



**STRATEGI OPTIMALISASI *SEARCH ENGINE* UNTUK DAPUR IT
COMPUTINDO SURABAYA**

KERJA PRAKTIK



Oleh:

MUHAMMAD ALFA FAWWAZ

18410100057

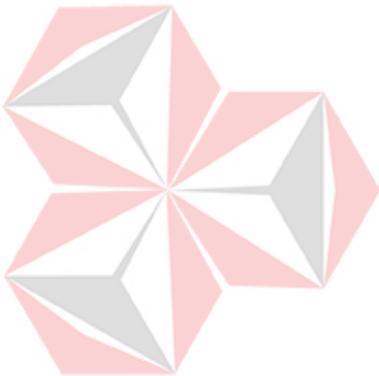
FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2024

**STRATEGI OPTIMALISASI *SEARCH ENGINE* UNTUK DAPUR IT
COMPUTINDO SURABAYA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana



Disusun Oleh:

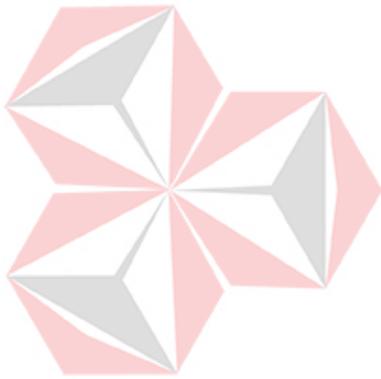
Nama : **Muhammad Alfa Fawwaz**
NIM : **18410100057**
Program : **S1 (Strata Satu)**
Jurusan : **Sistem Informasi**

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS DINAMIKA SURABAYA**

2024

"Setiap orang bisa mencapai kesuksesan, hanya saja beberapa perjalanannya lebih lama dari yang lain."

- Muhammad Alfa Fawwaz -



UNIVERSITAS
Dinamika

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI OPTIMALISASI SEARCH ENGINE UNTUK DAPUR IT
COMPUTINDO SURABAYA**

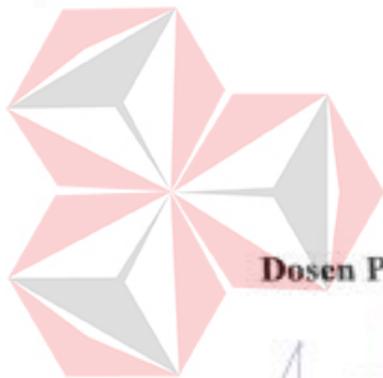
Laporan Kerja Praktik oleh

Muhammad Alfa Fawwaz

NIM: 18410100057

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui

Surabaya, 6 Agustus 2024



Disetujui:

Dosen Pembimbing,

Agus Dwi
Churniawan
2024.08.06
10:57:24
+07'00'

Agus Dwi Churniawan, S.Si., M.Kom.

NIDN. 0723088002

Penyelia,

Dapur IT computindo
Surabaya, 6 Agustus 2024
10:57:24
+07'00'

Suryono

Owner

Mengetahui:

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

Digitally signed
by Julianto

Date: 2024.08.06
22:53:39 +07'00'

Julianto Lemantara, S.Kom., M.Eng

NIDN. 0722108601

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, saya:

Nama : Muhammad Alfa Fawwaz
NIM : 18.41010.0057
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : **STRATEGI OPTIMALISASI SEARCH ENGINE UNTUK DAPUR IT COMPUTINDO SURABAYA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Agustus 2024
Yang menyatakan



Muhammad Alfa Fawwaz
NIM: 18.41010.0057

ABSTRAK

Kerja praktik ini memiliki tujuan untuk memastikan mahasiswa mendapatkan keterampilan dan kompetensi terbaik, utama, dan terkini untuk menghadapi dunia kerja di masa depan. Kerja praktik dapat melengkapi para mahasiswa dengan keterampilan *softskill* dan *hardskill* untuk solusi kebutuhan talenta era digital. Permasalahan yang dihadapi Dapur IT Computindo Surabaya adalah belum secara maksimal dalam pengoptimalisasi *website* perusahaan dan menurunnya *traffic* pada *website* yang menyebabkan *website* tersebut belum dikenal secara luas dan tidak memasuki hasil halaman nomor 1 pada mesin pencari google. Dalam menyelesaikan kerja praktik ini, penulis menggunakan penerapan SEO (Search Engine Optimization) sebagai pengoptimalisasian pada *website* yang akan dikerjakan. Penyampaian suatu informasi dengan menarik bisa menjadi sebuah jembatan antara pengguna atau pengunjung dengan memiliki tujuan yaitu menarik perhatian atau minat ke *website* yang dituju. Hasil yang didapatkan adalah mampu menarik perhatian pengguna atau pengunjung guna menaikkan *traffic* dari *website* perusahaan dan melakukan interaksi dengan unit yang terdapat pada dalam *website* dan guna menaikkan peringkat pada hasil halaman mesin pencari.

Kata kunci : SEO, Search Engine Optimization, Traffic

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul “Strategi Optimalisasi Search Engine untuk Dapur IT Computindo Surabaya”.

Penulis memahami akan sulitnya dalam menyelesaikan laporan akhir tanpa bantuan dari pihak-pihak yang terkait. Maka di kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

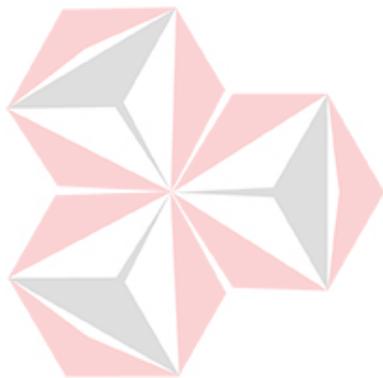
1. Kedua orang tua penulis yang selalu memanjatkan doa dan memberikan semangat disetiap aktifitas yang dilakukan penulis
2. Bapak Suryono selaku Head Dapur IT Computindo Surabaya
3. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika
4. Bapak Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi
5. Agus Dwi Churniawan, S.Si., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya memberikan bantuan moral dalam proses penyelesaian laporan ini
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam kesempatan ini yang telah memberikan bantuan moral dan materi dalam proses penyelesaian laporan ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan imbalan yang setimpal kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dukungan, bimbingan serta nasihat dalam melaksanakan proses kerja praktik ini.

Penulis menyadari bahwa kerja praktik yang dikerjakan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan agar dapat menjadi lebih baik kedepannya. Semoga laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak.

