



**VIDEOGRAPHER CINEMATIC PRODUK  
MAKANAN/MINUMAN  
DI CV. ANUGERAH SURYA ENGGAL PEMUDA  
MADIUN**



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**Program Studi  
D4 Produksi Film dan Televisi**

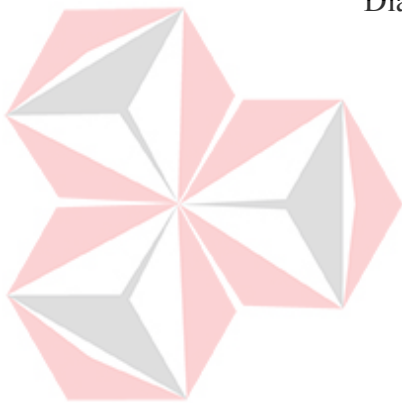
**Oleh :  
Steven Chandra Saputra  
19510160020**

---

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS DINAMIKA  
2023**

**VIDEOGRAPHER CINEMATIC PRODUK  
MAKANAN/MINUMAN  
DI CV. ANUGERAH SURYA ENGGAL PEMUDA  
MADIUN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
**Kerja Praktik**



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**Disusun Oleh:**

**Nama : Steven Chandra Saputra**  
**NIM : 19510160020**  
**Program Studi : D4 Produksi Film Dan Televisi**

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2023**

**LEMBAR MOTTO**

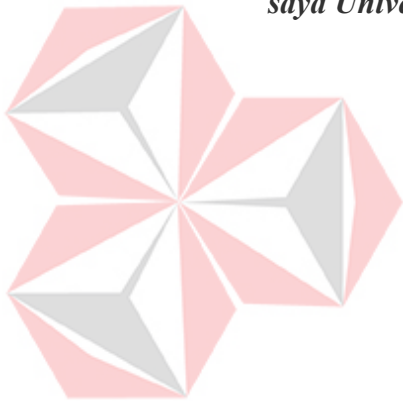


*“Bekerja dan Berkarya, Mandiri dalam Usaha.”*

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## LEMBAR PERSEMBAHAN

*Saya persembahkan untuk kedua Orang Tua, Dosen Wali, Teman dan kampus  
saya Universitas Dinamika.*



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**VIDEOGRAPHER CINEMATIC PRODUK  
MAKANAN/MINUMAN  
DI CV. ANUGERAH SURYA ENGGAL PEMUDA MADIUN**

**Laporan Kerja Praktik**

**Steven Chandra Saputra**

**NIM: 19510160020**

**Telah diperiksa, diuji dan disetujui**

Surabaya, 16 Juni 2023

**Disetujui:**

**Pembimbing**

**Yunanto Tri Laksono, M.Pd.**  
NIDN. 0704068505

**Penyedia AYAM GORENG**  
**Pemuda**  
INDONESIA RESTAURANT  
Jl. H. Agus Salim No. 164, Hambangan Lor Madiun  
Kepala P. 40381-464488

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi**



Fakultas Desain dan Industri Kreatif  
**DIV Produksi Film dan Televisi**

**Dr. Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom.**  
NIDN. 0704017701

**LEMBAR PERNYATAAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya:

Nama : **STEVEN CHANDRA SAPUTRA**  
NIM : **19510160020**  
Program Studi : **DIV produksi Film dan Televisi**  
Fakultas : **Fakultas Desain dan Industri Kreatif**  
Jenis Karya : **Laporan KerjaPraktik**  
Judul Karya : **VIDEOGRAPHER CINEMATIC PRODUK MAKANAN / MINUMAN DI CV ANUGERAH SURYA ENGGAL PEMUDA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 16 Mei 2023



Steven Chandra Saputra  
NIM: 19510160020

## ABSTRAK

Videographer adalah merupakan salah satu profesi bergerak dalam dalam bidang pengambilan suatu gambar secara visual (video) berbentuk mentah kemudian akan dilakukan editing yang dilaksanakan editor. Tugas dan tanggung jawab *Videographer* adalah bertanggung jawab atas pengolahan visual (video) yang di ambil sesuai permintaan atau berdasarkan pada sript yang ada. Serta memiliki tugas yaitu melakukan proses perekaman visual yang dilaksanakan sesuai dengan arahan konsumen atau arahan script yang sudah ada dan dibuat oleh penulis script. Videographer tidak hanya bisa berkarier di media, tapi bisa juga di berbagai industri terutama industri jasa (periklanan, teknologi informasi, dunia pendidikan, dan sebagainya) maupun industri manufaktur (tekstil, garmen, otomotif, elektronik).

