



**DESAIN PRODUK TAS *PORTABLE* DENGAN KONSEP *ELECTRIC DRIVE*
UNTUK *PROMOTION GIRL*
(STUDI KASUS: INFLUENCER/SELEBGRAM SURABAYA)**



UNIVERSITAS
Dinamika

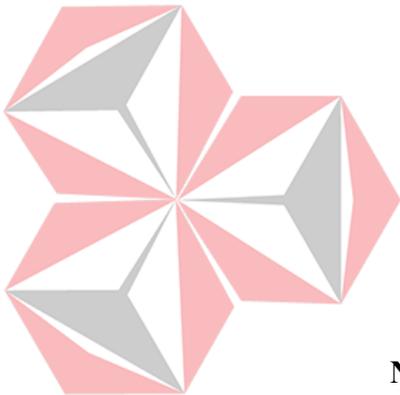
Oleh :
Dian Rafika Sari
19420200002

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA
2023

**DESAIN PRODUK TAS *PORTABLE* DENGAN KONSEP *ELECTRIC DRIVE*
UNTUK *PROMOTION GIRL*
(STUDI KASUS: INFLUENCER/SELEBGRAM SURABAYA)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana Desain**



UNIVERSITAS
Dinamika

Oleh :

Nama : Dian Rafika Sari
NIM : 19420200002
Program Studi : S1 Desain Produk

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA
2023**

Tugas Akhir

DESAIN PRODUK TAS *PORTABLE* DENGAN KONSEP *ELECTRIC DRIVE* UNTUK *PROMOTION GIRL* (STUDI KASUS: INFLUENCER/SELEBGRAM SURABAYA)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Dian Rafika Sari

NIM: 19420200002

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui oleh Dewan Penguji

Pada : Jumat, 23 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Pebimbing:

I. Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM.
NIDN: 0728038603

II. Ir. Hardman Budiardjo, M.Med.Kom., MOS.
NIDN: 0711086702

Penguji :

Darwin Yuwono Riyanto, S.T., M.Med.Kom.,ACA
NIDN: 0716127501



Digitally signed by Universitas
Dinamika
Date: 2023.06.27
12:17:12+07'00'



Digitally signed by
Darwin Y. Riyanto
Date: 2023.07.13
18:47:37+07'00'

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana



KARSAM, MA., Ph.D

2024.03.22

07:34:37 +07'00'

Karsam, MA., Ph.D

NIDN: 0705076802

Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif

UNIVERSITAS DINAMIKA

**PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya:

Nama : **Dian Rafika Sari**
NIM : **19420200002**
Program Studi : **SI Desain Produk**
Fakultas : **Fakultas Desain dan Industri Kreatif**
Jenis Karya : **Tugas Akhir**
Judul Karya : **DESAIN PRODUK TAS *PORTABLE* DENGAN KONSEP
ELECTRIC DRIVE UNTUK *PROMOTION GIRL*
(STUDI KASUS: *INFLUENCER/SELEBGRAM SURABAYA*)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialih sediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (database) untuk selanjutnya di distribusikan atau di publikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 22 September 2023


Dian Rafika Sari
NIM : 19420200002

LEMBAR MOTTO



“Teruslah berusaha walaupun usahamu tidak dihargai”

UNIVERSITAS
Dinamika

ABSTRAK

Pro D.I.Y merupakan kombinasi dari *Pro* (professional) dan *Do It Yourself* (memodifikasi atau membuat berbagai benda yang dilakukan sendiri) untuk membawa pakaian, laptop, skincare ataupun beban lainnya secara praktis dan efisien. Produk ini akan ditujukan untuk para *influencer*/selebgram yang mengeluh tentang membawa barang pekerjaan secara bersamaan namun menggunakan berbagai macam ukuran tas. Hal ini yang membuat para selebgram harus membutuhkan asisten pribadi untuk membantu membawa tas-tas tersebut. Tas *Portable* ini menggunakan konsep *electric drive* yang lebih efisien untuk menggunakan koper secara elektrik. Produk ini menggunakan material yang memiliki sifat tahan air pada saat kena tumpahan air diantaranya adalah kulit sintetis, aluminium dan kain parasut. Selain memfokuskan pada sisi fungsional, peneliti juga fokus pada model desain dan estetika, untuk mendukung hal tersebut, peneliti akan melakukan beberapa teknik pengumpulan data agar produk yang dihasilkan menjadi maksimal.

Kata Kunci: Pro D.I.Y, Tas, *Portable*, *Influencer*, *Electric Drive*



UNIVERSITAS
Dinamika

KATA PRNGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Penelitian Tugas Akhir ini yang bertujuan untuk memenuhi syarat menyelesaikan Program Studi S1 Desain Produk di Universitas Dinamika.

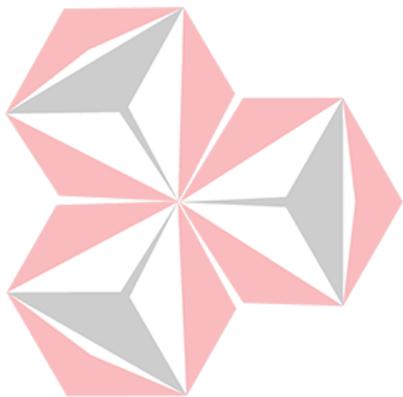
Dalam usaha menyelesaikan penelitian Tugas Akhir ini peneliti mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa moral maupun materi. Oleh karena itu,peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada.

1. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Kerabat sekaligus teman guru-guru di SDN Kedung Cowek 1/253 yang selalu support dan memahami situasi saya yang sedang mengajar dan mengerjakan proposal Tugas Akhir
3. Mas Bagus yang telah menjadi support system saya. Dan sudah mau membantu semuanya, mulai dari pengerjaan produk, beli bahan, revisi proposal dll
4. Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM. selaku Ketua Program Studi S1 Desain Produk dan sebagai Dosen Pembimbing I
5. Ir. Hardman Budiardjo, M.Med.Kom., MOS. selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia menerima dan memberi bimbingan selama proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
6. Darwin Yuwono Riyanto,S.T.,M.Med.Kom.,ACA. Selaku dosen penguji
7. Sahabat dan teman-teman seperjuangan Desain Produk yang Bersama-sama melaksanakan Tugas Akhir ini yaitu Agung, Fajar yang selalu ada membantu dan memotivasi untuk mengerjakan

Laporan Tugas Akhir ini

8. Seluruh nara sumber dan partisipan baik instansi maupun perorangan yang telah memberikan waktu, informasi, dan dukungannya kepada peneliti

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat pada laporan ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran agar laporan kerja praktik ini bisa lebih baik lagi untuk kedepannya dan dapat bermanfaat untuk semua orang.

