



**PERANCANGAN DESAIN LOGO RRI PRO SURABAYA  
KERJA PRAKTIK**



**Oleh:**  
**Muhammad Fazrin**  
**17420100033**

---

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS DINAMIKA  
2023**

## **PERANCANGAN DESAIN LOGO RRI PRO SURABAYA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Mata Kuliah Kerja Praktik:



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**Disusun Oleh:**

**Nama : MUHAMMAD FAZRIN**  
**NIM : 17420100033**  
**Program : S1 (Strata Satu)**  
**Jurusan : Desain Komunikasi Visual**

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF**  
**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2023**

**HALAMAN MOTTO**



*“AKU Ingin membanggakan orang tua hingga akhir hayat”*

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**



*“Aku berjuang untuk meraih kesuksesan, dan berkat kedua orang tuaku yang sedang mendoakan anaknya untuk meraih kesuksesan”*

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN DESAIN LOGO RRI PRO SURABAYA**

Laporan Kerja Praktik oleh:

**Muhammad Fazrin**

NIM : 17420100033

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 4 Desember 2023

Disetujui:

Penyelia



Pembimbing

**Karsam, MA., Ph.D**

NIDN. 0705076802



Bag. Umum

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Digitally signed by  
Dhika Yuan  
Yurisma, M.Ds  
Date: 2023.12.18  
10:13:32 +0700'

**Dhika Yuan Yurisma, M.Ds**

NIDN. 0720028701

**PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : Muhammad Fazrin  
NIM : 17420100033  
Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain & Industri Kreatif  
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktek  
Judul Karya : PERANCANGAN DESAIN LOGO RRI PRO SURABAYA.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 4 Desember 2023



Muhammad Fazrin  
NIM: 17420100033

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas berkat dan rahmatnya penulis Dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul “PERANCANGAN DESAIN LOGO RRI PRO SURABAYA”.

Laporan Kerja Praktik ini disusun dalam rangka penulisan laporan untuk menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktik Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika Surabaya

Melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian Laporan Kerja Praktik ini, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika
2. Bapak Dhika Yuan Yurisma, M.Ds. selaku Kaprodi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika
3. Bapak Karsam, MA., Ph.D. selaku dosen pembimbing.
4. Ibu Maria, SE selaku Bagian Kepala RRI Suranaya.
5. Bapak Akta selaku Bagian Umum di RRI Surabaya yang telah memberikan pengalaman dan ilmu selama kerja praktik berlangsung.
6. Serta semua pihak yang turut membantu dalam penyelesaian Laporan Kerja Praktik ini.

Semoga dengan adanya laporan ini dapat memberi manfaat bagi siapapun yang memerlukanya. Mohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata ataupun penulisan dari penulis, terima kasih.

Surabaya, 4 Desember 2023

Penulis

## ABSTRAK

Logo merupakan suatu gambar atau sekadar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lainnya membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya adalah stasiun radio milik LPP Radio Republik Indonesia di Kota Surabaya, Jawa Timur. Stasiun ini mengoperasikan lima stasiun radio FM. RRI Surabaya berlokasi di Jalan Pemuda 82-90, Embong Kaliasin, Genteng, Surabaya; gedungnya kini ditetapkan sebagai cagar budaya.

Tujuan dari hasil kerja praktek ini nantinya adalah mengetahui proses produksi dalam pembuatan sebuah program desain Logo di RRI PRO Surabaya , khususnya membuat Logo. Tujuan tersebut dilatar belakangi oleh perlunya untuk menambah wawasan mengenai sebuah proses ataupun pra produksi sebuah acara yang dilaksanakan didalam studio Pro 5 tersebut.

Kata Kunci : *Desain Logo*



UNIVERSITAS  
**Dinamika**



	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b>	vii
<b>ABSTRAK</b>	viii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah.....	1
1.4 Tujuan.....	1
1.5 Manfaat.....	2
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	2
1.5.2 Manfaat Praktis.....	2
1.6 Pelaksanaan.....	2
1.6.1 Detail Pelaksanaan.....	2
1.6.2 Periode.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>6</b>
2.1 Profile Radio Republik Indonesia.....	6
2.1.1. Sejarah Radio Republik Indonesia Surabaya.....	6
2.2 Visi dan Misi Radio Republik Indonesia.....	7
2.3.1 Visi Perusahaan.....	7
2.3.2 Misi Perusahaan.....	7
2.3 Alamat dan Kontak Perusahaan.....	8
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
2.5 Perkembangan Radio Republik Indonesia.....	9
<b>BAB III LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
3.1 Pengertian Logo.....	11
3.2 Tipografi.....	11



