



**PERANCANGAN KONTEN VIDEO PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI
CV. AFFECTION GROUP**



LAPORAN KERJA PRAKTIK

Program Studi

S1 Desain Komunikasi Visual

**UNIVERSITAS
Dinamika**

Oleh:

MUHAMMAD REIHAN MULYA HIDAYAT

20420100020

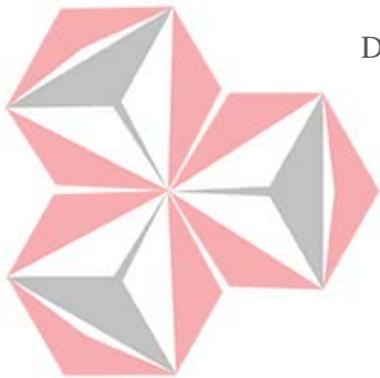
FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2024

**PERANCANGAN KONTEN VIDEO PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI
CV. AFFECTION GROUP**

LAPORAN KERJA PRAKTIK



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Mata Kuliah Kerja Praktik

UNIVERSITAS
Dinamika

Oleh:

Nama : Muhammad Reihan Mulya Hidayat

NIM : 20420100020

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF UNIVERSITAS
DINAMIKA
2024**

LEMBAR MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika

*“Ilmu bisa mudah dipelajari, tetapi adab
jauh lebih sulit pelajari”*

LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

**Laporan kerja praktik ini saya persembahkan untuk semua pihak
yang membantu saya dan telah menyemangati hasil kerja saya.**

Terima Kasih

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN KONTEN VIDEO PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI
CV. AFFECTION GROUP**

Laporan Kerja Praktik Oleh:

Muhammad Reihan Mulya Hidayat

NIM: 20420100020

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui



Dosen Pembimbing,

Evi Farsiah Utami, S.Ds., MA.

NIDN. 0717029106

Sembayan, 30/10/2024

Penyelia,



Muhammad Hamzah Rizaldi

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual



Dhika Yuni Yurisma, M.Ds.

NIDN. 0720028701

PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : **Muhammad Reihan Mulya Hidayat**

NIM : **20420100020**

Program Studi : **S1 Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Fakultas Desain dan Industri Kreatif**

Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktik**

Judul Karya : **Perancangan Konten Video Pada Media Sosial Instagram Di
CV. AFFECTION GROUP.**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, diinformasikan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 29 Juli 2024



Muhammad Reihan Mulya Hidayat
NIM : 20420100020

ABSTRAK

Media sosial mempunyai peran penting dalam dunia event organisasi, karena media sosial menyediakan media platform yang beragam dan memungkinkan penyelenggara acara untuk terhubung dengan audiens secara langsung. Melalui strategi promosi yang matang, event dapat mencapai eksposur yang lebih luas dan mendapatkan keterlibatan yang intens dari peserta potensial. Oleh karena itu peran konten dalam videografi sangat penting, dengan keputusan yang bijak diantara event organisasi dan media sosial bukan hanya meningkatkan visibilitas acara, tetapi juga memberikan dampak positif secara sosial dan komunitas, menciptakan pengalaman yang lebih mendalam dan berkesan bagi semua peserta. Oleh karena itu, media sosial dan event organization merupakan aspek yang tidak dapat terlepas dari proses dokumentasi. Dalam konteks laporan ini, penulis memiliki peran untuk tidak hanya mendokumentasikan setiap proyek yang akan dikerjakan, tetapi juga untuk menciptakan konten yang dapat dijadikan aset berharga bagi perusahaan, khususnya oleh CV. Affection Group.

Kata Kunci: Event Organization, Sosial media, Videografi

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah S.W.T. yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga Laporan Kerja Praktik yang berjudul **“Perancangan Konten Video Pada Media Sosial Instagram Di CV. AFFECTION GROUP”** dapat terselesaikan dengan baik.

Selesainya laporan kerja praktik ini dikarenakan adanya bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis berterima kasih yangsebesar-besarnya kepada :

1. **Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd.** selaku Rektor Universitas Dinamika;
2. **Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA** selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual;
3. **Evi Farsiah Utami, S.Ds., MA.** selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dalam penyusunan Laporan Kerja Praktik.
4. **Bapak Muhammad Hamzah Rizaldi** selaku Penyelia, CV. Affection Group yang sudah memberikan izin untuk melaksanakan kerja praktik serta sudah memberikan motivasi serta ilmu.

Besar harapan penulis untuk Laporan Kerja Praktik ini dapat memberikan manfaat dan penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan penulisan ataupun kata-kata yang kurang berkenan.

