



**PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA PT
JATIM PETROLEUM TRANSPORT SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

KERJA PRAKTIK



Program Studi

S1 Desain Komunikasi Visual

**UNIVERSITAS
Dinamika**

Oleh :

Muhammad Arinal Haq

19420100001

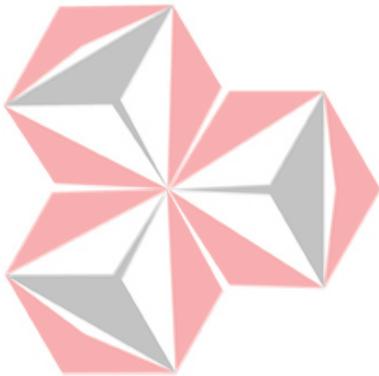
FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2024

**PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA PT JATIM
PETROLEUM TRANSPORT SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Mata Kuliah Kerja Praktik:



Disusun Oleh:

Nama : Muhammad Arinal Haq
NIM : 19420100001
Program : S1 (Strata Satu)
Jurusan : Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2024

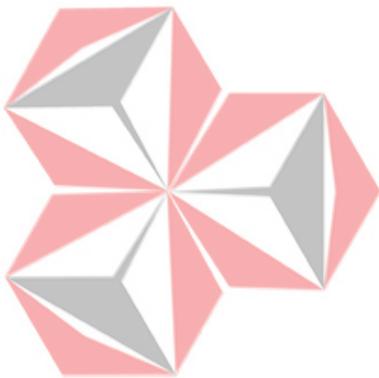
HALAMAN MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika

**“Those Who Can Imagine Anything ,
Can Create The Impossible.”~Alan Turing**

LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

Saya persembahkan untuk kedua orang tua dan berbagai

Pihak yang telah membantu sedari awal hingga selesai.

Saya ucapkan terima kasih.

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA PT
JATIM PETROLEUM TRANSPORT SEBAGAI
MEDIA PROMOSI

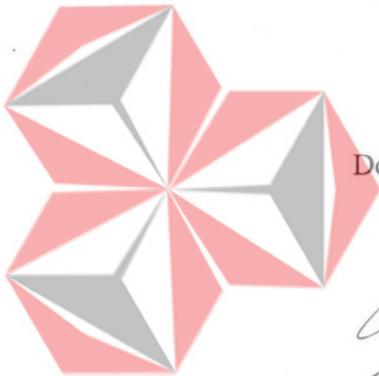
Laporan Kerja Praktik Oleh :

Muhammad Arinal Haq

NIM : 19420100001

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 1 - 8 - 2024



Dosen Pembimbing,

Penyelia,


Evi Farsiah Utami, S.Ds.,MA.

NIDN.0717029106


JATIM PETROLEUM TRANSPORT


Nur Rizkiyah

Mengetahui,

Kepala Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual



Fakultas Desain dan Industri Kreatif
UNIVERSITAS

Dinamika


Dhika Yuan Yurisma, M.Ds

NIDN. 0720028701

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya :

Nama : MUHAMMAD ARINAL HAQ
NIM : 19420100001
Program Studi : S-1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Fakultas : FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
Jenis Karya : LAPORAN KERJA PRAKTIK
Judul Karya : **PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA PT
JATIM PETROLEUM TRANSPORT SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 4 Juli 2024



METERAI
TEMPEL
98902AJX415524206

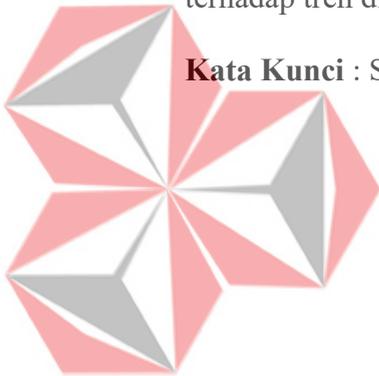
Muhammad Arinal Haq
NIM : 19420100001

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang saat ini sangat maju, semua informasi dapat diakses dengan mudah melalui internet. Salah satu platform sosial media terpopuler saat ini adalah Instagram, PT Jatim Petroleum Transport melihat adanya peluang untuk menawarkan promosi melalui sosial media salah satunya adalah instagram. Maka diperlukan elemen-elemen grafis dan desain yang baik untuk menarik perhatian calon klien untuk menggunakan jasa PT Jatim Petroleum Transport. PT Jatim Petroleum Transport adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa transportasi logistik yang menyediakan jasa layanan terbaik untuk para kliennya.

Diharapkan laporan ini memberikan panduan bagi PT Jatim Petroleum Transport dalam merancang dan mengelola akun Instagram yang efektif sebagai media promosi. Penelitian ini juga menggarisbawahi pentingnya adaptasi perubahan terhadap tren digital untuk tetap relevan dan berdaya saing di pasar logistik.

Kata Kunci : Sosial Media, Instagram, Media Promosi, Desain



UNIVERSITAS
Dinamika

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul “**PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA PT JATIM PETROLEUM TRANSPORT SEBAGAI MEDIA PROMOSI**”.

Laporan Kerja Praktik ini disusun dalam rangka untuk menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktik Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Dinamika.

Melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian Laporan Kerja Praktik ini, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak **Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd** selaku Rektor Universitas Dinamika
2. Bapak **Dhika Yuan Yurisma, M.Ds.** selaku Kaprodi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika
3. Ibu **Evi Farsiah Utami, S.Ds.,MA.** selaku dosen pembimbing.
4. Kedua Orangtua yang selalu mendukung saya dalam segi materi, dan doanya setiap hari

Semoga laporan kerja praktik ini mudah dipahami dan dapat membawa manfaat bagi siapapun yang membacanya. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata ataupun penulisan, terima kasih.

