

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERANCANGAN KONTEN PADA MEDIA PT. RADAR MEDIA
SURABAYA (BIRO SIDOARJO)



Oleh:

RIAN ARILLIANTO

20420100010

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2023

**PERANCANGAN KONTEN PADA MEDIA
PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO)**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Mata Kuliah Kerja Praktik

Oleh:

Nama : RIAN ARILLIANTO

NIM : 20420100010

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Desain Komunikasi Visual



UNIVERSITAS
Dinamika

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2023

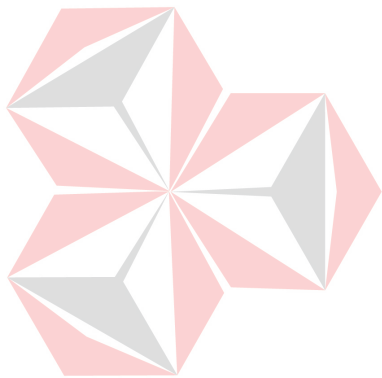
LEMBAR MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika

“Mimpi besar, kerja keras, hasil sempurna”

LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

Laporan kerja praktik ini saya persembahkan untuk dosen dan semua orang yang sudah mendukung saya melangkah sejauh ini untuk bisa mencapai apa yang saya cita-citakan.

Terima Kasih

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN KONTEN PADA MEDIA PT. RADAR MEDIA
SURABAYA (BIRO SIDOARJO)**

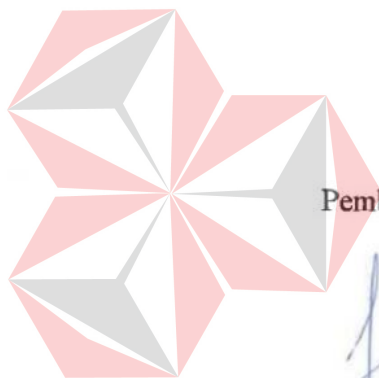
Laporan Kerja Praktik oleh :

Rian Arillianto

NIM : 20420100010

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 6 Desember 2023



Pembimbing

Penyelia

Fenty Fahminnansih, S.T., M.MT.

NIDN.0706028502



Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual



Fakultas Desain dan Industri Kreatif

UNIVERSITAS
Dinamika

Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA

NIDN. 0720028701

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya :

Nama : **Rian Arillianto**
NIM : **20420100010**
Program Studi : **S1 Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Fakultas Desain dan Industri Kreatif**
Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktik**
Judul Karya : **PERANCANGAN KONTEN PADA MEDIA PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 9 Desember 2023



Rian Arillianto
NIM : 20420100010

ABSTRAK

Diera digital yang semakin berkembang ini, peran media online semakin penting untuk keperluan penyebaran informasi dan interaksi dengan audiens. Media online telah menjadi salah satu fokus utama penyampaian berita dan hiburan bagi Masyarakat, dan keterlibatan masyarakat dengan media online semakin berkembang. Oleh karena itu, perusahaan media, seperti PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO), semakin memperuntukkan infrastrukturnya untuk meraih keuntungan dari perkembangan tren digital ini..

Umumnya PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) menggunakan platform online Instagram, Tiktok dan web official perusahaan sendiri. Instagram dan Tiktok merupakan dua platform media online yang telah meraih tingkat kepopuleran paling tinggi dikalangan generasi muda dan masyarakat umum, dibandingkan dengan platform media online yang lain. Instagram dikenal dengan fitur-fiturnya yang memudahkan penggunanya untuk bisa berbagi gambar, cerita, dan IGTV, sedangkan Tiktok dikenal dengan format video pendeknya yang kreatif dan interaktif. Pertumbuhan pesat jumlah pengguna kedua platform ini telah membuka peluang yang signifikan untuk perusahaan media seperti PT. RADAR MEDIA SURABAYA.

Rancangan ini dibuat agar iklan PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) menjadi lebih dikenal dan lebih banyak diminati oleh khalayak karena konten yang beragam.

Kata kunci: *Media online, Media Berita, Media Konten*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga Laporan Kerja Praktik berjudul **“Perancangan Konten Pada Media PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO)”** dapat terselesaikan dengan tepat waktu dan lancar tanpa terkendala apapun.

Laporan Kerja Praktik ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktik Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Dinamika.

Laporan ini sukses dibuat karena adanya bentuk bantuan serta dukungan dari beberapapihak yang terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu disampaikanlah terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika
2. Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual
3. Fenty Fahminansih, S.T., M.MT.. Selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing serta memberikan arahan dan dukungan untuk menyelesaikan laporan kerja praktik.
4. Vega Dwi Arista selaku penyelia dan semua kolega dari PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) yang sudah memberikan izin untuk melaksanakan kerja praktik serta sudah memberikan motivasi serta ilmu.
5. Teman-teman serta rekan-rekan yang telah memberikan dukungan selama ini dari awal kerja praktik sampai penyusunan laporan kerja praktik.
6. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan yang sudah membantu dan memberi dukungan

Harapan penulis dalam Laporan Kerja Praktik ini dapat memberikan banyak manfaat dan penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan penulisan maupun

kata-kata yang kurang berkenan.

Surabaya, 22 Desember 2023



Penulis

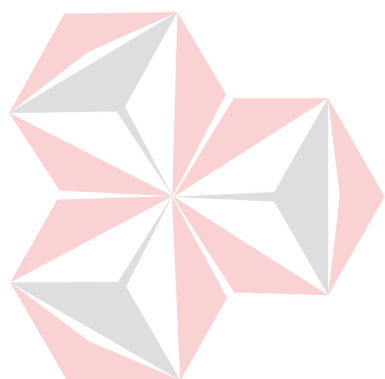


UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR ISI

LEMBAR MOTTO	3
LEMBAR PERSEMBAHAN	4
LEMBAR PENGESAHAN	5
LEMBAR PERNYATAAN	6
ABSTRAK	7
KATA PENGANTAR.....	8
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Batasan Masalah	15
1.4 Tujuan Kerja Praktik	15
1.5 Manfaat	16
1.5.1 Bagi Mahasiswa	16
1.5.2 Akademik	16
1.5.3 Bagi Perusahaan	17
1.6 Waktu Pelaksanaan.....	17
1.7 Sistem Penulisan.....	17
BAB II GAMBARAN UMUM INSTANSI	19
2.1 Sejarah Perusahaan	19
2.2 Profil Perusahaan.....	20
2.3 Visi dan Misi	21
2.4 Logo Perusahaan	21
2.5 Lokasi PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO).....	22
2.6 Struktur Organisasi	22
2.7 Deskripsi Pekerjaan	23
BAB III LANDASAN TEORI.....	25
3.1 Media Online	25
3.2 Instagram	25
3.3 Tiktok	25
3.4 Video.....	26
3.4.1 Dasar-Dasar Komposisi Dalam Pembuatan Video... 	26
3.5 Capcut	28
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN.....	29
4.1 Penjelasan Pekerjaan.....	29