Oleh karena itu, diperlukan suatu ilmu untuk mempelajari tentang pengambilan gambar menggunakan kamera yang baik untuk menghasilkan sebuah video yang baik dan indah saat dilihat. Oleh karena itu penulis melakukan Kerja Praktik di CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda Sehingga dalam penulisan laporan kerja diambillah judul: "Videographer Cinematic Produk Makanan/Minuman Di CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda Madiun".

**Kata Kunci:** *Kerja Praktik, Videographer, Cv. Anugerah Surya Enggal Pemuda.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaan-Nya sehingga penyusunan Laporan Kerja Praktik dengan judul: "*Videographer Cinematic Produk Makanan/Minuman Di CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda Madiun*", dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam Penyelesaian Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan masukan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu diucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan selama proses penyusunan Laporan Kerja Praktik.
2. Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika.
3. Karsam, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Dinamika
4. Bapak Dr. Muh, Bahruddin, M.Med.Kom., selaku Ketua Program Studi D4 Produksi Film dan Televisi Universitas Dinamika.
5. Yunanto Tri Laksono, M.Pd .selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktik.
6. CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda Madiun.

Demikian Laporan Kerja Praktik ini disusun jika terdapat kesalahan dalam penulisan, maupun penyusunan Laporan Kerja Praktik ini dimohon memberikan kritik dan saran. Sehingga Laporan Kerja Praktik ini menjadi lebih baik. Semoga Laporan Kerja ini bermanfaat bagi teman-teman yang membaca khususnya teman-teman Program Studi D4 Produksi Film dan Televisi.

Surabaya, 14 Juni 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

Halaman

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>13</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>13</b>
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Batasan Masalah.....	14
1.4 Tujuan.....	14
1.5 Manfaat.....	14
<b>BAB II.....</b>	<b>16</b>
2.1 Profil Instansi.....	16
2.2 Sejarah Singkat CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda.....	16
2.3 Overview Perusahaan.....	16
2.4 Visi dan Misi CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda.....	18
2.5 Tujuan CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda.....	18
<b>BAB III.....</b>	<b>19</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>19</b>
3.1 Definisi Videographer.....	19
3.2 Tahapan Pra Produksi hingga produksi sebagai videographer.....	19
3.3 Pengambilan video.....	20
3.4 Camera Movement (Pergerakan Kamera).....	21
<b>BAB IV.....</b>	<b>23</b>
<b>DESKRIPSI PEKERJAAN.....</b>	<b>23</b>
4.1 Analisa Sistem.....	23
4.2 Posisi dalam Instansi.....	23
4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik.....	23
4.3.1 Minggu Ke -1.....	24



UNIVERSITAS  
Dinamika

4.3.2 Minggu Ke -2.....	25
4.3.3 Minggu ke-3.....	25
4.3.4 Minggu Ke-4.....	26
<b>BAB V.....</b>	<b>27</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>27</b>
5.1 Kesimpulan.....	27
5.2 Saran.....	27
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>28</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>34</b>



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda	17
Gambar 2. 2 Peta Lokasi CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda	17
Gambar 2. 3 Letak Lokasi Gambar CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda.....	17
Gambar 4. 1 Kamera yang digunakan	24
Gambar 4. 2 Pengambilan video company profile	24
Gambar 4. 3 Proses pengambilan video tambahan	25
Gambar 4. 4 Produksi project video	26
Gambar 4. 5 Pengambilan video company profile	26



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Ke 1 CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda	29
Lampiran Ke 2. Form KP-5 (Acuan Kerja)	30
Lampiran Ke 3 Form KP-5 (Garis Besar Rencana Kerja Mingguan)	31
Lampiran Ke 4. Log Harian dan Catatan Perubahan Acuan Kerja	32
Lampiran Ke 5. Kehadiran Kerja Praktik	33
Lampiran Ke 6. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing	34



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Mahasiswa merupakan generasi penerus yang pada gilirannya akan memikul tanggung jawab guna mensukseskan pembangunan nasional dan memajukan bangsa dan negara. Kebutuhan akan kemampuan dan profesionalisme menuntut adanya pelatihan dan kinerja yang sungguh-sungguh. Oleh karena itu guna meningkatkan wawasan dan kemampuan mahasiswa pada bidang Produksi Film dan Televisi, serta untuk memenuhi persyaratan wajib perkuliahan maka kami bermaksud dapat melaksanakan Kerja Praktik kami di CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda di Kota Madiun.

