

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL PENELITIAN**

Judul Karya Ilmiah : ANALISIS BRAND COMMUNICATION SEBAGAI PENINGKATAN LOCAL PRODUCT PLACEMENT OLEH CREATIVEDIA

Penulis : Yunanto Tri Laksono

Status Pengusul : Mandiri / Utama / Anggota

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Sintesa

b. Nomor ISSN : E-ISSN 2986-3759

c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : Vol. 2, No. 2, Agustus 2023

d. Penerbit : Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

e. DOI artikel (jika ada) : -

f. Alamat web jurnal : <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/sintesa>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi

(beri tanda V pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

: Jurnal Ilmiah Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	-	-	1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	-	-	3	2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi (30%)	-	-	3	2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	-	-	3	3
Total = (100%)			10	8
Nilai Pengusul = 100% x 8 = 8				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

1. Penulis tunggal pada jurnal nasional
2. Kelengkapan : memadai, gaya penulisan belum konsisten
Kedalaman : pembahasan baik, jumlah referensi artikel masih kurang
Kemutakhiran dan metodologi : referensi kurang mutakhir, data dan metodologi sesuai
Kualitas jurnal : baik

Surabaya, 10 Agustus 2023
Reviewer 1


Dr. Bambang Hariadi, M.Pd
NIDN : 0719106401
Unit kerja : Program Studi D4 Produksi Film dan Televisi
Jabatan Terakhir : Lektor Kepala
Bidang Ilmu : Teknologi Pendidikan

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL PENELITIAN**

Judul Karya Ilmiah : ANALISIS BRAND COMMUNICATION SEBAGAI PENINGKATAN LOCAL PRODUCT PLACEMENT OLEH CREATIVEDIA

Penulis : Yunanto Tri Laksono

Status Pengusul : Mandiri / Utama / Anggota

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Sintesa

b. Nomor ISSN : E-ISSN 2986-3759

c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : Vol. 2, No. 2, Agustus 2023

d. Penerbit : Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

e. DOI artikel (jika ada) : -

f. Alamat web jurnal : <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/sintesa>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi

(beri tanda V pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

: Jurnal Ilmiah Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	-	-	1	0,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	-	-	3	2,7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi (30%)	-	-	3	2,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	-	-	3	2,5
Total = (100%)			10	8,7
Nilai Pengusul = $(40\%/2) \times 9 = 1,8$				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

Banyak penulisan kata yang salah. Pada abstrak saja ada 6 kata yang salah tulis. Kata asing tidak miring. Gambar tidak konsisten, ada yang ada keterangan gambar, ada yang tidak ada keterangan gambar.

Surabaya, 10 Agustus 2023
Reviewer 2

 KARSAM, MA., Ph.D
2023.08.11
11:35:31 +07'00'

Karsam, M.A., Ph.D

NIDN : 0705076802

Unit kerja : Program Studi D4 Produksi Film dan Televisi Universitas Dinamika

Jabatan Terakhir : Lektor

Bidang Ilmu : Seni