Surabaya, Agustus 2024

Penulis

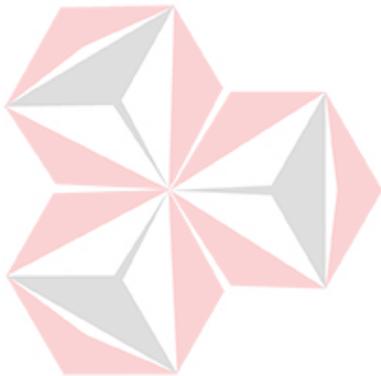


UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Manfaat.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Identitas Perusahaan.....	4
2.2 Logo Perusahaan	4
2.3 Visi Perusahaan	4
2.4 Misi Perusahaan.....	5
2.5 Struktur Organisasi.....	5
2.6 Deskripsi Tugas	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	9
3.1 Search Engine.....	9
3.2 <i>Search Engine Optimization</i>	9
3.3 <i>Ubersuggest</i>	11
3.4 <i>Google Trend</i>	12
3.5 <i>Google Search Console</i>	12

BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN	14
4.1 Diagram Alir Proses Pengerjaan	14
4.2 Riset Kata Kunci.....	14
4.3 Internal SEO	19
4.4 Optimasi Pagespeed.....	20
4.5 Hasil Kinerja Data	23
BAB V PENUTUP.....	26
5.1 Kesimpulan.....	26
5.2 Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA	27



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Logo Instansi.....	4
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi.....	5
Gambar 3. 1 Bagan <i>SEO On Page</i>	10
Gambar 3. 2 Bagan <i>SEO Off Page</i>	11
Gambar 3. 3 <i>Ubersuggest</i>	11
Gambar 3. 4 <i>Google Trend</i>	12
Gambar 3. 5 <i>Google Search Console</i>	13
Gambar 4. 1 Akses <i>Ubersuggest</i>	15
Gambar 4. 2 Elemen Box untuk Pencarian Katakunci.....	16
Gambar 4. 3 Keyword Overview	17
Gambar 4. 4 Search Volume	17
Gambar 4. 5 Suggestions Keyword.....	18
Gambar 4. 6 Related Keyword.....	19
Gambar 4. 7 <i>SEO on Page</i>	20
Gambar 4. 8 Akses <i>PageSpeedInsights</i>	21
Gambar 4. 9 Hasil Skor Page Speed	22
Gambar 4. 10 Website yang diteliti.....	23
Gambar 4. 11 Tabel Keyword Idea	24

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Search Engine Optimization atau SEO adalah serangkaian strategi yang digunakan dalam hal meningkatkan peringkat suatu situs *website* atau halaman tertentu didalam hasil pencarian organik dari mesin pencari seperti *Google*, *Bing*, dan lain-lain.

Perkembangan teknologi yang semakin pesat memudahkan masyarakat mengakses internet. Setiap orang mencari informasi yang dibutuhkan melalui sebuah *website*, untuk memudahkan pencarian maka diperlukan sebuah *search engine* atau mesin pencari salah satunya adalah *Google*.

Saat ini *website* telah banyak diterapkan untuk keperluan media pemasaran dari suatu produk atau layanan. Karena selain efektif, biaya yang dikeluarkan lebih murah dari jangkauannya yang dapat menyebar ke seluruh dunia. Walaupun begitu tidak semua *website* dapat memuncaki posisi teratas pada hasil pencarian atau *Search Engine Result Page* (SERP), bahkan begitu sulitnya untuk ditemukan oleh *search engine* dikarenakan banyaknya competitor situs web yang telah ada sehingga mempengaruhi pada jumlah pengunjung web tersebut.

Apabila *website* tersebut tidak dapat memuncaki posisi yang baik atau teratas, maka jumlah pengunjungnya sendiri akan menjadi semakin sedikit sehingga target pemasaran tidak terpenuhi dengan maksimal. Namun jika mendapati posisi teratas, maka jumlah pengunjungnya akan sangat banyak sehingga pemasaran yang dilakukan berhasil sesuai target dan angka penjualan pun meningkat.

Oleh karena itu, perlu diterapkan teknik SEO (*Search Engine Optimization*) didalam artikel supaya website tersebut akan lebih mudah ditemukan oleh mesin pencari. *Search Engine Optimization* memiliki tujuan yaitu menempatkan *website* untuk memperoleh posisi atas pada mesin pencarian berdasarkan kata kunci atau *keyword* tertentu yang terapkan dan ditargetkan. *Website* yang memperoleh posisi atas pada hasil mesin pencarian memiliki peluang besar untuk mendapatkan peningkatan jumlah pengunjung.

1.2 Rumusan Masalah

Pada Kerja Praktik yang dilaksanakan terdapat beberapa masalah yang harus diselesaikan oleh penulis. Masalah tersebut diringkas dalam rumusan masalah sebai berikut:

1. Bagaimana cara menerapkan SEO didalam *website*?
2. Bagaimana hasil dari analisis SEO dan kata kunci yang digunakan?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari Meningkatkan *Search Engine Optimization* pada Daput IT Computindo Surabaya adalah sebagai berikut :

1. Penerapan SEO yang digunakan adalah data analisis *Google Search Console* dengan *Search Engine Result Page (SERP)*.
2. Penulisan artikel yang digunakan adalah *website private blog network* dengan *Google Trend, Google Search Console*, dan sebagainya.

1.4 Tujuan

Tujuan dari kerja praktik adalah mahasiswa dapat mengalami secara langsung bagaimana keadaan berada dilapangan pekerjaan, serta melatih

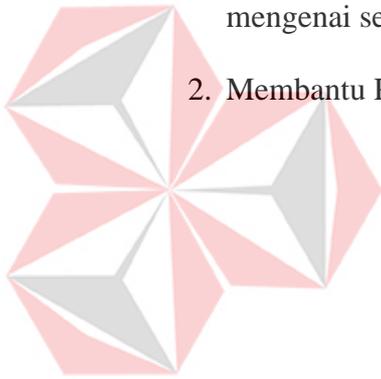
mahasiswa untuk memiliki *problem solving* dari permasalahan yang ada di lapangan saat ini. Adapun tujuan khusus dari kegiatan ini sebagai berikut:

1. Menempatkan sebuah *website* pada posisi teratas pada hasil pencarian berdasarkan kata kunci yang ditentukan.
2. Meningkatkan branding untuk perusahaan itu sendiri.

1.5 Manfaat

Hasil laporan kerja praktik ini diharapkan memberikan manfaat bagi berbagai pihak baik itu secara teori maupun praktik sebagai berikut:

1. Dapat berguna bagi website supaya tetap berkembang dan terus *update* mengenai seputar informasi yang dibutuhkan.
2. Membantu Perusahaan dalam meningkatkan *website traffic* dan branding.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Identitas Perusahaan

Nama Perusahaan : Dapur IT Computindo Surabaya

Nama Penyelia : Suryono

Alamat : Jl. Nginden Baru VI No.26 G Kec. Sukolilo, Kota Surabaya

No. Telepon & Fax : 0822 3485 8989

Website : dapuritcomputindo.id

Email : -

2.2 Logo Perusahaan

Berikut ini merupakan logo yang dimiliki oleh Dapur IT Computindo Surabaya yang ada di Gambar 2.1.



Gambar 2. 1 Logo Instansi

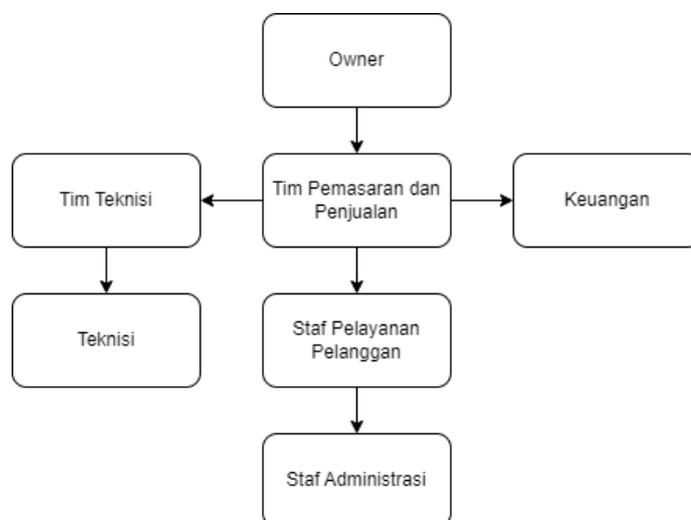
2.3 Visi Perusahaan

Menjadi penyedia layanan teknologi informasi dan perbaikan perangkat elektronik terpercaya di Indonesia, yang memberikan solusi inovatif dan berkualitas tinggi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan cepat dan efisien.

