



***PENYUTRADARAAN PEMBUATAN VIDEO TV COMMERCIAL***  
**TRIMURTI SENIOR HIGH SCHOOL**

**KERJA PRAKTIK**



**Program Studi**  
**DIV Produksi Film dan Televisi**

**UNIVERSITAS**  
**Dinamika**

**Oleh:**

**MUH. HAFIDZ IQBAL**

**18510160044**

---

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2023**

**PENYUTRADARAAN PEMBUATAN  
VIDEO TV COMMERCIAL  
TRIMURTI SENIOR HIGH SCHOOL**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Tugas Akhir



**Disusun Oleh:**

**Nama : MUH. HAFIDZ IQBAL**

**NIM : 18510160044**

**Program : DIV (Diploma Empat)**

**Jurusan : Produksi Film dan Televisi**

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2023**

**LEMBAR MOTTO**



“Don’t Stop Until You’re Proud”

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## LEMBAR PERSEMBAHAN



*Saya persembahkan untuk kedua Orang Tua saya, Teman dan kampus saya  
serta Universitas Dinamika*

UNIVERSITAS  
Dinamika

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENYUTRADARAAN PEMBUATAN  
VIDEO TV COMMERCIAL  
TRIMURTI SENIOR HIGH SCHOOL**

Laporan Kerja Praktik oleh


**MUH. HAFIDZ IQBAL**


NIM: 18510160044

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

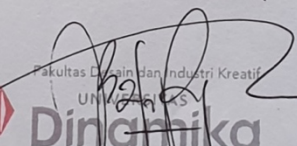
Surabaya, 7 Maret 2023

Dosen Pembimbing,  
Disetujui

  
**Yunanto Tri Laksono, M.Pd.**  
NIDN. 0704068505

  
**Svarif Andri Setiawan, S.Pd.**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
DIV Produksi Film dan Televisi

  
Fakultas Desain dan Industri Kreatif  
UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**Dr. Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom.**  
NIDN. 0704017701

**PERNYATAAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya:

Nama : **MUH. HAFIDZ IQBAL**  
NIM : **18510160044**  
Program Studi : **D4 Produksi Film dan Televisi**  
Fakultas : **Fakultas Desain dan Industri Kreatif**  
Jenis Karya : **Laporan Kerja Prekatek**  
Judul Karya : **PENYUTRADARAAN PEMBUATAN VIDEO TV  
COMMERCIAL TRIMURTI SENIOR HIGH  
SCHOOL**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni. Saya setuju memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non – Eksklusif (**Non – Exclusive Royalty Free Rights**) atas seluruh isi / Sebagian karya ilmiah saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (**database**) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli saya. Bukan plagiat baik Sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat Tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya

Surabaya, 14 Maret 2023


**MUH. HAFIDZ IQBAL**

NIM: 18510160044

## ABSTRAK

Di era ini, dunia digital berkembang sangat pesat hingga banyak sekali profesi konten *creator* video. Salah satunya ialah seorang *Sutradara*. Tujuan dari seorang *Sutradara* sendiri ialah bertanggung jawab atas seluruh aspek kreatif dalam sebuah karya. Terdapat banyak langkah yang perlu dilakukan oleh seorang *Sutradara*, mulai dari *Riset, Pengembangan Inovasi, Mengarahkan Kru, Membangun Dunia dalam Konten, Menyelaraskan Visi*, dan lain lainnya. Lepas dari semua itu, tujuannya tetap satu yaitu membuat sebuah karya, agar dapat dinikmati para *audience*.

Vidio iklan merupakan cara perusahaan untuk memperkenalkan / *branding* perusahaan kepada kalangan masyarakat sekitar, apalagi dengan adanya media *Online*, semua aspek akan menjadi mudah dalam *branding*, *berbisnis*, dan lain lainnya. Dengan memberikan informasi berupa vidio visual berdurasi pendek yang memperkenalkan perusahaan tersebut. *Vidio Iklan* menjadi salah satu portofolio atau aset dalam berkembangnya perusahaan.

