



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MELALUI
IMPLEMENTASI DESAIN GRAFIS PT. DARMAWANGSA
MEDICAL SUPPLIES**



LAPORAN KERJA PRAKTIK

Program Studi

S1 Desain Komunikasi Visual

**UNIVERSITAS
Dinamika**

Oleh:

Andhika Nabil Haris

20420100011

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2023

**Perancangan media promosi melalui implementasi Desain Grafis
di PT. Darmawangsa Medical supplies**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Mata Kuliah Kerja Praktik

Oleh:

Nama : Andhika Nabil Haris

NIM : 20420100011

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Desain Komunikasi Visual



UNIVERSITAS
Dinamika

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2024

LEMBAR MOTTO



UNIVERSITAS
"Bersyukur atas hasil yang didapat"
Dinamika

LEMBAR PERSEMBAHAN

Laporan kerja praktik ini saya persembahkan kepada bapak ibu dosen dan semua orang yang sudah memberikan saya semangat dan motivasi.



UNIVERSITAS
Dinamika

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MELALUI IMPLEMENTASI DESAIN GRAFIS PT. DARMAWANGSA MEDICAL SUPPLIES

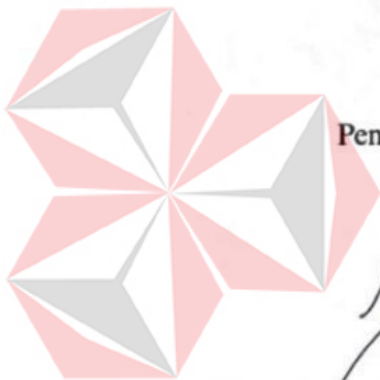
Laporan Kerja Praktik oleh :

Andhika Nabil Haris

NIM : 20420100011

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 10 Desember 2023



Pembimbing

Fenty Fahminnansih, S.T., M.MT.

NIDN.0706028502

Penyelia

Hargono

Mengetahui,

Ketua Program Studi SI Desain Komunikasi Visual



Fakultas Desain dan Industri Kreatif

UNIVERSITAS

Dinarika

Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA

NIDN.0720028701

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : **Andhika Nabil Haris**

NIM : **20420100011**

Program Studi : **S1 Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Fakultas Desain dan Industri Kreatif**

Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktik**

Judul Karya : **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MELALUI
IMPLEMENTASI DESAIN GRAFIS PT.
DARMAWANGSA MEDICAL SUPPLIES**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 10 Desember 2023



Andhika Nabil Haris
NIM : 20420100011

ABSTRAK

Jaman yang semakin berkembang dan terus maju membuat segala aspek terasa lebih mudah dan leluasa, media promosi menjadi sangat penting. Media promosi adalah sarana untuk menyampaikan pesan mengenai suatu hal. Melalui pesan yang disampaikan itu, diharapkan pesannya dapat diterima oleh audiens, secara otomatis mereka akan penasaran dengan produk yang dipromosikan. Misalnya ketika audiens penasaran dengan produk yang disampaikan, mereka akan lebih sering mencari produk tersebut di berbagai media.

PT. DARMAWANGSA MEDICAL SUPPLIES merupakan sebuah Perusahaan yang bergerak di bidang Alat Kesehatan dan distributor alat kesehatan implan orthopedi, dimana produsen merk Marthys membutuhkan distributor untuk mendistribusikan ke seluruh wilayah Indonesia. Perusahaan ini telah bekerjasama dengan rumah sakit swasta dan pemerintah.

Sebagai seorang desainer grafis untuk mengimplementasi media promosi. Penulis yang menjadi seorang desainer grafis mempunyai tugas sebagai pembuat desain media promosi dan juga logo alternatif untuk Perusahaan, yang akan diterapkan sesuai dengan brief yang telah diberikan oleh perusahaan.

Kata Kunci: Media promosi, Media eksternal, Media konvensional

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga Laporan Kerja Praktik berjudul **“Perancangan media promosi melalui implementasi Desain Grafis di PT. Darmawangsa Medical supplies”** dapat terselesaikan dengan tepat waktu dan lancar tanpa terkendala apapun.

Laporan Kerja Praktik ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktik Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Dinamika.

Laporan ini sukses dibuat karena adanya bentuk bantuan serta dukungan dari beberapapihak yang terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu disampaikanlah terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika
2. Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual
3. Fenty Fahminansih, S.T., M.MT.. Selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing serta memberikan arahan dan dukungan untuk menyelesaikan laporan kerja praktik
4. Hargono selaku penyelia dan semua kolega dari PT DARMAWANGSA MEDICAL SUPPLIES yang sudah memberikan izin untuk melaksanakan kerja praktik serta sudah memberikan motivasi serta ilmu.

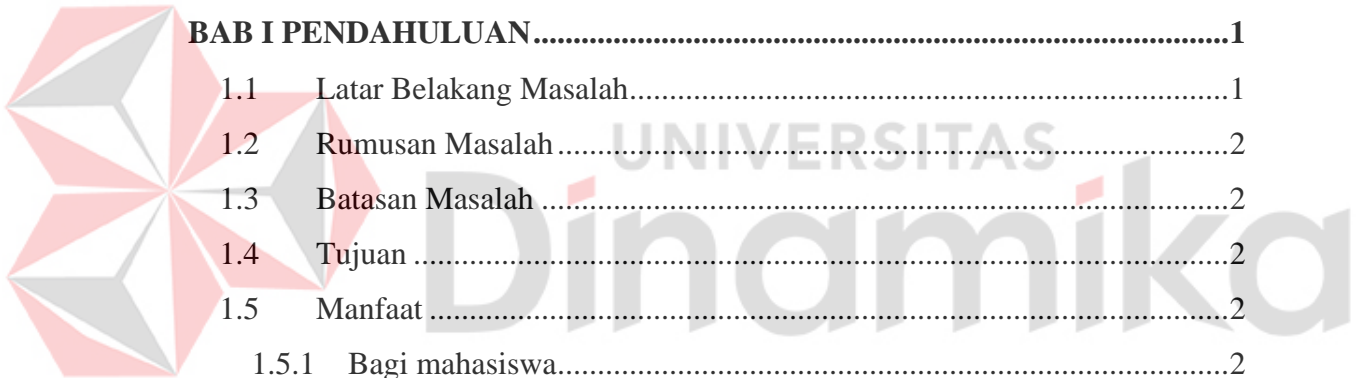
Harapan penulis dalam Laporan Kerja Praktik ini dapat memberikan banyak manfaat dan penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan penulisan maupun kata-kata yang kurang berkenan.

Surabaya, Desember 2023

Andhika Nabil Haris

DAFTAR ISI

LEMBAR MOTTO	II
LEMBAR PERSEMBAHAN	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
LEMBAR PERNYATAAN	V
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN	X
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Manfaat.....	2
1.5.1 Bagi mahasiswa.....	2
1.5.2 Bagi akademik.....	2
1.5.3 Bagi perusahaan	3
1.6 Pelaksanaan.....	3
1.7 Sistematika penulisan.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM INSTANSI.....	5
2.1 Sejarah perusahaan.....	5
2.2 Profil perusahaan.....	5
2.3. Visi dan Misi.....	6
2.4. Logo perusahaan	6
2.5. Lokasi perusahaan PT. DARMAWANGSA MEDICAL SUPPLIES	6
2.6. Struktur organisasi	7
2.7. Deskripsi pekerjaan.....	8