2.4 Misi Perusahaan

1. Pelayanan Unggul: Memberikan layanan perbaikan dan pemeliharaan perangkat komputer dan laptop dengan standar tinggi, memastikan kepuasan pelanggan melalui keahlian teknisi yang berpengalaman.
2. Inovasi dan Kualitas: Mengembangkan solusi teknologi terkini dan menyediakan produk sparepart berkualitas tinggi untuk memastikan performa optimal perangkat pelanggan.
3. Kepercayaan dan Transparansi: Membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan melalui transparansi dalam harga, proses perbaikan, dan waktu penyelesaian.
4. Tanggung Jawab Sosial: Berkontribusi pada masyarakat dengan mendukung program daur ulang perangkat elektronik dan aktivitas lingkungan lainnya, serta menyediakan layanan yang ramah lingkungan.

2.5 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi

2.6 Deskripsi Tugas

a. Owner

- Tanggung Jawab Utama: Memimpin perusahaan dan bertanggung jawab atas keseluruhan operasi dan pengambilan keputusan strategis.
- Merumuskan visi dan misi perusahaan.
- Mengambil keputusan strategis untuk pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan.
- Membangun hubungan dengan pemangku kepentingan utama (investor, mitra bisnis, dll).
- Memantau dan mengevaluasi kinerja perusahaan secara keseluruhan.

b. Keuangan

- Mengelola aspek keuangan perusahaan.
- Menyusun anggaran tahunan dan laporan keuangan.
- Memantau arus kas dan pengeluaran perusahaan.
- Melakukan analisis keuangan dan memberikan rekomendasi keuangan.
- Mengelola hubungan dengan lembaga keuangan dan auditor.

c. Tim Teknisi

- Mengelola tim teknisi dan memastikan kualitas layanan perbaikan.
- Mengkoordinasikan pekerjaan tim teknisi.
- Menangani masalah teknis yang kompleks.
- Memastikan peralatan dan perlengkapan teknisi selalu dalam kondisi baik.
- Melakukan kontrol kualitas atas pekerjaan teknisi.

d. Teknisi

- Melakukan perbaikan dan pemeliharaan perangkat elektronik.
- Menganalisis masalah pada perangkat komputer dan laptop.
- Melakukan perbaikan dan penggantian sparepart.
- Memberikan saran teknis kepada pelanggan.
- Menyusun laporan pekerjaan setelah perbaikan selesai.

e. Tim Pemasaran dan Penjualan

- Mengembangkan strategi pemasaran dan meningkatkan penjualan.
- Merancang dan mengimplementasikan rencana pemasaran.
- Meningkatkan brand awareness dan memperluas pasar.
- Mengelola tim penjualan dan mencapai target penjualan.
- Mengumpulkan dan menganalisis data pasar untuk menentukan peluang baru.



UNIVERSITAS
Dinamika

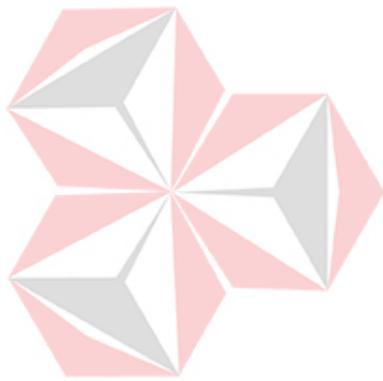
f. Staf Pelayanan Pelanggan

- Berinteraksi dengan pelanggan dan mendukung kebutuhan mereka.
- Menangani pertanyaan dan keluhan pelanggan.
- Mengatur jadwal perbaikan dan layanan.
- Memberikan informasi produk dan layanan kepada pelanggan.
- Menyusun laporan interaksi pelanggan.

g. Staf Admin

- Mengelola dokumen dan arsip perusahaan.
- Menyusun laporan administrasi dan mendukung kegiatan kantor.

- Mengatur jadwal dan koordinasi internal.
- Menangani tugas-tugas administrasi lainnya sesuai kebutuhan perusahaan.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB III

LANDASAN TEORI

Landasan teori merupakan dasar pendapat penelitian atau penemuan dengan didukung oleh data dan argumentasi. Landasan teori ini digunakan untuk menjelaskan teori-teori yang mendukung penyusunan laporan Kerja Praktik ini, antara lain:

3.1 Search Engine

Mesin pencari (*Search Engine*) adalah salah satu perangkat computer yang digagas untuk menemukan atau mencari berupa data, file, dan lain-lain yang tersimpan didalam perangkat komputer. Mesin pencari memungkinkan pengguna dapat menemukan file-file sesuai dengan kriteria yang mengandung kata kunci tertentu.

Sedangkan *web search engine* adalah mesin pencari yang dirancang guna untuk menggali informasi di WWW (*world wide web*) dan server FTP (*file transfer protocol*). Hasil pencarian pada mesin pencari web umumnya disajikan ke dalam bentuk daftar dan juga disebut dengan SERP (*search engine result page*). Informasi yang didapatkan tentu dari hasil pencarian bisa seperti gambar, halaman web, dan informasi lainnya (Artanto & Nurdiyansyah, 2017).

