



**RANCANG BANGUN APLIKASI PENCATATAN PENJUALAN PRODUK  
PADA PERUSAHAAN KURNIA PLASTIK**

**KERJA PRAKTIK**



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**Oleh:**

**ROYS SAVELA**

**19410100062**

---

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2024**

**RANCANG BANGUN APLIKASI PENCATATAN PENJUALAN PRODUK  
PADA PERUSAHAAN KURNIA PLASTIK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana



UNIVERSITAS

Disusun Oleh:

**Nama : ROYS SAVELA**

**NIM : 19410100062**

**Program : S1 (Srata Satu)**

**Jurusan : Sistem Informasi**

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2024**

*“Jangan pernah meremehkan orang lain bahkan dirimu sendiri karena hal yang kamu remehkan belum tentu mereka tidak bisa melakukannya.”*



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**RANCANG BANGUN APLIKASI PENCATATAN PENJUALAN PRODUK PADA**  
**PERUSAHAAN KURNIA PLASTIK**

Laporan Kerja Praktik oleh:

**Roys Savela**

NIM: 19410100062

Telah diperiksa, diuji dan disetujui



UNIVERSITAS  
**Dinamika**  
Surabaya, 05 Februari 2024

Disetujui

Digitally signed  
by Teguh

Sutanto, M.Kom.,  
MCP.

Date: 2024.02.06

16:46:12 +07'00'

Teguh Sutanto M.Kom., MCP  
NIDN. 0713027801

Penyelia

**KURNIA  
PLASTIK**  
0852 5830 0180

Endang Kurniawati

Pemilik Perusahaan Kurnia Plastik

Mengetahui,

Ketua Program Studi SI Sistem Informasi

Digitally signed by  
Julianto Lemantara

Date: 2024.02.07

11:24:00 +07'00'

Julianto Lemantara, S.Kom., M.Eng

NIDN.0722108601

## PERNYATAAN

### PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : **Roys Savela**

NIM : **19410100062**

Program Studi : **S1 Sistem Informasi**

Fakultas : **Fakultas Teknologi dan Informatika**

Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktik**

Judul Karya : **RANCANG BANGUN APLIKASI PENCATATAN  
PENJUALAN PRODUK PADA PERUSAHAAN  
KURNIA PLASTIK**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 30 Januari 2024



Roys Savela

NIM : 19410100062

## ABSTRAK

Kurnia Plastik merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan plastik dan kardus. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2019 dan didirikan oleh Endang Kurniawati di Terung Wetan, Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur. Kurnia plastik saat ini masih menggunakan pencatatan secara manual yaitu memasukkan data melalui software *Microsoft Excel*, yang dimana sering terjadinya kesalahan pada saat karyawan melakukan pengisian data (human error) yang membuat perusahaan mengalami kerugian dan memerlukan waktu yang lebih lama, serta pengecekan pada saat sebelum di *inputkan*. Hal tersebut dapat mengganggu berjalannya proses bisnis pada perusahaan, oleh karena itu perusahaan Kurnia Plastik membutuhkan Aplikasi Pencatatan Penjualan Produk Berbasis Website yang dapat membantu perusahaan dalam hal mencatat, agar data tersebut tidak hilang dan tetap tersimpan dalam *database*. Hasil dari perancangan Aplikasi Pencatatan Penjualan Produk Pada Perusahaan Kurnia Plastik ini sangat berguna untuk perusahaan dalam mengurangi resiko kerugian.

**Kata Kunci :** Data, Kurnia Plastik, Pencatatan, Penjualan.

## KATA PENGANTAR

Sebagai penulis, saya ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga mampu untuk menuntaskan kerja praktik pada perusahaan Kurnia Plastik yang berjudul Rancang Bangun Aplikasi Pencatatan Penjualan Produk Pada Perusahaan Kurnia Plastik. Laporan ini merupakan perwujudan pertanggung jawaban penulis dalam menjalani masa perkuliahan.

Kerja praktik dan penyusunan laporan ini dapat dilaksanakan dengan baik berkat arahan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan oleh berbagai pihak,

Dengan kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan bantuan, dukungan, doa, dan nasihat pada penulis.
2. Bapak Teguh Sutanto, M.Kom., MCP., sebagai dosen pembimbing yang sudah memberikan bimbingan, motivasi, nasihat, dan ilmu kepada penulis.
3. Bapak Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng., selaku Dekan Fakultas Teknologi dan Informatika Universitas Dinamika.
4. Bapak Julianto Lemantara, S.Kom., M.Eng, sebagai Kepala Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Dinamika.
5. Ibu Endang Kurniawati dan Bapak Halim, selaku pemilik perusahaan Kurnia Plastik yang telah memberikan izin untuk melakukan kerja praktik di perusahaan.

6. Teman *online* dan *offline* saya yang selama ini sudah membantu dan memberikan dukungan selama pelaksanaan dan penyusunan laporan kerja praktik.

Beserta seluruh pihak yang tidak disebut oleh penulis yang sudah memberikan bantuan pada pelaksanaan dan laporan kerja praktik. Semoga Tuhan memberikan balasan kebaikan berlimpah pada kalian. Penulis menyadari kesalahan dan kekurangan pada saat pelaksanaan kerja praktik. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan diterima dengan baik bagi orang yang membutuhkannya.

Surabaya, 02 Febuari 2024



UNIVERSITAS  
Dinamika  
Penulis

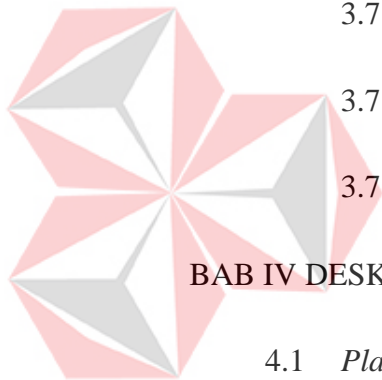
Raissa



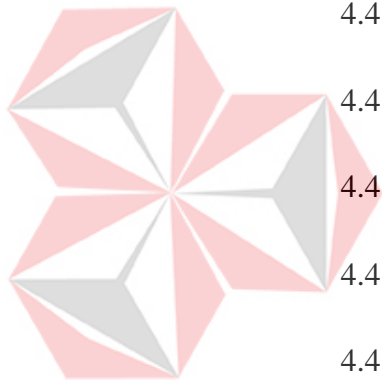
## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Manfaat .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Latar Belakang Perusahaan .....	4
2.2 Identitas Perusahaan.....	5
2.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	5
2.4 Struktur Perusahaan .....	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	8
3.1 Perusahaan Perseorangan .....	8

3.2	Penjualan .....	8
3.3	Plastik .....	8
3.4	Kardus/Karton .....	9
3.5	Penyimpanan .....	9
3.6	Website .....	9
3.7	System Development Life Cycle (SDLC).....	10
3.7.1	<i>Planning</i> (Perencanaan) .....	11
3.7.2	<i>Analysis</i> .....	11
3.7.3	<i>Desain</i> .....	12
3.7.4	<i>Implementasi</i> .....	12
3.7.5	<i>Pemeliharaan</i> .....	12
<b>BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN .....</b>		<b>13</b>
4.1	<i>Planning</i> (Perencanaan) .....	13
4.2	<i>Analisis Sistem</i> .....	13
4.2.1	<i>Analisis Proses Bisnis</i> .....	14
4.2.2	<i>Analisis Permasalahan</i> .....	14
4.2.3	<i>Analisis Kebutuhan Fungsional</i> .....	15
4.2.4	<i>Analisis Kebutuhan Sistem</i> .....	16
4.3	<i>Desain Sistem</i> .....	16
4.3.1	<i>System Flow Diagram</i> .....	16
4.3.2	<i>Context Diagram</i> .....	22



4.3.3	Data Flow Diagram .....	23
4.3.4	<i>Conceptual Data Model</i> .....	27
4.3.5	<i>Physical Data Model</i> .....	28
4.4	Implementasi Sistem .....	29
4.4.1	Halaman Login Admin.....	29
4.4.2	Halaman Dashboard Admin .....	29
4.4.3	Halaman Daftar Penjualan Admin .....	30
4.4.4	Halaman Tambah Data Penjualan Admin.....	31
4.4.5	Halaman Edit Data Penjualan Admin .....	31
4.4.6	Halaman Data Toko Admin .....	32
4.4.7	Halaman Tambah Data Toko Admin .....	33
4.4.8	Halaman Edit Data Toko Admin.....	33
4.4.9	Halaman Data Barang Admin .....	34
4.4.10	Halaman Tambah Data Barang Admin .....	35
4.4.11	Halaman Edit Data Toko Admin.....	35
4.4.12	Halaman Data Admin.....	36
4.4.13	Halaman Tambah Data Admin.....	37
4.4.14	Halaman Utama.....	37
4.4.15	Halaman Daftar Toko.....	38
4.4.16	Halaman Penjualan.....	39
4.4.17	Halaman Daftar Barang.....	40



4.4.18 Halaman About.....	40
4.5 Pemeliharaan Sistem .....	41
4.5.1 <i>Corrective Maintenance</i> .....	41
BAB V KESIMPULAN.....	45
5.1 Kesimpulan .....	45
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	46
LAMPIRAN.....	47

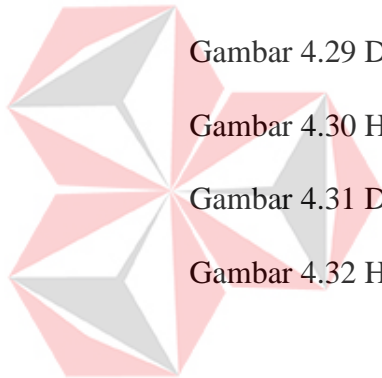


UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kurnia Plastik.....	4
Gambar 2.2 Lokasi Peta Kurnia Plastik.....	5
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Kurnia Plastik.....	6
Gambar 3.1 System Development Life Cycle.....	11
Gambar 4.1 System Flow Login Admin.....	17
Gambar 4.2 <i>System Flow</i> Mengelola Data Penjualan.....	18
Gambar 4.3 <i>System Flow</i> Mengelola Data Toko.....	19
Gambar 4.4 <i>System Flow</i> Mengelola Data Barang.....	20
Gambar 4.5 System Flow Mengelola Data Admin.....	21
Gambar 4.6 <i>System Flow</i> Pengunjung.....	22
Gambar 4.7 Context Diagram.....	22
Gambar 4.8 DFD <i>Level 0</i> .....	23
Gambar 4.9 DFD <i>Level 1</i> Pengelolaan Data Penjualan.....	24
Gambar 4.10 DFD <i>Level 1</i> Pengelolaan Data Toko.....	25
Gambar 4.11 DFD <i>Level 1</i> Pengelolaan Data Barang.....	26
Gambar 4.12 DFD <i>Level 1</i> Pengelolaan Data Admin.....	27
Gambar 4.13 <i>Conceptual Data Model</i> .....	28
Gambar 4.14 <i>Physical Data Model</i> .....	28
Gambar 4.15 Login.....	29
Gambar 4.16 Dashboard Admin.....	30
Gambar 4.17 Daftar Penjualan Admin.....	30
Gambar 4.18 Tambah Data Penjualan Admin.....	31

Gambar 4.19 Edit Data Penjualan.....	32
Gambar 4.20 Data Toko Admin.....	32
Gambar 4.21 Tambah Data Toko Admin.....	33
Gambar 4.22 Edit Data Toko Admin. ....	34
Gambar 4.23 Data Barang Admin.....	34
Gambar 4.24 Tambah Data Barang Admin. ....	35
Gambar 4.25 Edit Data Barang Admin. ....	36
Gambar 4.26 Halaman Admin. ....	36
Gambar 4.27 Tambah Data Admin. ....	37
Gambar 4.28 Halaman Utama.....	38
Gambar 4.29 Daftar Toko Kurnia. ....	39
Gambar 4.30 Halaman Penjualan.....	40
Gambar 4.31 Daftar Barang. ....	40
Gambar 4.32 Halaman About. ....	41



## DAFTAR TABEL

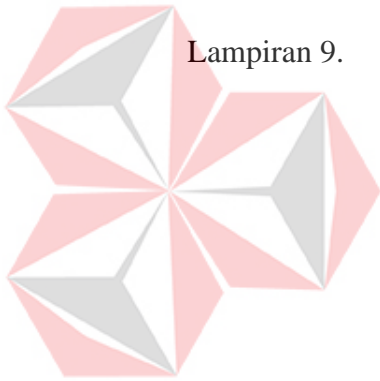
	<b>Halaman</b>
Tabel 4.1 Kebutuhan Fungsional. ....	15
Tabel 4.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	16
Tabel 4.3 <i>Black Box Testing Backend</i> .....	42
Tabel 4.4 <i>Black Box Testing Frontend</i> .....	45



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. Surat Balasan Dari Perusahaan.....	47
Lampiran 2. Form KP-5-1 Acuan Kerja .....	48
Lampiran 3. Form KP-5-2 Garis Besar Rencana Kerja .....	49
Lampiran 4. Form KP-5-3 Tanda Tangan Acuan Kerja .....	50
Lampiran 5. <i>Log</i> Harian Dan Catatan Perubahan Acuan Kerja.....	51
Lampiran 6. Kehadiran Kerja Praktik.....	52
Lampiran 7. Kartu Bimbingan Kerja Praktik.....	53
Lampiran 8. Hasil Plagiasi .....	54
Lampiran 9. Biodata Penulis .....	55



UNIVERSITAS  
**Dinamika**



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang kini melaju dengan cepat mengakibatkan banyak perusahaan harus melakukan sebuah inovasi di bidang bisnisnya. Dengan menggunakan teknologi dan informasi perusahaan mendapatkan keuntungan dalam menunjang kegiatan bisnisnya dalam berbagai bidang khususnya penjualan, banyak perusahaan yang masih memakai metode pencatatan dengan cara menulis pada buku atau Microsoft Excel, hal ini sering menyebabkan kekeliruan pada saat pencatatan penjualan barang atau pembelian barang, serta memperlambat proses pembuatan laporan penjualan.

Banyaknya pemilik usaha yang membutuhkan sistem yang dapat membantu dalam melakukan pencatatan transaksi khususnya perusahaan yang menyediakan barang atau produk untuk dijual, seperti halnya perusahaan Kurnia Plastik yang bergerak bidang penjualan plastik dan kardus, perusahaan ini berdiri pada tahun 2019 dan berlokasi di Terung Wetan, Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur. Pada saat ini perusahaan Kurnia Plastik menggunakan *software* Microsoft Excel dalam mencatat sebuah penjualan, hal ini menyebabkan rentan terjadinya kesalahan pada saat karyawan melakukan pengisian data (*human error*) yang menyebabkan perusahaan mengalami kerugian dan memakan waktu lama dalam hal memproses data.

Dalam melakukan pencatatan penjualan produk, perusahaan Kurnia Plastik membutuhkan sebuah *website* yang dapat membantu mempercepat pekerjaan karyawan dalam melakukan pencatatan penjualan produk di perusahaan dan mengurangi kesalahan *input* data yang dilakukan oleh karyawan, serta dapat memberikan rasa aman bagi pemilik perusahaan dalam penyimpanan catatan penjualan produk. Penjualan produk pada perusahaan Kurnia Plastik sangatlah penting, karena dana perusahaan di dapat dari hasil penjualan produk perusahaan.

