jawab dan responsif.
2. Mencetak tenaga ahli yang cakap, professional dan spesialis di bidang keilmuan kesehatan hewan.
3. Membentuk ekosistem masyarakat yang peduli terhadap kesehatan hewan di Indonesia.
4. Menyediakan pemenuhan distribusi bahan, alat & obat hewan berskala Internasional.

### 2.3 Lokasi



Gambar 2. 1 Cabang Gubeng  
(Sumber: maps.google.com)





Gambar 2. 2 Cabang Kedurus  
(Sumber: maps.google.com)



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## 2.4 Struktur Organisasi



### 1. Direktur

Pengelolaan Strategis: Menetapkan visi, misi, dan tujuan jangka panjang klinik hewan. Mengembangkan dan melaksanakan rencana strategis untuk mencapai tujuan tersebut. Memonitor dan mengevaluasi kinerja klinik secara keseluruhan.

**Manajemen Keuangan:** Bertanggung jawab atas anggaran klinik hewan. Memantau pemasukan dan pengeluaran, mengelola aset, dan membuat keputusan keuangan yang tepat untuk menjaga keberlanjutan klinik.

**Pengembangan Bisnis:** Mencari peluang baru untuk pertumbuhan bisnis. Menjalin hubungan dengan pemasok dan mitra bisnis. Mengembangkan strategi pemasaran untuk meningkatkan jumlah pasien dan meningkatkan reputasi klinik.

**Kepatuhan Regulasi:** Memastikan bahwa klinik hewan mematuhi semua peraturan dan persyaratan hukum yang berlaku dalam industri hewan peliharaan. Mengurus izin dan lisensi yang diperlukan dan menjaga kepatuhan terhadap standar keamanan dan kesehatan.

## 2. Manajer Operasional

**Pengelolaan Layanan Klinik:** Memastikan semua layanan klinik berjalan dengan lancar. Mengawasi proses pendaftaran pasien, jadwal janji, penanganan kasus medis, dan koordinasi dengan tim medis.

**Pengadaan dan Persediaan:** Mengelola inventaris dan persediaan klinik, termasuk obat-obatan, peralatan medis, dan barang kebutuhan lainnya. Memastikan ketersediaan yang cukup dan efisien.

**Manajemen Operasional:** Mengoptimalkan efisiensi operasional klinik hewan. Mengembangkan dan mengimplementasikan kebijakan dan prosedur operasional standar. Memantau kinerja dan melakukan perbaikan berkelanjutan untuk meningkatkan efektivitas klinik.

## 3. Digital Marketer

**Riset Pasar dan Strategi Pemasaran:** Menganalisis pasar dan persaingan. Mengembangkan strategi pemasaran digital untuk meningkatkan visibilitas klinik, menghasilkan prospek baru, dan memperluas basis klien.

**Media Sosial dan Konten:** Membuat dan mengelola konten yang relevan dan menarik untuk media sosial klinik hewan. Mengoptimalkan penggunaan platform media sosial untuk berinteraksi dengan pemilik hewan peliharaan dan membangun kesadaran merek.

Optimasi Mesin Pencari (SEO): Mengoptimalkan situs web klinik hewan untuk meningkatkan peringkat dalam hasil pencarian. Mengevaluasi kata kunci, mengoptimalkan konten, dan membangun tautan untuk meningkatkan visibilitas online klinik.

Analisis dan Pelaporan: Memonitor kampanye pemasaran digital, mengumpulkan data, dan menganalisis hasil.

#### 4. Paramedis

Pemeriksaan dan Perawatan Awal: Melakukan pemeriksaan awal pada hewan yang masuk ke klinik untuk menentukan kondisi dan memberikan perawatan darurat jika diperlukan. Memastikan keadaan stabil sebelum diteruskan ke dokter hewan.

Penanganan Kasus Darurat: Menangani kasus-kasus darurat seperti cedera parah, kejang, atau kondisi kritis lainnya. Memberikan perawatan yang cepat dan tepat untuk menjaga nyawa hewan.