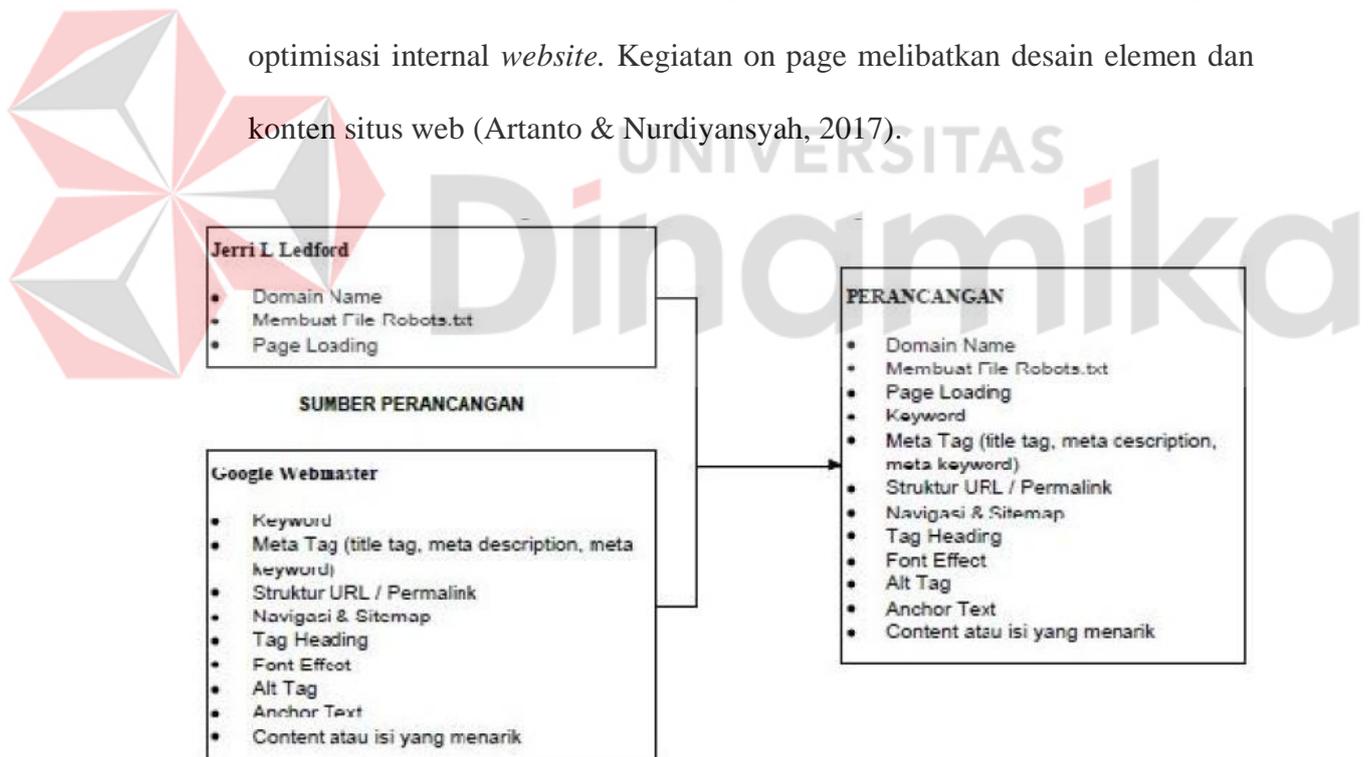
3.2 Search Engine Optimization

SEO (Search Engine Optimization) adalah strategi pencarian yang menggunakan analisis kata kunci mengandung indicator yang terdapat halaman-halaman web, lalu informasi tersebut yang akan di indeks oleh mesin pencari.

SEO merupakan teknik mengoptimalkan halaman yang mengandung kata kunci atau frase relevan yang di indeks oleh mesin pencari sebagai kata kunci pencari. SEO merupakan teknik yang digunakan untuk mendapatkan posisi yang menguntungkan pada mesin pencari dengan mencocokkan kata kunci di halaman *website* (Artanto & Nurdiyansyah, 2017).

Tujuan dari SEO yaitu agar website atau blog tetap menempati pada halaman teratas mesin pencari sehingga kemungkinan besar web tersebut akan secara terus-menerus dikunjungi. Secara garis besar, teknik yang digunakan didalam penerapan metode SEO dibagi menjadi dua, antara lain:

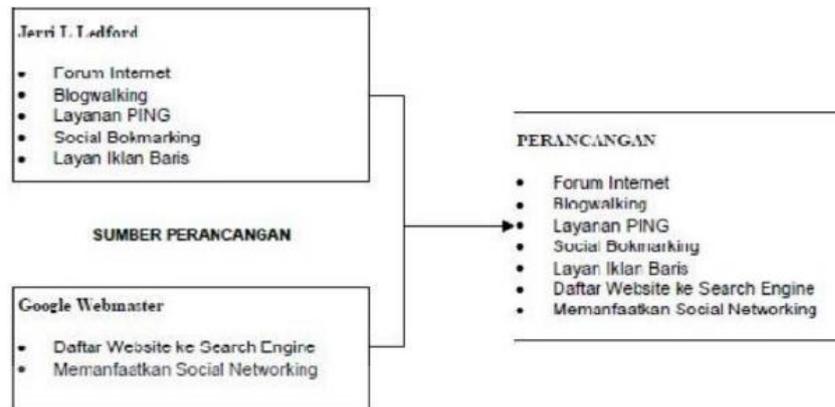
1. SEO on Page, SEO on Page ini merupakan sebuah teknik yang berfokus pada optimisasi internal *website*. Kegiatan on page melibatkan desain elemen dan konten situs web (Artanto & Nurdiyansyah, 2017).



Gambar 3. 1 Bagan *SEO On Page*

2. SEO off Page, SEO off Page ini merupakan Langkah pengoptimalan SEO khusus situs yang terjadi diluar halaman atau eksternal. Metode off page sangat

erat kaitannya dengan *backlink*. *Backlink* adalah tautan dari situs web lain ke situs web terkait. Hal ini juga bisa diterapkan sebagai referral, semakin banyak orang yang merekomendasikan maka semakin banyak perhatian yang didapatkan dari mesin pencari (Artanto & Nurdiyansyah, 2017).



Gambar 3. 2 Bagan *SEO Off Page*

3.3 *Ubersuggest*

Merupakan alat untuk mencari kata kunci yang populer saat itu juga di internet. Tujuannya untuk mengembangkan strategi pemasaran, khususnya dalam menulis artikel

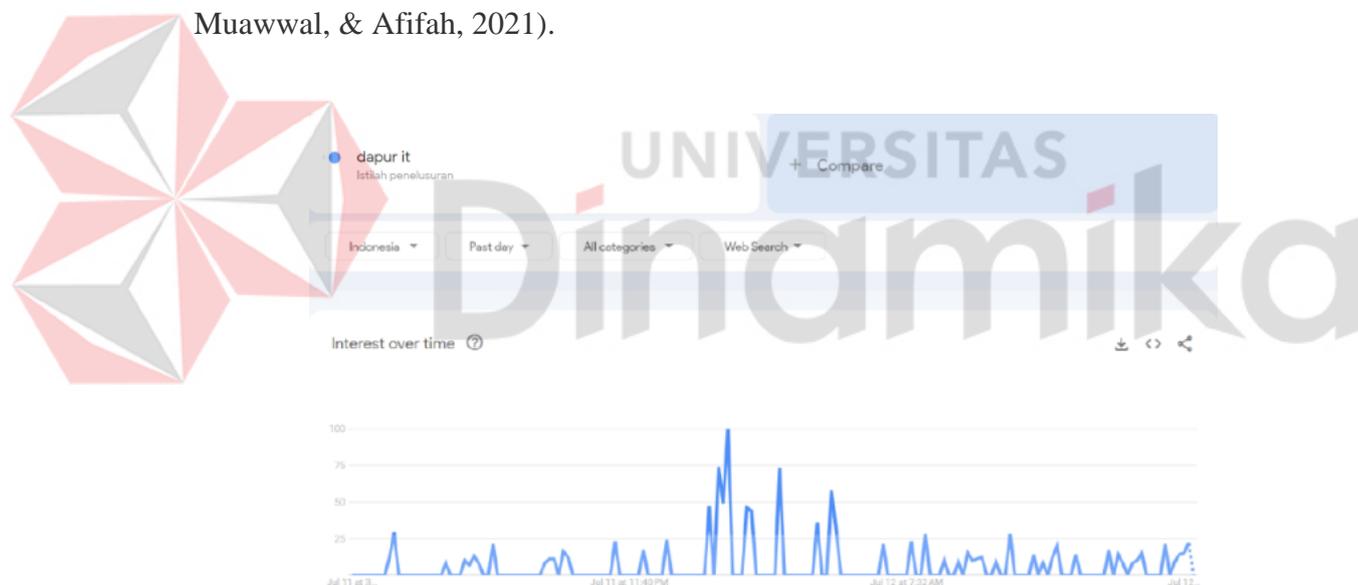
The screenshot shows the Ubersuggest website interface. At the top, there is a navigation bar with the following links: NEILPATEL, IN, Blog, Pricing, Services, Results, Training, Tools, Consulting, Contact, and a Sign In button. The main heading is 'Ubersuggest' with the tagline 'Want more traffic? Ubersuggest shows you how to win the game of SEO. Just type in a domain or a keyword to get started.' Below this is a search bar with the text 'dispar & surabaya', a dropdown menu for 'Indonesia / Indonesia', and a 'SEARCH' button. Underneath the search bar is a 'Domain Overview' section with four data points:

ORGANIC KEYWORDS	PAGE RANKINGS	TOTAL TRAFFIC	PAID AD COST
12,100	45	12,3M	\$12,123
<small>OVER LAST 90 DAYS</small>	<small>OVER LAST 90 DAYS</small>	<small>PER ORGANIC</small>	<small>OVER LAST 90 DAYS</small>

Gambar 3. 3 *Ubersuggest*

3.4 Google Trend

Google Trend adalah situs milik *google* yang memiliki peran sebagai alat untuk menghadirkan data-data mengenai tren dan seberapa seringnya kata kunci yang tengah dicari di mesin pencarian *google*. Selain itu alat ini menghadirkan data tentang volume pencarian dan informasi tentang geografi pencarian kata kunci. Selain itu hasil pencarian juga akan memperlihatkan grafik tren kata kunci apa saja selama beberapa waktu kebelakang saat menganalisis suatu kata kunci, dengan begitu dapat dibandingkan data analisis kata kunci dengan waktu sebelumnya untuk dilihat seberapa relevan kata kunci yang akan digunakan (Woncharso, Muawwal, & Afifah, 2021).

