



**PENDAMPINGAN UMKM: PENINGKATAN KUALITAS MENUJU
UMKM NAIK KELAS**

KERJA PRAKTIK



ALIFIA SALSALAH MAHARANI

21430100001

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DINAMIKA
2024**

**PENDAMPINGAN UMKM: PENINGKATAN KUALITAS MENUJU
UMKM NAIK KELAS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan

Program Sarjana



Nama : Alifia Salsa Maharani

Nim : 21430100001

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS DINAMIKA

2024

LEMBAR MOTTO



“Tidak ada proses yang mudah untuk tujuan yang indah”

UNIVERSITAS
Dinamika

LEMBAR PENGESAHAN
PENDAMPINGAN UMKM: PENINGKATAN KUALITAS MENUJU
UMKM NAIK KELAS

Laporan Kerja Praktik oleh
ALIFIA SALSA MAHARANI
NIM: 21430100001

Telah diperiksa dan disetujui

Surabaya, 28 Juni 2024

Disetujui,

Dosen Pembimbing,

Digitally signed
by Dr. Januar
Wibowo, S.T.,
M.M.

Dr. Januar Wibowo, S.T.,M.M.
NIDN: 0715016801

Mentor



Doni Prasetyanto, S.H.
NIP: 197906252010011002

Mengetahui,

a.n. Kepala Dinas Koperasi UMKM dan
Perdagangan Kota Surabaya,
Sekretaris



Moch. Awaludin Arief, S.T., M.M.T.
NIP: 197105032001121002

Ketua **Program Studi**
S1 Manajemen

Digitally signed
by Sri Suhandiah
Date: 2024.07.30
17:09:43 +07'00'

Dr. Sri Suhandiah, S.S., M.M.
NIDN: 0730096902

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, saya:

Nama : Alifia Salsa Maharani
NIM : 21430100001
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Karya : **PENDAMPINGAN UMKM: PENINGKATAN
KUALITAS MENUJU UMKM NAIK KELAS**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/Sebagian karya ilmiah saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Surabaya, 1 Juli 2024



Alifia Salsa Maharani
NIM: 21430100001

ABSTRAK

Pemerintah Kota Surabaya melalui Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan merencanakan program "Peningkatan Kualitas Menuju UMKM Naik Kelas" yang berfokus pada pemberdayaan dan akselerasi UMKM melalui kolaborasi dengan akademisi dan pelaku usaha untuk pemulihan ekonomi kota. Program Magang & Studi Independen Bersertifikat (MSIB) "Pendampingan UMKM" yang diselenggarakan oleh Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Surabaya dari tanggal 16 Februari hingga 30 Juni 2024 memiliki 8 kompetensi yang dikembangkan: *Integrity, Attention to detail, Public Speaking, Problem Solving, Time management, Analisis persebaran pelaku usaha mikro, Pendampingan pelaku usaha mikro, Teamwork.*

Rangkaian program "Pendampingan UMKM" mencakup pendataan, legalitas, pemasaran, manajemen produk, dan manajemen SDM yang dilakukan secara individu. Pendampingan ini tersebar di semua UMKM binaan DINKOPUMDAG Kota Surabaya, termasuk Sentra Wisata Kuliner Wonorejo.

Kegiatan ini berfokus pada pendataan pedagang, legalitas khususnya Nomor Induk Berusaha (NIB), dan branding melalui media sosial Instagram dan TikTok serta E-Commerce (Go-Food) untuk meningkatkan branding, jangkauan, dan meningkatkan UMKM menuju naik kelas.

Kata kunci: *Pemerintah Kota Surabaya, Magang Bersertifikat, Peningkatan Kualitas UMKM, Legalitas, Branding.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas berkat dan rahmat-Nya, Penulis bisa menyelesaikan laporan kerja praktik. Terima kasih juga kepada pihak-pihak dibawah ini yang telah mendukung kegiatan ini:

1. Orang tua yang mendukung dan menyemangati dalam segala hal.
2. Arifin Puji Widodo, S.E., MSA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dinamika.
3. Dr. Sri Suhandiah, S.S., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Dinamika.
4. Dr. Januar Wibowo, S.T., M.M. selaku pembimbing kerja praktik.
5. Bapak Moch. Awaluddin Arief, S.T., M.T selaku Sekretaris Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya sekaligus PIC MSIB Batch 6.
6. Ibu Lasniar Megawati BR Sitanggang, S.H selaku koordinator MSIB Batch 6.
7. Bapak Doni Prasetyanto, S.H selaku Mentor di Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya.
8. Bapak Yuma Darulloh Saiful Iman Romadhon, S.H selaku pendamping lapangan di SWK Wonorejo.
9. Para pedagang di Sentra Wisata Kuliner Wonorejo.
10. Rekan-rekan magang di Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya.

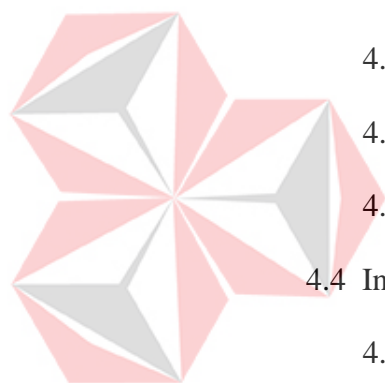
Surabaya, 1 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

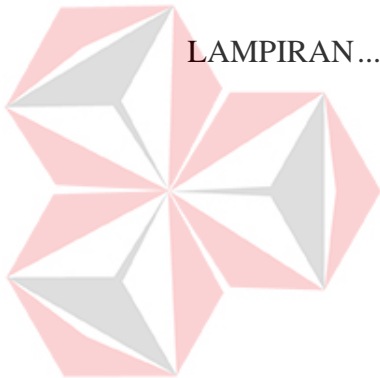
	Halaman
LEMBAR MOTTO	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1. Profil DINKOPUMDAG	6
2.2. Identitas DINKOPUMDAG.....	7
2.3. Visi dan Misi DINKOPUMDAG	7
2.4. Struktur Organisasi	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	9
3.1. UMKM.....	9

3.2. Legalitas Usaha.....	10
3.3. <i>Digital Marketing</i>	11
3.4. Instagram.....	11
3.5. TikTok.....	12
3.6. Konten.....	12
3.7. Go-Food.....	13
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1. Metode Pelaksanaan.....	14
4.2. Pendataan Pedagang.....	15
4.3 Pembuatan Legalitas NIB	16
4.3.1 Pembuatan Akun OSS	16
4.3.2 Pembuatan NIB (Telah Memiliki Akun OSS).....	19
4.3.3 Pedagang yang sudah terdaftar NIB	22
4.4 Instagram.....	23
4.4.1. Pembuatan Content Planning.....	25
4.4.2. Pembuatan Konten Hari Besar.....	26
4.4.3. Pembuatan Konten Pos Instagram	29
4.4.4. Respon/ Ulasan Pengunjung SWK Wonorejo di Instagram ..	30
4.4.5. Konten Instagram Reels.....	32
4.4.6. Konten Instagram Story	37
4.4.7. Penghargaan/ Capaian Instagram.....	43
4.5. TikTok.....	43
4.5.1. Tiktok SWK Wonorejo Before dan After.....	44
4.5.2. Pembuatan Konten TikTok.....	44



UNIVERSITAS
Dinamika

4.6. Buku Menu.....	48
4.6.1. Buku Menu <i>Softfile</i>	49
4.6.2. Buku Menu <i>Hardfile/Cetak</i>	49
4.7. Go-Food	50
4.7.1. Pendaftaran Gobiz (Go-Food)	50
4.7.2. Pedagang SWK Wonorejo terdaftar akun GoBiz	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	58



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Capaian Pembelajaran dan Pekerjaan	2
Tabel 4.1 Kegiatan Kerja Praktik.....	14
Tabel 4.2 Data Pedagang.....	16
Tabel 4.3 Data Pedagang Terdaftar NIB.....	22
Tabel 4.4 Instagram @Kulinerwonorejo.....	23
Tabel 4.5 Konten Hari Besar.....	26
Tabel 4.6 Ulasan Pengunjung	30
Tabel 4.7 Instagram Reels.....	32
Tabel 4.8 Instagram Story	37
Tabel 4.9 Capaian Instagram.....	43
Tabel 4.10 Konten TikTok.....	44
Tabel 4.11 Buku Menu SoftCopy	49
Tabel 4.12 Buku Menu Hard Copy	49
Tabel 4.13 Go-Food Pedagang SWK Wonorejo.....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Organisasi DINKOPUMDAG Kota Surabaya.....	8
Gambar 4.1 Website Pemberdayaan UMKM	15
Gambar 4.2 Tabel Excel Data Pedagang.....	15
Gambar 4.3 Proses Pendataan	15
Gambar 4.4 Content Planing Bulan Maret.....	25
Gambar 4.5 Konten Feed @kulinerwonorejo	30
Gambar 4.6 Akun TikTok SWK Wonorejo Sebelum dan Sesudah.....	44



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Penerimaan oleh Mitra	58
Lampiran 2 Form KP – 5 Acuan Kerja	59
Lampiran 3 Form KP – 7 Log Bulanan Platfrom MSIB	61
Lampiran 4 Form KP – 8 Katru Bimbingan.....	67
Lampiran 5 Hail Turnitin	68
Lampiran 6 Biodata Penulis	69



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemerintah Kota Surabaya melalui Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan mencanangkan program "Peningkatan Kualitas Menuju UMKM Naik Kelas" yang berfokus pada pemberdayaan dan akselerasi UMKM. Program ini didorong untuk meningkatkan kualitas UMKM di Kota Surabaya, yang pesat dalam pertumbuhan. Pemberdayaan UMKM sangat diperlukan, karena peningkatan jumlah UMKM di Kota Surabaya. Pertumbuhan UMKM di Kota Surabaya menciptakan standarisasi baru bagi UMKM di Kota Surabaya. Untuk meningkatkan kualitas UMKM diperlukan kolaborasi antara Pemerintah Kota Surabaya, akademisi, dan pelaku usaha.

Kegiatan Pemberdayaan Usaha Mikro Surabaya merupakan sebuah aktivitas dalam magang bersertifikat yang didesain untuk meningkatkan kualitas UMKM yang berfokus pada pemberdayaan dan akselerasi UMKM. Program pemberdayaan usaha mikro di Kota Surabaya diperlukan untuk meningkatkan kualitas UMKM di Kota Surabaya dalam rangka pemulihan ekonomi Kota Surabaya.

Pada tahun 2024, Dinkopumdag Surabaya pertama kali mendaftarkan ke dalam program magang kampus merdeka "pendampingan UMKM" yang merupakan kegiatan kuliah di luar kampus dengan kesetaraan 20 sks. Kegiatan praktik pendampingan UMKM meningkatkan kualitas UMKM menuju UMKM naik kelas, yang berfokus pada legalitas usaha, desain produksi dan pengolahan,

pemasaran, sumber daya manusia, permodalan, dan overview data pelaku usaha mikro. Terdapat 8 kompetensi yang diajarkan, yaitu Integrity, Attention to detail, Public Speaking, Problem Solving, Time Management, Analisis Persebaran Pelaku Usaha Mikro, Pendampingan Pelaku Usaha Mikro, dan Teamwork.