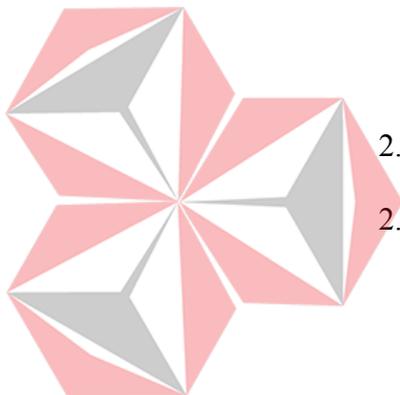


UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
Hal yang Mempengaruhi Pekerjaan Influencer	1
Solusi Persoalan Influencer untuk pekerjaannya.....	2
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 <i>Influencer</i>	4
2.2 Jenis-Jenis <i>Influencer</i> Berdasarkan <i>Platform</i> Media Sosial.....	5
2.2.1 <i>Blogger</i>	5
2.2.2 <i>Influencer</i> Youtube	5
2.2.3 <i>Influencer</i> Instagram	5

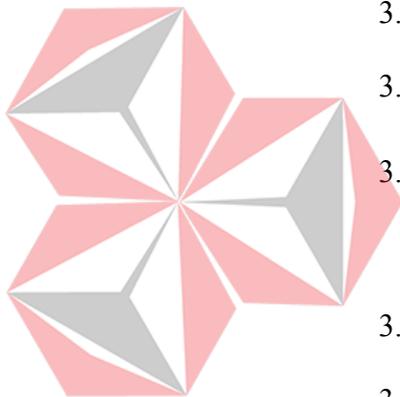
2.2.4 <i>Influencer</i> Tiktok.....	5
2.3 Aktifitas Para <i>Influencer</i>	6
2.3.1 <i>Endorse</i>	6
2.3.2 <i>Paid Promote</i>	6
2.3.3 <i>Meet n Greet</i>	6
2.3.4 Model	6
2.4 Kategori <i>Influencer</i>	7
2.4.1 Nano <i>Influencer</i>	7
2.4.2 <i>Micro Influencer</i>	7
2.4.3 <i>Macro Influencer</i>	8
2.4.4 <i>Mega Influencer</i>	8
2.5 Portabel	8
2.6 Jenis-Jenis Koper	9
2.6.1 Koper <i>Hardcase 090</i>	9
2.6.2 Koper <i>Xiaomi90 Points Luggage</i>	9
2.6.3 Koper <i>Eminent E-KG82</i>	10
2.6.4 Koper <i>Polo City Hardcase 073</i>	10
2.6.5 Koper <i>Trolley Case 31237</i>	11
2.7 Skuter Listrik.....	11
2.8 Ergonomi.....	12
2.9 Material yang akan digunakan	12
2.9.1 Aluminium	12



2.9.2 Besi Hollow.....	13
2.9.3 Furing.....	13
2.9.4 Kepala Ritsleting.....	14
2.9.5 Kunci Kombinasi	14
2.9.6 Akrilik.....	15
2.9.7 Kain Carrera.....	15
2.9.8 <i>Handle</i> Koper	16
2.9.9 <i>Trolley Telescopic</i> Koper	16

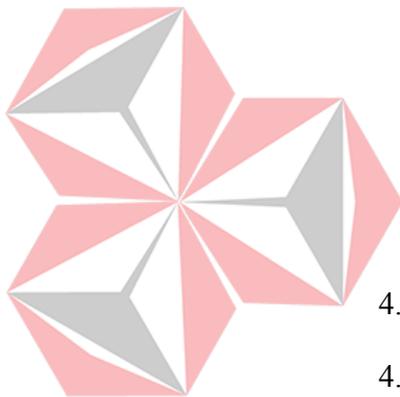
BAB III METODE PENELITIAN 17

3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Objek Penelitian.....	17
3.3 Analis Kabin Pesawat.....	17
3.3.1 Analis Cabin Allowence Menurut Maskapai	17
3.4 Analis Sistem Elektrik.....	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5.1 Observasi	20
3.5.2 Wawancara	20
3.5.3 Studi Literatur.....	21
3.6 Proses Desain	21
3.6.1 Objek Penelitian	21
3.6.2 Observasi, Wawancara, Studi Literature	21
3.6.3 Evaluasi	22



UNIVERSITAS
Dinamika

3.6.4 Pembuatan Prototype.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Hasil Observasi	23
4.2 Wawancara.....	23
Modeling SZMODELMANAGEMENT SURABAYA	23
Pengerajin Koper (Bapak Slamet Sugianto).....	24
Manajemen (Manager Suciagustina_sz).....	25
4.3 Hasil Studi Literatur	25
4.4 Analis Data.....	26
4.4.1 Analisa Warna	26
4.4.2 Analisa Material	26
4.4.3 Analisa Ergonomi.....	27
4.4.4 Analisa Bentuk.....	28
4.5 Anggaran Produksi.....	28
4.6 Gambar Teknik Atau CAD	30
4.7 Hasil Gambar3D.....	31
4.8 Hasil Proses Produksi.....	32
BAB V PENUTUP.....	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA.....	34
LAMPIRAN.....	37

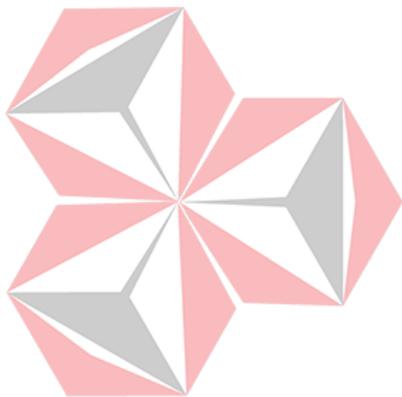


UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kategori <i>Influencer</i>	7
Gambar 2.2 Koper <i>Hardcase 090</i>	9
Gambar 2.3 Koper <i>Xiaomi 90 Points Luggage</i>	9
Gambar 2.4 Koper <i>Eminent E-KG82</i>	10
Gambar 2.5 Koper <i>Polo City Hardcase 073</i>	10
Gambar 2.6 Koper <i>Trolley Case 31237</i>	11
Gambar 2.7 Skuter injak	11
Gambar 2.8 Ergonomi	12
Gambar 2.9 Aluminium	12
Gambar 2.10 Besi Hollow	13
Gambar 2.11 Furing	13
Gambar 2.12 Kepala Ritsleting	14
Gambar 2.13 Kunci Kombinasi	14
Gambar 2.14 Akrilik	15
Gambar 2.15 Kain <i>Carrera</i>	15
Gambar 2.16 <i>Handle Koper</i>	16
Gambar 2.17 <i>Trolley Telescopic Koper</i>	16
Gambar 3 Proses Desain	21
Gambar 4.1 Tampak Kanan.....	30
Gambar 4.2 Tampak Kiri.....	30
Gambar 4.3 3D Tampak Perspektif	31
Gambar 4.4 3D Tampak Atas	31
Gambar 4.5 3D Tampak Kanan	31
Gambar 4.6 3D Tampak Kiri	32

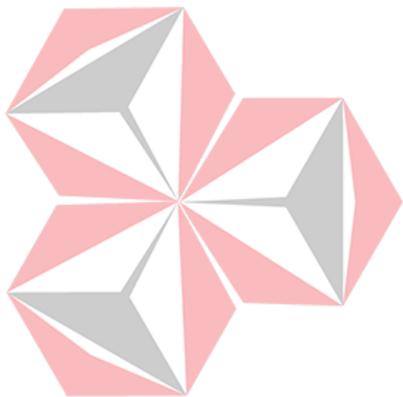
Gambar 4.7 3D Proses Pengukuran Kerangka Produk.....	32
Gambar 4.8 3D Proses Pemasangan Kerangka Koper.....	33
Gambar 4.9 3D Proses Pelapisan Kain.....	33
Gambar 4.10 Proses Pembuatan Rak Koper.....	33
Gambar 4.11 Proses Finishing.....	34
Gambar 4.12 Hasil Produk Tampak Kiri.....	34
Gambar 4.13 Hasil Produk Tampak Atas.....	34