Surabaya, 1 Juli 2024

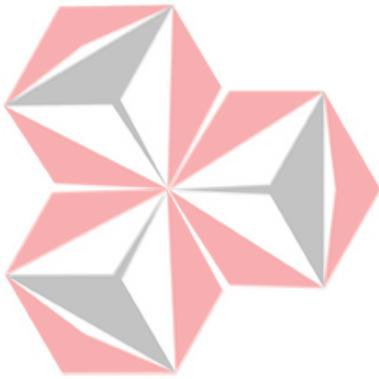
Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR MOTTO.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah.....	1
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Manfaat.....	2
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	2
1.5.2 Manfaat Praktis.....	2
1.6 Pelaksanaan.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Profil Instansi.....	5
2.2 Visi dan Misi.....	5
2.2.1 Visi.....	5
2.2.2 Misi.....	5
2.4 Struktur Organisasi.....	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	8
3.1 Pemasaran.....	8
3.2 Iklan.....	9
3.4 Desain.....	10
3.5 Media Promosi.....	10
3.6 Media Sosial.....	11
3.7 Layout.....	11
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN.....	12
4.1 Penjelasan Pekerjaan.....	12
4.2 Pengumpulan Informasi.....	12
4.2.1 Referensi.....	12
4.3 Tipografi.....	13
4.4 Software yang digunakan.....	13
4.4.1 Adobe Illustrator.....	13
4.5 Penerapan Karya.....	13
4.5.1 Desain feed.....	14
BAB V PENUTUP.....	16
5.1 Kesimpulan.....	16
5.2 Saran.....	16
DAFTAR PUSTAKA.....	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar Logo.....	6
Gambar Struktur Perusahaan.....	6
Gambar Tampak depan kantor.....	7
Gambar Foto alat operasional dan transportasi.....	7
Gambar Font yang digunakan.....	13
Gambar Logo Adobe Illustrator.....	13
Gambar Foto sketsa.....	14
Gambar Hasil Desain Feed	15



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Balasan Perusahaan	18
Lampiran 2 Form KP-5 (halaman 1)	19
Lampiran 4 Form KP-6 (halaman 1)	21
Lampiran 5 Form KP-7 (halaman 1)	23
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Dosen	24
Lampiran 7 Curriculum Vitae (CV)	25



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan media sosial di masyarakat pada saat ini memiliki intensitas tinggi, Pada saat ini banyak sekali usaha-usaha yang menggunakan media sosial sebagai media promosi utama. Dalam hal ini beberapa media sosial yang dimanfaatkan sebagai sarana promosi diantaranya yaitu; Youtube, Facebook, Twitter dan Instagram seakan menjadi bagian gaya hidup yang tak terpisahkan dalam kehidupan sehari-hari. Beberapa media sosial dinilai mampu menjadi sarana promosi yang cepat dan lebih komunikatif. Tidak hanya itu, jangkauan media sosial yang seakan tidak terbatas dan bisa diakses kapan saja dan dimana saja, sehingga hal tersebut menjadi salah satu keunggulan tersendiri sebagai salah satu sarana promosi yang handal. (Purnomo et al., 2022)

PT Jatim Petroleum Transport adalah Perusahaan jasa layanan transportasi logistik berbasis nasional. Menyediakan layanan khusus yang terbaik, yaitu jasa pengiriman transporter berlisensi skala besar dan lintas samudra. PT Jatim Petroleum Transport memberikan kemudahan bagi para clientnya.

Pembuatan konten sosial media instagram pada PT Jatim Petroleum Transport sebagai media promosi dengan tujuan untuk menarik perhatian dan menaikkan branding dengan menggunakan adobe illustrator dan adobe photoshop untuk mendesain

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa bagaimana merancang desain dan promosi di media social adalah hal yang penting untuk perusahaan guna meningkatkan branding dan mendukung proses pemasaran di PT. Jatim Petroleum Transport. Saat ini PT. Jatim Petroleum Transport belum memiliki sarana promosi di media sosial tersebut.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan suatu masalah yang sudah ditentukan di atas dan dapat memudahkan dalam menyelesaikan masalah dengan baik adalah sebagai berikut :

- 1.1.1 Perancangan desain konten sosial media Instagram pada PT. Jatim Petroleum Transport.
- 1.1.2 Penggunaan konsep desain yang memberikan informasi – informasi berupa detail dan gambar.
- 1.1.3 Menggunakan Software adobe photoshop, adobe illustrator dan canva

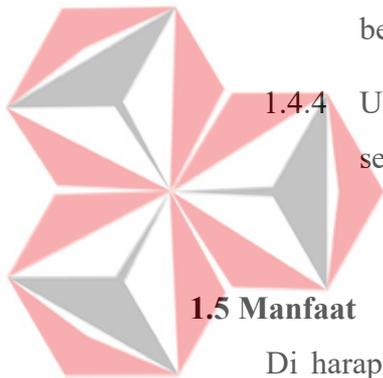
sebagai media perancangan desain konten Instagram pada PT. Jatim Petroleum Transport.

1.4 Tujuan

Tujuan kerja praktik ini di harapkan mampu memberikan manfaat dan dapat meningkatkan kualitas mahasiswa maupun perusahaan PT. Jatim Petroleum Transport melalui desain konten sosial media Instagram sebagai media promosi

- 1.4.1 untuk meningkatkan brand awareness kepada PT. Jatim Petroleum Transport
- 1.4.2 untuk promosi properti dalam mengiklankan produk sesuai dengan pelanggan yang berpotensi pada PT. Jatim Petroleum Transport
- 1.4.3 untuk menambah ilmu di bidang desain yang akan di terapkan ketika bekerja di perusahaan di kemudian hari.

- 1.4.4 Untuk meningkatkan kualitas mahasiswa dalam softskill dan hardskill sebagai portfolio



1.5 Manfaat

Di harapkan kerja praktik ini dapat memberikan manfaat berguna kepada banyak pihak diantaranya :

1.5.1 Manfaat Teoritis

Hasil dari laporan kerja praktik ini dapat menjadi refrensi untuk mahasiswa Desain Komunikasi Visual dimasa mendatang dan memberikan informasi maupun literature yang di butuhkan khususnya bagi perancangan desain konten sosial media Instagram sebagai identitas perusahaan dan media promosi komunikasi visual.

1.5.2 Manfaat Praktis

- a. Bagi mahasiswa, diharapkan dapat menjadikan pengalaman yang berguna sebagai sarana pembelajaran dan bermanfaat ketika diterapkan dalam dunia kerja di masa yang akan datang.