3.3 Warna .....	11
<b>BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN.....</b>	<b>13</b>
4.1 Deskripsi Pekerjaan .....	13
4.2 Konsep Desain Logo .....	13
4.3 Penjelasan Layout.....	14
4.4 Tipografi.....	15
4.5 Warna .....	15
4.6 Software yang Digunakan .....	16
4.7 Implementasi Karya.....	17
4.7.1 Logo RRI PRO 1 revisi 1.....	18
4.7.2 Logo rri pro 1 Fix 2.....	19
4.7.3 Logo rri pro 1 Fix 2.....	20
4.7.4 Desain logo rri pro 4.....	20
4.7.5 Logo rri pro 5 .....	20
4.7. Poster Bintang Radio 2023 .....	21
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>22</b>
5.1 Kesimpulan.....	22
5.2 Saran.....	23
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>25</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>26</b>
Lampiran 1 Surat Balasan Perusahaan.....	26
Lampiran 2 Form KP-5 Halaman 1 .....	26
Lampiran 2 Form KP-5 Halaman 2 .....	27
Lampiran 2 Form KP-6 Halaman 1 .....	28
Lampiran Form KP-7 Halaman 1 .....	29
Lampiran Kartu Bimbingan Dosen.....	30
<b>BIODATA PENULIS .....</b>	<b>31</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Radio Republik Indonesia Surabaya	8
Gambar 2.5 Gedung Radio Republik Indonesia Surabaya	8
Gambar 4.1 Logo RRI Surabaya	13
Gambar 4.2 Visual Jenis Font yang digunakan	14
Gambar 4.3 Pemilihan Warna yang Digunakan	15
Gambar 4.4 Proses Pengerjaan di Software Adobe Illustrator	16
Gambar 4.5 Logo Pro 1 Revisi	17
Gambar 4.6 Logo Pro 1 fix	18
Gambar 4.7 Logo Pro 2	19
Gambar 4.8 Logo Pro 4	20
Gambar 4.8 Logo Pro 5	20
Gambar 4.9 Poster Bintang Radio 2023	21

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Balasan Perusahaan	25
Lampiran 2 Form KP-5 (Halaman 1)	26
Lampiran 3 Form KP-5 (Halaman 2)	27
Lampiran 4 Form KP-6 (Halaman 1)	28
Lampiran 5 Form KP-6 (Halaman 2)	29
Lampiran 6 Form KP-7 (Halaman 1)	29
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Dosen	30

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Pendahuluan**

RRI PRO Surabaya adalah stasiun radio milik LPP Radio Republik Indonesia di Kota Surabaya, Jawa Timur. Stasiun ini mengoperasikan lima stasiun radio FM. RRI Surabaya berlokasi di Jalan Pemuda 82-90, Embong Kaliasin, Genteng, Surabaya; gedungnya kini ditetapkan sebagai cagar budaya.

Tujuan dari hasil kerja praktek ini nantinya adalah mengetahui proses produksi dalam pembuatan sebuah program desain Logo di RRI PRO Surabaya, khususnya membuat Logo. Tujuan tersebut dilatar belakangi oleh perlunya untuk menambah wawasan mengenai sebuah proses ataupun pra produksi sebuah acara yang dilaksanakan didalam studio Pro 5 tersebut.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka didapat rumusan permasalahan pada Laporan Kerja Praktek ini sebagai berikut: "Perancangan desain Logo RRI Pro Surabaya?"

### **1.3 Batasan Masalah**

Pada Laporan ini Pembuatan Desain Logo di RRI Pro akan dibatasi hanya merancang desain Logo RRI Pro Surabaya.

### **1.4 Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah dan batasan masalah diatas tujuannya adalah membangun citra brand dari RRI supaya lebih dikenal masyarakat dan memiliki ciri khas konten yang kuat dan mudah dipahami oleh seluruh kalangan.

## 1.5 Manfaat

Dari Laporan Kerja Praktik ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

### 1.5.1 Manfaat Teoritis

Laporan Kerja Praktik diharapkan dapat menjadi tambahan pengetahuan atau informasi dan sebagai literatur yang bermanfaat bagi penulisan laporan kerjapraktik khususnya dibidang desain Logo.

### 1.5.2 Manfaat Praktis

1. Bagi mahasiswa, diharapkan dapat memperoleh situasi kerja secara langsung dan sebagai sarana yang berguna untuk sifat kerja professional yang pandai mengatur waktu, menghadapi tekanan pekerjaan, dan dapat berfikir kreatif.
2. Bagi perusahaan, diharapkan desain poster sebagai media promosi yang efektif guna meningkatkan citra Brand perusahaan dan memiliki ciri khas konten guna mempermudah masyarakat supaya lebih paham tentang layanankonten yang disediakan.