**Kata Kunci:** Iklan, *Video Klip, TV Commercial*



UNIVERSITAS  
Dinamika

## KATA PENGANTAR

Saya ingin mengucapkan terimakasih terhadap Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkatnya saya bisa menyelesaikan segala tantangan yang ada dalam pekerjaan magang saya

Dalam pelaksanaan Kerja Praktik ini saya telah dibantu oleh banyak pihak yang ingin saya berikan rasa terimakasih sedalam-dalam nya, oleh karena itu saya ingin mengucapkan terimakasih terhadap:

1. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan selama proses penyusunan Laporan Kerja Praktik.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika
3. Bapak Dr. Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom. Selaku Ketua Program Studi DIV Produksi Film dan Televisi.
4. Bapak Yunanto Tri Laksono, M.Pd. Selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktik.
5. Bapak Syarif Andri Setiawan, S.Pd yang telah bersedia memberikan tempat untuk melakukan Kerja Praktik.
6. Sahabat serta teman-teman angkatan 2018 yang selalu mendukung dalam keadaan apapun.
7. Rekan-rekan *produksi* atas ilmu yang telah dibagikan.
8. Keluarga besar program studi DIV Produksi Film dan Televisi.
9. Dan lain sebagainya yang mungkin belum disebutkan satu persatu di sini.

Demikian Laporan Kerja Praktik ini disusun jika terdapat kesalahan dalam penulisan, maupun penyusunan Laporan Kerja Praktik ini dimohon memberikan kritik dan saran, sehingga Laporan Kerja Praktik ini menjadi lebih baik. Semoga Laporan Kerja Praktik ini dapat bermanfaat bagi teman-teman yang membaca khususnya bagi teman-teman Jurusan DIV Produksi Film dan Televisi Universitas Dinamika.

Surabaya, 07 Maret 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

<i>Disusun Oleh:</i> .....	II
<b>LEMBAR MOTTO</b> .....	III
<b>ABSTRAK</b> .....	VII
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	VIII
<b>DAFTAR ISI</b> .....	IX
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	XI
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	XII
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.1 Rumusan Masalah .....	2
1.2 Batasan Masalah .....	2
1.3 Tujuan .....	2
1.4 Manfaat .....	2
<b>BAB II</b> .....	4
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	4
2.1 Profil Instansi.....	4
2.2 Overview Perusahaan .....	4
2.3 Visi dan Misi Trimurti Senior High School .....	6
<b>BAB III</b> .....	7
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	7
3.1 Sutradara .....	7
3.2 Tanggung Jawab Sutradara.....	8
3.3 Pra Produksi .....	8
3.4 Produksi.....	10
3.5 Pasca Produksi.....	12
<b>BAB IV</b> .....	13
<b>DESKRIPSI PEKERJAAN</b> .....	13
4.1 Analisa Sistem.....	13
4.2 Posisi Dalam Instansi.....	13
4.3 Kegiatan selama Kerja Praktik di Trimurti Senior High School .....	13
<b>A. Minggu Ke -1</b> .....	14
<b>B. Minggu Ke-2</b> .....	14
<b>C. Minggu Ke-3</b> .....	15
<b>D. Minggu Ke-4</b> .....	15

**BAB V .....16**  
**PENUTUP.....16**  
    5.1 Kesimpulan ..... 16  
    5.2 Saran ..... 16  
**DAFTAR PUSTAKA.....17**  
**LAMPIRAN..... Error! Bookmark not defined.**  
**BIODATA PENULIS ..... Error! Bookmark not defined.**



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat penerimaan magang .....	18
Lampiran 2 KP 5 lampiran kerja .....	19
Lampiran 3 Garis besar rencana mingguan .....	20
Lampiran 4 KP 7 harian acuan kerja selama 1 bulan .....	21
Lampiran 5 KP 7 Kehadiran kerja praktek selama 1 bulan.....	23
Lampiran 6 Kartu bimbingan kerja praktek .....	25