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis Kabin Pesawat	19
Tabel 4.2 Analisis Sistem Elektrik.....	20
Tabel 4.3 Analisis Warna.....	27
Tabel 4.4 Analisis Material.....	28
Tabel 4.5 Harga Pokok Produksi	29
Tabel 4.6 Harga Jual	30



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan Internet jumlah pengguna media sosial yang semakin meningkat dari tahun ke tahun menjadikan internet sebagai media yang potensial, sebagai media komunikasi dalam pemasaran produk dan pengaruh influencer dalam mempromosikan produk. *Influencer* dipercaya mampu menjalankan strategi pemasaran produk melalui sosial media. Cara yang dilakukan yaitu mempromosikan barang melalui foto yang di unggah lewat media sosial mereka untuk menarik perhatian dan antusias masyarakat untuk membeli produk tersebut.

Setelah upload foto, biasanya disertai dengan caption yang menarik. Foto yang di unggah bisa dijadikan sebagai alat untuk komunikasi dengan cara menonjolkan *angle* foto dan pesan yang positif untuk produk tersebut. Media sosial yang sangat populer dipilih oleh Influencer adalah Instagram

Hal yang mempengaruhi pekerjaan *Influencer*

Pekerjaan yang sering dilakukan oleh para influencer yaitu bekerja diluar rumah dan lebih banyak memakan waktu. Biasanya kegiatan ini sering kali dilakukan dan berpindah-pindah tempat. Contohnya, saat bekerja sebagai model brand produk. Pekerjaan ini sering di temui oleh para selebgram yang sering mengunggah kegiatannya pada akun media sosial, mulai dari kegiatan foto atau video. Kegiatan ini cenderung membuat selebgram bingung dan ribet membawa barang-barang yang diperlukan saat melakukan kegiatan foto, contohnya ketika membawa make up, catokan rambut, pakaian ganti dll.

Solusi persoalan *influencer* untuk pekerjaannya

Pekerjaan yang dilakukan oleh selebgram cenderung memakan waktu, biaya dan tenaga. Biasanya yang keluhkan selebgram ini yaitu tentang barang yang dibawa. Karena mereka sering berpindah-pindah tempat lokasi pekerjaan, mereka bingung soal tas atau wadah yang digunakan untuk menyimpan barang-barang mereka. Kebiasaan mereka lebih baik melakukannya secara mandiri, daripada menyewa asisten pribadi dan *MakeUp Artist* guna menghemat biaya. Oleh karena itu mereka juga membutuhkan beberapa tas untuk bisa membawa semua barang yang mereka butuhkan saat bekerja.

Selebgram ini kalau bekerja tidak pernah membawa 1 tas. Contohnya tas yang selalu dibutuhkan yaitu tas fashion yang digunakan untuk menyimpan hp, dompet dll. Selain tas *fashion*, mereka juga membawa beberapa tas yang berukuran lebih besar untuk menyimpan barang seperti, pakaian, kamera, tripod dll. Hal ini yang menjadi masalah bagi mereka, karena mereka tidak punya asisten pribadi namun tas yang dibawa cukup banyak. Dan mereka berharap bisa membawa semua barang yang mereka butuhkan dalam 1 tas.

Dari penelitian ini saya mempunyai solusi untuk membuat tas koper *portable* dengan kapasitas ruang yang cukup dan mempunyai desain yang *fashionable*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan pada latar belakang di atas, maka peneliti mengambil rumusan masalah, bagaimana “mengembangkan tas *portable* dengan konsep *electric drive* yang dapat digunakan untuk *promotion girl* (studi kasus: influencer/selebgram Surabaya)”?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang akan digunakan, yaitu:

1. Menghasilkan tas portable dengan kapasitas ruang yang cukup untuk kebutuhan *Influencer/Selebgram* Surabaya
2. Desain tas *fashionable* sehingga cocok digunakan untuk *promotion girl*
3. Fitur yang di letakkan pada tas akan membuat *Influencer* menjadi lebih ergonomis dan nyaman ketika membawa barang yang dibutuhkan.

1.4 Tujuan Penelitian

Setelah mengetahui rumusan masalah maka dapat ditentukan tujuan, adapun tujuan dalam penelitian tugas akhir yaitu menghasilkan tas portable untuk menyimpan barang yang dibutuhkan, salah satunya *make up* yang bisa digunakan *promotion girl* (studi kasus: *influencer* selebgram Surabaya)

1.5 Manfaat

Tugas akhir ini diharapkan dapat bermanfaat:

1. Menghasilkan tas *portable* yang digunakan pada *influencer promotion girl*
2. Kebutuhan *influencer* terpenuhi dengan tas portable
3. Menghasilkan tas *portable* yang Ergonomis.



UNIVERSITAS

Dinamika

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 *Influencer*

Peranan influencer media sosial, pada kenyataannya, telah mengubah cara sebuah brand berinteraksi dengan konsumen secara positif. (Glicksman, 2017) Melalui peranan *influencer* ini biasanya akan dilirik oleh Brand besar, karena influencer dipercaya mampu membantu teknik pemasaran suatu produk melalui social media mereka.

Influencer memiliki kekuatan untuk mempengaruhi pembelian keputusan orang lain karena dibantu oleh media sosial yang sangat luas, pengetahuan, posisi atau hubungan mereka dengan audien. Sebuah catatan penting, bahwa orang-orang ini bukanlah alat pemasaran yang sederhana, tetapi lebih merupakan asset hubungan sosial dimana mereka dapat berkolaborasi untuk mencapai tujuan pemasaran (Kadekova&Holiencinova,2018).



UNIVERSITAS
Dinamika

2.2 Jenis-Jenis *Influencer* Berdasarkan *Platform Media Sosial*

2.2.1 **Blogger**

Blogger adalah sebuah blog yang di kelola seseorang untuk mengulas sebuah artikel atau berita, salah satunya yaitu *skincare*. Ulasan yang ditulis di sebuah blog bisa dibilang lebih lengkap, sehingga pembaca mendapatkan informasi lebih jelas.

2.2.2 *Influencer Youtube*

Lebih dikenal dengan istilah *YouTuber*, para *influencer* yang memiliki *subscriber* akan meningkatkan daya tarik *influencer* untuk membuat konten berupa video tentang informasi, termasuk ulasan produk dengan durasi waktu yang lebih lama.

2.2.3 *Influencer Instagram*

Lebih akrab atau sering di dengar seseorang sebagai *influencer Instagram* adalah *selebgram* atau selebritas Instagram. Pemeranya adalah seorang *publik figure* yang menggunakan platform Instagram untuk merekam kegiatannya, termasuk mengulas sebuah produk. Biasanya platform ini berupa video singkat tentang produk yang di promosikan oleh *selebgram* tersebut. Dan cara membuat video pun memiliki 2 jenis, contohnya hanya fokus ke produk atau dengan *selebgramnya* yang menjadi *Brand Ambassador*.