BAB III LANDASAN TEORI.....9

3.1 Media promosi9

3.2 Brosur.....9

3.3 Spanduk.....9

3.4 Billboard.....9

3.5 Website.....9

3.6 Media sosial9

3.7 Logo10

3.8 Prinsip desain10

 3.8.1 Unity.....10

 3.8.2 Balance10

 3.8.3 Rhytm and Repetition.....10

 3.8.4 Proportion.....10

3.9 Warna11

3.10 *Typography*11

3.11 *Layout*.....12

BAB IV SEJARAH PERUSAHAAN.....13

4.1 Penjelasan pekerjaan13

4.2 Brief13

4.3 Konsep Typhography13

4.4 Software15

4.5. Refrensi15

4.6. Desain logo16

 4. Sketsa logo16

 4.2 Proses logo17

 4.3 Penggunaan warna17

 4.4 Penggunaan font.....18

 4.4 Final logo18

4.7.	Desain catalog	19
3.1	Sketsa catalog.....	19
3.2	Proses catalog.....	20
3.3	Final catalog	20
3.4.2	Desain brosur	21
3.1	Sketsa brosur	21
3.2	Proses brosur	21
3.3	Final brosur	22
3.4.2	Desain x banner.....	23
3.1	Sketsa x banner	23
3.2	Proses x banner	24
3.3	Final x banner.....	24
BAB V PENUTUP		25
4.3	kesimpulan	25
4.4	Saran.....	25
4.5.	Bagi perusahaan	25
4.6.	Bagi mahasiswa.....	25
DAFTAR PUSAKA.....		26
LAMPIRAN.....		27
2.1	Lampiran 1 Surat Balasan Kerja Praktik Perusahaan	27
2.2	Lampiran 2 Form Kerja Praktik 5 (Halaman 1).....	28
2.3.	Lampiran 3 Form Kerja Praktik 5 (Halaman 2).....	29
2.4.	Lampiran 4 Form Kerja Praktik 6 (Halaman 1).....	30
2.5.	Lampiran 5 Form Kerja Praktik 7 (Halaman 1).....	31
2.7.	Lampiran 7 Form Bimbingan Dosen	32
2.6.	Lampiran 8 Biodata Penulis	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kantor PT. DARMAWANGSA MEDICAL SUPPLIES	5
Gambar 2.2 Logo Perusahaan PT. DARMAWANGSA MEDICAL SUPPLIES	6
Gambar 2.3 Lokasi Kantor PT.DARMAWANGSA MEDICAL SUPPLIES.....	6
Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT. DARMAWANGSA MEDICAL SUPPLIES	7
Gambar 3.1 Pengertian Warna	11
Gambar 3.2 Pengertian Tipografi.....	11
Gambar 3.3 Layout	12
Gambar 4.1 Font Bahnschrift Bold	13
Gambar 4.2 Font Sitka Small Bold	14
Gambar 4.3 Font Myriad Pro Regular	14
Gambar 4.4 Pinterest Keyword Brosur	15
Gambar 4.5 Pinterest Keyword X banner	15
Gambar 4.6 Pinterest Keyword Katalog	16
Gambar 4.7 Sketsa Logo	16
Gambar 4.8 Proses Logo	17
Gambar 4.9 Penggunaan Warna.....	17
Gambar 4.10 Penggunaan Font.....	18
Gambar 4.11 Final Logo	18
Gambar 4.12 Sketsa Catalog	19
Gambar 4.13 Proses Katalog.....	20
Gambar 4.14 Final Catalog	20
Gambar 4.15 Sketsa Brosur	21
Gambar 4.16 Proses Brosur	21
Gambar 4.17 Proses Brosur	22
Gambar 4.18 Final Brosur.....	22
Gambar 4.19 Sketsa X Banner	23
Gambar 4.20 Proses X banner.....	24
Gambar 4.21 Final X banner.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Balasan Kerja Praktik Perusahaan	27
Lampiran 2 Form Kerja Praktik 5 (Halaman 1).....	28
Lampiran 3 Form Kerja Praktik 5 (Halaman 2).....	29
Lampiran 4 Form Kerja Praktik 6 (Halaman 1).....	30
Lampiran 5 Form Kerja Praktik 7 (Halaman 1).....	31
Lampiran 7 Form Bimbingan Dosen	32
Lampiran 8 Biodata Penulis	32



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Jaman yang semakin berkembang dan terus maju membuat segala aspek terasa lebih mudah dan leluasa, media promosi menjadi sangat penting. Media promosi adalah sarana untuk menyampaikan pesan mengenai suatu hal. Melalui pesan yang disampaikan itu, diharapkan pesannya dapat diterima oleh audiens, secara otomatis mereka akan penasaran dengan produk yang dipromosikan. Misalnya ketika audiens penasaran dengan produk yang disampaikan, mereka akan lebih sering mencari produk tersebut di berbagai media. Jenis media promosi konvensional terdiri dari beberapa macam, beberapa diantaranya adalah x banner, brosur, poster, dan billboard, sedangkan untuk media digital biasanya orang menggunakan Instagram, youtube atau semudah mencari lewat kata kunci di Google.

Sebagai perusahaan yang menjual barang yang dibutuhkan oleh publik, PT Dharmawangsa Medical Supplies pasti membutuhkan media promosi agar produknya dikenal luas oleh masyarakat. Media promosi yang digunakan oleh perusahaan tersebut lebih mengarah ke media konvensional yaitu flyer, poster, dan xbanner. Walaupun di satu sisi PT Darmawangsa Medical Supplies juga memiliki platform media digital yaitu Facebook dan Youtube. Bagaimana promosi tersebut disampaikan menjadi kunci penting dalam melakukan promosi produk, namun media cetak yang dimiliki selama ini oleh perusahaan dapat dibilang belum menarik secara visual. Di era saat ini desain yang menarik adalah desain yang minimalis dengan informasi yang padat dan jelas dengan sentuhan modern dan dinamis pada desain, seperti desain yang menggunakan warna gradasi dengan kombinasi warna, (Kurniawan, 2016) sehingga hal tersebut membuat tampilan desain jadi terlihat lebih menarik. lalu desain dengan menggunakan ilustrasi,ilustrasi adalah sebuah gambar yang berkaitan dengan seni rupa yang dapat mengekspresikan sebuah gambar (Rohidi, 1984).

Hal inilah yang pastinya akan membuat konten media promosi terlihat lebih menarik. Semakin menarik promosinya maka semakin besar peluang konsumen tertarik terhadap produk. Juga tidak lupa paling terpenting adalah logo, Dengan adanya logo bisa menunjukkan sebuah identitas dari perusahaan itu sendiri agar dikenal oleh masyarakat dan bisa menjadi pembeda dari perusahaan lainya (Rustan (2013:13).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka rumusan masalah yang diangkat dalam laporan ini adalah “ Perancangan media promosi melalui implementasi desain grafis”

1.3 Batasan Masalah

Di dalam laporan ini terdapat beberapa Batasan masalah yang akan dirancang sebagai berikut:

1. Merancang media promosi melalui implementasi desain grafis
2. Mendesain media brosur, flyer, xbanner untuk kebutuhan promosi
3. Merancang media menggunakan Software Adobe illustrator dan Adobe Photoshop.

1.4 Tujuan Kerja Praktik

Adanya keperluan untuk Perancangan media promosi melalui implementasi desain grafis Dengan dilaksanakan kerja praktik ini diharapkan mahasiswa dapat memberikan dampak yang baik terhadap perusahaan

1.5 Manfaat

Dalam laporan kerja praktik yang sudah ditulis oleh penulis terdapat beberapa manfaat antara lain yaitu :

1.5.1 Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan pengalaman serta ilmu dari kerja praktik
2. Menerapkan ilmu yang diperoleh dari kampus dan merealisasikan di tempat kerja praktik
3. Dapat mengembangkan skill untuk bekerja secara professional

1.5.2 Akademik

1. Kerja praktik yang sudah dilaksanakan dapat ditambahkan ke dalam portofolio untuk melengkapi pengalaman dan untuk masuk ke dalam dunia kerja.
2. Menjadi bekal untuk menjadi pekerja yang professional
3. Memberikan citra yang baik kepada perguruan tinggi terhadap tempat kerja praktik.

1.5.3 Bagi Perusahaan

1. Membuat produk dari PT DARMAWANGSA MEDICAL SUPPLIES menjadi lebih terkenal dan lebih banyak di minati oleh khalayak karena promosi yang kreatif serta interaktif
2. Membantu perusahaan dalam pembuatan konten promosi di sosial media.
3. Perguruan tinggi lebih dikenal dan memiliki citra yang baik.