- b. Bagi Perusahaan, Diharapkan desain yang sudah dikerjakan oleh mahasiswa dapat membantu pengerjaan desain lebih baik di perusahaan PT. Jatim Petroleum Transport

1.6 Pelaksanaan kerja praktik

Periode pelaksanaan kerja praktik yang dilakukan penulis tercantum pada keterangan dibawah ini:

1.5.1 Periode

Periode Waktu : 1 Juli – 31 Juli 2024

Hari dan Jam : Senin - Jumat, 09.00 – 16.00

Tempat : Jl. Teluk Kumai Timur No 133, Kota Surabaya

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan kerja praktik ini terdiri dari 5 bab, yang masing-masing bab terdiri dari sub bab yang menjelaskan inti pembahasan dan penyusunan laporan ini.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum perusahaan tempat dilaksanakannya kerja praktik yaitu Jatim Petroleum Transport

BAB III : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi berbagai macam teori, konsep dan pengertian yang menjadi dasar landasan yang kuat didalam laporan kerja praktik dan perancangan media sosial Jatim Petroleum Transport.

BAB IV : DESKRIPSI PEKERJAAN

Bab ini berisi penjelasan tentang pekerjaan apa yang dilakukan selama pelaksanaan kerja praktik di Jatim Petroleum Transport.

BAB V : PENUTUP

Bab ini membahas kesimpulan dan saran. Pada bab ini akan meringkas seluruh

hasil laporan kerja praktik dalam satu kesimpulan terkait dengan permasalahan dan solusi. Pada bab ini penulis akan memberika masukan terkait permasalahan yang diangkat di laporan ini.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi informasi terkait daftar referensi yang digunakan dalam penulisan laporan kerja praktik ini, berupa buku, jurnal, ebook, dan lainnya.

LAMPIRAN

Berisi keterangan tambahan yang berkaitan dengan isi laporan seperti dokumen, instrument/quisoner/alat pengumpul data, ringkasan hasil pengolahan data, table, atau gambar. Keterangan ini dimaksudkan agar pembaca mendapatkan gambaran lebih menyeluruh.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT. Jatim Petroleum Transport adalah perusahaan jasa layanan transportasi logistik berbasis nasional dengan kantor pusat di Surabaya, perusahaan ini mengangkut lebih dari 125.000 kontainer per tahun dengan angkutan utama meliputi: Truk, Jalur Kereta Api Transporter, Kapal Laut dan Pergudangan. Sebagai perusahaan besar dan terkemuka di Indonesia pelayanan yang baik dan berkualitas bagi pelanggan menjadi tujuan utama oleh perusahaan ini.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

PT. JATIM Petroleum Transport akan menjadi organisasi manajemen rantai pasokan yang unggul dan tanggap serta perusahaan yang berdedikasi pada layanan dan kualitas.

2.2.2 Misi

PT JATIM Petroleum Transport menyediakan layanan logistik yang inovatif, praktis dan berkualitas tinggi yang meningkatkan solusi bisnis.

2.3 Alamat dan Kontak Perusahaan

Tempat : PT. Jatim Petroleum Transport (Jl. Teluk Kumai Timur No 133,
Kota Surabaya)

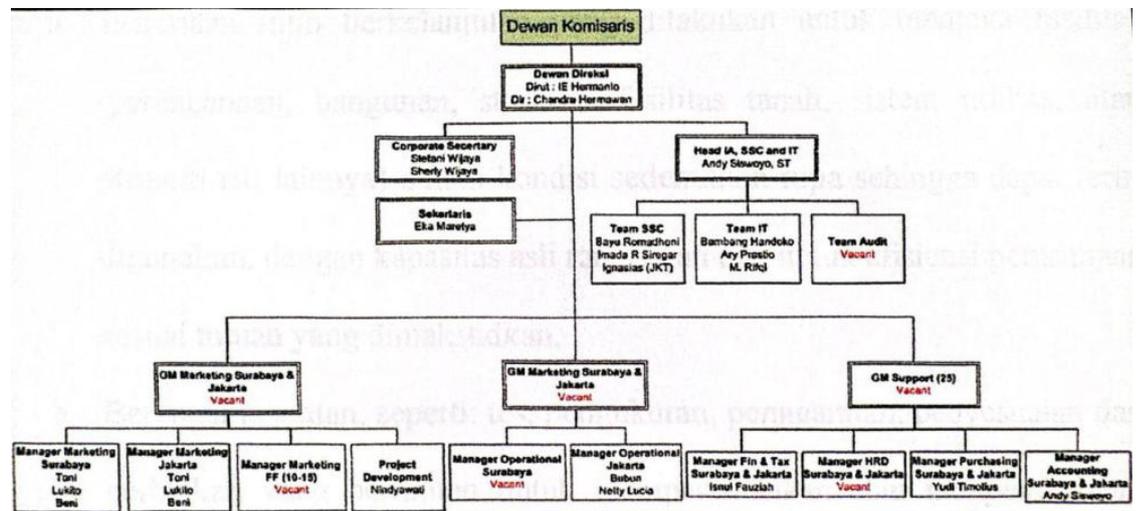
Kontak : 081-328-5000

Email : jatimpetroleumtransportsby@gmail.com

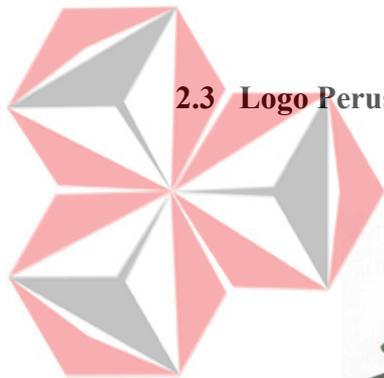
Website : www.jpt.co.id

2.2 Struktur Perusahaan

Berikut ini adalah seluruh struktur dari PT. Jatim Petroleum Transport yaitu:



