

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Permasalahan

Kertas adalah salah satu barang yang penting dalam kehidupan sehari-hari. Hal tersebut dapat dilihat bahwa semua yang berhubungan dengan tulisan, dokumen, majalah, bungkus dan lain-lainnya akan selalu menggunakan kertas sebagai salah satu sarannya, sehingga kertas merupakan salah satu kebutuhan yang penting bagi kehidupan di dunia ini. Sejak dulu manusia menggunakan kertas untuk berkomunikasi, membuat perjanjian, dan lain sebagainya.

Demikian juga di Indonesia, kertas merupakan kebutuhan penting yang selalu dipakai untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Sedangkan dalam hal produksi kertas, pabrik kertas di Indonesia masih relatif sedikit, sehingga untuk memasarkan produksi kertas tidak begitu kesulitan karena persaingan saat ini tidak begitu banyak, sedangkan untuk kebutuhan konsumen akan kertas sangat besar. Demikian juga yang dialami oleh PT. Pakerin sebagai salah satu pabrik kertas di Indonesia, karena volume permintaan barang besar, maka bagian pemasaran terkadang harus menolak pesanan customer, karena produksi tidak memungkinkan untuk memenuhi semua permintaan pesanan tersebut.

## 1.2. Ruang Lingkup Permasalahan

Kurang adanya pengoptimalan kerja di bagian pemasaran dan bagian penagihan membuat penulis menyusun suatu desain sistem untuk bagian pemasaran sebagai salah satu cara untuk pengoptimalan kerja, meliputi :

A. Optimalisasi Customer yang mempunyai ciri khas masing-masing dalam hal permintaan barang, kemampuan untuk membayar barang (Plafon), tempo pembayaran maupun discount yang diberikan.

Demikian juga barang yang telah diproduksi oleh PT. Pakerin sebagai pabrik kertas juga mempunyai kualitas dan ukuran yang berbeda-beda.

B. Perjanjian dengan customer melalui *Sales Contract* sampai dengan pengiriman barang ke customer merupakan informasi yang tepat untuk memproduksi barang pesanan dan ini merupakan pengoptimalan waktu yang ada.

C. Penagihan sebagai bagian yang senantiasa berhubungan dengan pemasaran selalu membutuhkan informasi yang benar mengenai customer-customer yang ada menyangkut pelunasan-pelunasan piutangnya.

## 1.3. Tujuan Pembuatan Tugas Akhir

Tugas akhir ini mempunyai beberapa tujuan utama yaitu :

A. Menginformasikan nama customer yang menjadi langganan PT. Inti Anugerah dan barang apa saja yang diproduksi oleh PT. Pakerin sebagai pabrik kertas. Nama-nama

customer ini juga bisa dilihat, apakah nantinya plafon yang telah ditentukan sesuai dengan pesanan atau tidak.

- B. Memberikan informasi yang benar kepada PT. Pakerin berapa banyak barang yang dipesan oleh customer melalui Sales Contract yang telah dibuat oleh bagian pemasaran PT. Inti Anugerah, sehingga barang tersebut dapat segera diproduksi sesuai dengan permintaan.
- C. Dengan melihat banyaknya barang yang diminta oleh customer dan yang diproduksi PT. Pakerin bagian pemasaran bisa mengendalikan pesanan.
- D. Informasi banyaknya pesanan dari customer dapat diketahui oleh bagian Penagihan melalui plafon customer.

#### **1.4. Sistematika Penulisan**

Penulis akan menyusun sistematika penulisan sebagai berikut :

##### **BAB I : PENDAHULUAN**

Memberikan gambaran tentang kegiatan-kegiatan perusahaan terutama pada bagian pemasaran.

##### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Konsep dasar informasi yang digunakan oleh bagian pemasaran, dengan pengembangan sistem yang ada sehingga dapat menghasilkan sistem baru yang bisa digunakan untuk mengoptimalkan kondisi yang ada.

**BAB III : PERMASALAHAN**

Meliputi sejarah dan perkembangan perusahaan sampai timbulnya permasalahan dengan sistem yang masih lama sehingga diperlukan untuk merancang sistem baru yang dapat digunakan sebagai salah satu jalan keluar dalam pemecahan masalah.

**BAB IV : ANALISA DAN PEMECAHAN MASALAH**

Pada bab ini dibahas mengenai analisa sistem yang ada, sehingga diperoleh pemecahannya untuk memperoleh sistem baru.

**BAB V : PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini akan dibahas mengenai perancangan sistem, flow-flow perancangan sistem, gambaran alur data yang akan diproses, serta perancangan file-file data base.

**BAB VI : IMPLEMENTASI**

Pada bab ini dibuat implementasi dari sistem dengan pemrograman untuk memperoleh desain input dan hasil output.

**BAB VII : KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini dapat disimpulkan semua penyusunan sistem informasi dan saran-saran.