## 1.6 Pelaksanaan

### 1.6.1 Detail Pelaksanaan

Pelaksanaan kerja praktik ini:

Periode Waktu : 4 Okt s.d 4 Nov 2023

Hari dan Tanggal : Senin – Jumat, 4 Okt s.d 4

Nov 2023Tempat : RRI Surabaya

Jl. Pemuda No.82-90, Embong Kaliasin, Kec. Genteng

Phone : 082131130578

Email : [rrisby@gmail.com](mailto:rrisby@gmail.com)

Website : [linktr.ee/RRISURABAYA](http://linktr.ee/RRISURABAYA)

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik di RRI Surabaya adalah membantu membuat rancangan desain Logo RRI Pro Surabaya sebagai pendukung dalam upaya meningkatkan identitas visual

perusahaan.

### **1.6.2 Periode**

Periode waktu pelaksanaan kerja praktik yang telah ditentukan adalah minimal 160jam.

Tanggal pelaksanaan : 4 Okt s.d 4 NOV 2023

Waktu : 07:30 – 14:30

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Laporan Kerja Praktik ini terdiri dari 5 bab, yang masing-masing bab terdiri dari sub yang menjelaskan inti dari pembahasan dalam laporan ini. Adapun susunan sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut.

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian yang dibagi menjadi dua jenis yaitu manfaat teoritis dan praktis, pelaksanaan, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang perusahaan tempat dilaksanakannya kerja praktik yaitu RRI Surabaya secara umum, visi, misi, struktur organisasi RRI Surabaya.

#### **BAB III : LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas mengenai Landasan teori, konsep, dan pengertian yang menjadi dasar dalam mengerjakan sebuah laporan kerja praktik serta perancangan desain logo RRI Pro Surabaya

#### **BAB IV : IMPLEMENTASI KARYA**

Pada bab ini membahas mengenai hasil karya yang di rancang selama pelaksanaan kerja praktik di RRI Surabaya yaitu mengenai pembuatan Logo sebagai media promosi guna meningkatkan identitas visual dari perusahaan sesuai dengan konsep yang sudah di tentukan.

## **BAB V : PENUTUP**

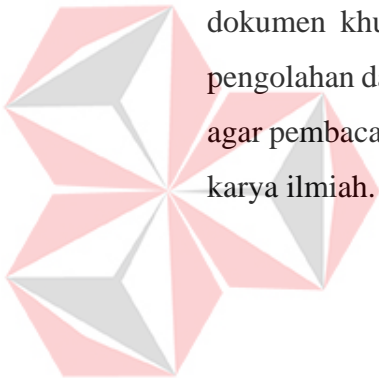
Bab ini akan membahas kesimpulan dan ringkasan dari keseluruhan hasil laporan kerja praktik dengan permasalahan yang di angkat, serta memberi saran yang bertujuan untuk pengembangan identitas visual RRI Surabaya kedepannya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka berisi informasi terkait beberapa referensi yang digunakan penulis sebagai acuan dalam mengerjakan laporan kerja praktik ini berupa buku, jurnal, maupun *website*, dan lain sebagainya.

## **LAMPIRAN**

Berisi keterangan tambahan yang berkaitan dengan isi karya ilmiah seperti dokumen khusus, instrument/questioner/alat pengumpul data, ringkasan hasil pengolahan data, table, peta atau gambar. Keterangan tambahan ini dimaksudkan agar pembaca pendapat gambaran lebih menyeluruh akan proses dari penyusunan karya ilmiah.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profile Radio Republik Indonesia**

RRI atau Radio Republik Indonesia adalah satu-satunya radio yang menyandang nama negara yang siarannya ditujukan untuk kepentingan bangsa dan negara. RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik yang independen, netral dan tidak komersial yang berfungsi memberikan pelayanan siaran informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol sosial, serta menjaga citra positif bangsa di dunia internasional.

##### **2.1.1 Sejarah Radio Republik Indonesia Surabaya**

Sejarah awal berdirinya RRI Surabaya bermula dari masa penjajahan Belanda yang mendirikan radio pertama di Jakarta yaitu Bataviase Radio Vereniging (BRV). Karena adanya BRV di Surabaya didirikan pula radio siaran pertama yaitu Chineseen Inheemse Radio Luisteraars Vereniging Oost Java (CIRVO), tak hanya di Surabaya tetapi dengan kota-kota lainnya.

