



**RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE PADA
PT. SAMUDERA NIAGA TEHNIK**

KERJA PRAKTIK



**Program Studi
S1 Sistem Informasi**

**UNIVERSITAS
Dinamika**

Oleh:

MOHAMMAD REZA

18410100229

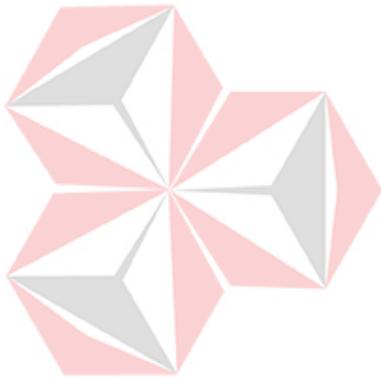
FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2024

**RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE PADA
PT. SAMUDERA NIAGA TEHNIK**

Diajukan sebagian salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana



UNIVERSITAS

Disusun Oleh :

Nama : Mohammad Reza

NIM : 18410100229

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Sistem Informasi

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

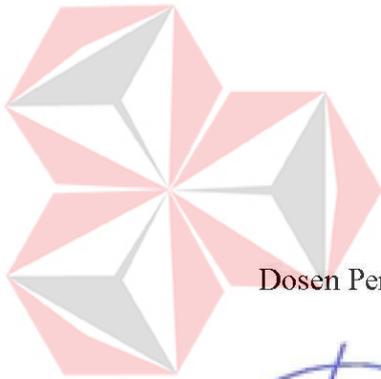
UNIVERSITAS DINAMIKA

2024

LEMBAR PENGESAHAN
RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE PADA
PT. SAMUDERA NIAGA TEHNIK

Laporan Kerja Praktik oleh
Mohammad Reza
NIM : 18410100229
Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 29 Januari 2024



Dosen Pembimbing

Pradita Maulidya Effendi, M.Kom.
NIDN. 0720089401

Disetujui,

Penyelia,

Wahyu Tahoto, S.T.

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

Julianto Lemantara, S.Kom., M.Eng.
NIDN. 0722108601

Digitally signed
by Julianto
Lemantara
Date: 2024.02.02
14:26:54 +07'00'

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : Mohammad Reza
NIM : 18410100229
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE PADA PT. SAMUDERA NIAGA TEHNIK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 29 Januari 2024



Mohammad Reza
NIM : 18410100229

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat yang diberikan sehingga penulis dapat melaksanakan kerja praktik dan menyelesaikan pembuatan laporan dari kerja praktik ini. Kerja praktik ini membahas tentang rancangan bangun *company profile* berbasis website pada PT. Samudera Niaga Teknik.

Penyelesaian laporan kerja praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberi banyak masukan, nasihat, saran, kritik, dan dukungan moral maupun materi kepada penulis. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta serta kerabat dan saudara yang selalu memberi dukungan di setiap Langkah dan aktifitas penulis.
2. Bapak Julianto Lemantara, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Dinamika yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan kerja praktik.
3. Ibu Pradita Maulidya Effendi, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis untuk memberikan arahan.
4. Bapak Wahyu Tanoto, S.T. selaku penyelia yang telah memberi dukungan serta kesempatan dalam melakukan kerja praktik kepada penulis.
5. Teman tercinta yang memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan laporan ini.
6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis

Surabaya, Januari 2024

ABSTRAK

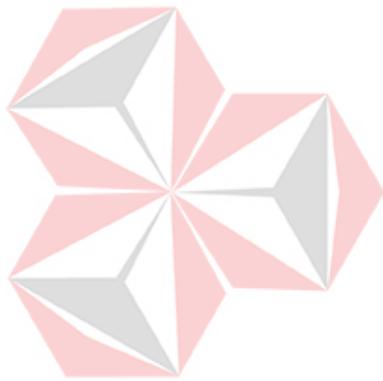
Proses promosi pada PT. Samudera Niaga Teknik saat ini masih dilakukan secara konvensional seperti perusahaan memperkenalkan secara mulut ke mulut. Hal ini membuat perusahaan sulit dikenal oleh masyarakat luas dan sulit untuk mendatangkan client baru. Dari permasalahan tersebut dibentuklah perancangan *company profile* berbasis *website* pada PT. Samudera Niaga Teknik yang bertujuan untuk mempermudah promosi perusahaan agar dikenal oleh masyarakat dan selain sebagai media promosi, *website* ini dapat juga berguna bagi perusahaan untuk memberikan informasi terbaru pada masyarakat. Aplikasi yang dihasilkan memiliki fungsi menampilkan produk yang dijual oleh perusahaan serta lokasi dari perusahaan berada, sehingga masyarakat atau client yang mengakses *website* ini dapat mengetahui produk yang dijual oleh perusahaan dan lokasi dari perusahaan berada.

Kata Kunci: *Company Profile, Perusahaan, Website*

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Manfaat	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1 Gambaran Umum.....	3
2.2 Logo PT. Samudera Niaga Tehnik.....	3
2.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
2.3.1 Visi	3
2.3.2 Misi	4
2.4 Struktur Organisasi.....	4
BAB III LANDASAN TEORI	5
3.1 Company Profile	5
3.2 Website.....	6
3.3 Metode Waterfall.....	6
3.4 Promosi	7
BAB IV DESKRIPSI KERJA PRAKTIK.....	8

BAB V PENUTUP	25
5.1 Kesimpulan	25
5.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA.....	26
LAMPIRAN	27



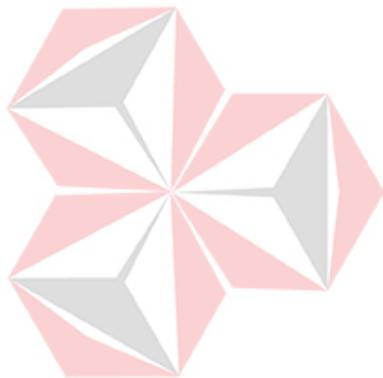
UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Logo Perusahaan.....	3
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	4
Gambar 4.3. SysFlow Admin	13
Gambar 4.4. SysFlow Client	14
Gambar 4.5. Context Diagram.....	15
Gambar 4.6. DFD	16
Gambar 4.7. CDM	17
Gambar 4.8. PDM	17
Gambar 4.9. Halaman Awal	20
Gambar 4.10. Halaman Profil.....	20
Gambar 4.11. Halaman Produk	21
Gambar 4.12. Halaman Workshop	21
Gambar 4.13. Halaman Kontak & Lokasi	22
Gambar 4.14. Halaman Login Admin	22
Gambar 4.15. Halaman Admin Produk	23
Gambar 4.16. Halaman Admin Workshop	23
Gambar 4.17. Halaman Admin Client.....	24

DAFTAR TABEL

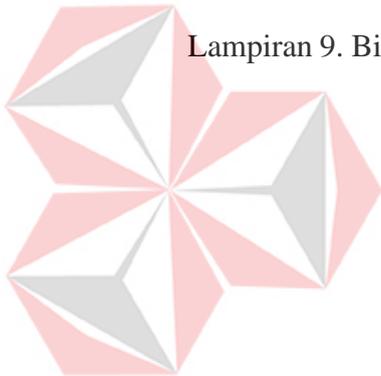
	Halaman
Tabel 4.1. Hasil Wawancara dengan Komisariss Perusahaan	9
Tabel 4.2. Analisis Kebutuhan Fungsional.....	12
Tabel 4.3. Struktur Data tbl_admin	18
Tabel 4.4. Struktur Data Produk.....	18
Tabel 4.5. Struktur Data Client.....	19
Tabel 4.6. Struktur Data Workshop.....	19