Oleh karena itu, Sebuah *website* pencatatan suatu *historical* dari penjualan produk sangat dibutuhkan dalam perusahaan, untuk digunakan sebagai catatan atau penyimpanan data penjualan setiap transaksi yang ada pada perusahaan Kurnia Plastik, dengan menggunakan *website* atau aplikasi sebagai media penyimpanan dan pencatatan dari penjualan produk perusahaan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka rumusan masalah dapat dijelaskan sebagai berikut:

Bagaimana cara membangun aplikasi pencatatan penjualan produk pada perusahaan Kurnia Plastik.

## 1.3 Batasan Masalah

Dengan mempertimbangkan masalah yang sudah dirumuskan diatas, maka penulis akan menetapkan batasan yang akan digunakan, antara lain:

1. Aplikasi atau *website* hanya dapat digunakan oleh Admin perusahaan Kurnia Plastik

2. *Website* yang hanya berhubungan dengan pencatatan penjualan produk yang ada pada perusahaan Kurnia Plastik.

#### 1.4 Tujuan

Setelah mempertimbangkan latar belakang, merumuskan permasalahan, dan memperhatikan batasan masalah yang ada, penulis menetapkan tujuan sebagai berikut :

Menciptakan aplikasi pencatatan penjualan produk bagi perusahaan Kurnia Plastik, aplikasi ini diharapkan dapat memberikan bantuan operasional bagi perusahaan dalam menjalankan proses bisnisnya.

#### 1.5 Manfaat

Adapun beberapa manfaat dalam pembuatan aplikasi pencatatan penjualan produk pada perusahaan Kurnia Plastik dapat dituliskan sebagai berikut :

1. Bagi Penulis, Pelaksanaan Kerja Praktik ini membawa manfaat dalam menerapkan kemampuan penulis sesuai dengan pembelajaran dalam mata kuliah yang telah diterima.
2. Bagi perusahaan, mendapatkan bantuan *website* yang bisa membantu alur proses bisnis perusahaan khususnya dalam bidang pencatatan penjualan.
3. Bagi Pihak lain, dapat digunakan sebagai referensi atau informasi tambahan untuk dijadikan sebuah kajian yang berkaitan dengan permasalahan yang sama dengan penelitian ini, serta dapat digunakan dengan baik.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Latar Belakang Perusahaan



Gambar 2.1 Kurnia Plastik

Kurnia Plastik merupakan sebuah perusahaan yang didirikan oleh Endang Kurniawati pada tahun 2019 di Terung Wetan No.39, Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur, yang berfokus di bidang penjualan Plastik dan Kardus. Perusahaan Kurnia Plastik berdedikasi tinggi untuk memberikan kualitas plastik dan kardus yang terbaik bagi customer dan mempertahankan komitmen terhadap kepuasan *customer*.

Perusahaan Kurnia Plastik kini semakin berkembang dan memiliki 1 cabang lain yang ada di Pasar Traditional Krian, Kecamatan Krian, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur. Perusahaan Kurnia Plastik juga memiliki lebih dari tujuh karyawan dan secara konsisten berinvestasi dalam serangkaian pekerjaan, pelatihan karyawan, dan fasilitas yang ada pada perusahaan untuk mendukung pertumbuhan dari inovasi perusahaan. Logo perusahaan bisa dilihat dalam Gambar 2.1

## 2.2 Identitas Perusahaan

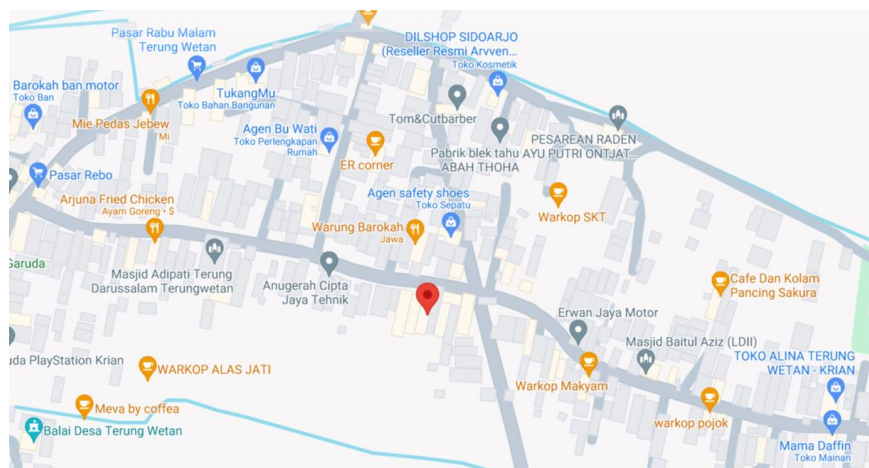
Nama Perusahaan : Kurnia Plastik

Alamat : JJ39+JMM, Terung Wetan, Kec. Krian, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur

No. Telepon : 085258300180

Email : muhammadathallah791@gmail.com

Lokasi : Lokasi perusahaan bisa dilihat dalam Gambar 2.2



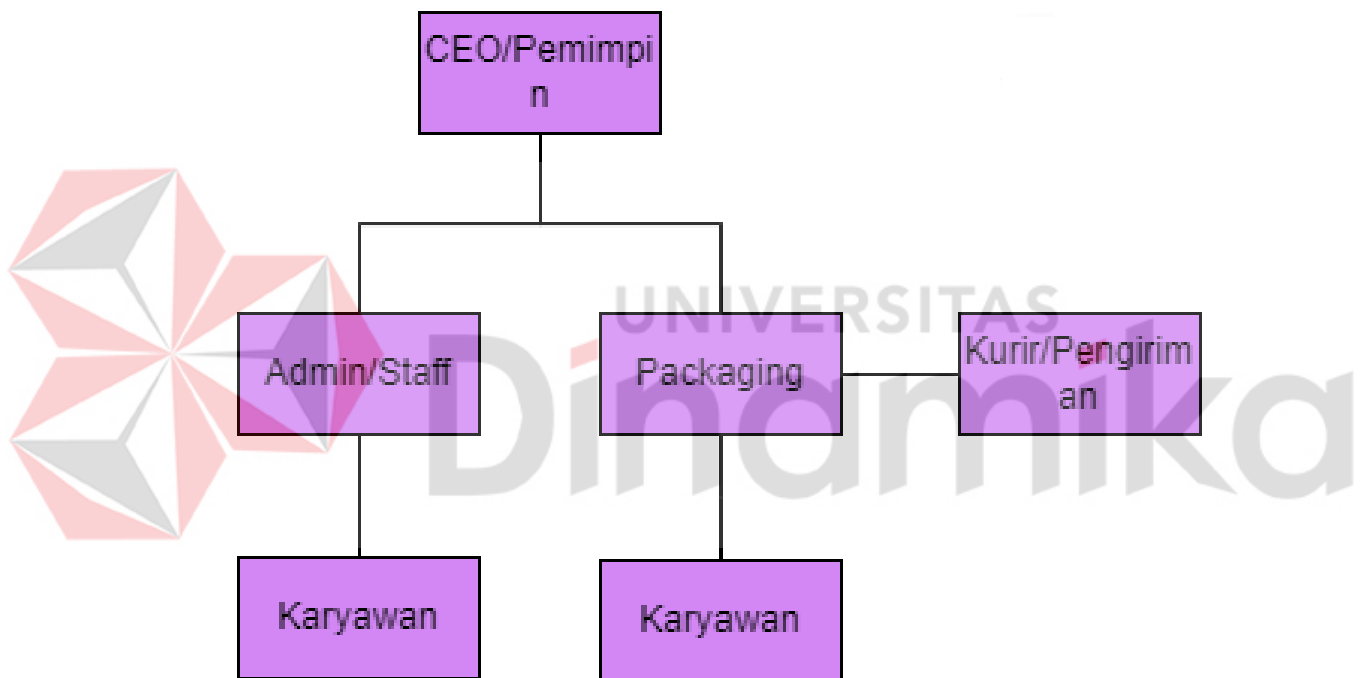
Gambar 2.2 Lokasi Peta Kurnia Plastik

## 2.3 Visi dan Misi Perusahaan

Berikut adalah visi dan misi perusahaan Kurnia Plastik, antara lain :

1. Visi : Menjadi perusahaan penjualan plastik dan kardus terkemuka dan terpercaya.
2. Misi : Berkomitmen untuk menyediakan produk dan memperlebar jangka pasar, serta memberikan kepuasan terhadap *customer* dalam kebutuhan plastik dan kardus.

#### 2.4 Struktur Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Kurnia Plastik.

Berdasarkan pada gambar 2.3 struktur perusahaan dari Kurnia Plastik dapat diketahui, bahwa CEO memimpin keseluruhan bagian atau divisi yang ada pada perusahaan, setiap bagian atau divisi memiliki tugas masing - masing. Berikut adalah tugas dan fungsi setiap bagian :

1. *CEO*

CEO perusahaan Kurnia Plastik bertindak sebagai pemilik perusahaan dan orang yang mengatur pembelian atau stok produk yang ada pada perusahaan, serta bertindak dan mengelola keseluruhan aktivitas digital pada perusahaan.

2. Admin/Staff

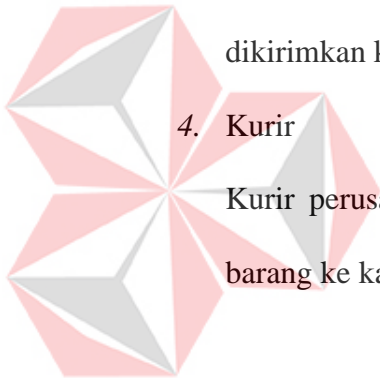
Admin atau *staff* bekerja sebagai orang yang melayani customer dalam pembelian produk, kepala dari para karyawan – karyawan yang ada pada perusahaan, dan melakukan penginputan data penjualan perusahaan.

3. *Packaging*

*Packaging* adalah bagian yang melakukan pengemasan produk yang akan dikirimkan ke customer yang membeli barang tersebut secara online.

4. Kurir

Kurir perusahaan Kurnia Plastik adalah bagian yang melakukan pengiriman barang ke kantor pengiriman (JNE, SiCepat, J&T, dan Kantor Pos).



## **BAB III**

### **LANDASAN TEORI**

#### **3.1 Perusahaan Perseorangan**

Menurut (Kementrian Hukum Dan Ham Republik Indonesia, 2022), Perusahaan Perseorangan adalah bentuk badan hukum yang bisa didirikan oleh hanya satu orang tanpa besaran modal minimal dan memenuhi kriteria Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

#### **3.2 Penjualan**

Menurut (Swasta Basu, 2019) Menjual adalah ilmu dan seni mempengaruhi pribadi yang dilakukan oleh penjual untuk mengajak orang lain agar bersedia membeli barang jasa yang ditawarkan, terdapat 2 macam penjualan yaitu penjualan secara langsung dan tidak langsung. Penjualan secara langsung yaitu ketika *customer* datang ke toko untuk melakukan pembelian produk. Pembelian tidak langsung yaitu ketika *customer* melakukan pembelian secara online dikarenakan jarak yang cukup jauh.

#### **3.3 Plastik**

Menurut (Amelia Aprilianti, 2019) Plastik adalah jenis bahan polimer yang tercipta melalui proses polimerisasi molekul-molekul (monomer) hidrokarbon kecil yang kemudian membentuk rantai panjang dengan struktur yang kokoh atau padat.



### 3.4 Kardus/Karton

Menurut (A.S. Hidayatin, 2021) Karton adalah bahan baku untuk membuat kardus, karton sendiri memiliki sifat yang memungkinkan untuk dibentuk, dilipat, tanpa merusak benda yang diletakan di dalamnya.

### 3.5 Penyimpanan

Menurut (Hesdin Rudinar, 2020), penyimpanan data adalah sarana yang digunakan untuk menyimpan berbagai macam data digital pada perangkat komputer dengan waktu tertentu sehingga dapat dibaca dan dibuka kembali untuk di proses sesuai kebutuhan.

### 3.6 Website

Menurut (Elgamar, 2020) *website* adalah sebuah platform yang terdiri dari beberapa halaman yang saling terhubung, yang berperan sebagai sarana untuk menampilkan informasi dalam berbagai bentuk, termasuk gambar video, teks, suara atau kombinasi dari semuanya. *Website* bersifat *multiplatform* yang dapat diakses dari berbagai macam perangkat online (berjaringan internet) seperti komputer atau *handphone*, *website* juga berhubungan dengan berbagai macam bahasa-bahasa pemrograman mulai dari HTML (*Hyper Text Markup Language*), CSS(*Cascading Style Sheet*), JavaScript, dan SQL/MySQL. Berikut adalah penjelasan tentang bahasa pemrograman :

#### A. HTML (*Hyper Text Markup Language*)

HTML adalah bahasa pemrograman yang sering digunakan dalam pembuatan sebuah *website* untuk mengatur tata letak sebuah *website* agar tidak berantakan atau tertata secara rapi. Bahasa tersebut dimulai dari *head* (pembuka),

kemudian *title* (judul *website*), lalu *body* (isi konten *website*), dan diakhiri dengan tanda tutup *html*.

B. CSS (*Cascading Style Sheet*)

CSS adalah bahasa yang digunakan untuk mengatur sebuah tampilan atau elemen-elemen yang ada pada *website* agar terlihat lebih menarik dan berwarna, hal ini digunakan untuk memisahkan konten dan visual terbarunya dengan menggunakan CSS untuk menentukan *style* dari *website* yang diinginkan.