2.2.4 *Influencer Tiktok*

Pengguna TikTok saat ini terdiri dari semua kalangan mulai dari anak-anak, remaja dan dewasa. Aplikasi TikTok ini digunakan sebagai sumber penghasilan berupa membuat konten atau dengan cara live video yang di unggah pada akun mereka.

2.3 Aktifitas Para *Influencer*

2.3.1 *Endorse*

Berasal dari kata endorsement merupakan sebuah tindakan atau persetujuan terhadap kontrak kerja. Seperti apa cara kerja endorse ini?

Misalkan, perusahaan A ingin selebgram B untuk mempromosikan produk A dengan cara foto atau vidiodi sosial media. Setelah menyetujui berbagai ketentuan seperti syarat foto dan harga, produk A pun dikirimkan pada selebgram B. Kemudian yang perlu dilakukan selebgram B hanyalah mengupload foto dan video dengan produk A dengan caption yang bersifat mendukung. Dengan cara itu, selebgram B akan mendapat sejumlah *fee* dari perusahaan A

2.3.2 *Paid Promote*

Lebih bersifat mempromosikan suatu produk atau usaha tanpa kontrak. Cara kerja, usaha X ingin selebgram Y untuk mempromosikan akunX. Yang dilakukan Y adalah mengajak para *followers*nya untuk follow akun usaha Y sekaligus membeli produk-produknya. Hal ini bisa dilakukan lewat post foto atau tag akun sosial media.

2.3.3 *Meet n Greet*

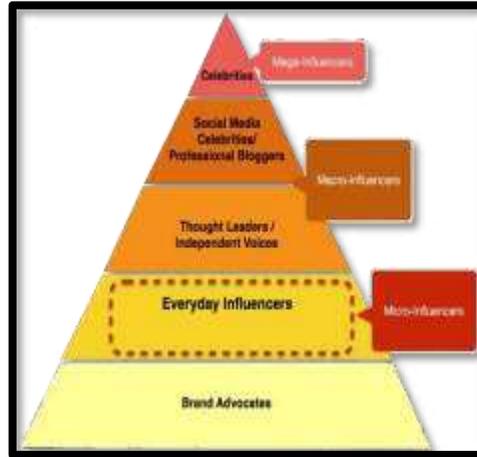
Suatu *event* di mana selebgram bertemu dengan para *followers*-nya, yang dilakukan saat *meet n greet* adalah sesi tanda tangan dan foto bersama. Persyaratan yang harus ditempuh oleh para *followers* yaitu membeli tiket even, maka hasil dari penjualan tiket akan dibagi oleh penyelenggara *meet n greet* kepada selebgram sehingga menjadi pemasukan untuk para selebgram.

2.3.4 *Model*

Secara garis besar, itulah cara selebgram memperoleh penghasilan. Semakin banyak jumlah *followers* serta popularitasnya, maka *fee* yang dipasang oleh seorang selebgram akan semakin tinggi nilainya.

2.4 Kategori Influencer

Melakukan strategi pemasaran melalui media sosial, *influencer* dikelompokkan berdasarkan jumlah *followers*. Berikut piramida *influencer* berdasarkan jumlah *followers*-nya:



Gambar 2.1 Kategori Influencer

(Sumber: <https://stargage.com/influencer-marketing-di-indonesia/>)

2.4.1 Nano Influencer

Jenis *influencer* yang memiliki jangkauan paling kecil adalah *nano influencer* yang memiliki *followers* 1000 sampai 10.000 orang. Karena jumlah *followers* yang sedikit membuat *influencer* mendapatkan *fee* yang sangat murah dan terjangkau. Hal ini yang akan menjadi target brand lokal ketika dia ingin mempromosikan produknya namun hanya mengeluarkan budget yang sedikit.

2.4.2 Micro Influencer

Influencer yang memiliki jumlah *followers* 10.000 sampai 100.000 merupakan pengertian *influencer* jenis *micro*. Dalam kategori piramida ini cukup banyak profesi yang diambil oleh *influencer* misalnya seorang *beauty expert*, *health expert*, dan lain sebagainya.

2.4.3 *Macro Influencer*

Macro influencer memiliki *followers* antara 100.000 sampai 1 juta *followers*. Dengan jumlah *followers* lebih banyak, tentu jangkauan pesan yang akan disampaikan lebih luas, Karena jumlah *followers* yang cukup banyak membuat *influencer* mendapatkan *fee* yang banyak.

2.4.4 *Mega Influencer*

Influencer jenis mega merupakan *influencer* yang memiliki lebih dari 1 juta *followers*. Pada umumnya *influencer* jenis ini merupakan artis atau pemuka masyarakat yang dikenal atau memiliki jangkauan secara nasional. Jumlah *followers* yang sangat banyak memungkinkan *influencer* untuk menyebarkan pesan secara luas dalam waktu singkat, tetapi, tentu saja biaya yang harus dikeluarkan untuk menggunakan jasa mega *influencer* sangat besar.

2.5 Portabel

Portabel adalah sebutan untuk benda yang mudah dibawa atau dijinjing ke mana saja dan dapat digunakan di manasaja tanpa mengurangi kegunaan utamanya.



2.6 Jenis-Jenis Koper

2.6.1 Koper *Hardcase* 090

Koper ini memiliki tampilan yang tampak elegant dilapisi dengan material polikarbonat. Memiliki 4 roda yang berukuran besar, sehingga kuat menahan beban barang bawaan, dan mudah menarik maupun mendorong koper ini di jalan.



Gambar 2.2 Koper *Hardcase* 090

(Sumber: <https://bp-guide.id/AXvnDBbw>)

2.6.2 Koper *Xiaomi 90 Points Luggage*

Koper ini berukuran 20 inci, dan dapat di masukkan ke dalam kabin. Bahan luarnya terbuat dari *polycarbonate*, sedangkan bagian dalamnya dilapisi menggunakan kain yang lembut.



Gambar 2.3 Koper *Xiaomi 90 Points Luggage*

(Sumber: <https://bp-guide.id/AXvnDBbw>)

2.6.3 Koper *Eminent* E-KG82

Koper berukuran 24 inci atau 66 x 46 x 27 cm ini dan dapat memuat barang hingga 86 liter. Rodanya pun bisa berputar 360 derajat.



Gambar 2.4 Koper *Eminent* E-KG82
(Sumber: <https://bp-guide.id/AXvnDBbw>)

2.6.4 Koper *Polo City Hardcase* 073

Bahanya menggunakan material ABS yang dilapisi plastik polikarbonat, yang menjadikannya ringan tetapi tetap kuat dan tahan benturan di perjalanan.



Gambar 2.5 Koper *Polo City Hardcase* 073
(Sumber: <https://bp-guide.id/AXvnDBbw>)

2.6.5 Koper *Trolley Case* 31237

Koper hardcase ini menggunakan sistem membuka dan menutup tipe framelock.



Gambar 2.6 Koper *Trolley Case* 31237
(Sumber: <https://bp-guide.id/AXvnDBbw>)

2.7 Skuter Injak

Skuter listrik (secara internasional lebih dikenal sebagai *electric kick-scooters* atau *e-scooters*) adalah skuter yang 100% digerakan dengan tenaga listrik, Skuter listrik juga didesain dengan tiga roda.



