

DAFTAR PUSTAKA

- Aurino, (2011). *Definisi dan perhitungan payback periode pada perusahaan. (online)* .
(<http://excel.aurino.com/?p=899> diakses tanggal 18 Januari 2012).
- Chariri, anis dan Gozali, imam, (2003). *Teori Akuntans*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro,
Semarang.
- Danang Sunyoto dan Henry Sarnowo, (2009). *Ekonomi manajerial dan bisnis*, Esia Media,
Bogor.
- Dewan Standart Akuntansi Keuangan, (2009). *Pernyataan standart akuntansi keuangan laporan
arus kas.(online)*. ([http://staff.blog.ui.ac.id/martani/files/2011/04/PSAK-2-Laporan-Arus-
Kas1.pdf](http://staff.blog.ui.ac.id/martani/files/2011/04/PSAK-2-Laporan-Arus-Kas1.pdf) diakses tanggal 26 Agustus 2011).
- Didit Herlianto dan Triani Pujiastuti, (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Hakim, Lukmanul, (2010). *Bikin Website Super Keren dengan PHP dan Jquery*, Lokomedia,
Yogyakarta.
- Hansen, Don R dan Mowen, Maryanne M, (2009). *Akuntansi Manajerial edisi 8*, Salemba
empat, Jakarta.
- Harahap, Sofyan Safri, (2005), *Teori Akuntansi*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Harddian (2009). *Pengertian Website, Web Hosting dan Domain Name. (online)*
.(<http://harddian.com/2009/03/18/pengertian-website-web-hosting-dan-domain-name/>
diakses tanggal 28 Februari 2011).
- Hartono, Jogiyanto, 1990, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Hartono, Jogiyanto, 1999, *Analisis & Disain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori
dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kontan (2009). *Pertumbuhan Omzet Franchise Indonesia. (online)* . ([http:// www.
Franchisewaralaba.com/pertumbuhan-omzet-franchise-indonesia.html](http://www.Franchisewaralaba.com/pertumbuhan-omzet-franchise-indonesia.html) diakses tanggal 29
Februari 2011).

Kontan (2009). *Mengapa Tingkat Kegagalan Bisnis Franchise Tinggi?(online)*. <http://www.franchisewaralaba.com/mengapa-tingkat-kegagalan-bisnis-franchise-tinggi.html> diakses tanggal 24 Februari 2011).

Kompasiana (2011). Tips praktis berbisnis waralaba.(online) <http://ekonomi.kompasiana.com/wirusaha/2011/01/28/tips-praktis-berbisnis-waralaba/> diakses tanggal 24 Februari 2011).

Mulyadi, (2002), *Akuntansi Biaya*, Aditya Media, Yogyakarta.

Mulyadi, (2009), *Akuntansi Biaya*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

Mursyidi, (2010), *Akuntansi Biaya*, PT Refika Aditama, Bandung.

Santoso, Budi dkk, (2003). [http://ppsub.ub.ac.id/perpustakaan/abstraksi/tesis/Budi-Santoso-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-return-of-investment-\(roi\)-dalam-rangka-Pengembangan-usaha.pdf](http://ppsub.ub.ac.id/perpustakaan/abstraksi/tesis/Budi-Santoso-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-return-of-investment-(roi)-dalam-rangka-Pengembangan-usaha.pdf) diakses tanggal 30 Juni 2011

Suliyanto. (2010), *Studi Kelayakan Bisnis: Pendekatan Praktis*, Andi Offset, Yogyakarta.

Sumarsono, Sonny. (2009). *Manajemen Bisnis Waralaba*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Wilkinson, Joseph W. (1991). *Sistem Informasi dan Akuntansi edisi ke-3*, Bina Rupa Aksara, Jakarta.

Wild, John J. Dan Robert F. Halsey. (2005). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi ke-8, alih bahasa Yanivis Bachtiar dan S. Nurwahyu Harahap, Salemba Empat, Jakarta.