Pendampingan UMKM adalah bimbingan untuk meningkatkan kinerja dan daya saing pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah. Melibatkan aspek manajemen, pemasaran, pengembangan produk, legalitas, sumber daya manusia, dan permodalan. Dalam program Magang Kampus Merdeka “*Pendampingan UMKM*”, para mahasiswa dapat belajar sekaligus praktik langsung di lapangan sehingga dengan adanya program ini, banyak ilmu yang akan diserap oleh para mahasiswa. Pembelajaran dan pekerjaan yang akan ditempuh oleh para mahasiswa adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1 Capaian Pembelajaran dan Pekerjaan

No	Kompetensi yang Dikembangkan	Capaian Pembelajaran	Detail Pembelajaran
1.	Integrity	Mampu menerapkan integritas dalam pelaksanaan pekerjaan.	Peserta mempelajari tanggung jawab dan resiko terkait pekerjaan serta mampu melakukan evaluasi atas pelaksanaan pekerjaan.
2.	Attention to detail	Mampu memahami proses bisnis dan mengumpulkan informasi terkait UMKM di Kota Surabaya.	Peserta mampu mempelajari SOP pelayanan peningkatan pelaku usaha mikro.
3.	Public Speaking	Mampu menerima dan menyampaikan informasi yang diperoleh.	Peserta mampu menyampaikan informasi melalui sosialisasi dengan baik dalam melaksanakan pendampingan saat bekerja.
4.	Problem Solving	Mampu menyelesaikan permasalahan yang	Peserta mampu belajar memetakan masalah dan menyelesaikannya dengan

		terjadi dalam proses pendampingan UMKM naik kelas.	melakukan identifikasi masalah dan mencari solusi terbaik dengan berkoordinasi dengan pihak-pihak yang kompeten sesuai dengan permasalahan yang ada.
5.	Time management	Mampu memajemen waktu dalam melakukan pekerjaan.	Peserta mempelajari manajemen waktu dalam melakukan pendampingan pelaku usaha.
6.	Analisis persebaran pelaku usaha mikro	Mampu melakukan mapping keberadaan pelaku usaha mikro di Kota Surabaya.	Peserta membagi persebaran pelaku usaha mikro sesuai dengan kategori untuk naik kelas berdasarkan tingkat RT, RW, Kelurahan, dan Kecamatan.
7.	Pendampingan pelaku usaha mikro.	Mampu melakukan perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi pendampingan kepada pelaku usaha mikro (UMKM).	Peserta mampu memberikan sosialisasi kepada pelaku usaha terkait pentingnya legalitas usaha, pemahaman peningkatan kualitas produk, peningkatan pemasaran, pembuatan laporan keuangan sederhana (pembukuan), pemanfaatan teknologi digital untuk marketing berbasis teknologi dan cara mengakses permodalan bagi usaha mikro.
8.	Teamwork	Mampu melakukan koordinasi dengan berbagai pihak yang terlibat dalam melaksanakan pekerjaan.	Peserta belajar berkoordinasi dengan instansi lain baik sesama instansi Pemerintah Kota maupun pihak diluar Pemerintah Kota Surabaya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, permasalahan yang dihadapi dalam kerja praktirk ini adalah bagaimana cara pendampingan UMKM ini dapat membawa UMKM di Kota Surabaya menjadi Naik Kelas?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam kerja praktik ini adalah:

1. Pendataan terhadap pelaku UMKM
2. Pendampingan Legalitas
3. Membuat sarana pemasaran (Media Sosial Instagram dan Tiktok)
4. Membuat content planning, desain feed, dan posting feed.
5. Membuat e-commerce untuk pelaku UMKM

1.4 Tujuan

Tujuan kegiatan kerja praktik adalah untuk memberikan pendampingan yang menyeluruh kepada pelaku UMKM di Kota Surabaya agar dapat naik kelas dalam ranah bisnis. Hal ini mencakup pendataan yang menyeluruh terhadap pelaku UMKM, memberikan bantuan dalam hal legalitas untuk memastikan kepatuhan hukum yang tepat, menciptakan dan mengelola sarana pemasaran yang efektif melalui media sosial seperti Instagram dan TikTok, merencanakan konten yang menarik serta mendesain feed yang kreatif, serta mengembangkan platform *e-commerce* yang memungkinkan pelaku UMKM untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan secara signifikan. Dengan demikian, tujuan utama adalah meningkatkan daya saing, pertumbuhan, dan keberlanjutan pelaku UMKM di Kota Surabaya melalui pendampingan yang terarah dan berdampak positif.

1.5 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari kerja praktik di Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya adalah

1. Bagi Mahasiswa

Manfaat yang diperoleh mahasiswa saat melakukan pendampingan UMKM di Kota Surabaya adalah Meningkatkan pemahaman praktis tentang cara bekerja sambil belajar, Mempraktikkan ilmu yang didapat dari kuliah dan tempat kerja praktik, Menambah wawasan dan pengalaman sebelum memasuki dunia kerja, Mendapatkan kesempatan untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari dari program studi untuk diimplementasikan kepada pelaku UMKM di Kota Surabaya.

2. Bagi Program Studi

Manfaat yang diperoleh program studi S1 Manajemen adalah mengenalkan kualitas prodi di luar kampus dan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang telah didapat dari prodi.

3. Bagi Dinas

Manfaat yang diperoleh Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya adalah meningkatkan efektivitas pendampingan dan bantuan kepada pelaku UMKM. mendapatkan kontribusi dari mahasiswa yang dapat membantu dalam pengembangan UMKM, memperluas jangkauan dan meningkatkan keberlanjutan pelaku UMKM di Kota Surabaya.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil DINKOPUMDAG

Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan (DINKOPUMDAG) Kota Surabaya memiliki tugas dan fungsi sesuai dengan Peraturan Walikota Surabaya Nomor 83 Tahun 2021 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Uraian Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Dan Perdagangan Kota Surabaya.

Dinas merupakan unsur pelaksana urusan pemerintahan di bidang Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan urusan pemerintahan bidang Perdagangan. Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan memiliki tugas membantu Walikota melaksanakan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan Daerah dan tugas pembantuan. Dalam melaksanakan tugas tersebut Dinas menyelenggarakan fungsi :

1. Perumusan kebijakan sesuai dengan lingkup tugasnya.
2. Pelaksanaan kebijakan sesuai dengan lingkup tugasnya.
3. Pelaksanaan pemantauan, evaluasi dan pelaporan sesuai dengan lingkup tugasnya.
4. Pelaksanaan administrasi dinas sesuai dengan lingkup tugasnya.
5. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Walikota terkait dengan tugas dan fungsinya.

2.2. Identitas DINKOPUMDAG

Nama Instansi : Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan
Perdagangan Kota Surabaya.

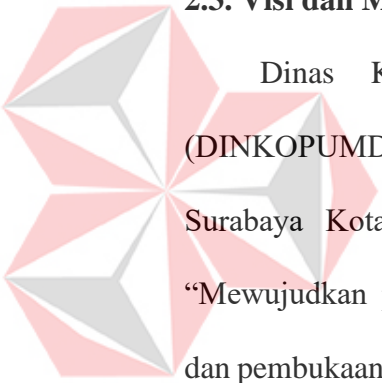
Alamat : Jl. Tunjungan No.1 - 3, Genteng, Kec. Genteng,
Surabaya, Jawa Timur 60275.

Telepon : (031) 99252288

Email : dinkopdag@surabaya.go.id

Website : <https://dinkopdag.surabaya.go.id/>

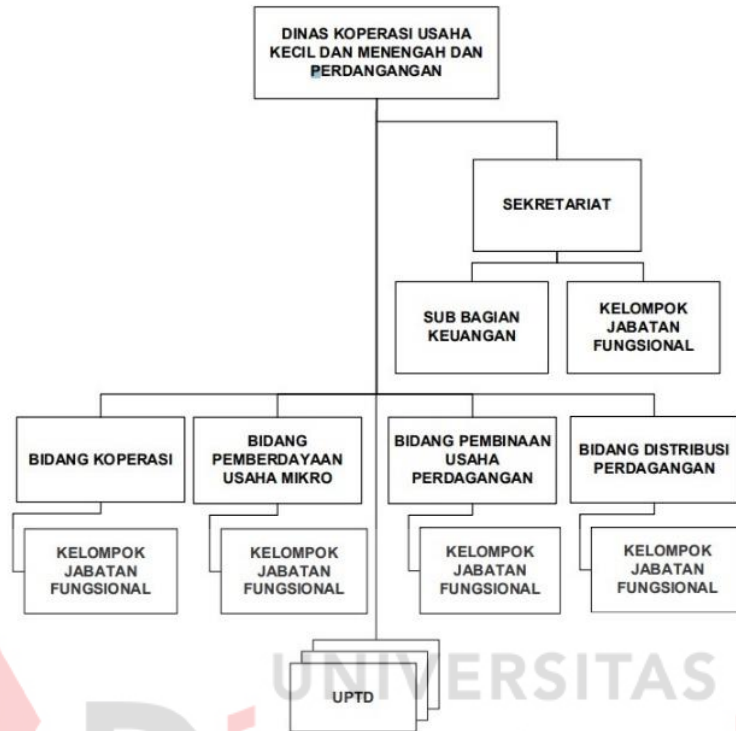
2.3. Visi dan Misi DINKOPUMDAG



Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan (DINKOPUMDAG) kota Surabaya memiliki Visi yaitu “Gotong Royong Menuju Surabaya Kota Dunia yang Maju, Humanis dan Berkelanjutan” dan Misi “Mewujudkan perekonomian inklusif untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat dan pembukaan lapangan kerja baru melalui penguatan kemandirian ekonomi lokal, kondusifitas iklim investasi, penguatan daya saing Surabaya sebagai pusat penghubung perdagangan dan jasa antar pulau serta internasional.”

2.4. Struktur Organisasi

BAGAN SUSUNAN ORGANISASI
DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH DAN PERDAGANGAN
KOTA SURABAYA



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi DINKOPUMDAG Kota Surabaya

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1. UMKM

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) adalah sebuah usaha yang melakukan kegiatan jual beli kembali (Santoso, et al., 2017 dalam (Candraningrat et al., 2020)). Selain itu, UMKM juga bertujuan untuk meningkatkan kestabilan bisnis yang berkelanjutan, khususnya bagi kalangan muda dan skala rumah tangga (Haryanto, et al., 2016). Menurut Erstiawan et al. (2021) menjelaskan bahwa UMKM sebagai alternatif warga negara Indonesia untuk memperoleh pekerjaan. Indonesia sebagai negara berkembang menjadikan UMKM sebagai pondasi utama sektor perekonomian masyarakat, hal ini dilakukan untuk mendorong kemampuan kemandirian dalam berkembang pada masyarakat yang fokusnya dalam sektor ekonomi.

Ketentuan Undang-Undang No. 9 Tahun 1995 tentang usaha kecil dan kemudian dilaksanakan lebih lanjut dengan Peraturan Pemerintah Nomor 44 Tahun 1997 tentang kemitraan, dimana pengertian UKM adalah sebagaimana diatur Pasal 1 UU Nomor 9 tahun 1995 sebagai berikut: 1) Usaha kecil adalah kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dan memenuhi kriteria kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan serta kepemilikan sebagaimana diatur dalam undangundang ini. 2) Usaha Menengah dan Besar adalah kegiatan ekonomi yang mempunyai kriteria kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari kekayaan bersih dan hasil penjualan tahunan usaha kecil.

3.2. Legalitas Usaha

Izin usaha, juga dikenal sebagai legalitas usaha, memainkan peran penting dalam memvalidasi sebuah bisnis sehingga dapat diakui secara resmi dan diterima dalam masyarakat. Ini merupakan bentuk pengakuan dari pemerintah terhadap keberadaan dan aktivitas suatu bisnis, yang nantinya bisa digunakan sebagai syarat untuk berkolaborasi dengan berbagai pihak (Nia Oktaviati & Arya Sumerta Yasa, 2022). Perizinan ini juga memberikan kemudahan bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah untuk mengakses hak-haknya serta merasa lebih aman dalam beroperasi. Proses perizinan ini biasanya berdasarkan tingkat risiko yang terkait dengan jenis usaha tersebut, sebagaimana diatur dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko.

Menurut pasal 10 peraturan tersebut, kegiatan usaha dapat dikelompokkan menjadi tiga tingkat risiko, yaitu risiko rendah, risiko menengah, dan risiko tinggi. Berdasarkan tingkat risiko tersebut, jenis izin yang diperlukan dapat bervariasi. Misalnya, untuk kegiatan usaha dengan risiko rendah, izin yang diperlukan adalah Nomor Induk Berusaha (NIB), sementara untuk risiko menengah, dibutuhkan NIB dan sertifikat standar, dan untuk risiko tinggi, diperlukan NIB dan izin khusus (Halal).

Setyawan et al. (2022) menjelaskan bahwa NIB memainkan peran vital dalam proses pengajuan izin usaha dan operasional, serta berperan sebagai Tanda Daftar Perusahaan (TDP), Angka Pengenal Importir (API), dan memberikan hak akses kepabeanaan. Selain itu, NIB juga mengikutsertakan pelaku usaha dalam program jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan. Dengan memiliki

NIB, UMKM mendapatkan perlindungan hukum yang diperlukan untuk beroperasi, terutama karena NIB dapat diperoleh langsung dengan bantuan pemerintah dan sebagai bukti usaha yang resmi terdaftar melalui Online Single Submission (OSS).

3.3. Digital Marketing

Menurut Chaffey dan Chadwick (2016) dalam Yusrin (2023), digital marketing adalah penerapan internet dan teknologi digital terkait bersama dengan komunikasi tradisional untuk mencapai tujuan pemasaran. Artinya, digital marketing memanfaatkan teknologi internet dan digital untuk mencapai tujuan pemasaran dengan menggabungkan komunikasi tradisional. Ini penting untuk meningkatkan pemahaman tentang konsumen, seperti profil, perilaku, nilai, dan tingkat loyalitas, serta untuk menyatukan komunikasi yang ditargetkan dan pelayanan online sesuai kebutuhan individu. Menurut Candraningrat et al. (2020), setiap pengusaha, khususnya Usaha Kecil Menengah (UKM), harus membuat dan menerapkan strategi digital marketing. Hal ini penting karena UMKM perlu terus berinovasi agar dapat bersaing dan memperluas pasar, terutama pada Sentra Wisata Kuliner (SWK) Wonorejo. Dengan demikian, mengabaikan digital marketing dapat menyebabkan kesulitan dalam bersaing dan memperluas pasar bagi UMKM di SWK Wonorejo.