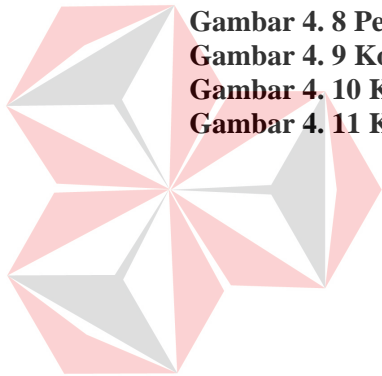
4.2	<i>Brief</i>	29
4.3	Konsep Tipografi	30
4.4	<i>Software</i>	30
4.5	Referensi	30
4.6	Konten Video	31
	4.6.1 Pembuatan Karakter 2 Dimensi dan Teks Opening 31	
	4.6.2 Modifikasi Video	33
	4.6.3 Hasil Modifikasi Video	34
BAB V PENUTUP		36
5.1	Kesimpulan	36
5.2	Saran	36
	5.2.1 Bagi Perusahaan	36
	5.2.2 Bagi Mahasiswa	37
DAFTAR PUSTAKA		39
LAMPIRAN		40



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kantor PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO).....	20
Gambar 2. 2 Logo Perusahaan PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO).....	21
Gambar 2. 3 Logo Perusahaan PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) Untuk Keperluan Konten.....	21
Gambar 2. 4 Lokasi Kantor PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO)	22
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO).....	22
Gambar 4. 1 <i>Font Impact</i>	30
Gambar 4. 2 <i>Reels</i> Instagram radarsurabaya	31
Gambar 4. 3 <i>Reels</i> Instagram radarsidoarjo.....	31
Gambar 4. 4 Karakter 2 Dimensi Untuk Opening Konten Video	32
Gambar 4. 5 Title Untuk Opening Konten Video	32
Gambar 4. 6 Pembuatan Konten Video Wisata Hiburan Taman Abhirama Sidorarjo	33
Gambar 4. 7 Pembuatan Konten Video Perilisan Kriminal di Polresta Sidoarjo	33
Gambar 4. 8 Pembuatan Konten Video Acara yang dihadiri Oleh Bupati Sidoarjo	34
Gambar 4. 9 Konten Video Wisata Hiburan Taman Abhirama Sidoarjo.....	35
Gambar 4. 10 Konten Video Perilisan Kriminal di Polresta Sidoarjo.....	35
Gambar 4. 11 Konten Video Acara yang dihadiri Oleh Bupati Sidoarjo.....	35



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Balasan Kerja Praktik Perusahaan	40
Lampiran 2 Form Kerja Praktik 5 (Halaman 1)	41
Lampiran 3 Form Kerja Praktik 5 (Halaman 2)	42
Lampiran 4 Form Kerja Praktik 6 (Halaman 1)	43
Lampiran 5 Form Kerja Praktik 7 (Halaman 1)	44
Lampiran 6 Form Kerja Praktik 7 (Halaman 2)	45
Lampiran 7 Form Bimbingan Dosen	46
Lampiran 8 Biodata Penulis.....	47



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Diera digital yang semakin berkembang ini, peran media online semakin penting untuk keperluan penyebaran informasi dan interaksi dengan audiens. Media online telah menjadi salah satu fokus utama penyampaian berita dan hiburan bagi Masyarakat, dan keterlibatan masyarakat dengan media online semakin berkembang. Oleh karena itu, perusahaan media, seperti PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO), semakin memperuntukkan infrastrukturnya untuk meraih keuntungan dari perkembangan tren digital ini. PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) telah mengagaskan perubahan ini dengan memperkenalkan dan mempertahankan sarana media online mereka. Pembaharuan ini melibatkan penerbitan berita, artikel, video, dan berbagai konten multimedia secara digital. Di ranah media digital yang penuh dengan persaingan yang ketat, merancang konten yang efektif bisa menjadi faktor kunci untuk berhasil mendapatkan perhatian yang lebih dari audiens secara online..

Konten yang diunggah di media digital harus memiliki relevansi, berita yang informatif, dan tentunya memiliki daya tarik untuk mendapat perhatian lebih dari audiens. Perancangan konten yang baik juga bisa berpeluang untuk mempengaruhi perilaku pembaca, meningkatkan keterkaitan, serta memperkuat citra merek. Oleh karena itu, PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) beranggapan bahwa perancangan sebuah konten adalah unsur utama dalam menyusun strategi untuk bisa bersaing di ranah media digital. Umumnya PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) menggunakan platform online Instagram, Tiktok dan web official perusahaan sendiri. Instagram dan Tiktok merupakan dua platform media online yang telah meraih tingkat kepopuleran paling tinggi dikalangan generasi muda dan masyarakat umum, dibandingkan dengan platform media online yang lain. Instagram dikenal dengan fitur-fiturnya yang memudahkan penggunanya untuk

bisa berbagi gambar, cerita, dan IGTV, sedangkan Tiktok dikenal dengan format video pendeknya yang kreatif dan interaktif. Pertumbuhan pesat jumlah pengguna kedua platform ini telah membuka peluang yang signifikan untuk perusahaan media seperti PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) untuk berinteraksi langsung dengan audiens.

PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) kekurangan SDM yang dapat menangani untuk pembuatan video konten dalam media online yang mereka miliki, sehingga super visor dalam perusahaan tersebut mengarahkan penulis untuk mengambil bidang media konten/konten media karena pengalaman dari penulis sesuai dengan kriteria tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, rumusan masalah yang dibahas dalam laporan ini adalah :

“Bagaimana merancang konten pada media PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) untuk kebutuhan kerja praktik?”

1.3 Batasan Masalah

Di dalam laporan ini terdapat beberapa Batasan masalah yang akan dirancang sebagai berikut :

1. Merancang konten untuk Instagram dan tiktok menggunakan *software* Adobe Illustrator dan Capcut.
2. Merancang konten untuk short video untuk Instagram dan Tiktok.