C. JavaScript

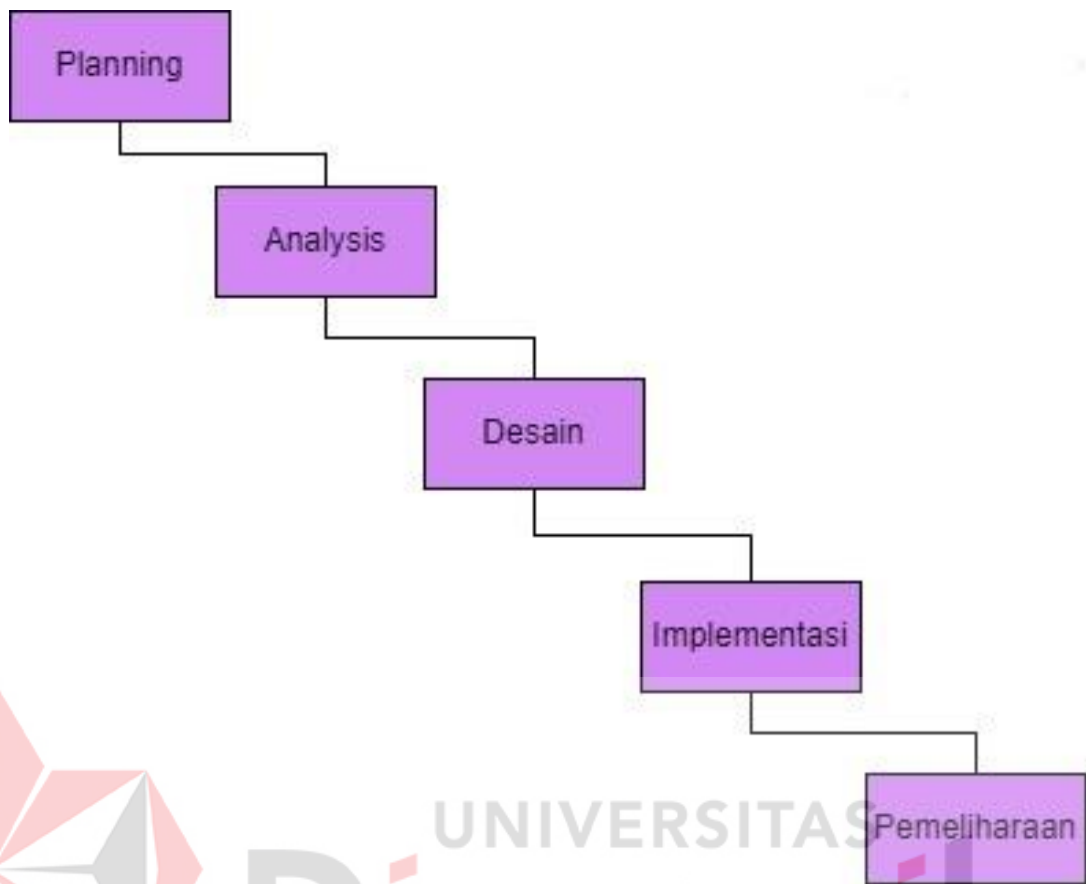
JavaScript merupakan bahasa pemrograman untuk membuat tampilan web terlihat lebih menarik. Javascript dapat dikategorikan sebagai bahasa skrip atau bahasa yang ditafsirkan kode-kode yang diterjemahkan kedalam bahasa mesin.

D. MySQL

MySQL merupakan sistem manajemen dalam mengelola *database* yang dapat digunakan oleh siapapun menggunakan perintah SQL (*Structured Query Language*).

### 3.7 System Development Life Cycle (SDLC)

*System Development Life Cycle* adalah salah satu metodologi yang digunakan dalam pengembangan sistem informasi yang terdiri dari beberapa tahapan dimulai dari *planning*, *analysis*, *perancangan sistem*, *implementasi*, *pemeliharaan*. *System Development Life Cycle* dapat merekayasa sistem dan perangkat lunak dengan memodifikasi sistem, model, serta metodologi dalam proses perancangan pengembangan agar sesuai dengan perspektif akuntansi (Hartono, 2020). Tahapan-tahapan dan penjelasan yang ada pada metode *System Development Life Cycle* (SDLC) bisa dilihat dalam gambar 3.1.



Gambar 3.1 *System Development Life Cycle Model Waterfall.*

### 3.7.1 *Planning* (Perencanaan)

*Planning* adalah tahap awal yang digunakan untuk merencanakan suatu hal untuk mencapai suatu tujuan yang diinginkan.

### 3.7.2 *Analysis*

*Analysis* bertujuan dalam menganalisis semua kebutuhan-kebutuhan yang dibutuhkan untuk mencapai suatu tujuan dengan cara wawancara, observasi, dan studi literatur.

### **3.7.3 Desain**

Desain adalah tahapan yang terkait dengan perancangan sistem dengan menggunakan UML (Unified Model Language) sebagai alat utama dalam perancangan sistem.

### **3.7.4 Implementasi**

Implementasi adalah tahapan yang terkait mengimplementasikan hasil atau rancangan sistem yang sudah dibuat pada tahapan sebelumnya.

### **3.7.5 Pemeliharaan**

Pemeliharaan adalah tahapan yang terkait apa saja yang harus dilakukan sesaat sudah dilakukan implementasi seperti menambahkan fitur, memperbaiki sistem, dan melakukan pengembangan pada sistem yang telah dirancang dan dibuat.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## BAB IV

### DESKRIPSI PEKERJAAN

Membahas tentang proses yang terjadi pada saat pembuatan aplikasi pencatatan penjualan produk pada perusahaan Kurnia Plastik, mulai dari perencanaan, analisis sistem, desain sistem, implementasi sistem, dan pemeliharaan sistem.

#### 4.1 *Planning* (Perencanaan)

Pembuatan aplikasi pencatatan penjualan produk pada perusahaan Kurnia Plastik.

#### 4.2 Analisis Sistem

Analisis dilakukan dengan cara mengumpulkan informasi dari perusahaan Kurnia Plastik dan informasi tersebut akan digunakan untuk merancang atau mendesain sistem. Berikut adalah tahapan dalam mengumpulkan data antara lain :

1. Observasi

Mendatangi perusahaan Kurnia Plastik dan melihat alur atau proses bisnis yang ada pada perusahaan tersebut.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan secara lisan dengan mendata ngi dan bertanya kepada pemilik perusahaan Kurnia Plastik yang dilakukan secara *offline* untuk mengetahui apa saja kebutuhan yang dibutuhkan dalam pembuatan aplikasi pencatatan penjualan produk perusahaan Kurnia Plastik.

3. Studi Literatur

Studi literatur yaitu mencari informasi secara mandiri dari internet maupun *offline* untuk membantu proses analisis dan merancang sistem yang akan dilakukan.

Tahapan ini meliputi analisa proses bisnis perusahaan, analisa permasalahan perusahaan, analisa kebutuhan fungsional yang akan digunakan, dan analisis kebutuhan sistem yang akan digunakan untuk menyusun proses selanjutnya.

#### **4.2.1 Analisis Proses Bisnis**

Kurnia Plastik memulai bisnisnya saat barang telah masuk di toko tersebut dan kemudian akan dilakukan penjualan secara *offline* maupun *online* (*marketplace*). Proses bisnis *offline* terjadi ketika customer datang secara langsung di toko dan membeli barang yang akan dilayani oleh karyawan dari toko Kurnia Plastik, proses bisnis *online* terjadi apabila terdapat customer membeli barang secara *online*, kemudian barang tersebut akan dikemas dan akan dikirimkan ke kantor penyedia layanan pengiriman (JNE, SiCepat, Kantor Pos, dan JNT).

#### **4.2.2 Analisis Permasalahan**

Perusahaan Kurnia Plastik saat ini, masih memakai pencatatan secara manual atau nota dalam penginputan data penjualan melalui aplikasi Microsoft Excel dan hal ini sering memakan waktu dalam melakukan penginputan data serta sering terjadinya *human error* (penginputan data yang salah) yang dilakukan oleh pihak karyawan Kurnia Plastik karena kurangnya pengetahuan atau materi terhadap komputer dan aplikasi sehingga hal itu membuat toko mengalami kesalahan data atau selisih data yang tidak sesuai dengan penjualan, Di karenakan data tersebut penting untuk mengetahui keuntungan yang di dapat pihak perusahaan dalam melakukan penjualan, maka aplikasi yang berisi pencatatan penjualan sangat

dibutuhkan oleh perusahaan untuk membantu proses bisnis Kurnia Plastik menjadi lebih baik.

#### 4.2.3 Analisis Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan pengembang dan pengunjung untuk merancang sistem yang akan dibuat tertera pada tabel 4.1.

Tabel 4.1 Kebutuhan Fungsional.

NO	Pengguna	Kebutuhan
1.	Admin	1. Bisa <i>login</i> .
		2. Bisa mengelola data penjualan/transaksi
		3. Bisa mengelola data stok.
		4. Bisa mengelola data toko.
		5. Bisa mengelola data barang.
		6. Bisa mengelola data Admin.
		7. Bisa mengelola dashboard.
2.	Pengunjung atau konsumen	1. Dapat mengakses barang yang tersedia.
		2. Dapat mengakses daftar toko.
		3. Dapat memeriksa daftar stok barang.
		4. Dapat mengakses <i>dashboard</i> .
		5. Dapat mengakses profil perusahaan.
		6. Dapat mengakses daftar penjualan.



#### 4.2.4 Analisis Kebutuhan Sistem

Berikut adalah spesifikasi yang dibutuhkan pengembang dan konsumen untuk mengakses sistem yang tertera dalam tabel 4.2.

Tabel 4.2 Analisis Kebutuhan Sistem

Kebutuhan Sistem Pengembang	Kebutuhan Sistem Pengunjung
1. Windows 10	1. Windows 10
2. <i>Processor</i> Intel Core minimal i5	2. <i>Processor</i> minimal dual core
3. RAM Minimal 4gb	3. RAM Minimal 4gb
4. <i>Hardisk</i> 100gb	4. <i>Hardisk</i> 100gb
5. Google Chrome / Mozilla Firefox / Microsoft Edge	5. Google Chrome / Mozilla Firefox / Microsoft Edge
6. Visual Studio Code/Atom	
7. XAMPP dan MYSQL	

#### 4.3 Desain Sistem

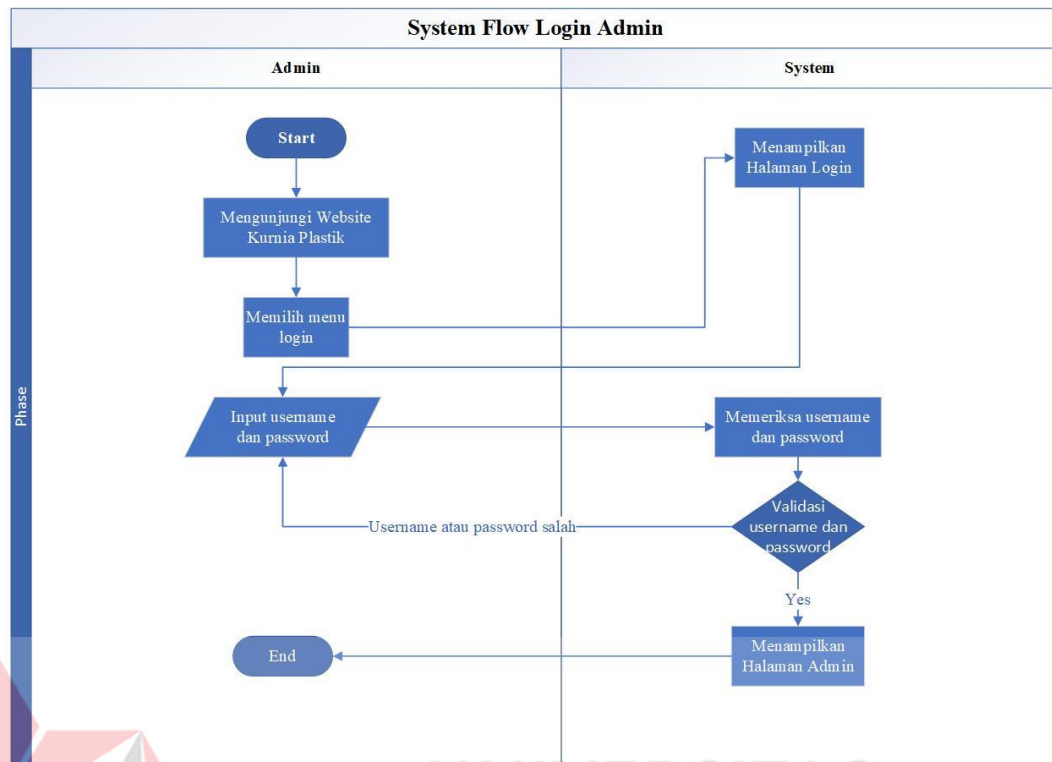
Desain sistem mencakup beberapa hal dalam pembuatan diagram yang akan dilakukan pada sub bab berikutnya.

##### 4.3.1 System Flow Diagram

###### A. *System Flow Login Admin*

Alur sistem *login* admin, admin mengunjungi website lalu memilih menu login dan sistem akan menuju ke form halaman untuk admin *login*, jika data yang diisi sudah benar, admin akan menuju ke bagian halaman admin. Alur sistem *login* admin bisa dilihat dalam gambar 4.1.

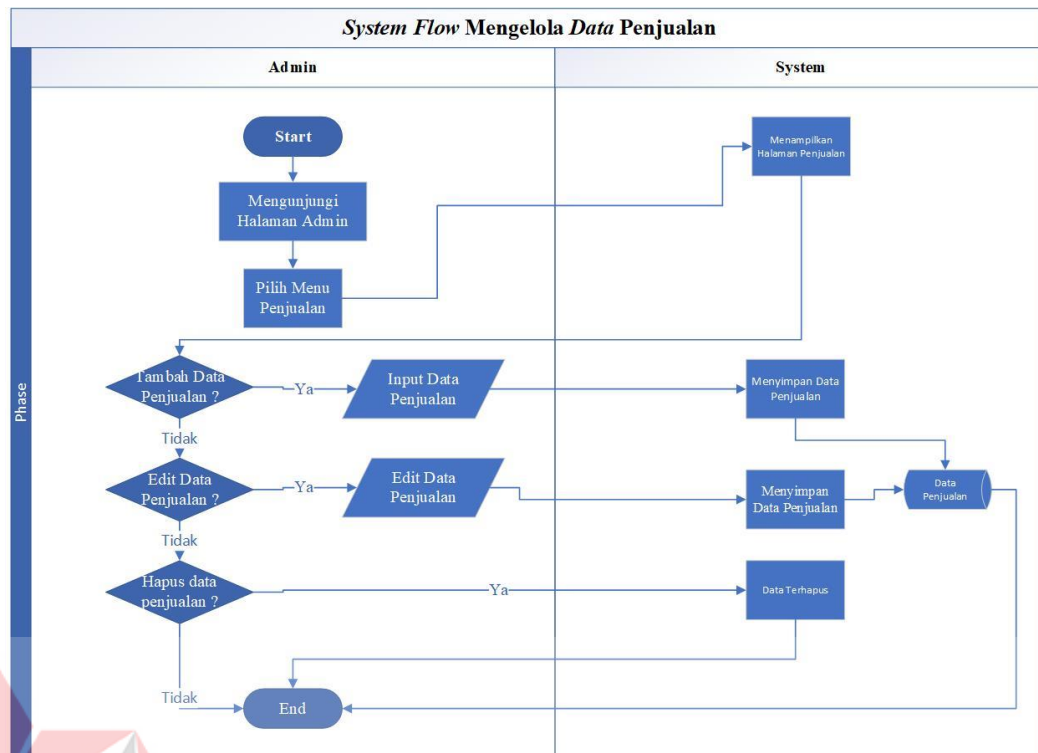




Gambar 4.1 System Flow Login Admin

B. *System Flow* Admin Mengelola Data Penjualan

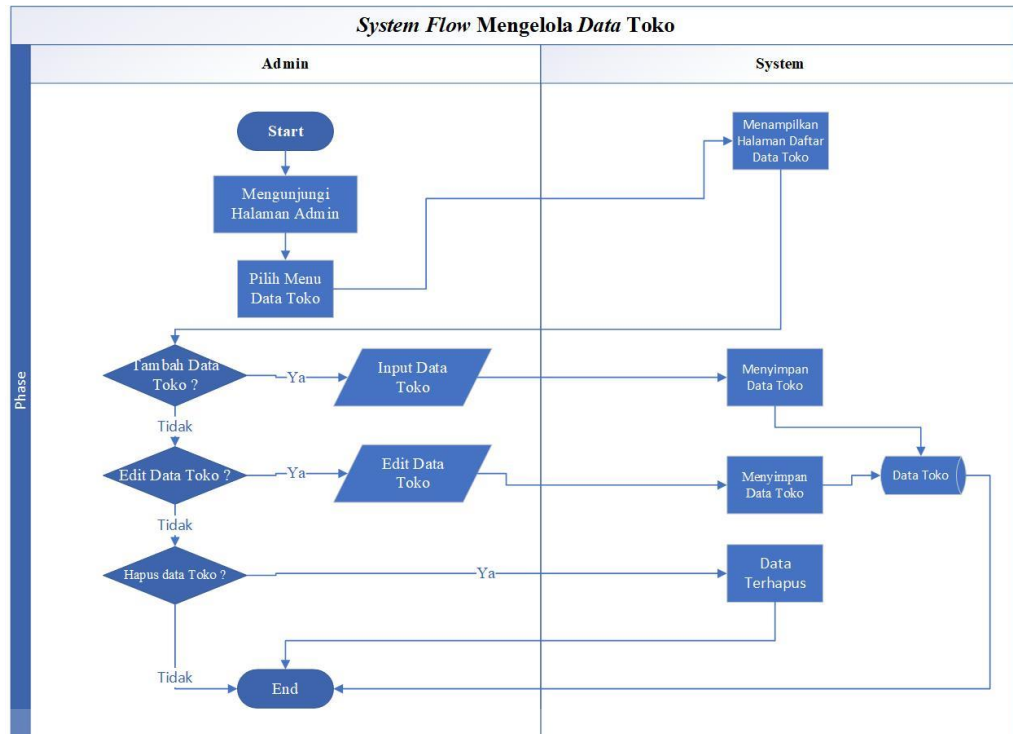
Alur sistem admin dalam mengelola data penjualan, dimulai dari admin yang sudah berhasil login, setelah itu pilih menu penjualan dan sistem menuju ke halaman yang berisikan penjualan, admin dapat menambah, mengubah, dan menghapus data yang terdapat pada data penjualan. Data tersebut terhubung dengan *database* bagian data penjualan. Alur Sistem pengelolaan data penjualan bisa dilihat dalam gambar 4.2.