Surabaya, 28 Juli 2024

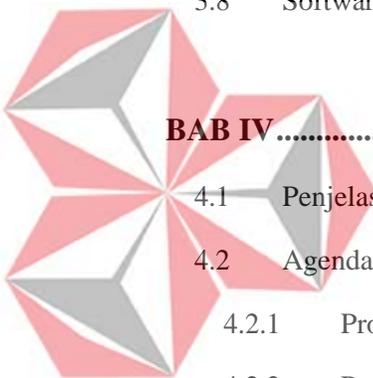


Muhammad Reihan Mulya Hidayat

DAFTAR ISI

LEMBAR MOTTO.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan kerja praktik.....	2
1.5 Manfaat.....	3
1.5.1 Bagi Mahasiswa.....	3
1.5.2 Akademik.....	3
1.5.3 Bagi Perusahaan.....	4
1.6 Waktu Pelaksanaan	4
1.7 Sistem Penulisan.....	5
BAB II.....	6
2.1 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Visi dan Misi	10
2.3 Logo Perusahaan.....	11
2.4 Lokasi CV AFFECTION GROUP	11

2.5	Struktur Organisasi	12
2.6	Deskripsi Pekerjaan	12
BAB III.....		15
3.1	Media Sosial	15
3.2	Videography	15
3.3	Editing	15
3.4	Audio	16
3.5	Framing.....	16
3.6	Tipografi	16
3.7	Warna Framing	17
3.8	Software.....	17
BAB IV.....		18
4.1	Penjelasan Pekerjaan	18
4.2	Agenda Selama Magang.....	18
4.2.1	Proyek Pertama.....	18
4.2.2	Proyek kedua	19
4.2.3	Proyek ketiga	20
4.2.4	Proyek keempat	22
BAB V		24
5.1	Kesimpulan.....	24
5.2	Saran	24
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	25
5.2.2	Bagi Mahasiswa.....	25
DAFTAR PUSTAKA.....		26
LAMPIRAN		27



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

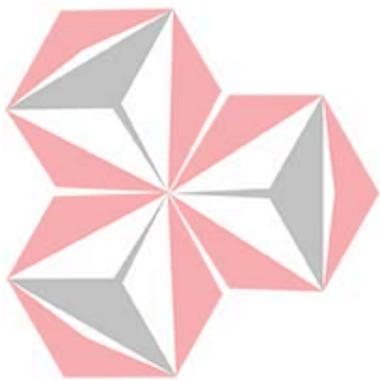
Gambar 2.1 Kantor CV AFFECTION GROUP (GRESIK)	9
Gambar 2.3 logo CV. AFFECTION GROUP.....	9
Gambar 2.4 Lokasi Kantor CV. AFFECTION GROUP (GRESIK)	9
Gambar 2.5 Struktur Organisasi CV. AFFECTION GROUP (GRESIK)	9
Gambar 4.2.1 Dokumentasi kegiatan di hotel Luminor	19
Gambar 4.2.1 Dokumentasi kegiatan di Marvel City	20
Gambar 4.2.3 Proses Editing Video Konten di Kampus Unesa.....	21
Gambar 4.2.4 Proses mengedit dokumentasi kegiatan di Kampus Unesa.....	22



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Surat Balasan Perusahaan.....	27
Lampiran. 2 Form KP - 5 Acuan Kerja.....	28
Lampiran. 3 Form KP - 6 Log Harian.....	32
Lampiran. 4 Form KP - 7 Presensi Kerja Praktik	33
Lampiran. 5 Kartu Bimbingan Dosen.....	36
Lampiran. 6 Biodata Penulis.....	37



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kerja Praktik (KP) merupakan matakuliah wajib yang harus di tempuh oleh setiap mahasiswa kampus Universitas Dinamika. Bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual Kerja Praktik merupakan bentuk pengaplikasian dari ilmu yang telah di pelajari selama perkuliahan.



Cabang ilmu Videografi merupakan salah satu matakuliah yang di pelajari dalam perkuliahan Desain Komunikasi Visual. Menurut Sukiman, videografi Video merupakan format media yang menggabungkan gambar bergerak suara, teks, dan element visualnya untuk menyampaikan informasi, hiburan, maupun narasi Fotografi juga diartikan sebagai media berekspresi dan komunikasi yang kuat, menawarkan beragam persepsi, interpretasi, dan eksekusi yang tak terbatas.

Affection Group adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penawaran jasa. Affection Group berdiri sejak 27 Mei 2021 dan didirikan oleh Muhammad Hamzah Rizaldi. Jasa yang ditawarkan adalah jasa pembuatan berbagai event, jasawedding, dan jasa foto. Affection Group mempunyai dua anak perusahaan yaitu Affection Organizer yang berfokus pada jasa pengadaan event dan wedding, dan Affection Photography yang berfokus pada penawaran jasa foto dan video. Dalam melakukan proses menawarkan jasa, Affection mempromosikan jasa yang ditawarkan melalui media sosial instagram.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka rumusan masalah yang diangkat dalam laporan ini yaitu:

“Bagaimana merancang video pada social media Instagram pada CV Affection Group?”