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagian Depan Trimurti Senior High School.....	5
Gambar 2.2 Lokasi Sekolah .....	5
Gambar 3.1 <i>Sutradara</i> sedang melakukan proses pengambilan gambar .....	7
Gambar 4.2 Recce untuk block area .....	14
Gambar 4.3 Pelaksanaan Produksi.....	15
Gambar 4.4 Preview Hasil .....	15



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

# BAB I PENDAHULUAN

## 1. Latar Belakang Masalah

Pada era yang serba modern ini berkomunikasi dengan berbagai macam media. Selain memiliki fungsi untuk berkomunikasi media memiliki fungsi untuk mempromosikan suatu produk. Menurut Basu (2000 : 222), promosi dipandang sebagai arus informasi atau persuasi satu arah yang dibuat untuk mempengaruhi seseorang atau organisasi kepada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran. Jadi promosi merupakan usaha perusahaan untuk menciptakan kesadaran, memberi tahu dan membujuk dan mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian terhadap produk yang di tawarkan perusahaan. Dibandingkan dengan media tradisional seperti koran dan radio yang memiliki jangkauan terbatas dan memiliki biaya tinggi untuk beriklan. Sedangkan dengan menggunakan media internet kita bisa beriklan dan memperkenalkan usaha sendiri menggunakan video Tv Komersial.

*Trimurti Senior High School* merupakan badan usaha yang bergerak di bidang Pendidikan. Dalam pemasarannya, saat ini masih menggunakan media pemasaran konvensional yaitu dengan menyebarkan brosur. Kemudian media pemasaran lainnya dengan menggunakan media *Whatsapp*, dan menggunakan media *Instagram*. Berdasarkan wawancara dengan saudara Syarif Andri Setiawan, S.Pd selaku kepala sekolah *Trimurti Senior High School* Penerimaan Peserta Didik Baru banyak memperoleh calon siswa dari media *Whatsapp*, dan *Instagram* yang menampilkan Gedung, dan fasilitas yang ditawarkan di *Trimurti Senior High School*.

Dari penjelasan diatas maka penulis ditugaskan untuk membuat sebuah penelitian mengenai "Pembuatan Video Tv Komersial *Trimurti Senior High School*". Dimana penulis menentukan sebuah judul penelitian tersebut berdasarkan peluang, karena dengan adanya media pemasaran dengan bentuk video iklan tentu bisa membantu dan memaksimalkan peran gambar pemasaran konvensional yaitu dengan adanya media pemasaran dalam bentuk video iklan tentu bisa membantu dan memaksimalkan peran sekolah yang selama ini telah dipasarkan lewat media *Whatsapp & Instagram*.

### 1.1 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas bisa disimpulkan, bahwa terdapat permasalahan yaitu bagaimana cara membuat iklan *Trimurti Senior High School* dalam sebuah bentuk *video*, antara lain.

1. Bagaimana cara membuat *Iklan TV Komersial*.
2. Bagaimana cara menjadi *Sutradara* yang kreatif.

### 1.2 Batasan Masalah

Dalam Kerja Praktik ini dilakukan oleh tim. Penulis berperan sebagai *Sutradara* untuk iklan *Trimurti Senior High School*. Adapun batasan masalah yaitu dibahas di dalam Kerja Praktik ini antara lain:

1. Memastikan *Konteks* yang sudah disepakati.
2. Memastikan *Konsep* yang akan di aplikasikan dalam iklan tersebut.
3. Memastikan video selesai sesuai yang disepakati dengan pihak *Sekolah*.

### 1.3 Tujuan

Tujuan dari Kerja Praktik ini adalah untuk membuat *Iklan* dalam format *Vidio TV Komersial* untuk *Trimurti Senior High School*.