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Form KP 3 Surat Balasan	27
Lampiran 2. Form KP 5 Acuan Kerja.....	28
Lampiran 3. Form KP 5 Garis Besar Rencana Mingguan	29
Lampiran 4. Form KP 6 Log Harian dan Catatan Perubahan Acuan Kerja.....	30
Lampiran 5. Form KP 6 Log Harian dan Catatan Perubahan Acuan Kerja.....	31
Lampiran 6. Form KP 7 Kehadiran Kerja Praktik	32
Lampiran 7. Form KP 7 Kehadiran Kerja Praktik	33
Lampiran 8. Kartu Bimbingan Kerja Praktik.....	34
Lampiran 9. Biodata	35



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini sudah berkembang dengan pesat, yang didorong dengan banyaknya teknologi-teknologi masa kini dan system informasi yang dapat membantu produktifitas dalam suatu pekerjaan dan dengan perkembangan teknologi juga dapat mempengaruhi suatu sistem dan efisiensi operasional dalam dunia kerja. Sehingga untuk perusahaan yang ingin meningkatkan layanan kepada masyarakat maka sangat dibutuhkan sekali media teknologi informasi ini bagi perusahaan pada era sekarang. Seperti contoh salah satunya penggunaan teknologi informasi yang dapat mempermudah atau meningkatkan layanan kepada masyarakat yaitu dalam bentuk *website*.

PT.Samudera Niaga Tehnik Surabaya merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang pengadaan dan jasa untuk industri, saat ini perusahaan sangat membutuhkan *website* agar dapat meningkatkan layanan serta memperluas market dari perusahaan tersebut. Selama ini perusahaan dalam melakukan pemasaran hanya menggunakan media telepon dan *whatsapp*, sehingga jangkauan pemasaran perusahaan belum maksimal, contohnya seperti pelanggan yang memesan produk di perusahaan ini merupakan pelanggan lama dan sudah percaya pada kualitas produk dari PT.Samudera Niaga Tehnik ini.

Dalam *website* PT.Samudera Niaga Tehnik berisi tentang Sejarah kapan PT.Samudera Niaga Tehnik berdiri yang dapat meningkatkan kepercayaan calon pembeli, lalu informasi produk apa saja yang disediakan oleh perusahaan, dan

lokasi perusahaan serta kontak perusahaan yang dapat dihubungi oleh calon pembeli. Dengan adanya *website* PT.Samudera Niaga Teknik, diharapkan masyarakat dan calon pembeli dapat mengenal perusahaan ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas maka rumusan masalah dalam Kerja Praktik ini adalah bagaimana merancang dan membangun *company profile* berbasis *website* pada PT. Samudera Niaga Teknik.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian di atas maka penulis membatasi pokok permasalahan yang akan dibahas sebagai berikut:

1. Aplikasi ini hanya mencakup informasi perusahaan dan produk.
2. Aplikasi ini tidak dapat melakukan proses jual-beli.

1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam kerja praktik ini adalah merancang dan membangun *company profile* berbasis *website* pada PT.Samudera Niaga Teknik agar dapat menjangkau target pasar lebih luas dan mempermudah mendapatkan akses informasi perusahaan.

1.5 Manfaat

Manfaat dari perancangan *website* ini diharapkan sebagai berikut:

- a. Mempermudah calon *client* untuk mengetahui produk apa saja yang dijual oleh perusahaan.
- b. Mempermudah admin menampilkan produk perusahaan ke dalam *website*.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Gambaran Umum

PT. Samudera Niaga Tehnik adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang pengadaan dan jasa untuk industri seperti *Sealing System*, *Hydraulic*, pompa dan jasa perbengkelan. perusahaan ini sudah berdiri sejak tahun 1999 yang berlokasi di Jalan Sidosermo Airdas No.2, Sidosermo, Surabaya. PT.Samudera Niaga Tehnik sendiri sudah dipercayai oleh beberapa customer seperti PT.Petrokimia Gresik,PT.Semen Gresik,PT.Indonesia Power,dan masih banyak lagi.

2.2 Logo PT. Samudera Niaga Tehnik

Logo perusahaan PT. Samudera Niaga Tehnik dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

2.3.1 Visi

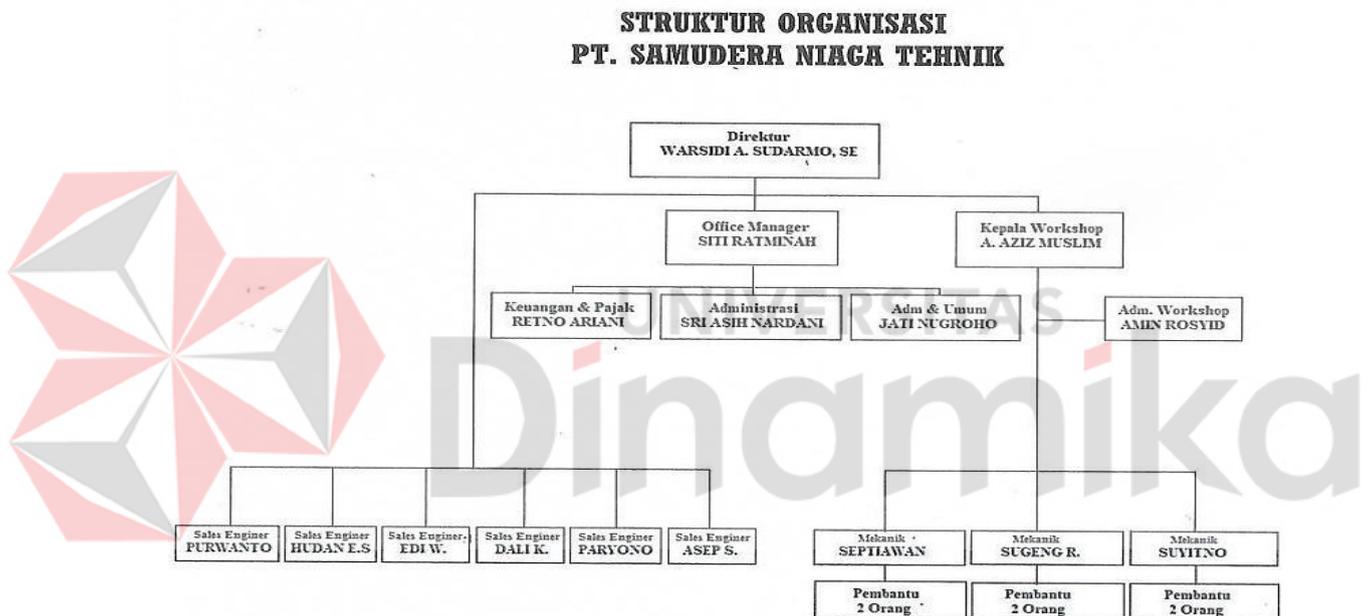
Menjadi Perusahaan yang dapat memenuhi kebutuhan industri dengan produk yang bemutu dan berkualitas

2.3.2 Misi

- Mengutamakan kualitas dan layanan dalam menawarkan produk kepada klien
- Melalui inovasi, kami berupaya meningkatkan kualitas produk.