Pemberian Obat dan Perawatan: Memberikan obat-obatan yang diresepkan oleh dokter hewan, melakukan perawatan luka, dan memberikan perawatan yang diperlukan kepada hewan yang sedang dalam perawatan.

Pemantauan Pasien: Memantau kondisi pasien yang sedang dirawat di klinik hewan. Melakukan tindakan yang diperlukan untuk menjaga kenyamanan dan pemulihan hewan.

Kolaborasi dengan Tim Medis: Bekerja sama dengan dokter hewan dan tim medis lainnya untuk merencanakan dan melaksanakan perawatan yang diperlukan. Memberikan laporan dan informasi penting kepada dokter hewan tentang kondisi pasien.

#### 5. VET

Diagnosa dan Perawatan: Mendiagnosis penyakit dan kondisi medis pada hewan peliharaan. Merencanakan dan memberikan perawatan yang tepat, termasuk pemberian obat, perawatan bedah, atau terapi lainnya.

**Pemeriksaan Rutin dan Vaksinasi:** Melakukan pemeriksaan rutin terhadap hewan peliharaan untuk memastikan kesehatan dan mencegah penyakit. Memberikan vaksinasi dan tindakan pencegahan lainnya sesuai dengan jadwal yang ditentukan.

**Bedah:** Melakukan operasi pada hewan peliharaan seperti sterilisasi, pengangkatan tumor, atau perbaikan cedera. Memantau pasca operasi dan memberikan perawatan setelah bedah.

**Konsultasi dan Edukasi:** Memberikan konsultasi kepada pemilik hewan tentang perawatan yang tepat, nutrisi, dan masalah kesehatan. Memberikan edukasi tentang kebersihan hewan, pencegahan penyakit, dan tindakan perawatan mandiri.

**Kolaborasi dengan Tim Medis:** Bekerja sama dengan paramedis, asisten dokter hewan, dan tim medis lainnya untuk memberikan perawatan yang komprehensif kepada hewan peliharaan. Membuat keputusan medis dan mengawasi proses perawatan pasien.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## **BAB III**

### **LANDASAN TEORI**

#### **3.1 Media Sosial**

Media sosial digunakan untuk mencari pertemanan dan bertukar informasi tentang pengalaman, pendapat, dan identitas. Biasanya juga digunakan oleh perusahaan untuk mempromosikan produk dan jasa serta tempat untuk berbagi pendapat tentang produk atau jasa tersebut. Media sosial dirancang untuk memudahkan komunikasi interaktif atau dua arah.

Menurut Gunelius (2011), media sosial adalah sarana penerbitan online dan alat-alat komunikasi yang dapat mengubah cara masyarakat berpikir dalam mengetahui orang, membaca dan berbagi berita, serta mencari informasi dan konten.

#### **3.2 Instagram**

Instagram adalah salah satu media sosial yang sedang marak menjadi trend sebagian besar masyarakat luas selain sebagai media komunikasi daring yang saling terhubung, instagram juga dapat menjadi media informasi maupun sebagai media untuk berinteraksi bagi perusahaan dan calon konsumen serta dapat mempromosikan usaha atau produk mereka. Awal kemunculan Instagram pada 6 Oktober 2010 dirilis bagi pengguna IOS saja setelah sukses dan banyak peminat bagi pengguna internet instagram merilis kembali didalam versi Android tepatnya pada 3 April 2012. Instagram menempati urutan ke-5 sebagai platform media sosial pengguna terbanyak di dunia saat ini (Ahmad, 2019). Mengingat perkembangan dari internet begitu cepat sebagai media komunikasi ataupun media informasi, sehingga instagram dapat menjadi media berpotensi tinggi bagi pemasaran sebuah brand maupun pemasaran dari suatu perusahaan untuk menghubungkan konsumen di masa yang akan datang. Menurut (Social, 2019), di Indonesia sendiri penggunaan media sosial Instagram menempati urutan ke 3 sebagai pengguna aktif terbanyak dan terdapat pula 62 juta kali setiap bulannya dimanfaatkan sebagai media pemasaran. Salah satu fitur instagram sebagai penunjang media promosi perusahaan adalah post feed instagram yang disusun secara rapi untuk