1.3 Batasan Masalah

Di dalam laporan ini terdapat beberapa Batasan masalah yang akan dirancang sebagai berikut:

1. Merancang konten video untuk perusahaan menggunakan *software* Adobe *illustrator*, Adobe *Premiere*, Canva, Capcut.
2. Merekam dan mengedit konten video promosi untuk sosial media *Tiktok* dan *Instagram* dari video untuk konten CV Affection Group
3. Mendokumentasikan kegiatan magang dala perusahaan sebagai portofolio untuk social media.

1.4 Tujuan Kerja Praktik

Tujuan kerja praktik yang saya lakukan yaitu bisa menerapkan ilmu desain komunikasi visual di dunia kerja, terutama di tempat kerja praktik saya CV. Affection Group. Dalam melaksanakan mata kuliah Kerja Praktik Desain Komunikasi Visual, mata kuliah ini berdampak untuk kelulusan dari perkuliahan saya di kampus Universitas Dinamika, selain menjadi mata kuliah yang penting,

di sini saya bertujuan untuk mendapatkan pengalaman kerja yang relevan, sehingga dapat menambah wawasan saya didunia pekerjaan agar lebih terampil dan memiliki kemampuan yang cukup dibidang yang akan saya tekuni dimasa depan.

Tujuan eksternal dari mata kuliah kerja praktik yang saya lakukan adalah saya bisa mengembangkan softskill dan menyimpannya menjadi portofolio yang akan sangat berguna untuk mengici curriculum vitae (CV) saat Ketika akan melamar pekaerjaan dimasa nanti.



1.5 Manfaat

Dalam laporan kerja praktik yang sudah ditulis oleh penulis terdapat beberapa manfaat antara lain yaitu:

1.5.1 Bagi Mahasiswa

1. Dapat mengembangkan soft skill dan hard skill untuk dunia kerja secara professional.
2. Menerapkan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk merealisasikan di tempat kerja praktik.
3. Mendapatkan pengalaman serta ilmu dari kerja praktik.

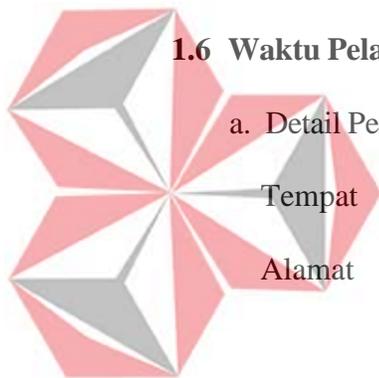
1.5.2 Akademik

1. Kerja praktik yang sudah dilaksanakan akan ditambahkan ke dalam portofolio untuk melengkapi pengalaman pekerjaan serta berguna juga untuk dilampirkan dalam curriculum vitae (CV)

2. Menjadi bekal untuk menjadi pekerja yang professional
3. Memberikan citra yang baik kepada perguruan tinggi terhadap tempat kerja praktik yang telah dilaksanakan.

1.5.3 Bagi Perusahaan

1. Perusahaan mendapatkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang dibutuhkan untuk dapat membantu perusahaan.
2. Memberi inovasi dan ide-ide kepada perusahaan.



1.6 Waktu Pelaksanaan

a. Detail Perusahaan

Tempat

: **CV. AFFECTION GROUP**

Alamat

: Jl. Beton Raya Perum No.30 B, Ponganganrejo,
Pongangan, Indah, Kabupaten Gresik

Telpon & Faks : +62 857-3095-5824

Contact Person : Kak Soraya | +62 813-1152-0236

Email : affection.organizer@gmail.com

Website : Instagram @affection.organizer

b. Tanggal Pelaksanaan : 01 September 2023–30 November 2023

Hari Kerja : Senin s.d Jumat & Sabtu

Jam Kerja : 08:00 – 17:00 WIB & 09:00 – 13:00 WIB

1.7 Sistem Penulisan

Laporan ini di harapkan dapat menjadi manfaat untuk para pihak yang membutuhkan secara teoritis maupun praktisi, seperti berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab 1 ini membahas latar belakang dari kerja praktik, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan, manfaat, pelaksanaan kerja praktik dan sistematis penulisan laporan kerja peraktik.

BAB 2 GAMBARAN UMUM INSTANSI

Pada bab 2 membahas mengenai instansi tempat kerja praktik di CV Affection Group, yang berisikan mengenai profil, logo, visi, misi, struktur organisasi dan deskripsi pekerjaan dari instansi tersebut

BAB 3 LANDASAN TEORI

Di dalam bab 3 ini berisikan mengenai berbagai teori yang relevan dan cocok dengan topik untuk penunjang penulisan laporan kerja praktik ini.

BAB 4 DESKRIPSI PEKERJAAN

Bab 4 membahas secara detail tentang pekerjaan yang telah dilaksanakan pada saat kerja praktik di Cv Affection Group yang diangkat dalam laporan kerja praktik.

