



**PERANCANGAN DESAIN PRODUK KEMASAN PUPUK ORGANIK di PT.
METRONIK EKO PERTIWI**

KERJA PRAKTIK



UNIVERSITAS
Dinamika

Oleh:

**MOCHAMAD FARKHAN SYAHRONI
16420200003**

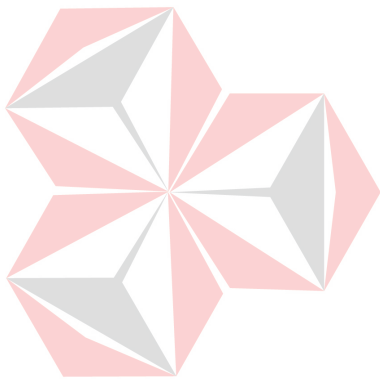
FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2019

**PERANCANGAN DESAIN PRODUK KEMASAN PUPUK ORGANIK di
PT. METRONIK EKO PERTIWI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana



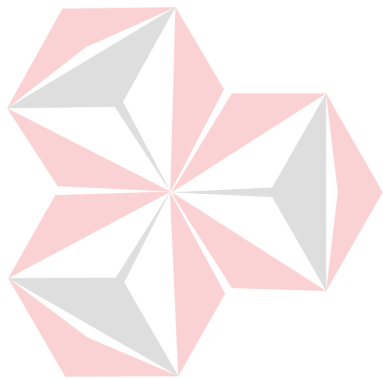
Disusun Oleh :
Nama : MOCHAMAD FARKHAN SYAHRONI
NIM : 16420200003
Program Studi : S1(Strata Satu)
Jurusan : Desain Produk

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2019

“Lakukanlah semua dengan Bismillah”.



UNIVERSITAS
Dinamika

***Kupersembahkan ini kepada orang tuaku dan teman-teman yang
selalusupport.***

Terima Kasih.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN PRODUK KEMASAN PUPUK ORGANIK di PT. METRONIK EKO PERTIWI

Laporan Kerja Praktik oleh

Mochamad Farkhan Syahrani

NIM : 16.42020.0003

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 28 November 2019

Disetujui :

Dosen Pembimbing

Penyelia




Darwin Y. R., ST., M. Med. Kom., ACA.

HJ. Atiek Indrawati., SH

NIDN 0716127501

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Produk



Fakultas Desain dan Industri Kreatif
UNIVERSITAS
Dinamika
Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM.
NIDN 0723018101

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : Mochamad Farkhan Syahroni
NIM : 1642020003
Program Studi : S1 Desain Produk
Fakultas : Fakultas Desain dan Industri Kreatif
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : PERANCANGAN DESAIN PRODUK KEMASAN
PUKUP ORGANIK DI PT METRONIK EKO
PERTIWI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 28 November 2019



Mochamad Farkhan Syahroni
NIM : 1642020003

ABSTRAK

Kerja praktik adalah suatu kegiatan selama perkuliahan yang menunjang mahasiswa dalam pembelajaran untuk terjun ke dalam dunia kerja yang sebenarnya. Dengan mengikuti kerja praktik ini, mahasiswa mendapat pengetahuan mengenai apa saja yang terjadi dalam dunia kerja. Dalam kerja praktik ini, mahasiswa diantaranya dapat mempelajari proses pendesainan kemasan produk makanan dan minuman untuk usaha mikro, kecil, dan menengah.

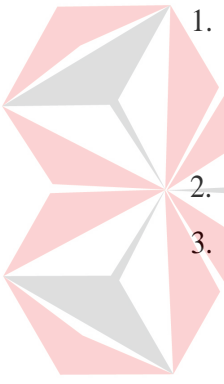
PT. METRONIK EKO PERTIWI Packaging merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang industri Pupuk yang berada di Jl. Pucang Anom No 54 Surabaya. Beberapa produk yang dihasilkan seperti pupuk kalsium yang tersebar di Pulau Jawa, khususnya Jawa Timur. Penulis melakukan Kerja Praktik selama 1 bulan yang diberikan tanggung jawab untuk mendesain sebuah produk kemasan pupuk kalium.

Dalam laporan kerja praktik ini, penulis ingin membagi pengalaman selama mengikuti kerja praktik, yang meliputi proses desain packaging atau kemasan. Dari hasil pengalaman ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa kerja praktik ini sangat bermanfaat bagi mahasiswa, terutama mahasiswa yang telah siap untuk memasuki dunia kerja. Berbagai ilmu pengetahuan dan pengalaman yang menarik di dapat dari kerja praktik ini.