1.5.4 Waktu Pelaksanaan

a) Detail Perusahaan

Nama Perusahaan : PT DARMAWANGSA MEDICAL SUPPLIES

Alamat : Jl. Comal No.8, Keputran, Kec. Tegalsari,
Surabaya, Jawa Timur 60265

Telepon : 031-5683160 , 5676136

E-mail : dms_sby63@ yahoo.com

b) Tanggal Pelaksanaan : 11 Agustus – 11 September 2023

Waktu : Senin – Jumat 07.30 – 12.00 WIB

1.5.5 Sistematis Penulisan

Laporan ini di harapkan dapat menjadi manfaat untuk para pihak yang membutuhkan secara teoritis maupun praktisi, seperti berikut :

BAB 1 Pendahuluan

Bab 1 ini membahas latar belakang dari kerja praktik, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan, manfaat, pelaksanaan kerja praktik dan sistematis penulisan laporan kerja praktik.

BAB 2 GAMBARAN UMUM INSTANSI

Bab 2 membahas mengenai instansi tempat kerja praktik pada produk PT DARMAWANGSA MEDICAL SUPPLIES , yang berisikan mengenai profil, logo, visi, misi, struktur organisasi dan deskripsi pekerjaan dari instansi tersebut.

BAB 3 LANDASAN TEORI

Di dalam bab 3 ini berisikan mengenai berbagai teori yang relevan dan cocok dengan topik utama penunjang penulisan laporan kerja praktik ini.

BAB 4 DESKRIPSI PEKERJAAN

Bab 4 membahas secara detail tentang pekerjaan yang telah dilaksanakan pada saat kerja praktik di PT DARMAWANGSA MEDICAL SUPPLIES yang diangkat dalam laporan kerja praktik.

BAB 5 PENUTUP

Bab 5 berisikan tentang kesimpulan dan saran terkait pembahasan terhadap laporan kerja praktik. Kesimpulan ini berisikan keseluruhan hasil dalam laporan kerja praktik dan saran berisikan beberapa masukan untuk masalah yang diangkat.

BAB II

GAMBARAN UMUM INSTANSI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. DARMAWANGSA MEDICAL SUPPLIES berdiri sejak tahun 1999, Pendiri PT. Darmawangsa Medical Supplies adalah dokter dokter spesialis Orthopedi yang sudah berpengalaman yang berasal dari perguruan tinggi ternama di Surabaya yaitu Universitas Airlangga.

2.2 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Kantor PT. Darmawangsa Medical Supplies

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

PT. DARMAWANGSA MEDICAL SUPPLIES merupakan sebuah Perusahaan yang bergerak di bidang Alat Kesehatan dan distributor alat kesehatan implan orthopedi, dimana produsen merk Marthys membutuhkan distributor untuk mendistribusikan ke seluruh wilayah Indonesia. Perusahaan ini telah bekerjasama dengan rumah sakit swasta dan pemerintah.

Nama Perusahaan : PT Darmawangsa Medical Supplies

Alamat : Jl. Comal No.8, Keputran, Kec. Tegalsari, Surabaya, Jawa Timur 60265

Telepon : 031-5683160 , 5676136

E-mail : dms_sby63@ yahoo.com

Hari Kerja : Senin – Sabtu

Jam Kerja : 08.00 – 16.00 WIB

2.3 Visi dan Misi

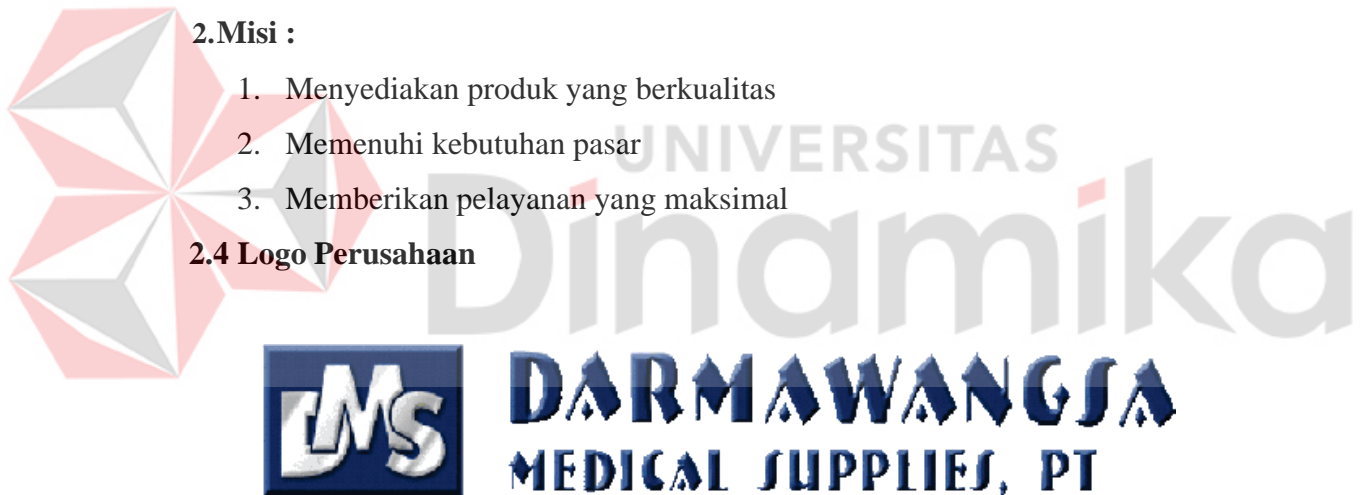
1.Visi :

Menjadi perusahaan yang memenuhi dan menjadi mitra rumah sakit dan dokter di Indonesia serta mampu bersaing di pasar global

2.Misi :

1. Menyediakan produk yang berkualitas
2. Memenuhi kebutuhan pasar
3. Memberikan pelayanan yang maksimal

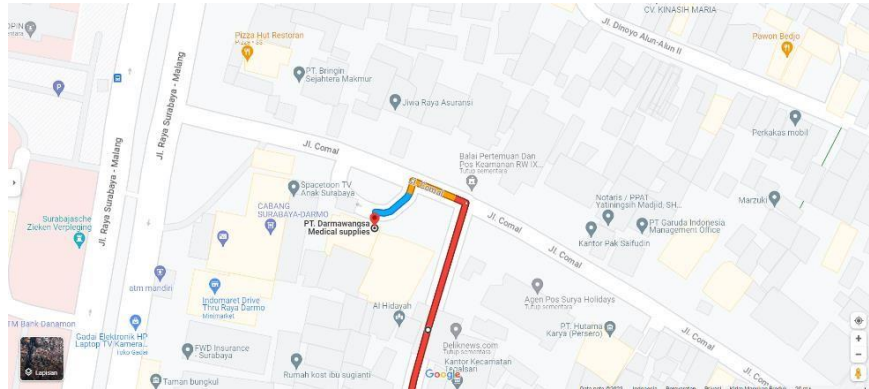
2.4 Logo Perusahaan



Gambar 2.2 Logo perusahaan PT Darmawangsa Medical Supplies

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

2.5 Lokasi PT Darmawangsa Medical Supplies



Gambar 2.3 Lokasi Kantor PT Darmawangsa Medical Supplies

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

2.6 Struktur Organisasi

Gambar dibawah ini merupakan struktur organisasi dari PT Darmawangsa Medical Supplies



Gambar 2.4 Struktur organisasi PT. DARMAWANGSA MEDICAL SUP

(Sumber : olahan penulis)

2.7 Deskripsi Pekerjaan

1. Komisaris Utama

Memberikan perintah pada perusahaan, dengan menerapkan berbagai kebijakan dan tujuan yang luas dari perusahaan atau organisasi yang dipimpinnya

2. Direktur

Mengurus dan mengelola kepentingan perusahaan yang sesuai dengan maksud dan tujuan sesuai dengan kebijakan yang sebelumnya dibuat sekaligus Melakukan evaluasi terhadap kinerja karyawan di perusahaan sehingga seluruh kinerja karyawan bisa ditingkatkan atau dipertahankan.