menampilkan suatu desain visual 9 maupun foto dan video dari suatu penggunanya sehingga dapat menarik perhatian masyarakat, di dalam setiap post feed instagram terdapat fitur instastory yang dapat menampilkan iklan yang bisa dipesan oleh perusahaan di waktu waktu tertentu. Sehingga hal tersebut dapat mempermudah perusahaan untuk mempromosikan suatu produk maupun jasa sehingga perusahaan harus pintar pintar mengatur fitur di dalam Instagram mereka dengan baik karena feed Instagram dapat mempengaruhi pendapat masyarakat hal itu dapat dilihat dari like, komentar berapa banyak masyarakat yang berkomentar baik atau buruk dan berapa masyarakat yang membagikan ke para pengikutnya. Aplikasi Instagram merupakan aplikasi yang cukup sederhana karena hanya menampilkan gambar-gambar dan video dalam durasi tertentu dengan diberikan ruang untuk menulis dan berkomentar bagi orang yang menjadi pengelola maupun followers (Satyadewi, Hafiar, & Nugraha, 2017).

### 3.3 Desain

Desain merupakan sebuah bahasa serapan dari bahasa inggris yaitu “*design*” dalam bahasa Indonesia yang memiliki makna “merancang” atau “rancangan”. Desain merupakan rancangan atau gambaran pada suatu objek atau benda. Yang dibuat berdasarkan susunan garis, bentuk, warna dan tekstur (Sri Widarwati, 2000:2).

Dapat disimpulkan desain merupakan sebuah proses perancangan dan penciptaan benda dengan berdasarkan pada sebuah aspek teknis, fungsi dan material.

#### 3.1.1 Unsur-Unsur Desain

##### 1. Garis

Garis merupakan elemen yang berasal dari titik-titik yang apabila dideretkan membentuk sebuah garis. Garis dapat digunakan sebagai elemen utama maupun bagian dari (aksen) untuk mengkomunikasikan suatu makna didalam desain.

## 2. Bidang

Bidang merupakan titik awal dari garis yang bertemu dengan titik akhir garis. Bidang dapat berbentuk geometris seperti: segi empat, lingkaran, elips dan sebagainya. Namun bidang juga memiliki wujud *non-geometris* dan ruang kosong juga termasuk kedalam bidang. Bidang memiliki peran dalam memberikan nuansa komunikasi yang berarti kedalam sebuah desain.

## 3. Warna

Warna pada desain umumnya hanya dikenal dalam dua kelompok warna, yakni:

### a. RGB (*Red, Green, Blue*)

Pada dasarnya warna ini digunakan untuk layar digital seperti komputer, televisi hingga handphone. RGB merupakan sebuah model warna yang menggunakan intensitas cahaya *additive*. Warna pada RGB belum tentu sama dengan warna yang dicetak. Saat menambahkan warna digital, maka akan semakin terang dan berwarna putih.

### b. CMYK (*Cyan, Magenta, Yellow, Key/Black*)

Warna CMYK sering digunakan pada industri percetakan. Deretan warna CMYK yang dikombinasikan akan menghasilkan warna baru. Pada CMYK merupakan warna yang terdiri dari warna coklat, biru atau hitam. CMYK seringkali ditimpa pada media berbahan dasar warna putih karena dapat menyerap panjang struktur cahaya tertentu atau yang disebut dengan *subtractive*.

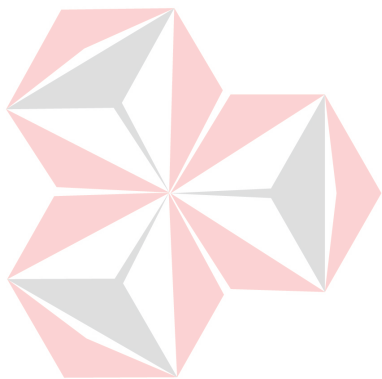
## 4. Tekstur

Tekstur merupakan komponen desain yang menggambarkan karakteristik atau tampilan dari sifat dari suatu permukaan, tekstur di dalam desain memberikan sifat semu atau tidak nyata, hanya memberikan kesan pada perumpamaan suatu permukaan.