2.4 Struktur Organisasi

Berikut adalah struktur organisasi pada PT.Samudera Niaga Teknik.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 *Company Profile*

Company Profile adalah pengenalan secara profesional untuk perusahaan atau bisnis yang berguna untuk memberitahu calon pelanggan dan Masyarakat tentang produk, layanan secara keseluruhan. *Company Profile* adalah laporan yang memberikan gambaran tentang Sejarah, status saat ini, dan tujuan masa depan sebuah bisnis. Sebuah profil perusahaan dapat sesingkat satu halaman, atau mengandung data yang cukup untuk menjelaskan tata nilai perusahaan yang didirikan (Kurriawan Budi Pranata, 2018).

Dengan demikian, *Company Profile* merupakan sebuah pengenalan profesional terhadap perusahaan atau bisnis yang bertujuan untuk menyampaikan informasi kepada calon pelanggan dan masyarakat umum mengenai produk dan layanan secara menyeluruh. Ini adalah sebuah laporan yang mencakup sejarah perusahaan, status saat ini, dan tujuan masa depan bisnis tersebut.

Meskipun dapat disusun dalam format sesingkat satu halaman, namun *Company Profile* dapat mengandung data yang mencukupi untuk menjelaskan tata nilai perusahaan yang telah dibangun. Keseluruhan, tujuan dari *Company Profile* adalah membangun pemahaman yang kuat tentang perusahaan dan membuka peluang kerjasama serta membangun kepercayaan di antara para stakeholder.

3.2 Website

Website merupakan kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi berupa teks maupun beberapa media seperti gambar, video, suara atau gabungan dari semuanya, website bisa berupa statis maupun dinamis. Menurut Yuhefizar (2013:2) pengertian *website* adalah “keseluruhan halaman halaman web yang terdapat dari sebuah domain yang mengandung informasi”. Dapat disimpulkan dengan perkembangan teknologi dan internet, website telah menjadi sarana utama bagi individu, bisnis, dan organisasi untuk berkomunikasi, berbagi informasi, dan berinteraksi dengan pengguna secara online. Keseluruhan, *website* memiliki peran penting dalam menyediakan akses mudah dan cepat terhadap informasi, serta menjadi salah satu aspek utama dalam membangun kehadiran digital.

3.3 Metode *Waterfall*

Dalam proses merancang dan membangun *website* ini metode yang digunakan adalah metode *waterfall* yang dimana hal ini menggambarkan pendekatan yang sistematis dan juga berurutan pada pengembangan website.

Metode *waterfall* ini menguraikan proyek menjadi serangkaian tahap yang harus diselesaikan secara berurutan, mirip dengan aliran air yang mengalir dari atas ke bawah, sehingga mendapatkan nama “*Waterfall*”. Tahapan dalam metode *waterfall* meliputi analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan (Yusni, M.R dan Ahmad, L., 2022). Menurut Anggreini dan Andiva (2023), metode *waterfall* menekankan pada perencanaan matang sebelum memulai pengembangan. Keuntungan dari metode ini adalah memungkinkan dokumentasi yang lengkap, jadwal yang jelas, dan pengendalian

proyek yang lebih terstruktur.

3.4 Promosi

Menurut Babin (2011:27) Promosi merupakan fungsi komunikasi dari perusahaan yang bertanggung jawab menginformasikan dan membujuk atau mengajak pembeli.

Promosi dilakukan oleh suatu perusahaan dengan tujuan memberitahukan keberadaan produk tersebut serta memberi keyakinan tentang manfaat produk tersebut kepada pembeli. Promosi merupakan salah satu cara yang digunakan untuk meningkatkan volume penjualan (Rangkuti,2009).

Sehingga tujuan utama promosi adalah memberitahu konsumen tentang keberadaan produk dan meyakinkan mereka akan manfaat yang diberikan. Secara khusus, promosi diarahkan untuk meningkatkan volume penjualan melalui berbagai strategi, seperti iklan, promosi penjualan, dan aktivitas pemasaran lainnya. Dengan demikian, promosi bukan hanya sebagai sarana pemberitahuan, tetapi juga sebagai alat untuk membangun keyakinan pelanggan dan mencapai hasil penjualan yang diinginkan oleh perusahaan.

BAB IV

DESKRIPSI KERJA PRAKTIK

4.1 Peranan Kerja Praktik Dalam Perusahaan

Mahasiswa pada kerja praktik kali ini berperan untuk menangani permasalahan media promosi yang ada pada perusahaan. Dalam kerja praktik ini mahasiswa didampingi oleh penanggung jawab perusahaan yaitu Bapak Wahyu yang memberikan informasi tentang selama ini perusahaan belum memiliki website untuk media promosi maupun transaksi, selama ini perusahaan hanya menggunakan cara manual dalam hal promosi dan transaksi dengan menggunakan *whatsapp*.

Sehingga dengan pada kerja praktik ini mahasiswa ditugaskan oleh penanggung jawab perusahaan untuk membangun rancangan *website company profile* yang bisa diakses dan digunakan oleh siapapun agar perusahaan dapat dengan mudah dikenal oleh masyarakat.

4.2 Analisis Sistem

Analisis sistem berguna untuk menentukan kebutuhan sistem. Analisis sistem dilakukan dengan menggunakan berbagai teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan observasi. Wawancara adalah kegiatan tanya jawab secara lisan yang dilakukan secara langsung kepada pihak PT.Samudera Niaga Teknik untuk mencari informasi bagaimana selama ini proses promosi dan proses mengenalkan perusahaan kepada calon client maupun masyarakat umum dilakukan agar data yang didapatkan sesuai dengan kebutuhan sistem yang akan dibuat. Observasi yang dilakukan juga secara langsung bertujuan untuk mendapatkan informasi proses

promosi dan pengenalan yang dilakukan oleh perusahaan. Berikut penjelasan perihal Wawancara dan Observasi.

A. Wawancara

Pada titik ini, wawancara perihal promosi dan proses transaksi ini dilakukan pada kantor PT.Samudera Niaga Teknik. Pada tahun 2023, proses wawancara ini dilakukan bersama Komisaris Perusahaan untuk mendapatkan informasi yang mendukung dalam merancang dan membangun Website Company Profile Berbasis Website Pada PT.Samudera Niaga Teknik. Selama wawancara, data yang diperoleh dari Komisaris Perusahaan berupa cara yang dilakukan saat ini untuk proses mengenalkan perusahaan hingga proses bagaimana cara transaksi yang dilakukan saat ini. Hasil wawancara dengan Komisaris Perusahaan ditunjukkan pada tabel dibawah ini.