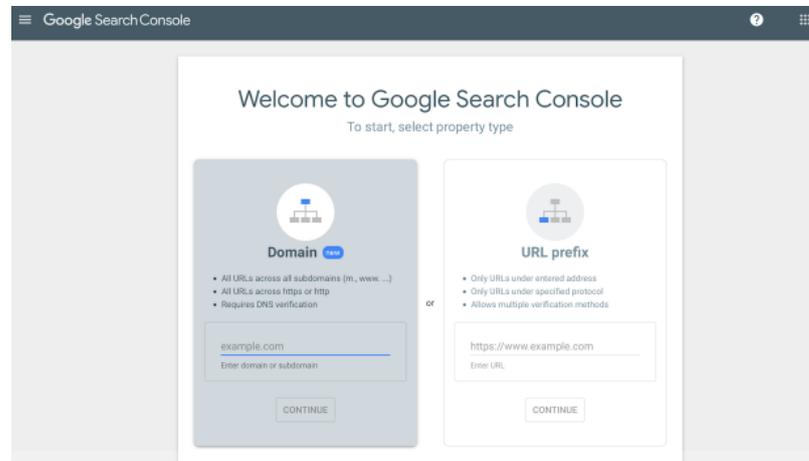


Gambar 3. 4 *Google Trend*

3.5 Google Search Console

Google Search Console adalah situs *website* milik *google* yang mana memungkinkan pengelola *website* dapat memantau kinerja situs diranah organik *google*. Agar *website* dan artikel bisa terindex dengan *google*, maka perlu dilakukan perkenalan antara *google*, *website* yang dibuat. Agar bisa terindex oleh *google*,

maka yang harus dilakukan yaitu mendaftarkan link artikel pada *google search console*. Dengan *google search console* juga nantinya digunakan untuk melihat grafik kunjungan di artikel tersebut. (Bahri, 2020).



Gambar 3. 5 *Google Search Console*



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Pada bab ini akan membahas strategi dan teknik peningkatan *Search Engine Optimization* (SEO) yang diterapkan pada *website* perusahaan. Pada penelitian ini penulis berfokus untuk menyelesaikan masalah pada trafik yang bermanfaat untuk mempermudah kegiatan bisnis dari perusahaan itu sendiri. Dalam penelitian ini membutuhkan artikel yang menggunakan beberapa *tools* seperti: *ubbersuggest, google trend, google search console*.

Fokus utama penulis adalah pada optimalisasi *on-page*, penggunaan *tools* yang digunakan dalam proses analisa, serta pengukuran kinerja berdasarkan data yang dikumpulkan.

4.1 Diagram Alir Proses Pengerjaan

Adapun selama proses pengerjaan kerja praktik terdapat proses yang penulis gunakan sebagai acuan dalam analisa, proses terdiri atas riset kata kunci, internal SEO, optimasi pagespeed, dan hasil kinerja data.

4.2 Riset Kata Kunci

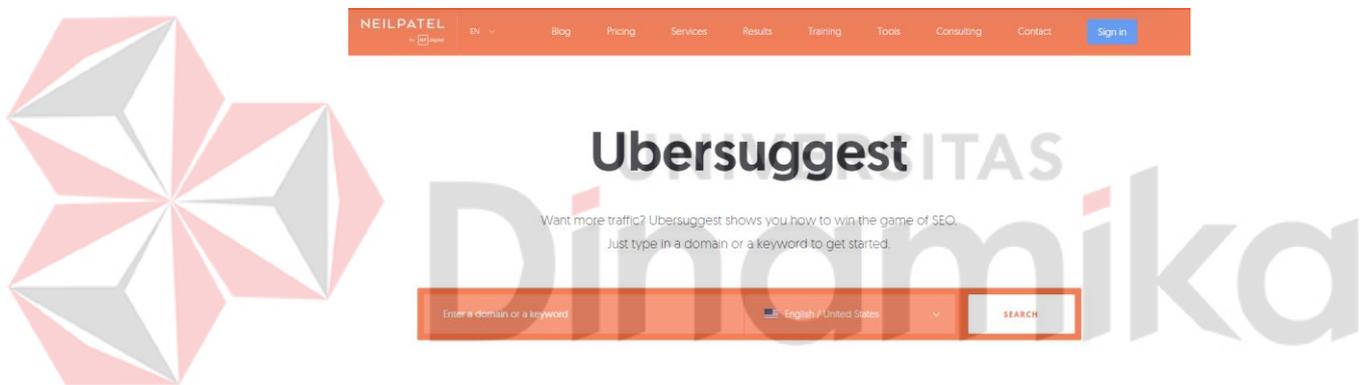
Riset kata kunci adalah proses menemukan dan analisis kata kunci target untuk menerapkan SEO di website. Meriset kata kunci juga merupakan metode yang selalu digunakan dalam penulisan artikel informasi. Riset ini membutuhkan analisa yang lebih trending dimana mengikuti sesuai dengan seiringnya waktu untuk dapat menentukan kata kunci yang potensial didalam riset kata kunci.

Dalam penelitian kata kunci, ada dua faktor yang harus diperhatikan. Faktor-faktor ini termasuk mencari kata kunci yang terkait dengan konten situs website dan memilih kata kunci berdasarkan analisis trafik dan pesaing.

Dalam penelitian ini *ubersuggest* yang dikembangkan oleh Neil Patel, merupakan *tools* yang sangat berguna dalam melakukan riset ini. Berikut adalah proses yang dilakukan untuk meriset kata kunci menggunakan *ubersuggest*.

- Akses *Ubersuggest*

Langkah pertama yang dilakukan adalah mengakses *ubersuggest* melalui *browser*. *Tools* ini dapat diakses dengan mengunjungi *ubersuggest*.



Gambar 4. 1 Akses Ubersuggest

- Input Kata Kunci dan Mulai Pencarian

Pada langkah ini akan di masukkan *domain* atau kata kunci yang akan dicari pada elemen *input box*. Dan disebelah *input box* terdapat pilihan untuk bahasa dan lokasi yang digunakan, ada ikon bendera juga yang bisa diatur untuk mengganti pilihan bahasa dan lokasi yang dipilih. Dan kemudian ada tombol *search* untuk memulai pencarian dengan menggunakan kata kunci yang ingin dicari.