Untuk itu selain mendapatkan berbagai teori pendukung di perkuliahan, diperlukan juga adanya pengalaman kerja di lapangan. Salah satu cara untuk menambah pengalaman kerja tersebut adalah dengan melaksanakan Kerja Praktik di instansi/perusahaan yang berkaitan dengan program studi yang dipelajari. Kerja Praktik merupakan salah satu upaya efektif yang menjembatani antara dunia kampus yang teoritis dengan dunia industri yang bersifat praktis, serta menjalin hubungan antara perguruan tinggi dengan industri.

Kerja Praktik (KP) adalah mata kuliah wajib di Program Studi D4 Produksi Film dan Televisi, sebagai sarana untuk pelatihan mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan yang dipelajari selama perkuliahan. Selain itu dengan KP akan diperoleh gambaran yang jelas mengenai berbagai hal yang terkait dengan berbagai permasalahan, khususnya masalah implementasi sistem informasi di tempat KP. Dalam pencapaian usaha di atas, tentunya tidak lepas dari peran dan dukungan berbagai pihak, baik kalangan pendidikan/kampus dan instansi/perusahaan serta semua instansi terkait.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam Kerja Praktik yaitu bagaimana cara melaksanakan tugas sebagai Pengambil gambar

untuk project dan konten yang dibutuhkan di CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda Madiun.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

### 1.3 Batasan Masalah

Dalam Merdeka Belajar Kampus Merdeka ini dilakukan oleh tim. Penulis berperan sebagai *Videographer* di CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda Madiun. Adapun batasan masalah yang dibahas di dalam Kerja Praktik ini antara lain:

1. Pembuatan video cinematic produk.

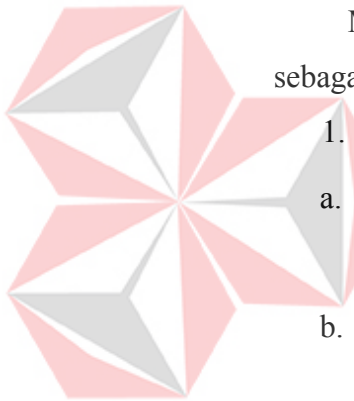
### 1.4 Menyesuaikan Hasil Video Dengan Sesuai Keinginan Client.

Tujuan dari Kerja praktik ini adalah mendapatkan lebih banyak pengalaman dan mengembangkan skill menjadi videographer.

### 1.5 Manfaat

Manfaat dari Kerja Praktik ini sangat banyak. Manfaat yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Penulis
  - a. Mengetahui proses menjadi kameramen dari pra produksi hingga produksi dalam lingkup konten visual.
  - b. Dapat mengasah dan meningkatkan ilmu yang didapat saat di perkuliahan.
  - c. Menambah pengalaman kerja dalam bidang Industri Kreatif, Multimedia, Film, TV (Televisi).
  - d. Membentuk sikap kerja profesional, kritis serta memahami *deadline* kerja.
  - e. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik secara teoritis maupun secara praktis.
2. Manfaat bagi Perusahaan
  - f. Mempererat hubungan antara industri dan perguruan tinggi.
  - g. Instansi/perusahaan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa-mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik.
  - h. Memudahkan instansi/perusahaan dalam mencari tenaga kerja di bidang film dan televisi.



UNIVERSITAS  
Dinamika

3. Manfaat bagi Akademik
  - i. Mengaplikasikan keilmuan videografi, tipografi dan sinematografi pada proses pembuatan video company profile.
  - j. Perguruan tinggi yang akan lebih dikenal di dunia industri.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**



## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Instansi

	: CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda
Nama Instansi	: Jl. H. A. Salim 154, Kota Madiun, Jawa Timur
Alamat Telp/Fax	: 088228076835
Website/Email	: @ayampemudamadiun

#### 2.2 Sejarah Singkat CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda

CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang makanan dan minuman yang berada di Kota Madiun. Hermawan Suryo Hartanto mendirikan perusahaan pada tahun 2018 dengan tujuan memajukan bisnis melalui solusi pengembangan olahan makanan dan minuman. Ini membantu meningkatkan citra perusahaan, meningkatkan nilai properti, dan memberikan kesan positif pada masyarakat.