Gambar 4.2 *System Flow* Mengelola Data Penjualan

### C. *System Flow* Admin Mengelola Data Toko

Alur sistem admin dalam mengelola data toko, dimulai dari admin yang sudah berhasil melakukan login, setelah itu pilih menu data toko dan menuju ke halaman yang berisikan daftar toko, admin dapat menambah, mengubah, dan menghapus data yang terdapat pada tabel halaman data toko. Data tersebut terhubung dengan data *base* bagian data toko. Alur sistem pengelolaan data toko bisa dilihat dalam gambar 4.3.

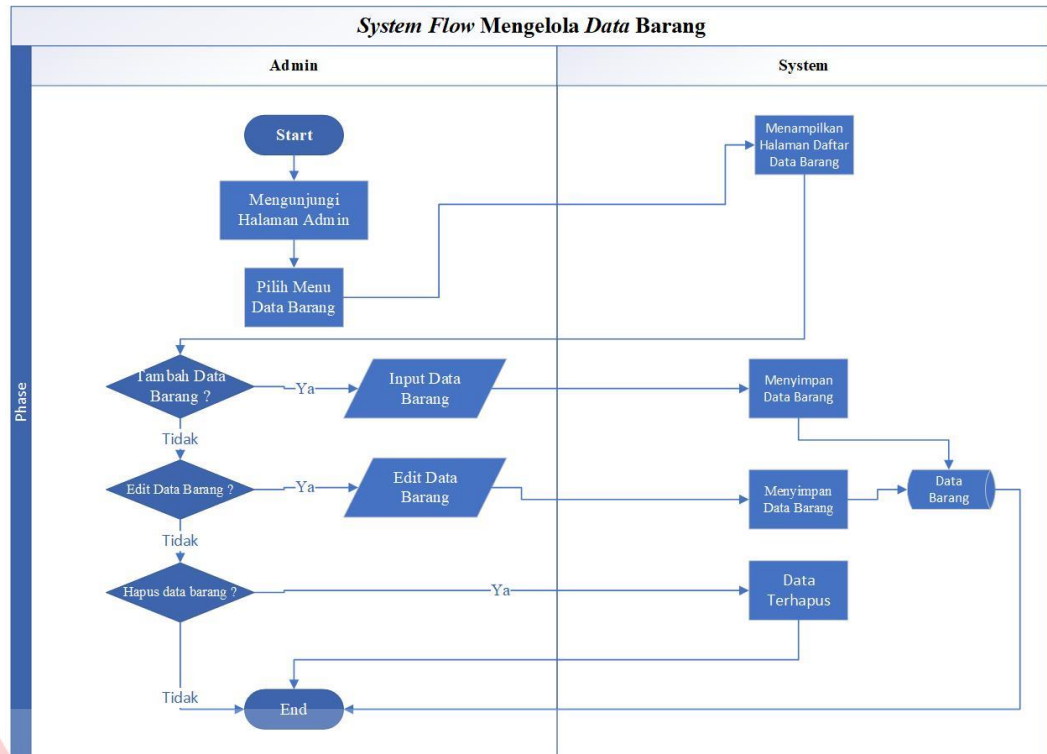


Gambar 4.3 System Flow Mengelola Data Toko

#### D. System Flow Admin Mengelola Data Barang

Alur sistem admin dalam mengelola data barang, dimulai dari admin yang sudah berhasil melakukan *login*, setelah itu pilih menu data barang dan menuju ke halaman yang berisikan daftar barang.

Admin dapat menambah, mengubah, dan menghapus data yang terdapat pada tabel data barang. Data tersebut terhubung dengan data *base* bagian data barang. Alur sistem pengelolaan barang bisa dilihat dalam gambar 4.4.

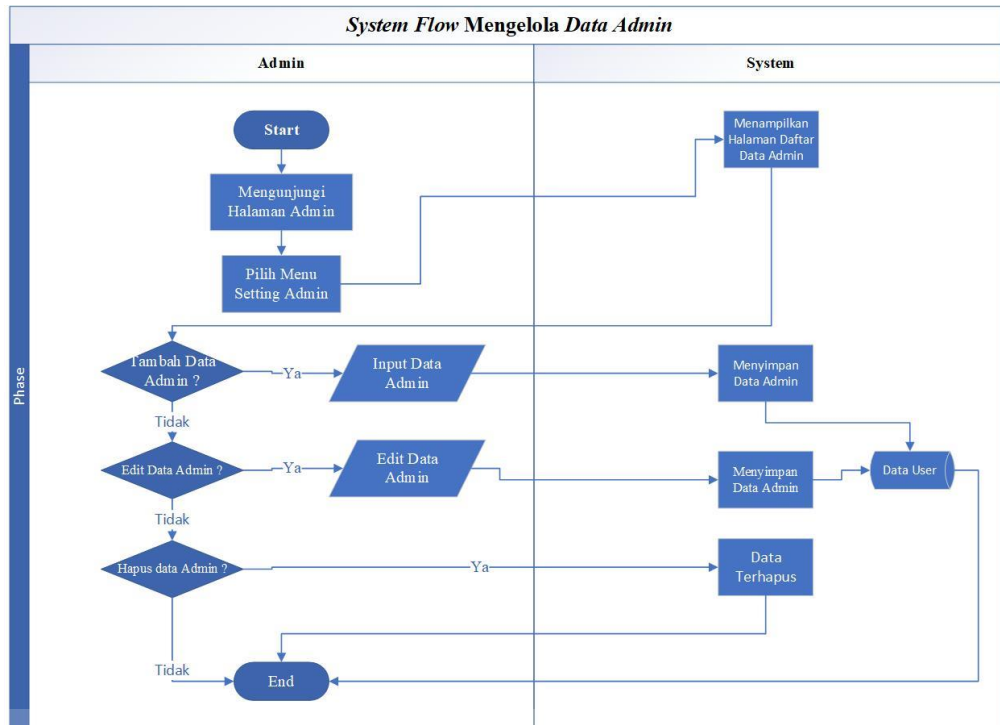


Gambar 4.4 *System Flow* Mengelola Data Barang

#### E. System Flow Admin Mengelola Data Admin

Alur sistem admin dalam mengelola data admin, dimulai ketika admin sudah berhasil melakukan login, setelah itu pilih menu data admin dan menuju ke halaman yang berisikan daftar admin.

Admin dapat menambah, mengubah, dan menghapus data yang terdapat pada tabel admin. Data tersebut terhubung dengan data *base* bagian data admin. Alur sistem pengelolaan data admin bisa dilihat dalam gambar 4.5.

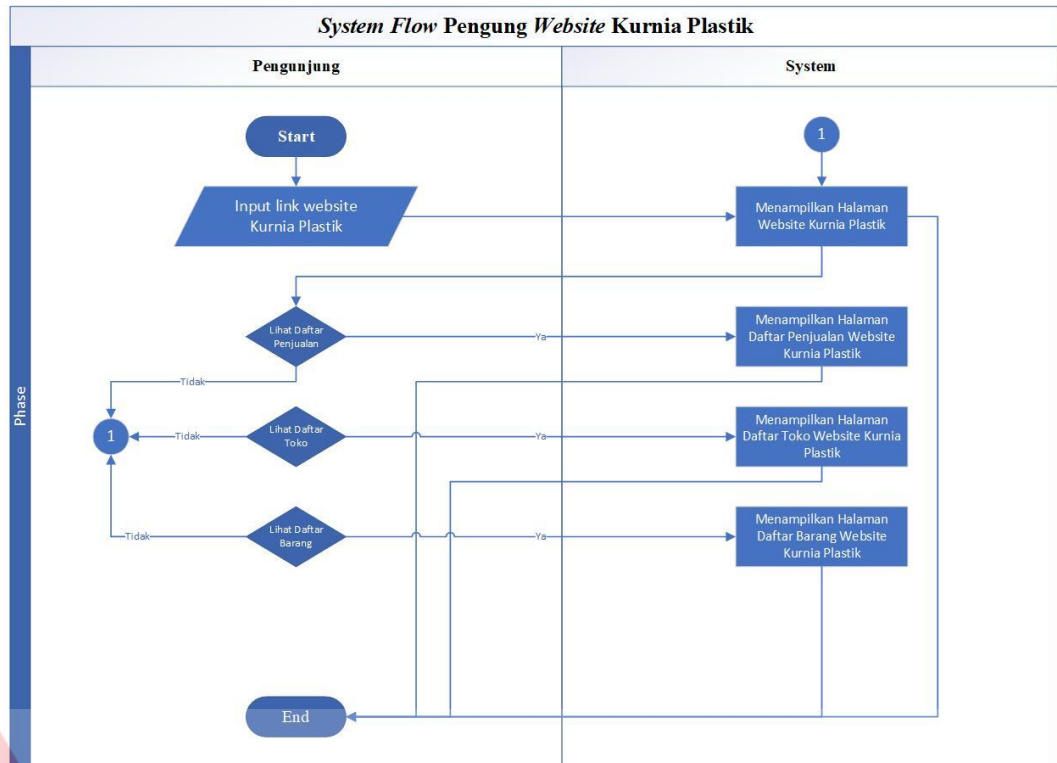


Gambar 4.5 *System Flow* Mengelola Data Admin

#### F. *System Flow* Pengunjung Website Kurnia Plastik

Alur sistem pengunjung *website* Kurnia Plastik, dimulai dari pengunjung yang menginputkan link *website* Kurnia Plastik dan sistem akan menuju ke halaman dari *website* kurnia plastik.

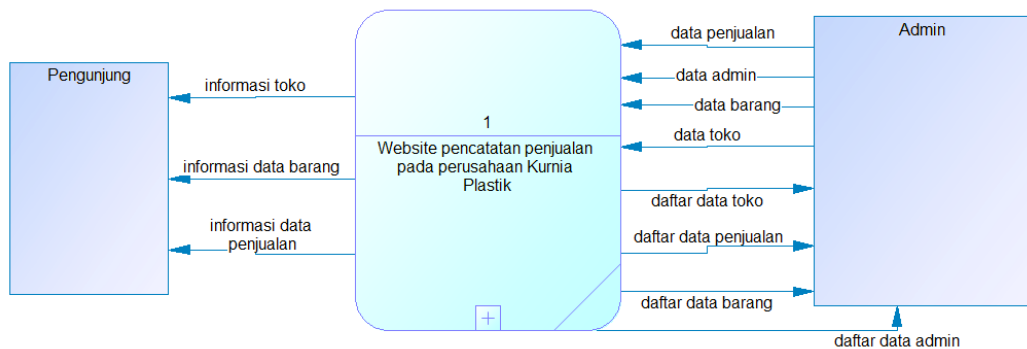
Di halaman ini pengunjung dapat memilih halaman bagian daftar penjualan, daftar toko, dan daftar barang yang tersedia di toko. Daftar data tersebut terhubung dengan semua database yang ada pada *website* Kurnia Plastik. Alur sistem pengunjung *website* Kurnia Plastik bisa dilihat dalam gambar 4.6.



Gambar 4.6 System Flow Pengunjung

### 4.3.2 Context Diagram

Desain kerangka awal untuk menggambarkan proses-proses selanjutnya, dalam proses ini terdapat admin, pengunjung, dan website pencatatan penjualan yang terhubung satu sama lain. Desain konteks bisa dilihat dalam gambar 4.7.