BAB 5 PENUTUP

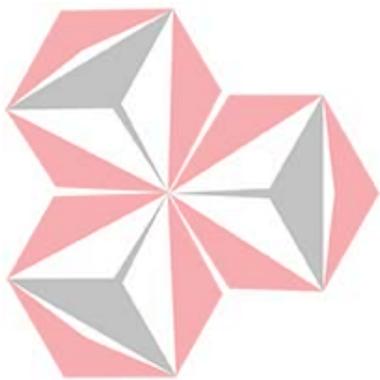
Bab 5 berisikan tentang kesimpulan dan saran terkait pembahasan terhadap laporan kerja praktik. Kesimpulan ini berisikan keseluruhan hasil dalam laporan kerja praktik dan saran berisikan beberapa masukan untuk masalah yang



diangkat.

DAFTAR PUSTAKA

Dan yang terakhir yaitu Daftar Pustaka. Daftar Pustaka berisikan daftar berbagai referensi yang digunakan untuk menulis laporan kerja praktik ini.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM INSTANSI

2.1 Sejarah Perusahaan

CV. Affection Group, merupakan sebuah badan usaha yang berkembang dalam sektor layanan Event Organizer, yang menonjolkan diri dengan menyajikan beragam jasa event, mulai dari pelaksanaan pernikahan hingga berbagai acara istimewa. Selain itu, perusahaan ini juga menawarkan layanan Fotografi dan Videografi untuk menjadi pilar penting dalam membentuk kenangan dari setiap momen berharga. Affection Group tidak hanya sekadar menyelenggarakan acara, tetapi juga muncul seni visual, menjadikan Fotografi dan Videografi sebagai elemen utama dalam portofolio layanannya.

Perjalanan Affection Group dimulai dari gagasan dari pemilik perusahaan yang berpengalaman menjelajahi dunia event selama lebih dari tujuh tahun, meresapi dunia industri, dan melihat peluang bisnis yang menggoda. Dengan fondasi pengalaman yang kuat, Affection Group telah menjelma menjadi kekuatan di industri ini, tidak hanya sebagai penyelenggara acara, tetapi juga sebagai pelopor dalam seni visual.

Keputusan untuk mendirikan perusahaan ini tidak hanya didasari hasrat untuk menciptakan pengalaman event yang tak terlupakan, tetapi juga oleh tekad untuk menjadi pelaku utama di industri tersebut. Affection Group tidak hanya memandang event sebagai peristiwa biasa, melainkan sebagai panggung di mana

setiap momen menjadi bagian dari kisah yang layak dikenang. Selama perjalanan panjangnya, Affection Group mengukuhkan eksistensinya dengan menjadi anggota aktif dari Gekraf Jatim dan Hipmi Indonesia. Keanggotaan ini bukan hanya sebagai pengakuan terhadap dedikasi perusahaan terhadap pertumbuhan industri di tingkat regional, tetapi juga sebagai wujud komitmen Affection Group untuk terus berinovasi dan memberikan layanan berkualitas tinggi.

Melalui kolaborasi yang erat dengan Gekraf Jatim dan Hipmi Indonesia, Affection Group terus mengembangkan jaringan dan menjalin kemitraan strategis.

Hal ini bertujuan untuk memperluas cakupannya, terlibat dalam inisiatif yang mendukung perkembangan industri event di Indonesia, dan membawa pengalaman event yang tak terlupakan kepada lebih banyak orang.

Dengan semangat yang membara dan visi yang dikerjakan, Affection Group tetap berkomitmen untuk menjadi pilihan utama bagi mereka yang menginginkan pelaksanaan acara yang mengesankan dan dokumentasi visual yang istimewa. Sebagai pelopor dan inovator, Affection Group terus mengejar keunggulan dalam menciptakan pengalaman yang melebihi harapan, menjadikan setiap event sebagai karya seni yang abadi dalam ingatan setiap klien. Profil

Perusahaan



UNIVERSITAS
Dinamika



Gambar 2. 1 Kantor CV Affection Group

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

CV. Affection Group, berdiri sejak 27 Mei 2021, perusahaan ini merupakan sebuah badan usaha yang memberikan berbagai macam layanan acara, pernikahan, dan fotografi yang istimewa. Berdiri atas visi Muhammad Hamzah Rizaldi, perusahaan ini tak hanya memenuhi kebutuhan klien, tapi juga menciptakan kenangan berharga.