Tujuan masa depan CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda adalah untuk memajukan makanan dan minuman mereka, selain di jual secara offline untuk meningkatkan penjualan maka proses penjualan yang dilakukan dengan bentuk online atau melalui marketing digital. Sehingga dapat diakses oleh semua bisnis dan merek serta membantu mereka terhubung dengan pelanggan potensial dengan lebih mudah. Aplikasi ini juga akan membantu sistem manajemen dan pemasaran perusahaan Anda.

#### 2.3 Overview Perusahaan

Melakukan Kerja Praktik, sangat penting sekali bagi mahasiswa dalam mengenal sebuah lingkungan dari perusahaan. Baik dari segi perorangan hingga dari segi lingkungan di perusahaan. Karena ini akan sangat dibutuhkan ketika melakukan masa yang akan datang untuk memulai pekerjaan: CV. Anugerah Surya

Enggal Pemuda yang berada di JL H. A. Salim 154 Madiun.

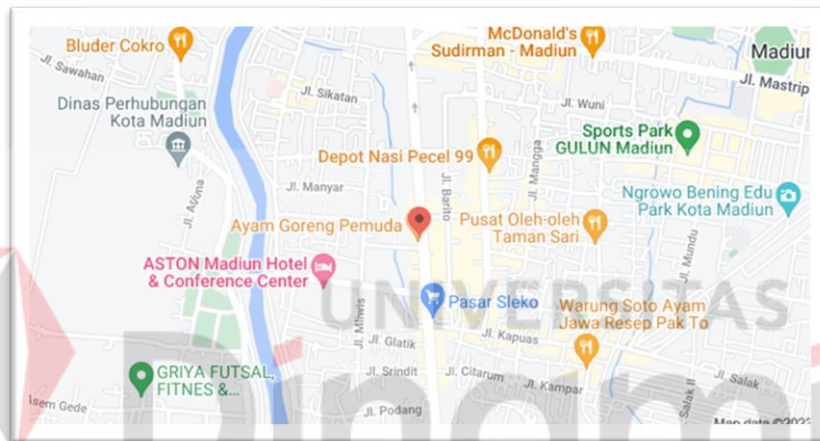


UNIVERSITAS  
**Dinamika**

Berikut ini adalah logo CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda



Gambar 2. 1 Logo CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda



Gambar 2. 2 Peta Lokasi CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda

(Sumber: [www.Googlemaps.com](http://www.Googlemaps.com))



Gambar 2. 3 Letak CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda

(Sumber: [www.Googlemaps.com](http://www.Googlemaps.com))

## **2.4 Visi dan Misi CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda**

CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda, menjadi pusat dari:

### **Visi**

Kami dan klien, CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda selalu berusaha mendengarkan setiap masukan dengan penuh perhatian untuk mengetahui masalah yang perlu kami tangani agar hasil yang diharapkan maksimal.

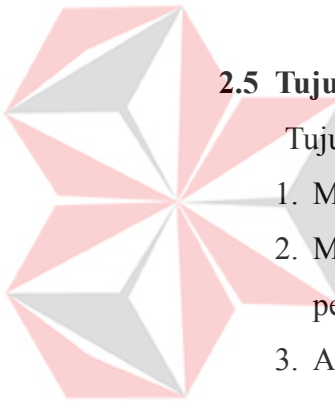
### **Misi**

1. Suatu karya cipta tidak terbatas dengan standardisasi tempo terdahulu.
2. Komunikasi dan pengembangan audio visual yang dapat diterima oleh seluruh khalayak.
3. Peningkatan karya tidak hanya melalui individu namun terbuka pada setiap perusahaan dan civitas.

## **2.5 Tujuan CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda**

Tujuan yang hendak dicapai adalah sebagai berikut:

1. Menunjukkan keberadaan CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda
2. Memproduksi proyek karya berupa audio visual untuk suatu produk perusahaan dan instansi lainnya
3. Antara kami dan klien, CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda selalu berusaha mendengarkan setiap masukan dengan penuh perhatian untuk mengetahui masalah yang perlu kami tangani agar hasil yang diharapkan maksimal.