Tabel 4.1. Hasil Wawancara dengan Komisaris Perusahaan

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana cara pelanggan selama ini dalam melakukan pemesanan pada PT.Samudera Niaga Teknik?	Selama ini pelanggan dalam melakukan pemesanan langsung menghubungi admin melalui <i>WhatsApp</i>
2.	Bagaimana cara pelanggan selama ini mengetahui produk apa saja yang disediakan oleh PT.Samudera Niaga Teknik?	Pelanggan akan menanyakan langsung dengan menghubungi admin melalui <i>WhatsApp</i>

-
3. Bagaimana selama ini cara Selama ini proses pengenalan yang pengenalan perusahaan kepada dilakukan hanya kepada calon calon *client* dan masyarakat umum *client* yang mengetahui perusahaan dilakukan? ini dengan cara mulut ke mulut.
-

B. Observasi

Pada tahap ini dilakukan secara langsung dengan observasi dan menganalisis proses dalam sistem saat ini yang sedang dilakukan PT.Samudera Niaga Teknik. Observasi dilakukan untuk mendapatkan data perihal proses pengenalan perusahaan hingga proses transaksi pada perusahaan. Dalam hasil observasi terkait adalah bahwa proses pengenalan perusahaan dilakukan dengan cara calon client menghubungi admin dengan telepon atau *WhatsApp*. Apabila calon client menghubungi admin pada saat diluar jam kerja maka calon client harus menunggu balasan pesan atau menghubungi lagi pada hari berikutnya.

C. Merancang Konsep

Konsep yang dirancang diharapkan dapat memecahkan masalah promosi dan pengenalan perusahaan selama ini yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Dan rancangan ini diharapkan benar -benar berfungsi dengan baik.

4.2.1 Analisis Kebutuhan Sistem

Adapun kebutuhan sistem yang dibutuhkan antara lain:

A. Perangkat Lunak (*Software*)

Perangkat lunak atau *software* merupakan suatu program yang digunakan untuk membangun dan mengembangkan sistem. Adapun perangkat lunak yang digunakan adalah sebagai berikut:

- Sistem Operasi : Windows 10
- *Local Web Server* : Xampp atau *Hosting*
- *Database Server* : MySQL
- *Website Browser* : Mozilla Firefox atau Google Chrome
- *Text Editor* : Visual Studio Code

B. Perangkat Keras (*Hardware*)

Setelah mengidentifikasi kebutuhan *software* yang telah dibuat, maka dilanjutkan dengan analisis perangkat keras. Agar *website* dapat dibangun sesuai dengan rancangan dan harapan maka diperlukan perangkat keras dengan spesifikasi sebagai berikut:

- *Prossecor* : Intel Core i3-7020U, Setara, atau Diatasanya.
- *Hard Disk* : 256 GB
- RAM : 4 Gb
- Monitor : Resolusi 1024 x 768 Pixels
- *Keyboard, Mouse, dan Printer.*

C. Analisis Kebutuhan Fungsional

Analisis kebutuhan fungsional sistem pada kerja praktik ini dapat dilihat pada Tabel 4.2.

Tabel 4.2. Analisis Kebutuhan Fungsional

No.	Pengguna	Fungsi
1.	Admin	Dapat menginput, menghapus, mengedit, menghapus produk yang dijual oleh perusahaan.
2.	Customer	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat melihat profil perusahaan. 2. Dapat melihat produk yang dijual oleh perusahaan. 3. Dapat melihat kontak dan social media perusahaan. 4. Dapat melihat lokasi perusahaan.

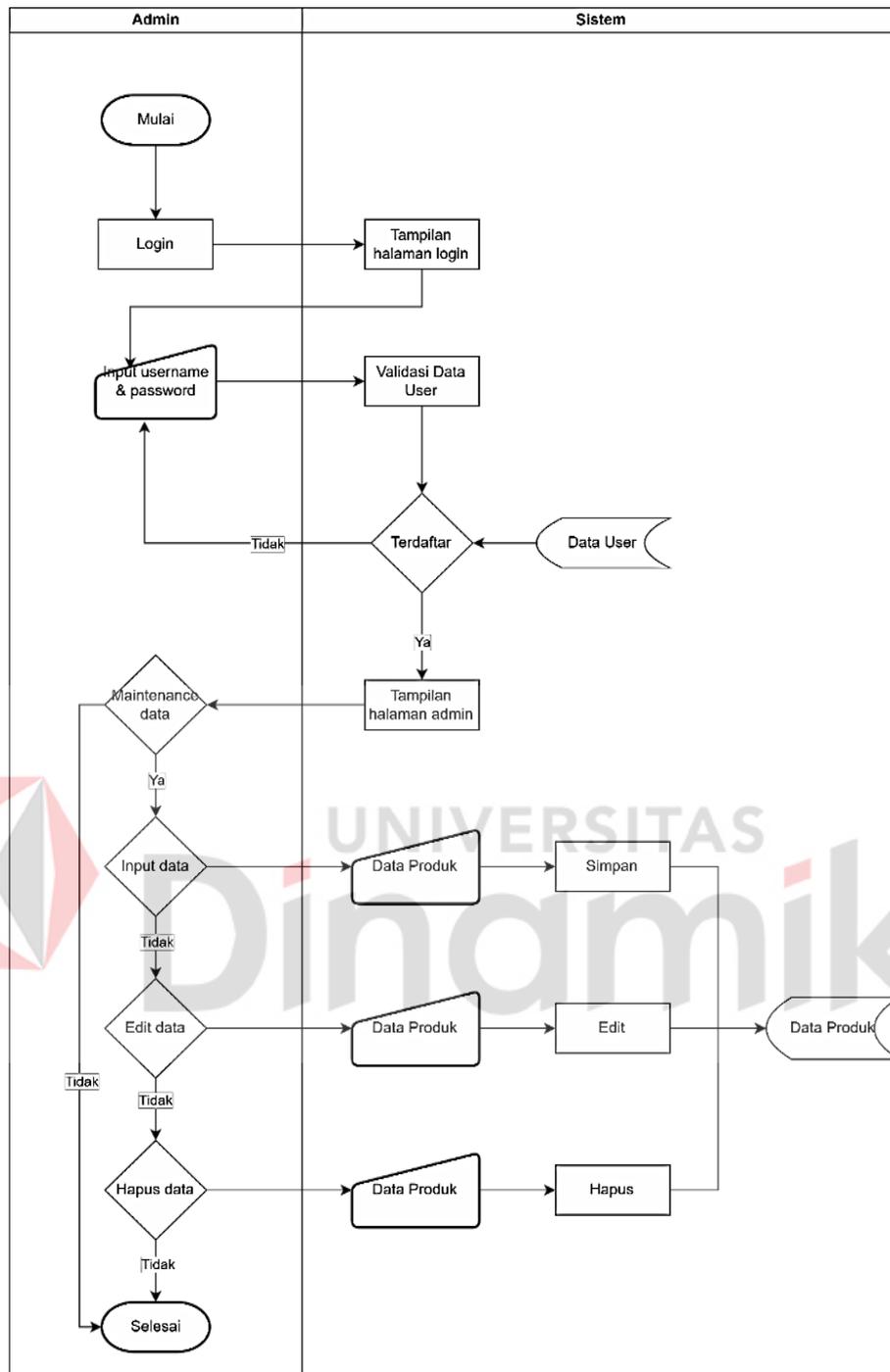
4.3 Perancangan Sistem

4.3.1 System Flowchart

System Flowchart adalah penjelasan tentang jalannya alur proses sistem yang berada dalam aplikasi dari awal hingga akhir. Berdasarkan hasil observasi dengan pihak perusahaan, yang bisa digambarkan dua *system flowchart* yaitu *system flowchart* admin dan *system flowchart customer*. Berikut gambaran proses alur *system flowchart* pada PT.Samudera Niaga Tehnik.