1.4 Tujuan Kerja Praktik

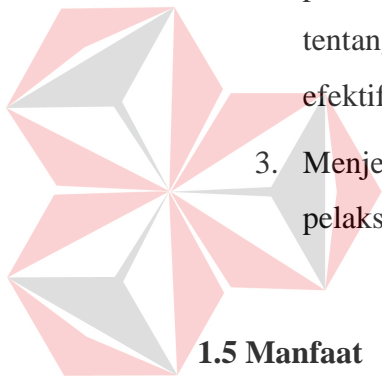
Tujuan pelaksanaa kerja praktik di PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) adalah sebagai berikut :

1. Agar mahasiswa dapat mengetahui dan memahami aplikasi ilmu yang telah didapat selama perkuliahan.

2. Agar mahasiswa dapat mengimplementasikan ilmu yang telah didapat selama kuliah sebagai sarana perancangan konten video pada media online.
3. Agar mahasiswa mendapat pengalaman dan bayangan akan pekerjaan di dunia nyata

Tujuan penulisan Laporan Kerja Praktik ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah kerja praktik yang diwajibkan pada seluruh mahasiswa program studi S1 Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Industri Kreatif, Universitas Dinamika Surabaya.
2. Sebagai penjabaran mengenai profil perusahaan, bagaimana sebuah perusahaan yang bergerak dibidang surat kabar yang menyajikan konten tentang kabar terkini yang sedang terjadi di Sidoarjo dengan baik dan efektif.
3. Menjelaskan dan menjabarkan kepada para pembaca mengenai proses pelaksanaan kerja praktik dan lingkup penulisan laporan.



1.5 Manfaat

Dalam melakukan kegiatan kerja praktik di PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO), manfaat yang diperoleh antara lain :

1.5.1 Bagi Mahasiswa

1. Menerapkan dan mengembangkan ilmu pembuatan konten video yang telah diajarkan di perkuliahan.
2. Mendapatkan pengalaman serta ilmu dari kerja praktik.
3. Dapat mengembangkan skill untuk bekerja secara professional.
4. Dapat memahami setiap proses dalam pembuatan konten berita.

1.5.2 Akademik

1. Kerja praktik yang sudah dilaksanakan dapat ditambahkan ke dalam portofolio untuk melengkapi pengalaman dan untuk masuk ke dalam dunia

kerja.

2. Memberikan citra yang baik kepada perguruan tinggi terhadap tempat kerja praktik.

1.5.3 Bagi Perusahaan

1. Membuat iklan PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) menjadi lebih dikenal dan lebih banyak diminati oleh khalayak karena konten yang beragam.
2. Kendala kekurangan SDM yang dialami perusahaan dapat teratasi.

1.6 Waktu Pelaksanaan

- a. Detail Perusahaan

Nama perusahaan : PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO)

Alamat : Jl. Raya Tebel No. 12, Tebel Tengah, Sidoarjo

Telepon : +62 031 58280826 / +62 821-3983-3595

E-mail : radarsidoarjo@gmail.com

- b. Tanggal Pelaksanaan : 4 Agustus 2023 – 4 September 2023

Waktu : s08.00 – 16.00 WIB

1.7 Sistem Penulisan

Sistematika penulisan berikut bertujuan untuk memberikan kemudahan dalam memahami pembahasan pada laporan kerja praktik ini, berikut sistematika penulisan antara lain:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab 1 ini membahas latar belakang dari kerja praktik, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan, manfaat, pelaksanaan kerja praktik dan sistematis penulisan laporan kerja peraktik.

BAB 2 GAMBARAN UMUM INSTANSI

Bab 2 membahas mengenai instansi tempat kerja praktik di PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO), yang berisikan mengenai profil, logo, visi, misi, struktur organisasi dan deskripsi pekerjaan dari instansi tersebut.

BAB 3 LANDASAN TEORI

Di dalam bab 3 ini berisikan mengenai berbagai teori yang relevan dan cocok dengan topik untuk menunjang penulisan laporan kerja praktik ini.

BAB 4 DESKRIPSI PEKERJAAN

Bab 4 membahas secara detail tentang pekerjaan yang telah dilaksanakan pada saat kerja praktik PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) yang diangkat dalam laporan kerja praktik.

BAB 5 PENUTUP

Bab 5 berisikan tentang kesimpulan dan saran terkait pembahasan terhadap laporan kerja praktik. Kesimpulan ini berisikan keseluruhan hasil dalam laporan kerja praktik dan saran berisikan beberapa masukan untuk masalah yang diangkat.

**DAFTAR PUSTAKA **

Dan yang terakhir yaitu Daftar Pustaka. Daftar Pustaka berisikan daftar berbagai referensi yang digunakan untuk menulis laporan kerja praktik ini.

BAB II

GAMBARAN UMUM INSTANSI

2.1 Sejarah Perusahaan

Radarsurabaya.id yang juga beralamat di Radarsurabaya.jawapos.com lahir pada pertengahan 2015 pasca kelahiran JawaPos.com pada akhir 2014 sebagai jawaban dari tuntutan zaman dengan kehadiran platform digital untuk melengkapi platform cetak. Dalam perkembangannya yang relatif singkat, pada 2019, Radarsurabaya.id berhasil menjadi media siber di grup Jawapos dengan pertumbuhan viewers/pembaca terbanyak mencapai 200 persen.

Dengan menonjolkan muatan lokal, saat ini, Radarsurabaya.id konsisten menduduki lima besar jumlah viewers/pembaca di lingkungan Jawapos.com yang menaungi 27 media cyber di seluruh Indonesia berdasarkan data bulanan dari Jawapos.com. Dari sisi pendapatan pun, Radarsurabaya.id juga berhasil mencatat pendapatan tertinggi di lingkungan Jawapos.com selama kurun waktu 2019 berdasarkan data dari Jawapos Radar (JPR).

Sejalan dengan perkembangan medianya, Radarsurabaya.id bahkan telah melahirkan dua media siber baru yakni Radarsidoarjo.id dan Radargresik.id pada 20 Juli 2020 lalu. Ini sekaligus untuk memperkuat eksistensi dan penetrasi media siber di bawah brand Radar Surabaya ini. Pencapaian ini tak hanya membanggakan, tapi juga menjadi pelecut semangat Radarsurabaya.id untuk semakin meningkatkan kinerja ke depan agar menjadi media online yang benar-benar eksis dan tepercaya bagi pembaca maupun mitra bisnis.

2.2 Profil Perusahaan



Gambar 2. 1 Kantor PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO)

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Radarsidoarjo.id adalah bagian dari **Radarsurabaya.id**.