## 5. Ukuran

Ukuran merupakan komponen desain yang mampu memberikan penekanan pada besar-kecilnya elemen visual yang diperlukan sehingga desain memiliki nilai kemudahan baca yang tinggi pada sebuah objek tersebut. Ukuran dapat mempengaruhi makna dalam menyampaikan informasi yang ingin diinginkan.



UNIVERSITAS  
Dinamika

## **BAB IV**

### **PROSES KERJA**

Dalam bab IV ini menjelaskan tentang proses Kerja Praktik dalam perancangan desain Feed Instagram. Pengerjaannya dilakukan secara WFH/Hybrid selama satu bulan. Serangkaian pengumpulan dari proses Kerja Praktik yang diperoleh yaitu hasil observasi, wawancara, dan study literature.

Setelah melakukan pengumpulan data Kerja Praktik, makadapat dijelaskan bagaimana proses pembuatan desain panggung dengan urutan kerja mulai dari awal hingga akhir, yaitu sebagai berikut :

- a. Pencarian refrensi konten
- b. Menyusun konten
- c. Pembuatan desain feed
- d. Memberikan tipografi sebagai komunikasi deskripsi dalam desain layout

Berikut proses kerja yang dimana akan menjelaskan secara rinci dan detail.

#### **4.1 Pencarian Referensi Konten**

Dalam proses pencarian refrensi konten , penulis menggunakan platform social media Instagram dari akun yang mengulas tentang kesehatan hewan dan konsultasi langsung dari dokter di klinik Lingkar Satwa Animal Care.

## 4.2 Menyusun Konten

Penulis menyusun konten melalui Google SpredSheets untuk konten selama 1 bulan.

NOVEMBER							Tanggal Publish	Format	Jenis	Cover (Slide 1)	Slide	Caption	File Link	Content	Des
1	2	3	4	5	6	7	01/11/22	Single feed 2	Edukasi & promosi: USG kucing untuk apa?	USG kucing untuk apa?	Slide CTA: 1. HCG, 2. HCG	Siapa yang masih pakai obat mata? Anabul gembul lucu		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	4	5	6	7	8	9	02/11/22	Single feed 3	Entertain: pilih mana? Gembul atau kucing?	Pilih yang mana?				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4	5	6	7	8	9	10	03/11/22	Single feed 4	Quotes: Peliharaan hewan	Peliharaan hewan jangan hanya karena lucu, pilih yang baik!			STOP!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5	6	7	8	9	10	11	04/11/22	Single feed 5	Edukasi: Makanan yang baik	Makanan yang baik untuk anjing			YUP! Ini adalah 4 jenis makanan terbaik untuk anjingmu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6	7	8	9	10	11	12	05/11/22	Single feed 6	Edukasi: bahaya pasir kucing	Jangan Biarkan Kotak Pasir Kucing Kotor			Bersihkan pasir	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	8	9	10	11	12	13	06/11/22	Microblog 1	Edukasi: virus perno anjing	PARVOVIRUS	Slide 2: 1. Perawatan, 2. Pencegahan		Ilmu baru hari ini: Perawatan perno anjing	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8	9	10	11	12	13	14	07/11/22	Single feed 7	Edukasi: Goldendoodle	Poodle x Golden Retriever			Goldendoodle	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9	10	11	12	13	14	15	08/11/22	Single feed 8	Edukasi: Anjing Sering Mandi	Dok, anjingku sering mandi tapi kok malah berbulu kasar?			Semakin sering anjing dibersihkan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10	11	12	13	14	15	16	09/11/22	Single feed 9	Entertain: pup di kasur	Tabak Siapa Pelakunya?			Kalau ngeliat TKP, jangan bilang anjingmu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11	12	13	14	15	16	17	10/11/22	Single feed 10	Promosi: scaling	Solusi Gigi Anabul Bau			Duh, jangan sampai anabul kamu bau!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
12	13	14	15	16	17	18	11/11/22	Single feed 11	Edukasi: kucing botak	Aku dibotakan untuk alasan kesehatan			Pernah nemu video kucing tanpa ekor?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13	14	15	16	17	18	19	12/11/22	Single feed 12	Edukasi: bahaya tarik ekor	Jarang tarik ekor aku! (gambar kucing + tulisan menarik)			Menarik ekor kucing adalah...	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
14	15	16	17	18	19	20	13/11/22	Microblog 2	Edukasi: Sugar glider	Ingin adopsi si mungil yang satu ini?	Slide 2: 1. Karakteristik, 2. Perawatan		Si mungil yang lucu!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
15	16	17	18	19	20	21	14/11/22	Single feed 13	Edukasi & promosi: Penyebab Diabetes	(Hari Diabetes Internasional)	Slide CTA: 1. Gejala, 2. Pencegahan		Hari Diabetes Internasional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
16	17	18	19	20	21	22	15/11/22	Single feed 14	Edukasi: Anjing mendengkur	Pernah mendengar anjing mendengkur gak?			Kamu pernah mendengar anjing mendengkur?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
17	18	19	20	21	22	23	16/11/22	Microblog 3	Edukasi: Rekomendasi Pet	( Gambar Search Engine Google)	Slide 2: 1. Rekomendasi, 2. Cara merawat		Hai, Sobat LISA!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
18	19	20	21	22	23	24	17/11/22	Single feed 15	Edukasi: kucing sering sembelit	( Gambar Search Engine Google)			Perhatian! Buat kucingmu!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
19	20	21	22	23	24	25	18/11/22	Single feed 16	Quotes/Motivasi/inspirasi: anjing	( Jumat Berkah)			Motivasi Sobat LISA!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
20	21	22	23	24	25	26	19/11/22	Quote feed 17	Frikeri - Warna warna nak si?	Aninnn hula warna nak si?	Slide 2		Hai Sobat!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Gambar 4. 1 Rencana Konten Selama 1 Bulan