Karena adanya peperangan sekitar tahun 1945 – 1950 RRI berperan aktif dalam menyampaikan pesan mengenai aspirasi rakyat mengenai kemerdekaan Indonesia. Pada 29 Oktober 1945 gedung RRI Surabaya dibakar oleh masyarakat Surabaya, karena pada saat itu Gedung RRI dikuasai oleh bangsa Inggris sehingga memicu kemarahan masyarakat Surabaya.

Tahun 1946 sampai 1947 RRI Surabaya menyingkir menuju Kediri untuk menghindari peperangan di Surabaya. Tetapi pada tanggal 11 September telah disepakati bahwa RRI sebagai radio nasional milik rakyat dan memiliki 8 stasiun penyiaran di pulau Jawa.

#### **2.2 Visi dan Misi Radio Republik Indonesia**

Menjadikan LPP RRI radio berjangkauan terluas, pembangun karakter bangsa, berkelas dunia.



### 2.3.1 Visi Perusahaan

Menjadikan LPP RRI radio berjaringan terluas, pembangun karakter bangsa, berkelas dunia.

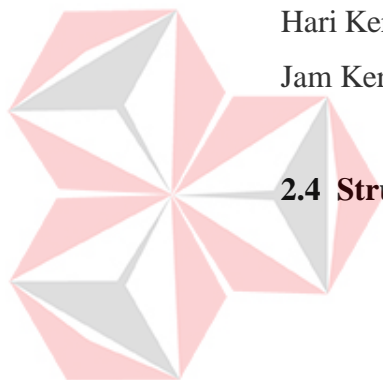
### 2.3.2 Misi Perusahaan

1. Memberikan pelayanan informasi terpercaya yang dapat menjadi acuan dan sarana kontrol sosial masyarakat dengan memperhatikan kode etik jurnalistik/kodeetik penyiaran.
2. Mengembangkan siaran pendidikan untuk mencerahkan, mencerdaskan, dan memberdayakan serta mendorong kreatifitas masyarakat dalam kerangka membangun karakter bangsa.
3. Menyelenggarakan siaran yang bertujuan menggali, melestarikan dan mengembangkan budaya bangsa, memberikan hiburan yang sehat bagi keluarga, membentuk budi pekerti dan jati diri bangsa di tengah arus globalisasi.
4. Menyelenggarakan program siaran berperspektif gender yang sesuai dengan budaya bangsa dan melayani kebutuhan kelompok minoritas.
5. Memperkuat program siaran di wilayah perbatasan untuk menjaga kedaulatan NKRI
6. Meningkatkan kualitas siaran luar negeri dengan program siaran yang mencerminkan politik negara dan citra positif bangsa.
7. Meningkatkan partisipasi publik dalam proses penyelenggaraan siaran mulaidari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program siaran.
8. Meningkatkan kualitas audio dan memperluas jangkauan siaran secara nasional dan internasional dengan mengoptimalkan sumberdaya teknologi yang ada dan mengadaptasi perkembangan teknologi penyiaran serta mengefisienkan pengelolaan operasional maupun pemeliharaan perangkat teknik.
9. Mengembangkan organisasi yang dinamis, efektif, dan efisien dengan sistem manajemen sumber daya (SDM, keuangan, asset, informasi dan operasional) berbasis teknologi informasi dalam rangka mewujudkan tata kelola lembaga yang baik ( good corporate governance)

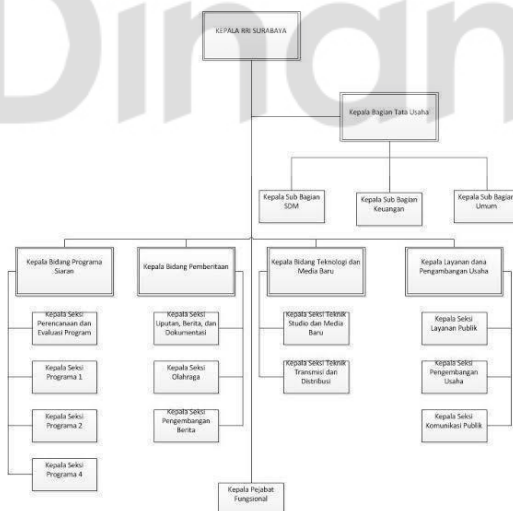
- 10. Meningkatkan kualitas siaran luar negeri dengan program siaran yang mencerminkan politik negara dan citra positif bangsa.
- 11. Memberikan pelayanan jasa-jasa yang terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan asset negara secara profesional dan akuntabel serta menggali sumber- sumber penerimaan lain untuk mendukung operasional siaran dan meningkatkan kesejahteraan pegawai.