Gambar 2.7 Skuter Injak
(Sumber: <https://www.google.com/search?q=skuter>)

2.8 Ergonomi

Ergonomi adalah ilmu yang mempelajari interaksi antara manusia dengan elemen-elemen lain dalam suatu sistem. Selain itu profesi dilakukan dengan cara mempraktikkan teori, prinsip, data, dan metode dalam perancangan. Sistem ini digunakan untuk mengoptimalkan sistem agar sesuai dengan kebutuhan, kekuatan, kelemahan, dan keterampilan manusia



Gambar 2.8 Ergonomi

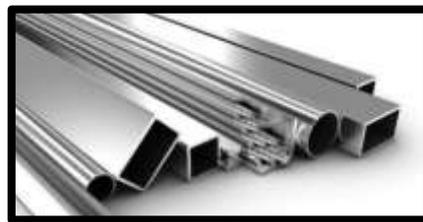
(Sumber: <https://pin.it/3TBdqqm>)

2.9 Material yang akan digunakan

Material yang digunakan untuk membuat koper portable ini adalah besi, aluminium dan beberapa material lainnya

2.9.1 Aluminium

Aluminium bukan merupakan jenis logam berat, tetapi merupakan elemen yang berjumlah sekitar 8%

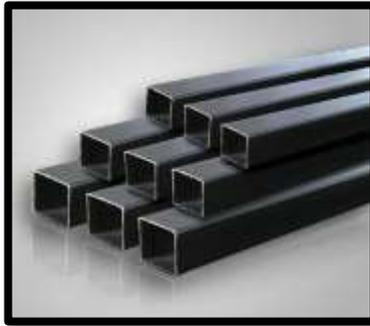


Gambar 2.9 Aluminium

(Sumber: <https://www.google.com/search?q=aluminium>)

2.9.2 Besi Hollow

Besi hollow adalah besi kotak/persegi panjang yang berongga. Sering di sebut juga di pasaran sebagai Pipa Kotak. Memiliki ukuran yang bervariasi.



Gambar 2.10 Besi Hollow

(Sumber: <https://www.google.com/search?q=besi.hollow>)

2.9.3 Furing

Furing merupakan jenis lapisan baju bagian dalam yang dijahit menjadi satu sehingga tidak bisa lepas dari pakaian itu. Kain furing atau pelapis ini tidak hanya diaplikasikan pada produk baju atau pakaian.



Gambar 2.11 Furing

(Sumber: <https://www.google.com/search?q=furing>)

2.9.4 Kepala Ritsleting

Ritsleting adalah benda yang memiliki penggunaan untuk menyambungkan dua sisi menjadi satu. Ritsleting digunakan dalam pakaian, koper dan berbagai tas, alat-alat olahraga, perlengkapan bertenda, dan benda-benda dari tekstil, kulit, dll



Gambar 2.12 Kepala Ritsleting

(Sumber: <https://www.google.com/search?q=kepala.resleting>)

2.9.5 Kunci Kombinasi

Kunci kombinasi merupakan bagian penting yang ada di koper dengan farian angka. Kunci ini berfungsi untuk mengunci koper agar barang yang berada di dalam koper lebih aman



Gambar 2.13 Kunci Kombinasi

(Sumber: <https://www.google.com/search?q=kunci.kombinasi.koper>)

2.9.6 Akrilik

Bahan Dasar Akrilik dikenal dengan istilah Polimer Sintetis yang berasal dari Metil Metakrilat. Sifat dasar akrilik bersifat Thermoplastis, artinya dapat mencair bila dipanaskan dengan suhu tertentu.



Gambar 2.14 Akrilik

(Sumber: <https://www.google.com/search?q=akrilik>)

2.9.7 Kain Carrera

Carrera adalah varian pertama dari produk MBtech *Premium*. Carrera memiliki tekstur lembut kulit 'Nappa' yang merupakan grade tertinggi dari bahan kulit asli, sehingga menghasilkan kualitas bahan yang sangat nyaman digunakan dalam tampilan yang mewah.



Gambar 2.15 Kain Carrera

(Sumber: <https://www.google.com/search?q=kain.carrera>)

2.9.8 *Handle Koper*

Handle koper di posisikan berada di atas badan koper berdekatan dengan *trolley* koper. Fungsi dari *handle* koper ini adalah untuk mengangkat koper agar lebih mudah ketika koper dipindahkan tempat, dari tempat 1 ke tempat yang lainnya.



Gambar 2.16 *Handle Koper*

(Sumber: <https://www.google.com/search?q=handle.koper>)

2.9.9 *Trolley Telescopic Koper*

Trolley Telescopic koper di posisikan berada di atas badan koper berdekatan dengan *handle* koper. Fungsi dari *Trolley Telescopic* koper ini adalah untuk menarik koper agar lebih mudah ketika koper berpindah tempat, dari tempat 1 ke tempat yang lainnya.



Gambar 2.17 *Trolley Telescopic Koper*

(Sumber: <https://www.google.com/search?q=trolley.telescopic.koper>)

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini akan digunakan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif bertujuan untuk memahami tentang sebuah objek penelitian melalui persepsi, perilaku, dan tindakan. Data yang dihasilkan akan berbentuk parafase, kata, maupun kalimat.

3.2 Objek Penelitian

Tas akan menjadi objek yang akan diteliti. Peneliti akan mengembangkan tas *portable* untuk *influencer promotion girl*. Supaya para *influencer* Surabaya tidak merasa bingung dengan kapasitas ruang tas yang akan digunakannya saat bekerja.

3.3 Analisis Kabin Pesawat

Untuk menentukan ukuran koper, perlu dilakukan analisis mengenai ukuran kabin pesawat dan beberapa ukuran koper *carry-on* yang dapat di terima oleh beberapa maskapai yang beroperasi di Indonesia.

3.3.1 Analisis Cabin Allowance Menurut Maskapai

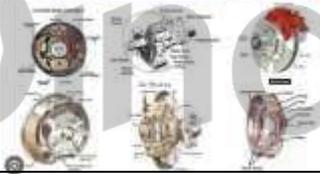
Berikut adalah ukuran-ukuran koper yang diperbolehkan untuk dibawa masuk ke dalam kabin menurut maskapai penerbangannya.

Tabel 4.1 Tabel Analisis Kabin Pesawat

No.	Maskapai	Gambar	Ukuran Bagasi
1	Garuda Indonesia		Panjang 56 Cm x Lebar 36 Cm, x Tebal 23 Cm Atau Setara Dengan Koper 22 Inch.
2	Lion Air		Panjang 40 Cm x Lebar 30 Cm, x Tebal 20 Cm Atau Setara Dengan Koper 16 Inch.
3	Wings Air		Panjang 35 Cm x Lebar 30 Cm, x Tebal 20 Cm Atau Setara Dengan Koper 16 Inch.
4	Air Asia		Panjang 56 Cm x Lebar 36 Cm, x Tebal 23 Cm Atau Setara Dengan Koper 22 Inch.
5	Jetstar		Panjang 56 Cm x Lebar 36 Cm, x Tebal 23 Cm Atau Setara Dengan Koper 22 Inch.