Gambar 2.1 Struktur perusahaan



2.3 Logo Perusahaan



Gambar 2.2 Logo PT. Jatim Petroleum Transport

2.4 Foto Tampak Depan Kantor



Gambar 2.3 PT Jatim Petroleum Transport

2.5 Foto Alat operasional dan transportasi



Gambar 2.4 Alat Operasional

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Pemasaran

Pemasaran adalah suatu kegiatan menyeluruh, terpadu dan terencana yang dilakukan oleh sebuah organisasi atau institusi dalam melakukan usaha agar menciptakan produk bernilai jual, menentukan harga, mengkomunikasikan, menyampaikan dan saling bertukar tawaran yang bernilai bagi konsumen, klien, mitra dan masyarakat umum. Secara sederhana, definisi pemasaran lebih diidentikan dengan proses pengenalan produk atau servis kepada konsumen yang potensial. Aspek-aspek untuk pemasaran ini meliputi periklanan, public relation, promosi dan penjualan. Pemasaran adalah salah satu kegiatan yang sangat penting dalam dunia usaha. Pada kondisi usaha seperti ini sekarang ini, pemasaran menjadi pendorong untuk meningkatkan penjualan sehingga tujuan dari perusahaan dapat tercapai. Memiliki pengetahuan mengenai pemasaran merupakan hal penting bagi sebuah perusahaan pada saat dihadapkan pada permasalahan, seperti menurunnya pendapatan perusahaan yang disebabkan oleh menurunnya daya beli konsumen terhadap suatu produk sehingga memberikan dampak melambatnya pertumbuhan pada perusahaan.

Menurut American Marketing Association (AMA) dalam buku Kotler dan Keller, (2009:5) pemasaran adalah salah satu fungsi organisasi dan serangkaian proses untuk menciptakan, mengkomunikasikan, dengan cara yang menguntungkan organisasi dan pemangku kepentingannya.

Menurut Sumarwan, (2015:17) dalam Indrasari, (2019) pemasaran adalah suatu proses bagaimana mengidentifikasi kebutuhan konsumen kemudian memproduksi barang atau jasa tersebut, sehingga terjadi transaksi atau penukaran antara produsen dengan konsumen (Indrasari, 2019). Menurut Swasta, (2009:10) dalam Indrasari, (2019) pemasaran merupakan sistem keseluruhan dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan barang dan jasa yang dapat memuaskan kebutuhan kepada pembeli yang ada maupun pembeli potensial.

Tujuan manajemen pemasaran Indrasari, (2019:10-12) diantaranya:

a. Menciptakan Permintaan atau Demand Tujuan pertama manajemen pemasaran adalah untuk menciptakan permintaan melalui berbagai cara. Membuat

cara terencana untuk mengetahui preferensi dan selera konsumen terhadap barang atau jasa yang diproduksi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

b. Kepuasan Pelanggan Manajer pemasaran harus mempelajari perintah pelanggan sebelum menawarkan barang atau jasa apapun kepada mereka. Yang perlu dipelajari adalah bahwa menjual barang atau jasa tidak sepeenting kepuasan pelanggan yang didapatkan. Pemasaran modern berorientasi pada pelanggan. Dimulai dan diakhiri dengan pelanggan.

c. Pangsa Pasar atau Market Share bertujuan untuk meningkatkan pangsa pasarnya, yaitu rasio penjualannya terhadap total penjualan dalam perekonomian. Misalnya, Pepsi dan Coke saling bersaing untuk meningkatkan pangsa pasar mereka. Untuk ini, mereka telah mengadopsi iklan inovatif, pengemasan inovatif, kegiatan promosi penjualan, dll.

d. Peningkatan Keuntungan Departemen pemasaran adalah salah satunya departemen yang menghasilkan pendapatan untuk bisnis. Keuntungan yang cukup harus diperoleh sebagai hasil dari penjualan produk yang ingin memuaskan. Jika perusahaan tidak menghasilkan laba, maka tidak akan mampu bertahan. Selain itu laba juga diperlukan untuk pertumbuhan dan diversifikasi perusahaan.

e. Pencitraan Produk yang Baik di Mata Publik Untuk membangun citraproduk yang baik di mata publik adalah tujuan manajemen pemasaran lainnya. Jika departemen pemasaran menyediakan produk- produk berkualitas kepada pelanggan dengan harga yang wajar, tentunya akan menciptakan citra yang baik pada pelanggan.

f. Menciptakan Pelanggan Baru Bisnis didirikan untuk menjual produk atau layanan kepada pelanggan. Oleh karena itu, pelanggan adalah dasar dari sebuah bisnis. Pelangganlah yang memberikan pendapatan kepada bisnis dan menentukan apa yang akan dijual perusahaan. menciptakan pelanggan baru berarti mengeksplorasi dan mengidentifikasi kebutuhan pelanggan secara lebih luas. Jika suatu perusahaan ingin berkembang dan bertahan dalam bisnis, menciptakan pelanggan baru adalah hal yang sangat keusial, anda harus menganalisis dan memahami keinginan mereka.

3.2 Iklan

Iklan adalah sebuah usaha yang dilakukan dengan maksud memengaruhi pola pikir konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan secara tidak langsung. Sedangkan promosi lebih dikenal dengan istilah menawarkan produk barang/jasa pada konsumen, dengan tujuan agar calon konsumen tertarik dan membeli produk yang ditawarkan secara langsung. Media sosial adalah sebuah media online, dengan para pengguna bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Hal ini memudahkan akses komunikasi dan mencari informasi, kelebihan ini semakin banyak orang yang menyadari dan bisa memanfaatkan media sosial untuk mengembangkan usahanya, terutama pada media sosial instagram.

3.3 Desain

Desain ialah usaha yang berkaitan dengan perancangan estetika, citra rasa , serta ketaivitas. Desain tidak hanya mencakup eksplorasi visual semata namun mencakup pula dengan aspek-aspek seperti kultural-sosial, filosofis, teknis dan bisnis. Untuk mempermudah identifikasi desain, berikut disajikan tabel mengenai unsur-unsur pembentuk desain.(Nathalia, 2015)

3.4 Media Promosi

Media Promosi adalah alat atau sarana yang digunakan oleh pebisnis untuk mengenalkan produk atau layanan kepada konsumen. Tujuan dari media promosi adalah agar produk atau jasa dapat dikenal luas oleh masyarakat.

Fungsi utama media promosi:

1. Memasarkan Produk
2. Mengenalkan Produk Baru
3. Meningkatkan penjualan dan pendapatan bisnis
4. Mendapat pelanggan baru dan membangun loyalitas
5. Menjaga reputasi dan bersaing dipasar.

3.5 Media Sosial

Media Sosial adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu.