Affection Group memiliki dua anak perusahaan utama: Affection Organizer yang fokus pada acara dan pernikahan, serta Affection Photography yang ahli dalam foto dan video. Kedua anak perusahaan ini memastikan setiap klien dapat menemukan solusi sesuai keinginan mereka. Affection Group bukan hanya penyedia jasa biasa, tapi juga berperan sebagai pengubah pengalaman, memberikan sesuatu yang lebih dari yang diharapkan. Untuk mencapai lebih banyak orang, perusahaan aktif memanfaatkan media sosial, terutama Instagram, untuk mempromosikan layanannya. Dengan pendekatan kreatif, mereka berusaha agar setiap penawaran jasa mencapai banyak orang dan memberikan dampak

positif pada citra merek serta pertumbuhan bisnis jangka panjang Berikut adalah informasi mengenai CV. Affection Group

- Alamat : Jl. Beton Raya Perum No.30 B, Ponganganrejo,
Pongangan, Indah, Kabupaten Gresik
- Telpon & Faks : +62 857-3095-5824
- Contact Person : Kak Soraya | +62 813-1152-0236
- Email : affection.organizer@gmail.com
- Website : Instagram : affection.organizer
- Hari Kerja : Senin s.d Jumat & Sabtu
- Jam Kerja : 08:00 – 17:00 WIB & 09:00 – 13:00 WIB



2.2 Visi dan Misi

1. Visi:

Menjadi suatu perusahaan yang memiliki reputasi baik di lingkungan Domestik maupun Nasional dengan menyediakan berbagai pilihan bidang usaha. Dan juga menjalin kerjasama dengan berbagai pihak atau klien dalam berpromosi. Dengan demikian, eksistensi kerja yang berkelanjutan dapat terjalin dan terjaga.

2. Misi :

Menciptakan karya-karya dan kreasi dibidang jasa dan produk dan menciptakan suatu motivasi menjadi yang terbaik sebagai partner kerja

bersama klien dan calon klien. Menunjukkan eksistensi dan kuantitas yang terus meningkat dari waktu ke waktu, dalam penanganan suatu project/Event

2.3 Logo Perusahaan



Gambar 2. 2 Logo perusahaan Affection

(Sumber: siapkerja.sidoarjokab.go.id)

2.4 Lokasi Perusahaan



Gambar 2. 4 Lokasi Kantor CV. Affection Group

(Sumber: Google maps)

2.5 Struktur Organisasi



Gambar 2. 5 Bagan kepengurusan kantor

2.6 Deskripsi Pekerjaan

1. Project Manager

Project Manager dalam susunan event organization adalah orang yang bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi keseluruhan proyek acara. Tugasnya melibatkan pengelolaan tim, menentukan tujuan yang jelas, serta memantau dan pengendalian seluruh aspek proyek. Dalam konteks event, Project Manager merancang rencana acara yang terinci, memastikan koordinasi yang efektif antara tim, dan mengawasi aspek logistik termasuk

anggaran, lokasi, dan sumber daya. Mereka juga berperan penting dalam komunikasi dengan penyelenggara dan pihak terkait, serta menangani perubahan atau kendala yang mungkin muncul selama perjalanan acara.

2. Stage Manager

Stage Manager merupakan posisi pemegang peranan yang penting sebagai pengawas stage atau panggung dalam mengelola dan menyelenggarakan berbagai aspek saat acara berlangsung. Tanggung jawabnya meliputi koordinasi detail dari persiapan hingga pelaksanaan, mulai dari menyusun jadwal latihan, mengelola peralatan panggung, hingga memastikan kelancaran perpindahan pemain, properti, dan perlengkapan panggung selama pertunjukan. Selain itu, Stage Manager juga berinteraksi erat dengan tim produksi, penyelenggara, dan artis untuk Stage Controller

Dalam konteks event organization, Stage Controller memiliki peran yang serupa dalam mengelola aspek panggung dan teknis selama acara berlangsung. Tugasnya melibatkan koordinasi intensif dengan berbagai tim, termasuk tim produksi, teknis, dan performa, untuk memastikan semua elemen panggung berjalan sesuai rencana.

3. Pic atau divisi penanggung jawab

Divisi disini bertugas penting di setiap acara yang diadakan oleh CV Affection Group karena bagian dari pic akan terpecah pecah pada saat di dalam

acara yang dilaksanakan. Divisi tersebut yakni PIC Pendopo area Bazaar dan Regist, PIC Pameran in/out, PIC Juri & Talent, Crowd Control Hall (bertugas seperti sie keamanan), dan PIC tamu undangan.

4. Divisi social medis

Divisi ini akan memusatkan perhatian pada strategi pemasaran yang komprehensif, mengelola kampanye iklan dari berbagai platform media sosial yang dimiliki oleh CV Affection Group.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Media Sosial

Menurut (Hopkins, 2008) Sosial media adalah istilah yang mencakup tidak hanya berbagai platform Media Baru, tetapi juga sistem seperti FriendFeed, Facebook, dan lain-lain yang umumnya dianggap sebagai jejaring sosial. Konsepnya adalah bahwa platform-platform media ini memiliki komponen sosial yang memungkinkan komunikasi publik antara pengguna.