3.4 Analisis Sistem Elektrik

Tabel 4.2 Tabel Analisis Sistem Elektrik

No.	Nama Produk	Gambar	Keterangan
1	Dinamo 775 Motor DC		12V highspeed yang dilengkapi dengan kipas pendingin dan solid metal cover sehingga lebih efisien.
2	Baterai/aki		12V , 5A memiliki kandungan yang bersifat liquid/cairan sehingga mudah menghantarkan listrik.
3	Swits ON/OFF		Memindahkan aliran arus/tegangan listrik rendah dari satu konduktor ke konduktor lain.
4	Brake system		Sistem mekanis yang berfungsi mengurangikecepatan , menggunakan tuas dan seling
5	Volt Meter		Mengukur besar tegangan listrik yang ada di suatu rangkaian listrik dalam besaran dan satuan tertentu.
6	Alarm Control		Sebagai pengontrol sensor yang menghidupkan atau mematikan sebuah alarm
7	Throttle Thumb Finger Scooter	 Sepasang kanan + kiri	Sebagai penggerak / gas untuk menjalankan skuter ketika di kendarai

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Berikut beberapa teknik pengumpulan data yang akan digunakan oleh peneliti:

3.5.1 Observasi

Menurut Yusuf (2013) kunci keberhasilan dari observasi sebagai teknik dalam pengumpulan data sangat banyak ditentukan oleh peneliti itu sendiri, karena peneliti melihat dan mendengarkan objek penelitian dan kemudian peneliti menyimpulkan dari apa yang diamati.

Observasi dilakukan dengan cara pengamatan dan pencatatan sistematis terhadap objek yang diteliti sebagai berikut:

1. Desain dan ukurantas *portable*
2. Material
3. Pembagian kapasitas ruang yang cukup

3.5.2 Wawancara

Wawancara dilakukan oleh peneliti untuk mendapatkan data yang dibutuhkan terkait dengan penelitian. Untuk mendapatkann data yang diperlukan ada beberapa pihak yang akan di wawancarai yaitu:

1. Responden yang terdiri dari *influencer* Surabaya:
 - a. Keluhan mengenai kapasitas ruang tas
 - b. Kenyamanan saat membawa tas
 - c. Desain yang cocok untuk *influencer*
2. Penjahit tas:
 - a. Material
 - b. Ukuran atau dimensi pada tas
 - c. Posisi dan kapasitas ruang untuk meletakkan barang-barang yang dibawa *Influencer*
3. Akademis.

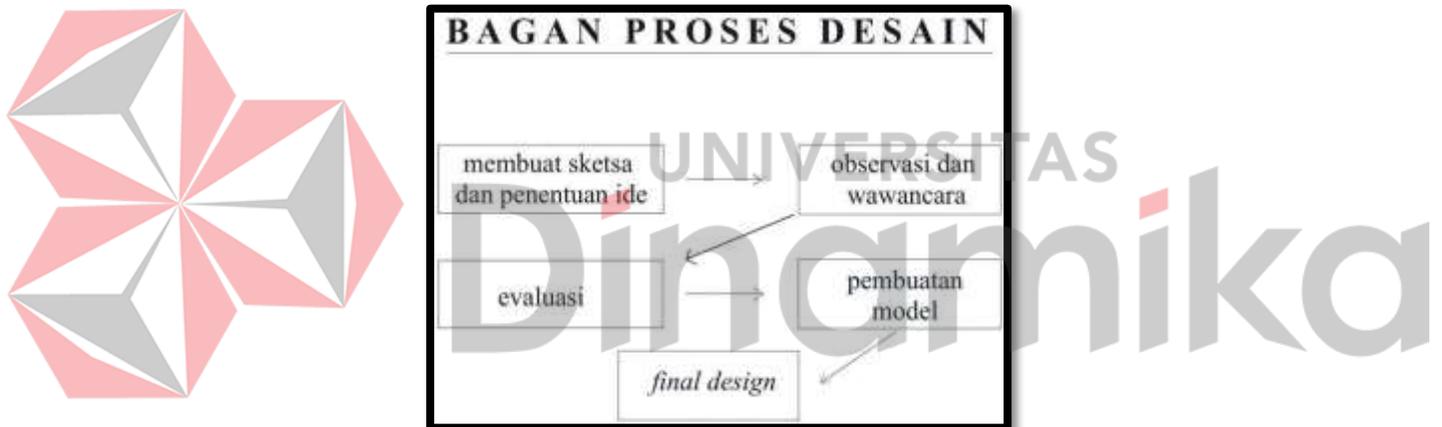
3.5.3 Studi Literatur

Menurut Danial dan Warsiah (2009:80), Studi Literatur adalah merupakan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan mengumpulkan sejumlah buku majalah yang berkaitan dengan masalah dan tujuan penelitian. Berikut data-data yang diperlukan dalam Studi Literatur :

1. Standar ukuran tas *portable*
2. Bentuk tas *portable*
3. Material yang digunakan untuk tas *portable*
4. Fitur-fitur yang akan ditambahkan pada tas *portable*

3.6 Proses Desain

Proses desain merupakan alur peneliti dalam menentukan desain final sebelum pembuatan prototype.



Gambar 3 Proses Desain

3.6.1 Objek Penelitian

Objek yang akan diteliti adalah tas koper *electric* yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan selebgram, contohnya kapasitas ruang yang berada di dalam koper

3.6.2 Observasi Wawancara, studi literature

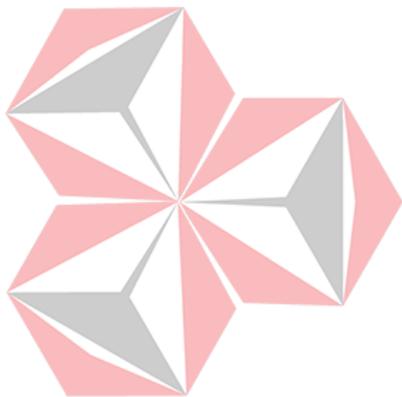
Pengumpulan data yang telah dilakukan oleh peneliti digunakan sebagai dasar dan acuan untuk desain final produk guna menunjang Tugas Akhir.

3.6.3 Evaluasi

Evaluasi dilakukan untuk menyesuaikan ide awal dengan data yang ditemukan dari observasi, wawancara, dan studi literature. Kemudian peneliti akan membuat beberapa desain sebelum menentukan desain final produk tersebut.

3.6.4 Pembuatan *Prototype*

Pembuatan *prototype* akan menggunakan Material asli atau Material tiruan dan akan dibuat dalam skala asli atau 1:1 yang bertujuan agar bisa dilihat dalam berbagai perspektif serta akan diterapkan menjadi *final product*.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini peneliti akan membahas tentang hasil laporan yang terdiri dari observasi, wawancara, studi literatur dan hasil analisa dalam desain produk tas *portable* dengan konsep *electric drive* untuk *promotion girl* (studi kasus: *influencer/selebgram* Surabaya).

1.1 Hasil Observasi

Dari hasil observasi yang sudah digunakan pada koper *Influencer* Surabaya, peneliti menemukan data:

1. Rata-rata penggunaan koper menggunakan manual seperti ditarik.
2. Memiliki kapasitas ruang sedikit di dalam koper sehingga barang yang dibawa cukup terbatas
3. Material dominan menggunakan bahan besi hollow, aluminium dan kain carerra

1.2 Wawancara

Peneliti melakukan wawancara kepada model SZMODELMANAGEMENT SURABAYA, dan Manager Suciagustina_sz.