3. HRD

Tugasnya mulai dari menerapkan kebijakan, peraturan, dan strategi perusahaan untuk karyawan, hingga menjaga hubungan yang baik antara karyawan dengan perusahaan.

4. KA GUDANG

Bertugas untuk mengelola dan mengontrol staf gudang, kendaraan, dan peralatan lainnya, mereka juga bertugas mengawasi keamanan, dan fungsi administratif.

5. ACCOUNTING

Memeriksa dan melakukan verifikasi transaksi keuangan perusahaan, melakukan pencatatan dan dokumentasi, serta bertugas menyusun laporan keuangan secara akurat.

6. MARKETING

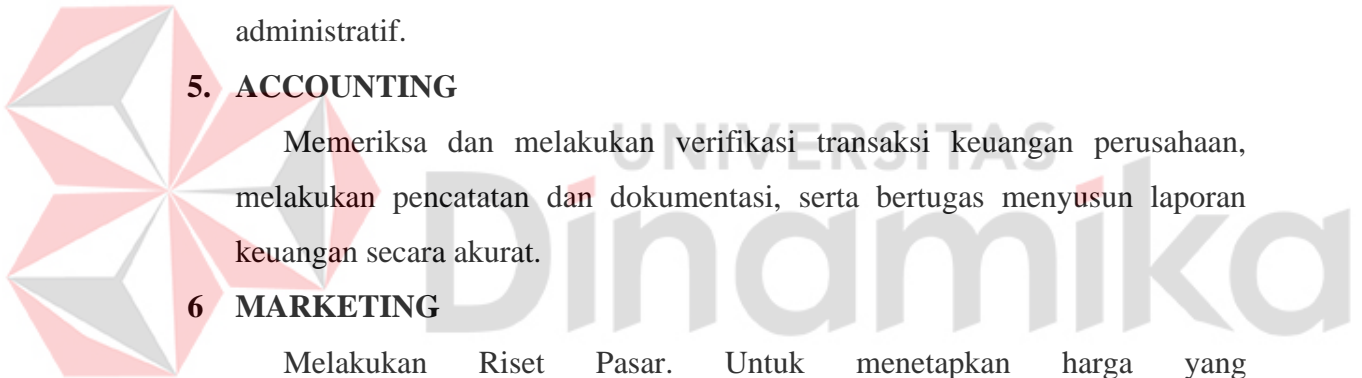
Melakukan Riset Pasar. Untuk menetapkan harga yang tepat, marketing harus melakukan riset pasar untuk mengetahui harga produk sejenis.

7. TS MANAGER

Menjangkau calon kosumen, optimalisasi produk dan jasa, menghasilkan penjualan, dan mengembangkan hubungan (Advokasi). Maka untuk mencapai tujuan ini manajemen menyusun gugus tugas dan standar yang harus dicapai dalam tenggang waktu (Dead Line) tertentu.

8. IT

IT bertugas teknis seperti meningkatkan kinerja dari komputer, software, dan sistem jaringan di perusahaan. Penulis masuk dalam bagian ini



BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Media Promosi

Dikutip (Purbohastuti, 2017) pengertian media promosi adalah media yang dipakai untuk menyajikan nonpersonal serta promosi ide, barang, maupun jasa. Tujuan dari adanya media promosi ialah untuk mengkomunikasikan suatu merek produk tertentu. Jadi, ketika seseorang melihat promosi tersebut, maka diharapkan akan terjadi perubahan sikap serta ada keinginan membeli. Beberapa media promosi antara lain:

3.2 Brosur

Brosur masih menjadi satu di antara media promosi yang digunakan banyak kalangan untuk memberikan informasi akan suatu hal. Brosur adalah alat pemasaran yang digunakan untuk mengiklankan produk, layanan, atau kampanye tertentu. Tujuan utama brosur adalah untuk memperluas pengetahuan pembaca tentang satu topik tertentu.

3.3 Spanduk

Spanduk digunakan untuk mempromosikan produk ataupun jasa yang dijualnya dengan cara ditempatkan pada ada area yang dilalui oleh banyak orang. Ketika spanduk tersebut dilihat oleh banyak orang maka potensi untuk meningkatkan brand awareness pun menjadi lebih besar.

3.4 Billboard

Papan reklame atau billboard merupakan salah satu jenis media promosi yang menggunakan layar berukuran besar. Biasanya papan reklame berada di tengah perkotaan dan dilihat oleh banyak orang sehingga cukup efektif untuk mengenalkan produk kepada banyak orang.

3.5 Website

Website adalah serangkaian halaman web berisi informasi yang terhubung satu sama Lain. Website memberikan akses yang mudah dan cepat untuk mencari informasi, membeli produk, atau mendapat pengalaman baru. Sedangkan bagi pelaku bisnis, website dapat meningkatkan branding perusahaan serta memfasilitasi penjualan produk secara online

3.6 Media sosial

Media sosial memegang peranan penting di hampir segala lini masyarakat. Mulai dari mengirim pesan, berbagi informasi, hingga mencari suatu informasi yang sedang hangat di masyarakat. tak heran lagi apabila ada yang menyebutkan bahwa media sosial telah menjadi salah satu kebutuhan penting hampir setiap orang (Pujiono, 2021)

3.7 Logo

Logo merupakan unsur grafis yang meliputi huruf bergambar, simbol, dan tanda yang memiliki arti tertentu dan mewakili arti dari suatu perusahaan, daerah, perkumpulan, produk, Negara dan hal-hal lainnya yang membutuhkan sesuatu yang mudah diingat. Menurut (Rustan, 2009) menyatakan bahwa Logo adalah penyingkatan dari logotype. Istilah logo baru muncul tahun 1937 dan kini istilah logo lebih populer daripada logotype Logo bisa menggunakan elemen apa saja, berupa tulisan, logogram, gambar, ilustrasi dan lain-lain. Banyak juga yang mengatakan logo adalah elemen gambar/ simbol pada identitas, visual.

3.8 Prinsip Desain

Prinsip desain adalah hal hal umum yang harus ada dan diperhatikan karena unsur unsur tersebut sangat penting dalam desain. Seperti keselarasan, keseimbangan dan kontras. (Kholida, 2021)

3.8.1 Unity

Kesatuan atau harmoni yaitu sebuah prinsip desain yang menggabungkan antara semua elemen sehingga menciptakan suatu perasaan dan makna yang lengkap. Tiap elemen dalam suatu karya saling bersinergi menjadi satu

3.8.2 Balance

Suatu desain harus memiliki tampilan yang seimbang satu dengan yang lain dan tidak jomplang sebelah, dengan begitu sebuah karya menjadi pas dan enak untuk dipandang. Para desainer harus mampu dan bisa membuat sebuah karya yang balance.

3.8.3 Rhythm and Repetition

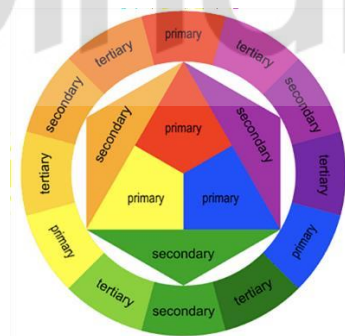
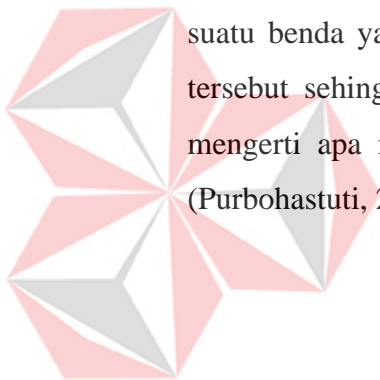
Rhythm (irama) dan Repetition (pengulangan) merupakan kedua prinsip desain yang tidak dapat dipisahkan karena irama dan pengulangan saling terkait. Irama dipergunakan sebagai pengatur pengulangan sehingga menciptakan pengulangan yang berstruktur sedangkan pengulangan digunakan sebagai memperkuat tampilan keseluruhan desain agar tampak kuat dan konsisten.