3.4. Instagram

Menurut Ghazali, (2016) dalam Alicia (2022) Instagram adalah aplikasi yang biasa digunakan di smartphone yang dapat membagikan konten foto ataupun video ke jejaring sosial. Instagram merupakan salah satu dari platform media sosial yang

sering kali diadopsi oleh UMKM untuk menjalin keterlibatan dengan konsumen dan juga sebagai sarana pemasaran melalui photo-sharing, video-sharing dan platform jaringan sosial. Oleh karena itu, tidak heran jika platform Instagram kerap kali dipergunakan UMKM untuk kepentingan perusahaan maupun sebagai media pemasaran dengan tujuan meningkatkan kinerja usahanya.

3.5. TikTok

TikTok merupakan platform media sosial yang mengalami pertumbuhan paling cepat di dunia. Di TikTok, pengguna dapat membuat video pendek selama 15 detik yang dapat diiringi musik, filter, serta berbagai fitur kreatif lainnya (Pardianti & S, 2022). Selain sebagai media untuk berkreasi, TikTok juga dapat digunakan untuk mempromosikan bisnis dengan membuat konten kreatif yang menarik pelanggan. Meskipun populer, TikTok juga memiliki kelemahan yaitu seringnya masyarakat menggunakan aplikasi ini secara sembarangan sehingga video-video negatif sering bermunculan, yang menjadi tantangan tersendiri dalam pengelolaan konten di platform tersebut (Malimbe et al., 2021).

3.6. Konten

Menurut McPheat (2011) dalam Alicia (2022) pemasaran konten, penting untuk memahami bahwa konten adalah informasi yang disampaikan melalui gambar atau tulisan yang mempromosikan produk atau jasa kepada konsumen. Konten ini dapat diakses melalui berbagai platform media sosial seperti blog, Instagram, Twitter, YouTube, dan lainnya.

Ada empat indikator yang digunakan untuk mengukur kualitas konten, seperti yang dijelaskan oleh McPheat (2011) dalam Alicia (2022):

1. Edukatif: Konten yang dapat meningkatkan pengetahuan atau keterampilan baru bagi audiensnya, atau memberikan pemahaman yang lebih mendalam.
2. Informatif: Konten yang disampaikan melalui tulisan atau gambar dapat dengan mudah dipahami oleh audiens dan memberikan informasi yang berguna.
3. Hiburan: Konten yang memberikan kesenangan, keamanan, dan kebahagiaan kepada audiensnya.
4. Kepercayaan: Konten yang memberikan informasi yang konsisten dan dapat dipercaya oleh audiens, sehingga membangun kepercayaan terhadap merek atau produk yang dipromosikan.

Dengan memahami empat indikator ini, para pemasar dapat menciptakan konten yang lebih efektif dan menarik bagi konsumen mereka.

3.7. Go-Food

Go-Food telah menjadi salah satu aplikasi yang populer di kalangan generasi milenial, yang cenderung menggunakan aplikasi ini untuk membeli dan mengantarkan pesanan makanan (Erynayati, Geriadi, dan Sawitri, 2021). Untuk pengusaha kuliner, terutama UMKM yang memiliki anggaran terbatas untuk mengembangkan layanan pengantaran, GoFood bisa menjadi alternatif yang sangat bermanfaat (Williem, Hendarti, & Prasetyaningrum, 2022). Pengusaha UMKM dapat menyediakan layanan pengantaran tanpa perlu menyiapkan armada sendiri, sehingga tidak perlu mempekerjakan atau menggaji tenaga kerja khusus untuk pengiriman (Gonibala, Masinambow, & Maramis, 2019).

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Metode Pelaksanaan

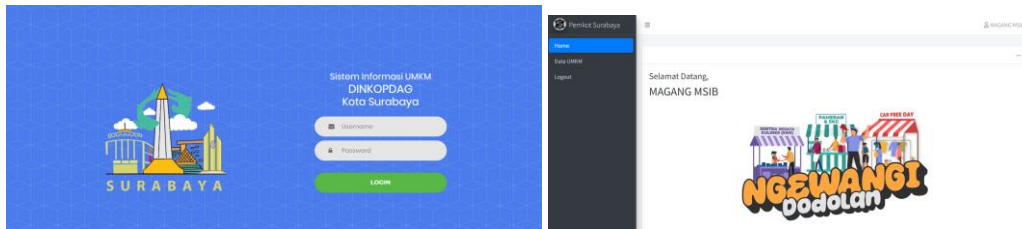
Kerja Praktik ini dilaksanakan selama 4.5 bulan yang dimulai pada tanggal 16 Februari 2024 sampai 31 Juni 2024 di Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya, dengan kegiatan sebagai berikut:

Tabel 4.1 Kegiatan Kerja Praktik

No	Kegiatan
1.	Onboarding Nasional Link Gdrive: https://tinyurl.com/Onboarding-Nasional
2.	Onboarding Seluruh Mitra Dinas di Balai Kota Link Gdrive: https://tinyurl.com/Balai-Kota
3.	Pembekalan secara online selama 2 minggu Link Gdrive: https://tinyurl.com/Pembekalan-Online
4.	Bertemu dengan pendamping di lapangan 
5.	Pendataan Pedagang/ UMKM
6.	Pembuatan Akun NIB
7.	Pembuatan NIB
8.	Pembuatan Konten Hari Besar
9.	Pembuatan Konten Postingan Instagram
10.	Pembuatan Konten Instagram Reels
11.	Pembuatan Konten Instagram Story
12.	Pembuatan Akun Tiktok
13.	Pembuatan Konten Tiktok
14.	Pembuatan Buku Menu
15.	Pembuatan E-Commerce (GoFood)

4.2. Pendataan Pedagang

Melakukan pendataan melalui website yang telah disediakan Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya. Pendataan meliputi nama lengkap, NIK, Nomor KK, nomor telepon, alamat, nama usaha, dll.



Gambar 4.1 Website Pemberdayaan UMKM

No	Nama Pedagang	Nomor	NIK	NIB	No KK	Alamat	TTL	Nama Usaha	Menu Usaha	Modal Usaha	Salah Kategori
1	Puif Hersono	8900677243	307803079810001	210220048958	307803010108277	Raya Kencana 21	27-09-1981	Warung Cas Pula	Washing Ulin, Kopi Pula, dan Es Sachet	500.000	L
2	Ratna Khatia Dewi	8570500364	307803008000003	210220048958	307803010108277	Raya Kencana 21	10-08-1982	Kopi 02	Teh, Teh, Teh, Teh, Kacang	500.000	L
3	Wibudo Amin Hidayat	85707138774	307803020780001	210220048958	307803010108277	Wongso Salak 3148	24-09-1979	Warung Neso	Nasi Jagung Ayam, Teor, Kani	500.000	L
4	Rita Liorisa	85705009695	307803030770002	300424044877	3078030101087078	Kandasar 187-02	13-03-1977	Martabak Marna Pula	Martabak Ma, Martabak Teor, Lontong Ceker	500.000	P
5	Hadiqah	85705009695	300424044877	300424044877	3078030101085083	Kandasar 187-02	14-03-1983	Nasi Goreng Ba, Nasi	Nasi Goreng dan Nasi Campur	400.000	P
6	Edi Subagio	85700081878	307803008070001	210220020564	3078030101085012	Kandasar 1355A	08-05-1975	Pemilihan Benda	Anak, Peralatan, Sambilan	750.000	L
7	Wahyu Elwandi	85705445202	307803030720003	505200047025	3078030101085012	Kandasar 1355A	03-09-2017	Warung Lantana	Anak, Makanan dan Kopi	200.000	L
8	Nu Raniawati	85101885555	3078030401740001	210220031012	3078030010108788	Semarang Baidar 3104	15-04-1974	Kopi 01	Bank Batak, Teh, Kripik, Kembang Garing	400.000	P
9	Bambang Syarto	8229770681	302403019800004	210220044690	3078030201090002	DK. Geger RT 01 RW 02 Wung	20-10-1983	STMU Tempo Dabas	STMU	500.000	L
10	Juli Mariana	8585302031	307803007780002	210220030609	30780300101081084	Semangawu 89-02	29-07-1979	Kopi Neng Yul	Bahan dan Mie Ayam	600.000	P
11	Laili Rahli	8544148197	307803040484003	210220030609	3078030101088003	Pumpungan 827 A, Mard	08-04-1984	Kopi 01 L	Teh, Teh, dan Mie Ayam	500.000	P
12	Diana Kholid	8581102331	300614010100004	210220030609	3078030700280004	Kandasar 310	30-10-1981	Kedai Misa Dharma	Rujak Cingur dan Gado-Gado	500.000	L
13	Rizal	8574834758	3036144911080003	170220041879	3078030700280004	Kandasar 310	09-10-1983	Warung Tanta	Soto Ayam dan Soto Daging	500.000	P
14	Pengiran	8563144524	301781078700004	170220034478	3078030101088003	Kandasar RT 01 RW 05	17-08-1978	Kedai Cas M	Makanan Daging dan Sayur Say	400.000	L
15	Muhammad	85101881755	301781050770003	170220030609	3078030101088003	Kandasar RT 01 RW 02	13-03-1978	Rasio Ba M	Kembang, An, Ampas dan Baur Jamb	500.000	L
16	M.H. Tani	8585502133	3078031210100003	170220030609	3078030301088003	Kandasar RT 02 RW 01	15-08-1978	Warung Pak Rana	Anak, Makanan dan Kopi	300.000	L
17	Muti	8554802199	307803020770002	170220030609	3078030101088003	Kandasar RT 02 RW 01	12-07-1978	Kopi Ba Mut	Lontong Kembang dan Nasi Lontong Padi	500.000	L

Gambar 4.2 Tabel Excel Data Pedagang



Gambar 4.3 Proses Pendataan

Tabel 4.2 Data Pedagang di SWK Wonorejo

No	Nama Pedagang	Link Google Sheet
1.	Putut Harsno	https://tinyurl.com/datapedagangswkwonorejo
2.	Ratna Kartika Dewi	
3.	Bambang Biyanto	
4.	Dimas Kadafi	
5.	Edi Subagio	
6.	Julia Mariana	
7.	Magdiwati	
8.	Mujik Tahid	
9.	Muntamah	
10.	Murtini	
11.	Nur Rahayu	
12.	Poniman	
13.	Riswati	
14.	Rita Lionora	
15.	Sutini Astutik	
16.	Wahyu Ekawati	
17.	Warsito Amin Hardoyo	

4.3 Pembuatan Legalitas NIB

Pendaftaran NIB (Nomor Induk Berusaha) merupakan langkah awal penting dalam mendukung UMKM. NIB adalah identitas resmi usaha yang diakui pemerintah, memberikan perlindungan hukum, akses ke program dan fasilitas pemerintah, serta memungkinkan ekspansi melalui e-commerce dan lembaga keuangan. Proses pendaftaran melalui website OSS <https://oss.go.id/> dengan persyaratan KTP, NPWP, email, dan nomor handphone aktif memastikan legalitas dan akses yang lebih luas untuk pertumbuhan usaha UMKM.

4.3.1 Pembuatan Akun OSS

Berikut adalah tata cara pendaftaran akun OSS untuk pembuatan NIB (Nomor Induk Berusaha) baru:

1. Masuk aplikasi google atau chorme, buka aplikasi tersebut.
2. Ketik website <https://oss.go.id/>

3. Pilih/ klik “DAFTAR”



4. Tekan field “UMK” modal usaha ≤ Rp 5 Miliar dan klik “LANJUT”



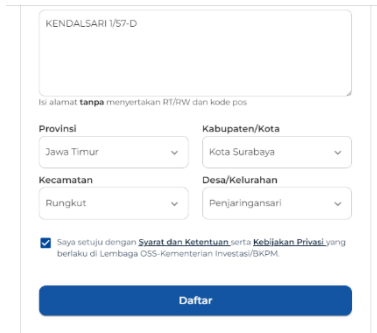
5. Pilih jenis pelaku usaha “Orang Perseorangan”, masukkan Nomor Induk Kependudukan (NIK), masukkan nomor telepon seluler yang terhubung dengan (Whatsapp) diisi tanpa angka “0” Contoh : 8123476548, Klik “Verifikasi”, klik daftar menggunakan email jika mau mendaftar lewat email (masukkan email aktif), Klik”Verifikasi”, terkirim “Kode Verifikasi melalui Whatsapp atau Email”

6. Masukkan kode verifikasi yang dikirim melalui whastaap atau email.

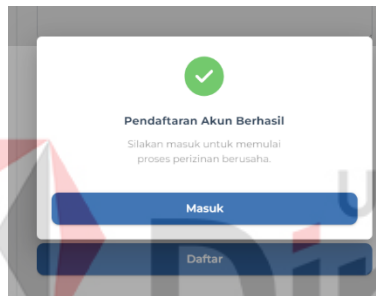
7. Buat kata sandi (Password minimal 8 karakter, kombinasi huruf kapital, huruf kecil, angka, dan karakter spesial (#@%&*)) Contoh, Surabaya123#, ketik ulang kata sandi tersebut, tekan/ klik “LANJUT”.