**2.3 Alamat dan Kontak Perusahaan**

Nama Perusahaan : RRI Surabaya  
 Alamat : Jl. Pemuda No.82-90, Embong Kaliasin, Kec.  
 GentengTelepon 082131130578  
 Email : rrisby@gmail.com  
 Website : [linktr.ee/RRISURABAYA](http://linktr.ee/RRISURABAYA)  
 Hari Kerja : senin s.d jumat  
 Jam Kerja : 07:30 – 14:30 WIB



**2.4 Struktur Organisasi Perusahaan**



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Radio Republik Indonesia Surabaya(Sumber: Data RRI , 2023)

## 2.5 Perkembangan Radio Republik Indonesia



Gambar 2.5 Gedung Radio Republik Indonesia Surabaya

Perkembangan RRI saat ini banyak mengalami perubahan yang signifikan mulai dari infrastruktur, manajemen serta teknologi. Perubahan yang paling mencolok yaitu dari sisi teknologi, dimana siaran RRI sekarang dapat dilihat langsung secara live streaming di website RRI sendiri.

RRI juga merubah pola pikir masyarakat mengenai image RRI yang selama ini dituding tidak mengikuti perkembangan jaman dan pola siaran yang masih terlalu kaku. Tetapi sekarang RRI merubah hal tersebut dengan membuat channel siaran yaitu Programa 1, Programa 2, Programa 4 dan Channel 5, hal ini dilakukan untuk memenuhi tantangan dari masyarakat dan juga mengikuti kebutuhan masyarakat khususnya wilayah Surabaya.

RRI Surabaya yang beralamat di Jalan Pemuda No. 82 – 90 merupakan satu-satunya radio milik Pemerintah yang masih bertahan dan bersaing dengan radio swasta yang lebih modern dan lebih banyak digemari oleh masyarakat Surabaya. Pada saat ini RRI Surabaya dipimpin oleh ketua baru yaitu Dra. Yuvita Tri Redjeki yang baru saja dilantik bulan Mei tahun 2013.

## BAB III

### LANDASAN TEORI

#### 3.1 Pengertian Logo

Logo merupakan suatu gambar atau sekadar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lainnya membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya.

Logo harus memiliki filosofi dan kerangka dasar berupa konsep dengan tujuan melahirkan sifat yang berdiri sendiri atau mandiri. Logo lebih lazim dikenal oleh penglihatan atau visual, seperti ciri khas berupa warna dan bentuk logo tersebut.

#### 3.2 Tipografi

Tipografi adalah suatu kesenian dan teknik memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang yang tersedia, untuk menciptakan kesan tertentu, guna kenyamanan membaca semaksimal mungkin.

Tipografi dalam perancangan Desain Logo RRI PRO Surabaya sangat berpengaruh karena berfungsi untuk menyampaikan informasi pada konsumen dengan jelas.

#### 3.3 Warna

Warna adalah spektrum tertentu yang terdapat di dalam suatu cahaya sempurna (berwarna putih). Identitas suatu warna ditentukan panjang gelombang cahaya tersebut. Sebagai contoh warna biru memiliki panjang gelombang 460 nanometer. Menurut Sanyoto “Warna dibagi menjadi dua menurut asal kejadian warna, yaitu warna additive dan subtractive” (Sadjiman Ebdy Sanyoto, 2005:17–19).

## BAB IV

### DESKRIPSI PEKERJAAN

#### 4.1 Deskripsi Pekerjaan

Pada saat awal tahap pengerjaan desain logo ini, pembuat logo mendapatkan brief tentang pekerjaan yang akan dilakukan selama periode magang. Pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan adalah merancang desain logo rri pro Surabaya. Tahapanperancangan desain logo rri pro surabaya, yaitu

1. Penulis membuka website [www.gmail.com](http://www.gmail.com) login dengan akun sendiri.
2. Mendapatkan arahan brief dari atasan apa yang harus dikerjakan disana.
3. Mendapatkan dokumen yang antara lain terdapat template kosong layout,hasil ilustrasi dan copywriting dari atasan lainnya.
4. Mulai membuat layout di Adobe Illustrator dengan mengkombinasikan kodewarna tema sesuai topik pembahasan yang ditentukan, ilustrasi, dan copywriting.
5. Pada tahapan terakhir melakukan *exporting* untuk menghasilkan file formatjpeg dengan ukuran 158.75 cm x 158.75 cm.