Modeling SZMODELMANAGEMENT SURABAYA

Peneliti meakukan wawancara kepada modelling di SZMODELMANAGEMENT SURABAYA pada hari Selasa, 15 Agustus 2023 tentang tas yang biasa digunakan saat bekerja WFO. Peneliti mendapatkan beberapa data sebagai berikut:

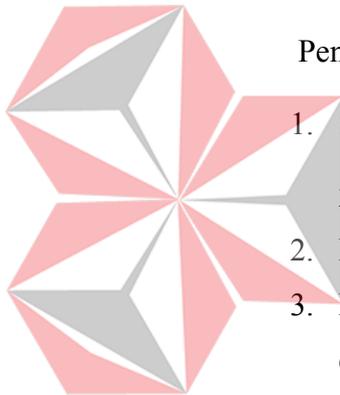
1. Modeling merasa kurang cukup puas ketika menyimpang barang ke dalam tas yang digunakan
2. Tas yang digunakan memiliki kapasitas ruang yang kecil, sehingga harus membawa beberapa tas
3. Sering merasa ribet karena barang yang dibawa dan tas yang digunakan tidak memiliki kapasitas ruang yang memadai
4. Desain tas yang kurang *fashionable*
5. Merasa capek di bagian lengan/pundak ketika membawa dan memakai tas

Pengerajin Koper (Bapak Slamet Sugiarto)

Peneliti melakukan wawancara kepada pihak praktisi yaitu Bapak Pengerajin Koper dan pemilik Toko Reparasi pada hari Jumat, 18 Agustus 2023.

Peneliti mendapatkan beberapa data sebagai berikut:

1. Standar ukuran koper kabin adalah sekitar 50-56 cm x 36-40 cm x 20-25 cm.
2. Material yang digunakan harus *waterproof*
3. Memiliki kapasitas ruang yang cukup untuk menyimpan barang yang dibawa
4. Muatan BB yang akan di uji ketika menaiki dan menjalankan koper
5. Ukuran roda harus sesuai dengan BB pengguna agar tidak jatuh / miring ketika dicoba.



UNIVERSITAS
Dinamika

Manajemen SZMODELMANAGEMENT SURABAYA (Manager Suciagustina_sz)

Peneliti melakukan wawancara kepada pihak manajemen yaitu Ibu Suci Agustina Sz selaku manager SZMODELMANAGEMENT SURABAYA pada hari Selasa, 08 Agustus 2023.

Peneliti memberikan beberapa pertanyaanya terkait dengan tas koper yang perlu diperhatikan. Peneliti mendapatkan beberapa data yang sebagai berikut:

1. Ukuran koper harus sesuai dengan standar ergonomi
2. Muatan BB pengguna harus di sesuaikan
3. Memiliki desain yang *fashionable* dan *portable*
4. Memiliki kapasitas ruang yang cukup
5. Membuat koper lebih aman dan nyaman ketika digunakan
6. Bahan yang digunakan harus *waterproof*

1.3 Hasil Studi Literatur

Peneliti melakukan proses studi literatur melalui sebuah buku, jurnal, dan juga website yang dapat ditemukan. Data tersebut di antaranya:

1. Standar ukuran koper kabin adalah sekitar 50-56 cm x 36-40 cm x 20-25 cm.
2. Konsep pada koper harus *fashionable* dan lebih fungsional.
3. Material yang digunakan yaitu dominan besi hollow, aluminium dan kain carerra.

1.4 Analisa Data

Analisa Warna

Warna adalah sebuah elemen yang cukup penting dalam sebuah desain dan psikologis untuk konsumen dalam menentukan produk tersebut. Semua warna pada dasarnya memiliki pengaruh yang cukup besar dan memiliki emosional tersendiri setiap warna.

Tabel 4.3 Analisa Warna

No.	Warna	Makna
1.	Abu-abu	Melambngkan warna yang memperlihatkan sebuah keseriusan dan sifat kemandirian
2.	Hitam	Melambangkan warna yang seringkali disukai anak-anak remaja. Hal itu karena jiwa muda, merupakan ajang yang penuh dengan misteri dan terlihat lebih elegan



Analisa Material

Material salah satu hal yang sangat penting pada proses pembuatan produk. Saat peneliti melakukan data seperti wawancara, observasi, dan studi literature. Peneliti mendapatkan beberapa material kain yang cocok untuk produk tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4 Analisa Material

Jenis Kain	Sifat
	<p>memiliki tekstur lembut kulit 'Nappa' yang merupakan grade tertinggi dari bahan kulit asli, sehingga menghasilkan kualitas bahan yang sangat nyaman digunakan dalam tampilan yang mewah.</p>
Mbtech Carrera	
	<p>Bahan suede dari kulit hewan tertentu relatif tipis. Permukaannya yang sangat halus dan lembut memberi kesan mewah</p>
Suede	

Sumber : <https://www.bhinneka.com/blog/jenis-kain/>

Analisa Ergonomi

Ergonomi memiliki peran penting bagi manusia, tujuan ergonomic terutama pada koper. Rata-rata manusia menggunakan koper untuk bekerja / travelling. Hal ini dibutuhkan kemandirian dan kenyamanan pengguna dari koper *electric drive* tersebut nantinya.

Analisa Bentuk

Bentuk merupakan bagian yang penting, karena sangat berpengaruh dalam estetika dan terutama dalam hal ergonomi. Sebab itu koper ini menggunakan standar material dan cukup susah untuk custom sesuai modifikasi yang diinginkan.

Tetapi peneliti fokus terhadap fungsi pada produk tersebut, seperti koper yang memudahkan untuk pengguna ketika bekerja atau traveling dengan cara dinaikin seperti motor standar ukuran nasional. Peneliti memilih menggunakan material yang dominan yaitu kain Carrera sebagai bahan utama untuk produk yang akan diproduksi.

1.5 Anggaran Produksi

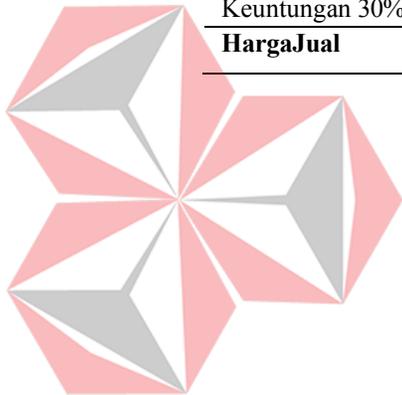
Tabel 4.5 Harga Pokok Produksi

No.	Bahan	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
Pengelasan Rangka				
1.	Besi Hollow	2	50.000	100.000
3.	Body Almini	1	250.000	250.000
4.	Gear Box	1	300.000	300.000
5.	Tukang Las	1	350.000	350.000
Bahan Utama Koper				
6.	Real Suede (Granite)	2	52.500	105.000
7.	Ertiga Light Grey	2	67.000	134.000
8.	Ertiga Black	2	67.000	134.000
9.	Busa Lapis 6mm Putih	3	18.000	54.000
10.	Jala Tebal	1	25.000	25.000
11.	Selot 2cm	4	5.000	20.000
12.	Sre Plastik	4	3.000	12.000
13.	Bisban Belt 2cm	4	5.000	20.000
14.	Kepala Resleting (Dalam)	6	2.500	15.000
15.	Rel Resleting	4	10.000	40.000
16.	Spon 4mm	1	42.000	42.000
17.	Lem Fox Kaleng	1	55.000	55.000
Acceories Koper				
18.	Throttle Gas Speed	1 pasang	250.000	250.000
19.	Troly Fiber	1	70.000	70.000
20.	Handle	1	33.000	33.000
21.	Kepala Resliting (Luar)	4	5.000	20.000
22.	Alarm Motor	1	55.000	55.000