UNIVERSITAS  
Dinamika

## **BAB III**

### **LANDASAN**

### **TEORI**

#### **3.1 Definisi Kameramen**

Menurut (Kutanto, 2017) kameramen ialah orang yang mengambil gambar menggunakan kamera untuk keperluan iklan, siaran tv, produksi video. Seorang kameramen harus merekam gambar sesuai konsep pengemasannya.

Kameramen bertanggung jawab atas alat yang digunakan terhadap pengambilan gambar dan *angle* kamera seperti kamera apa yang digunakan, lensa apa yang akan dipasang dan *equipment* pendukung lainnya sehingga hasil dari pengambilan gambar tersebut sesuai dengan konsep dan arahan oleh sutradara.

Kameramen harus bekerja sama dengan sutradara dalam pengambilan gambar agar *camera angle*, *camera movement*, dan Teknik-teknik kamera mendapatkan pengambilan gambar yang bagus dan menarik dan juga memperkuat cerita dalam video tersebut dengan demikian.

#### **3.2 Tahapan Pra Produksi hingga produksi sebagai kameramen**

Menurut (Rosandi, 2020) pra produksi adalah tahap persiapan dalam pembuatan suatu film atau karya. Pada tahapan produksi elemen-elemen yang akan dibuat antara lain adalah naskah, jadwal syuting, mencari dan survey lokasi syuting, menentukan jadwal syuting, dan menyiapkan hal-hal yang akan dibutuhkan pada tahapan produksi.

Seorang kameramen tidak hanya bekerja pada tahap produksi saja, melainkan kameramen harus mengikuti tahapan pra produksi agar memahami aspek dan motivasi apa saja yang nantinya diperlukan dalam pengambilan gambar.

##### **1. Menganalisa dan membedah Naskah**

Pada tahap pertama seorang kameramen harus menganalisa atau mempelajari naskah yang telah dibuat kemudian kameramen dan sutradara membedah naskah menjadi beberapa adegan agar kameramen mendapatkan bahan dari naskah untuk membuat *shoot list*.

##### **2. Membuat shoot list**

Pada tahap kedua ini kameramen dan sutradara saling bekerja sama untuk

membuat dan menentukan *shot list* detail dan lengkap sesuai dengan plot cerita



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

yang buat dan adegan-adegan naskah dan memasukan aspek-aspek seperti sudut dan angle kamera, set lokasi dan detail gerak.

### 3. Menentukan Alat produksi

Setelah shot list telah selesai dibuat, kameramen dapat menentukan peralatan apa saja yang akan digunakan ketika produksi seperti, kamera berjenis apa yang akan digunakan untuk mendukung format standar video, rig camera untuk aksesoris pendukung kamera, lensa apa yang akan digunakan untuk beberapa pengambilan gambar nantinya.

### 4. Produksi

Dan tahap terakhir adalah tahap produksi yang mana kameramen menjalankan tugas utamanya yaitu merekam dan mengambil gambar sesuai dengan adegan dan shoot list selain pengambilan gambar kameramen juga harus memperhatikan berbagai macam aspek seperti pencahayaan dan suara agar aman ketika proses produksi berlangsung.

## 3.3 Pengambilan gambar

Menurut Menurut (Bonafix, 2011) ada beberapa faktor yang perlu diperhatikan dalam pengambilan gambar ialah ruangan, peristiwa dramatik, manusia, dan faktor waktu. Faktor ruangan dibagi menjadi 2 yaitu ruangan nyata dan ruangan tidak nyata, ruangan yang nyata adalah ruangan yang sesungguhnya yang berada di lokasi syuting sedangkan ruangan tidak nyata adalah ruangan pengganti yang digunakan untuk memvisualisasikan suatu kejadian atau peristiwa. Ruangan ini hanya menampilkan latar hijau atau pun biru yang biasanya disebut *blue screen* atau *green screen*.

Kemudian ada faktor waktu adalah waktu tempat kejadian sebuah peristiwa tersebut berlangsung. Kemudian faktor peristiwa dramatik adalah efek dari peristiwa dalam sebuah film atau video yang menimbulkan emosional tersendiri bagi para penontonnya.