#### 4.2 Konsep Desain Logo

Desain Poster yang dirancang berbasis vektor yang nantinya akan dimuat dalam Facebook. Dengan ditambahkannya ilustrasi warna warni yang cenderung meriah, unik, lalu pada logo di posisi tengah dan tagar andalan yaitu semahat pagi yang diposisikan pada atas menengah akan menjadikan ciri khas dari desain poster JTV itu sendiri. Vektor dipilih sebagai basis dari JTV dikarenakan dapat menampilkan gambar dan maksud pesan yang lebih jelas dengan perpaduanilustrasi sebagai bentuk ekspresi yang tersirat pada topik tiap tema yang akan dimuat.

#### 4.3 Penjelasan Layout

Dalam pembuatan desain poster, penentuan awal yaitu menentukan desain layout yang akan ditampilkan harus sesuai standart dari perusahaan. Hal ini dimaksud menurut Sofjan Assauri (2004: 57) “Tata letak adalah fase yang termasuk dalam desain dari suatu produksi”. Layout yang dibuat harus memiliki

ukuran yang ditentukan yaitu 158.75 cm x 158.75 cm, font Amity Jack yang penentuan penggunaan ukuran ditentukan pada letak posisi tertentu, penggunaan warna terlebih harus sesuai dengan tema topik yang akan diangkat. Pada topik *Semangat Pagi* warna yang digunakan yaitu oranye. Penggunaan elemen supergrafis yang ditempatkan pada pojok kanan bawah sebagai penonjolan ciri khas dalam konten JTV.



Gambar 4.1 Logo RRI Surabaya

(Sumber: Dokumentasi Penulis, 2023)

#### 4.4 Tipografi

Pada desain poster promosi Instagram, salah satu jenis font yang cocok dan telah ditentukan oleh perusahaan adalah jenis font Clasrendon Bt memiliki karakteristik, antara lain memiliki tambahan khusus pada ujung stroke atau kait, dan juga Clasrendon Bt dirasa memiliki desain yang tegak lurus dan terlihat modern. Sangat cocok digunakan pada perusahaan yang memiliki konten untuk segala kalangan dan usia, namun tetap terlihat modern.

# Clarendon BT

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789.,!?.\_;**

r

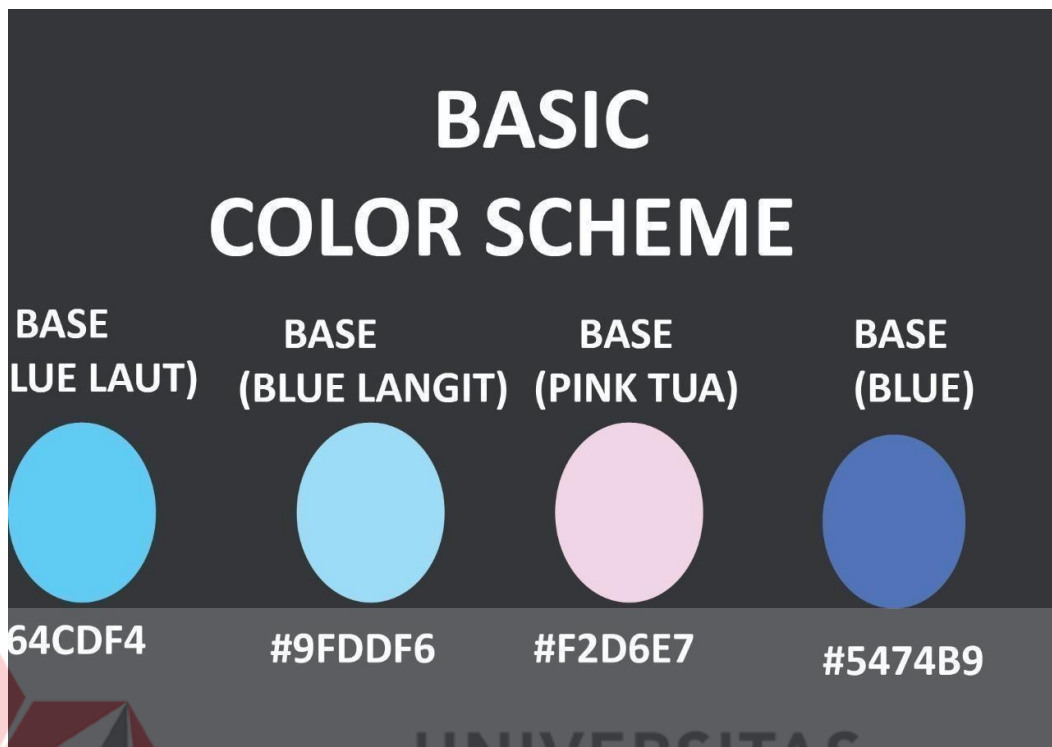
4.2 Visual Jenis Font yang Digunakan

(Sumber: Dokumentasi Penulis, 2021)

## 4.5 Warna

Warna adalah spektrum tertentu yang terdapat di dalam suatu cahaya sempurna (berwarna putih). Identitas suatu warna ditentukan panjang gelombang cahaya tersebut. Sebagai contoh warna biru memiliki panjang gelombang 460 nanometer.