Kata Kunci : Desain Grafis, Produk, Pupuk Organik

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Pelaksanaan Kerja Praktik ini. Kerja Praktik ini merupakan salah satu mata kuliah yang wajib ditempuh di Program Studi S1 Desain Produk Universitas Dinamika Surabaya. Laporan Kerja Praktik ini disusun sebagai pelengkap Kerja Praktik yang telah dilaksanakan lebih kurang 1 bulan di PT. METRONIK EKO PERTIWI. Dengan selesainya laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

- 
1. Orang Tua yang telah memberikan dorongan dan bantuan baik moral maupun materi, sehingga penulis dapat menempuh dan menyelesaikan Kerja Praktik maupun laporan ini.
 2. Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd. selaku Rektor Universitas Dinamika.
 3. Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM. selaku Ketua Program Studi S1 Desain Produk Universitas Dinamika, yang selalu memberi dukungan dalam menyelesaikan laporan ini.
 4. Darwin Yuwono Riyanto, S.T., M.Med.Kom.,ACA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberi masukan selama proses penyusunan Laporan Kerja Praktik ini.
 5. Ibu Atiek Indrawati selaku Pimpinan PT.METRONIK EKO PERTIWI yang telah memberikan ijin Kerja Praktik dan menerima dengan baik.
 6. Teman-teman seperjuangan Desain Produk dan semua pihak yang terlibat atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan hingga tersusunnya laporan ini.

Semoga Allah SWT memberikan Rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberi bantuan maupun bimbingan dalam menyempurnakan Laporan Kerja Praktik ini.

Dalam menyusun laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat di dalam laporan ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran agar Laporan Kerja Praktik ini bisa lebih baik lagi untuk kedepannya dan dapat bermanfaat untuk semua orang.

Surabaya, 28 November 2019



UNIVERSITAS
Dinamika
Mochamad Farkhan Syahroni

DAFTAR ISI

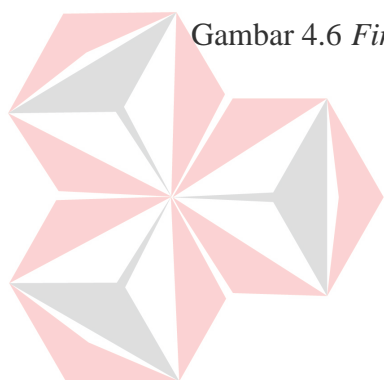
	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Kerja Praktik	2
1.5 Manfaat Kerja Praktik	2
BAB II GAMBARAN UMUM.....	5
2.1 Profil Perusahaan	5
2.2 Sejarah Singkat PT Metronik Eko Pertiwi.....	5
2.3 Visi dan Misi PT Metronik Eko Pertiwi	6
2.3.1 Visi	6
2.3.2 Misi.....	6
2.4 Logo PT Metronik Eko Pertiwi	6
2.5 Struktur Organisasi PT Metronik Eko Pertiwi.....	6

BAB III LANDASAN TEORI.....	7
3.1 Desain Produk	7
3.1.1 Jenis-Jenis Desain Produk.....	7
3.1.2 Tujuan Desain Produk.....	7
3.1.3 Fungsi Desain Produk	8
3.2 <i>Packaging</i>	9
3.3 Mutu dan Kualitas Produk.....	9
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN	10
4.1 <i>Software</i> Yang Digunakan.....	10
4.2 Persiapan Desain Kemasan	11
4.3 Membuat Pola Kemasan.....	12
4.4 Membuat Desain Logo	12
4.5 Menata <i>Layout</i> Kemasan	13
4.6 Mengoreksi Kembali Hasil Desain Kemasan.....	14
4.7 <i>Final</i> Desain Kemasan	14
BAB V PENUTUP.....	15
5.1 Kesimpulan.....	15
5.2 Saran.....	15
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN.....	17