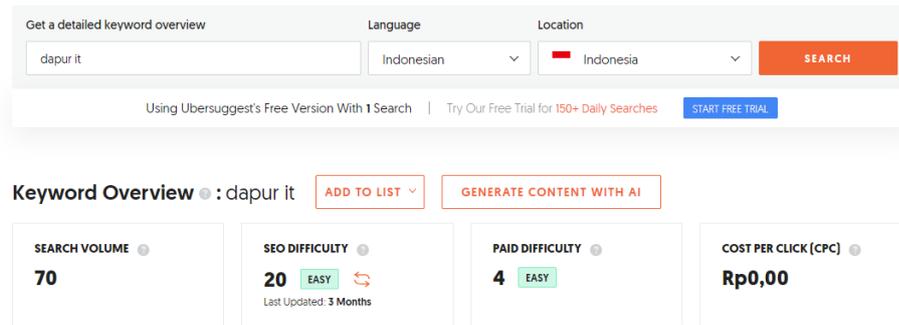


Gambar 4. 2 Elemen *Box* untuk Pencarian Katakunci

- Analisis Hasil Pencarian

Setelah hasil pencarian muncul, beberapa tab atau menu penggunaan *ubersuggest* berisi informasi penting akan ditampilkan, seperti "*search volume*", "*seo difficulty*", "*paid difficulty*", "*cost per click*".

Hasil pencarian kata kunci "dapur it" yang menggunakan Bahasa Indonesia dan berlokasi di Indonesia dengan penggunaan *tools ubersuggest* menghasilkan tingkat pencarian sebanyak 70 pencarian. Indikator "*seo difficulty*" menunjukkan tingkat kesulitan dalam meranking kata kunci secara organik, nilai yang didapatkan yaitu 20 dan dikategorikan sebagai "*easy*" atau relatif mudah untuk meranking kata kunci. Sedangkan indikator "*paid difficulty*" menunjukkan tingkat kesulitan dalam meranking kata kunci menggunakan iklan berbayar, nilai yang didapatkan yaitu 4 dan dikategorikan sebagai "*easy*" atau relatif mudah untuk meranking kata kunci. Selain itu, terdapat biaya per klik (*cost per click*) untuk tiap kata kunci adalah Rp0,00 menunjukkan bahwa tidak ada kompetisi harga untuk iklan pada kata kunci ini pada lokasi dan bahasa yang dipilih.



Gambar 4. 3 *Keyword Overview*

Adapun grafik tingkat pencarian kata kunci selama beberapa bulan. Hal ini menunjukkan bahwa kata kunci yang sedang dicari semakin meningkat oleh pengguna. Peningkatan volume pencarian via *mobile* menunjukkan bahwa lebih banyak pengguna yang mencari kata kunci atau informasi melalui perangkat *mobile* daripada perangkat *desktop*.



Gambar 4. 4 *Seach Volume*

- Menemukan Ide Kata Kunci

Pada tab "*Keyword Ideas*", pengguna dapat melihat daftar kata kunci terkait. Metrik penting seperti *volume* pencarian (*Search Volume*), Kesulitan *SEO* (*SEO Difficulty*), Biaya per Klik (*CPC*), dan Kompetisi *Paid* (*Paid Difficulty*) akan ditampilkan untuk membantu dalam pemilihan kata kunci. Berdasarkan *suggestion* Pada halaman *keyword ideas* menunjukkan beberapa kata kunci dari opsi *suggestions* yang secara otomatis terkait dengan kata kunci utama yaitu "dapur it".

Suggestions keywords atau kata kunci yang disarankan umumnya relevan dengan kata kunci utama yang dicari, dan dapat membantu memperluas jangkauan pencarian serta meningkatkan peluang untuk mendapatkan konversi. Berikut terdapat contoh *suggestion keyword* pada gambar 4.5.

KEYWORD IDEAS					
	SUGGESTIONS	RELATED	QUESTIONS	PREPOSITIONS	COMPARISONS
KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PD	SD
interior dapur		1,300	Rp2.297,12	55	55
dapur it computindo		170	Rp0,00	6	15
dapur mama ita		90	Rp0,00	1	14
dapur itah		70	Rp0,00	1	18
dapur laut itb		70	Rp0,00	1	13
dapur makassar itc kuningan		70	Rp0,00	4	7
dapur kak it		50	Rp0,00	1	13

[VIEW ALL KEYWORD IDEAS](#)

Gambar 4. 5 *Suggestions Keyword*

Dengan kata kunci "interior dapur" yang menunjukkan tingkat pencarian sebanyak 1300, dengan *cost per click* (CPC) biaya per klik Rp. 2.297,12 dan *product difficulty* (PD) sebanyak 55, juga *search difficulty* (SD) sebanyak 55.

Berdasarkan kesesuaian pada halaman *keyword ideas* menunjukkan beberapa kata kunci dari opsi *related* yang secara otomatis terkait dengan kata kunci utama dan *suggestions* yaitu "dapur it". *Related keywords* atau kata kunci yang terkait umumnya relevan dengan kata kunci utama dan *suggestions* yang dicari, dan dapat meningkatkan relevansi konten dan menarik lebih banyak pengunjung yang tertarik dengan produk dari kata kunci dapur it. Berikut terdapat contoh *related keyword* pada gambar 4.6.

KEYWORD IDEAS						
	SUGGESTIONS	RELATED	QUESTIONS	PREPOSITIONS	COMPARISONS	
KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PD	SD	
dapur it computindo		170	Rp0,00	6	15	
dapur it surabaya		10	Rp0,00	1	13	

Gambar 4. 6 *Related Keyword*

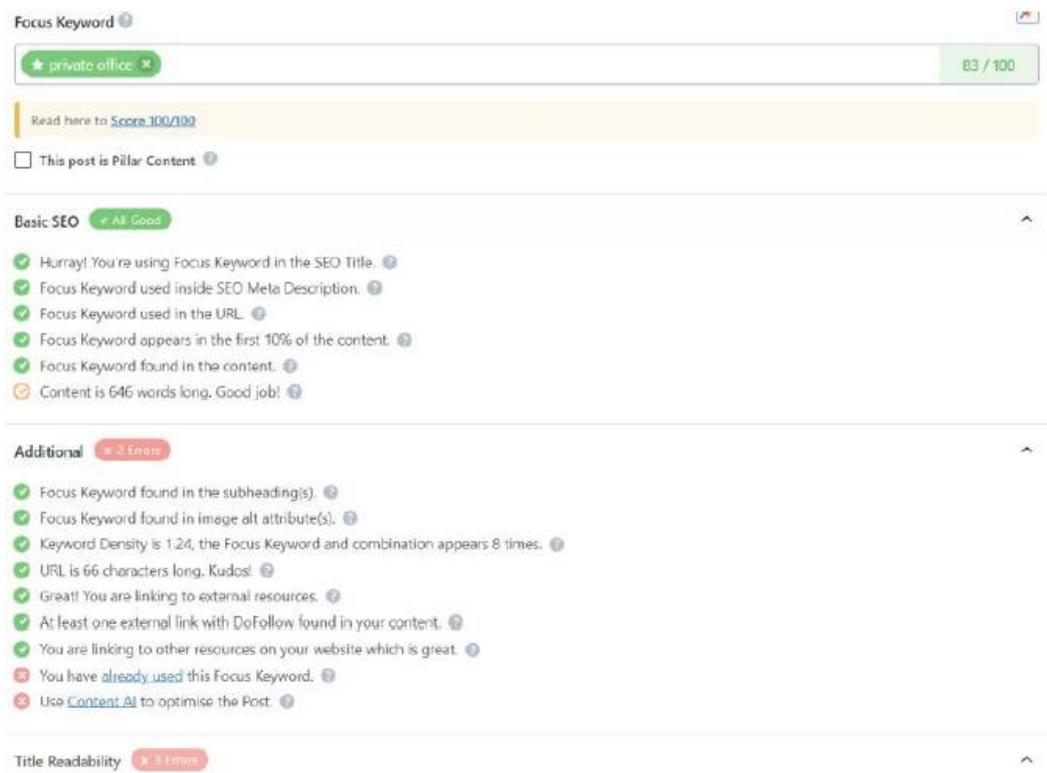
Dengan kata kunci "dapur it computindo" yang menunjukkan tingkat pencarian sebanyak 170, dengan *cost per click* (CPC) biaya per klik Rp. 0,00 dan product difficulty (PD) sebanyak 6, juga *search difficulty* (SD) sebanyak 15.