Menurut Sanyoto “Warna dibagi menjadi dua menurut asal kejadian warna, yaitu warna additive dan subtractive” (Sadjiman Ebdy Sanyoto, 2005: 17–19).

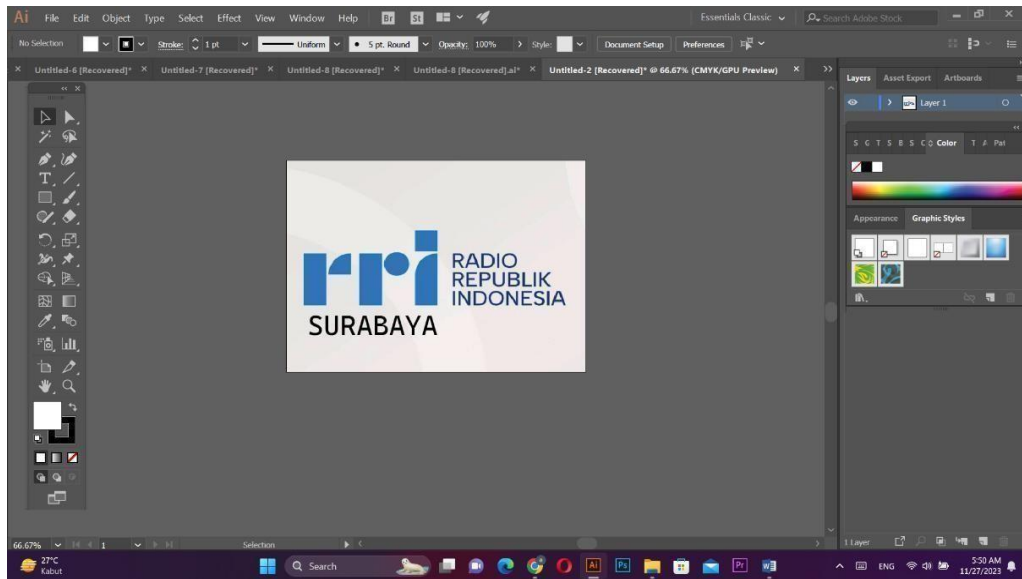


Gambar 4.3 Pemilihan Warna yang Digunakan  
(Sumber: Dokumentasi Penulis, 2021)

#### 4.6 Software yang Digunakan

Salah satu tahapan paling penting dalam merancang desain poster ini adalah tahap digitalisasi. Pada tahap ini dilakukan saat pengunduhan ilustrasi dan copywriting telah selesai. Penulis menggunakan Software Adobe Illustrator untuk proses digitalisasi. Adobe illustrator adalah Software berbasis vektor yang selanjutnya akan digunakan untuk membuat karakter, ilustrasi, dan objek visual lainnya. Pada Software Adobe Ilustrator ini, dilakukan proses digitalisasi dengan cara penyusunan layouting dari brief dan komponen lainnya yang telah diunduh.





Gambar 4.4 Proses Pengerjaan di *Software* Adobe Illustrator

(Sumber: Dokumentasi Penulis, 2021)

#### 4.7 Implementasi Karya

Berdasarkan dengan revisi yang dilakukan pihak perusahaan, data perusahaan, desain layout, tipografi, warna, dan ide konsep poster promosi yang nantinya akan digunakan untuk konten followers Instagram sehingga akan menghasilkan desain poster promosi yang menarik bagi calon konsumen dan sesuai harapan bagi perusahaan.

Berikut adalah hasil desain poster Promosi Instagram yang telah direncanakan sehingga tercipta desain poster yang dapat disebarluaskan ke berbagai khalayak umum.