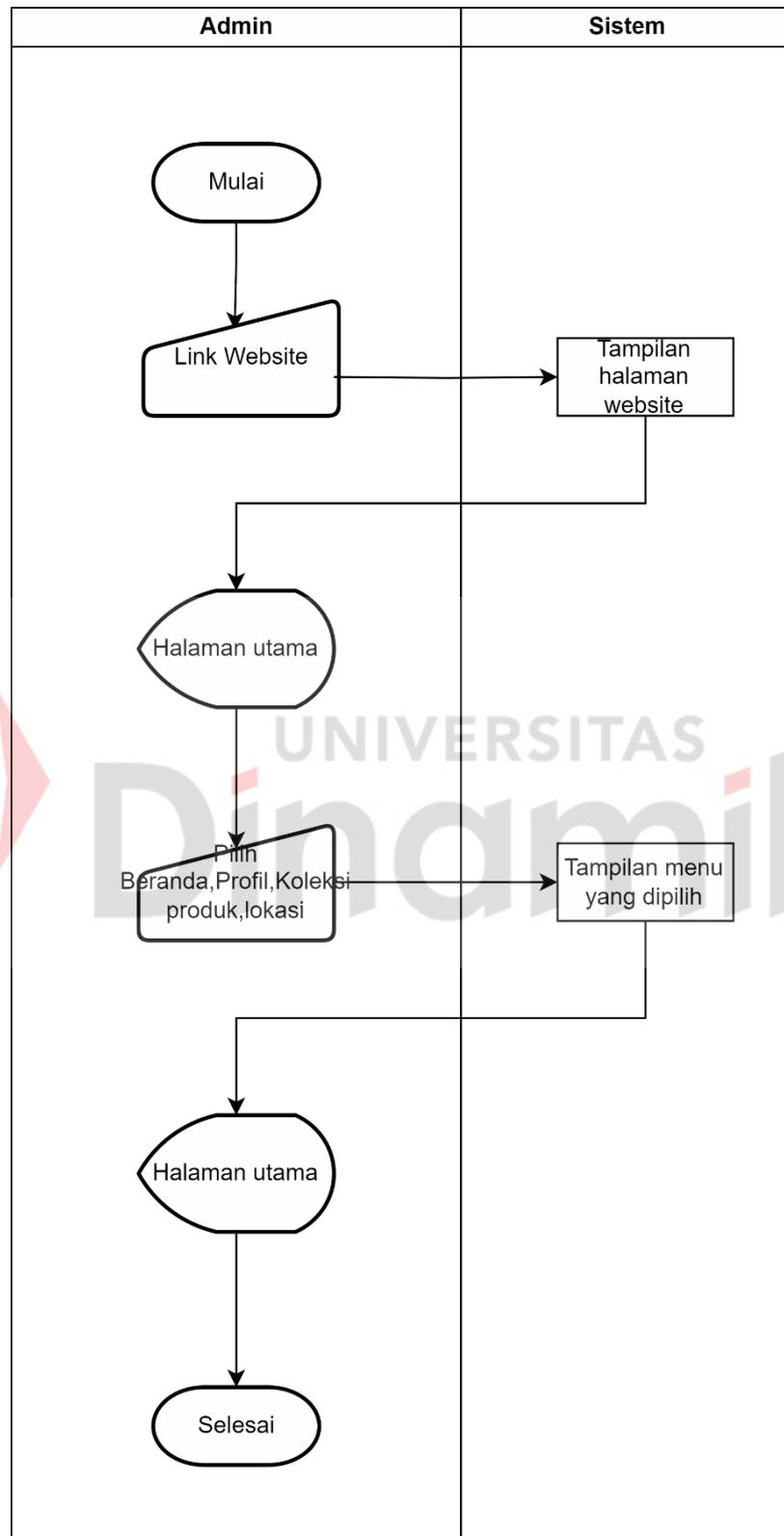
A. System Flowchart Admin

Pada *system flowchart* bagian admin, admin dapat melakukan pengelolaan data terhadap data-data produk. Pengelolaan data meliputi tambah data, hapus data, dan edit data. Selengkapnya dapat dilihat pada Gambar 4.1.



Gambar 4.1. System Flowchart Admin

B. System Flowchart Client

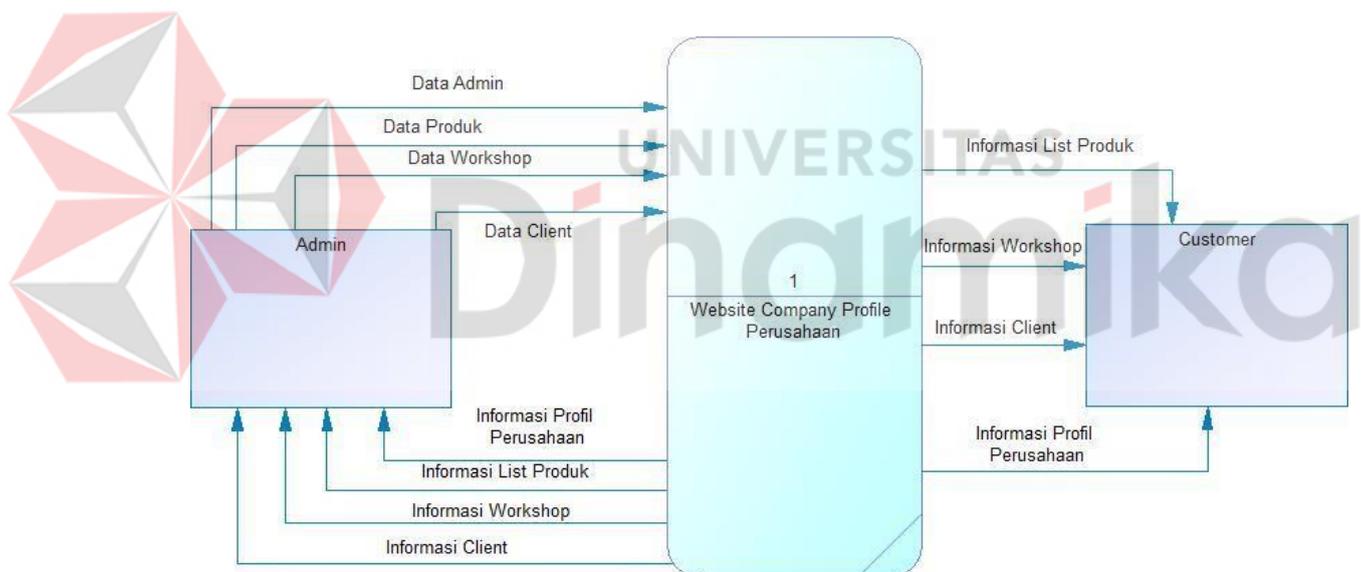


Gambar 3.2. System Flowchart Client

Pada *system flowchart* bagian *client*, *client* dapat informasi-informasi yang ada pada *website*. Informasi yang ditampilkan meliputi informasi produk, informasi kontak, dan informasi layanan yang tersedia. Selengkapnya dapat dilihat pada Gambar 4.2.