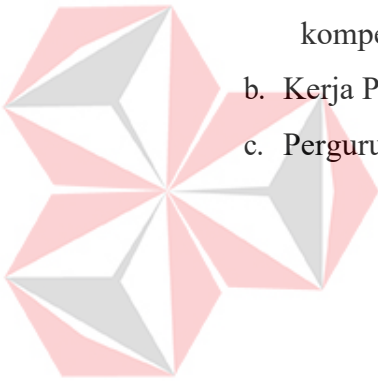
### 1.4 Manfaat

Beberapa manfaat terjadi nya *video* profil perusahaan:

1. Manfaat bagi Penulis.
  - a. Mendapatkan relasi baru dalam melakukan *Produksi Vidio*.
  - b. Menambah Portofolio dalam arsip karya *video*.
  - c. Terbentuk nya sikap kerja professional dalam melakukan pekerjaan.
2. Manfaat bagi Perusahaan.
  - a. Membuka kesempatan untuk magang.
  - b. Perusahaan mendapatkan bantuan tenaga kerja.
  - c. Mempermudah perusahaan dan perkuliahan saling bertukar tenaga kerja dan peluang pekerjaan.
  - d. Membuat *Iklan Vidio* yang dapat digunakan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan perusahaan.

3. Manfaat bagi Akademik
  - a. Mendapatkan mahasiswa yang sudah memiliki pengalaman serta kompetensi kerja sesuai *standart* pekerjaan.
  - b. Kerja Praktik memberikan nama perusahaan di lingkup kerja.
  - c. Perguruan tinggi yang akan lebih dikenal di dunia industri.
  - d. Mempermudah perusahaan dan perkuliahan saling bertukar tenaga kerja dan peluang pekerjaan.
  - e. Membuat *Iklan Vidio* yang dapat digunakan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan perusahaan.

4. Manfaat bagi Akademik
  - a. Mendapatkan mahasiswa yang sudah memiliki pengalaman serta kompetensi kerja sesuai *standart* pekerjaan.
  - b. Kerja Praktik memberikan nama perusahaan di lingkup kerja.
  - c. Perguruan tinggi yang akan lebih dikenal di dunia industri



UNIVERSITAS  
Dinamika

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Instansi**

Nama Instansi : Trimurti Senior High School

Alamat : Jl. Gubernur Suryo No. 3, Surabaya

Telp/Fax : + 031 531 5606

Email : admin@smatrimurti.sch.id

#### **2.1 Sejarah Singkat *Trimurti Senior High School***

*Trimurti Senior High School* mulai dikenal masyarakat melalui iklan pertamanya di Surat Kabar SUARA HARIAN RAKYAT UMUM. Dalam tiga hari, semakin banyak masyarakat yang mengetahui dan mendaftar. Dengan terbatasnya kelas, SMA Trimurti hanya menerima 80 siswa untuk 2 kelas, yaitu Jurusan Ilmu Pasti dan Juridis Ekonomi (B dan C). Pada 18 Agustus 1954, sekolah mulai dibuka dan kegiatan belajar mengajar berlangsung. Proses belajar mengajar berada di dua kelas pada gedung B. Semua pengajar *Trimurti Senior High School* merupakan mantan TRIP (Tentara Republik Indonesia Pelajar) yang memiliki jiwa pejuang