Dengan adanya media sosial yang dapat memberikan benefits lebih terhadap suatu perusahaan maka perusahaan tersebut akan banyak dikenal oleh banyak orang. Sehingga Produk yang dipasarkan oleh perusahaan tersebut menjadi banyak peminat. Media sosial pun membuat perusahaan memiliki cara baru dalam berkomunikasi, layanan terhadap pelanggan, dan memasarkan produk dengan cara yang instan melalui sosial media.

3.2 Videography

Videography adalah sebuah media berupa merekam sebuah moment dimana pengambilan gambar tersebut dapat menentukan sebuah penyampaian pesan dan informasi yang akan disampaikan (Muchammad Zakaria, 2021)

3.3 Editing

Editing adalah proses dalam menggabungkan, menambahkan atau

pengurangan efek, dan scene animasi dari sekumpulan footage scene menjadi sebuah kesatuan sequence dan film yang utuh (Nurbaiti Dewi, 2022).

3.4 Audio

Menurut (Sadiman, 2024) Audio adalah sebuah komponen dalam multimedia yang dalam berwujud narasi, musik, efek suara, atau penggabungan di antara ketiganya.

3.5 Framing

Framing adalah teknik dalam fotografi dan videografi yang mengatur komposisi gambar dengan memilih seberapa besar objek atau subjek yang ingin ditampilkan dalam bingkai kamera (Abdul, 2023).

3.6 Tipografi

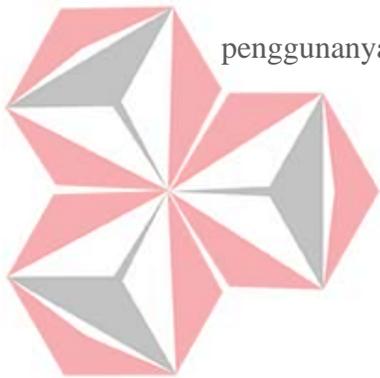
Tipografi adalah ilmu atau kemampuan untuk menata huruf atau aksaradengan tujuan menciptakan publikasi visual yang efektif, baik itu dalam bentuk cetak maupun non-cetak (Kusrianto, 2010). Dalam dunia desain grafis, tipografi memegang peran penting dalam menyampaikan pesan dengan jelas, menarik perhatian pembaca, dan menciptakan suasana konten yang disampaikan.

3.7 Warna

Warna merupakan unsur dalam cahaya. Cahayalah yang menjadi sumber warna bagi setiap benda. Asumsi tersebut didasarkan pada penemuannya dalam sebuah eksperimen, dari buku berjudul “Optics” (Newton, 1704).

3.8 Software

Software adalah sebuah program yang berasal dari komputer, yang bila digunakan oleh user / penggunanya akan berfungsi sebagaimana yang penggunanya inginkan (Pressman, 2002).



UNIVERSITAS
Dinamika

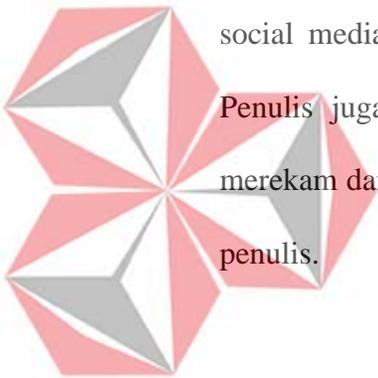
BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Penjelasan Pekerjaan

Pada kegiatan kerja praktik yang dilaksanakan oleh penulis di CV Affection Group adalah sebagai seorang Videographer sebagai upaya meningkatkan promosi dan dokumentasi di sosial media perusahaan. Penulis yang videographer mempunyai tugas sebagai tim dokumentasi dan konten yang akan diterapkan pada social media Instagram pada perusahaan dan akan diunggah di media sosial.

Penulis juga menjadi seorang videographer dengan tugas yang sama yakni merekam dan juga mengedit dengan Brief yang telah ditentukan oleh perusahaan penulis.



UNIVERSITAS
Dinamika

4.2 Agenda Selama Magang

Penulis melakukan kerja praktik selama tiga (3) bulan. Seiring waktu praktik di CV Affection Group, penulis terlibat dalam berbagai macam kegiatan yang melibatkan peningkatan keterampilan, kolaborasi tim, serta berkontribusi positif terhadap proyek disetiap acara yang digelar oleh perusahaan.

4.2.1 Proyek pertama

Pada proyek di bulan September 2023, karena penulis telah diterima di perusahaan sebagai videografer, pengalaman profesionalnya dimulai dengan mendokumentasikan sebuah acara ulang tahun yang diselenggarakan di hotel

LUMINOR Surabaya, Jawa Timur. Dalam tugasnya kali ini, penulis melakukan dua job sebagai videografer dan teknisi audio. Penulis melakukan ganti audio disetiap momen terjadi dan merekam video momen berharga selama acara tersebut, dengan tujuan untuk membangun portofolio visual yang mengesankan di platform media sosial perusahaan.