4.3.2 Context Diagram

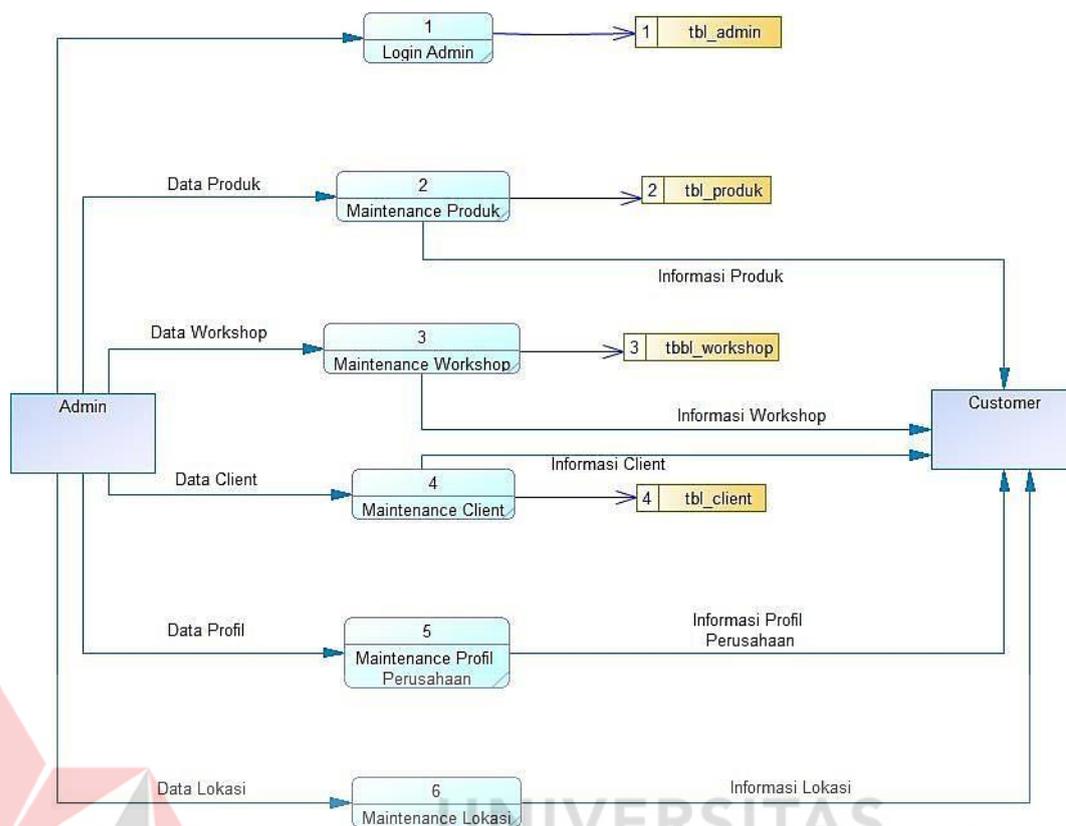
Context Diagram adalah diagram yang terdiri dari proses dan gambaran ruang lingkup sistem. Dibawah ini adalah *Context Diagram* yang ada pada *website company profile* pada PT.Samudera Niaga Tehnik. *Context diagram* dapat dilihat pada Gambar 4.3.



Gambar 4.3 Context Diagram

4.3.3 Data Flow Diagram (DFD)

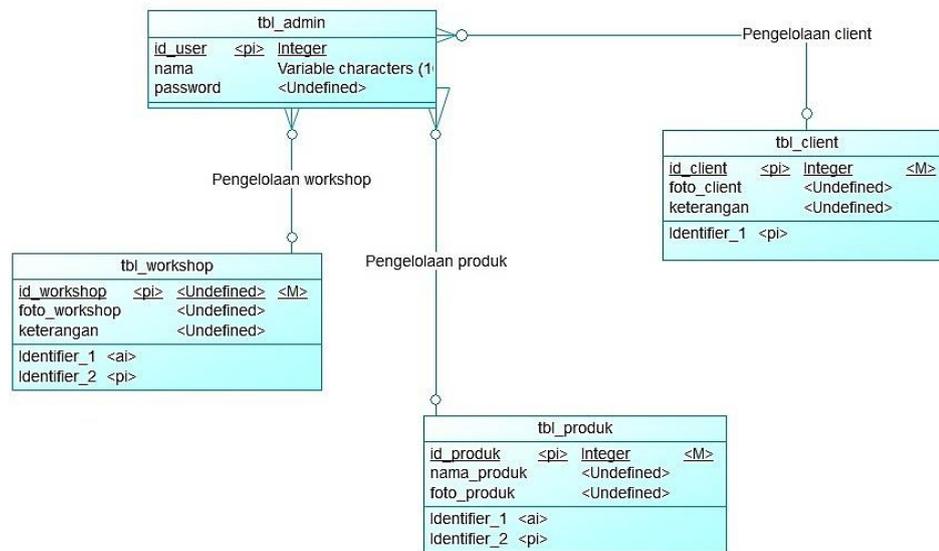
Data Flow Diagram adalah diagram yang menggambarkan proses bisnis pada sistem yang akan dibangun. Berbeda dengan *Context Diagram*. *Data Flow Diagram* menggambarkan aliran sistem secara lebih rinci. Berikut ini adalah *Data Flow Diagram* yang terdapat pada *website company profile* berbasis *website* pada PT.Samudera Niaga Tehnik.



Gambar 4.4. Data Flow Diagram

4.3.4 Conceptual Data Model (CDM)

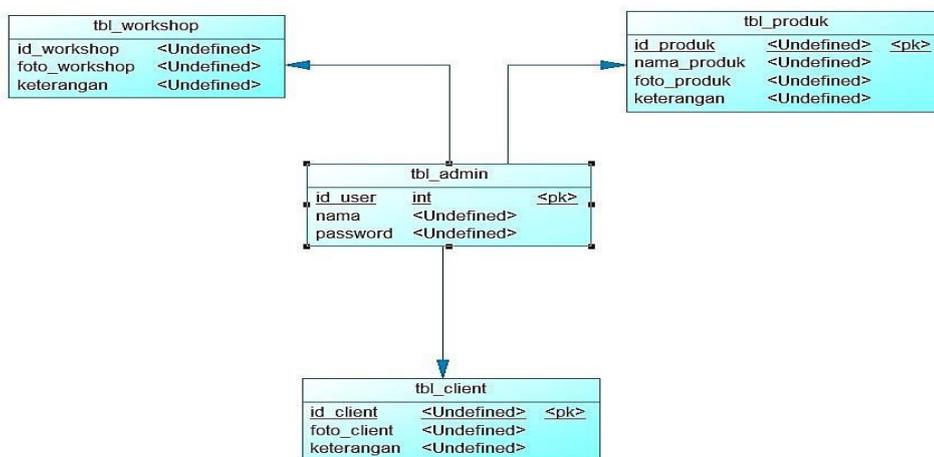
Conceptual Data Model (CDM) adalah untuk menggambarkan atau membuat suatu model konseptual database dari website company profile. sehingga dapat diketahui table apa saja yang diperlukan dan digunakan. Berikut adalah CDM dari website *company profile* PT.Samudera Niaga Tehnik.



Gambar 4.5. *Conceptual Data Model*

4.3.5 Physical Data Model (PDM)

Physical Data Model (PDM) adalah model yang menggunakan sejumlah table untuk menggambarkan data serta hubungan antara data. Setiap tabel mempunyai sejumlah kolom dimana setiap kolom memiliki nama beserta tipe datanya. Berikut ini PDM dari website company profile PT.Samudera Niaga Teknik.