#### **2.2 Overview Perusahaan**

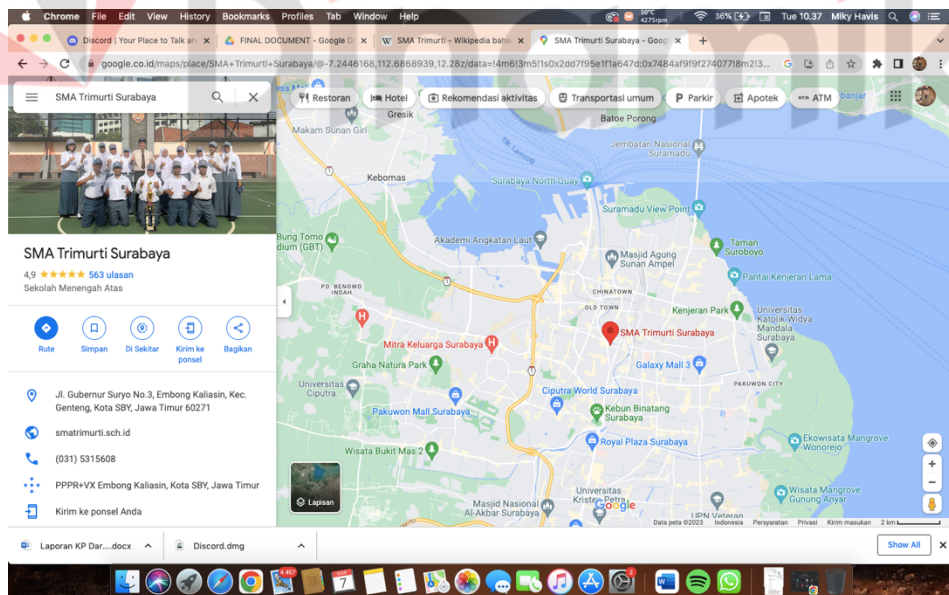
Pemahaman lingkungan kerja adalah salah satu tujuan diadakannya kerja praktik baik segi lingkup kerja dan segi perorangan.

Perusahaan yang saya tempati bernama *Trimurti Senior High School* yang berdiri di Jl. Gubernur Suryo No. 3, Surabaya





Gambar 2.1 Bagian Depan Trimurti Senior High School



Gambar 2.2 Lokasi Sekolah  
(Sumber: Google Map)

### 2.3 Visi dan Misi Trimurti Senior High School

#### Visi

- a. Membentuk manusia susila, cakap dan bertanggung jawab.

#### Misi

- a. Membentuk sikap intelektual yang menjunjung tinggi etika dan tata susila.
- b. Mentransformasikan disiplin ilmu pengetahuan yang akan dilandasi oleh akhlak mulia.



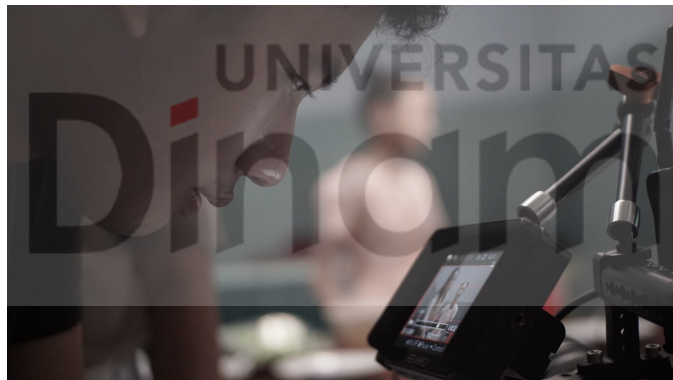
UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## BAB III LANDASAN TEORI

### 3.1 Sutradara

Menurut Studio Antelope (2019) *Sutradara* adalah seseorang yang menentukan visi kreatif sebuah film. Sutradara memiliki kontrol terhadap pilihan-pilihan kreatif, mulai dari keaktoran, tata visual, suara, sampai musik.

Oleh karena itu, sutradara film tidak hanya dituntut memiliki pemahaman yang mumpuni terhadap aspek-aspek teknis, tetapi juga karakter yang kuat sebagai seorang pemimpin.



Gambar 3.1 *Sutradara* sedang melakukan proses pengambilan gambar. (Sumber: arsip pribadi)

### 3.2 Tanggung Jawab Sutradara

Menurut Wikipedia (2022) *Sutradara* bertanggung jawab atas aspek-aspek kreatif pembuatan film, baik interpretatif maupun teknis. Ia menduduki posisi tertinggi dari segi artistik dan memimpin pembuatan film tentang "bagaimana yang harus tampak" oleh penonton. Selain mengatur laku di depan kamera dan mengarahkan akting serta dialog, sutradara juga mengontrol posisi beserta gerak kamera, suara, pencahayaan, dan hal-hal lain yang menyumbang kepada hasil akhir sebuah film.