Radarsurabaya.id merupakan media cyber dari harian lokal Radar Surabaya yang berkantor di Jalan Kembang Jepun 167-169 Surabaya. Media cyber kebanggaan warga kota Surabaya ini merupakan bagian dari induknya yakni Jawapos.com (Jawa Pos Group) sebagai media penyedia informasi terlengkap, terdepan, dan terpercaya di Tanah Air.

Berikut adalah informasi mengenai identitas dari PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) :

Nama Perusahaan : PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO)
Alamat : Jl. Raya Tebel No. 12, Tebel Tengah Sidoarjo
Telepon : +62 031 58280826 / +62 821-3983-3595
E-mail : radarsidoarjo@gmail.com

Hari Kerja : Senin – Jumat

Jam Kerja : 08.00 – 16.00 WIB

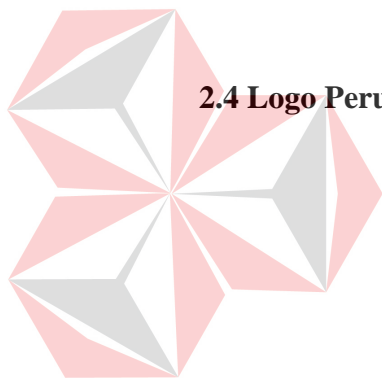
2.3 Visi dan Misi

1. Visi :

Menjadi perusahaan media lokal yang unggul, dan mitra yang baik bagi pemerintahan, pebisnis, dan masyarakat serta tetap menjaga integritas dan independensi.

2. Misi :

Konsisten menjadi perusahaan yang terus tumbuh dan berkembang dengan menjaga kemitraan bersama pemerintah, pebisnis dan masyarakat.



2.4 Logo Perusahaan



Gambar 2. 2 Logo Perusahaan PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO)

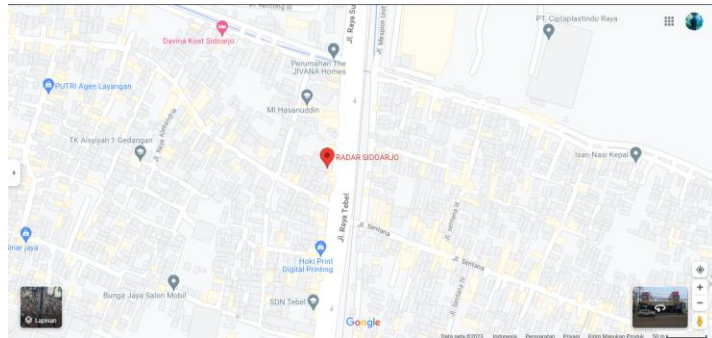
(Sumber : PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO))



Gambar 2. 3 Logo Perusahaan PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) Untuk Keperluan Konten

(Sumber : PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO))

2.5 Lokasi PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO)



Gambar 2. 4 Lokasi Kantor PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO)
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Nama Perusahaan : PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO)

Alamat : Jl. Raya Tebel No. 12, Tebel Tengah Sidoarjo

2.6 Struktur Organisasi

Gambar di bawah ini merupakan struktur organisasi dari PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO)



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO)

(Sumber Olahan Penulis)

2.7 Deskripsi Pekerjaan

1. Kepala Biro/Pemimpin Redaksi

Kepala Biro/Pemimpin Redaksi merupakan jabatan tertinggi pada jajaran redaksi. Pemimpin redaksi juga harus bertanggung jawab atas berita yang telah dipublikasikan oleh media dan juga dalam kasus atau pelanggaran pers.

2. Sekretaris Redaksi

Sekretaris redaksi merupakan seseorang yang bekerja di media atau penerbitan dan bertanggung jawab untuk mengelola aspek administratif, tugas penyuntingan, serta koordinasi di dalam redaksi.

3. Staf Redaksi

Individu yang beroperasi dalam divisi redaksi media atau penerbitan, dan mereka bertugas untuk menyunting, menulis, dan merancang konten yang akan diterbitkan.

4. Pemasaran

Divisi yang bertanggung jawab merancang strategi untuk mengenalkan, mempromosikan dan mendistribusikan konten yang telah diproduksi oleh tim redaksi agar lebih banyak yang berminat untuk membacanya atau pemirsa tertarik dan terlibat.

5. Layouter

Divisi yang bertanggung jawab untuk merancang tata letak atau desain visual konten yang akan diterbitkan dalam media cetak atau online.

6. Iklan

Divisi yang bertujuan untuk menyatukan unsur iklan dan konten editorial dengan tujuan menciptakan konten yang mengintegrasikan pesan iklan ke dalam konten editorial yang sesuai.

7. Wartawan

Divisi yang bertugas untuk terjun langsung ke lapangan untuk mencari berita yang sedang terjadi saat itu juga, yang selanjutnya akan ditulis dan dibuat menjadi laporan. Selain menulis berita wartawan juga diharuskan untuk

mengambil foto di TKP (Tempat Kejadian Perkara) untuk keperluan berita yang diterbitkan di koran dan web official.

8. Copyeditor

Divisi ini memiliki tugas untuk mengecek atau mengoreksi lagi penulisan laporan berita yang sudah dibuat oleh wartawan sebelum diterbitkan pada media cetak maupun online.

9. Media Konten

Divisi ini bertugas untuk mengambil video berita yang sedang terjadi saat itu maupun berita santai untuk di edit menjadi konten yang beragam yang akan di unggah pada media online seperti Instagram dan Tiktok. Penulis masuk ke bagian ini.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Media Online

Media online kini telah menjadi alat dan sarana yang sangat penting untuk memperoleh informasi dan hiburan. Kemunculan media online memudahkan masyarakat untuk mengakses informasi, bahkan yang berada di lokasi yang sangat jauh sekalipun. Kecepatan dan kemudahan akses informasi melalui media online menjadi salah satu keunggulan yang sangat dihargai oleh masyarakat saat ini. Pada awalnya, banyak yang meragukan kemampuan internet dalam menggantikan peran media massa sebelumnya, termasuk media cetak, radio, dan televisi. Hal ini disebabkan oleh persepsi bahwa akses internet dianggap sulit dan mahal. (Winda Kustiawan, Ja'far, Ali Akbar Siregar, Anggi Martuah Purba, Mahadir Muhammad 2022)



3.2 Instagram

Instagram merupakan sebuah platform yang berbasis foto dan video yang memungkinkan bagi pengguna untuk berinteraksi langsung dengan pengikut mereka melalui konten-konten yang sudah dibuat. Aplikasi ini pertama kali diluncurkan pada Oktober 2010 dan kemudian diakuisisi oleh Facebook pada April 2012. Instagram menjadi sangat populer karena menyediakan cara dengan visual yang menarik, interaktif dan pastinya mudah untuk digunakan agar para pengguna bisa membagikan momen-momen keseharian mereka.