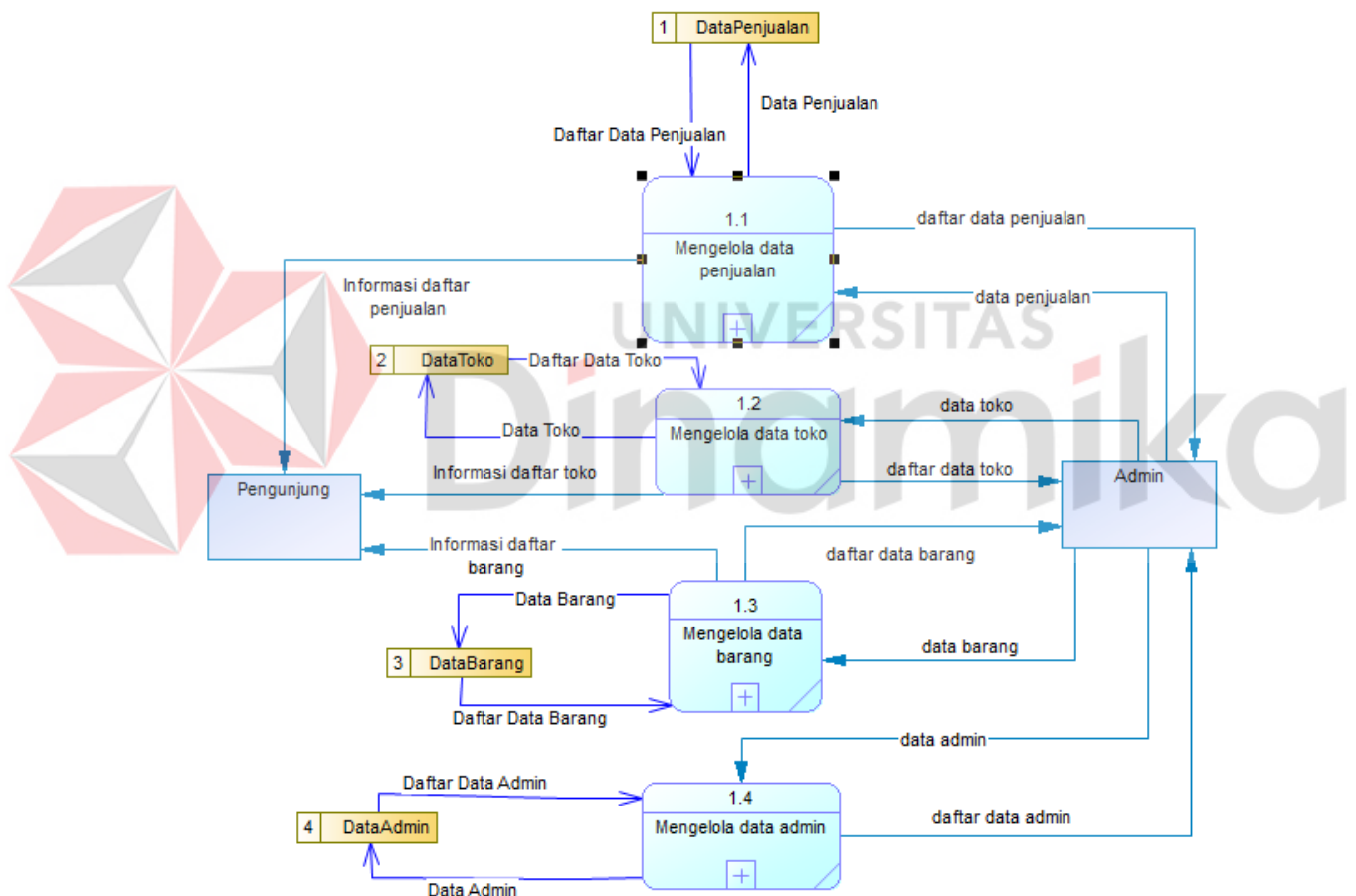


Gambar 4.7 Context Diagram

### 4.3.3 Data Flow Diagram

#### A. Data Flow Diagram Level 0

Gambaran yang berisi proses pada website pencatatan penjualan produk, perancangan ini memiliki dua entitas admin dan pengunjung yang saling terhubung, serta empat proses yaitu mengelola data penjualan, mengelola data toko, mengelola data barang, dan mengelola data admin. Desain bisa dilihat dalam gambar 4.8.

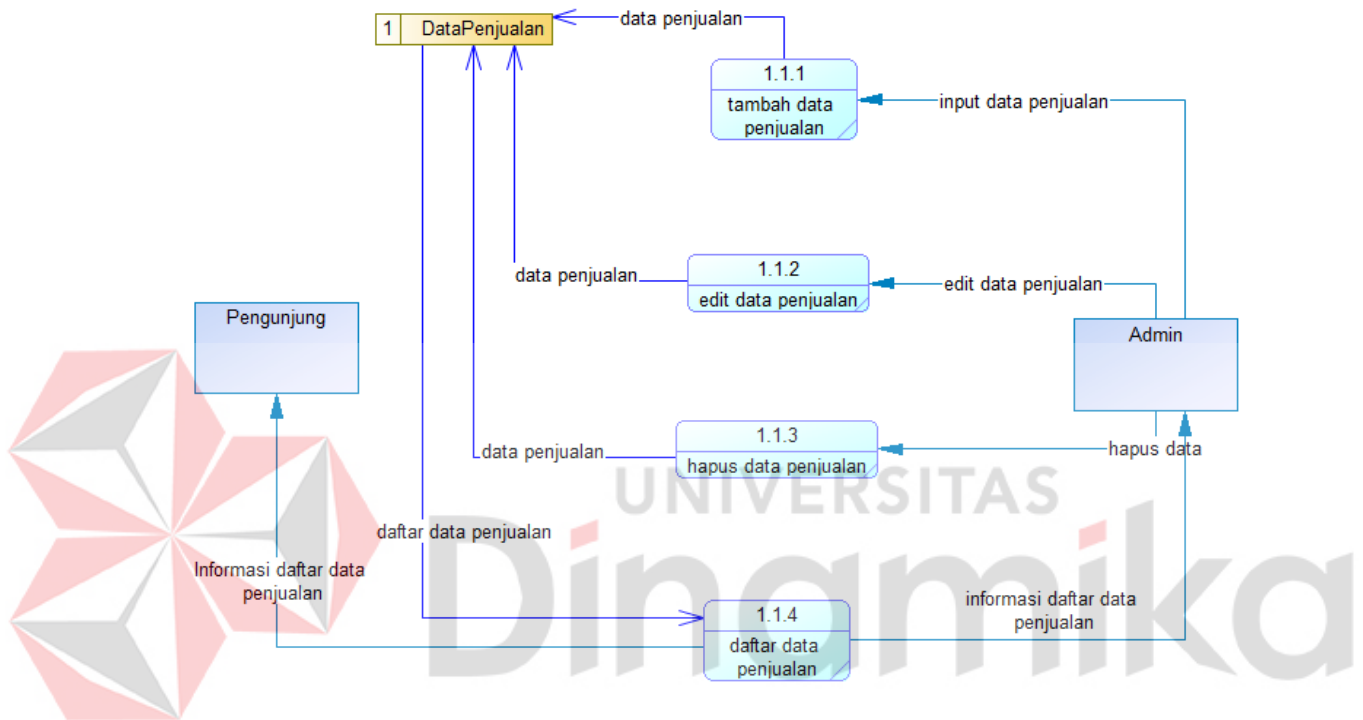


Gambar 4.8 DFD Level 0

#### B. Data Flow Diagram Level 1 Mengelola Data Penjualan

Alur pengelolaan data penjualan ini mencakup entitas admin dan pengunjung yang terhubung satu sama lain, satu *datastore* yaitu data penjualan,

serta empat proses antara lain tambah data penjualan, edit data penjualan, hapus data penjualan, dan daftar data penjualan yang menampilkan informasi untuk admin dan pengunjung. Desain alur pengelolaan data penjualan bisa dilihat dalam gambar 4.9.

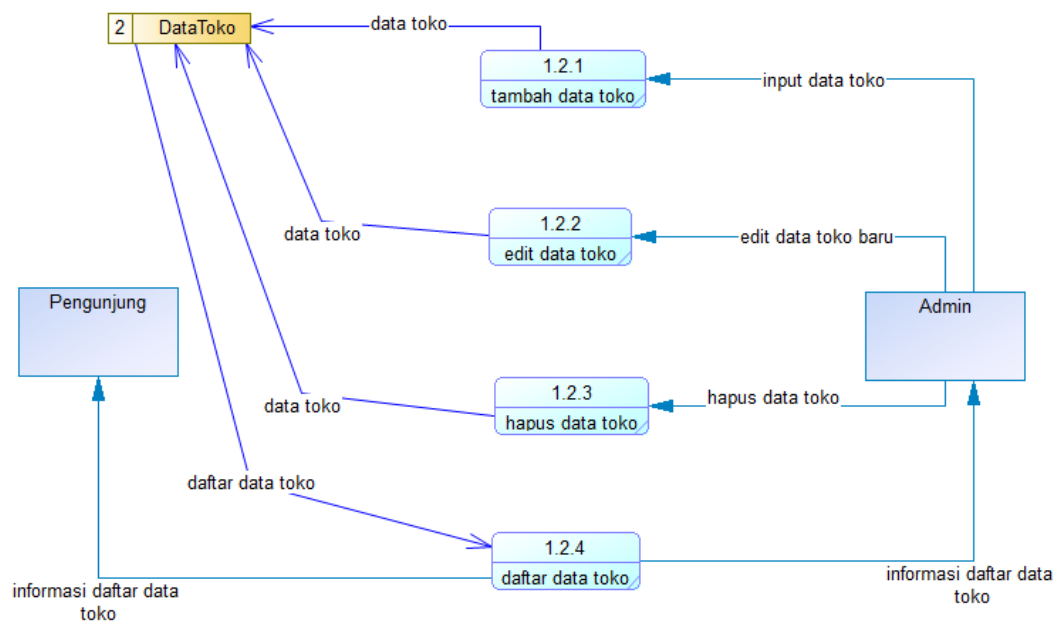


Gambar 4.9 DFD *Level 1* Pengelolaan Data Penjualan

### C. *Data Flow Diagram Level 1* Mengelola Data Toko

Alur pengelolaan data toko mencakup entitas admin dan pengunjung yang terhubung satu sama lain, satu *datastore* yaitu data toko, serta empat proses yaitu tambah data, edit data, hapus data, dan informasi toko yang menampilkan informasi untuk admin dan pengunjung. Desain alur pengelolaan toko bisa dilihat dalam gambar 4.10.



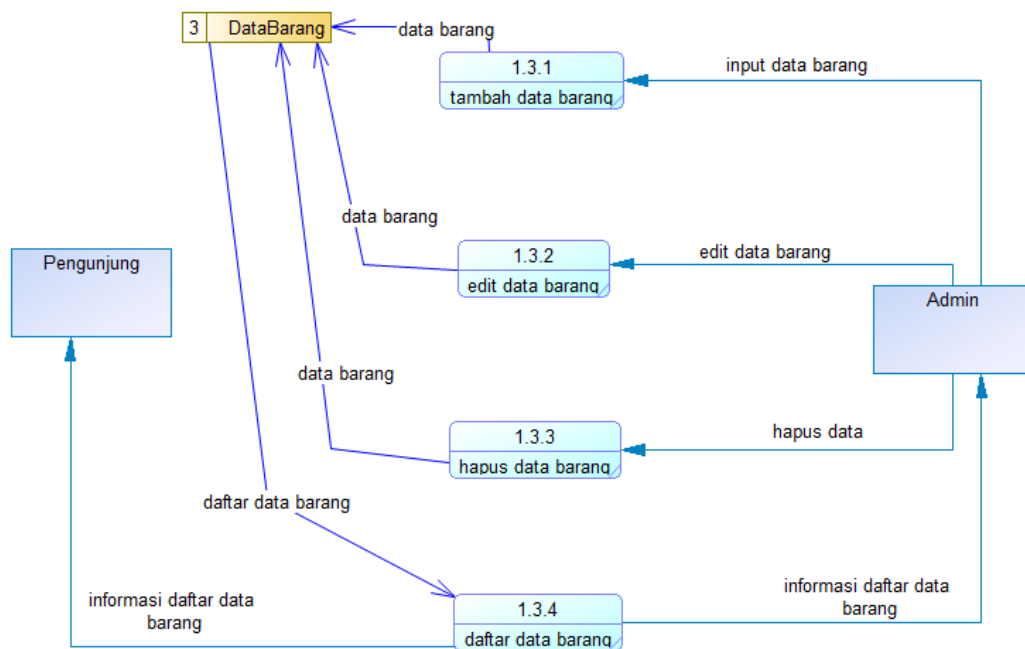


Gambar 4.10 DFD *Level 1* Pengelolaan Data Toko

#### D. Data Flow Diagram *Level 1* Mengelola Data Barang

Alur pengelolaan data barang mencakup entitas admin dan pengunjung yang terhubung satu sama lain, satu *datastore* yaitu data barang, serta empat proses yang terdiri dari tambah data barang, edit data barang, hapus data barang, dan daftar data

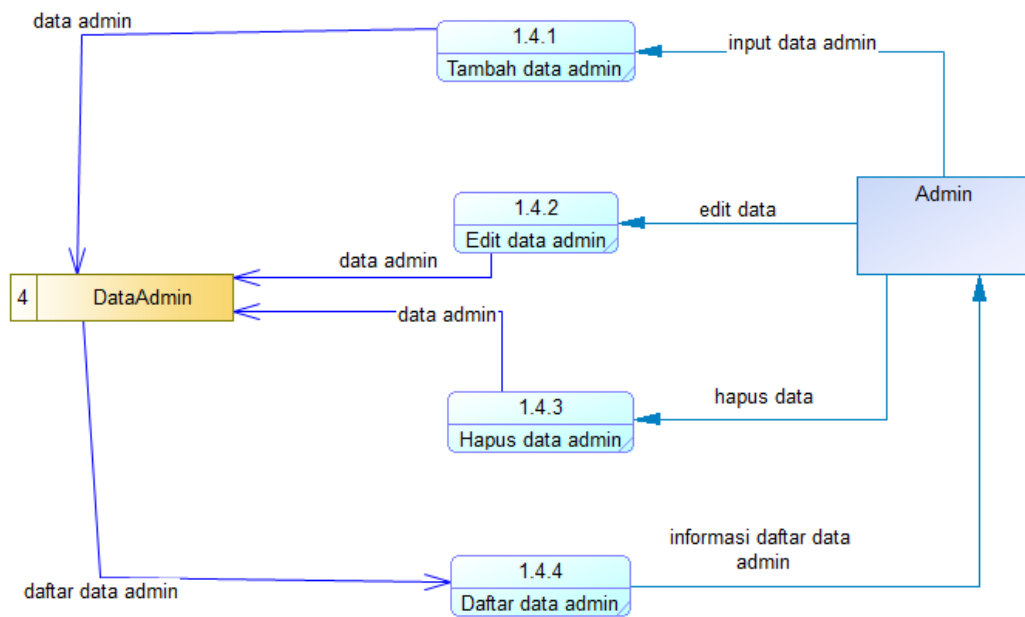
barang. Desain alur pengelolaan barang bisa dilihat dalam gambar 4.11.



Gambar 4.11 DFD *Level 1* Pengelolaan Data Barang

#### E. Data Flow Diagram *Level 1* Mengelola Data Admin

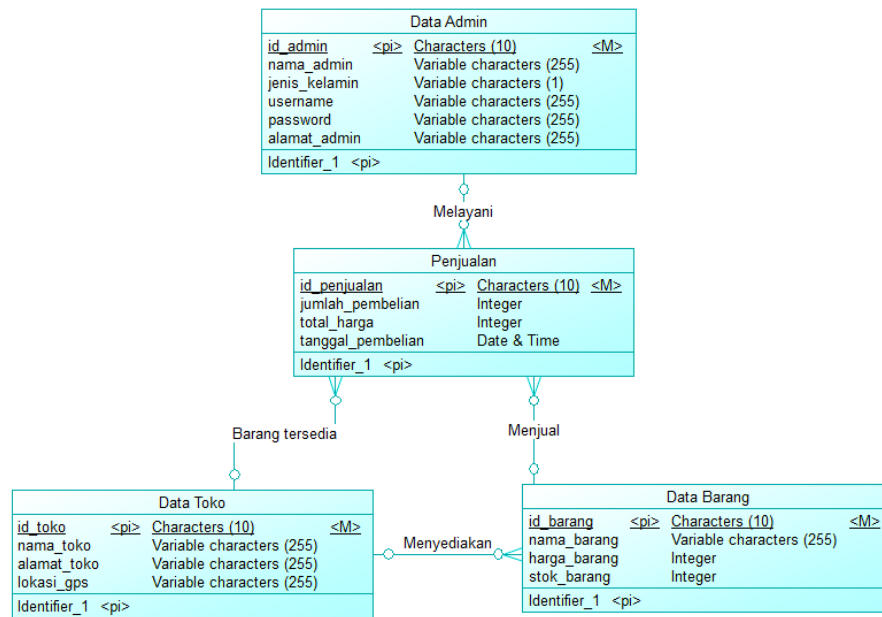
Alur pengelolaan data admin ini mencakup entitas admin dan satu *datastore* yaitu data admin, serta empat proses yang terdiri dari tambah data, edit data, hapus data, dan daftar data admin. Desain alur pengelolaan data admin bisa dilihat dalam gambar 4.12.