#### a. *Frame size*

Frame size dalam setiap scene tentunya berbeda-beda karena memiliki maksud dan pesan tersendiri. Oleh karena itu seorang kameramen diharuskan mengetahui *frame size* yang disesuaikan dengan setiap adegannya.

##### 1. *Medium Shot*

*Medium shot* adalah pengambilan gambar dari pinggang hingga

kepala. teknik ini memiliki kesan Bahasa tubuh dari ekspresi wajah dan juga karakter.

2. *Extreme close up*

Teknik *Extreme close up* ini satu ini menampilkan sebuah objek secara sangat dekat mendetail. Jenis shot satu ini memiliki makna menampilkan suatu yang detail dari sebuah obyek.

3. *Close up*

Teknik ini menampilkan sebuah objek dari kepala hingga bahu hal ini bertujuan untuk menunjukan ekspresi dan emosional pada karakter.

4. *Medium close up*

Shot satu ini digunakan untuk mengambil subjek dari, bagian kepala saja. Teknik ini biasanya digunakan untuk menampilkan emosi pada subjek dengan hanya memperlihatkan bagian kepala saja.

### 3.4 Camera Movement (Pergerakan Kamera)

Camera movement adalah pergerakan kamera dengan tujuan memberikan kesan dan arti tersendiri dan bertujuan untuk menyampaikan cerita pada penonton sehingga membangun emosi penonton. selain itu camera movement juga harus memiliki motivasi misalnya untuk menunjukkan atau menyembunyikan sesuatu, menakikan atau menurunkan intensitas dramatik, mengikuti subjek atau beberapa motivasi lainnya. ada beberapa macam camera movement yaitu

1. *Dolly*

*Movement camera* ini diambil dengan cara kamera digerakan kedepan dan kebelakang dengan bantuan *slider* ataupun *stabilizer*. Dolly terbagi menjadi dua yaitu dolly in kamera bergerak maju dan dolly out kamera bergerak mundur

2. *Panning*

*Panning* diambil dengan cara kamera digerakan dari kanan ke kiri maupun sebaliknya. *Panning* dibagi menjadi dua yaitu *panning left* kamera bergerak dari kanan ke kiri dan *panning right* bergerak dari kiri ke kanan. Teknik ini sering digunakan untuk pengambilan gambar dengan objek yang tidak bergerak seperti kondisi ruangan, susasana kota atau yang lainnya.



### 3. *Tilt*

Teknik ini ini diambil dengan cara kamera digerakan dari atas kebawah atau sebaliknya tilt terbagi menjadi dua yaitu tilt up pergerakan kamera dari bawah ke atas dan tilt down dari atas kebawah.teknik ini bertujuan untuk menggiring mata pentonton pada aktifitas tertentu yang dilakukan subjek.

### 4. *Follow*

Teknik *follow* ini diambil dengan cara mengikuti pergerakan objek dalam bergerak searah bisa dengan *tilt,panning* dan juga *dolly*.biasanya Teknik ini menggunakan alat bantu seperti *crene* atau *stabilizer* agar hasil yang didapatkan lebih bagus.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## **BAB IV**

### **DESKRIPSI PEKERJAAN**

Dalam Bab IV ini dibahas mengenai deskripsi pekerjaan selama melakukan Kerja Praktik di CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda Pada pelaksanaan Kerja Praktik, diberikan tugas yang berhubungan dengan program studi Produksi Film dan Televisi dan juga sekaligus berhubungan dengan CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda. Dalam kesempatan ini diberikan kepercayaan untuk menjadi Videographer pada pembuatan project dan konten di CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda.

#### **4.1 Analisa Sistem**

Kerja Praktik dilaksanakan ialah sebagai berikut:

Nama Institusi : CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda

Divisi : Videographer

Tempat : Kota Madiun

CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda dilaksanakan selama satu bulan, dimulai pada 14 Februari 2023 - 14 Maret 2023, dengan alokasi waktu Senin sampai Jumat pada pukul 08.30 -15.00 WIB.

#### **4.2 Posisi dalam Instansi**

Pada saat pelaksanaan Kerja Praktik, posisi yang didapat oleh penulis adalah sebagai Videographer, yang memiliki tugas mengambil video pada suatu project dan konten.