8. Di isi Nama sesuai E-KTP, klik jenis kelamin, di isi tanggal lahir (dd/mm/yyyy), di isi alamat sesuai E-KTP (Provinsi, Kabupaten, Kecamatan, Desa/Kelurahan)

klik “CENTANG” saya setuju dengan syarat dan ketentuan serta kebijakan privasi yang berlaku di Lembaga OSS – Kementerian Investasi/ BKPM, klik “DAFTAR”.



9. Selesai pembuatan akun berhasil



4.3.2 Pembuatan NIB (Telah Memiliki Akun OSS)

Berikut adalah tata cara pendaftaran untuk pembuatan NIB (Nomor Induk Berusaha) baru:

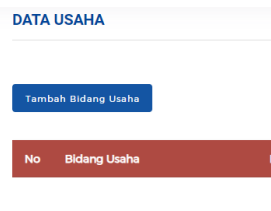
1. Apabila telah berhasil login/ masuk pada OSS, maka: Tekan/ Klik “MULAI” hingga selesai.



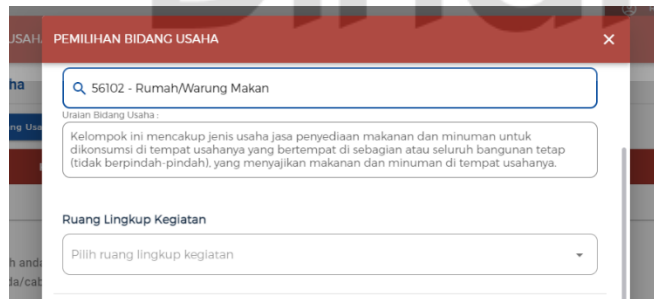
2. Klik “Perizinan Berusaha - Permohonan Baru”



3. Klik Tambah Bidang Usaha - Jenis Kegiatan Usaha “UTAMA”



4. Pilih KBLI sesuai dengan kegiatan usaha, Tekan/ Klik “SIMPAN” (KBLI Perdagangan Warung: 56102)



5. Lengkapi data seperti nama usaha, lokasi, dll.

1. Pilih lokasi kegiatan usaha di peta.

2. Isi detail usaha.

3. Isi lokasi kegiatan usaha dan detail kegiatan.

Lokasi Kegiatan Klik "Daratan"
 Isi luas kegiatan usaha dan satuannya m2
 Untuk Peta Di Isi "Surabaya, Jawa Timur, Indonesia"
 Isi Alamat Usaha
 Isi Provinsi, Kabupaten/Kota, Kecamatan dan Kelurahan
 Isi Kode Pos
 Lewati titik koordinat
 Klik "Sudah bila usahanya sudah berjalan" dan Klik
 "Belum bila usahanya belum berjalan"
 Apakah sedang atau rencana pembangunan Gedung klik
 "iya" atau tidak
 Isi nilai modal usaha

Undang-Undang Cipta Kerja
 Pasti, Mudah, Cepet

6. Pilih "Lainya dan Isi" pada jenis produksi/ jasa – "SIMPAN"

TAMBAH PRODUK/JASA

Jenis Produk/Jasa
 Usaha Rumah Makan

Kapasitas 3.000 / Tahun Satuan Kapasitas Kursi

Apakah Anda sudah memiliki Sertifikat SHN? Tidak

Apakah Anda menggunakan bahan atau proses tidak halal? Tidak

Apakah Anda sudah memiliki Sertifikat Halal? Belum

Batalan Simpan

7. Tekan/klik "Lanjut Proses Berikutnya"

Indonesia

Peringatan

Jika lanjut, pastikan lagi seluruh data yang diisi sudah benar dan sesuai.

Simpan sebagai draft Ya, lanjut proses berikutnya

8. Centang semua pernyataan mandiri dan tekan/ klik "Terbitkan Perizinan Berusaha"

TAMBAH DATA USAHA (PERSEORANGAN)

No	KBLU	Kapasitas	Satuan	Jenis Produk/Jasa	Aksi
1	S602	20.000	Kursi	Usaha Rumah Makan	

1 dari 1

Dengan ini saya menyatakan bahwa data, informasi, dan dokumen yang saya unggah adalah benar dan sesuai peraturan perundang-undangan, serta saya bertanggung jawab penuh atas data dan informasi tersebut.

Apabila dikemudian hari terdapat data, informasi, dan dokumen yang saya unggah tidak benar, maka saya bersedia semua persetujuan/perizinan yang telah diterbitkan akan dibatalkan/dicabut Pemerintah.

Batalan Lanjut

9. Selesai NIB dapat diunduh berupa file pdf.



4.3.3 Pedagang yang sudah terdaftar NIB

Pada Tabel 4.3 menunjukkan hasil nama-nama pedagang yang sudah berhasil terdaftar Nomor Induk Berusaha (NIB).

Tabel 4.3 Data Pedagang Terdaftar NIB

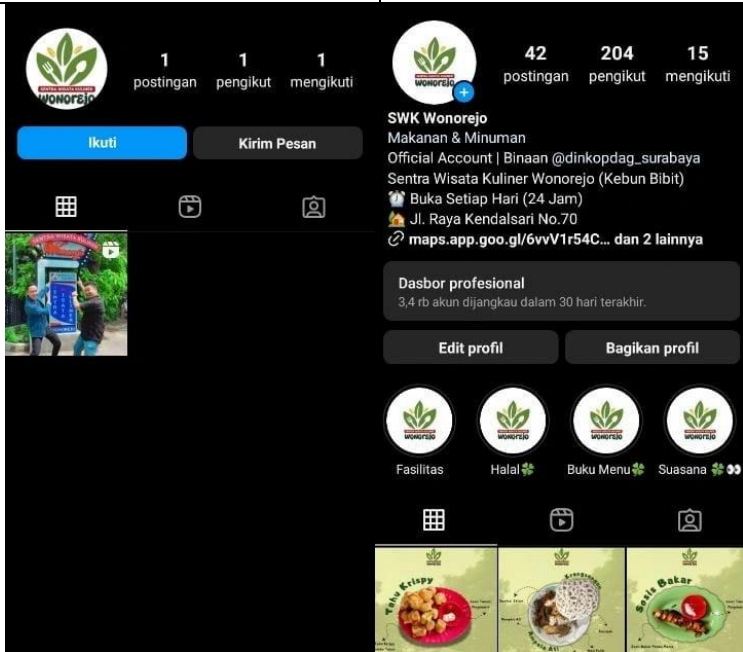
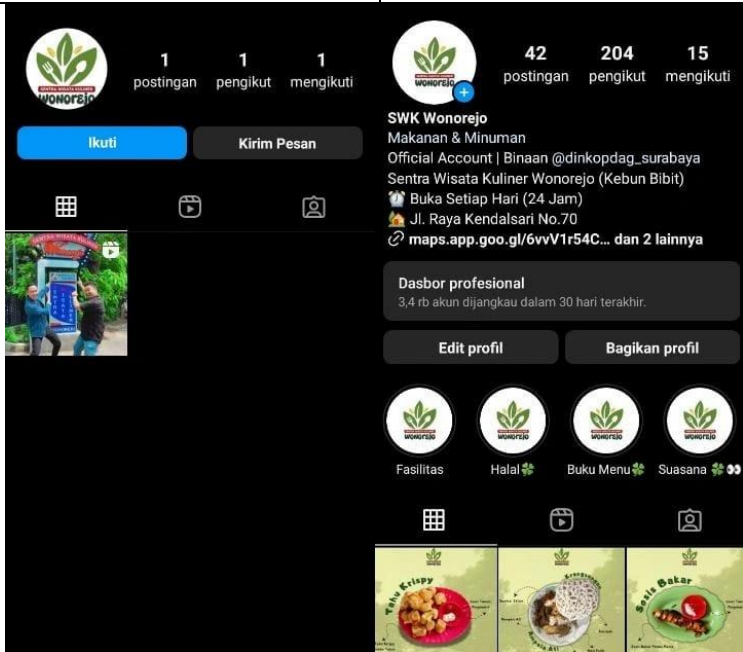
No	Nama Lengkap	Bukti NIB
1.	Putut Harsno	https://tinyurl.com/NIB-Pedagang
2.	Ratna Kartika Dewi	
3.	Bambang Biyanto	
4.	Dimas Kadafi	
5.	Edi Subagio	
6.	Julia Mariana	
7.	Magdiwati	
8.	Mujik Tahid	
9.	Muntamah	
10.	Murtini	
11.	Nur Rahayu	
12.	Poniman	
13.	Riswati	
14.	Rita Lionora	
15.	Wahyu Ekawati	
16.	Kholifah	
17.	Toha	
18.	Chorriyah	
19.	Amin	
20.	Islamiyah	