Gambar 4.12 DFD *Level 1* Pengelolaan Data Admin

#### 4.3.4 *Conceptual Data Model*

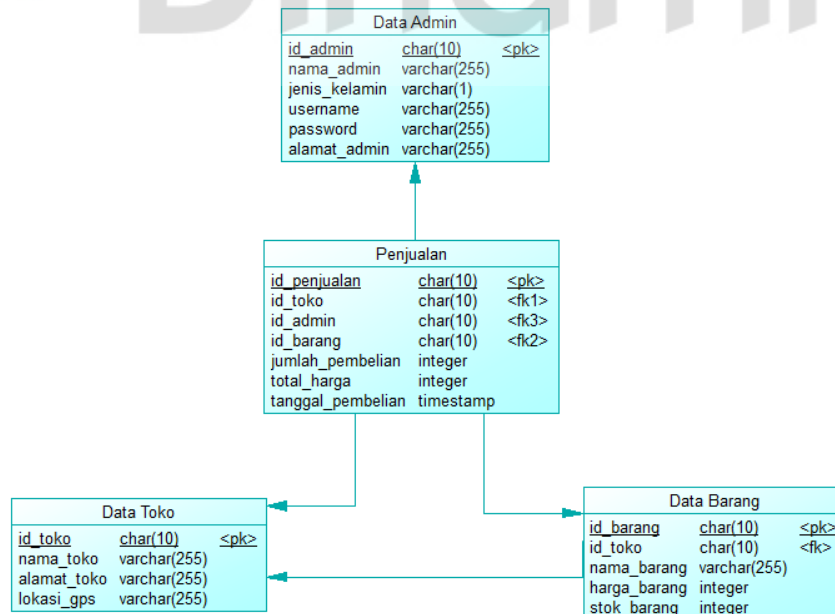
Proses pembuatan basis data atau *database* berdasarkan analisis kebutuhan sistem, kebutuhan pengguna, dan tahap – tahap perancangan alur yang sudah dilakukan sebelumnya. Desain bisa dilihat dalam gambar 4.13



Gambar 4.13 *Conceptual Data Model*

### 4.3.5 Physical Data Model

Proses pembuatan bentuk fisik yang terjadi dalam pembuatan basis data atau *database*. Desain bisa dilihat dalam gambar 4.14.

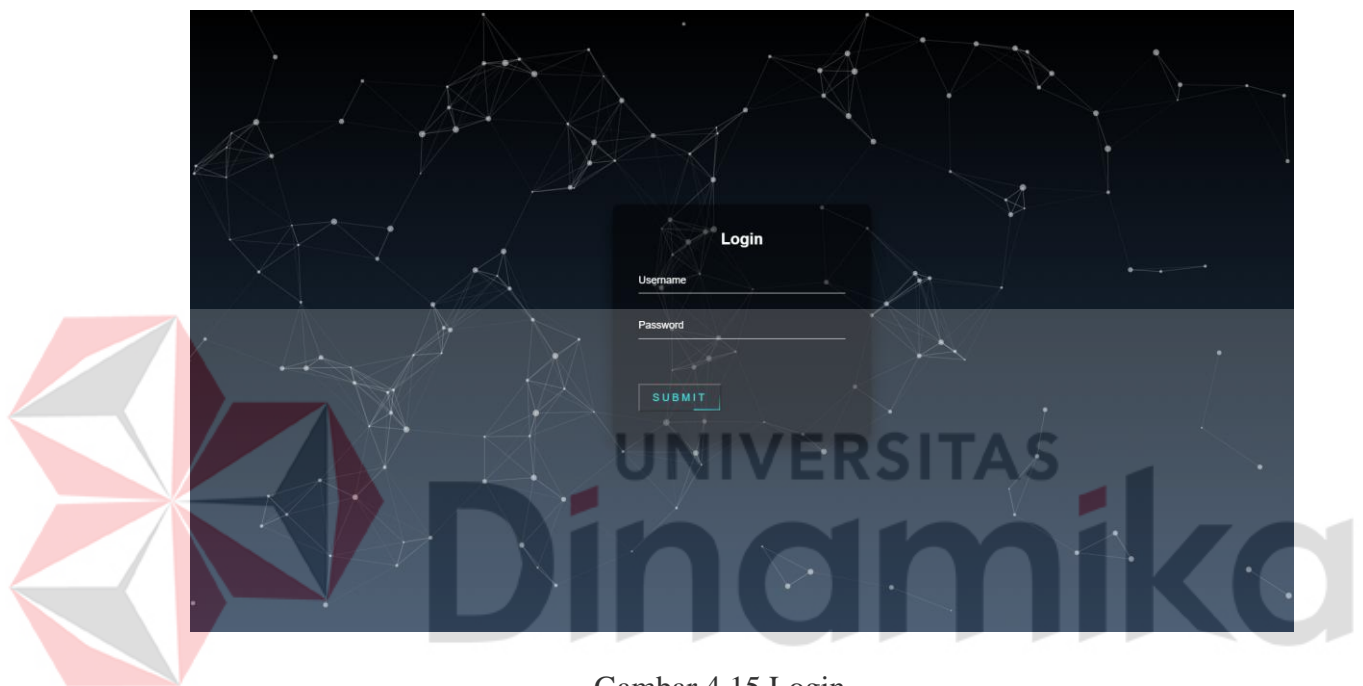


Gambar 4.14 *Physical Data Model*

## 4.4 Implementasi Sistem

### 4.4.1 Halaman Login Admin

Halaman login berisikan kolom username dan password yang sudah diberikan oleh pemilik toko, serta kotak submit untuk mengakses ke halaman admin. Detail desain login bisa dilihat dalam gambar 4.15.



Gambar 4.15 Login

### 4.4.2 Halaman Dashboard Admin

Desain dashboard akan muncul apabila admin berhasil melakukan login dan menampilkan beberapa kata seperti selamat datang serta gambar dari toko Kurnia Plastik tersebut. Detail desain halaman *dashboard* bisa dilihat dalam gambar 4.16.



Gambar 4.16 Dashboard Admin.

#### 4.4.3 Halaman Daftar Penjualan Admin

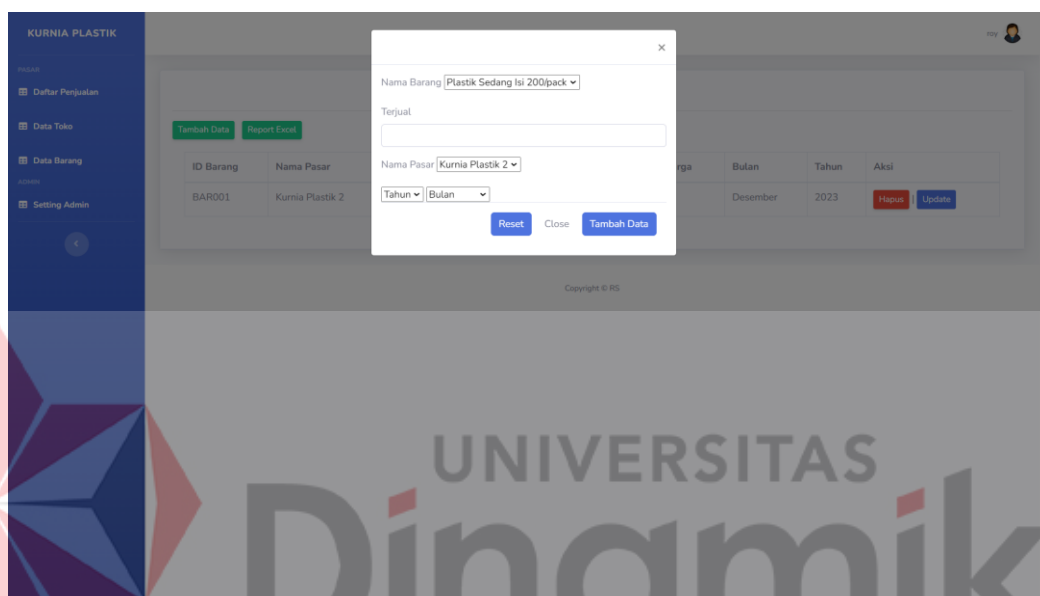
Desain halaman penjualan menampilkan tentang barang apa saja yang sudah terjual di toko tersebut dan pihak Admin bisa menambah data penjualan serta memperbarui data penjualan. Detail desain penjualan bisa dilihat dalam gambar 4.17.

ID Barang	Nama Pasar	Nama Barang	Terjual	Total Harga	Bulan	Tahun	Aksi
BAR001	Kurnia Plastik 2	Plastik Sedang Isi 200pack	5	30000	Desember	2023	<a href="#">Hapus</a> <a href="#">Update</a>

Gambar 4.17 Daftar Penjualan Admin

#### 4.4.4 Halaman Tambah Data Penjualan Admin

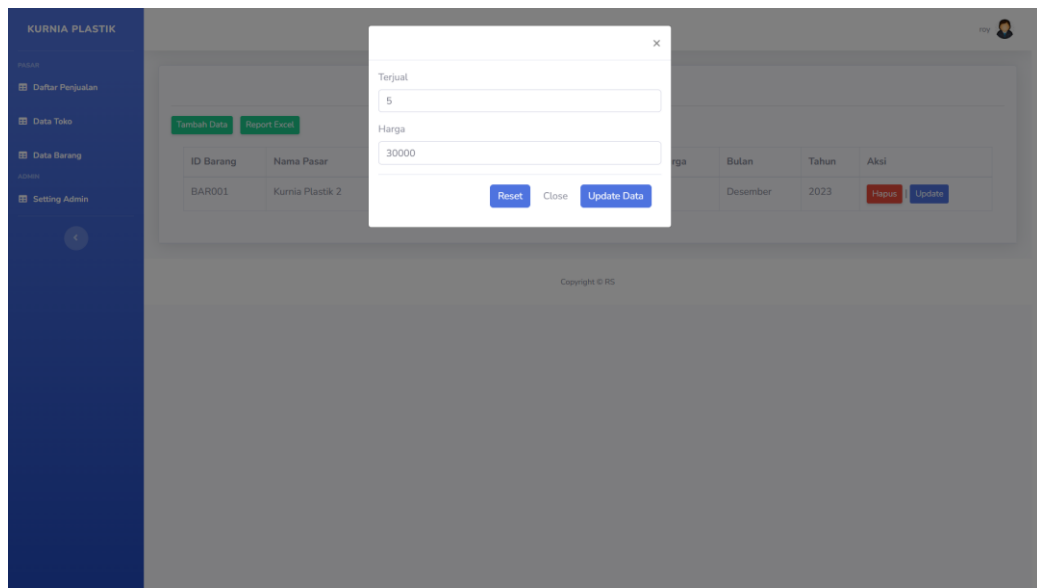
Desain halaman tambah penjualan menampilkan tentang pengisian data yang sedang dibeli oleh *customer* yang berisi nama barang, jumlah barang terjual, nama toko, dan tanggal penjualan. Detail desain halaman tambah penjualan bisa dilihat dalam gambar 4.18.



Gambar 4.18 Tambah Data Penjualan Admin

#### 4.4.5 Halaman Edit Data Penjualan Admin

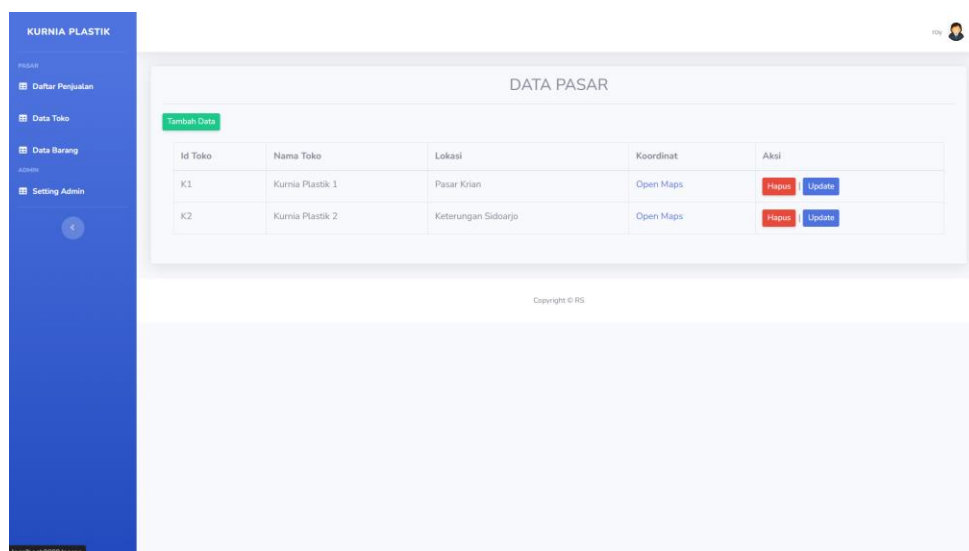
Desain halaman edit data penjualan menampilkan tentang berapa barang yang terjual dan total harga dari barang tersebut, data tersebut dapat diubah dengan mengisi jumlah terjual dan total harga perjanjian antara penjual dan *customer*. Detail desain halaman penjualan bisa dilihat dalam gambar 4.19.



Gambar 4.19 Edit Data Penjualan

#### 4.4.6 Halaman Data Toko Admin

Desain halaman data toko Kurnia Plastik menampilkan tentang daftar pasar atau toko cabang dari perusahaan tersebut yang berisi nama toko, alamat dan *koordinat* GPS (*Global Positioning System*) toko. Detail desain halaman toko bisa dilihat dalam gambar 4.20.