Dalam melaksanakan tanggung jawabnya seorang sutradara bekerja bersama para kru film dan pemeran film. Di antaranya penata fotografi, penata kostum, penata kamera dan lain sebagainya. Selain itu sutradara juga turut terlibat dalam proses pembuatan film mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi.

### 3.3 Pra Produksi

Menurut International Design School (2014) Ada 7 tahapan besar yang harus dilalui saat pra produksi atau persiapan sebelum produksi, antara lain:

1. Interpretasi Skenario (script conference)
  - Analisa skenario yang menyangkut isi cerita, struktur dramatik, penyajian informasi dan semua hal yang berhubungan dengan estetika dan tujuan artistik film.
  - Hasil analisa didiskusikan dengan semua Kepala Departemen (sinematografi, artistik, suara, editing) dan Produser untuk merumuskan konsep penyutradaraan film.

## 2. Pemilihan Crew

- Sutradara dan Produser memilih dan menentukan Crew yang akan terlibat di dalam produksi.

## 3. Casting

- Sutradara menentukan dan melakukan casting terhadap para pemain utama dan pendukung yang dibantu oleh Asisten Sutradara dan Casting Director.

## 4. Latihan/rehearsal

- Kepada pemain utama, sutradara menyampaikan visi dan misinya terhadap penokohan yang ada di dalam skenario, lalu mendiskusikannya dengan tujuan untuk membangun kesamaan persepsi karakter tokoh antara sutradara dan pemain utama.

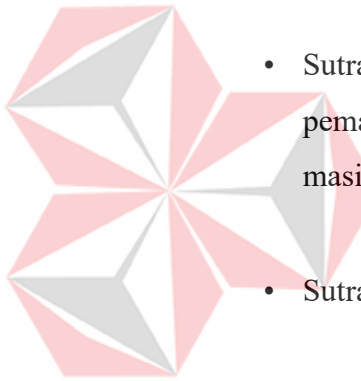
- Sutradara melakukan pembacaan skenario (reading) bersama seluruh pemain untuk membaca bagian dari dialog dan action pemain masing-masing.

- Sutradara melakukan latihan pemeranan dengan pemain utama.

- Sutradara melakukan evaluasi terhadap hasil latihan pemeranan yang telah direkam sebelumnya.

## 5. Hunting

- Hunting lokasi bersama Penata Fotografi, Penata Artistik, Asisten Sutradara dan Manajer Produksi
- Menentukan lokasi yang akan digunakan shooting berdasarkan diskusi dengan Penata Fotografi, Penata Artistik dan Penata Suara.
- Sutradara memastikan lokasi berdasarkan semua aspek teknis.



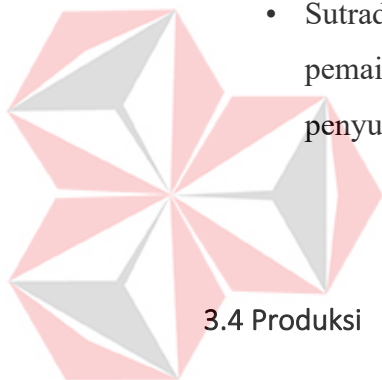
UNIVERSITAS  
Dinamika

## 6. Perencanaan shot dan blocking/planning coverage dan staging

- Sutradara merumuskan dan menyusun director shot pada setiap scene yang ada di skenario.
- Sutradara membuat ilustrasi staging pemain dan peletakan kamera ke dalam bentuk floorplan.
- Sutradara membuat storyboard dibantu oleh storyboard artist.

## 7. Praproduksi Final (Final Preproduction)

- Sutradara melakukan diskusi/evaluasi bersama-sama dengan crew dan pemain utama untuk persiapan shooting yang terkait dengan teknis penyutradaraan dan artistik.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

Menurut International Design School (2014) ada 5 tugas utama yang harus dilakukan seorang Sutradara dalam produksi, antara lain:

1. Berdasarkan breakdown shooting, sutradara menjelaskan adegannya kepada Astradara (Asisten Sutradara) dan crew utama lainnya tentang urutan shot yang akan diambil (take).
2. Mengkoordinasikan kepada Astrada untuk melakukan latihan blocking pemain yang disesuaikan dengan blocking kamera.
3. Sutradara memberikan pengarahan terhadap pemain apabila dirasa kurang dalam akting.