(Sumber : penulis, 2023)

## 4.3 Sketsa

Tujuan pembuatan sketsa desain feed yaitu berfungsi sebagai pemberi gambaran bagaimana desain yang cocok untuk feed yang akan dirancang sesuai dengan konten yang sudah di rencanakan.

### 4.3.1 Sketsa Desain Feed Instagram

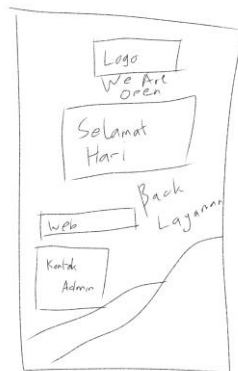
Dalam sketsa feed ini akan berisi logo di atas dengan headline bertuliskan Promo besar beserta sub judul di bawahnya dengan isi jenis promonya. Lalu di bawahnya di tuliskan periode promo. Isi konten pendukung yaitu gambar kucing dan anjing dan detail promo seperti besarnya diskon yang dipromokan. Di bagian paling bawah dituliskan hastag berupa #YourPetBuddies dan #SerahkanPadaAhlinya dan selanjutnya contact person.



(Sumber: Penulis,2023)

### 4.3.2 Sketsa Desain Story Instagram

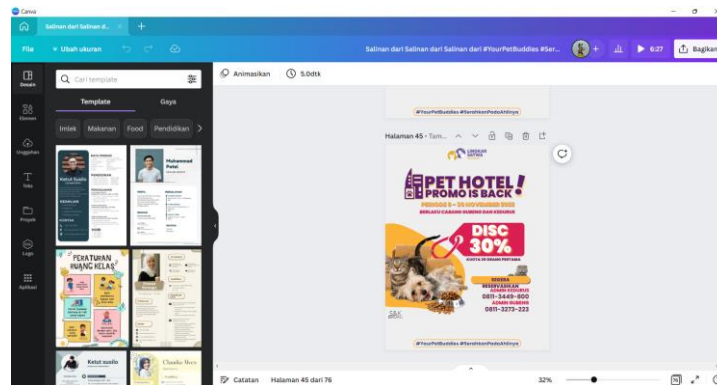
Sketsa desain story Instagram berisi logo dibagian atas dan “we are open di bagian bawah logo beserta jam buka dan tutup. Lalu di bagian kolom tertuliskan Selamat Hari Senin hingga Minggu. Lalu konten pendukung di berikan background fasilitas pelayanan yang ada di klinik.