DAFTAR GAMBAR

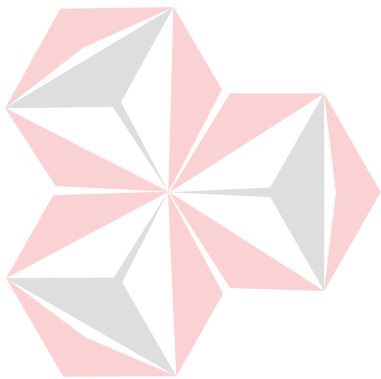
Gambar 2.1 Lokasi PT Metronik Eko Pertiwi	5
Gambar 2.2 Logo PT Metronik Eko Pertiwi.....	6
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Metronik Eko Pertiwi	6
Gambar 4.1 Logo <i>Adobe Photoshop</i>	11
Gambar 4.2 Logo <i>Corel Draw</i>	11
Gambar 4.3 Pembuatan Pola Kemasan	12
Gambar 4.4 Pembuatan Logo Merek Dagang	13
Gambar 4.5 Pembuatan Desain <i>Layout</i> Kemasan.....	13
Gambar 4.6 <i>Final</i> Desain Kemasan	14



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Balasan Kerja Praktik	17
Lampiran 2 <i>Form</i> KP-5 (Acuan Kerja)	18
Lampiran 3 <i>Form</i> KP-5 (Garis Besar Rencana Kerja Mingguan)	19
Lampiran 4 <i>Form</i> KP-6 Halaman 1	20
Lampiran 5 <i>Form</i> KP-6 Halaman 2	21
Lampiran 6 <i>Form</i> KP-7	22
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Kerja Praktik	23
Lampiran 8 Biodata Penulis	24



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemasan merupakan faktor yang penting bagi beberapa produk makanan karena fungsi dan kegunaanya dapat meningkatkan mutu produk serta daya jual dari produk. Selain berfungsi sebagai pengaman produk yang terdapat di dalamnya, kemasan juga berfungsi sebagai media promosi dan informasi dari produk yang bersangkutan. Kemasan produk yang baik dan menarik akan memberikan nilai tambah tersendiri sebagai daya tarik konsumen. Namun demikian, sampai saat ini kemasan produk masih menjadi masalah bagi para pengelola usaha, khususnya pada usaha mikro dan usaha menengah.

Permasalahan mengenai label kemasan terkadang menjadi salah satu kendala bagi perkembangan atau kemajuan suatu usaha. Banyak persoalan yang muncul ketika suatu usaha ingin memiliki kemasan yang baik, berkualitas, dan memenuhi standar nasional yang ada. Persoalan yang sering dihadapi seperti bahan pengemas, desain bentuk kemasan, dan desain label kemasan yang baik dan menarik tidak selalu identik dengan harga kemasan yang mahal. Walaupun label kemasannya biasa-biasa saja, namun bila dirancang sedemikian rupa akan menghasilkan label kemasan dengan bentuk desain yang baik.

Kerja praktik yang dilakukan selama periode 1 bulan di PT.METRONIK EKO PERTIWI ini sangat penting dalam mengaplikasikan dan pengembangan ilmu desain yang telah dimiliki. Dengan adanya kerja praktik, secara tidak langsung kita dihadapkan dengan berbagai permintaan dengan berbagai target. Dalam kerja praktik ini kita harus mampu menyeimbangkan antara keinginan klien dengan sisi idealis kita yang berhubungan dengan suatu desain. Bagaimana kita mampu menjalin hubungan dan bertemu bermacam – macam karakter orang dan bagaimana mengembangkan suatu profesionalitas kerja secara efektif dan efisien sesuai dengan prinsip desain dan praktik yang nyata dalam kehidupan sehari-hari.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis akan merumuskan masalah, yaitu “Bagaimana merancang desain produk kemasan berbasis vektor pada PT.METRONIK EKO PERTIWI?”

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dibahas didalam Kerja Praktik ini adalah proses desain kemasan untuk sebuah produk yang akan dikembangkan.

1.4 Tujuan Kerja Praktik

Setelah mengetahui rumusan masalah, maka dapat ditentukan tujuan dari

Kerja Praktik ini, yaitu sebagai berikut :

1. Dapat mengetahui, mempelajari, dan memahami secara langsung penerapan dan perancangan desain produk kemasan di PT.METRONIK EKO PERTIWI.
2. Membuat kemasan desain produk yang memiliki daya tarik tersendiri bagi konsumen.