3.5.1 Instagram

Instagram adalah kelompok aplikasi yang menggunakan basis internet dan teknologi web.2.0 yang memungkinkan pertukaran dan penciptaan user-generated content (Kaplan & Haenlein, 2010). Selain itu instagram merupakan salah satu media sosial yang paling banyak digunakan pada saat ini (Ikhsan, 2020), selain itu kegunaan instagram sekarang banyak yang menggunakannya sebagai media promosi barang yang ingin dijual. Dengan mengatur strategi seperti teknik foto atau layout feed 1 2 instagram dengan hal tersebut sudah bisa menarik konsumen baru, maka dari itu media sosial instagram sangat berpotensi mengembangkan usaha jika dikelola dengan benar.

3.6 Layout

Istilah layout di era komputer adalah desktop publishing (disingkat DTP). Pekerjaan itu menggabungkan unsur personel komputer dengan program page layout untuk menghasilkan karya publikasi, baik untuk diedarkan dalam skala kecil maupun skala besar. Desainer yang merancang layout halaman menggabungkan unsur teks, gambar, foto, maupun unsur visual lainnya. Hingga saat ini, nama-nama program page layout yang terkenal adalah Corel Ventura, Aldus PageMaker, QuarkXpress, Adobe InDesign, Microsoft Publisher dan Apple Pages. 118 Tantangan yang paling menarik dari desain grafis maupun tata desain layout adalah ketiadaan aturan atau hukum yang universal. Artinya, kita bisa memakai sarana dan teknik dalam suatu karya secara efektif dan berhasil, tetapi belum tentu sarana dan teknik tersebut efektif dan cocok untuk karya yang lain.(Nathalia, 2015)

BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Penjelasan Pekerjaan

Tahapan awal pengerjaan konten sosial media PT Jatim Petroleum Transport sebagai media promosi. Yang pertama adalah menulis brief mengenai pekerjaan yang dikerjakan dalam periode kerja praktik. Selanjutnya adalah mempelajari perusahaan dan menggali hal-hal yang berkaitan dengan perusahaan.

Tahap pengerjaan adalah:

1. Membuat brief mengenai pekerjaan
2. Membuat konsep, sketsa dan layout feed Instagram
3. Mempelajari hal yang berkaitan dengan perusahaan
4. Melakukan proses kerja mendesain feed instagram
5. Proses editing
6. Menyusun layout

4.2 Pengumpulan Informasi

Pada saat proses pengumpulan informasi, PT Jatim Petroleum Transport menjelaskan tentang brief dan topik yang telah ditentukan untuk promosi Instagram PT Jatim Petroleum Transport.

4.2.1 Referensi

Pada tahap pembuatan desain feed, hal pertama yang dilakukan adalah mencari referensi dan informasi melalui internet.

4.3 Tipografi

Tipografi adalah elemen yang sangat penting saat mendesain, termasuk dalam mendesain feed instagram. Tipografi membantu pembaca dan membuat keindahan.

Tipografi adalah salah satu sarana untuk menterjemahkan kata-kata yang terucap ke halaman yang dapat dibaca. Peran dari pada tipografi adalah untuk mengkomunikasikan ide atau informasi dari halaman tersebut ke

pengamat.(Priscilia Yunita Wijaya, 1999)

1. Poppins Font

Poppins merupakan font yang simpel dan modern, paling banyak digunakan oleh bisnis startup