3.8.4 Proportion

Proporsi merupakan sebuah perbandingan, bagian atau perimbangan. Serupa dalam bidang seni rupa, proporsi adalah hubungan antarbagian dari suatu benda atau hubungan antara suatu bagian dengan benda secara keseluruhan.

3.9 Warna

Warna adalah sensasi yang dihasilkan ketika suatu energi cahaya mengenai suatu benda yang direfleksikan atau ditransmisikan secara langsung oleh benda tersebut sehingga dapat dilihat oleh mata pengamat dan kita yang mengamati mengerti apa maksud dari warna yang kita lihat selalu berbeda, kutipan dari (Purbohastuti, 2017)

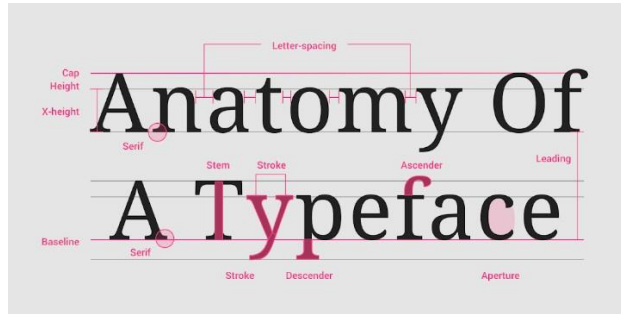


Gambar 3.1 Pengertian Warna

(Sumber : Alhasanah.or.id)

3.10 Tipografi

Tipografi pada dasarnya adalah teknik dalam memilih teks dalam proses desain grafis. Suatu pembentukan visual dari sebuah teks agar terlihat menarik. Menurut Sudiana, tipografi adalah suatu teknik pemilihan, penataan, dan berbagai hal yang berkaitan dengan susunan huruf, bukan termasuk ilustrasi yang tidak berbentuk huruf (Adi, 2010).



Gambar 3.2 Pengertian Tipografi

(Sumber : <https://international.binus.ac.id/>)

3.11 Layout

Layout merupakan tata letak yang terdapat dalam desain sehingga menghasilkan visual yang menarik dalam desain. Fungsi layout adalah untuk menampilkan atau menyajikan berbagai elemen dasar desain seperti gambar, teks, warna dan lainnya sehingga mempermudah orang yang melihatnya untuk mendapatkan dan memahami informasi di dalam elemen tersebut (Surianto, 2008).



UNIVERSITAS
Dinamika



Gambar 3.2 Pengertian Layout

(Sumber : <https://pinkangeleno.com>)

BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Penjelasan Pekerjaan

Kegiatan kerja praktik yang dilaksanakan oleh penulis pada produk milik PT. DARMAWANGSA MEDICAL SUPPLIES sebagai seorang desainer grafis untuk mengimplementasi media promosi. Penulis yang menjadi seorang desainer grafis mempunyai tugas sebagai pembuat desain media promosi dan juga logo alternatif untuk Perusahaan, yang akan diterapkan sesuai dengan brief yang telah diberikan oleh perusahaan.

4.2 Brief

Brief berperan sebagai penunjang sebelum mengerjakan suatu pekerjaan agar ketika mengerjakan tidak salah langkah. Di bawah ini ada beberapa brief yang diberikan perusahaan kepada penulis saat melaksanakan kerja praktik.

1. Desain Brosur untuk kebutuhan promosi produk
2. Desain Logo sebagai alternatif untuk perusahaan
3. Desain X banner untuk digunakan pada saat pameran
4. Brosur Katalog digunakan untuk menunjukkan spesifikasi produk

4.3 Konsep Typography

Tipografi yang digunakan penulis dalam pembuatan desain grafis untuk media promosi

yaitu sebagai berikut :

1. Bahnschrift Bold

**ABCDEFGHIJKLMN
OQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890**

Gambar 4.1 Bahnschrift Bold

(Sumber : Dokumentasi penulis)

Penulis memilih font Bahnschrift Bold ini untuk menekankan judul dari dalam poster tersebut, karena font ini terlihat tegas, huruf yang tebal dan juga aesthetic. Jadi pemilihan font ini oleh penulis dirasa tepat agar audience bisa lebih mudah untuk membacanya dan mudah untuk diingat.

2. Sitka Small Bold

**ABCDEFGHIJKLMN
OQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890**

Gambar 4.2 Sitka Small Bold

(Sumber : Dokumentasi penulis)

Penulis memilih font Sitka Small Bold Bold ini untuk menekankan second line dari judul dalam poster tersebut, karena font ini terlihat minimalis juga aesthetic. Jadi pemilihan font ini oleh penulis dirasa tepat agar audience bisa lebih mudah untuk membacanya dan mudah untuk diingat.

2. Myriad Pro Regular

**ABCDEFGHIJKLMN
OQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
1234567890**

Gambar 4.3 Myriad Pro Regular

(Sumber : Dokumentasi penulis)

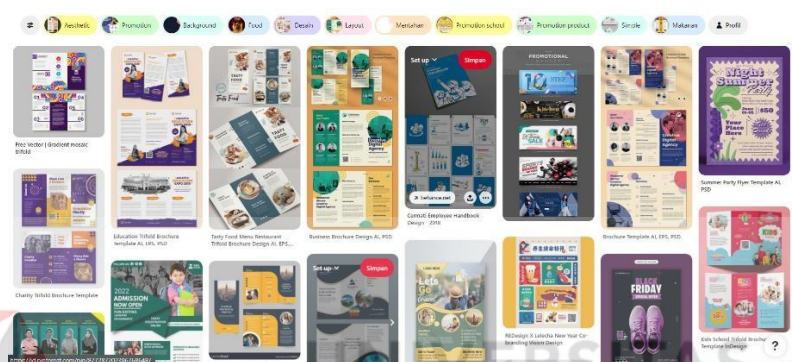
Penulis memilih font Myriad Pro Regular ini untuk isi dari deskripsi posters, karena font ini terlihat minimalis juga dan enak untuk dilihat. Jadi pemilihan font ini oleh penulis dirasa tepat agar audience bisa lebih mudah untuk membacanya dan mudah untuk diingat.

4.4 Software

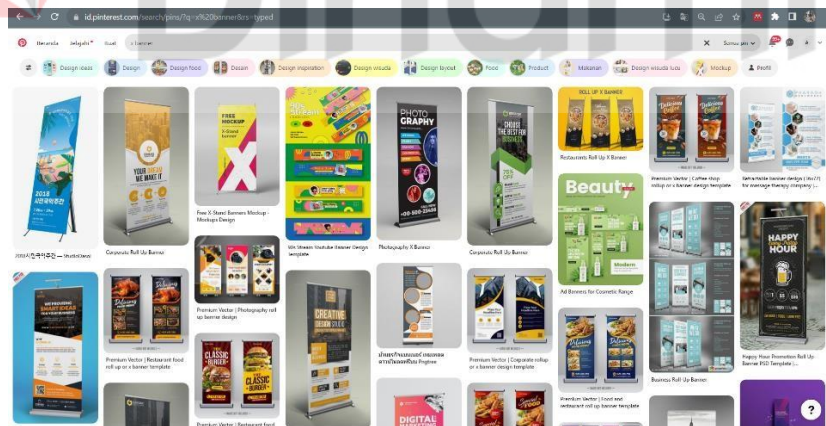
Software yang digunakan oleh penulis ketika mengerjakan tugas dari perusahaan yaitu software Adobe Illustrator dan adobe Photoshop, Adobe Photoshop digunakan penulis untuk cropping foto sedangkan adobe illustrator penulis gunakan membuat desain media.

