











LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA KAMPANYE PENGENALAN GAYA HIDUP HOME STEADING UNTUK WILAYAH PERKOTAAN

Telah diperiksa, diuji dan disetujui oleh Dewan Penguji Pada: Rabu, 31 Juli 2024

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Penguji

Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA NIDN. 0720028701

Karsam, MA., Ph.D. NIDN.0705076802

Dr. Muh. Bahryddin, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN: 0704017701

Mengetahul,

Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif

Karsam, MA., Ph.D. NIDN. 0705076802

INTRODUCTION



Pertama-tama, saya ingin mengucapkan terima kasih atas kesempatan yang diberikan kepada saya untuk berbicara di depan Anda hari ini. Nama saya Andre Adi Firmanda mahasiswa S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika dan saya sangat antusias untuk berbagi tentang penjelasan gaya hidup homesteading dengan Anda semua. Saya percaya bahwa topik ini sangat penting dan relevan bagi kita semua dan saya berharap dapat memberikan wawasan serta inspirasi melalui pembahasan kita kali ini.

LATAR BELAKANG

Karya ini dilatar belakangi oleh beberapa isu terutama adalah masalah ketahanan pangan di wilayah perkotaan yang sangat padat penduduk. Tingginya peningkatan penduduk di aera kota membuat permintaan perihal pangan melambung tinggi khususnya beberapa dekade seperti hari besar agama ada beberapa jenis bahan pangan yang harganya tak terkendali, bahkan ada yang bisa naik 2x lipat dari harga biasanya.

Homesteading atau di Indonesia sering juga dikenal dengan Pemanfaatan Tanah Pekarangan (PTP) adalah sebuah praktik mandiri di mana individu atau keluarga berusaha untuk memenuhi sebagian besar kebutuhan hidup mereka secara mandiri



Problem

Permasalahan di perkotaan ada banyak jenisnya salah satu permasalahan yang paling besar terjadi di Indonesia adalah masalah ketahanan pangan.

Kasus

Kasus yang diangkat adalah tentang bagaimana cara menerapkan gaya hidup homesteading yang memanfaatkan pekarangan rumah sebagai gudang makanan hidup.

KONSEP KARYA Dindika

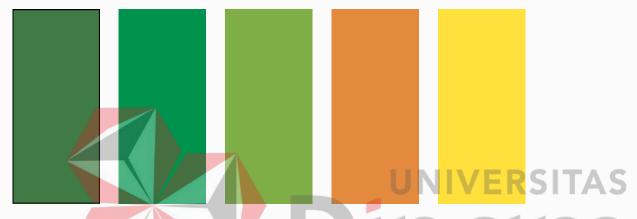
INDEPENDEN

Independen mengacu pada sifat atau ciri-ciri seseorang yang menunjukkan kemampuan untuk berpikir, bertindak, dan membuat keputusan tanpa bergantung pada orang lain. Orang dengan karakter independen biasanya memiliki keyakinan yang kuat pada diri sendiri, mampu mengambil inisiatif dan memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi.

Gaya hidup homesteading erat kaitannya dengan kemandirian karena melibatkan produksi makanan sendiri, pengelolaan sumber daya, keterampilan bertahan hidup, ekonomi mandiri, dan solidaritas komunitas.

COLOR PALLETE

#407A44 #00934E #7FAE46 #E38A3E #FFE03C



Oranye dan hijau cocok sebagai warna independen dalam menerapkan kehidupan homesteading karena oranye mencerminkan semangat dan kreativitas dalam kerja mandiri, sementara hijau melambangkan pertumbuhan, keseimbangan, dan kedekatan dengan alam.

Selain itu oranye dan hijau cocok untuk kehidupan homesteading karena secara psikologis gradasi warna ini memberikan kesan energi, semangat, keseimbangan, dan kedekatan dengan alam.

TYPEFACE

LEAGUE GOTHIC

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh il Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz 1234567890 .,!?;:

HELVETICA

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh il Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz 1234567890 .,!?;:

UNIVERSITAS

Font sederhana cocok untuk orang tua karena memiliki keterbacaan tinggi, kontras yang baik, desain minimalis juga memudahkan penglihatan dan pemahaman teks.