1.5 Manfaat Kerja Praktik

Manfaat yang didapat dari Kerja Praktik diantaranya adalah :

1. Bagi Mahasiswa

Melalui Kerja Praktik tersebut, mahasiswa dapat memperoleh manfaat seperti berikut :

- a. Dapat memahami berbagai sistem kerja di berbagai instansi/perusahaan.
- b. Dapat menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan dengan kerja lapangan.
- c. Memperoleh kesempatan berlatih pada dunia industri.
- d. Menambah sikap profesional terhadap individu.
- e. Melatih mentalitas diri saat bekerja.
- f. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik secara teoritis maupun secara praktis.

2. Perusahaan

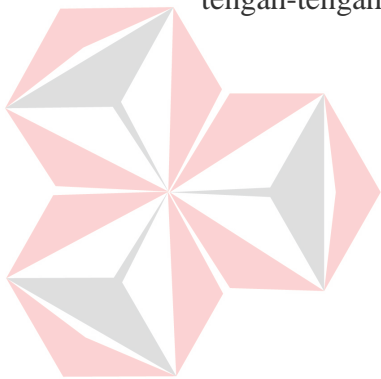
Melalui Kerja Praktik tersebut, pihak perusahaan dapat memperoleh manfaat seperti berikut :

- a. Menjalin hubungan antara industri dan Perguruan Tinggi.
- b. Membantu industri dalam menyelesaikan permasalahan sehari-hari selama Kerja Praktik dilakukan.
- c. Perusahaan mendapatkan tenaga kerja di tingkat akademis.
- d. Instansi/perusahaan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik.
- e. Memudahkan instansi/perusahaan dalam mencari tenaga kerja di bidang desain.

3. Akademis

Melalui Kerja Praktik tersebut, akademi dapat memperoleh manfaat seperti berikut :

- a. Pengetahuan/pengalaman Kerja Praktik yang didapat bisa diterapkan pada perkuliahan.
- b. Perguruan tinggi memperoleh masukan dan cara untuk meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman Kerja Praktik.
- c. Perguruan tinggi yang akan lebih dikenal di dunia industri desain.
- d. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II GAMBARAN UMUM

2.1 Profil Perusahaan

Tempat : PT.Metronik Eko Pertiwi
 Alamat : Jl. Pucang Anom No.54 Surabaya
 Telepon : 0816500259
 Email : metronik.123@gmail.com
 Website : -

2.2 Sejarah Singkat PT.METRONIK EKO PERTIWI.

PT. METRONIK EKO PERTIWI Indonesia merupakan perusahaan swasta yang bergerak di bidang industri yaitu pengelolaan pupuk organik untuk dipakai petani dalam pertanian. PT. METRONIK EKO PERTIWI sendiri saat ini sering berkerja sama oleh perusahaan lainya.



Gambar 2. 1 Lokasi PT Metronik Eko Pertiwi

(Sumber : Dokumentasi pribadi)

PT. METRONIK EKO PERTIWI berdiri pada tahun 1992, perusahaan milik Hj. Soetikno yang berlokasi di JL. Pucang Anom No. 54 Surabaya, Jawa Timur dan JL. Raya Deandless, Banyutengah, Panceng, Kabupaten Gresik, Jawa Timur Indonesia. Pada awal berdirinya PT. METRONIK EKO PERTIWI merupakan perusahaan swasta nasional yang merupakan industri pupuk.

Perusahaan ini memproduksi Pupuk Fosfat Alam untuk pertanian Dolomit, SP & Organik dengan kapasitas ± 50.000 ton/tahun. Namun pada saat awal kegiatan produksi dilakukan secara bertahap yaitu kapasitas Riil ± 12.000 ton/tahun pada tahun 1993 dan berkembang menjadi ± 36.000 ton/tahun pada tahun 2002 dengan sistem 1 (tahun) Shift

2.3 Visi dan Misi PT.Metronik Eko Pertiwi

2.3.1 Visi

“Menjadi perusahaan yang terdepan dalam industri dan berkontribusi dalam pengembangan masyarakat.”