(Sumber: Penulis, 2023)

#### 4.4 Software yang Digunakan

Dalam proses pembuatan desain penulis disarankan menggunakan Canva yang sudah disediakan :



Gambar 4. 2 Proses Desain di Canva

(Sumber : penulis, 2023)

#### 4.5 Typografi

Tipografi merupakan hal yang terpenting dalam elemen desain. Pada desain feed Instagram Klinik Lingkar Satwa Animal Care font yang sesuai adalah font sans serif, dengan karakter font tegas dan modern, sangat cocok untuk membuat headline. Nama font yang dipilih adalah “ Poppins ”



Gambar 4. 3 Jenis Font Yang Digunakan

#### 4.6 Desain Digital Feed

Berikut hasil desain dari sketsa dan konten yang sudah di rancang, dengan dominan warna ungu dan kuning untuk mempertegas warna di setiap kontennya.



UNIVERSITAS  
Dinamika

#### 4.7 Desain Digital Story Instagram

Berikut desain digital dari sketsa story Instagram sebagai aktivitas story agar tetap aktif dan sebagai pengingat hari bagi follower.



## 4.8 Implementasi

Bedasarkan konsep desain dan tipografi perancangan feed instagram, di maksudkan untuk menarik minat pembaca akun Lingkar Satwa Animal Care.

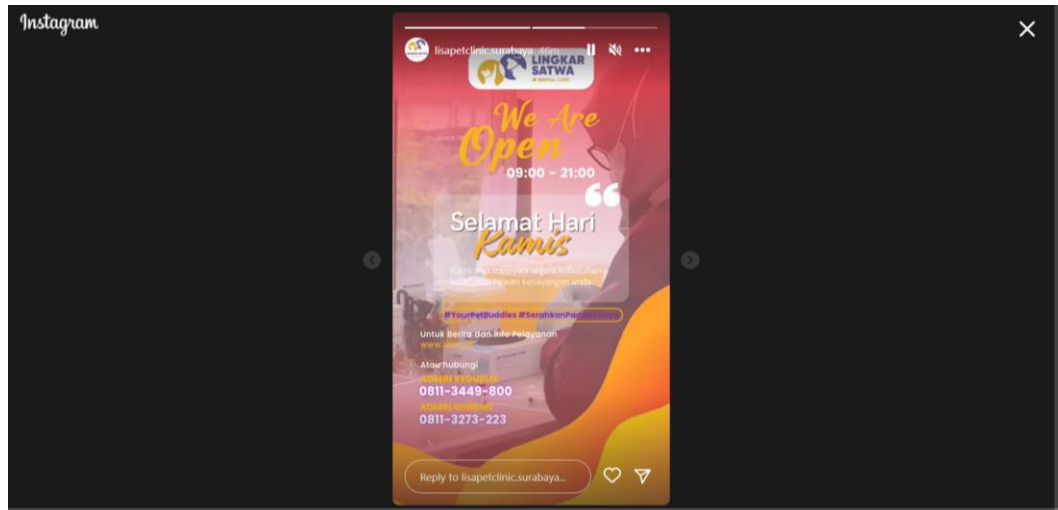
### 4.8.1 Implementasi Desain Feed Instagram



Gambar 4. 4 Implementasi Feed Instagram

Pada desain ini ditujukan untuk promosi diskon untuk Pet Hotel yang di harapkan dapat menarik Pawrents yang ingin keluar kota atau ingin menitipkan hewan kesayangannya di Pet Hotel Lingkar Satwa Animal Care.

