



**RANCANG BANGUN APLIKASI *COMPANY PROFILE*  
CV CREATIVEPEDIA BERBASIS *WEB***

**KERJA PRAKTIK**



**PROGRAM STUDI  
DIII SISTEM INFORMASI**

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**Oleh:  
Yudistira Roseno Gatokaca  
21390100002**

---

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS DINAMIKA  
2024**

**RANCANG BANGUN APLIKASI *COMPANY PROFILE*  
CV CREATIVEPEDIA BERBASIS *WEB***

**KERJA PRAKTIK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Proyek Akhir



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

Oleh:

Nama : Yudistira Roseno Gatokaca  
NIM : 21390100002  
Program Studi : DIII Sistem Informasi

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS DINAMIKA  
2024**

**RANCANG BANGUN APLIKASI *COMPANY PROFILE*  
CV CREATIVEPEDIA BERBASIS *WEB***

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Yudistira Roseno Gatotkaca  
NIM: 21390100002

Telah diperiksa dan disetujui  
pada tanggal 30 Juli 2024

**Pembimbing**

A. B. Tjandrarini, S.Si., M.Kom.  
NIDN: 0725127001

**Penyelia**

Adien Hafidz, S.Tr.Sn



Kerja Praktik ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk mengerjakan Proyek Akhir



Nunuk Wahyuningtvas, M.Kom  
Ketua Program Studi DIII Sistem Informasi

Fakultas Teknologi dan Informatika  
UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS DINAMIKA**

## ABSTRAK

CreativePedia adalah perusahaan industri kreatif Indonesia yang menawarkan layanan media kreatif. CreativePedia didirikan pada tahun 2022 dengan tujuan memajukan bisnis melalui solusi produk visual. Ini membantu meningkatkan citra perusahaan, meningkatkan nilai properti, dan memberikan kesan positif pada masyarakat.

Dalam era digital saat ini, keberadaan perusahaan di dunia maya menjadi salah satu faktor penting yang memengaruhi citra dan perkembangan bisnis. CV CreativePedia, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang kreatif, menyadari pentingnya memiliki platform digital yang dapat memperkenalkan profil perusahaan secara luas dan efektif. Namun, hingga saat ini, CV CreativePedia belum memiliki media digital yang memadai untuk menampilkan informasi mengenai profil perusahaan, layanan, dan portofolio mereka. Ketiadaan aplikasi *company profile* berbasis *website* menjadi salah satu hambatan utama dalam meningkatkan visibilitas perusahaan di kalangan calon klien dan mitra bisnis. Informasi mengenai perusahaan yang tersebar secara tidak terstruktur dan tidak terintegrasi membuat proses komunikasi dan pengenalan perusahaan menjadi kurang efektif

Oleh karena itu, pengembangan aplikasi *company profile* berbasis *website* menjadi solusi yang strategis untuk mengatasi permasalahan tersebut. Aplikasi ini diharapkan dapat menyajikan informasi perusahaan secara komprehensif dan terstruktur, mempermudah akses informasi bagi calon klien, serta meningkatkan citra dan profesionalisme CV CreativePedia di mata publik. Melalui aplikasi ini, diharapkan perusahaan dapat memperluas jangkauan pemasaran, menjalin komunikasi yang lebih baik dengan klien, serta meningkatkan kepercayaan dan kredibilitas di pasar industri kreatif.

**Kata kunci:** CreativePedia, Industri kreatif, Layanan media kreatif, Adien hafidz, Citra perusahaan

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas limpahan dan Karunia-Nya yang diberikan sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktik yang berjudul "Rancang Bangun Aplikasi *Company Profile* CV CreativePedia berbasis *Web*".