#### **4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik**

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan Kerja Praktik di CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda dilaporkan dengan rincian sebagai berikut. Laporan kegiatan disertai gambar hasil pekerjaan serta keterangan pada tiap gambar.

Hal yang juga paling penting dalam proses kegiatan adalah Kamera yang dipakai untuk menunjang pekerjaan dan kegiatan selama Kerja Praktik, dan beberapa Kamera yang digunakan adalah *Sony A6000*.

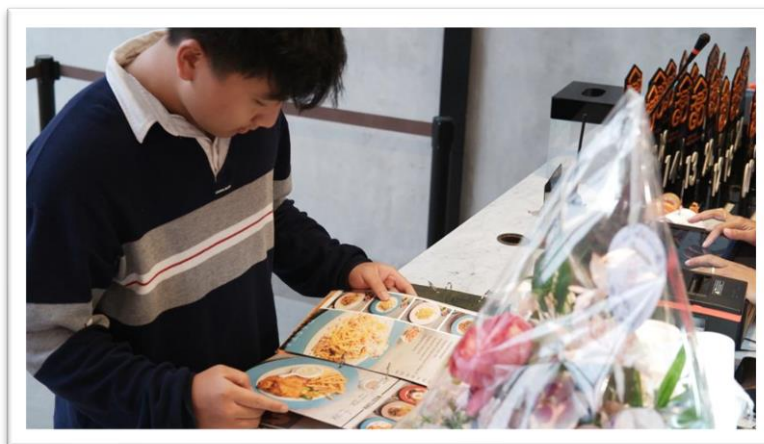


BeritaTeknologi.com

Gambar 4. 1 Kamera yang digunakan.

#### 4.3.1 Minggu Ke -1

Di hari pertama Saya kerja praktik pada tanggal 2 November 2022, Saya mengawalinya dengan mengambil video untuk company profile di CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda. Dalam rangka grand opening produk makanan dan minuman untuk dipublikasikan di media social CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda.



Gambar 4. 2 Melakukan pengambilan video saat grand opening CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda  
(Sumber. Olahan Penulis)

### 4.3.2 Minggu Ke -2

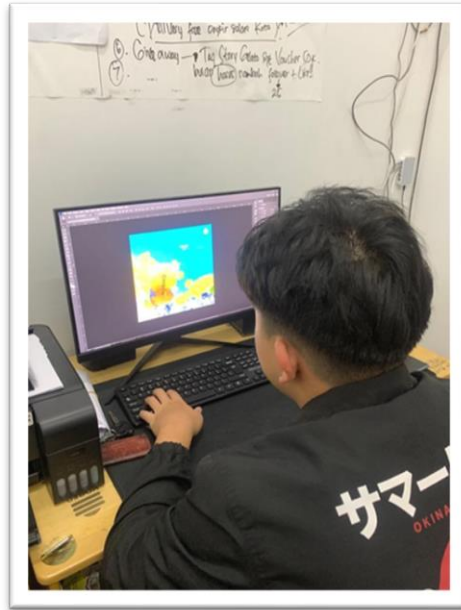
Pada minggu ke 2 ini saya melakukan pengambilan video tambahan company profile di CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda, Untuk melengkapi footage grand opening CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda yang nanti nya akan dipublikasikan di social media CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda.



Gambar 4. 3 Proses pengambilan video Company Profile di CV. Anugerah Surya Enggal Pemuda. (Sumber. Olahan Penulis)

### 4.3.3 Minggu ke-3

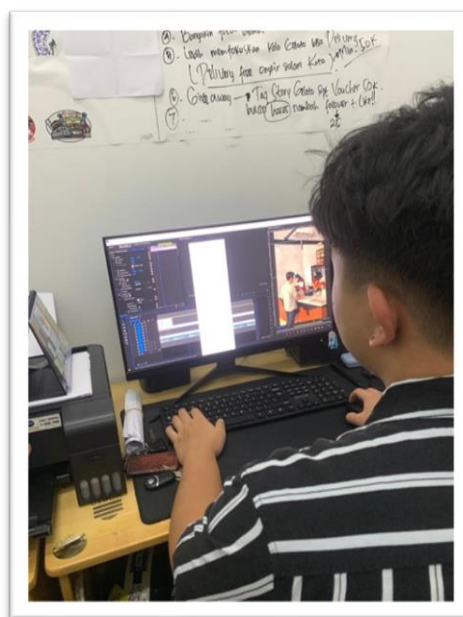
Pada minggu ke 3 ini melakukan proses editing. Saya disini bertugas sebagai editor, dalam produksi video cinematic produk ini saya sebagai editor pertama dan saya mengikuti arahan dari sutradara. Pada pengambilan gambar saya menggunakan Teknik pengambilan gambar yaitu Close Up, Medium close up, dan One Shot.