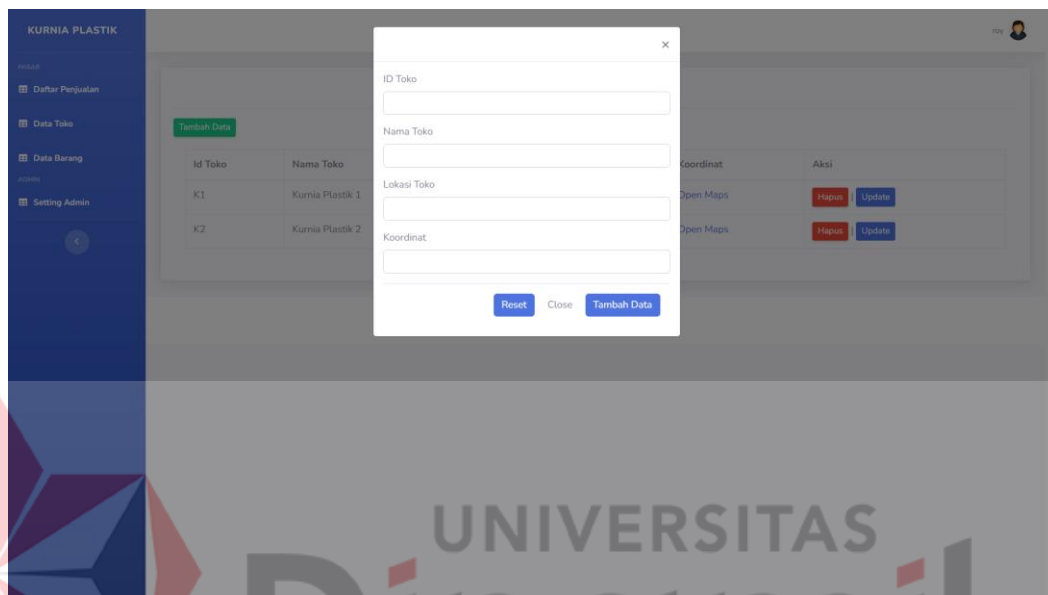


Gambar 4.20 Data Toko Admin



#### 4.4.7 Halaman Tambah Data Toko Admin

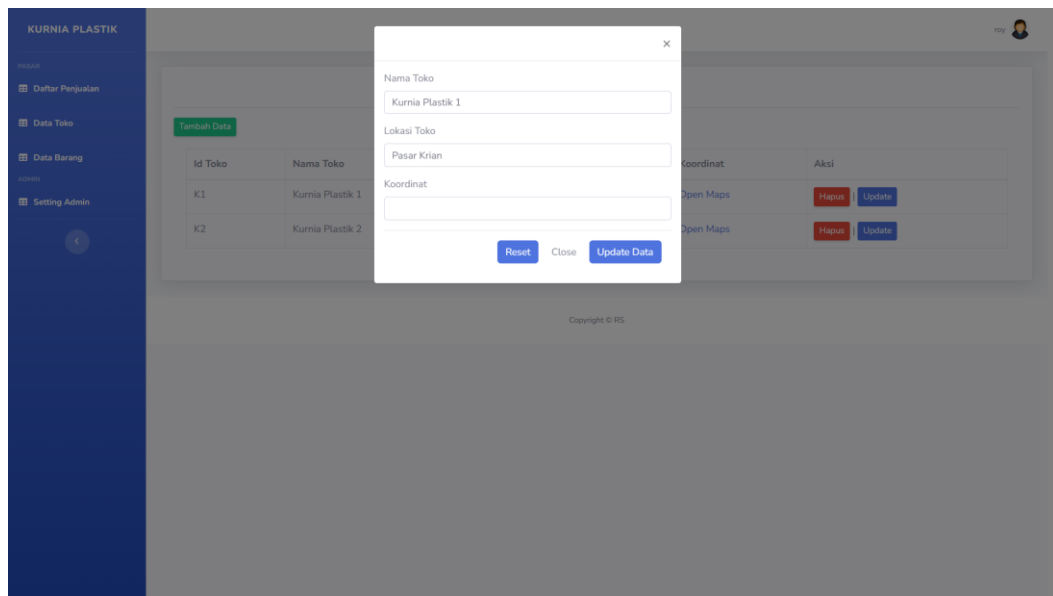
Desain halaman tambah toko berisi tentang pengisian data toko mulai dari ID toko, nama toko, alamat toko, dan koordinat GPS (*Global Positioning System*) dari toko tersebut. Detail desain tambah data toko bisa dilihat dalam gambar 4.21.



Gambar 4.21 Tambah Data Toko Admin

#### 4.4.8 Halaman Edit Data Toko Admin

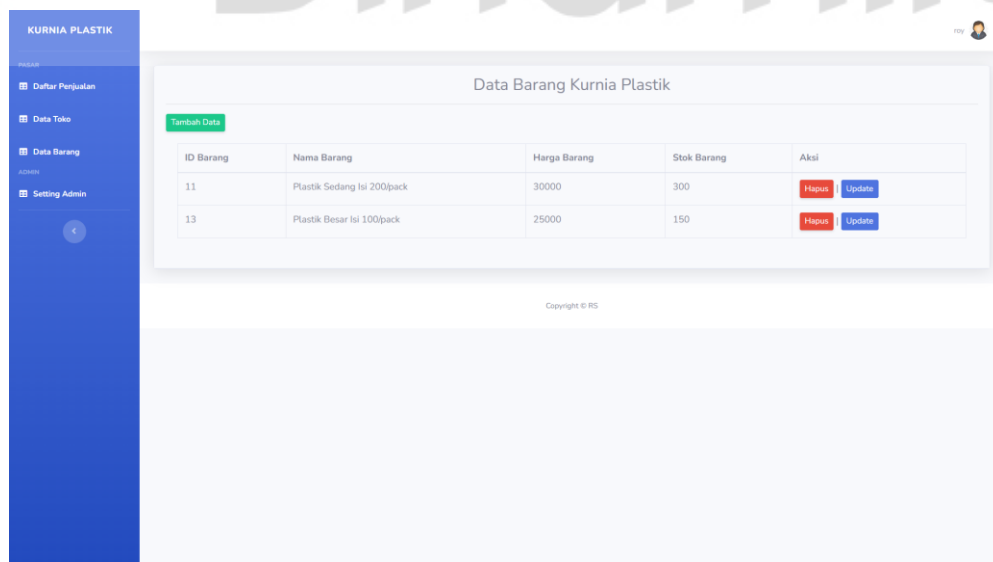
Desain halaman edit data toko berisikan menampilkan nama toko, lokasi toko, dan koordinat dari toko tersebut, data toko dapat diubah oleh pengguna atau admin dengan cara mengisi nama toko, lokasi toko, dan koordinat toko terbaru. Detail desain halaman edit toko bisa dilihat dalam gambar 4.22.



Gambar 4.22 Edit Data Toko Admin

#### 4.4.9 Halaman Data Barang Admin

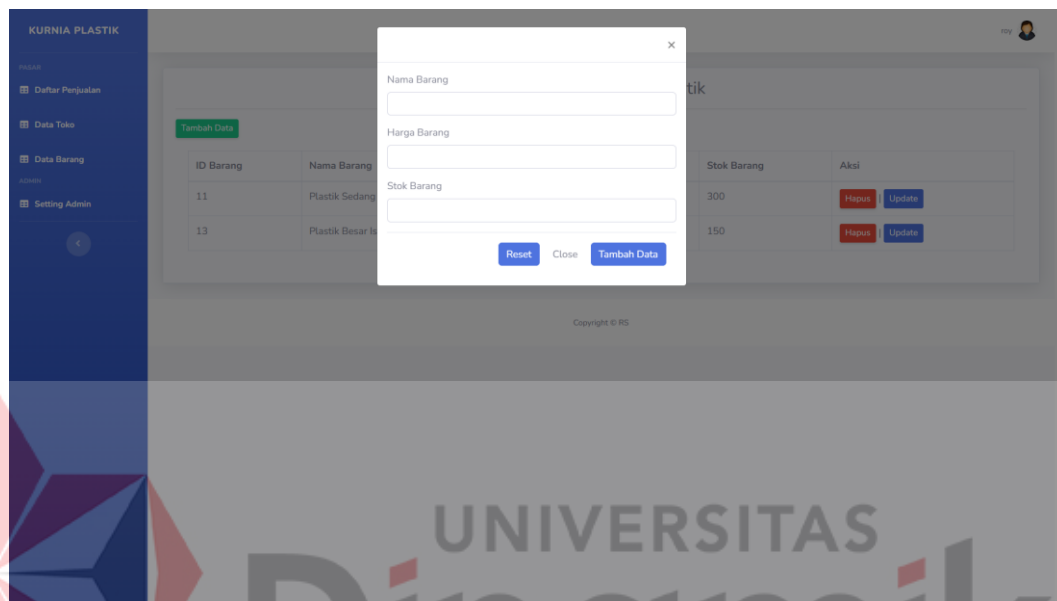
Desain halaman data barang toko menampilkan tentang barang yang dijual pada toko tersebut. Detail desain data barang bisa dilihat dalam gambar 4.23.



Gambar 4.23 Data Barang Admin

#### 4.4.10 Halaman Tambah Data Barang Admin

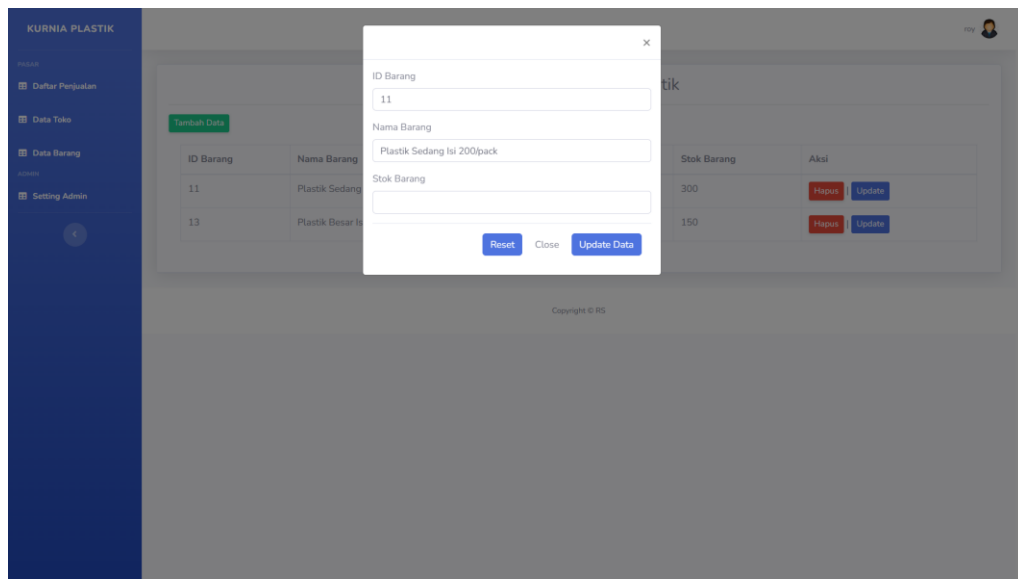
Desain halaman tambah data barang menampilkan kolom tentang pengisian data barang mulai dari nama, harga, dan stok barang yang akan dijual oleh toko. Detail desain *form* tambah barang bisa dilihat dalam gambar 4.24.



Gambar 4.24 Tambah Data Barang Admin

#### 4.4.11 Halaman Edit Data Toko Admin

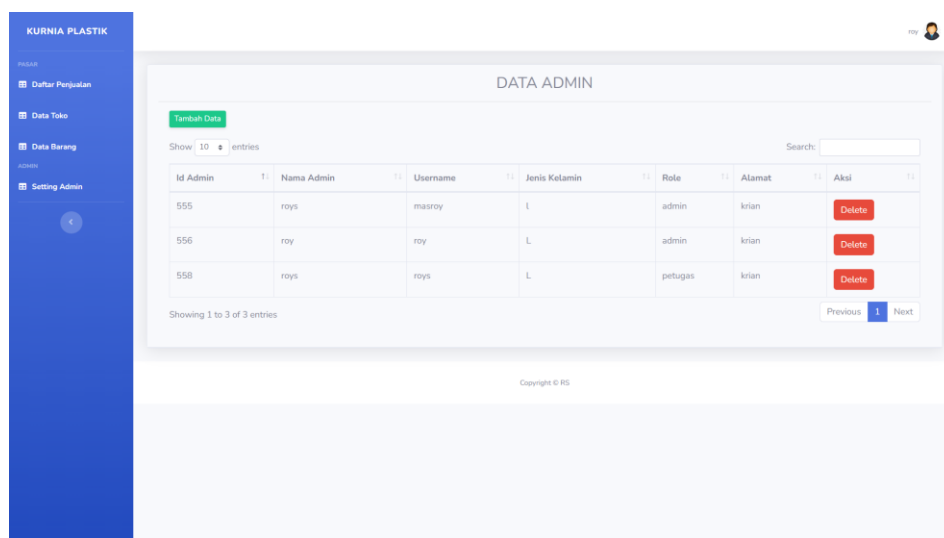
Desain halaman edit data toko menampilkan tentang id barang, nama barang, harga barang, dan stok barang yang bisa diperbarui ketika ada barang masuk dan terjual. Desain edit data toko bisa dilihat dalam gambar 4.25.



Gambar 4.25 Edit Data Barang Admin

#### 4.4.12 Halaman Data Admin

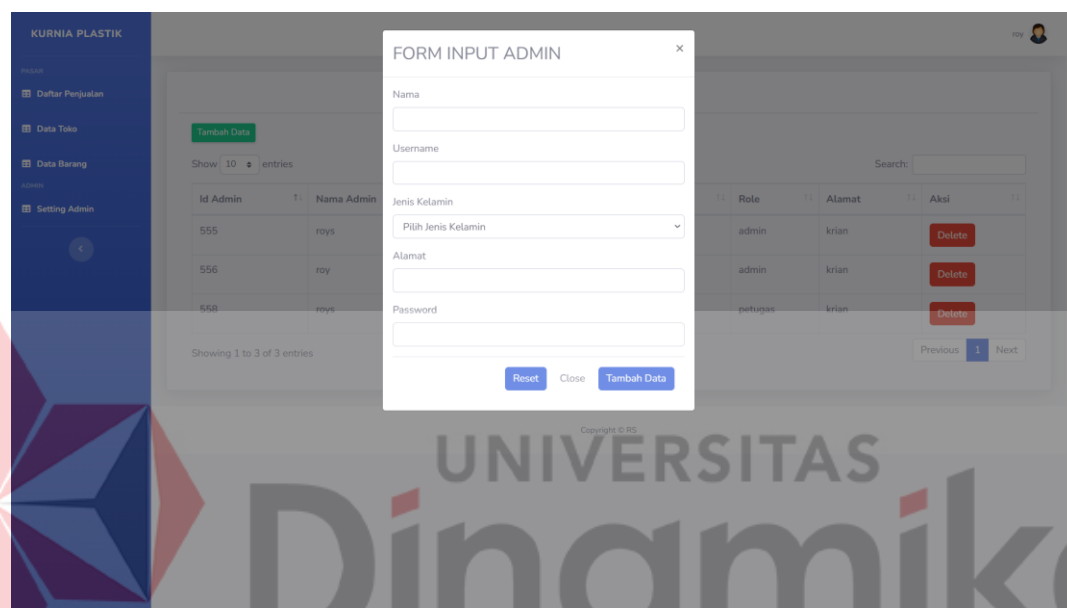
Desain halaman ta admin berisikan informasi admin yang bisa mengakses halaman admin yang ada pada aplikasi. Admin dari toko dapat menghapus admin atau pengguna lain yang memiliki *role* lebih rendah. Detail desain dari halaman admin bisa dilihat dalam gambar 4.26.