- Simpan Data

Kata kunci yang telah dipilih dapat disimpan ke dalam daftar untuk referensi lebih lanjut. Data tersebut juga dapat diekspor ke dalam format *csv* untuk analisis yang lebih mendalam.

4.3 Internal SEO

On-page SEO adalah penerapan SEO yang bertujuan untuk mengoptimalkan konten yang telah dipublikasikan. Proses optimasi SEO on-page menitikberatkan pada elemen-elemen yang ada di dalam konten itu sendiri. Secara sederhana, ini dapat dijelaskan sebagai upaya untuk memperbaiki kualitas konten sehingga lebih mudah dibaca dan dipahami oleh pengunjung *website*.

Gambar 4. 7 *SEO on Page*

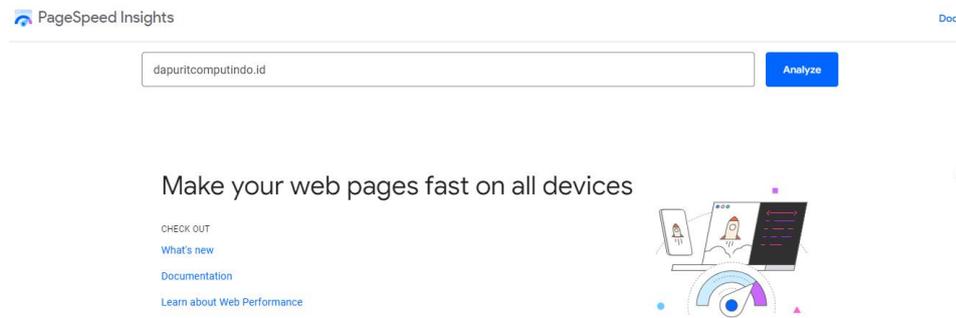
4.4 Optimasi Pagespeed

Kecepatan kinerja *website* juga penting untuk pengoptimalan. *Website* dengan waktu *loading* yang lama dapat membuat pengunjung merasa bosan dan kembali ke hasil penelusuran *google*, yang pada akhirnya bisa mengurangi reputasi *website* tersebut.

Untuk mengoptimalkan performa *website*, salah satu langkah yang perlu dilakukan adalah mengurangi penggunaan *plugin* yang tidak perlu. Harus bijak dalam memilih *plugin* yang akan digunakan. Pilihan *plugin* tidak hanya berdasarkan gratis dan siap pakai, tetapi juga harus disesuaikan dengan kebutuhan agar efektif dan efisien. Berikut adalah beberapa langkah untuk mengoptimasi *website* menggunakan *Google PageSpeed Insights*:

- Analisis *Website*

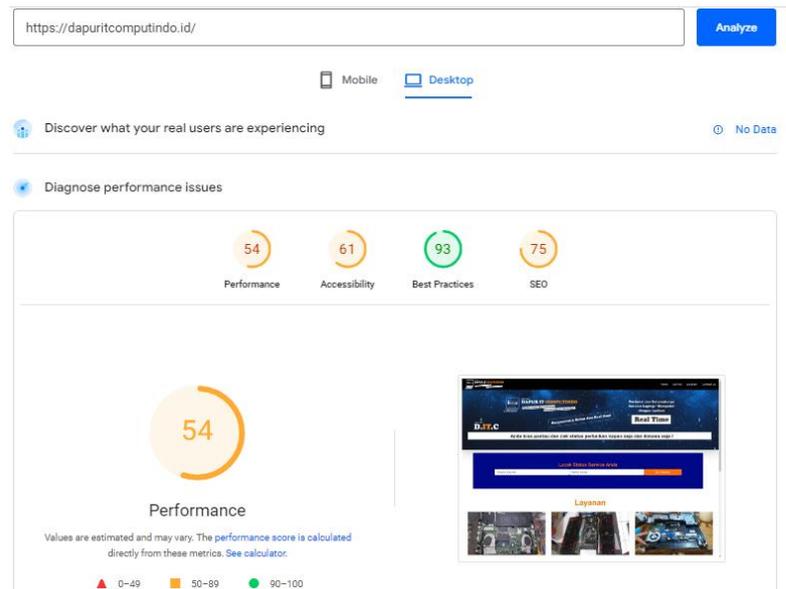
Pada tahap ini yang dilakukan yaitu membuka *web Google PageSpeed Insights*, selanjutnya memasukkan *URL website* yang akan dianalisis ke dalam kolom yang disediakan dan mengklik tombol "*Analyze*".



Gambar 4. 8 Akses *PageSpeedInsights*

- Pahami Skor dan Rekomendasi

Setelah analisis selesai, *Google PageSpeed Insights* akan memberikan skor kinerja untuk versi *mobile* dan *desktop* dari *website*. Skor ini disertai dengan rekomendasi yang dapat membantu dalam meningkatkan kinerja *website* seperti pada gambar 4.9. Beberapa rekomendasi umum yang diberikan meliputi optimasi gambar, minimasi *css* dan *JavaScript*, serta penggunaan *caching*.



Gambar 4. 9 Hasil Skor *Page Speed*

Pada gambar diatas ditunjukkan skor performa *website* *dapuritcomputindo.id* berdasarkan dari beberapa faktor yaitu: *Performance* , *Accessibilty*, *Best Practices*, *SEO*. Dengan rincian skor pada masing-masing faktornya yaitu: *performance* mendapatkan skor 54, *Accessibilty* mendapatkan skor 61, *Best Practices* mendapatkan skor 93 , *SEO* mendapatkan skor 75.

- Penggunaan Caching

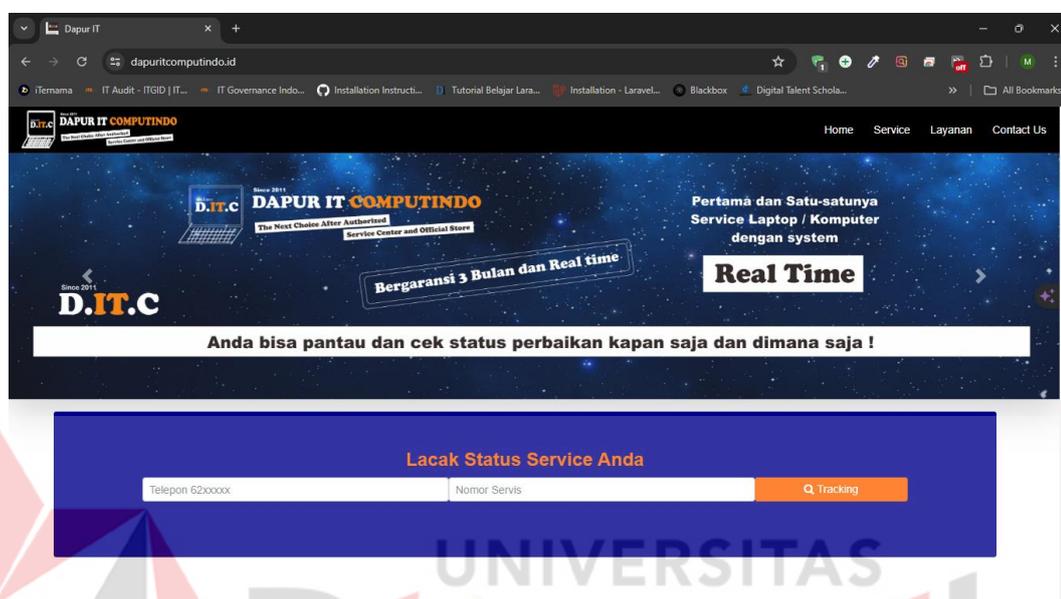
Penggunaan caching dapat mengurangi waktu pemuatan halaman dengan menyimpan salinan file yang sering diakses. Cara yang sering dilakukan yaitu dengan menggunakan