2.3.2 Misi

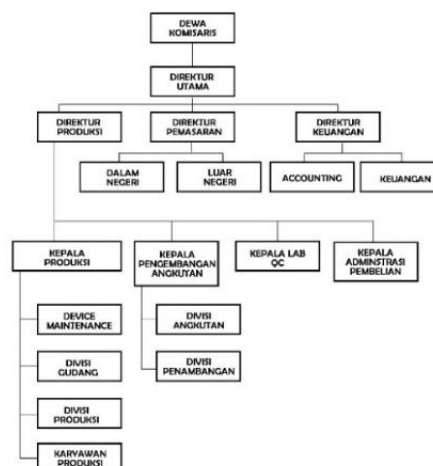
1. Membuat produk Pupuk yang dihasilkan dan dapat dipasarkan ,
2. Memberikan pelayanan yang terbaik untuk kepuasan konsumen,
3. Menghargai dan mencintai pekerjaan kami,
4. Menghargai individu dan kerjasama tim.

2.4 Logo PT.Metronik Eko Pertiwi



Gambar 2.2 Logo PT.Metronik Eko Pertiwi

2.5 Struktur Organisasi PT.Metronik Eko Pertiwi



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Metronik Eko Pertiwi

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Desain Produk

Desain produk adalah salah satu unsur memajukan industri agar hasil industri produk tersebut dapat diterima oleh masyarakat, karena produk yang mereka dapatkan mempunyai kualitas baik, harga terjangkau, desain yang menarik, mendapatkan jaminan dan sebagainya (Prastywibowo, 1999, hlm. 5).

3.1.1 Jenis-Jenis Desain Produk

1. Membuat desain produk yang benar-benar baru dengan rancangan dan prototype baru yang belum pernah ada sebelumnya. Berdasarkan penelitian dilakukan inovasi untuk menghasilkan desain produk baru yang kreatif.
2. Memodifikasi atau mengembangkan desain produk yang sudah ada. Desain baru berfungsi untuk menyelesaikan masalah terhadap desain yang ada. Ini terjadi baik melalui produk baru atau variasi dari produk yang sudah ada.

3.1.2 Tujuan Desain Produk

Terdapat 5 tujuan dalam proses pembuatan desain produk, antara lain :

1. Kegunaan (*Utility*)

Produk yang akan diproduksi harus aman dan mudah digunakan, sehingga konsumen tidak akan mengalami kesulitan atau bahkan membahayakan saat menggunakannya.

2. Tampilan (*Apperance*)

Tampilan produk yang akan diproduksi harus dibuat seindah mungkin dan memiliki daya tarik, sehingga dapat menarik minat konsumen untuk membeli.

3. Kemudahan pemeliharaan (*easy to maintenance*)

Produk yang akan diproduksi harus memberikan kemudahan dalam perawatan dan pemeliharannya, sehingga konsumen mudah untuk merawat produk tersebut nantinya.

4. Biaya rendah (*low cost*)

Biaya untuk memproduksi produk harus dibuat dengan biaya rendah agar produk tersebut nantinya dapat bersaing dengan kompetitor di pasar. Apabila harga terlalu tinggi tetapi tidak sesuai dengan harga pasar, maka produk tidak akan laku di pasaran.

5. Komunikasi (*communication*)

Produk yang akan diproduksi harus bisa menyampaikan filosofi atau makna kepada konsumen.

3.1.3 Fungsi Desain Produk

1. Menjadi identitas atau jati diri dari produk
2. Sebagai pelindung produk
3. Menambah nilai produk

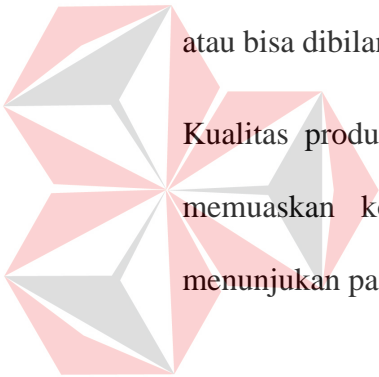
3.2 *Packaging*

Packaging merupakan sebuah aktivitas perencanaan maupun pembuatan sebuah pembungkus yang digunakan untuk mengemas barang. Proses pembungkusan mempunyai tugas penting yaitu sebagai pelindung barang yang akan didistribusikan. Sekarang ini proses pembungkusan dan juga bungkusnya adalah salah satu elemen yang utama dalam marketing (Kotler dan Amstrong, 2012).

3.3 **Mutu dan Kualitas Produk**

Mutu produk adalah sesuatu yang memenuhi atau melebihi ekspektasi pelanggan atau bisa dibilang sebenarnya mutu adalah kepuasan pelanggan.