Gambar 4.26 Halaman Admin

#### 4.4.13 Halaman Tambah Data Admin

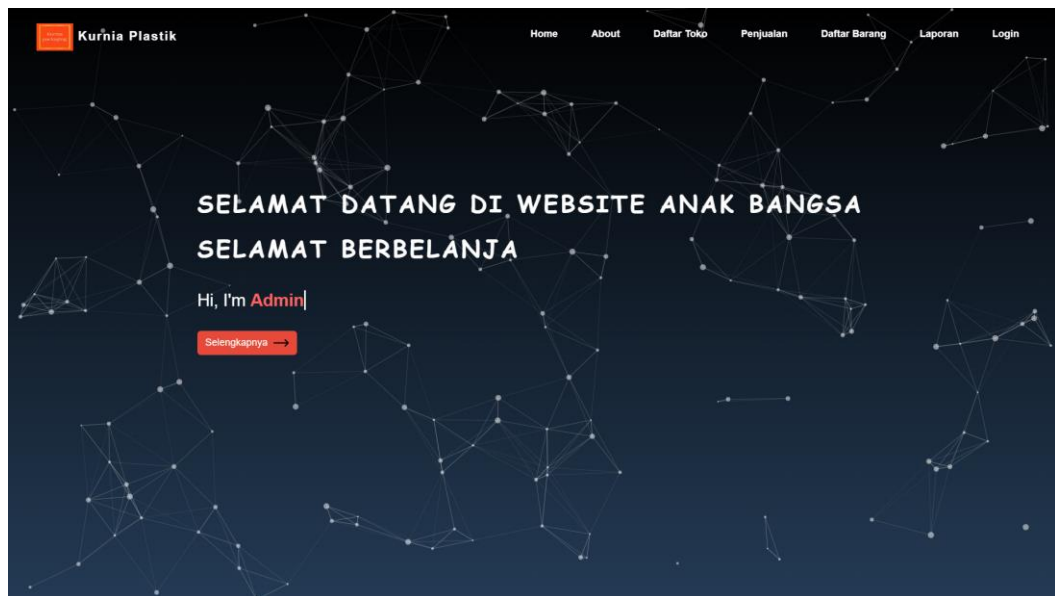
Desain halaman tambah data admin menampilkan kolom untuk menambah data terbaru admin yang dimulai dari nama, *username*, jenis kelamin, alamat, dan password dari user ataupun admin tersebut. Detail desain *form* tambah admin bisa dilihat dalam gambar 4.27.



Gambar 4.27 Tambah Data Admin

#### 4.4.14 Halaman Utama

Desain halaman utama dapat di akses oleh siapapun yang mengunjungi *website* Kurnia Plastik, halaman ini berisikan tentang pengucapan selamat data ng dari toko dan pengguna dapat melihat-lihat apa saja yang ada pada halaman *website* dari toko Kurnia Plastik dengan cara menekan tombol menu pada bagian atas. Desain halaman pengunjung bisa dilihat dalam gambar 4.28.



Gambar 4.28 Halaman Utama

#### 4.4.15 Halaman Daftar Toko

Desain halaman daftar toko berisikan tentang informasi toko yang dimiliki oleh perusahaan yang berisikan nama toko, lokasi, dan koordinat GPS (*Global Positioning System*). Detail desain halaman daftar toko bisa dilihat dalam gambar

4.29.

Daftar Toko Kurnia Plastik

Show 10 entries

Search:

Nama Toko	Lokasi	Koordinat
Kurnia Plastik 1	Pasar Krian	<a href="#">Open Maps</a>
Kurnia Plastik 2	Keterungan Sidoarjo	<a href="#">Open Maps</a>

Showing 1 to 2 of 2 entries

Previous 1 Next

Gambar 4.29 Daftar Toko Kurnia

#### 4.4.16 Halaman Penjualan

Desain halaman penjualan berisikan tentang informasi barang yang sudah terjual pada perusahaan Kurnia Plastik. Detail desain penjualan bisa dilihat dalam gambar 4.30.

Daftar Penjualan

Show 10 entries

Search:

ID Barang	Nama Pasar	Nama Barang	Harga	Terjual	Bulan	Tahun
BAR001	Kurnia Plastik 2	Plastik Sedang Isi 200/pack	30000	5	Desember	2023

Showing 1 to 1 of 1 entries

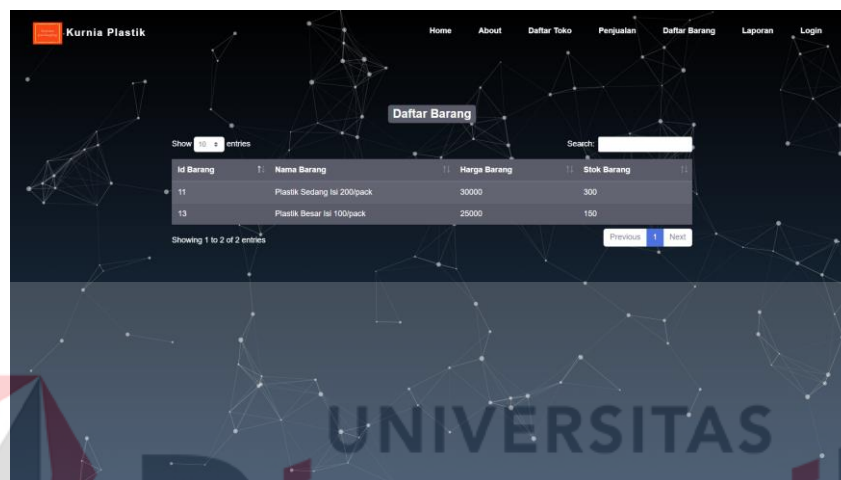
Previous 1 Next

Gambar 4.30 Halaman Penjualan

#### 4.4.17 Halaman Daftar Barang

Desain halaman daftar barang berisikan tentang barang-barang yang dijual.

Detail desain halaman daftar data barang bisa dilihat dalam gambar 4.31.



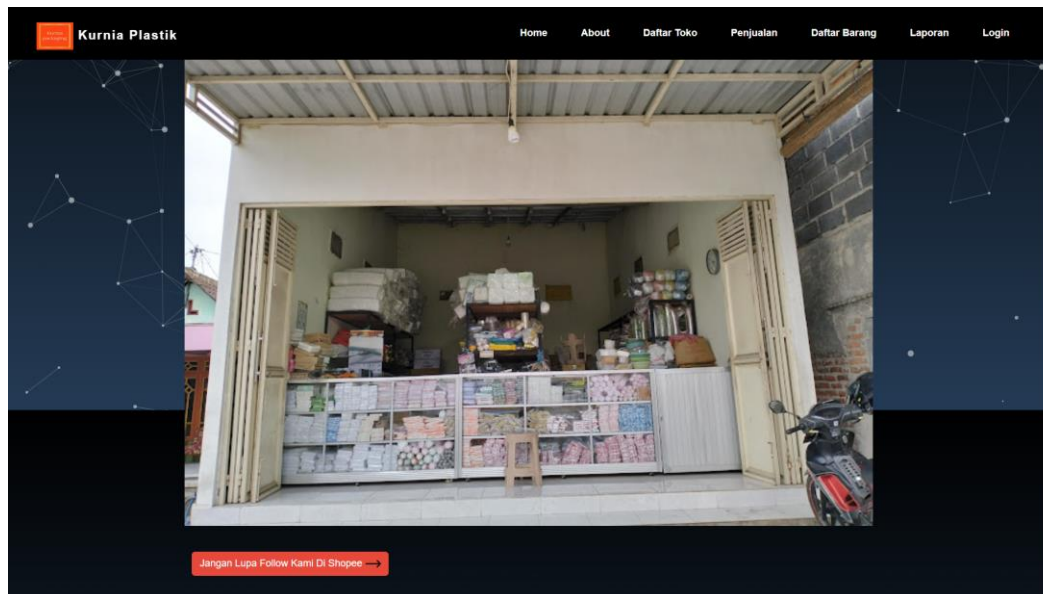
Id Barang	Nama Barang	Harga Barang	Stok Barang
11	Plastik Sedang Isi 200/pack	30000	300
13	Plastik Besar Isi 100/pack	25000	150

Gambar 4.31 Daftar Barang

#### 4.4.18 Halaman About

Desain halaman about berisikan tentang informasi toko dan tombol yang menuju ke daftar barang apa saja yang ada pada perusahaan Kurnia Plastik. Detail desain about bisa dilihat dalam gambar 4.32.





Gambar 4.32 Halaman About

## 4.5 Pemeliharaan Sistem

Pemeliharaan sistem merupakan proses memperbaiki atau evaluasi kesalahan yang terjadi pada saat penggunaan *website* Kurnia Plastik dan memperbarui sistem apabila terdapat beberapa pembaruan yang ingin dilakukan oleh pihak perusahaan. Untuk memperbaiki kesalahan atau evaluasi pada sistem, perusahaan dapat melakukan *Corrective Maintenance* atau menghilangkan semua kesalahan bug/error yang ada pada sistem.

### 4.5.1 *Corrective Maintenance*

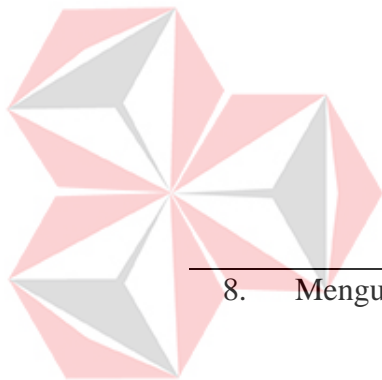
*Corrective Maintenance* yaitu menguji aplikasi apakah terdapat kesalahan bug atau error pada saat penggunaan, hal ini dilakukan pada saat aplikasi akan di realisasikan, untuk pengujian dapat dengan menggunakan metode *black box testing* pada *website* penjualan Kurnia Plastik untuk menemukan kesalahan atau bug yang dapat mengganggu proses aplikasi pencatatan penjualan produk. Hasil dari ujicoba

yang telah dilakukan menggunakan metode *Black Box* tertera pada tabel 4.3 dan 4.4.

Tabel 4.3 *Black Box Testing Backend*.

NO	Aktivitas	Proses	Hasil yang diinginkan	Status
1.	Login pada <i>website</i>	Username : roy Password : admin <i>website</i> . roy	Berhasil masuk kedalam sistem	Berhasil
2.	Menampilkan daftar data penjualan	Klik fitur "Daftar penjualan"	Berhasil menampilkan daftar data penjualan	Berhasil
3.	Menambah data penjualan	Klik tombol "Tambah Data "	Berhasil menyimpan dan menampilkan data pada halaman data penjualan	Berhasil
4.	Mengubah data penjualan	Klik tombol "update" dan ubah data penjualan	Berhasil mengubah data penjualan	Berhasil

NO	Aktivitas	Proses	Hasil yang diinginkan	Status
5.	Menghapus data penjualan	Klik tombol “hapus”	Berhasil menghapus data penjualan	Berhasil
6.	Menuju halaman daftar data toko	Klik fitur “Data Toko”	Berhasil menampilkan daftar data toko	Berhasil
7.	Menambah data toko	Klik tombol “Tambah Data ”	Berhasil menyimpan dan menampilkan data pada halaman data toko	Berhasil
8.	Mengubah data toko	Klik tombol “update” dan ubah data toko	Berhasil mengubah data toko	Berhasil
9	Menghapus data toko	Klik tombol “hapus”	Berhasil menghapus data toko	Berhasil
10.	Menuju halaman daftar data barang	Klik fitur “Data Barang”	Berhasil menampilkan daftar data barang	Berhasil



NO	Aktivitas	Proses	Hasil yang diinginkan	Status
11.	Menambah barang	data Klik tombol "Tambah Data "	Berhasil menyimpan dan menampilkan data pada halaman data barang	Berhasil
12.	Mengubah barang	data Klik tombol "update" dan ubah data barang	Berhasil mengubah data barang	Berhasil
13.	Menghapus barang	data Klik tombol "hapus"	Berhasil menghapus data barang	Berhasil
14.	Menuju daftar data admin	halaman Klik menu "Setting Admin"	Berhasil menampilkan daftar data admin	Berhasil
15.	Menambah admin	data Klik tombol "Tambah Data "	Berhasil menyimpan dan menampilkan data pada halaman data penjualan	Berhasil

NO	Aktivitas	Proses	Hasil yang diinginkan	Status
16.	Menghapus data admin	Klik tombol “hapus”	Berhasil menghapus data admin	Berhasil

Tabel 4.4 *Black Box Testing Frontend*

NO	Tujuan	Input	Output yang diharapkan	Status
1.	Menuju halaman utama	Klik “Home”	Menu Berhasil menuju halaman utama	Berhasil
2.	Menuju halaman about	Klik “About”	fitur Berhasil menuju halaman about	Berhasil
3.	Menuju Toko	Daftar Klik “Daftar Toko”	menu Berhasil menuju halaman daftar toko	Berhasil
4.	Menuju penjualan	Klik “Penjualan”	menu Berhasil menuju halaman daftar penjualan	Berhasil
5.	Menuju barang	daftar Klik “Daftar Barang”	Menu Berhasil menuju daftar barang	Berhasil

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil pelaksanaan kerja praktik yang berjudul Rancang Bangun Aplikasi Pencatatan Penjualan Produk Pada Perusahaan Kurnia Plastik. Adapun beberapa kesimpulan yang dapat diambil, antara lain :

1. *Website* pencatatan penjualan yang telah dirancang dapat membantu proses bisnis yang terjadi pada perusahaan Kurnia Plastik dan pengunjung untuk mendapat informasi barang dan toko yang tersedia.
2. *Website* pencatatan penjualan ini dapat membantu karyawan dalam menambahkan data barang, toko, penjualan, dan admin, serta mengubah atau menghapus data -data tersebut.

#### 5.2 Saran

Dari hasil pelaksanaan rancang bangun aplikasi pencatatan penjualan pada perusahaan Kurnia Plastik. *Website* yang sudah dibuat masih terdapat beberapa kelemahan yang dapat diperbaiki ataupun dikembangkan untuk mencapai tingkat yang dibutuhkan antara lain :

1. *Website* yang sudah dibuat dapat ditambahkan fitur notifikasi atau pembelian ketika stok barang habis.
2. *Website* tidak hanya berfokus pada pencatatan penjualan, melainkan pembelian stok dan pemesanan atau penjualan secara *online*.

## DAFTAR PUSTAKA

Kanwil Babel, *Perseroan Perorangan*, 21 Oktober 2022.  
URL:<https://babel.kemenkumham.go.id/layanan/ahu/perseroanperorangan>.

Swastha, Basu 2019 *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.

Amelia Aprilianti. 2019. Tugas Akhir. *Pemanfaatan Biji Plastik Jenis PP (Polypropylene) Sebagai Substitusi Agregat pada Beton (Paving Block)*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Ahmad Syarif Hidayatin. 2021. Skripsi *Penerapan Aplikasi Sistem Inventori Box Berbasis Code Igniter Di CV.WIJAYA BOX*. Universitas Islam Nahdlatul Utama Jepara.

Hestin Rudinar Ramadhanti. 2020. Skripsi. *Recovery Struktur Data Pada Storage Toolkit Puran File Dan Pandora Recovery Untuk Digital Forensik*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Elgamar. 2020. *Buku Ajar Konsep Dasar Pemrograman Website Dengan PHP*. Ahli Media Book Malang.

Hartono, S.B. 2020. *Pengembangan Sistem Informasi Arus Kas Dengan Metode SDLC (System Development Life Cycle) Pada Madin Al-Jannah*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Semarang 4 (1).