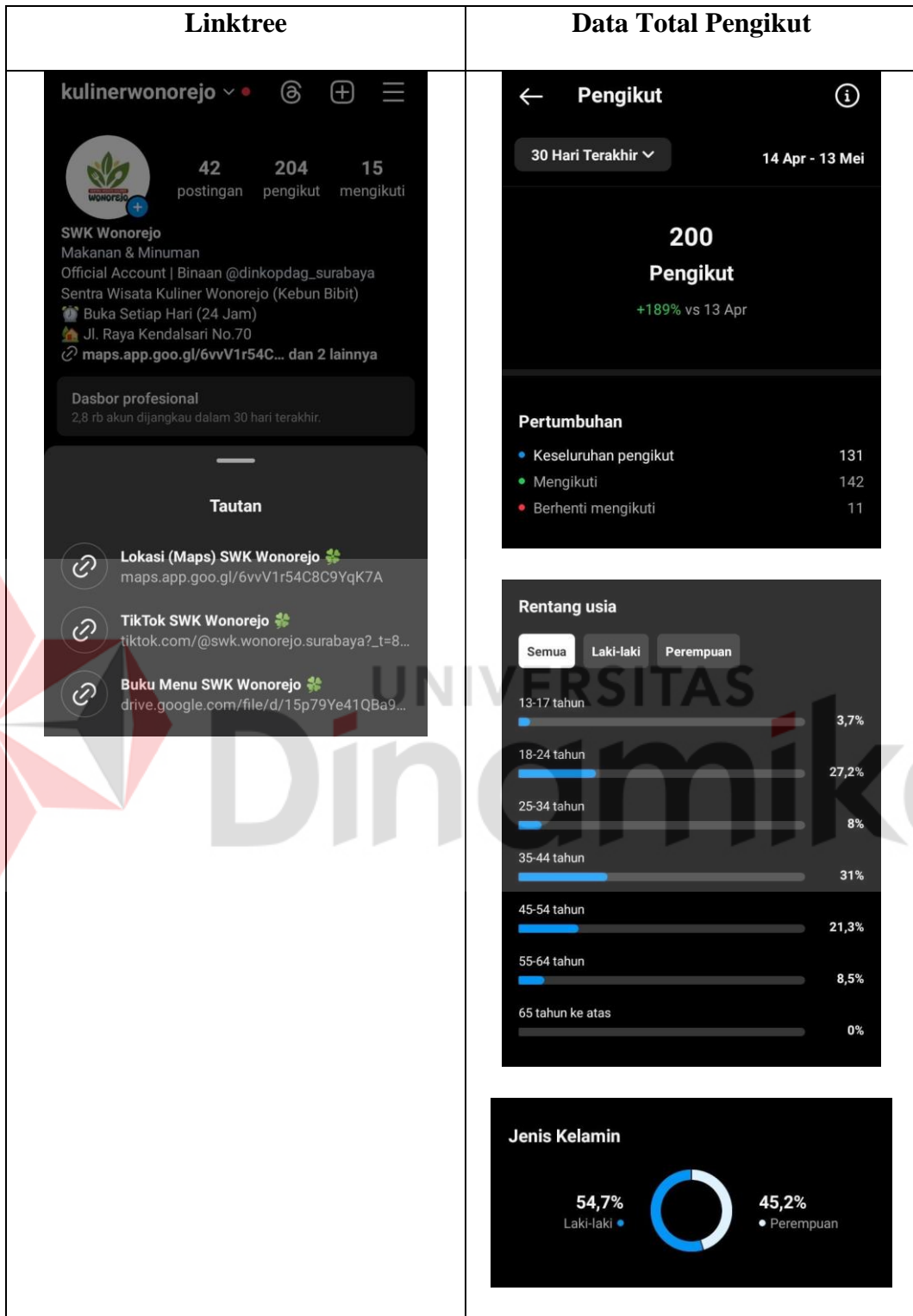
4.4 Instagram

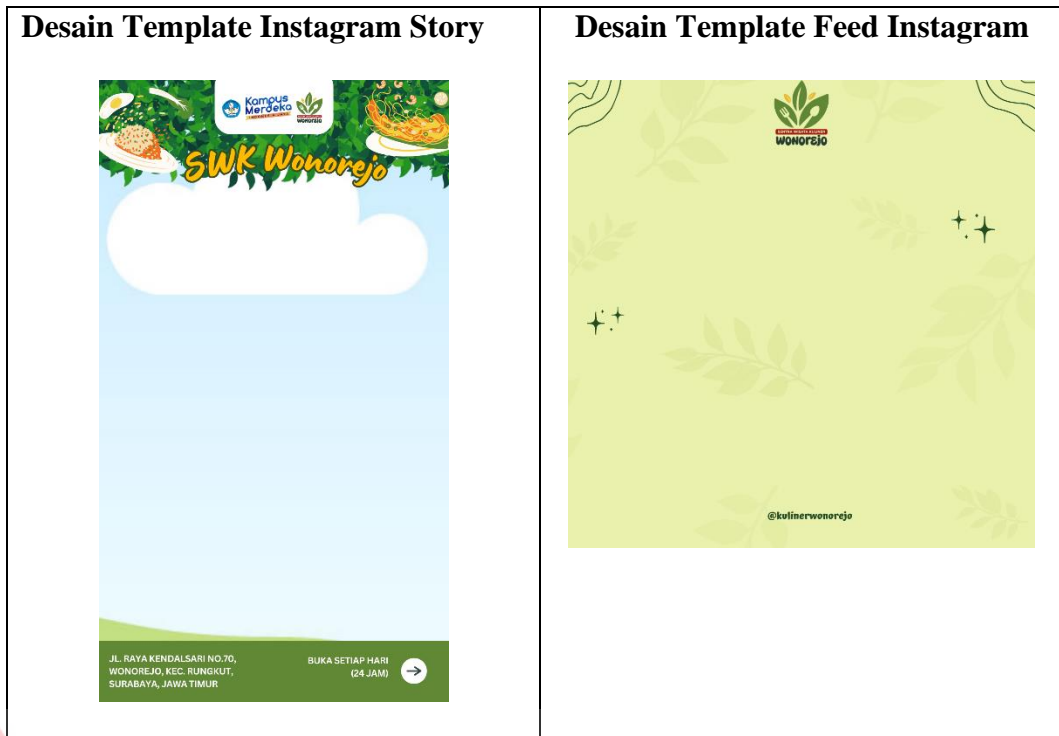
Dengan dimulai dari hanya satu pengikut dan satu postingan pada tanggal 7 Maret, akun Instagram @kulinerwonorejo mengalami perkembangan yang pesat. Saat ini, jumlah pengikutnya telah mencapai 200 orang dengan 20 postingan di feed Instagram, 7 postingan di Instagram Reels, dan hampir setiap hari ada update live lokasi di Instagram Story. Update tersebut mencakup informasi tentang stand pedagang, fasilitas, pengembangan SWK, dan berbagai macam makanan yang tersedia.

Beberapa bulan setelah diaktifkan kembali, SWK menerima tanggapan positif berupa ulasan dari pelanggan, peningkatan jumlah pengikut, penonton, dan juga penghargaan dari Instagram. Ini menunjukkan kesuksesan dalam strategi konten dan interaksi dengan pengikut. Rincian lebih lengkap akan dijelaskan di bagian sub bab berikutnya.

Tabel 4.4 Instagram @Kulinerwonorejo

Sebelum	Sesudah
	





4.4.1. Pembuatan Content Planning

Pada minggu ke 4 magang dilakukan pembuatan rencana konten instagram untuk bulan Maret hingga Juli pada tahun 2024. Pada Gambar 4.4 menunjukkan hasil pembuatan dan penjadwalan konten untuk bulan Maret 2024, timeline bulan

selanjutnya dapat dilihat di link berikut <https://tinyurl.com/Timelineupload> .

MARET			
Tanggal	Hari	Topik	Feed/ Instastory
7	Kamis	Pengenalan apa itu "SWK"	Feed
8	Jumat	Lokasi SWK Wonorejo	Feed
9	Sabtu	Gambaran Umum SWK Wonorejo	Feed
10	Minggu	Fasilitas SWK Wonorejo (Narasi)	Feed
11	Senin	Hari Raya Nyepi	Feed
12	Selasa	Ibadah Puasa	Feed
13	Rabu	Insta Story	Instagram Story
14	Kamis	Insta Story	Instagram Story
15	Jumat	Pengenalan Stand "16"	Feed
16	Sabtu	Libur (Editing)	
17	Minggu	Libur (Editing)	
18	Senin	Pengenalan Stand "17"	Feed
19	Selasa	Tips Puasa	Feed
20	Rabu	Pengenalan Stand "16"	Feed
21	Kamis	Pengenalan Stand "15"	Feed
22	Jumat	This Or That Kuliner	Feed
23	Sabtu	Libur (Editing)	
24	Minggu	Libur (Editing)	
25	Senin	Pengenalan Stand "14"	Feed
26	Selasa	Pengenalan Stand "13"	Feed
27	Rabu	Tebak Kuliner	Feed
28	Kamis	Pengenalan Stand "12"	Feed
29	Jumat	Jumat Agung	Feed
30	Sabtu	Libur (Editing)	
31	Minggu	Paskah	Feed

Gambar 4. 4 Content Planing Bulan Maret

4.4.2. Pembuatan Konten Hari Besar

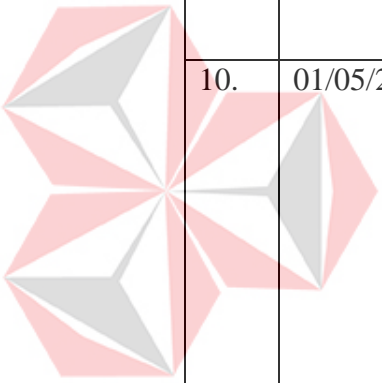
Pada bulan maret hingga juni 2024, dilakukan pembuatan desain post Instagram untuk hari besar. Pada Tabel 4.5 menunjukkan hasil pembuatan konten hari besar.

Tabel 4.5 Konten Hari Besar

No	Tanggal	Event	Content
1.	11/03/2024	Hari Raya Nyepi	
2.	12/03/2024	Ibadah Puasa	
3.	29/03/2024	Wafat Yesus Kristus	

4.	31/03/2024	Hari paskah	
5.	07/04/2024	Mudik Lebaran	
6.	09/04/2024	Idul Fitri	
7.	10/04/2024	Idul Fitri	

8.	21/04/2024	Hari Kartini	 <p>A vertical social media post for Hari Kartini. It features a green background with a purple silhouette of a woman's head. The text reads "Selamat Hari Kartini" in white and purple. Below it, there is a quote: "Jangan pernah menyerah, karuhun berjuang untuk kemajuan dan kemerdekaan kaum perempuan Indonesia - RA Kartini -". At the bottom, there are logos for "Kampus Merdeka 2023" and "SWK Wonorejo".</p>
9.	22/04/2024	Hari Bumi	 <p>A vertical social media post for Happy Earth Day. It features a green background with a white text box that says "happy earth day". Below the text box, it says "On Earth Day, let's honor our planet by taking actions to protect our resources!" and includes the handle "@kulinerwonorejo". At the bottom, there are logos for "Kampus Merdeka 2023" and "SWK Wonorejo".</p>
10.	01/05/2024	Hari Buruh	 <p>A vertical social media post for Hari Buruh Internasional. It features a green background with illustrations of hands holding tools like a wrench and a hammer. The text reads "Selamat HARI BURUH INTERNASIONAL" and "1 MEI 2024". Below it, there is a quote: "Selamat hari buruh, untuk semua pekerja yang gigit dan berdedikasi". At the bottom, there are logos for "Kampus Merdeka 2023" and "SWK Wonorejo".</p>
11.	02/05/2024	Hari Pendidikan	 <p>A vertical social media post for Selamat Hari Pendidikan Nasional. It features a green background with a portrait of a man in a suit. The text reads "SELAMAT HARI PENDIDIKAN NASIONAL" and "75 Tahun Dumataram". Below it, there are names of figures: "Ing Ngarwa Sung Tulada", "Ing Madya Mangun Karso", and "Tut Wuri Handayani". At the bottom, there are logos for "Kampus Merdeka 2023" and "SWK Wonorejo".</p>



UNIVERSITY OF DINDRANGKA

12.	20/05/2024	Hari Kebangkitan Nasional	
13.	23/05/2024	Hari Waisak	
14.	31/05/2024	Hari Jadi Kota Surabaya	

4.4.3. Pembuatan Konten Post Instagram

Pembuatan konten feed instagram mulai 7 Maret – Mei 2024, sebanyak 48 yang telah diposting di Instagram @Kulinerwonorejo. Pada Gambar 4.4 menunjukkan hasil pembuatan konten Post Instagram.



Gambar 4. 5 Konten Feed @kulinerwonorejo

4.4.4. Respon/ Ulasan Pengunjung SWK Wonorejo di Instagram

Berikut adalah beberapa ulasan dari konsumen yang ditemukan di kolom komentar Instagram @kulinerwonorejo tentang pengalaman berkuliner di SWK Wonorejo, seperti yang tercantum dalam Tabel 4.7.

Tabel 4. 6 Ulasan Pengunjung


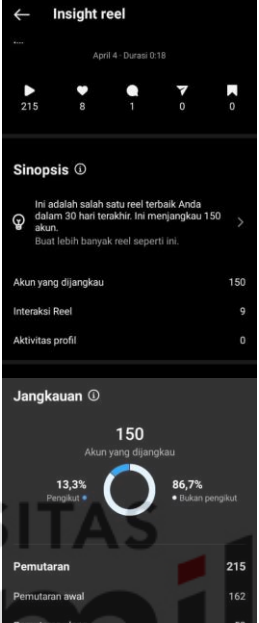


<p>pro_extrime 4 menit • 1 • 0</p> <p>Tempat nyaman buat kulineran fasilitas udah oke, rindang, pastinya harga makananya enak dan terjangkau</p> <p>Balas Sembunyikan</p> <p>kulinerwonorejo 3d</p> <p>Terimakasih kak jangan lupa mampir lagi 🍀🥰</p> <p>Balas</p>	<p>_endahovita 1 mg • 1 • 0</p> <p>Yuk mampir kesini guys, fasilitasnya mantab, makananya variatif, dan harganya terjangkau. Jangan lupa mampir yaa pasti kaga nyesel deh</p> <p>Balas Sembunyikan</p> <p>kulinerwonorejo 1 mg</p> <p>Terimakasih kak jangan lupa mampir lagi 🍀🥰</p> <p>Balas</p>
<p>chelsea_fitria1 2 jam</p> <p>Fasilitas oke, nyaman, WiFi kenceng, ga panas (kipas dan pohon rindang jadi sejuk) enak buat nugas sambil jajan juga. Nextnya untuk pedagang lebih konsisten untuk buka, makasi.</p> <p>Balas Sembunyikan</p> <p>kulinerwonorejo 2d</p> <p>Terimakasih kak jangan lupa mampir lagi yaa 🍀🥰</p> <p>Balas</p>	<p>nabla1011_ 16 mg</p> <p>asli nasi jagungnya anen uenakk bikin nagih 🥰🥰🥰</p> <p>Balas Lihat Terjemahan</p> <p>stempel.surabaya 15 mg</p> <p>Mantab 🥰</p> <p>Balas</p> <p>shbadamayanti 14 mg</p> <p>Mantabsss nih 🍀</p> <p>Balas</p> <p>ririn.sulistyorini 15 mg</p> <p>Mantap mas e SWK kebun bibit</p>