Kualitas produk adalah bagaimana produk tersebut memiliki nilai yang dapat memuaskan konsumen baik secara fisik maupun secara psikologis yang menunjukkan pada atribut atau sifat sifat yang terdapat dalam suatu barang



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam Bab IV ini menjelaskan tentang proses Kerja Praktik dalam pembuatan desain kemasan. Pengerjaan dilakukan di PT Metronik Eko Pertiwi selama satu bulan. Serangkaian pengumpulan data dari proses Kerja Praktik yang diperoleh yaitu hasil observasi dan *study literature*.

Setelah melakukan pengumpulan data Kerja Praktik, maka dapat dijelaskan bagaimana proses pembuatan desain kemasan dengan urutan kerja mulai dari awal hingga akhir. Berikut proses-proses pengerjaan desain kemasan yang akan dijelaskan secara detail.

4.1 *Software yang digunakan*

Agar kemasan menarik minat konsumen maka dibutuhkan *software* desain untuk mendesain kemasan sesuai permintaan pelanggan. Dalam proses pendesainan kemasan membutuhkan aplikasi/*software* sebagai penunjang dalam hal pengerjaan.

Software untuk pembuatan desain kemasan antara lain, sebagai berikut :

1. Adobe Photoshop

Adobe Photoshop adalah perangkat lunak yang sering digunakan untuk pengeditan gambar raster, desain grafis, dan seni digital. Fitur yang mendukung proses pendesainan kemasan pada *software* ini yaitu terdapat *tools Layers* yang membantu desainer untuk menumpuk desain-desainnya.



Gambar 4.1 Logo Adobe Photoshop

2. Corel Draw

Corel Draw adalah aplikasi pengolah gambar vektor yang banyak digunakan oleh pengguna *PC*. Karena berbagai kemudahan dan manfaat yang dimiliki *Corel Draw*, *Corel Draw* sering digunakan untuk percetakan, dan area lain yang membutuhkan pemrosesan *visual* kemasan.



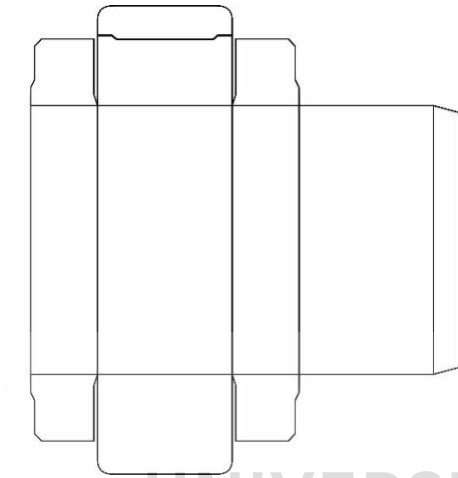
Gambar 4.2 Logo Corel Draw

4.2 Persiapan Desain Kemasan

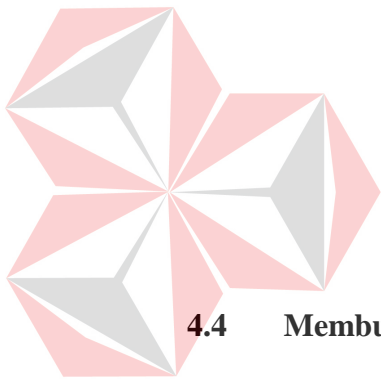
Sesudah mendapat pengarahan dari pihak perusahaan untuk permintaan desain kemasannya yang akan dibuat. Tahap selanjutnya yaitu melakukan riset atau meneliti teknik dan unsur apa saja yang akan digunakan untuk mendesain kemasan produk. Langkah ini juga termasuk menentukan *software* apa yang akan digunakan. Hal ini dilakukan oleh penulis agar pada nantinya proses mendesain kemasan sesuai permintaan.

4.3 Membuat Pola Kemasan

Dalam langkah yang sangat dasar ini desainer membuat pola atau jaring-jaring kemasan sesuai permintaan pelanggan. Langkah ini sangat krusial karena jika jaring-jaring kemasan yang dibuat desainer itu terdapat kesalahan sedikit akan berpengaruh terhadap penjualan produk makanan atau minuman.



Gambar 4.3 Pembuatan Pola Kemasan



4.4 Membuat Desain Logo

Setelah membuat pola atau jaring-jaring kemasan langkah selanjutnya yaitu pembuatan desain logo. Sebelum membuat logo, penulis harus mencari referensi terkait unsur-unsur logo terlebih dahulu yang dapat dicari melalui internet. Langkah pembuatan logo ini harus murni dari kemauan pelanggan karena setiap logo memiliki hak cipta sendiri dan dapat dilindungi oleh hukum.