Dengan tantangan ini, penulis tidak hanya menjalankan peran sebagai kameramen, tetapi juga sebagai mengatur audio sesuai momen kondisi acara, tetapi juga mampu memperkuat citra perusahaan melalui media sosial.



Gambar 4.2.1 Dokumentasi kegiatan di Hotel Luminor

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

4.2.2 Proyek kedua

Selanjutnya, pada proyek kedua di bulan Oktober 2023, penulis sebagai bagian dari tim dokumentasi media dalam acara game carnival yang diadakan di Mall Marvell City, Surabaya, Jawa Timur. Dalam proyek ini, tugas utama

penulis tetap konsisten, yaitu merekam momen-momen berharga dan mendokumentasikan setiap aspek acara untuk memperkuat citra perusahaan melalui portofolio media sosial. Dengan berpartisipasi dalam acara game carnival, penulis tidak hanya menangkap kegembiraan dan keintiman dalam setiap momen, tetapi juga berperan dalam menyampaikan atmosfer yang dinamis dan penuh kegembiraan melalui hasil dokumentasi yang dikreasikan.



Gambar 4.2.2 Dokumentasi kegiatan di mall Marvel City

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Dalam menjalankan tugas sebagai tim media untuk acara di MallMarvel City, penulis memutuskan untuk tidak melakukan proses editing, melainkan hanya fokus pada kegiatan merekam menggunakan dua perangkat. Perangkat utamayang digunakan adalah iPhone dari kantor sehingga penulis tidak perlu mengedit file yang sudah diambil, karena file tersebut akan dieditoleh tim konten dari perusahaan.

4.2.3 Proyek ketiga

Pada bulan November 2023, terdapat dua proyek berbeda yang melibatkan penulis. Pada proyek awal, penulis diberikan tanggung jawab

untuk mendokumentasikan proses persiapan pembuatan video trailer dari program studi tata boga Universitas Negeri Surabaya (Unesa). Dalam tugas ini, penulis tidak hanya menjadi saksi proses kreatif di balik pembuatan trailer, tetapi juga terlibat aktif dalam mencatat setiap detail penting yang melibatkan tim produksi.



Gambar 4.2.3 Proses Editing Video Konten Di Kampus Unesa

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Setelah menyelesaikan pengambilan video pada acara, penulis mengimplementasikan proses editing yang bertujuan untuk menyamakan tonewarna pada setiap gambar, menciptakan konsistensi visual yang menarik. File hasil editing, setelah melalui tahap peningkatan kualitas tersebut, kemudian diunggah ke Google Drive sebagai platform penyimpanan, memastikan aksesibilitas yang mudah dan kolaborasi yang efisien antara anggota tim dan pihak terkait.

4.2.4 Proyek terakhir

Dalam proyek terakhir yang diberikan oleh CV Affection, penulis diberikan tugas sebagai panitia yang menanggung peran sebagai si Informasi dan Konten (Sie Dokumentasi dan Konten). Di samping tanggung jawab mendokumentasikan seluruh rangkaian acara. Sebagai bagian dari panitia, penulis tidak hanya berkontribusi pada aspek dokumentasi, tetapi juga turut berperan dalam memberikan sentuhan artistik yang memperkaya pengalaman visual peserta acara.

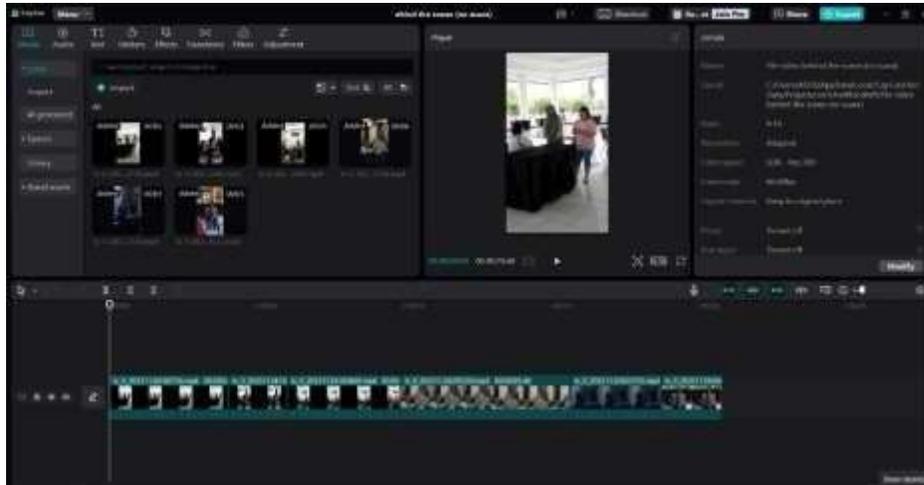


Gambar 4.2.4 proses mengedit video dokumentasi Kegiatan Kerja Praktek Sebagai Tim Media Social Perusahaan CV Affection Group Pada Acara Gelar Karya Boga Pandhalungan November 2023

(Sumber : Dokumen Pribadi)

Dalam pelaksanaan tugasnya, penulis melibatkan diri tidak hanya dalam mengambil dokumentasi untuk kepentingan perusahaan, tetapi juga memberikan arahan kepada kru dan peserta pada acara "Gelar Karya Boga Pandhalungan 2023". Dengan memadukan keterampilan dokumentasi saya

dapat membantu dalam mendukung kesuksesan acara tersebut.