3.3 Tiktok

TikTok merupakan platform yang dirancang untuk membagikan keseruan para pengguna melalui sebuah video pendek yang bisa dimodifikasi dengan fitur-fitur yang mudah untuk dikreasikan. Aplikasi ini pertama kali diluncurkan pada September 2016 oleh perusahaan asal Tiongkok bernama ByteDance. Tiktok menjadi sangat populer dikalangan anak muda karena fitur-fitur nya

yang keren, bervariasi dan tentunya selalu mengikuti perkembangan trend yang ada.

3.4 Video

Secara umum, video dapat diartikan sebagai rangkaian gambar yang diproyeksikan melalui lensa proyektor secara mekanis sehingga gambar tersebut tampak hidup di layar. Umumnya, media ini digunakan untuk berbagai tujuan, seperti hiburan, dokumentasi, dan pendidikan. Video memiliki kemampuan untuk menyampaikan informasi, memvisualisasikan proses, menjelaskan konsep yang kompleks, mengajarkan keterampilan, mengatur durasi waktu, dan memengaruhi sikap. Menurut Dwyer (1978) didalam Jurnal Komunikasi Visual Wimba Volume 12, No.1, 2021, Hal. 10-31, video mampu merebut 94% saluran masuknya pesan atau informasi kedalam jiwa manusia melalui mata dan telinga serta mampu untuk membuat orang pada umumnya mengingat 50% dari apa yang mereka lihat dan dengar dari tayangan program. (Pandega Putra, Intan Rizky Mutiaz, Yasraf Amir Piliang 2021)

3.4.1 Dasar-Dasar Komposisi Dalam Pembuatan Video

Menurut parummedia.com struktur video mengacu pada metode pembangunan tampilan visual yang menarik dan mudah dipahami dalam sebuah rekaman. Untuk memahami prinsip dasar dari struktur video, berikut adalah beberapa aspek yang perlu diperhatikan:

A. *Rule of Thirds*

Rule of Thirds adalah konsep fundamental dalam struktur video yang melibatkan pembagian layar menjadi sembilan sektor dengan menggunakan dua garis horizontal dan dua garis vertikal. Prinsip ini berguna untuk menciptakan tampilan video yang seimbang dan menarik bagi penonton.

B. *Simplicity*

Komposisi video yang terlalu padat dapat mengalihkan perhatian penonton. Oleh karena itu, pastikan agar tampilan video tetap simpel dan terpusat pada objek utama atau pesan yang hendak disampaikan. Kesederhanaan dalam

komposisi video mencerminkan prinsip untuk menjaga tampilan tetap simpel dan mengarah pada objek utama atau pesan yang hendak disampaikan. Prinsip ini sangat penting untuk menonjolkan elemen-elemen kunci dalam tampilan video dan menghindari kekacauan visual yang dapat mengganggu penonton.

C. Depth

Konsep kedalaman atau dimensi visual dalam videografi mengacu pada kemampuan untuk menghasilkan tampilan video yang memberikan kesan tiga dimensi, meskipun sebenarnya direkam dalam format dua dimensi. Kedalaman visual ini berperan dalam menciptakan tampilan video yang lebih dinamis dan menarik bagi penonton.

D. Framing

Framing merujuk pada metode pengaturan elemen dalam tampilan video. Ada berbagai jenis framing yang dapat diterapkan, seperti close-up atau medium shot, tergantung pada pesan yang hendak disampaikan. Teknik framing dalam videografi mengacu pada cara menempatkan objek atau subjek dalam bingkai atau frame tampilan video. Teknik framing memegang peran penting dalam menciptakan tampilan video yang menarik dan efektif dalam menyampaikan pesan atau cerita.

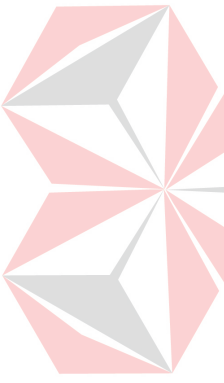
E. Lighting

Pencahayaan merupakan faktor krusial dalam menciptakan komposisi video yang berkualitas. Pastikan pencahayaan mencukupi untuk membentuk suasana yang diinginkan dan untuk menyoroti elemen penting dalam tampilan video. Pencahayaan memiliki peran utama dalam produksi video. Dalam konteks produksi video, pencahayaan digunakan untuk menciptakan atmosfer, menentukan fokus, dan mengalihkan perhatian penonton ke objek atau subjek yang diinginkan. Tanpa pencahayaan yang optimal, tampilan video bisa terlihat suram, datar, atau bahkan kabur dan sulit terlihat. Sebaliknya, dengan pencahayaan yang baik, tampilan video dapat menjadi lebih menarik, jelas, dan dinamis.

F. Warna

Warna memiliki dampak visual yang signifikan dalam komposisi video. Pastikan penggunaan warna sejalan dengan pesan yang ingin disampaikan dan tidak mengganggu keseluruhan tampilan. Keselarasan warna atau harmoni warna adalah konsep kunci dalam produksi video yang berkaitan dengan cara warna-warna yang digunakan saling berinteraksi untuk menciptakan tampilan yang seimbang dan harmonis. Keselarasan warna yang baik dapat memperkuat pesan atau cerita yang hendak disampaikan, serta memberikan kesan profesional pada tampilan video.

3.5 Capcut



Aplikasi Capcut merupakan produk yang dikembangkan dan dibuat oleh ByteDance Ltd., sebuah perusahaan dan pengembang teknologi asal China. Oleh karena itu, tidak mengherankan jika aplikasi ini memiliki keterkaitan dengan TikTok. Saat ini, Capcut telah mengganti namanya menjadi Viamaker, keputusan yang diambil oleh pengembangnya beberapa waktu lalu. Aplikasi pengeditan video ini pertama kali dirilis pada April 2020 dan terus mengalami perkembangan hingga saat ini. Capcut telah meraih berbagai penghargaan di Play Store maupun App Store, menunjukkan popularitas dan kualitasnya. Aplikasi ini menyediakan beragam alat yang dapat digunakan untuk membuat media pembelajaran menarik, mengedit video, serta menambahkan efek dan filter. (Rika Syahmewah 2023)

BAB 1V

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Penjelasan Pekerjaan

Kegiatan kerja praktik yang dilaksanakan oleh penulis di PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) sebagai seorang media konten untuk merancang konten agar PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) menjadi lebih dikenal dan lebih banyak diminati oleh semua masyarakat Sidoarjo karena konten yang beragam. Penulis yang menjadi seorang media konten mempunyai tugas membuat video konten yang akan diunggah pada media tersebut. Pembuatan video konten ini dibuat sesuai dengan *brief* yang telah diberikan oleh perusahaan.