4.5 Referensi

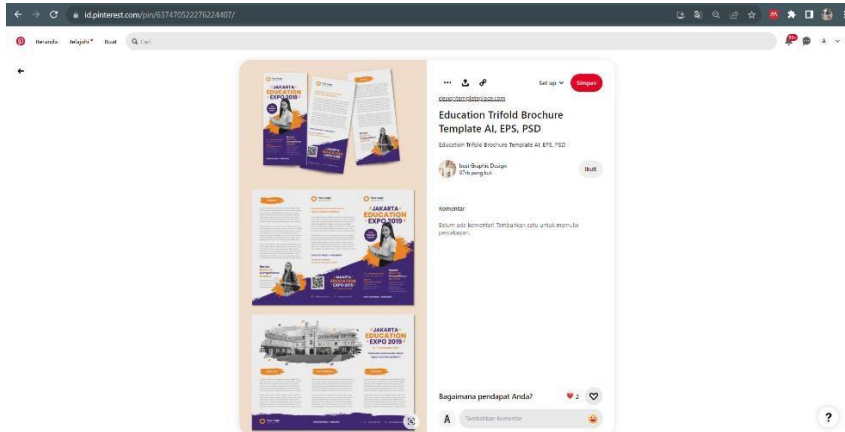
Referensi adalah bagian yang diperlukan dalam pembuatan karya karena referensi dapat membantu penulis menemukan ide. Disini penulis mendapatkan inspirasi melalui sosial media Pinterest.



Gambar 4.4 Pinterest keyword Brosur
(Sumber : Dokumentasi penulis)



Gambar 4.5 Pinterest keyword x banner
(Sumber : Dokumentasi penulis)



Gambar 4.6 Pinterest Keyword katalog

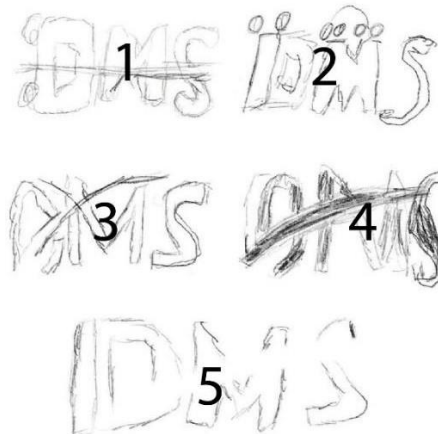
(Sumber : Dokumentasi penulis)

4.6 Desain Logo

Desain logo dibuat oleh penulis untuk alternatif perusahaan melalui beberapa tahapan proses yaitu brainstorming dari logo lama terlebih dahulu setelah itu membuat rancangan Adobe Illustrator.

4.6.1 Sketsa Logo

Dalam pembuatan sketsa penulis menggunakan manual di kertas. Berikut ini adalah sketsa logo tersebut.

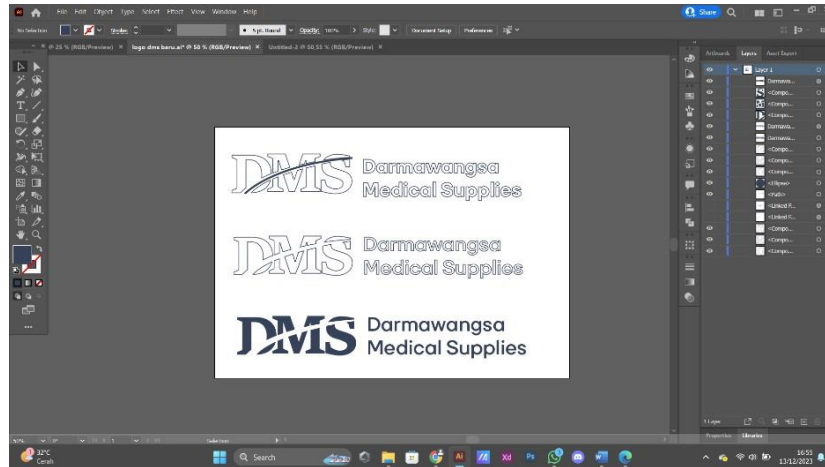


Gambar 4.6 Sketsa Logo

(Sumber : Dokumentasi penulis)

4.6.2 Proses Logo

Dalam Proses logo ini supervisor memilih sketsa nomor 5 dan setelah di acc dilanjutkan dalam proses pembuatan logo menggunakan software adobe illustrator, dalam logo yang baru ini menggunakan type logotype



Gambar 4.7 Proses Logo
(Sumber : Dokumentasi penulis)

4.6.3 Penggunaan warna

Warna yang digunakan dalam logo ini menggunakan warna yang sama seperti logo yang lama sesuai arahan supervisor



#0e2456
R 14
G 36
B 86

Gambar 4.8 Penggunaan warna
(Sumber : Dokumentasi penulis)

4.6.4 Penggunaan Font

**ABCDEFGH
HIJKLMN
OQRSTU
VWXYZ
1234567890**

Gambar 4.9 Penggunaan font
(Sumber : Dokumentasi penulis)

4.6.5 Final Logo

Hasil dari logo final ini merupakan logo typeface dimana terdapat perubahan warna, dan bentuk alasan penulis membuat logo typeface adalah karena ingin memperbarui dari logo typeface lama menjadi desain yang baru dan mengikuti style jaman sekarang.



DMS Darmawangsa
Medical Supplies



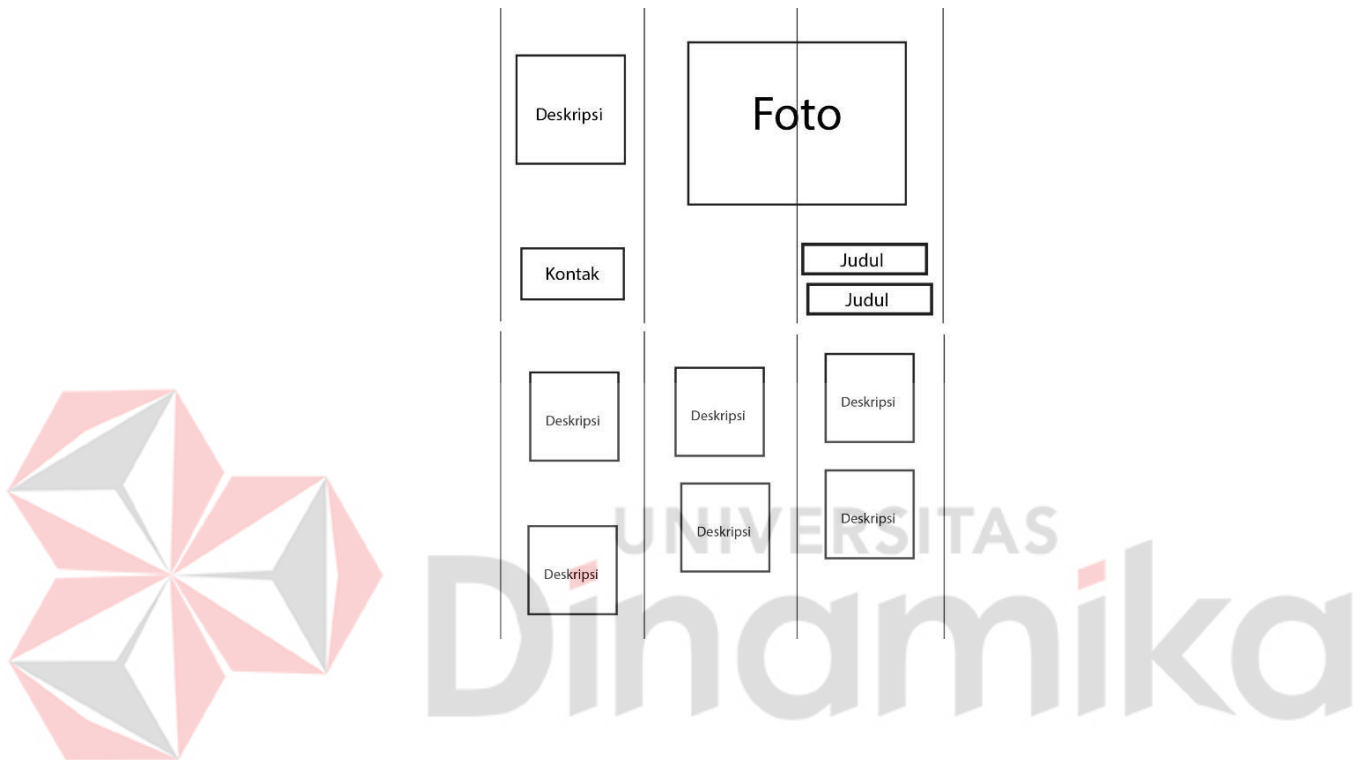
DMS Darmawangsa
Medical Supplies

Gambar 4.10 Final Logo
(Sumber : Dokumentasi penulis)

4.7 Desain Catalog

Desain catalog yang dibuat oleh penulis dibuat dengan tampilan warna yang berbeda dan simple namun tetap memberikan detail mengenai ukuran produk dan bahan yang digunakan pada produk ketika di produksi.