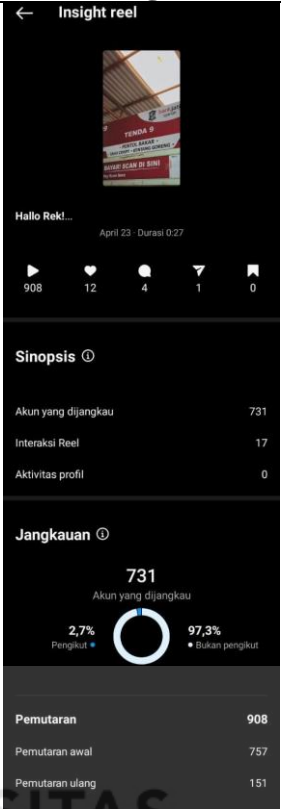


<p>rsydd30_ 7 jam • ❤️ 🗨️ @lovesuroboyo swk wonorejo min sakben bengi rame 😊 Balas 12</p>	<p>jiaojingfei_ 1 jam @lovesuroboyo swk kebun bibit Balas</p>
<p>kerupukbawangs 7 jam • ❤️ 🗨️ @lovesuroboyo SWK kebun bibit Wonorejo Balas 18</p>	<p>irfan_teyenk 2 jam @lovesuroboyo kebun bibit cakkk ,tmptnya lumayan luas ,ono live musik e dadi ga sepi ,opo manek lak sabtu minggu karo hari liburr ,buuuueekkkkk sing mangan Balas Lihat terjemahan</p>
<p>fitriasidewi5 15 jam • ❤️ 🗨️ Iseng nyobain makanan di SWK Wonorejo taunyaa worth it bgt, kemarin nyobain penyetan bonek sama martabak mie mama Rita enak bgt murah lagi,n next pengen cobain menu lain Balas Sembunyikan</p> <p>kulinerwonorejo 15 jam Terimakasih kak jangan lupa mampir lagi yaa 🍀🥰 Balas 1</p>	<p>syakira_11 14 jam • ❤️ 🗨️ Rekomendasi kalau main di kebun bibit bingung mau cari jajanan atau makanan berat bisa banget ke SWK ini ramah kantong. Balas Sembunyikan</p> <p>kulinerwonorejo 12 jam Terimakasih kak jangan lupa mampir lagi yaa 🍀🥰 Balas</p>
<p>dian.spthaa 1 mg • ❤️ 🗨️ Makanannya dan minumnya terjangkau tapi tetap worth it. Tempatnya juga nyaman karena udah ada kipas juga. Pelayanan dari para penjual juga Alhamdulillah nyenengin 🌟🌟 Balas Sembunyikan</p> <p>kulinerwonorejo 1 mg Terimakasih kak jangan lupa mampir lagi 🍀🥰 Balas 1</p>	<p>nynana_ 1 mg • ❤️ 🗨️ Tempatnya adem banget nyaman buat nongkrong siang-siang, makanan kantong pelajar banget... Balas Sembunyikan</p> <p>kulinerwonorejo 1 mg Terimakasih kak jangan lupa mampir lagi 🍀🥰 Balas</p>
<p>sweethifah_7 1 mg • ❤️ 🗨️ "makanannya kantong pelajar banget, tempatnya dingin, colokan friendly cocok buat nugas" Balas Sembunyikan</p> <p>kulinerwonorejo 1 mg Terimakasih kak jangan lupa mampir lagi 🍀🥰 Balas</p>	<p>nurldsaaa 1 mg • ❤️ 🗨️ Rawon sama tahu tek nya rekomen gaiss🥰 Balas Sembunyikan</p> <p>kulinerwonorejo 1 mg Wahhh mimin jugaa rekomen nihh, terimakasih kak jangan lupa mampir lagi 🍀🥰 Balas</p>
<p>elfitaawhyu 1 mg • ❤️ 🗨️ Sosis bakarnya enak gais, yuk buruan cobain👉 Balas Sembunyikan</p> <p>kulinerwonorejo 1 mg Wajib sii kak, terimakasih kak jangan lupa mampir lagi 🍀🥰 Balas</p>	<p>_septriana 1 mg • ❤️ 🗨️ Cobain rujak cingurnyaa stand 13 mantabb🥰🥰 Balas Sembunyikan</p> <p>kulinerwonorejo 1 mg Wahhh terimakasih kakk reviewnya jangan lupa mampir lagi yaa 🍀🥰 Balas</p>


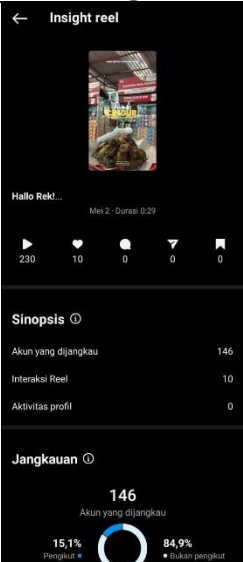

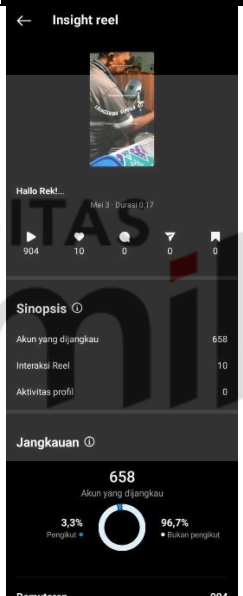
4.4.5. Konten Instagram Reels

Pembuatan konten instagram reels dimulai tanggal 4 april – 29 mei, berikut disampaikan dalam tabel 4.7 sebagai berikut,

Tabel 4.7 Instagram Reels

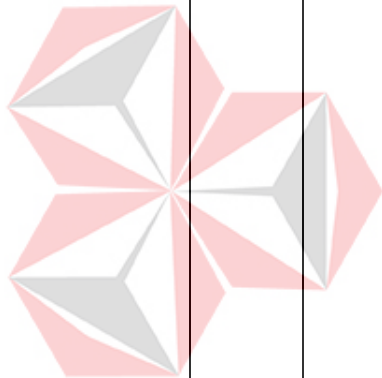
No	Reels	Insight
1.		
2.		

No	Reels	Insight
3.	 <p>Copyright by kulinernonorejo</p> <p>Waktu Indonesia syariah bankjat</p> <p>kulinernonorejo</p> <p>Hallo Reki</p> <p>Mimin kembali lagi nihh, buat kasih rekomendasi ke kalian camilan yang bisa kalian cobain di SWK Wonorejo, buatt kalian yang lagi gapengen makan makanan berat ini bisaaa bangett kalian cobain 🤗👉👈</p> <p>Stand 09/ Tenda 09</p> <p>Disukai oleh dinkopdag_surabaya dan lainnya</p> <p>kulinernonorejo · 2 Orang</p> <p>Lihat insight Promosikan reel</p>	 <p>Insight reel</p> <p>Hallo Reki...</p> <p>April 23 Durasi 0:27</p> <p>908 12 4 1 0</p> <p>Sinopsis</p> <p>Akun yang dijangkau 731</p> <p>Interaksi Reel 17</p> <p>Aktivitas profil 0</p> <p>Jangkauan</p> <p>731 Akun yang dijangkau</p> <p>2,7% Pengikut 97,3% Bukan pengikut</p> <p>Pemutaran 908</p> <p>Pemutaran awal 757</p> <p>Pemutaran ulang 151</p>
4.	 <p>Stand 05</p> <p>Sentra Wisata Kuliner Wonorejo</p> <p>MARTABAK MIE</p> <p>SENTRA WISATA KULINER Wonorejo</p> <p>kulinernonorejo</p> <p>Hallo Reki</p> <p>Mimin kembali lagi nihh, buat kasih rekomendasi ke kalian camilan yang bisa kalian cobain di SWK Wonorejo, buatt kalian yang lagi gapengen makan makanan berat ini bisaaa bangett kalian cobain 🤗👉👈</p> <p>Stand 05 / Martabak Mama Rita</p> <p>Martabak Mie (10K/ 3 pcs)</p> <p>Disukai oleh belkaaid dan lainnya</p> <p>uls · Love Comes E · 5 Orang · +1</p> <p>Lihat insight Promosikan reel</p>	 <p>Insight reel</p> <p>Hallo Reki...</p> <p>April 26 Durasi 0:20</p> <p>254 11 0 0 0</p> <p>Sinopsis</p> <p>Akun yang dijangkau 185</p> <p>Interaksi Reel 11</p> <p>Aktivitas profil 0</p> <p>Jangkauan</p> <p>185 Akun yang dijangkau</p> <p>11,4% Pengikut 88,6% Bukan pengikut</p> <p>Pemutaran 254</p> <p>Pemutaran awal 194</p> <p>Pemutaran ulang 60</p>

No	Reels	Insight
5.	 <p>Copyright by kulinernonorejo</p> <p>WARUNG MAS DEIMAS</p> <p>Rujak CINGUR.</p> <p>Stand 12 (warung mas deimas)</p> <p>kulinernonorejo</p> <p>Hallo Rekl...</p> <p>Lihat insight Promosikan reel</p>	 <p>Insight reel</p> <p>Hallo Rekl... Mei 2 - Durasi 0:29</p> <p>230 10 0 0 0</p> <p>Sinopsis</p> <p>Akun yang dijangkau 146</p> <p>Interaksi Reel 10</p> <p>Aktivitas profil 0</p> <p>Jangkauan</p> <p>146 Akun yang dijangkau</p> <p>15,1% Pengikut 84,9% Bukan pengikut</p>
6.	 <p>Copyright @kulinernonorejo</p> <p>Warung Meks Kuan (Stand 16)</p> <p>KRENGSENGAN REMPELO ATU</p> <p>At Sentra Wisata Kuan, Jember, Jawa Timur</p> <p>kulinernonorejo</p> <p>Hallo Rekl...</p> <p>Lihat insight Promosikan reel</p>	 <p>Insight reel</p> <p>Hallo Rekl... Mei 3 - Durasi 0:17</p> <p>904 10 0 0 0</p> <p>Sinopsis</p> <p>Akun yang dijangkau 658</p> <p>Interaksi Reel 10</p> <p>Aktivitas profil 0</p> <p>Jangkauan</p> <p>658 Akun yang dijangkau</p> <p>3,3% Pengikut 96,7% Bukan pengikut</p> <p>Pemutaran 904</p>

No	Reels	Insight
7.		
8.		
9.		

No	Reels	Insight
10.		
11.		



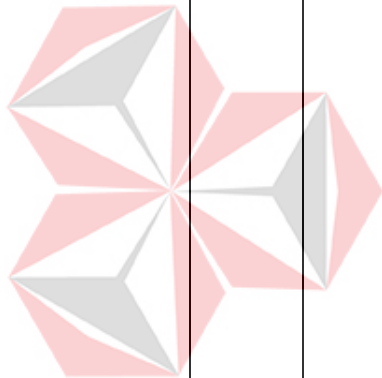
4.4.6. Konten Instagram Story

Pembuatan konten instagram story dimulai tanggal 4 april, berikut disampaikan dalam tabel 4.8 dan link postingan reels sebagai berikut,

Tabel 4.8 Instagram Story

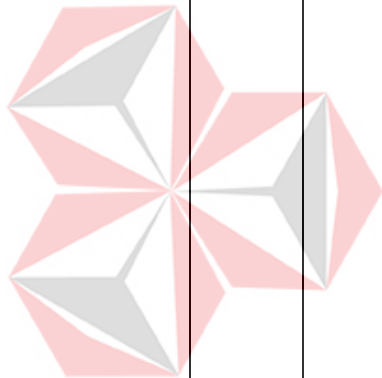
No	Tanggal	Story
1.	08/03/2024	
2.	13/03/2024	

No	Tanggal	Story
3.	17/03/2024	 <p>SWK Wonorejo</p> <p>SUASANA TADI MALAM DI SWK WONOREJO</p> <p>JL. RAYA KENDALSARI NO.70, WONOREJO, KEC. RUNGKUT, SURABAYA, JAWA TIMUR</p> <p>BUKA SETIAP HARI (04 JAM)</p>
4.	19/03/2024	 <p>SWK Wonorejo</p> <p>YUKK MAMPIR & RAMAIKAN</p> <p>JL. RAYA KENDALSARI NO.70, WONOREJO, KEC. RUNGKUT, SURABAYA, JAWA TIMUR</p> <p>BUKA SETIAP HARI (04 JAM)</p>
5.	21/03/2024	 <p>SWK Wonorejo</p> <p>SENTRA WISATA KULINER Wonorejo</p> <p>JANGAN LUPA BERBUKA PUASA DI SWK WONOREJO YAAA</p> <p>JL. RAYA KENDALSARI NO.70, WONOREJO, KEC. RUNGKUT, SURABAYA, JAWA TIMUR</p> <p>BUKA SETIAP HARI (04 JAM)</p>



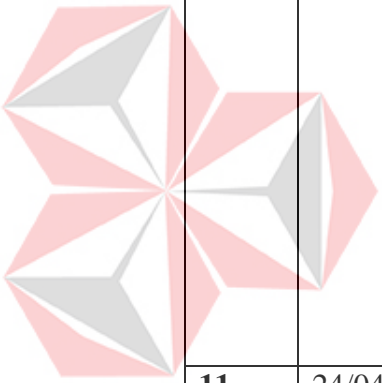
UNIVERSITY
Dinda
ka

No	Tanggal	Story
6.	22/03/2024	
7.	01/04/2024	
8.	16/04/2024	



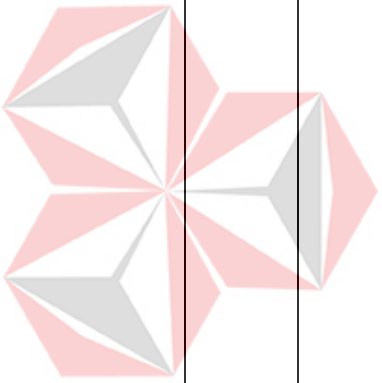
UNIVERSITY
Dindaika

No	Tanggal	Story
9.	17/04/2024	
10.	19/04/2024	
11.	24/04/2024	



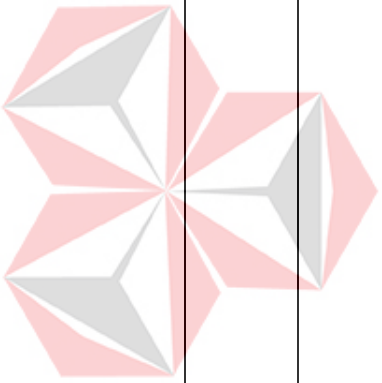
UNIVERSITY
Dindaika

No	Tanggal	Story
12.	26/04/2024	
13.	01/05/2024	
14.	02/05/2024	



UNIV
Dinda
ka

No	Tanggal	Story
15.	03/05/2024	
16.	07/05/2024	
17.	14/05/2024	



UNIV
Dinda
ka

4.4.7. Penghargaan/ Capaian Instagram

Berikut merupakan capain yang diberikan Instagram terhadap akun Instagram @kulinerwonorejo pada tabel 4.9 sebagai berikut,