22.	Saklar ON / OFF	1	35.000	35.000
23.	Voltmeter	1	13.000	13.000
24.	Footstep	1 pasang	52.000	52.000
25.	Cup Holder	1	18.000	18.000
26.	Kunci Kombinasi	2	16.000	32.000
27.	Handfat	1 pasang	100.000	100.000
28.	Lampu Depan LED	1	25.000	25.000
Penggerak Koper				
29.	Aki 12V 20AH	1	420.000	420.000
30.	Kontroller 12V	1	175.000	175.000
31.	Dinamo DC 775	1	85.000	85.000
Total Biaya Produksi			Rp. 3.919.000	

Tabel 4.6 Harga Jual

Keterangan	Jumlah
Tukang	500.000
Biaya Produksi	3.919.000
Keuntungan 30%	883.800
HargaJual	5.302.800



UNIVERSITAS
Dinamika

1.6 Gambar Teknik Atau CAD

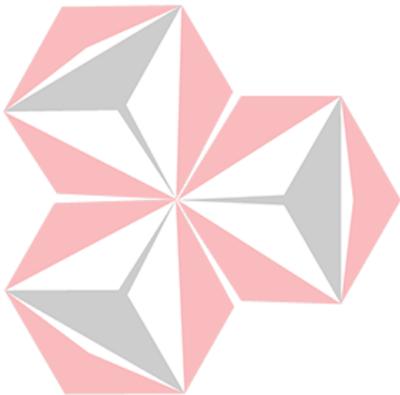
Berikut adalah hasil gambar Teknik atau CAD yang akan di produksi



Gambar 4.1 Tampak Kanan



Gambar 4.2 Tampak Kiri



4.7 Hasil Gambar 3D

Berikut adalah hasil gambar 3D yang akan diproduksi



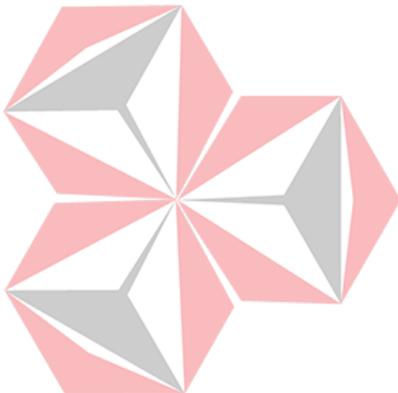
Gambar 4.3 Gambar 3D Tampak Perspektif



Gambar 4.4 Gambar 3D Tampak Atas



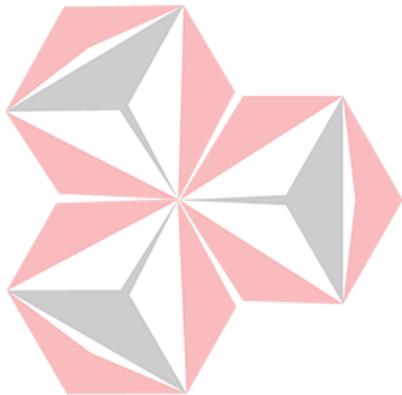
Gambar 4.5 Gambar 3D Tampak Kanan





Gambar 4.6 Gambar 3D Tampak Kiri

4.8 Hasil Proses Produksi



Gambar 4.7 Proses Pengukuran Kerangka Produk



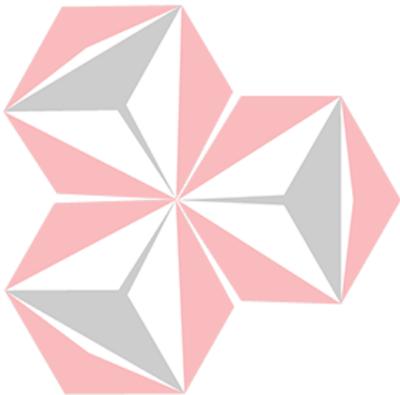
Gambar 4.8 Proses Pemasangan Kerangka Koper



Gambar 4.9 Proses Pelapisan Kain



Gambar 4.10 Proses Pembuatan Rak Koper





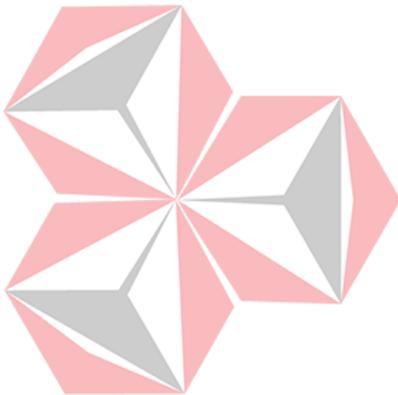
Gambar 4.11 Proses Finishing



Gambar 4.12 Hasil Produk Tampak Kiri



Gambar 4.13 Hasil Produk Tampak Atas



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa Desain Produk Tas *Portable* Dengan Konsep *Electric Drive* Untuk *Promotion Girl* (Studi Kasus: Influencer/Selebgram Surabaya):

1. Tas *Portable* ini mengurangi rasa nyeri pada pundak ketika digunakan oleh para *Influencer* / Selebgram
2. Desain tas *fashionable* sehingga cocok digunakan untuk *promotion girl*
3. Fitur yang di letakkan pada tas akan membuat *Influencer* menjadi lebih ergonomis dan nyaman ketika membawa barang yang dibutuhkan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai desain produk tas *portable*, di dapatkan saran sebagai berikut :

1. Mengharapkan seluruh orang Indonesia lebih melirik dan membeli produk home made brand lokal yang memiliki fungsi dan desain yang tidak kalah jauh dengan brand luar
2. Mampu membuat tas koper portable dengan bahan yang kokoh dan amanketika di gunakan

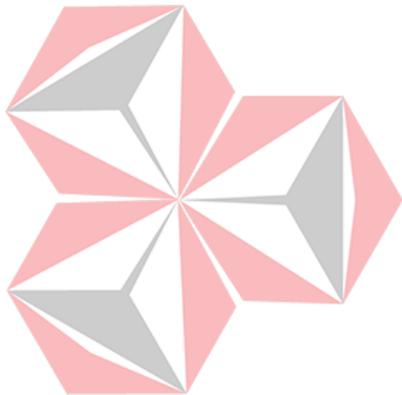
Daftar Pustaka

Mebel Multifungsi *Portable* untuk *Makeup Artist*, Onny Julian Wibowo, Universitas

Kristen Petra 2017

Internet :

- <https://katadata.co.id/agungjatmiko/ekonopedia/62df5ea2edb79/mengenalprofesi-selebgram-definisi-dan-perlakuan-perpajakannya>
- <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3600/1/15420200017-2019STIKOMSURABAYA.pdf>
- <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/22912/BAB%20II.pdf?sequence=6&isAllowed=y>



UNIVERSITAS
Dinamika