4.7.1 Sketsa Catalog



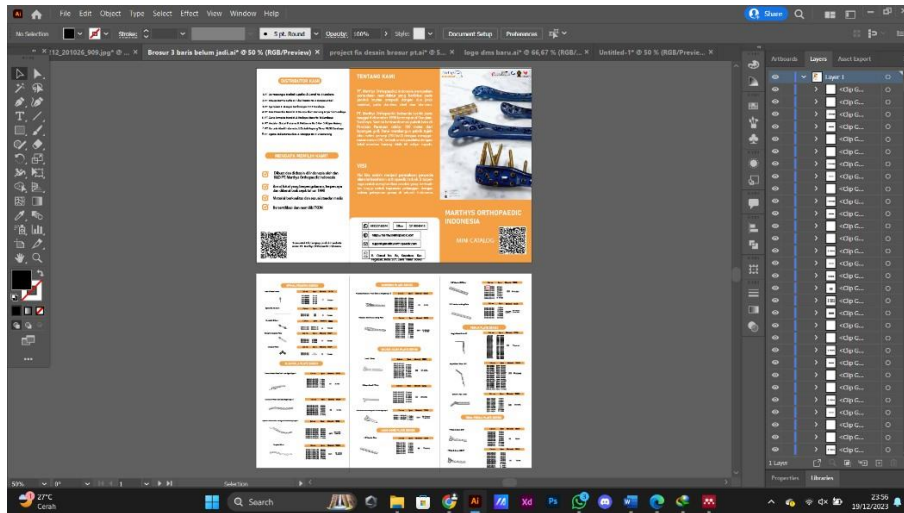
Gambar 4.11 Sketsa Catalog

(Sumber : Dokumentasi penulis)

Dalam sketsa catalog yang dibuat oleh penulis diperuntukan untuk konsumen dalam melihat detail dalam setiap produk dan dibuat lebih professional

4.7.2 Proses Catalog

Proses catalog ini dibuat menggunakan software adobe illustrator, dibagian depan brosur menampilkan visi dan misi Perusahaan, dan nominasi.kemudian dibagian belakang terdapat detail spesifikasi dari produk.



Gambar 4.12 Proses Catalog
 (Sumber : Dokumentasi penulis)

4.7.3 Final Catalog

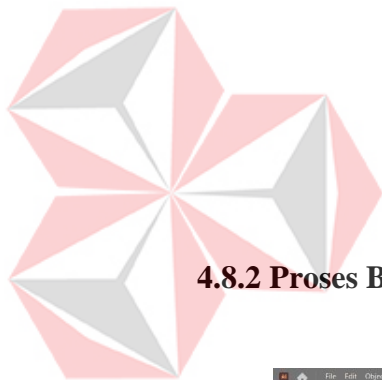
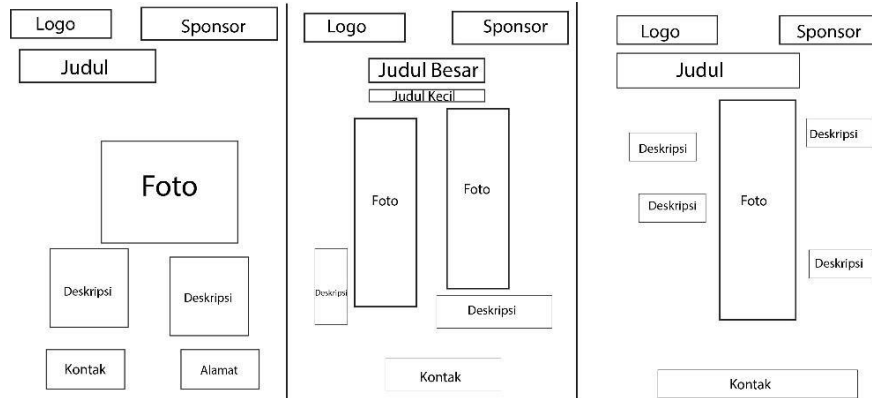


Gambar 4.13 Final Catalog
 (Sumber : Dokumentasi penulis)

4.8 Desain Brosur

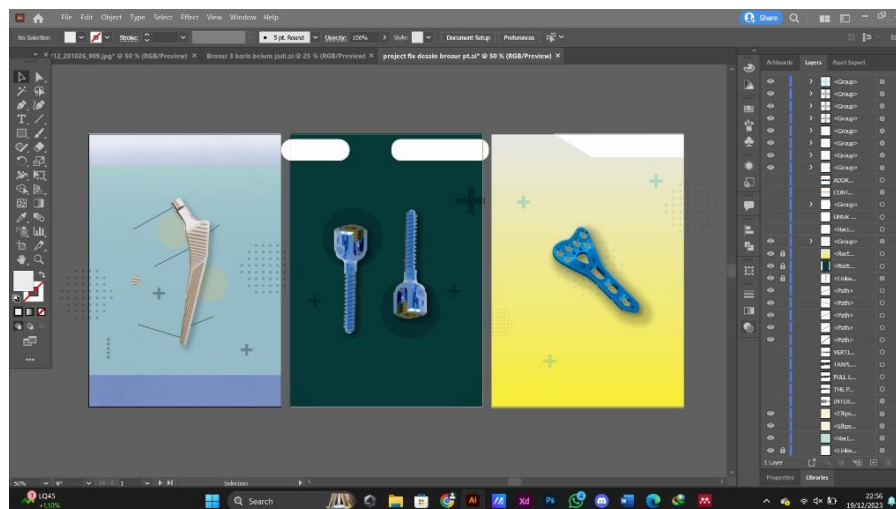
Desain brosur yang dibuat oleh penulis dibuat dengan menggunakan tehnik digital imaging dan berbeda dengan sebelumnya.

4.8.1 Sketsa Brosur

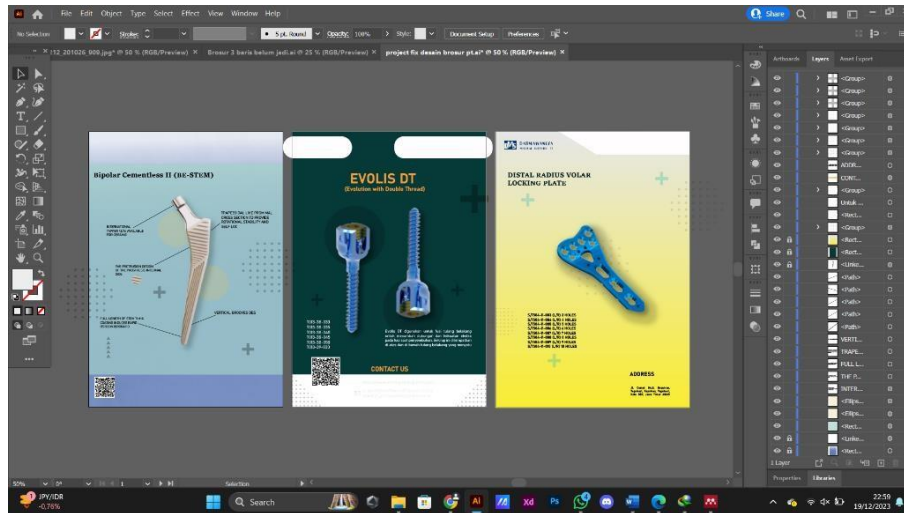


Gambar 4.14 Sketsa Brosur
(Sumber : Dokumentasi penulis)