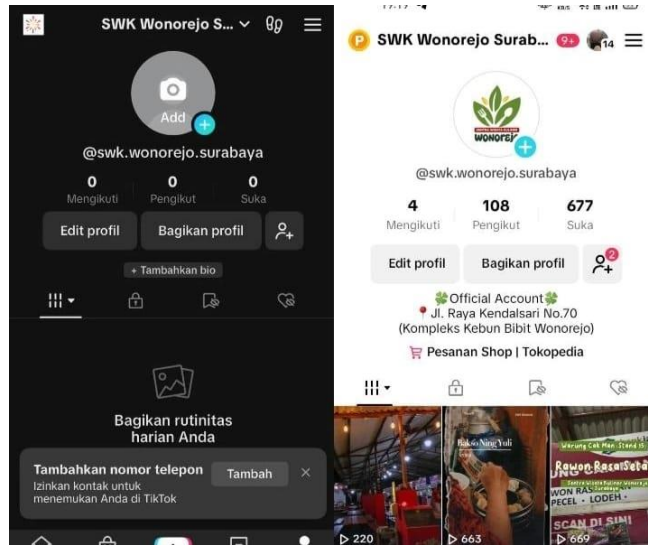
Tabel 4.9 Capaian Instagram

Capaian di Instagram @kulinerwonorejo	
	
	
	

4.5. TikTok

Kami tidak hanya fokus pada Instagram, tapi juga menggunakan TikTok sebagai platform media sosial kedua untuk memperkuat citra SWK Wonorejo agar lebih dikenal. Akun TikTok kami bernama @swk.wonorejo.surabaya. Meskipun awalnya dimulai dari nol tanpa postingan, pengikut, dan suka, namun sekarang sudah memiliki 106 pengikut, telah membuat 7 postingan, dan mendapat 100 suka. Selengkapnya dapat dilihat melalui link berikut <https://www.tiktok.com/@swk.wonorejo.surabaya? t=8myZosivxOS& r=1> dan pada tabel 4.11.

4.5.1. Tiktok SWK Wonorejo Before dan After







Gambar 4.6 Akun Tiktok SWK Wonorejo Sebelum (atas) dan Sesudah (bawah)





4.5.2. Pembuatan Konten Tiktok

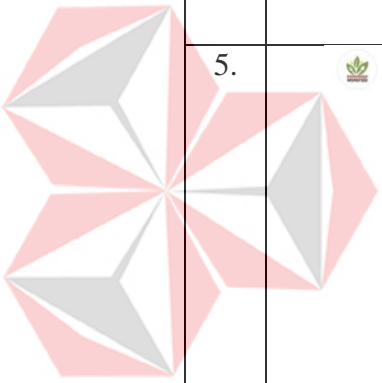
Pada Gambar 4.11 menunjukkan hasil pembuatan konten untuk bulan Maret hingga Mei 2024.







Tabel 4.10 Konten Tiktok



No	Caption	Konten
1.	<p> SWK Wonorejo Surabaya - Kreator</p> <p>Hadir dengan konsep baru rek, SWK Wonorejo punya tenant - tenant makanan khas daerah yang enak-enak dengan suasana kebun Bibit Wonorejo</p> <p>Kalau mimin sih, ketagihan sama menu Tahu Tek nya ! 🥰</p> <p>kalian suka menu apa nih ? Tulis dikomen ya 🥰🥰</p> <p>#BanggaSurabaya #KulinerSurabaya #JelajahRasa #JelajahRasaSurabaya #SWKWonorejo #fyp</p> <p>cc Instagram : @surabaya 03-07</p>	

No	Caption	Konten
2.	<p>  SWK Wonorejo Surabaya · Kreator Bagian 2 ✨ Hallo rek !! Mimin Rekomendasiin nih Menu Berbuka Puasa di SWK Wonorejo Surabaya 🙏 Soto Ayam Warung Tante @15K 🍃 (Jangan lupa mampir dan ramaikan ya rekk!!) #sentrawisatakulinersurabaya #swkwonorejo #surabaya #kulinersurabaya #sotoayam #kulinersuroboyo #msib6 #kampusmerdeka #fyp #fyp 🍷 @dinkopumdag_surabaya @Bangga Surabaya 03-21 </p>	
3.	<p>  SWK Wonorejo Surabaya · Kreator Bagian 3 ✨ Hallo rek !! Mimin Rekomendasiin nih Menu Berbuka Puasa di SWK Wonorejo Surabaya 🙏 Stand 5 "Mama Rita" Martabak Mie Jumbo (Martabak Madura) @10K (isi 3 pcs) 🍃 (Jangan lupa mampir dan ramaikan ya rekk!!) #sentrawisatakulinersurabaya #swkwonorejo #surabaya #kulinersurabaya #kulinersuroboyo #msib6 #kampusmerdeka #fyp #fyp 🍷 @dinkopumdag_surabaya @Bangga Surabaya 03-26 </p>	

No	Caption	Konten
4.	<p> SWK Wonorejo Surabaya · Kreator Hallo Rek!</p> <p>Mimin kembali lagi nihh, buat kasih rekomendasi ke kalian camilan yang bisa kalian cobain di SWK Wonorejo, buatt kalian yang lagi gapengen makan makanan berat ini bisaaa bangett kalian cobain 🥰👉👉</p> <p>🍀 Stand 09/ Tenda 09 🍀 Sosis Bakar Kecil (7K) Sosis Bakar Jumbo (10K) Tahu Crispy (6K) (Menu lainnya ada jamur crispy, pentol bakar, tahu susu goreng, kentang goreng, dll) 🍴</p> <p>Ayo Majukan UMKM di Kota Surabaya, Jangan Lupa Datang dan Ramaikan ya rek 🍷🔥</p> <p>[Jangan Lupa Tag, Komen ig kita dan Share Keseruan Kalian Kuliner di SWK Wonorejo]</p> <p>#kulinersurabaya #banggasurabaya #swkwonorejo #sentrawisatakulinersurabaya #msib6 #kampusmerdeka #fyp #fypシ #fypシ viral 04-26</p>	
5.	<p> SWK Wonorejo Surabaya · Kreator Hallo Rek!</p> <p>Mimin kembali lagi nihh, buat kasih rekomendasi ke kalian kuliner yang bisa kalian cobain di SWK Wonorejo, btw ini salah satu kuliner khas Surabaya loooooo, yang ada petis cingurnyaaa gituuu 🥰👉👉</p> <p>🍀 Stand 13/ Warung Mas Deimas 🍀 Rujak Cingur (15K) BEST SELLER Gado - Gado (15K) 🍴</p> <p>Ayo Majukan UMKM di Kota Surabaya, Jangan Lupa Datang dan Ramaikan ya rek 🍷🔥</p> <p>[Jangan Lupa Tag, Komen ig kita dan Share Keseruan Kalian Kuliner di SWK Wonorejo]</p> <p>#kulinersurabaya #banggasurabaya #swkwonorejo #sentrawisatakulinersurabaya #msib6 #kampusmerdeka #fyp #fypシ #fypシ シviral #rekomendaskulinersurabaya @dinkopumdag_surabaya @Bangga Surabaya @Cak Armuji 05-02</p>	



No	Caption	Konten
6.	<p> SWK Wonorejo Surabaya · Kreator Hallo Rek!</p> <p>Mimin kembali lagi nihh, buat kasih rekomendasi ke kalian camilan yang bisa kalian cobain di SWK Wonorejo, buatt kalian yang lagi gapengen makan makanan berat ini bisaaa bangettt kalian cobain 🤔👉👉</p> <p>🍀Stand 16/ Warung Mak Mun🍀 Nasi Krengsengan Rempelo Ati (12K) Nasi Sayur SOP (mulai 10K) Nasi Sayur Asem (mulai 10k) (Menu lainnya ada camilan, es sachet, kopi, dll) 🙌</p> <p>Ayo Majukan UMKM di Kota Surabaya, Jangan Lupa Datang dan Ramaikan ya rek 🙌🔥</p> <p>[Jangan Lupa Tag, Komen ig kita dan Share Keseruan Kalian Kuliner di SWK Wonorejo]</p> <p>#kulinersurabaya #banggasurabaya #swkwonorejo #sentrawisatakulinersurabaya #msib6 #kampusmerdeka #fyp #fypシviral #fypageシ@dinkopumdag_surabaya @Bangga Surabaya @Cak Armuji 2 h lalu</p>	
7.	<p> SWK Wonorejo Surabaya · Kreator Hallo Rek!</p> <p>Mimin kembali lagi nihh, buat kasih rekomendasi ke kalian kuliner yang bisa kalian cobain di SWK Wonorejo. Buat kalian yang bingung makan apa ini bisaaa bangettt kalian cobain, oiya btw Tahu Tek disini jadi dapat penghargaan Tahu Tek ter-enak se -kecamatan Rungkut looo buruan cobain salah satu Kuliner Khas Surabaya ini rek!! 🤔👉👉</p> <p>🍀Stand 02/ Warkop Catut🍀 Tahu Tek (13K) Tahu Telor (13K) Ketoprak (13K) Sego Tahu (10K) (Menu lainnya ada camilan, es sachet, kopi, dll) 🙌</p> <p>Ayo Majukan UMKM di Kota Surabaya, Jangan Lupa Datang dan Ramaikan ya rek 🙌🔥</p> <p>[Jangan Lupa Tag, Komen ig kita dan Share Keseruan Kalian Kuliner di SWK Wonorejo]</p>	
8.	<p> SWK Wonorejo Surabaya · Kreator Hallo Rek!</p> <p>Mimin kembali lagi nihh, buat kasih rekomendasi ke kalian makanan yang bisa kalian cobain di SWK Wonorejo, buatt kalian yang lagi pengen makan makanan berat yang berkuah bisaaa bangettt kalian cobain 🤔👉👉</p> <p>🍀Stand 15/ Warung Cak Man🍀 Nasi Rawon Rasa Setan(15k) Nasi Pecel Telor/Pindang (mulai 10K) Nasi Lodeh Telor/Pindang (mulai 10k) (Menu lainnya ada camilan, es sachet, kopi, dll) 🙌</p> <p>Ayo Majukan UMKM di Kota Surabaya, Jangan Lupa Datang dan Ramaikan ya rek 🙌🔥</p> <p>[Jangan Lupa Tag, Komen ig kita dan Share Keseruan Kalian Kuliner di SWK Wonorejo]</p>	

No	Caption	Konten
9.	<p> SWK Wonorejo Surabaya · Kreator</p> <p>Hallo Rek!</p> <p>Mimin kembali lagi nihh, buat kasih rekomendasi ke kalian makanan yang bisa kalian cobain di SWK Wonorejo, buatt kalian yang lagi pengen makan makanan berat yang berkuah bisaaa bangettt kalian cobain 🤗👉</p> <p>🍀 Stand 11/ Warung Ning Yuli 🍀 Bakso Sapi (15K) Mie Ayam Mie Ayam + Bakso (Menu lainnya ada camilan, es sachet, kopi, dll) 🍵</p> <p>Ayo Majukan UMKM di Kota Surabaya, Jangan Lupa Datang dan Ramaikan ya rek 🍷👉</p> <p>[Jangan Lupa Tag, Komen ig kita dan Share Keseruan Kalian Kuliner di SWK Wonorejo]</p>	
10.	<p> SWK Wonorejo Surabaya · Kreator</p> <p>SWK Wonorejo Terus Meningkatkan Fasilitas Berupa Penambahan Kapasitas Bangku Agar Memberikan Kenyamanan untuk Para Konsumen Dalam Berkuliner di SWK Wonorejo 🍀👉🍷</p> <p>#swkwonorejo #msib6 #kulinerwonorejo #surabaya@dinkopumdag_surabaya 06-01 Sembunyikan</p>	

4.6. Buku Menu

Proses pembuatan buku menu untuk pedagang di SWK Wonorejo telah selesai. Buku menu ini mencakup 17 stand pedagang, yang tersedia dalam dua opsi: soft copy berupa desain dalam format PDF, tercatat di tabel 4.11, dan buku menu cetak dengan akrilik, yang dijelaskan di tabel 4.12. Desain dan informasi yang disertakan telah disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi pedagang agar layanan yang diberikan dapat optimal.