4.2 Brief

Brief berperan sebagai penunjang sebelum mengerjakan suatu pekerjaan agar ketika mengerjakan tidak salah langkah. Di bawah ini ada beberapa *brief* yang diberikan perusahaan kepada penulis saat melaksanakan kerja praktik.

1. Video konten untuk berita ringan yang berfokus pada tempat wisata hiburan dan wisata edukasi yang ada di Sidoarjo.
2. Video konten untuk berita kriminal yang mengharuskan penulis bekerja sama dengan bagian wartawan yang dikhususkan untuk mengambil berita tentang kriminalitas yang ada di Sidoarjo agar penulis bisa tahu kapan akan dilakukannya perilsan pelaku kriminal di Polresta Sidoarjo.
3. Video konten untuk acara Bupati Sidoarjo yang mengharuskan penulis bekerja sama dengan bagian wartawan yang dikhususkan untuk mengambil berita tentang acara-acara yang dihadiri oleh Bupati Sidoarjo, agar penulis tahu kapan acara yang akan dihadiri oleh Bupati Sidoarjo terlaksana.

4.3 Konsep Tipografi

Tipografi yang digunakan oleh penulis dalam pembuatan video konten untuk PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) yaitu sebagai berikut :



Gambar 4. 1 *Font Impact*

(Sumber : www.dafontfree.io)

Penulis memilih font *impact* untuk menyampaikan apa isi dari konten video berita yang penulis buat, karena font ini terlihat tegas, huruf yang tebal dan juga aesthetic. Jadi pemilihan font *impact* oleh penulis untuk kontennya dirasa tepat agar audience bisa lebih mudah untuk membacanya dan mudah untuk diingat.

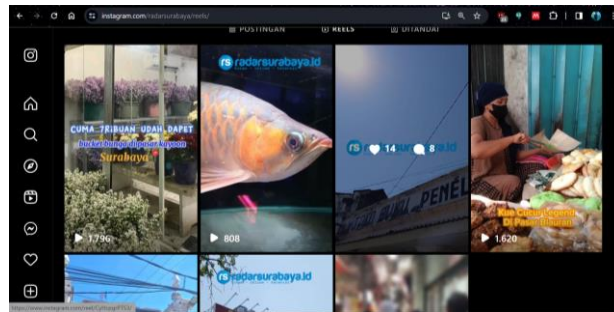
4.4 Software

Software yang digunakan oleh penulis ketika mengerjakan tugas dari perusahaan yaitu *software* Capcut dan Adobe Illustrator. Capcut digunakan oleh penulis untuk membuat video konten yang akan diunggah di Instagram dan Tiktok, sedangkan Adobe Illustrator digunakan oleh penulis untuk membuat karakter 2 dimensi dan *title* untuk opening konten video.

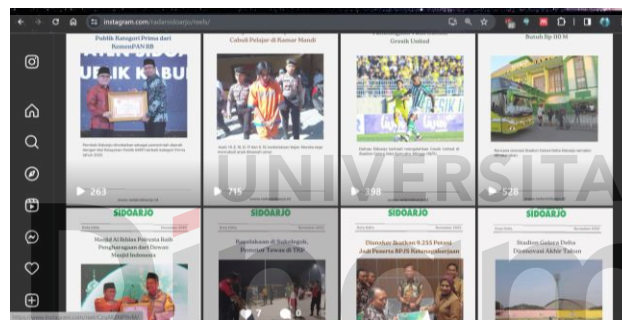
4.5 Referensi

Referensi merupakan bagian penting yang diperlukan untuk membuat suatu karya, karena dengan adanya refrensi penulis bisa memperluas wawasan

tentang ide-ide menarik dan baru dalam membuat karya. Disini penulis mendapatkan refrensi melalui sosial media Instagram radarsurabaya milik PT. RADAR MEDIA SURABAYA dan radarsidoarjo milik PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO).



Gambar 4. 2 Reels Instagram radarsurabaya
(Sumber : Instagram radarsurabaya)



Gambar 4. 3 Reels Instagram radarsidoarjo
(Sumber : Instagram radarsidoarjo)

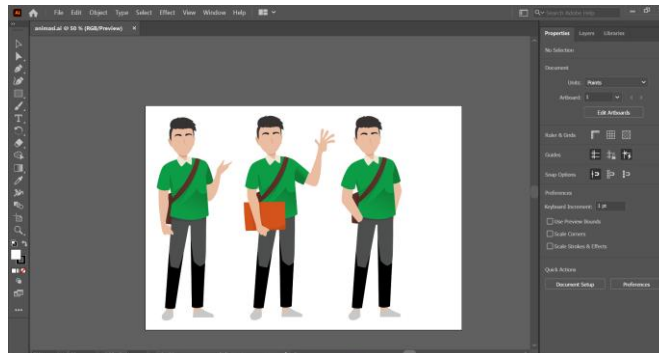
4.6 Konten Video

Konten video Instagram dan Tiktok PT. RADAR SURABAYA (BIRO SIDOARJO) dirancang oleh penulis melalui beberapa tahapan proses yaitu mengambil video ke tempat yang diarahkan oleh perusahaan untuk dijadikan konten setelah itu membuat rancangan modifikasi video melalui Capcut. Terdapat beberapa contoh konten *reels* untuk PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO).

4.6.1 Pembuatan Karakter 2 Dimensi dan Teks Opening

Dalam pembuatan opening konten video untuk *reels* Instagram dan Tiktok,

penulis menggunakan *software* Adobe Illustrator. Berikut ini adalah hasil jadi dari karakter 2 dimensi dan title untuk opening.



Gambar 4. 4 Karakter 2 Dimensi Untuk Opening Konten Video

(Sumber : Dokumentasi Penulis)

Penulis menggunakan opening animasi 2 Dimensi ini di beberapa konten video yang sudah dibuat pada awal magang, animasi 2 Dimensi ini dimodifikasi agar tangan, mata dan mulutnya bergerak menggunakan *software* Adobe Illustrator. Tetapi karena perusahaan menilai bahwa opening ini terlihat kaku dan akan membuat jenuh *audience*, jadi perusahaan meminta penulis untuk mengganti opening konten video tersebut.