4.5 Menata *Layout* Kemasan

Setelah jaring-jaring dan logo kemasan berhasil dibuat, proses selanjutnya adalah menata letak (*layout*) kemasan. Dalam proses ini penulis memasukkan logo yang telah dibuat ke dalam jaring-jaring kemasan sekaligus mendesain kemasan sesuai permintaan pelanggan yang meliputi mendesain sesuai tema yang telah diberikan, antara lain pelanggan, pewarnaan, menata unsur-unsur produk.



Gambar 4.5 Pembuatan Desain *Layout* Kemasan

4.6 Mengoreksi Kembali Hasil Desain Kemasan

Proses terakhir pada desain kemasan adalah mengoreksi hasil desain kemasan yang telah dibuat sebelum diserahkan kepada pihak perusahaan. Langkah ini harus dilakukan secara teliti dan memastikan tidak ada detail pada kemasan yang tidak sesuai permintaan pihak perusahaan.

4.7 Final Desain

Hasil final desain kemasan dapat dilihat pada **Gambar 4.6** melalui persetujuan pelanggan dengan dibukukan paraf.



Gambar 4.6 Final Desain Kemasan

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil Kerja Praktik yang telah dilakukan pada CV. Mitra Abadi Packaging.

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pengalaman yang penulis dapat selama melaksanakan Kerja Praktik selama satu bulan di PT.Metronik Eko Pertiwi, maka dapat disimpulkan beberapahal yaitu :

1. Memahami dunia kerja khususnya dalam pembuatan kemasan.
2. Memahami peran Desain Produk dalam dunia kerja.
3. Memahami tentang desain kemasan untuk suatu perusahaan.
4. Mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja di sebuah perusahaan.
5. Mendapatkan banyak pengetahuan tentang dunia kerja.

5.2 SARAN

Adapun saran yang dapat disampaikan berkaitan dengan penulisan laporan Kerja Praktik ini sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan bisa lebih menyiapkan fasilitas penunjang untuk mahasiswa yang akan melakukan Kerja Praktik.

2. Bagi Mahasiswa

Untuk mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik dapat meningkatkan komitmen, kedisiplinan, dan bekerja dalam kelompok.

DAFTAR PUSTAKA

Design, & Kreatif, I. (2022). *Desain Produk: Pengertian, Tujuan, Fungsi, dan Faktor yang Mempengaruhi*. Fcfibreglass.Com. <https://fcfibreglass.com/desain-produk-adalah/>
(Diakses tanggal 15 April 2022)

Ibnu. (2022). *CorelDraw Adalah Software Pengolah Gambar, Ini Keunggulannya*. Accurate.Id. <https://accurate.id/teknologi/coreldraw-adalah/>
(Diakses tanggal 30 April 2022)

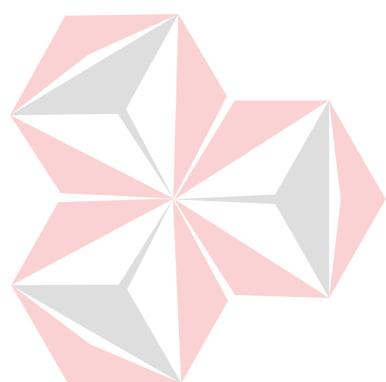
Kompas. (2020). *Mengenal Adobe Photoshop*. Www.Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/10/09/080000669/mengenal-adobe-photoshop>
(Diakses tanggal 15 April 2022)

Putra. (2019). *PENGERTIAN KEMASAN: Fungsi, Tujuan & Jenis Kemasan Produk (Packaging)*. Salamadian.Com. <https://salamadian.com/kemasan/>
(Diakses tanggal 5 Mei 2022)

Rudi Suardi, 2004, *Sistem Manajemen Mutu ISO 9000:2000 Penerapannya Untuk Mencapai TQM*, Jakarta: PPM, hlm. 3.

Rudy Prihantoro, 2012, *Konsep Pengendalian Mutu*, Bandung: Remaja Rosdakarya, hlm. 43.

Suyadi Prawirosentono, 2004, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus & Analisis*, Jakarta: Bumi Aksara, hlm



UNIVERSITAS
Dinamika