4. Sutradara mengambil keputusan yang cepat dan tepat dalam hal kreatif apabila ada persoalan di lapangan.
5. Melihat hasil shooting.

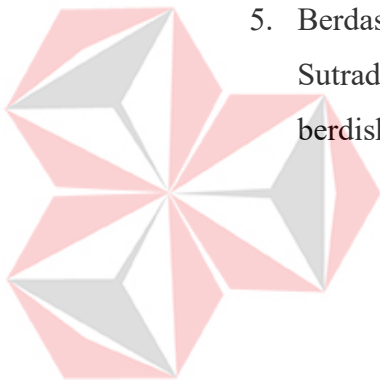


UNIVERSITAS  
**Dinamika**

### 3.5 Pasca Produksi

Menurut International Design School (2014) Sutradara juga akan berperan penting dalam tahap pasca produksi atau editing. Tanggung jawab seorang sutradara dalam pasca produksi antara lain:

1. Bila ada catatan khusus dari laboratorium (untuk produksi film) atau Editor, Sutradara melihat dan mengevaluasi hasil shooting/materi editing.
2. Melihat dan mendiskusikan dengan Editor hasil rough cut dan fine cut.
3. Melakukan evaluasi tahap akhir dan diskusi dengan penata musik tentang ilustrasi musik yang telah dikonsepskan terlebih dulu pada saat praproduksi.
4. Melakukan evaluasi dan diskusi jalannya mixing berdasarkan konsep suara yang telah ditentukan pada saat praproduksi.
5. Berdasarkan konsep warna yang telah ditentukan pada saat praproduksi, Sutradara melakukan koreksi warna di laboratorium/studio, setelah berdiskusi dengan Produser dan Penata Fotografi.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**



## **BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN**

Dalam Bab IV ini dibahas mengenai deskripsi pekerjaan selama melakukan Kerja Praktik di *Trimurti Senior High School*. Pada pelaksanaan Kerja Praktik, diberikan tugas yang berhubungan dengan program studi Produksi Film dan Televisi dan juga sekaligus berhubungan dengan internal perusahaan. Dalam kesempatan ini saya sebagai penulis dipercayai sebagai Sutradara.

### **4.1 Analisa Sistem**

Kerja praktik yang dilaksanakan ialah sebagai berikut

Nama Institusi : *Trimurti Senior High School*.

Divisi. : *Digital Marketing*

Tempat. : Surabaya, Jawa Timur

Pelaksanaan kerja selama satu bulan, dimulai pada 30 Januari 2023 sampai 27 Februari 2023, dengan alokasi waktu Senin sampai Jum'at pada pukul 06.25-17.00 WIB sebagai *Sutradara*

### **4.2 Posisi Dalam Instansi**

Posisi penulis selama pelaksanaan kerja praktik adalah *Sutradara*. Tugas dan pekerjaan penulis adalah menentukan dan mewujudkan konsep dan strategi marketing *Trimurti Senior High School*

### **4.3 Kegiatan selama Kerja Praktik di Trimurti Senior High School**

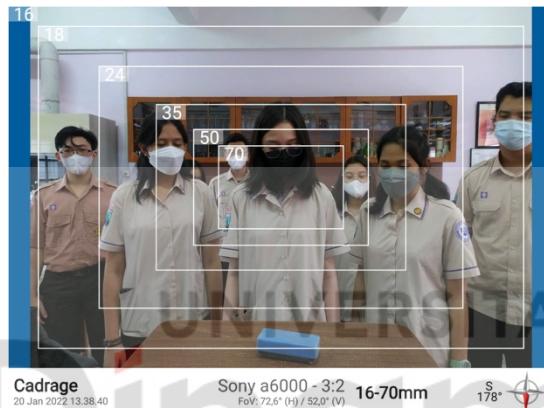
Selama pelaksanaan kegiatan di *Trimurti Senior High School* hal yang dilaporkan dengan rincian sebagai berikut.