Poppins Font

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz 1234567890

Gambar 4.1 Jenis huruf Poppins

Sumber:<https://www.deviantart.com/krazeekartoonz/art/Poppins-font-935854437>



4.4 Software yang digunakan



Gambar 4.2 Logo Adobe Illustrator

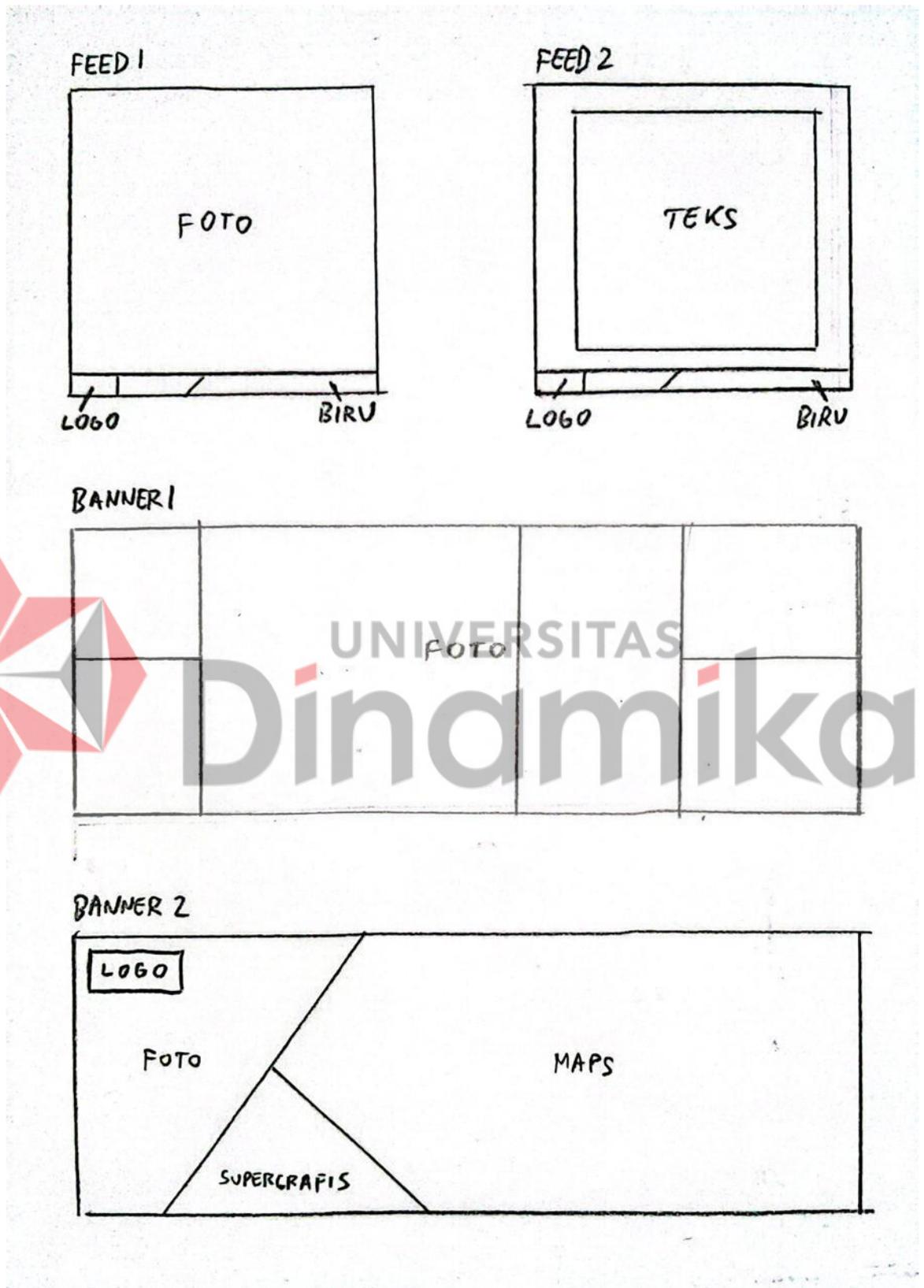
4.4.1 Adobe Illustrator

Adobe Illustrator adalah program editor grafis vektor terkemuka, dikembangkan dan dipasarkan oleh Adobe Systems.

4.5 Penerapan Karya

Setelah sesuai dengan arahan (brief) yang diberikan serta software yang digunakan bisa menghasilkan desain feed yang sesuai dengan media promosi yang diinginkan.

4.5.0 Sketsa



Gambar 4.3 Sketsa

4.5.1 Desain Feed



Gambar 4.4 Desain Feed Instagram

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

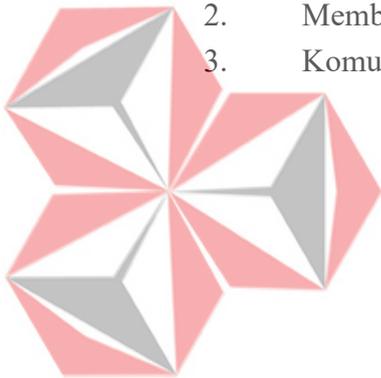
Kesimpulan yang dapat diambil dari laporan kerja praktik ini “Perancangan Konten Sosial Media Pt Jatim Petroleum Transport Sebagai Media Promosi”. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Proses desain feed Instagram PT JATIM PETROLEUM TRANSPORT ini bertujuan untuk media promosi yang mudah dijangkau dan meningkatkan awareness terhadap masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil laporan ini, maka penulis memiliki saran, diantaranya:

1. Memilih pekerjaan yang cocok dan sesuai dengan skill
2. Membutuhkan tanggung jawab penuh dalam mengerjakan pekerjaan
3. Komunikasi yang baik demi kelancaran saat bekerja



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal :

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. "Manajemen pemasaran." (2009). Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
<http://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

Nathalia, L. A. S. & K. (2015). Desain Komunikasi Visual. *Aspek Desain Komunikasi Visual*, 172.

Priscilia Yunita Wijaya. (1999). Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual. *Nirmana*, 1(1), 47–54.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16040>

Purnomo, A. B., Prakoso, M. T., & Akhmad, K. A. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi (Studi pada Toko Online Wildtroops . co.* 729–732.

Dr. Meithiana Indrasari. "Pemasaran & kepuasan pelanggan." (2019)

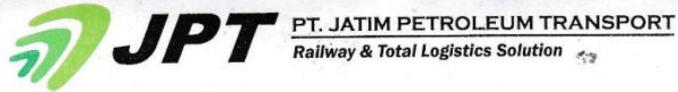
Sumber Website :

<https://www.ada-asia.com/insights/id-macam-macam-media-promosi#:~:text=Apa%20Itu%20Media%20Promosi%3F,sehingga%20konsumen%20tertarik%20untuk%20membelinya>.

<https://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/#:~:text=Sosial%20media%20adalah%20sebuah%20media,tanpa%20dibatasi%20ruang%20dan%20waktu>.

LAMPIRAN 1

SURAT BALASAN PERUSAHAAN



Nomor : 0008/JPT/HRD-MUM/VII-2024
Lampiran : -
Perihal : Persetujuan Kerja Praktik

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif
UNIVERSITAS DINAMIKA

Di
Tempat

Dengan Hormat, yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nurhidayah
Jabatan : Pjs. HRD

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Muhammad Arinal Haq
NIM : 19420100001

Adalah Benar Mahasiswa Setara 1 jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Dinamika Surabaya, yang saat ini tengah mengerjakan tugas mata kuliah kerja praktek di PT. Jatim Petroleum Transport sebagai Marketing Designer Intern sejak 01 Juli 2024 hingga 31 Juli 2024.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk menjadi bahan pertimbangan pihak Universitas Dinamika Surabaya, sebagai proses pemulihan dan penangguhan absensi Muhammad Arinal Haq selama masa kerja praktek di PT. Jatim Petroleum Transport. Terima kasih atas bantuannya.

Surabaya, 28 Juni 2024

Nurhidayah
Pjs. HRD

LAMPIRAN 2

FORM KP 5 (Halaman 1)

Form KP-5

ACUAN KERJA (RANGKAP 3)

Nama Instansi/Perusahaan : PT. JATIM PETROLEUM TRANSPORT
(Bag/Divisi)

Nama Penyelia : Nurhidayah

Jabatan Penyelia : HRD

Alamat Instansi/Perusahaan : Jl. Teluk Kumai Timur 133, Tanjung Perak, Surabaya

Telepon/Hp. : (031) - 3285000

Fax : (031) - 3281285

E-mail : jatimpetroleumtransportsby@gmail.com

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD ARINAL HAQ

NIM Mahasiswa : 19420100001

Telepon/Hp. : (.....) - 087854123110

Fax : (.....) -

E-mail : 19420100001@dinamika.ac.id

Nama Dosen Pembimbing : Evi Farsiah Utami, S.Ds.,MA

Telepon/Hp. : (.....) - 081232941953

Fax : (.....) -

E-mail : evi@dinamika.ac.id

Judul/Topik/Tema : PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA PT JATIM
PETROLEUM TRANSPORT SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Uraian Singkat : Merancang desain dan promosi di media sosial guna meningkatkan branding dan mendukung proses pemasaran PT. Jatim Petroleum Transport.