DESIGN CHARACTER



WULAN

UNIVERSITAS

Karakter Wulan ini menggambarkan sifat inisiatif dimana dia tidak menunggu instruksi dari orang lain, tetapi mengambil langkah proaktif untuk melakukan kegiatan gaya hidup homesteading.



DESIGN CHARACTER

BENI

Karakter Beni memiliki sifat kreatif, mampu menghasilkan ide-ide baru dan solusi yang inovatif tanpa harus meniru atau bergantung pada orang lain



ASSET

Aset yang digunakan merupakan representasi dari berbagai jenis kebutuhan pangan yang sering dijumpai di pasaran, sehingga aset tersebut cenderung lebih sering digunakan sebagai grafis dan juga sebagai aset dalam motion grafis.





SINOPSIS

Dalam video ini, dibahas mengenai gaya hidup homesteading di tengah kehidupan perkotaan yang semakin padat. Fokus utamanya adalah di Kota Surabaya, yang pada tahun 2023 mencatatkan jumlah penduduk sekitar 2.997.547 jiwa. Angka ini mengalami peningkatan signifikan pada tahun 2024, mencapai 3.021.043 jiwa. Peningkatan jumlah penduduk ini berdampak langsung pada meningkatnya angka konsumsi pangan di kota tersebut. Homesteading memberikan solusi alternatif yang menarik bagi masalah tersebut. Dengan mengadopsi gaya hidup ini, masyarakat dapat menjadi lebih mandiri dalam menyediakan cadangan bahan pangan mereka sendiri. Hal ini menjadi sangat penting, terutama ketika harga pangan melonjak atau terjadi kelangkaan di pasaran. Video ini mengupas berbagai metode homesteading, yang tidak hanya mencakup teknik-teknik dasar, tetapi juga beragam jenis urban farming. Mulai dari menanam sayuran di lahan terbatas, beternak di halaman belakang, hingga teknikteknik inovatif lainnya yang dapat diterapkan di lingkungan perkotaan. Melalui video ini, penonton diajak untuk memahami bagaimana gaya hidup homesteading dapat menjadi solusi praktis dan berkelanjutan untuk menghadapi tantangan pangan di kota besar seperti Surabaya.

ALUR PERANCANGAN

STORYLINE

pada tahap ini storyline memberikan struktur yang jelas, sehingga pesan dapat disampaikan dengan efektif dan menarik perhatian audiens.

SCRIPT

UNIVERSITAS

tahap perancangan selanjutnya adalah merancang script untuk menyusun alur berupa teks

STORYBOARD

perancangan visual berupa sketsa dimana akan memperjelas isi dari motion graphic yang akan dibuat



Hooks

- Peningkatan penduduk
- Video menunjukan masyarakat Indonesia yang kebanyakan konsumtif dan juga harga bahan pangan yang naik secara drastis.

Intro

- (Menyapa) Apa kalian tahu jumlah penduduk meningkat pesat.
- Jumlah penduduk yang tinggal disurabaya tercatat di tahun sebanyak 2023
 2.997.547 jiwa. Angka ini mengalami peningkatan signifikan pada tahun 2024, mencapai 3.021.043 jiwa.
- Sehingga kebutuhan pangan meningkat secara berkala.



Content

- Penjelasan tentang Homesteading.
- Keuntungan dan mudahnya menerapkan gaya hidup Homesteading.
- Jenis jenis penerapan home steading yang bisa dilakukan diperkotaan beserta media penerapannya.
- Memberikan pandangan berbeda dari segi masyarakat Indonesia yang konsumtif.
- Investasi jangka panjang dalam dunia pangan

Call To Action (Outro)

- Mengajak memulai gaya hidup baru
- Kita bisa memanfaatkan apa yang disekitar kita
- Bahan pangan bisa diciptakan secara berkala
- Dengan menerapkan gaya hidup Homesteading masalah kebutuhan pangan sedikit berkurang
- Mari kita terapkan bersama

1 (Hook) VO: Apa kalian tahu jumlah penduduk di Indonesia semakin 8 detik meningkat per tahunnya? VO: kep<mark>ad</mark>atan penduduk mengakibatkan kebutuhan pangan 2 meningkat secara drastis. (Intro) Sebagai salah satu contohnya di kota Surabaya tercatat 18 detik kurang lebih sebanyak 2.997.547 jiwa. Angka ini mengalami peningkatan signifikan pada tahun 2024, mencapai 3.021.043 jiwa.