- Optimasi Server
- Monitor dan Uji Ulang

Setelah melakukan optimasi, *website* diuji ulang menggunakan *Google PageSpeed Insights* untuk memastikan bahwa perubahan yang dilakukan

memberikan dampak positif. Kinerja website dipantau secara berkala dan dilakukan penyesuaian jika diperlukan

4.5 Hasil Kinerja Data



Gambar 4. 10 Website yang diteliti

Optimalisasi kata kunci *SEO* pada website Dapur IT Computindo (gambar 4.10) telah meningkatkan kinerja website secara signifikan. Langkah-langkah yang mencakup penelitian kata kunci, optimasi *on-page*, serta *monitoring* dan analisis terbukti efektif guna meningkatkan kinerja website. Hasil optimalisasi ini terlihat dari tingkat pencarian, klik per klik, peringkat di mesin pencari serta *product difficulty* dan *search difficulty* dari pengguna atau *visitor*.

Setelah dilakukan optimalisasi kata kunci *SEO*, website Dapur IT Computindo menunjukkan hasil peningkatan dalam hal visibilitas dan trafik organik, seperti yang dapat dilihat pada gambar 4.11 berikut ini.

Keyword	Volume	CPC	PD	SD
Dapur IT	500	Rp. 15.000	55	55
Produksi IT	300	Rp. 10.000	25	60
Develop IT	400	Rp. 12.000	30	75

Gambar 4. 11 Tabel *Keyword Idea*

Analisa detail dari 3 keyword diatas sebagai berikut:

1. Dapur IT

Kata kunci "Dapur IT" ini memiliki volume pencarian yang cukup baik yaitu 500/bulan, biaya per klik atau *cost per click* pada kata kunci Rp. 15.000. Tingkat kesulitan kata kunci ini untuk muncul di peringkat atas dalam hasil pencarian mesin pencari kurang lebih relevan tepat dan berfokus dengan konten atau produk yang ditawarkan oleh situs *website* dengan nilai 55, serta tingkat persaingan yang menunjukkan seberapa banyak situs *website* lain yang juga menargetkan kata kunci yang sama mendapatkan hasil rendah dengan nilai 55 atau hanya sedikit *website* yang menargetkan kata kunci ini, sehingga lebih mudah untuk mencapai peringkat tinggi pada mesin pencari, sehingga sangat potensial untuk dioptimalkan.

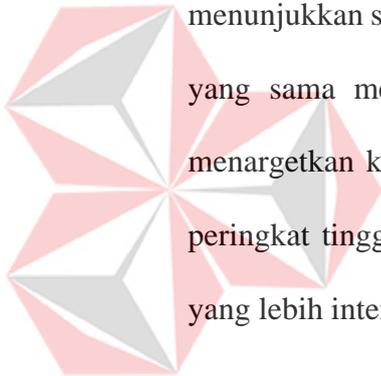
2. Produksi IT

Kata kunci "Produksi IT" ini memiliki volume pencarian yang kurang baik yaitu 300/bulan, biaya per klik atau *cost per click* pada kata kunci Rp. 10.000. Tingkat kesulitan kata kunci ini untuk muncul di peringkat atas dalam hasil pencarian mesin pencari kurang relevan dan kurang berfokus dengan konten atau produk yang ditawarkan oleh situs *website* dengan nilai 25, serta tingkat persaingan yang menunjukkan seberapa banyak *website* lain yang juga menargetkan kata kunci

yang sama mendapatkan hasil sedang dengan nilai 60, ada sedikit persaingan tetapi masih ada peluang yang untuk mencapai peringkat tinggi pada halaman hasil mesin pencari dengan menggunakan strategi *seo* yang tepat.

3. Develop IT

Kata kunci "Develop IT" ini memiliki volume pencarian yang baik yaitu 400/bulan, biaya per klik atau *cost per click* pada kata kunci Rp. 12.000. Tingkat kesulitan kata kunci ini untuk muncul di peringkat atas dalam hasil pencarian mesin pencari sedikit relevan tetapi kurang berfokus dengan konten atau produk yang ditawarkan oleh situs *website* dengan nilai 30, serta tingkat persaingan yang menunjukkan seberapa banyak situs *website* lain yang juga menargetkan kata kunci yang sama mendapatkan hasil tinggi dengan nilai 75, banyak *website* yang menargetkan kata kunci ini sehingga lebih sulit untuk bersaing dalam mencapai peringkat tinggi pada halaman hasil mesin pencari dan memerlukan strategi *seo* yang lebih intensif.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Jadi kesimpulan yang didapatkan dari pelaksanaan Kerja Praktik ini sebagai berikut:

1. Saya mendapatkan banyak sekali ilmu dan pengalaman baru pada saat kerja praktik
2. Meningkatkan kemampuan didalam hal *hardskill* dan *softskill*, terutama pada saat berdiskusi dan *brainstorming* untk menyelesaikan project yang diberikan.
3. Hasil *project* dari *website* dapuritcomputindo.id mendapatkan *traffic* dan *index* yang baik dari sebelumnya, serta memenuhi syarat *SEO-friendly*.

5.2 Saran

Website yang dimiliki dapur it computindo yang telah dioptimalisasikan ini tak luput dari kekurangan. Oleh sebab itu, disarankan untuk dilakukan monitoring diperiode tertentu agar *website* tetap teroptimalisasi dengan baik dan berada di peringkat teratas pada halaman hasil mesin pencari.

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, M. I., Pramono, D., & Mursityo, Y. T. (2019). Implementasi Search Engine Optimization (SEO) Pada Situs Rental-mobil-malang.com Menggunakan Metode Off Page SEO. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 8439-8447.
- Artanto, H., & Nurdiyansyah, F. (2017). Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk. *Journal of Information Technology and Computer Science (JOINTECS)*, 1-4.
- Bahri, S. (2020). IMPLEMENTASI TEKNIK SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) PADA ARTIKEL UNTUK MENEMPATI HALAMAN 1 PENCARIAN GOOGLE. *Jurnal Sintaksis: Pendidikan Guru Sekolah Dasar, IPA, IPS dan Bahasa Inggris*, 41-48.
- Chandra, W., Sudirman, & Renny. (2023). IMPLEMENTASI METODE ON-PAGE SEO UNTUK MENINGKATKAN TRAFIK PENGUNJUNG PADA WEBSITE WARALABAKITA. *Jurnal KHARISMA Tech*, 165-177.
- Dewanto, F. B., Febrian, M. H., Amir, M. R., & Prawira, I. F. (2023). Penerapan SEO Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan. *JURNAL MANEKSI*, 709-715.
- Hayaty, M., & Meylasari, D. (2018). Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi. *JURNAL INFORMATIKA*, 295~300.
- Setiawan, A., & Noviyanto, F. (2018). Penerapan SEO (Search Engine Optimization) White Hat Menggunakan Metode Link Kontekstual Untuk Meningkatkan Serp di Website Infonasa.com. *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, 26-37.
- Woncharso, E., Muawwal, A., & Afifah. (2021). Penerapan Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan pengunjung pada website SCLEAN. *Jurnal KHARISMA*, 141-155.