Perkiraan Jangka Waktu : 1 Bulan, 1 Juli 2024 s.d. 31 Juli 2024
(dd-mm-yyyy)

Hal 1 dari 2

LAMPIRAN 3

FORM KP 5 (Halaman 2)

Form KP-5

Garis Besar Rencana Kerja Mingguan

No.	Waktu (Hari & Jam)	Uraian Rencana Kerja
1	Minggu I Tanggal : ...1...s.d...5...2024 Hari Kerja : SEMIN s.d. JUM'AT Jam Kerja : 09.00 s.d. 16.00 WIB	BRAINSTORMING KONTEN FEED INSTAGRAM
2	Minggu II Tanggal : ...8...s.d...12...2024 Hari Kerja : SEMIN s.d. JUM'AT Jam Kerja : 09.00 s.d. 16.00 WIB	MEMBUAT ISI KONTEN FEED INSTAGRAM
3	Minggu III Tanggal : ...15...s.d...19...2024 Hari Kerja : SEMIN s.d. JUM'AT Jam Kerja : 09.00 s.d. 16.00 WIB	PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM
4	Minggu IV Tanggal : ...22...s.d...26...2024 Hari Kerja : SEMIN s.d. JUM'AT Jam Kerja : 09.00 s.d. 16.00 WIB	PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM
5	Minggu V Tanggal : ...29...s.d...31...2024 Hari Kerja : SEMIN s.d. RABU Jam Kerja : 09.00 s.d. 16.00 WIB	PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM

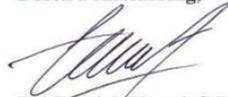
Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan telah membaca dan memahami isi dari Acuan Kerja.

Peserta Kerja Praktik,



MUHAMMAD ARINAL HAQ
NIM.19420100001

Dosen Pembimbing,



Evi Farsiah Utami, S.Ds., MA
NIDN.0717029106

Surabaya, 4 Juli 2024

Penyelia (Pihak Instansi/Perusahaan)



Nurhidayah
NIP.

LAMPIRAN 4

FORM KP 6

LOG HARIAN DAN CATATAN PERUBAHAN ACUAN KERJA

Halaman :
 Nama/NIM : M. MUHAMMAD ABIMAL HAQ / 19420102001
 Instansi/Bagian/Divisi : PT JATIM PETROLOGUM TRANSPORT / IT
 Judul : PERMUNGKAPAN KONTEN SOSIAL MEDIA PT JATIM PETROLOGUM TRANSPORT

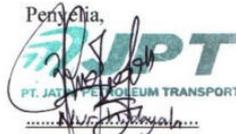
No.	Hari/Tanggal	Jam Kerja (Datang & Pulang)	Uraian / Catatan / Perubahan	Paraf ¹⁾
1	Senin / 1-7-2024	09.00-16.00	PENGENALAN PERUSAHAAN	[Signature]
2	Selasa / 2-7-2024	09.00-16.00	BRIEF KONTEN FEED IG	[Signature]
3	Rabu / 3-7-2024	09.00-16.00	BRIEF KONTEN FEED IG	[Signature]
4	Kamis / 4-7-2024	09.00-16.00	BRIEF KONTEN FEED IG	[Signature]
5	Jumat / 5-7-2024	09.00-16.00	BRIEF KONTEN FEED IG	[Signature]
6	Senin / 8-7-2024	09.00-16.00	BRAINSTORMING KONTEN FEED IG	[Signature]
7	Selasa / 9-7-2024	09.00-16.00	BRAINSTORMING KONTEN FEED IG	[Signature]
8	Rabu / 10-7-2024	09.00-16.00	BRAINSTORMING KONTEN FEED IG	[Signature]
9	Kamis / 11-7-2024	09.00-16.00	BRAINSTORMING KONTEN FEED IG	[Signature]
10	Jumat / 12-7-2024	09.00-16.00	BRAINSTORMING KONTEN FEED IG	[Signature]
11	Senin / 15-7-2024	09.00-16.00	MEMBUAT ISI KONTEN FEED IG	[Signature]
12	Selasa / 16-7-2024	09.00-16.00	MEMBUAT ISI KONTEN FEED IG	[Signature]
13	Rabu / 17-7-2024	09.00-16.00	MEMBUAT ISI KONTEN FEED IG	[Signature]
14	Kamis / 18-7-2024	09.00-16.00	MEMBUAT ISI KONTEN FEED IG	[Signature]
15	Jumat / 19-7-2024	09.00-16.00	PROSES DESAIN FEED IG	[Signature]
16	Senin / 22-7-2024	09.00-16.00	PROSES DESAIN FEED IG	[Signature]
17	Selasa / 23-7-2024	09.00-16.00	PROSES DESAIN FEED IG	[Signature]
18	Rabu / 24-7-2024	09.00-16.00	PROSES DESAIN FEED IG	[Signature]
19	Kamis / 25-7-2024	09.00-16.00	PROSES DESAIN FEED IG	[Signature]
20	Jumat / 26-7-2024	09.00-16.00	PROSES DESAIN FEED IG	[Signature]
21	Senin / 29-7-2024	09.00-16.00	PROSES DESAIN FEED IG	[Signature]
22	Selasa / 30-7-2024	09.00-16.00	PROSES DESAIN FEED IG	[Signature]
23	Rabu / 31-7-2024	09.00-16.00	PROSES DESAIN FEED IG	[Signature]
24				
25				
26				
27				
28				
Jumlah Jam		161		

*)-Paraf dilakukan oleh penyelia atau orang yg mewakili instansi/perusahaan.

Peserta Kerja Praktik,

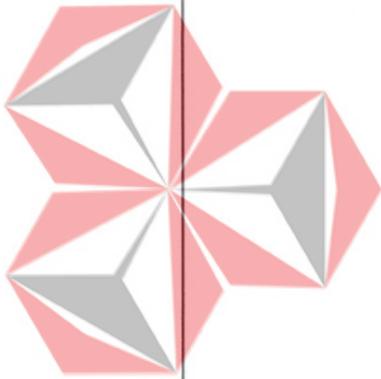

.....M. ARWAL H......