Gambar 4.6. *Physical Data Model*

4.3.6 Struktur Data

Struktur Data digunakan untuk mengetahui detail tabel atau database yang akan digunakan pada *website* dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Berikut merupakan Struktur Data yang terdapat pada website PT.Samudera Niaga Tehnik.

1. Tabel tbl_admin

Primary Key: id_user

Fungsi: Menyimpan data admin

Tabel 4.3. Struktur Data tbl_admin

No.	Column	Type	Length	Constraint
1	id_user	varchar	50	<i>Primary Key</i>
2	nama	varchar	100	
3	password	varchar	200	

2. Tabel tbl_produk

Primary Key: id_produk

Fungsi: Menyimpan data produk

Tabel 4.4. Struktur Data Produk

No.	Column	Type	Length	Constraint
1	Id_produk	integer	10	<i>Primary Key</i>
2	Nama_produk	varchar	100	
3	Foto_produk	Varchar	100	
4	Keterangan	varchar	200	

3. Tabel tbl_client

Primary Key: id_client

Fungsi: Menyimpan data client

Tabel 4.5. Struktur Data *Client*

No.	Column	Type	Length	Constraint
1	Id_client	integer	10	<i>Primary Key</i>
2	Foto_produk	varchar	100	
3	Keterangan	Varchar	100	

4. Tabel tbl_workshop

Primary Key: id_workshop

Fungsi: Menyimpan data workshop

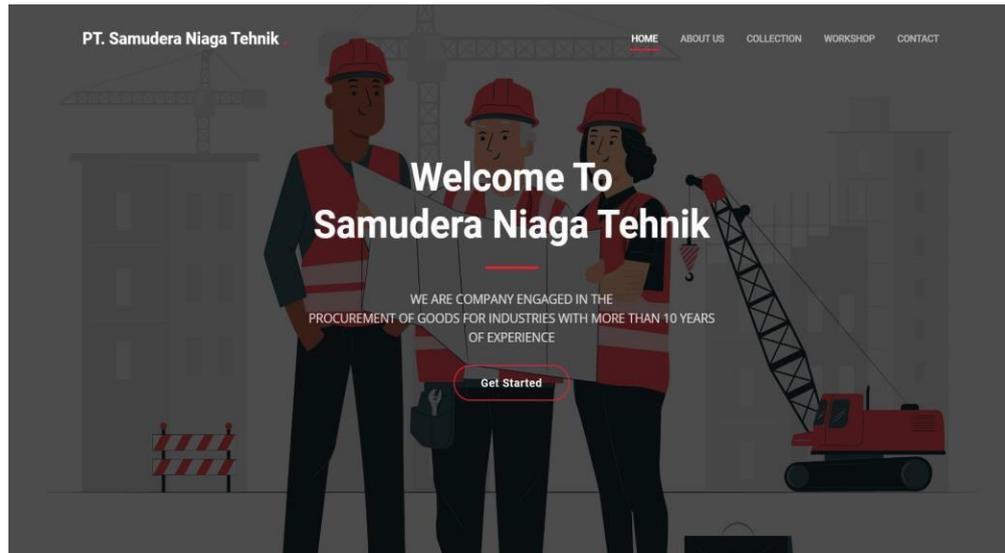
Tabel 4.6. Struktur Data Workshop

No.	Column	Type	Length	Constraint
1	Id_workshop	integer	10	<i>Primary Key</i>
2	Foto_workshop	Varchar	100	
3	Keterangan	varchar	100	

4.4 Implementasi Sistem

A. Implementasi Halaman Awal

Desain Halaman Awal merupakan halaman yang pertama dilihat pertama kali oleh client ketika mengakses *website company profile* perusahaan.



Gambar 4.7. Halaman Awal

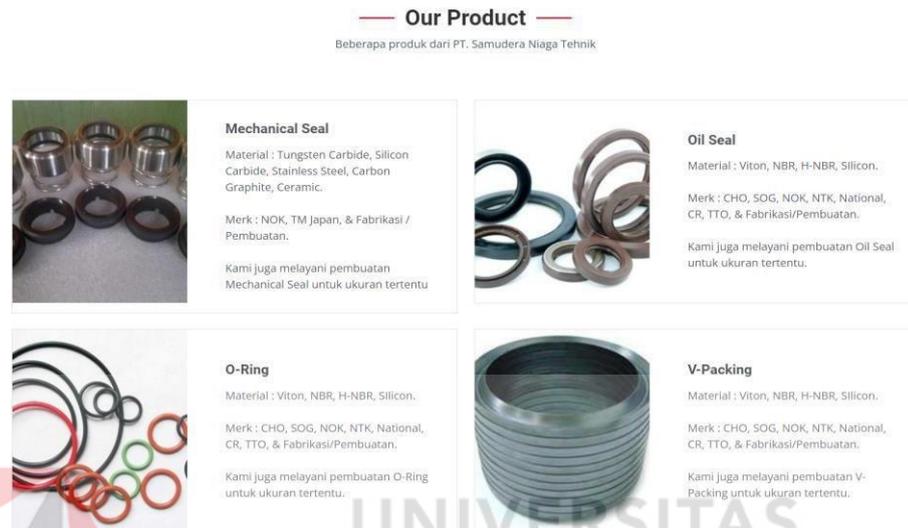
B. Implementasi Halaman Profil

Halaman Profil perusahaan. Ketika menu about us diklik oleh client maka sistem akan menampilkan halaman yang berisi profil dan sejarah perusahaan.

Gambar 4.8. Halaman Profil

C. Implementasi Halaman Produk

Ketika menu collection diklik oleh client, maka *website* akan menampilkan halaman produk yang ada pada PT. Samudera Niaga Teknik. Pada list produk terdapat nama produk, merk produk dan material yang digunakan.



Gambar 4.9. Halaman Produk

D. Implementasi Halaman Workshop

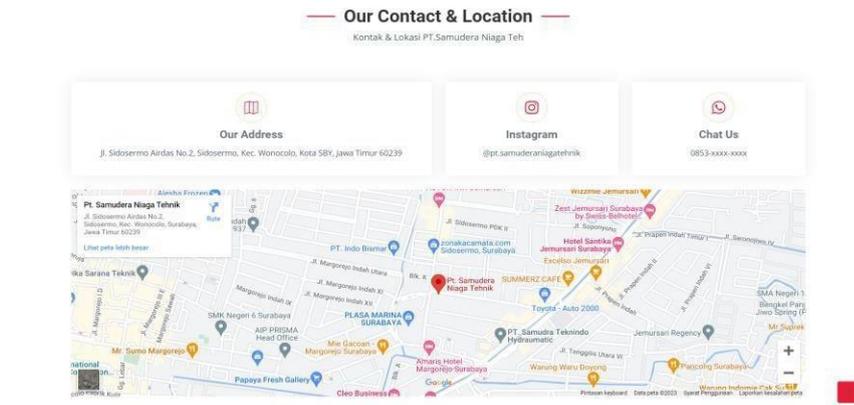
Ketika menu workshop di klik oleh client, maka *website* menampilkan halaman workshop yang berisi kumpulan foto-foto workshop perusahaan.