3.021.043 VO: Halo ibu ibu dan bapak bapak, seperti penjelasan yang 3 sebelumnya. Angka diatas tidaklah sedikit dengan rata rata masyarakat (Intro) 2.997.54 15 detik konsumtif bisa memberikan dampak buruk seperti peningkatan harga pangan dipasar, kelangkahan jenis bahan pangan, dan juga kualitas yang tidak diinginkan. VO: Sebagai masyarakat yang tinggal diperkotaan, sebagian SAYUR & BUAH dari kita lebih suka memilih sesuatu yang praktis dan cepat karena menghemat waktu bagi mereka. Tapi sesuatu yang praktis dan cepat selalu memiliki kekurangan, (Intro) salah satu contohnya ketika di hari hari besar seperti idul 10 detik fitri, natal, idul adha, dan beberapa kalender hari besar lainnya membuat beberapa bahan pokok pangan seperti daging, cabai, bawang, ikan, dan sejenisnya naik secara drastis.

VO: pernah denger gak nih istilah "homesteading"? 5 Pasti ada beberapa yang bingung apa sih itu home steading HOME STEADING?? bahkan mungkin ada yang sudah menerapkannya tanpa (Intro) 15 detik disadari, jadi home steading adalah sebuah gaya hidup dimana kita bisa memanfaatkan tanah pekarangan kita menjad<mark>i Gud</mark>ang makanan hidup TANAM HERBAI HIDROPONIK VO: ada berbagai cara untuk memanfaatkan tanah 6 pekarangan rumah kita loh, ada beberapa cara nih bagi yang (Intro) belum tahu 10 detik ada hidroponik dan akua ponik, ada microgreens, tanam herbal, dan budi damber.

VO: selain menggunakan beberapa alat khusus, kita juga bisa membuat alat secara manual untuk mendukung kegiatan home steading dengan menggunakan beberapa alat bekas. (Intro) Misalkan untuk media air, kita bisa memanfaatkan ember cat 15 detik besar bekas untuk memelihara ikan yang bisa digabungkan dengan p<mark>aralon be</mark>kas sebagai media tanamannya. 8 VO: ada 3 jenis macam *homesteading* yang bisa digunakan di (Intro) area perkotaan 10 detik

VO: Yakni *Urban homesteading* Merupakan praktik homesteading yang dilakukan di lingkungan perkotaan. Kegiatan ini biasanya melibatkan pemanfaatan lahan sempit (Intro) di kota untuk berkebun, beternak dalam skala kecil, dan 10 detik mengadopsi gaya hidup yang lebih mandiri serta berkelanjutan. HOMESTEADING SUBURBAN HOMESTEADING VO: lalu ada Suburban Homesteading yang dilakukan di pinggiran kota, jenis homesteading ini memanfaatkan ruang 10 yang lebih luas dibandingkan dengan urban homesteading. (Intro) Praktik ini sering melibatkan kebun yang lebih besar, 10 detik peternakan kecil, dan berbagai proyek Do It Yourself (DIY) yang mendukung kemandirian keluarga.

VO: dan yang terakhir adalah Modern homesteading MODERN HOMESTEADING Kombinasi antara teknik homesteading tradisional dengan 11 teknologi modern. Jenis ini memungkinkan para homesteader untuk tetap terhubung dengan dunia luar (Intro) melalui internet dan memanfaatkan inovasi terbaru untuk 10 detik mening<mark>katkan efisi</mark>ensi dan kemandirian 12 VO: Gimana? Menerapkan gaya hidup homesteading (Intro) menyenangkan bukan? 10 detik











SIAPA SIH SAYA?

Saya seorang mahasiswa Universitas Dinamika dari prodi S1 Desain Komunikasi Visual. Saya seorang Ilustrator dan seorang video editor. Ilustrasi saya menggunakan style manga, dan untuk video yang saya edit biasanya berjenis film pendek, motion graphic, dan juga commercial produk.