Penyelia,


.....Nur Rizkiyala.....

Dosen Pembimbing,


.....C. Vi. Farsyah Utami, S.Ds., MA.....



UNIVERSITAS
Dinamika

LAMPIRAN 5

FORM KP 7

Form KP-7

KEHADIRAN KERJA PRAKTIK

Nama Instansi & Bagian/Divisi : PT. JATIM PETROLEUM TRANSPORT / IT
 Alamat Instansi : JL. TELUK KUMAI TIMUR 133, TANJUNGPEDAG, SURABAYA
 Contact Person/Telepon : MRS HIDAYAH / 081283161663
 Topik/Judul KP : PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA PT. JATIM PETROLEUM TRANSPORT
 Nama Mahasiswa : MUHAMMAD ARWAL HAZ
 NIM : 1942010001

TANGGAL	HARI	JAM KERJA (Datang & Pulang)	TANDA TANGAN		KETERANGAN
			MAHASISWA	PIHAK PERUSH.	
1-7-2024	SENIN	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
2-7-2024	SELASA	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
3-7-2024	RABU	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
4-7-2024	KAMIS	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
5-7-2024	JUM'AT	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
8-7-2024	SENIN	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
9-7-2024	SELASA	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
10-7-2024	RABU	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
11-7-2024	KAMIS	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
12-7-2024	JUM'AT	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
15-7-2024	SENIN	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
16-7-2024	SELASA	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
17-7-2024	RABU	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
18-7-2024	KAMIS	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
19-7-2024	JUM'AT	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
22-7-2024	SENIN	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
23-7-2024	SELASA	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
24-7-2024	RABU	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
25-7-2024	KAMIS	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
26-7-2024	JUM'AT	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
29-7-2024	SENIN	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
30-7-2024	SELASA	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	
31-7-2024	RABU	09.00-16.00	Arwal	[Signature]	

Surabaya, 31 Juli 2024
 Penyelia/Pihak Instansi/Perusahaan



LAMPIRAN 6

KARTU BIMBINGAN DOSEN



SEMESTER KP 23.2

KARTU BIMBINGAN KERJA PRAKTIK

Nama Instansi	PT. JATIM PETROLEUM TRANSPORT
Alamat Instansi	JL. TELUK KUMAI TIMUR 133, TANJUNG PERAK, SURABAYA
Contact Person	NURHIDAYAH, 081283161663
Judul Kerja Praktek	PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA PT JATIM PETROLEUM TRANSPORT SEBAGAI MEDIA PROMOSI
Nama Mahasiswa	MUHAMMAD ARINAL HAQ
NIM	19420100001

JADWAL BIMBINGAN

Tanggal	Jam (mulai - selesai)	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Mhs	Paraf Dosen
9 Juli 2024	13.00-13.15	KONSULTASI JUDUL LAPORAN	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
11 Juli 2024	13.00-13.15	KONSULTASI LAPORAN BAB I	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
16 Juli 2024	14.00-14.15	REVISI BAB I	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
18 Juli 2024	15.00-15.15	KONSULTASI LAPORAN BAB II	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
23 Juli 2024	10.00-10.15	REVISI BAB II	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
25 Juli 2024	09.00-09.15	KONSULTASI LAPORAN BAB III & IV	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
30 Juli 2024	13.15-13.30	REVISI BAB III & IV	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
31 Juli 2024	13.00-13.15	REVISI BAB V	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

Catatan :
Mahasiswa **WAJIB** memenuhi minimal 7 (tujuh) kali sesi bimbingan sesuai tabel yang disediakan di Kartu Bimbingan dengan Dosen Pembimbing, sebagai Prasyarat Kelulusan Kerja Praktek.

Surabaya, ...! Agustus, ... 2024

Menyetujui,
Hasil Laporan KP

[Signature]
Eti Farsiah Utami, S.Ds., MA

Dosen Pembimbing

LAMPIRAN 7

CURRICULUM VITAE (CV)



MUHAMMAD ARINAL HAQ

Graphics Designer

Profil

Saya adalah orang yang menyukai hal mengenai desain dan komputer. Berawal dari hobi, saya bisa mendalami dunia industri kreatif, terutama desain grafis & fotografi.

Pengalaman Kerja

2021 **Freelance Graphic Designer**
Melakukan jasa desain sesuai permintaan.
Membantu UMKM pasca pandemi dengan membuat tampilan Banner & Menu yang baru.

2022 **Freelance Photographer**
2023 Melakukan jasa fotografi sesuai permintaan.
Fotografer Event Coswalk Surabaya & Fotografer Model & panggilan.

Pengalaman Organisasi

2018 **Panitia Idul Adha**
Panitia pelaksanaan Qurban Idul Adha Masjid Al Mudzakkiriin
Peralatan dan Dokumentasi

2019 **Panitia Perisan Universitas Dinamika**
Panitia pelaksanaan acara seminar Perisan
Anggota

2022 **Panitia Kuliah Tamu Alumni UNDIKA**
Kuliah Tamu Alumni Rizal Amandara (Fotografer)
Dokumentasi

Keahlian Software

- Adobe Illustrator
- Adobe Premiere
- Adobe Photoshop
- Adobe Lightroom
- Adobe Indesign
- Figma
- FL Studio
- Blender

Kontak

Surabaya, 18 Agustus 2000
arinalhaq18@gmail.com
linktr.ee/arinalhaq18
+6287854123110
Taman Satellite Timur KK-1, Jawa Timur, Surabaya, 60187

Pendidikan

TRIMURTI
SMA
2015-2018

The British Institute
Sekolah Bahasa Inggris
Level Intermediate 2018-2020

Universitas Dinamika
FDIK, S1 Desain Komunikasi Visual
2019-Sekarang

Keahlian

Desain	<div style="width: 80%;"></div>
Fotografi	<div style="width: 70%;"></div>
Branding	<div style="width: 60%;"></div>
Desain kemasan	<div style="width: 50%;"></div>
Copywriting	<div style="width: 40%;"></div>
UI/UX	<div style="width: 30%;"></div>

Bahasa

Inggris
Indonesia