Gambar 4.2.4 Proses Mengedit Video Behind The Scene Dari Acara Gelar

KaryaBoga Pandhalungan

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Tidak hanya sebatas itu, pasca berakhirnya sesi dari acara tersebut, peran penulis tidak berhenti begitu saja. Penulis melibatkan diri dalam tahap kreatif dan teknis, melakukan proses editing menyeluruh pada rekaman akhir sesi acara tersebut. Dengan menggunakan keahlian editing yang dimilikinya, penulis berusaha memperbaiki dan meningkatkan aspek visual, audio, dan storytelling dari materi tersebut. Hasil editing ini bukan hanya ditujukan untuk meningkatkan kualitas konten, tetapi juga untuk menciptakan narasi yang menarik dan memikat, sekaligus memastikan bahwa momen puncak dari acara tersebut dapat diabadikan dalam format yang optimal untuk kemudian diunggah ke platform Instagram reels.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman yang dialami oleh penulis selama menjalani Kerja Praktik di CV Affection group dapat disimpulkan dalam beberapahal sebagai berikut:

1. Mengetahui bagaimana sistem bekerja dalam sebuah event organisation.
2. Mengetahui tata cara untuk bekerja dalam sebuah tim.
3. Menambah pengetahuan dan wawasan tentang dunia pekerjaan yang nyata.
4. Menambah relasi dalam dunia event organisation.
5. Mendapatkan ilmu public speaking dalam mengarahkan model untuk konten sosial media perusahaan.

Dengan kesimpulan tersebut penulis berharap dengan semua pengalaman yang sudah di dapat, akan menjadi penunjang dari penulis untuk menjadi bekal dikemudian hari saat memasuki dunia pekerjaan yang sebenarnya.

5.2 Saran

Saran yang dapat dikemukakan dari hasil kerja praktik di CV Affection group antara lain sebagai berikut: Saran dari saya Muhammad Reihan Muya Hidayat selaku penulis pada laporan sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Perusahaan

1. Dengan adanya kerja praktik ini diharapkan perusahaan dan universitas dapat melakukan kerja sama dengan baik.
2. Dengan adanya kerja praktik ini semoga mahasiswa selain penulis di perusahaan tersebut diharapkan selalu bisa meningkatkan inovasi lebih kreatif lagi dalam pembuatan konten maupun non konten.
3. Dan yang terakhir dengan adanya penulis semoga tempat dari kerja praktik dapat menjadi jembatan bagi mahasiswa lain yang ingin kerja praktik sebagai tempat menimba ilmu sebanyak banyaknya.

5.2.2 Bagi Mahasiswa

1. Melaksanakan tugas sesuai dengan *brief* yang sudah diberikan oleh perusahaan
2. Menjaga nama baik Universitas di tempat kerja praktik
3. Melakukan kerja sama yang sehat dengan tim.
4. Mendalami pekerjaan yang didapatkan

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul. (2023, April 16). *Panduan Menggunakan Teknik Framing dalam Videografi: Menentukan Posisi Kamera yang Tepat untuk Membuat Video yang Lebih Menarik*. Retrieved from forumkamera: <https://forumkamera.com/panduan-menggunakan-teknik-framing-dalam-videografi-menentukan-posisi-kamera-yang-tepat-untuk-membuat-video-yang-lebih-menarik/>
- Hopkins, M. (2008). Retrieved from pakarkomunikas: <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>
- Kusrianto, A. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: ELEX MEDIA KOMPUTINDO.
- Muchammad Zakaria. (2021). *Pengertian Videografi Beserta Sejarah dan Teknik dalam Videografi*. Retrieved from nesabamedia: <https://www.nesabamedia.com/pengertian-videografi/>
- Newton, I. (1704). *Optics*.
- Nurbaiti Dewi. (2022, September 29). *Pengertian Editing dan Peran Editor dalam Proses Editing*. Retrieved from kompasiana: <https://www.kompasiana.com/nbitidewi/6335b98a97125e041f11ccc2/pengertian-editing-dan-peran-editor-dalam-proses-editing>
- Pressman, R. S. (2002). *9 Pengertian Software Menurut Para Ahli*. Retrieved from materidosen: <https://www.materidosen.com/2017/03/9-pengertian-software-menurut-para-ahli.html>
- Sadiman. (2024, februari 24). *Media Audio : Pengertian Menurut Para Ahli dan Jenisnya*. Retrieved from studinews: <https://>



UNIVERSITAS
Dinamika