

ABSTRAK

Saat ini bisnis waralaba di Indonesia semakin banyak dan berkembang, terutama bisnis waralaba kuliner yang saat ini semakin diminati. Namun tidak sedikit usaha waralaba yang mengalami kegagalan. Faktor yang mempengaruhi kegagalan dalam waralaba yaitu tidak semua orang memahami tentang cara menghitung dan menganalisis kelayakan investasi sebelum membuka usaha dikarenakan setiap orang memiliki latar belakang pendidikan yang berbeda dan tidak semua orang dapat menganalisis kelayakan investasi.

Dengan memanfaatkan teknologi informasi, maka dibuat sebuah sistem informasi aplikasi prototype perhitungan analisa kelayakan investasi yang dapat membantu *franchisee* dalam melakukan perhitungan *BEP* dan *ROI* serta Analisa Kelayakan Investasi.

Sistem informasi tersebut diharapkan mampu menghasilkan keluaran berupa laporan harga pokok produksi untuk mengetahui harga pokok produksi yang akan dijual, laporan proyeksi laba rugi untuk menghitung laba bersih yang didapat, laporan *Break Event Point* untuk mengetahui berapa unit yang harus dijual agar seluruh biaya dapat tertutup, laporan *Return on Investment* untuk mengetahui hasil prosentase yang didapat, dan laporan analisa kelayakan investasi untuk melihat kelayakan suatu investasi pada bisnis waralaba. Penerapan pada sistem ini menyediakan informasi bagi *franchisee* yang akan menghitung kelayakan suatu investasi suatu usaha waralaba yang akan dijalankan.

Kata Kunci : HPP, Laporan Lab/rugi, BEP, ROI, Analisa Kelayakan Investasi.