### A. Minggu Ke -1

Minggu pertama yang dilakukan adalah *Pra Produksi* dengan Manajer Proyek dan Produser mengenai interpretasi skenario, pembentukan kru dan departemen nya dalam pelaksanaan kerja praktik di Trimurti Senior High School.

### B. Minggu Ke-2

Minggu berikutnya yang dilakukan adalah casting, hunting / survey lokasi, Reading / Rehearsal, blocking / recce hingga pasca pra produksi. Dalam waktu 1 Minggu.



Gambar 4.2 Recce untuk block area



### C. Minggu Ke-3

Setelah selesai, pada Minggu ke 3 saya melakukan produksi atau pengambilan gambar Bersama kru berbagai departemen dalam tim produksi. Proses ini memakan waktu sampai 1 minggu setelah revisi



Gambar 4.3 Pelaksanaan Produksi

### D. Minggu Ke-4

Setelah proses *Produksi* selesai, pastinya saya sebagai sutradara terlibat dalam pasca produksi atau editing. Disini saya menuangkan visi dan berkolaborasi Bersama departemen editor baik penyunting gambar, colorist, komposer music hingga editor efek. Dan benar, ada yang harus direvisi. Setelah semua selesai, hasil akhir tidak ada revisi lagi. Saya dan Produser memberikan hasil pada pihak *Trimurti Senior High School*.



Gambar 4.4 Preview Hasil

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman yang didapat selama melakukan kerja praktik di *Trimurti Senior High School*, maka dapat disimpulkan beberapa hal yakni telah dihasilkan *video TV Commercial Trimurti Senior High School* dengan langkah langkah sebagai berikut.

1. Menyusun konteks berdasarkan *Unique Selling Point*.
2. Membuat konten dengan menyesuaikan target pasar dan trend setter melalui riset
3. Berkolaborasi dengan berbagai departemen kru, produserial dan aktor dalam pra produksi, produksi hingga pasca produksi.
4. Menuangkan visi dan misi dalam setiap tahap produksi dan bertanggung jawab atas aspek kreatifitas dalam konten.
5. Mempresentasikan hasil konten yang akan dijadikan bahan digital marketing.

### 5.2 Saran

Adapun saran yang disampaikan berkaitan dengan penulisan laporan kerja praktik ini adalah, disarankan untuk lebih mendalami dunia Pendidikan saat riset dan pembuatan konsep agar bisa lebih leluasa saat berinovasi dalam satu arah.

## DAFTAR PUSTAKA

Aziz, A. (2013). *Buku Dasar Mata Kuliah Fotografi Dasar*. Surabaya: Stikom Surabaya.

Basu, S. (2000). *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.

Drs. Joko Pramono & Drs. Siwi Widi Asmoro, M. (2013). *Animasi 2D & 3D*. Yogyakarta: ANDI.

Harjo, S. (2017, Oktober 30). *pengertian fotografer dan fotografi*. Retrieved from sulistyoharjo.web.ugm.ac.id:  
<http://sulistyoharjo.web.ugm.ac.id/2017/10/30/pengertian-fotografer-dan-fotografi/>

Iman. (2019, 12 10). *Teacher Iman*. Retrieved from Arti Behind The Scene: [teacheriman.com/2018/11/arti-behind-scenes.html](http://teacheriman.com/2018/11/arti-behind-scenes.html)

Iskandar, J. (2020, May 27). *Directing & Producing*. Retrieved from Studio Antelope: <https://studioantelope.com/pengertian-dan-tugas-sutradara-dalam-produksi-film/>

International Design School. (2014). *Tugas seorang Sutradara*:  
<https://idseducation.com/tugas-seorang-sutradara>

/

Wikipedia (2022). *Sutradara*: <https://id.wikipedia.org/wiki/Sutradara>