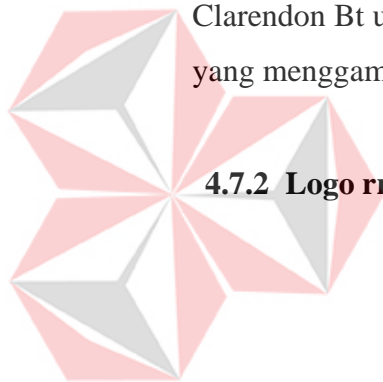
#### 4.7.1 Logo RRI PRO 1 revisi 1



Gambar 4.5 Logo RRI PRO 1 Revisi

(Sumber: Dokumentasi Penulis, 2023)

Pada bagian Logo, judul Logo yang akan diangkat, menggunakan font Clarendon Bt untuk memberikan penegasan pada judul, ditambah dengan ilustrasi yang menggambarkan Logo RRI .



#### 4.7.2 Logo rri pro 1 Fix 2



Gambar 4.6 Logo RRI PRO 1 Fix

(Sumber: Dokumentasi Penulis, 2023)

Pada bagian Logo Pro 2, judul Logo Pro 2 yang akan diangkat, menggunakan font Clarendon Bt untuk memberikan penegasan pada judul, ditambah dengan ilustrasi yang menggambarkan Logo RRI .

#### 4.7.3 Logo RRI pro 2



Gambar 4.7 Logo RRI PRO 2  
(Sumber: Dokumentasi Penulis, 2023)

Pada bagian Logo RRI Pro 2, judul Logo RRI Pro 2 yang akan diangkat, menggunakan font Clarendon Bt untuk memberikan penegasan pada judul, ditambah dengan ilustrasi yang menggambarkan Logo RRI.



#### 4.7.4 Logo RRI pro 4



Gambar 4.7 Logo RRI PRO 4  
(Sumber: Dokumentasi Penulis, 2023)

Pada bagian Logo RRI Pro 4, judul Logo RRI Pro 4 yang akan diangkat, menggunakan font Clarendon Bt untuk memberikan penegasan pada judul, ditambah dengan ilustrasi yang menggambarkan Logo RRI.

#### 4.7.5 Logo RRI pro 5



Gambar 4.9 Logo RRI PRO 5

(Sumber: Dokumentasi Penulis, 2023)

Pada bagian Logo RRI Pro 5, judul Logo RRI Pro 5 yang akan diangkat, menggunakan font Clarendon Bt untuk memberikan penegasan pada judul, ditambah dengan ilustrasi yang menggambarkan Logo RRI.

#### 4.7.6 Poster Bintang Radio 2023



Gambar 4.9 Poster Bintang Radio 2023

(Sumber: Dokumentasi Penulis, 2023)

Poster Bintang Radio Dialog khusus, judul Bintang Radio yang akan diangkat, menggunakan gambar yang diambil dari acara Bintang Radio 2023

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan laporan kerja praktik “**PERANCANGAN DESAIN LOGO RRIPRO SURABAYA**””, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tujuan perancangan ini adalah merancang desain poster sebagai media promosi guna memperkenalkan berbagai konten dari RRI Surabaya pada khalayak umum serta membangun citra sebuah *brand*.
2. Dalam perancangan desain logo diperlukan *brief* yang jelas, data yang lengkap, penyajian ilustrasi dan penyajian foto yang bersangkutan sesuai topik konten secara rinci, serta standart layout yang disesuaikan dengan konten yang akan disajikan pada tiap macam logo.
3. Ciri poster yang bagus adalah poster yang menyajikan gambar yang dapat mengajak konsumen, mampu membuat konsumen mudah dalam memahami isi konten, serta memperhatikan elemen desain seperti warna dan jenis tipografi yang disesuaikan pada isi konten dan juga layout.

#### **5.2 Saran**

Setelah melaksanakan laporan kerja praktik, Adapun saran yang dimiliki oleh penulis, diantaranya

1. Sangat perlu adanya Kerjasama dan komunikasi yang terjalin dengan baik antar tiap bagian tim creative agar mempermudah proses pengerjaan tugas yang diberikan.
2. Kedepannya diharapkan perusahaan mampu menambahkan ciri khas yang lebih menonjol pada tiap konten guna memberikan pembeda yang lebih jelas dan mudah diingat oleh konsumen pada tiap macam jenis konten yang akan dibahas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media sosial Instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25-32
- Listya, A. (2019). Konsep dan penggunaan warna dalam infografis. *Jurnal Desain*, 6(01), 10-19
- Miftah, M. N., Rizal, E., & Anwar, R. K. (2016). Pola literasi visual infografer dalam pembuatan informasi grafis (infografis). *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 4(1), 87-94.
- Saptodewo, F. (2016). Desain infografis sebagai penyajian data menarik. *Jurnal Desain*, 1(03), 193-1



UNIVERSITAS  
**Dinamika**