Gambar 4. 4 Proses Editing (Sumber. Olahan Penulis)

#### 4.3.4 Minggu Ke-4

Pada minggu ke 4 ini saya membuat video company profile dari bengkel restorasi vespa F9 Project untuk kebutuhan media social dari bengkel tersebut. Yang mana saya berperan sebagai Videographer dan DOP. Pada pengambilan video ini saya menggunakan 3 teknik pengambilan video yaitu close up, medium shot dan medium long shot.



Gambar 4. 5 Proses pengambilan video company profile bengkel F9 Project

**BAB V**  
**PENUTUP**  
**P**

**5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pengalaman yang didapat selama melakukan Kerja Praktik di Creativepedia Indonesia, maka dapat disimpulkan beberapa hal yakni:

1. Sebagai seorang Videographer, haruslah mengetahui seluk beluk proses pra produksi sampai produksi, Produksi/kegiatan informasi yang menjadi momentum paling penting dalam pengambilan semua gambar dengan narasumber.
2. Dengan menjadi videographer akan memudahkan kredibilitas dalam suatu PH perihal pengambil gambar dalam suatu konten ataupun peristiwa penting untuk keperluan perusahaan atau instansi guna menunjang kualitas PH tersebut.
3. Dibutuhkan kerja sama tim yang kuat dan visi misi yang sama dan dalam tahapapan Pra produksi, Produksi, dan Post produksi untuk mencapai tujuan Bersama sehingga menghasilkan sebuah karya yang baik dan bermanfaat untuk kebutuhan client.

**5.2 Saran**

Adapun saran yang disampaikan berkaitan dengan penulisan laporan Kerja Praktik ini sebagai berikut:

1. Memberikan sarana dan prasarana lebih lengkap seperti meja, kursi, dan ac agar menciptakan suasana yang kondusif dan untuk kenyamanan para mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik.

## DAFTAR PUSTAKA

Bonafix , D. N. (2011, april 1). *VIDEOGRAFI:Kamera Dan Teknik Pengambilan Gambar*. From media.neliti.com:  
<https://media.neliti.com/media/publications/178070-ID-videografi-kamera-dan-teknik-pengambilan.pdf>

Kutanto, H. (2017). *Mengenal Profesi "Camera Person"*. From academia.edu:  
[https://www.academia.edu/43096874/Mengenal\\_Profesi\\_Camera\\_Person\\_](https://www.academia.edu/43096874/Mengenal_Profesi_Camera_Person_)

Abdulhafizh, L. G. (2020). PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN. *Jurnal Barik* , 113.

Aprilia, P. (2020, 10 20). *Apa itu Content Creator dan Kenapa Dibutuhkan untuk Promosi Bisnis?* From Niagahoster:  
<https://www.niagahoster.co.id/blog/content-creator-adalah/>

Mindaart. (2021, 12 31). *Peran Fungsi dan Tugas Kameramen dalam Dunia Broadcasting*. From mindaart: <https://www.mindaart.pro/peran-fungsi-dan-tugas-kameramen-dalam-dunia-broadcasting/#page-content>

Nursidhi, A. (n.d.). *Kameramen*. From Agus Nursidhi:  
<http://www.agusnursidhi.com/video-shootingkamera/>

Ramadhani, K. (2021, 02 15). *13 Jenis Teknik Pengambilan Video yang Wajib Diketahui*. From Saka Kominfo Sleman:  
<https://sakakominfosleman.or.id/2021/02/15/13-jenis-teknik-pengambilan-video-yang-wajib-diketahui/>

Rosandi, R. R. (2020, april 25). TAHAP PRA PRODUKSI DALAM PROGRAM TELEVISI.

vokasee.id. (n.d.). From vokasee.id : <http://vokasee.id/blog/vokasee-experiences-1/post/elemen-dasar-dalam-pembuatan-video-17>