Gambar 4.10. Halaman *Workshop*

E. Implementasi Halaman Kontak & Lokasi

Ketika menu contact diklik oleh client, maka *website* akan menampilkan Alamat, *Instagram*, *WhatsApp*, Lokasi perusahaan yang dapat diakses oleh *client*.



Gambar 4.11. Halaman Kontak & Lokasi

F. Implementasi Halaman Login Admin

Halaman login admin ketika admin ingin masuk kedalam halaman CRUD (*Create, Read, Update, Delete*) sehingga admin dapat melakukan perubahan data pada halaman utama *website company profile*.

Login Admin

Username

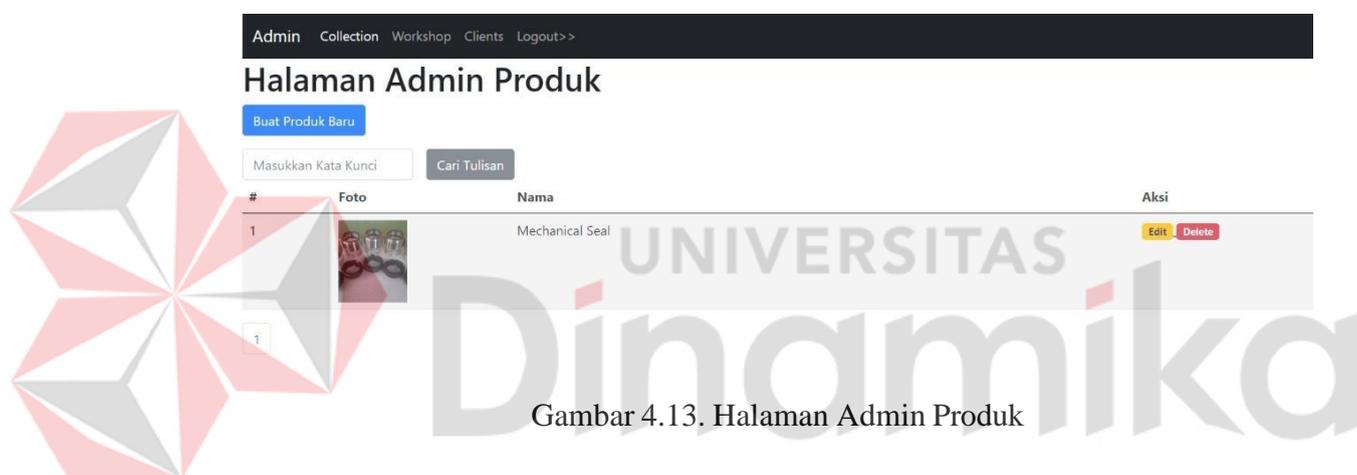
Password

Login

Gambar 4.12. Halaman Login Admin

G. Implementasi Halaman Admin Produk

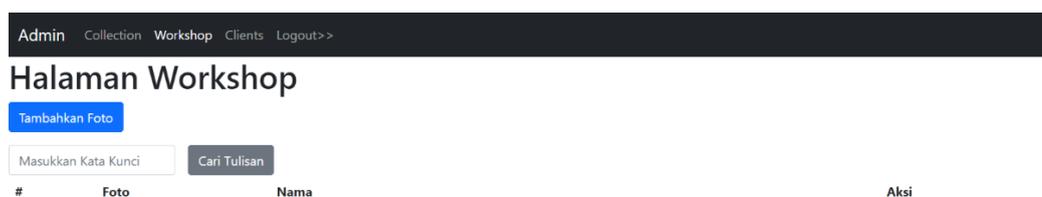
Ketika admin berhasil login, *website* akan menampilkan Halaman Admin Produk yang dapat digunakan oleh admin untuk menambahkan produk dengan cara menekan tombol berwarna biru (Buat Produk Baru) maka *website* akan menampilkan form isi data, selain itu admin juga dapat mengedit produk yang sudah ada dengan cara menekan tombol berwarna kuning (Edit) maka *website* akan menampilkan form edit, dan admin juga dapat menghapus produk dengan cara menekan tombol berwarna merah (Delete).



Gambar 4.13. Halaman Admin Produk

H. Implementasi Halaman Admin Workshop

Ketika admin mengklik menu workshop maka *website* akan menampilkan Halaman Admin Workshop yang dapat digunakan oleh admin untuk menambahkan foto workshop perusahaan dengan cara menekan tombol biru.



Gambar 4.14. Halaman Admin *Workshop*

I. Implementasi Halaman Admin *Client*

Ketika menu *client* diklik oleh admin maka *website* akan menampilkan Halaman Admin *Client* yang dapat digunakan oleh admin untuk menambahkan logo perusahaan yang pernah bekerja sama dengan PT.Samudera Niaga Teknik dengan cara menekan tombol biru.



Gambar 4.15. Halaman Admin *Client*



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kerja praktik yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan bahwa Rancang Bangun *Company Profile* Berbasis *Website* Pada PT.Samudera Niaga Teknik adalah sebagai berikut :

1. PT.Samudera Niaga Teknik dapat melakukan pengenalan perusahaan hanya dengan menggunakan *website*
2. Client pada saat melakukan kunjungan ke *website* dapat terhubung langsung ke aplikasi *whatsapp* admin perusahaan.

5.2 Saran

Website company profile pada PT.Samudera Niaga Teknik ini diharapkan mampu mempermudah perusahaan untuk melakukan pengenalan pada client maupun masyarakat umum,namun masih terdapat beberapa kekurangan pada *website* ini yang disadari oleh penulis. Kekurangan tersebut diharapkan dapat diperbaiki nantinya oleh pengembang. Berikut saran dalam pengembangan sistem untuk kedepannya,yaitu :

1. Pada *website* ini dapat ditambahkan fitur daftar admin agar pada *website* ini dapat diakses oleh beberapa user admin.
2. Pada *website* ini dapat ditambahkan fitur chat agar dapat berkonsultasi dengan admin secara *realtime*.

DAFTAR PUSTAKA

Agustian, Aldoh, Sri Tita Faulina, Defi Pujianto, Mahakarya Asia, JL A. Jend Yani No, A. Tanjung Baru, and Sumatera Selatan Korespondensi. 2022. *Company Profile Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Kabupaten Ogan Komering Ulu Berbasis Android Menggunakan Android Studio*. Vol. 5.

Anggreini, Novita Lestari, Anindita Nur Andiva, Teknik Komputer, Komputerisasi Akuntansi, and Politeknik Tedc Bandung. n.d. *STUDI KASUS ARI JAYA MOTOR CIPARAY*.

Bachmid, A. F., A. L. Tumbel, and J. J. Rotinsulu. 2016. "Analisis Kualitas Produk, Promosi...." *1209 Jurnal EMBA* 4(4):1209–19.

Prayitno, Agus, and Yulia Safitri. n.d. "Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website Untuk Para Penulis."

Rizal Yusni, M., Lukman Ahmad, Program Studi Manajemen Informatika, and Fakultas Ilmu Komputer. 2022. "SISTEM INFORMASI PENDAFTARAN ORGANISASI MASYARAKAT PADA KESBANGPOL DAN HUMAS PROVINSI ACEH." *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi* [Www.Journal.Amikindonesia.Ac.Id/Jimik](http://www.Journal.Amikindonesia.Ac.Id/Jimik) 3(1):30–36. doi: 10.35870/jimik.v3i1.84.



Dinamika