#### 4.8.2 Implementasi Desain Story Instagram



Gambar 4. 5 Implementasi Story Instagram

Desain story ini digunakan untuk menginformasikan ke followers bahwa layanan telah buka



UNIVERSITAS  
Dinamika



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Bedasarkan dari laporan Kerja Praktik yang berjudul “Perancangan Desain Feed Instagram Lingkar Satwa Animal Care Surabaya” maka dapat ditarik kesimpulanya sebagai berikut :

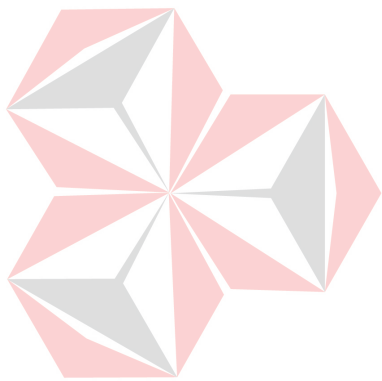
1. Tujuan dari perancangan Feed Instagram PT. Lingkar Satwa Indonesia adalah agar layout atau tampilan media sosial khususnya Instagram menjadi semakin menarik dan lebih ter highlight.
2. Dalam perancangan desain media kreatif feed Instagram diperlukan penjelasan brief yang jelas, Konsep ide, pemilihan tipografi serta pemilihan warna yang tepat.
3. Penggunaan Software Canva untuk membuat desain layout feed Instagram PT. Lingkar Satwa Indonesia

#### **5.2 Saran**

Bedasarkan penjelasan laporan kerja praktik di atas maka adapun saran penulis setelah melakukan kerja praktik di PT. Lingkar Satwa Indonesia sebagai berikut :

Dalam proses perancangan sebuah desain feed instagram yang menarik, perlu dilakukan pemahaman desain dan fenomena sosial yang jauh lebih baik lagi. Hal ini ditujukan supaya rancangan desain yang ada jauh lebih sesuai dengan keadaan yang sedang terjadi. Pemahaman dalam prinsip-prinsip desain juga sangat dibutuhkan selama proses pengerjaan demi terciptanya sebuah karya desain yang jauh lebih maksimal. Untuk kedepannya, sebuah desain dan gaya desain pasti akan mengalami perubahan. Maka dengan mencari banyak-banyak referensi desain juga akan menambah wawasan luas tentang desain. Software yang digunakan dalam membuat sebuah desain feed instagram ini adalah Adobe Illustrator, namun perlu ada sebuah inovasi-inovasi baru yang harus dicoba dalam merancang sebuah desain. Dan yang paling baik adalah mampu mengkombinasikan antara Software satu dengan Software lainnya, sehingga rancangan desain yang dihasilkan juga

pasti akan menjadi inovasi desain baru. Semoga lebih banyak lagi rancangan-rancangan desain feed intagram yang unik dan menarik, yang menandakan perkembangan desainer Indonesia lebih maju.



UNIVERSITAS  
Dinamika

**DAFTAR PUSTAKA**

- Ahmad, I. (2019). The Most Popular Social Media Platforms of 2019.  
<https://www.digitalinformationworld.com/2019/01/most-popular-global-social-networksapps-infographic.html>
- Alfajri Muhamad, F., Viranda, A., & Qurrotul, A. (Desember 2019). Pemanfaatan social media analytics pada Instagram dalam peningkatan efektivitas pemasaran. *Jurnal Pemasaran*, 10(2), 123-137
- Carapedia. Com. Definisi Desain dari  
[http://carapedia.com/pengertian\\_definisi\\_desain\\_info\\_2196.html](http://carapedia.com/pengertian_definisi_desain_info_2196.html)
- Gumilar Gumgum. Desember 2015. PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI OLEH PENGELOLA INDUSTRI KREATIF FASHION DI KOTA BANDUNG  
<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/228/213>
- Kusrianto, Adi, 2007. Panduan pada Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi.
- Social, W. are. (2019). Most Active Social Media Platforms.  
<https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>



UNIVERSITAS  
Dinamika