Gambar 4. 5 Title Untuk Opening Konten Video

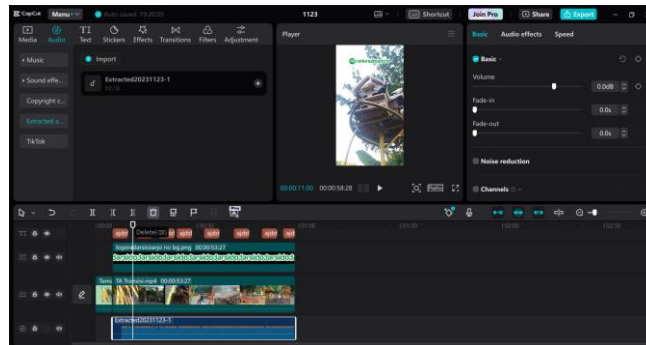
(Sumber : Dokumentasi Penulis)

Penulis memiliki ide untuk membuat opening dengan memanfaatkan title yang dipadukan dengan background dan transisi *wave and slide* yang ada di Capcut, dan jadilah opening untuk konten video yang memiliki kesan simple. Opening title ini digunakan oleh penulis sampai pembuatan konten video yang terakhir.

4.6.2 Modifikasi Video

Dalam proses modifikasi video untuk *reels* Instagram dan Tiktok penulis menggunakan *software* Capcut. Disini ada proses editing video untuk konten PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO).

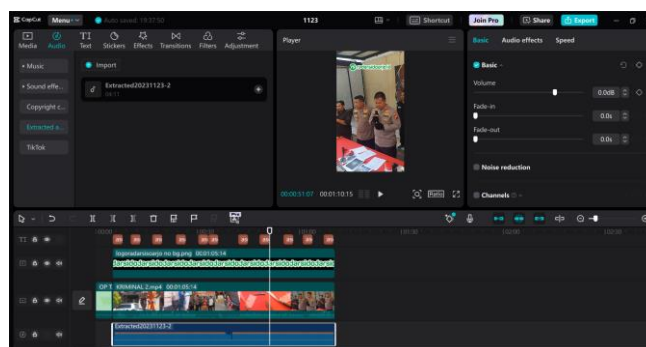
1. Tempat Wisata Sidoarjo



Gambar 4. 6 Pembuatan Konten Video Wisata Hiburan Taman Abhirama Sioarjo
(Sumber : Dokumentasi Penulis)

Dalam proses memodifikasi video untuk keperluan konten wisata hiburan Taman Abhirama Sidoarjo penulis menambahkan beberapa transisi yang ada di Capcut, seperti *Comparison II*, *Glare II*, *Vertical Blur II* dan *Light Beam*. Selain transisi penulis juga menambahkan latar belakang musik agar berita yang disampaikan lebih menarik dan menambah kesan berita santai, latar belakang musik yang ditambahkan kedalam konten video ini berjudul “*Cool Motivational Hip Hop Background Music for Sports and Workout Videos*”.

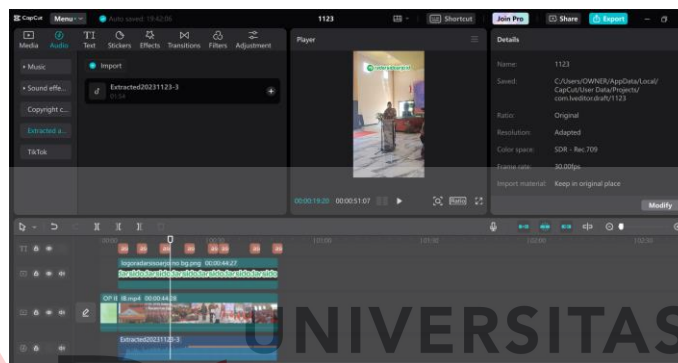
2. Perilisan Kriminal di Polresta Sidoarjo



Gambar 4. 7 Pembuatan Konten Video Perilisan Kriminal di Polresta Sidoarjo
(Sumber : Dokumentasi Penulis)

Untuk proses memodifikasi video untuk keperluan konten perilsan kriminal di Polresta Sidoarjo penulis tidak menambahkan transisi yang ada di Capcut untuk konten video ini, karena penulis ingin lebih menekankan berita kriminalnya dan keamanan dalam menyampaikan informasi. Meskipun penulis tidak menambahkan transisi, penulis menambahkan latar belakang musik bertemakan kriminal agar kesan menegangkan dan nuansa emosinya lebih terasa. Latar belakang musik yang ditambahkan kedalam konten video ini berjudul “*F.O.O.L - Criminals (Official Audio)*”.

3. Acara yang dihadiri Oleh Bupati Sidoarjo



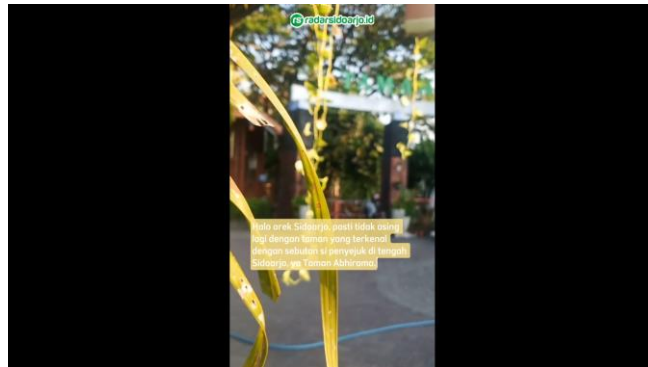
Gambar 4. 8 Pembuatan Konten Video Acara yang dihadiri Oleh Bupati Sidoarjo
(Sumber : Dokumentasi Penulis)

Proses modifikasi video untuk konten acara yang dihadiri oleh Bupati Sidoarjo, penulis menambahkan beberapa transisi yang ada di Capcut seperti *Radial Blur*, *Color Glitch*, *Flash* dan *Stretch II*. Selain transisi penulis menambahkan latar belakang musik agar konten video lebih menarik. Latar belakang musik yang ditambahkan kedalam konten video ini berjudul “*Agency Business No Copyright Minimal Technology Corporate Background Music - Consulting by Aylex*”.

4.6.3 Hasil Modifikasi Video

Setelah melakukan proses modifikasi yaitu footage video lalu menggabungkannya dan memberikan elemen tulisan, efek transisi dan latar belakang musik maka video tersebut jadi dan siap untuk diunggah. Disini penulis mencamtumkan *screenshot* dari hasil modifikasi video tersebut.