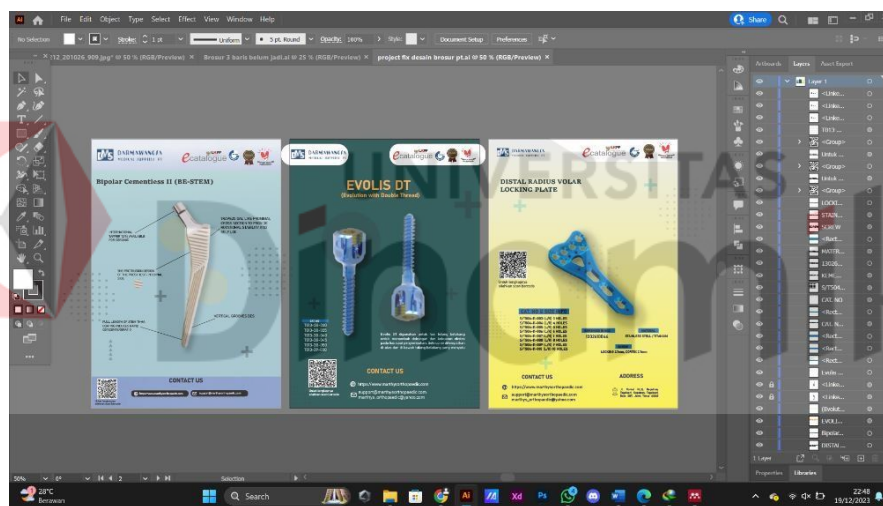
4.8.2 Proses Brosur



Gambar 4.15 Proses Pertama
(Sumber : Dokumentasi penulis)



Gambar 4.16 Proses Kedua
 (Sumber : Dokumentasi penulis)



Gambar 4.17 Final Proses
 (Sumber : Dokumentasi penulis)

4.8.3 Final Brosur

Dalam final brosur yang dibuat oleh penulis diperuntukan untuk konsumen melihat salah satu produk dari Perusahaan dibuat dengan sedikit sentuhan digital image.



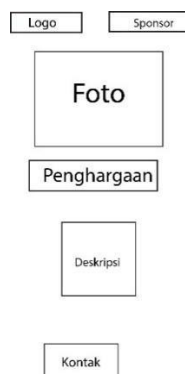
Gambar 4.18 Final Brosur
 (Sumber : Dokumentasi penulis)

4.9 Desain X banner

Penulis juga membuat Xbanner sesuai arahan supervisor untuk digunakan saat melakukan pameran. Dibawah ini merupakan bentuk dari Xbanner yang telah penulis rancang :

4.8.4 Sketsa X banner

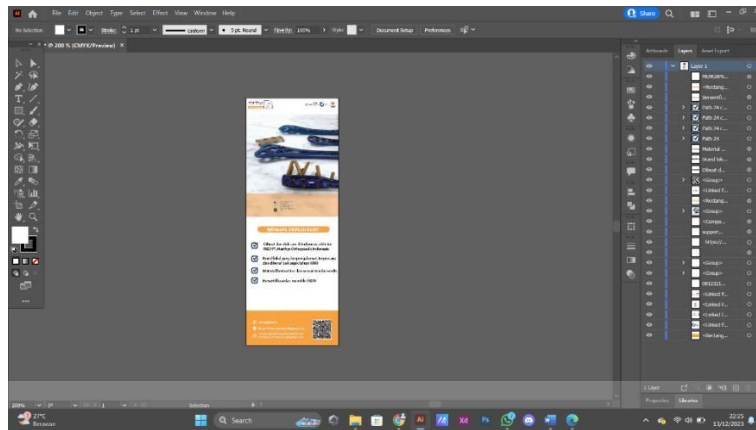
Sebelum proses pembuatan penulis membuat sketsa terlebih dahulu, Sketsa sendiri berisi tentang layout dari sebuah x banner.



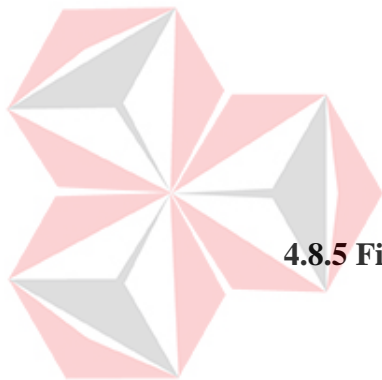
Gambar 4.19 Sketsa Xbanner
 (Sumber : Dokumentasi penulis)

4.8.5 Proses desain X banner

Dalam proses desain ini penulis menggunakan software adobe illustrator dalam x banner terdapat foto utama produk dan diatas terdapat logo perusahaan dan sponsor Dan dibawah foto terdapat kalimat keunggulan dari produk tersebut, dan di paling bawah terdapat Alamat dan barcode.



Gambar 4.20 Proses Xbanner
(Sumber : Dokumentasi penulis)



4.8.5 Final X banner



Gambar 4.21 Final X banner
(Sumber : Dokumentasi penulis)

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman yang saya dapatkan selama menjalani Kerja Praktik di PT. DARMAWANGSA MEDICAL SUPPLIES dapat disimpulkan dalam beberapa hal sebagai berikut:

1. Dapat mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari instansi.
2. Menambah pengetahuan dan wawasan tentang dunia pekerjaan yang nyata.
3. Menambah pengalaman dalam dunia pekerjaan.

Dengan kesimpulan tersebut penulis berharap semua pengalaman yang telah di dapat dapat menjadi penunjang penulis dalam menjalani hari sebagai mahasiswa dan menjadi bekal dikemudian hari saat memasuki dunia pekerjaan yang sebenarnya.

5.2 Saran

Saran yang dapat dikemukakan dari hasil kerja praktik PT.DARMAWANGSA MEDICAL SUPPLIES, antara lain sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Perusahaan

1. Dengan adanya kerja praktik ini diharapkan perusahaan dan universitas dapat bekerja sama dengan baik.
2. Dengan adanya penulis melakukan kerja praktik di perusahaan tersebut diharapkan selalu bisa meningkatkan inovasi lebih kreatif lagi dalam pembuatan desain

5.2.2 Bagi Mahasiswa

1. Menjadikan inspirasi kepada mahasiswa yang akan kerja praktik di Perusahaan tersebut
2. Membawa dan menjaga nama baik Universitas di tempat di perusahaan
3. Melakukan kerja sama yang baik agar instansi dan Perusahaan bisa menjalin hubungan yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

Adi, K. (2010). *PENGANTAR TIPOGRAFI - Adi Kusrianto - Google Buku*. ELEX MEDIA.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=hn5cDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=apa+itu+tipografi&ots=Jvkvvml4eZ&sig=3goPOUCwfhLES LVWO_Mx-js2Dwk&redir_esc=y#v=onepage&q=apa+itu+tipografi&f=false

Kholida, Q. (2021). *7 Prinsip Dasar Desain Grafis Lengkap dengan Unsur-Unsurnya*. Detikedu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5838921/7-prinsip-dasar-desain-grafis-lengkap-dengan-unsur-unsurnya>

Kurniawan, Y. (2016). *Universitas Ma Chung*.

Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1.

<https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>

Purbohastuti, A. W. (2017). Vol. 12, No. 2, Oktober 2017. *Ekonomika*, 12(2), 212–231.

Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo - Suriyanto Rustan, S.Sn. - Google Buku*.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=hVdjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=arti+logo&ots=MkpiPT2-Cz&sig=SA4ewjAK_oVwfBiDSAz71XQxxo&redir_esc=y#v=onepage&q=arti+logo&f=false

Suriyanto, R. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya - Suriyanto Rustan, S.Sn. - Google Buku*.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=31hjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=layout+dalam+desain&ots=SeqvGp6awr&sig=QYYymksze5tQ0DfAFwjICKVuO4w&redir_esc=y#v=onepage&q=layout+dalam+desain&f=false