4.6.1. Buku Menu Softfile

Tabel 4.11 Buku Menu SoftCopy



4.6.2. Buku Menu Hardfile/Cetak

Tabel 4.12 Buku Menu Hard Copy



4.7. Go-Food

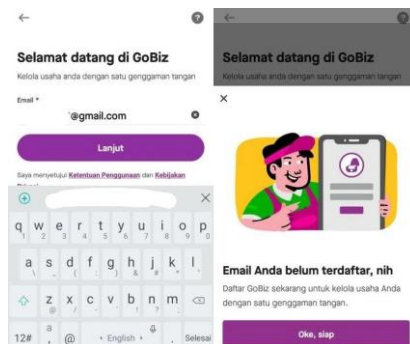
4.7.1. Pendaftaran Gobiz (Go-Food)

Berikut adalah tata cara pendaftaran akun Gobiz untuk pembuatan Go-Food by Gojek bagi pengguna baru:

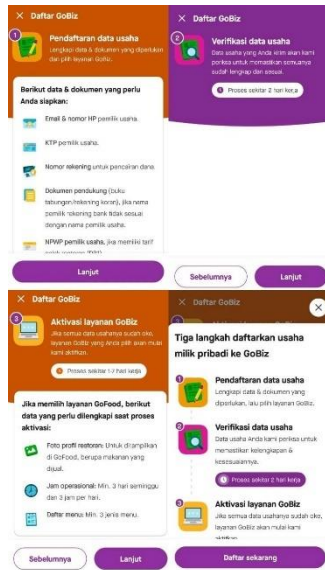
1. Download aplikasi GoBiz di playstore, lalu buka aplikasi GoBiz. Pilih daftar “GoBiz”.



2. Masukkan alamat email yang belum pernah di daftarkan untuk GoBiz. Tekan “Lanjut”. Jika, muncul “email anda belum terdaftar, nih” anda bisa melanjutkan ke langkah berikutnya.



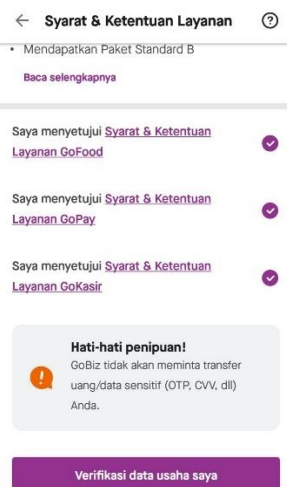
3. Pada Langkah berikutnya anda diminta untuk melengkapi 3 proses pendaftaran “pendaftaran data usaha, verifikasi, dan aktivasi layanan GoBiz”. Jika sudah pilih “daftar sekarang”.



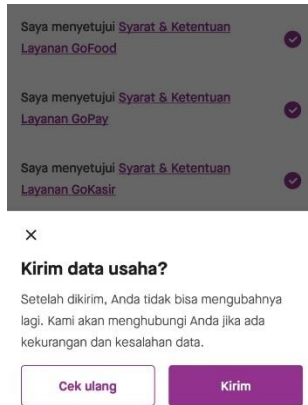
4. Jika sudah melengkapi data usaha akan muncul “centang” pada setiap data yang wajib diisi dengan benar. Setelah itu tekan “kirim data usaha”.



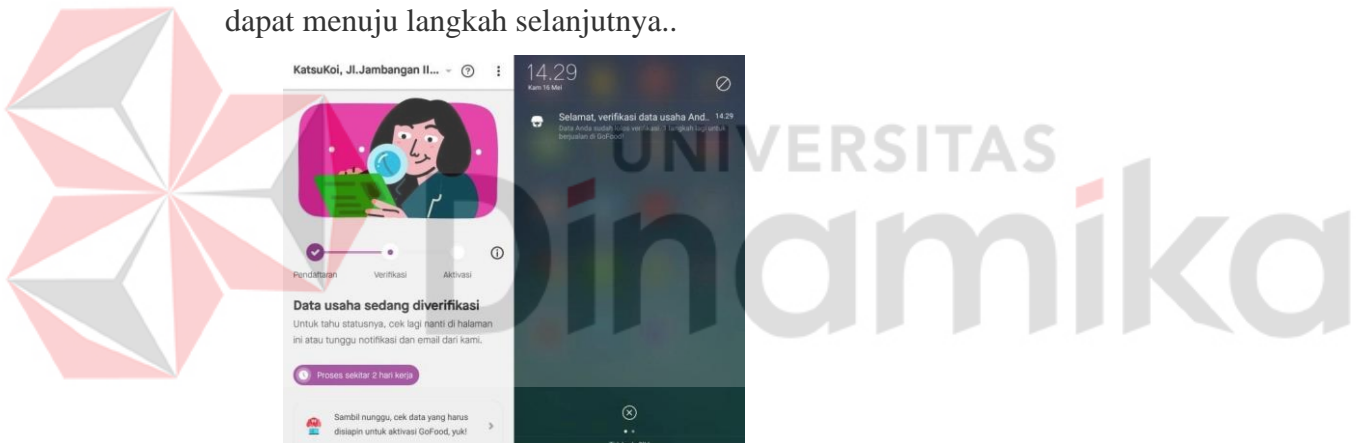
5. Anda diminta untuk mencentang syarat dan ketentuan layanan. Jika sudah tekan “verifikasi data usaha”



6. Anda diminta untuk memastikan lagi apakah sudah benar data yang telah di daftarkan sudah benar dan sesuai. Jika, sudah anda bisa tekan “kirim” dan apabila dirasa ada yang belum sesuai anda bisa tekan “cek ulang”.



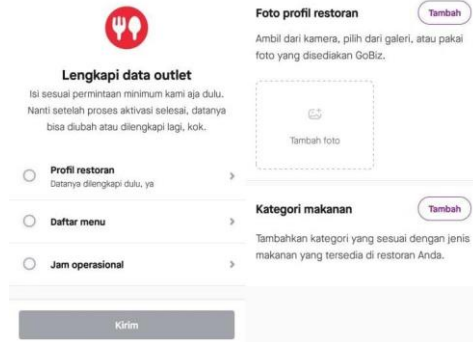
7. Data yang sudah dikirimkan akan diverivikasi sekitar 2 hari kerja, akan dikirimkan notifikasi melalui email apabila data anda berhasil diverivikasi dan dapat menuju langkah selanjutnya..



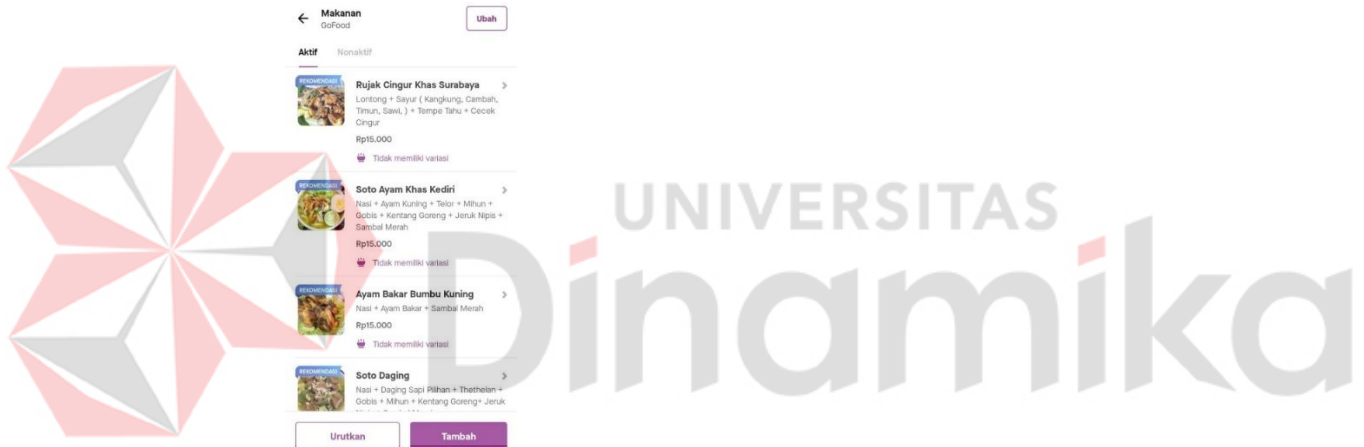
8. Setelah berhasil diverivikasi anda diminta menunggu lagi untuk proses aktivasi “GoFood, GoPay, GoKasir” sekitar 1-2 hari kerja.



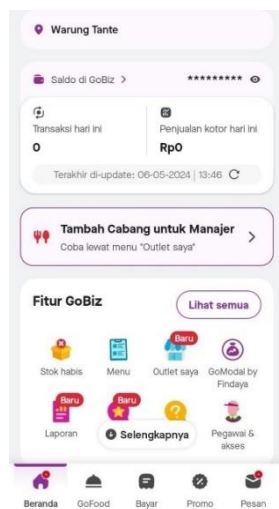
9. Setelah berhasil di aktivasi anda diminta untuk melengkapi data outlet. “profil restoran, daftar menu, jam operasional, foto profil restoran, dan kategori makanan”. Jika muncul “centang” tekan “kirim”.



10. Berikut tampilan menu apabila telah di lengkapi.

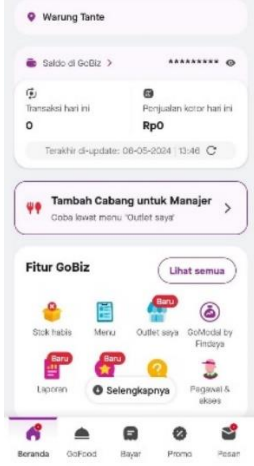
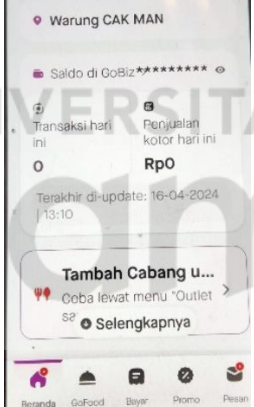



11. Berikut tampilan akun GoBiz (GoFood by Gojek) berhasil dan sekarang dapat digunakan.



4.7.2. Pedagang SWK Wonorejo terdaftar akun GoBiz

Tabel 4.13 Go-Food Pedagang SWK Wonorejo

Nama	Nama Outlet
Riswati	<p>Warung Tante</p> 
Poniman	<p>Warung Cak Man</p> 
Dimas Khadafi	<p>Warung Mas Deimas</p> 

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan magang yang dilakukan di magang & studi independent bersertifikat (MSIB) yang telah diikuti selama 5 bulan ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Lima kegiatan utama yang telah berhasil dilakukan adalah pendataan, legalitas, pemasaran, manajemen produk, dan manajemen SDM. Hasilnya menunjukkan perbedaan yang nyata sebelum dan sesudah penulis melaksanakan magang, dengan peningkatan efisiensi dan efektivitas di setiap bidang.
2. Penulis berhasil memperluas jaringan dengan mahasiswa lain, pendamping lapangan, pedagang UMKM, dan mentor di dinas. Hubungan ini memberikan peluang kolaborasi yang berharga di masa depan dan memperkuat jaringan profesional penulis.
3. Penulis mendapatkan banyak pengetahuan, termasuk tentang cara mengurus legalitas dan bagaimana beradaptasi serta berinteraksi dengan pelaku UMKM. Pengalaman ini memperkaya wawasan penulis dan memberikan keterampilan yang berguna di dunia kerja.
4. Program magang di Dinas Koperasi UMKM dan Perdagangan Kota Surabaya sangat layak untuk dilanjutkan pada batch berikutnya karena memberikan banyak manfaat bagi pelaku UMKM dan mahasiswa yang mengikuti program ini. Program ini memberikan pengalaman nyata dan membantu UMKM dalam mengembangkan usahanya.

5. Pengalaman magang ini menunjukkan pentingnya kerjasama antara dunia pendidikan dan sektor UMKM untuk menciptakan ekosistem bisnis yang lebih baik dan berkelanjutan.

5.2. Saran

Berdasarkan kegiatan magang yang dilakukan di magang & studi independent bersertifikat (MSIB) yang telah diikuti selama 5 bulan ini, dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Para pedagang di sentra wisata kuliner (SWK) Wonorejo atau SWK lainnya banyak yang perlu dibina lagi, agar mereka mampu menyesuaikan perkembangan yang ada, karena banyak potensi yang ada di SWK termasuk dalam segi cita rasa makanan, harga, variasi makanan, dll.
2. MBKM dan Dinas Koperasi UMKM dan Perdagangan Kota Surabaya sudah baik dalam penyelenggaraannya, diharapkan dapat sangat baik kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Candraningrat, Wibowo, J., & Santoso, R. (2020). Pembuatan digital Marketing dan Marketing Chanel utk UKM PJ Kolekstion. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JPM17)*, 05(01), 82–91.
- Erstiawan, M. S., Candraningrat, & Wibowo, J. (2021). Efektivitas Strategi Pemasaran Dan Manajemen Keuangan Pada UMKM Roti. *DIKEMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(1), 105–110.
- Erynayati, Geriadi, dan Sawitri. (2021). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 2(1), 1-10.
- Gonibala, N., Masinambow, V. A. J., & Maramis, M. T. B. (2019). Analisis pengaruh modal dan biaya produksi terhadap pendapatan UMKM di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01).
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Nia Oktaviati, N. N., & Arya Sumerta Yasa, P. G. (2022). Urgensi Legalitas Usaha Bagi Industri Kecil Dan Menengah (Ikm). *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 10(2), 504–511.
- Pardianti, M. S., & S, V. V. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187–210.
- Setyawan, et al. (2022). Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) untuk UMKM di Kelurahan Tlumpu, Kota Blitar. *I-Com: Indonesian Community Journal*, Vol. 2 (No. 2), Agustus 2022.