1. Tempat Wisata Sidoarjo



Gambar 4. 9 Konten Video Wisata Hiburan Taman Abhirama Sidoarjo
(Sumber : Dokumentasi Penulis)

2. Perilisan Kriminal di Polresta Sidoarjo



Gambar 4. 10 Konten Video Perilisan Kriminal di Polresta Sidoarjo
(Sumber : Dokumentasi Penulis)

3. Acara yang dihadiri Oleh Bupati Sidoarjo



Gambar 4. 11 Konten Video Acara yang dihadiri Oleh Bupati Sidoarjo
(Sumber : Dokumentasi Penulis)

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman yang sudah penulis dapatkan selama menjalani Kerja Praktik di PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) dapat disimpulkan dalam beberapa hal sebagai berikut :

1. Memahami tentang proses modifikasi konten video berita, termasuk revisi, perbaikan, dan penyesuaian sesuai dengan standar redaksi.
2. Pemahaman yang lebih baik tentang siapa pembaca atau pemirsa target berita harian dan bagaimana menyampaikan informasi dengan cara yang paling efektif.
3. Membangun jaringan profesional dengan orang-orang dalam industri berita, yang dapat bermanfaat untuk masa depan karir Anda.
4. Menambah wawasan dan pengalaman tentang kerja langsung di lapangan kerja yang sesungguhnya.
5. Memahami prosedur bekerja dalam tim.

Dengan simpulan tersebut, penulis berharap bahwa semua pengalaman yang telah diperoleh dapat menjadi dukungan bagi penulis dalam menjalani hari-hari sebagai mahasiswa, serta menjadi modal di masa depan saat memasuki dunia kerja sebenarnya.

5.2 Saran

Saran yang dapat disampaikan dari hasil Kerja Praktik di PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO), antara lain sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Perusahaan

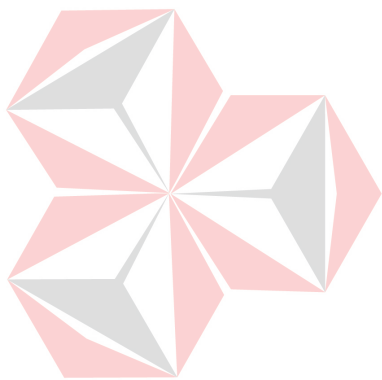
1. Dengan adanya Kerja Praktik ini diharapkan perusahaan dan universitas dapat bekerja sama dengan baik.
2. Dengan penulis menjalani kerja praktik di perusahaan tersebut, diharapkan

3. dapat terus meningkatkan kreativitas dalam inovasi, baik dalam pembuatan konten maupun di luar konten.
4. Harapan untuk Kepala Biro PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) bisa lebih informatif untuk memberikan informasi ke semua wartawan yang ada di perusahaan, bahwa penulis atau pemegang bisa ikut serta jika ada berita yang perlu diliput agar lebih mudah mendapatkan konten untuk dijadikan video. Karena sewaktu penulis masih dalam kegiatan kerja praktik, wartawan yang ada di perusahaan baru mengetahui hal tersebut sewaktu mengobrol santai dengan penulis, jadi penulis baru bisa ikut serta untuk meliput berita seminggu sebelum kegiatan kerja praktik berakhir.
5. Harapan selanjutnya untuk Kepala Biro PT. RADAR MEDIA SURABAYA (BIRO SIDOARJO) lebih bisa menyelesaikan apa yang sudah disampaikan kepada pemegang yang sedang melakukan kerja praktik di perusahaan tersebut. Salah satu contohnya adalah sewaktu penulis sudah selesai memodifikasi konten video untuk Pengrajin Batik yang ada di Sidoarjo, tetapi setelah dilihat oleh Kepala Biro ada penulisan kalimat yang masih salah karena penulis mengambil isi kalimat tersebut melalui berita yang sudah ada sebelumnya di web official dan Kepala Biro menjanjikan akan memperbaiki kalimat yang salah, tetapi sampai kegiatan Kerja Praktik selesai Kepala Biro belum memberi perbaikan pada kalimat yang ada di konten video Pengrajin Batik Sidoarjo.

5.2.2 Bagi Mahasiswa

1. Melaksanakan tugas sesuai dengan arahan atau *brief* yang sudah diberikan oleh perusahaan.
2. Membawa dan menjaga nama baik universitas di tempat kerja praktik.
3. Melakukan kerja sama yang baik dengan tim agar bisa mendapatkan hasil yang diinginkan.
4. Lebih menambah wawasan lagi tentang konten video, agar saat diarahkan untuk membuat konten video bisa memberikan ide-ide baru .

5. yang sedang tren jaman sekarang dan pastinya bisa membuat para audience bisa memahami tentang apa yang disampaikan di dalam konten video tersebut.



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR PUSTAKA

Kustiawan Winda, dkk (2022). *MANAJEMEN MEDIA ONLINE*, JUITIK Vol.2

No. 2 Juli (2022) – P-ISSN : 2827 – 8127 – E-ISSN : 2827 – 7945

Mutiaz Rizky Intan, Piliang Amir Yasraf, Putra Pandega (2021).

PERANCANGAN KONTEN FILM DOKUMENTER THRIVE

MOTORCYCLE DENGAN PENDEKATAN TEORI VISUAL METAPHOR,

Jurnal Komunikasi Visual Wimba Volume 12, No. 1, 2021, Hal 10-31

Syahnemah Rika (2023). *PENGARUH PENGGUNAAN TEMPLATE PADA*

APLIKASI CAPCUT YANG MEMUDAHKAN MAHASISWA UNTUK

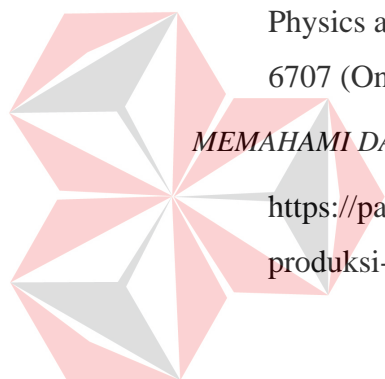
MENGEDIT VIDEO SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN, Journal of

Physics and Science Learning Vol. 07 Nomor 1, Juni 2023, ISSN 2622 –

6707 (Online) ISSN 2614 – 0950 (Print)

MEMAHAMI DASAR-DASAR KOMPOSISI DALAM PRODUKSI VIDEO,

<https://parummedia.com/memahami-dasar-dasar-komposisi-dalam-produksi-video/>



UNIVERSITAS
Dinamika