Laporan ini digunakan sebagai syarat kelulusan dalam menyelesaikan Program Studi Diploma III Sistem Informasi Fakultas Teknologi dan Informatika Universitas Dinamika. Penyelesaian laporan Kerja Praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak eksternal maupun internal yang telah memberikan banyak masukan, nasihat, kritik dan saran, maupun dukungan kepada Penulis. Oleh karena itu, Penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Orang tua yang selalu memotivasi, mendukung, mendoakan, dan memberikan semangat kepada Penulis untuk menyelesaikan laporan Kerja Praktik ini.
2. Ibu Nunuk Wahyuningtyas, M.Kom selaku Ketua Program Studi DIII Sistem Informasi Fakultas Teknologi dan Informatika Universitas Dinamika yang telah memberikan saran dan arahan, motivasi maupun dukungan dalam penyelesaian Laporan Kerja Praktik ini.
3. Ibu A. B. Tjandrarini, S.Si., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran dan arahan dalam proses penyelesaian laporan Kerja Praktik.
4. Perusahaan CV CreativePedia yang telah menerima penulis untuk melaksanakan Kerja Praktik.
5. Bapak Adien Hafidz, S.Tr.Sn. selaku Penyelia yang telah membimbing dan memberi saran dalam proses penyelesaian Kerja Praktik.
6. Seluruh pihak dan teman-teman yang belum dapat penulis sebutkan yang selama ini memberikan bantuan dan dukungan kepada Penulis.

Penulis menyadari bahwa laporan Kerja Praktik yang telah disusun masih banyak terdapat kekurangan, sehingga Penulis memohon maaf jika masih banyak kesalahan dalam penyusunan laporan Kerja Praktik. Semoga laporan Kerja Praktik ini dapat diterima dengan baik dan bermanfaat bagi penulis maupun semua pihak. Semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala membalas semua kebaikan yang telah diberikan untuk membantu penulis.

Surabaya, Agustus 2024

Penulis

**SURAT PERNYATAAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN APLIKASI**

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, saya:

Nama : Yudistira Roseno Gatotkaca  
NIM : 21390100002  
Program Studi : DIII Sistem Informasi  
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika  
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik  
Judul Karya : **RANCANG BANGUN APLIKASI *COMPANY*  
PROFILE CV CREATIVEPEDIA BERBASIS WEB**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya aplikasi saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan.
3. Apabila di kemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya aplikasi ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar akademik yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Juli 2024

Yang menyatakan



Yudistira Roseno Gatotkaca  
NIM. 21390100002

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Tujuan Pembuatan Dokumen.....	1
1.2 Deskripsi Umum Perusahaan.....	1
1.3 Deskripsi Umum Sistem .....	1
1.3.1 Deskripsi Umum Aplikasi .....	1
1.3.2 Deskripsi Umum Kebutuhan Aplikasi.....	7
1.4 Deskripsi Dokumen (Ikhtisar).....	7
BAB II PERANGKAT YANG DIBUTUHKAN .....	9
2.1 Perangkat Lunak .....	9
2.2 Perangkat Keras .....	9
2.3 Kriteria Pengguna Aplikasi.....	9
2.4 Pengenalan dan Pelatihan .....	9
BAB III MENU DAN CARA PENGGUNAAN .....	10
3.1 Struktur Menu .....	10
3.2 Penggunaan Aplikasi .....	10
3.2.1 Cara Membuka Situs.....	10
3.2.2 Cara Menggunakan <i>Contact Form</i> Untuk Pengunjung .....	12
DAFTAR PUSTAKA .....	13



UNIVERSITAS  
Dinamika

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Struktur tabel kontak_kami .....	2
Tabel 1.2 Struktur tabel contact_kami .....	2
Tabel 1.3 Struktur tabel fakta .....	2
Tabel 1.4 Struktur tabel ftp_settings .....	3
Tabel 1.5 Struktur tabel <i>history_email</i> .....	3
Tabel 1.6 Struktur tabel category .....	3
Tabel 1.7 Struktur tabel portfolio .....	4
Tabel 1.8 Struktur tabel <i>users</i> .....	4
Tabel 1.9 Kebutuhan Aplikasi .....	7



UNIVERSITAS  
**Dinamika**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 BPMN Kelola komentar.....	5
Gambar 1.2 BPMN Kelola kategori.....	5
Gambar 1.3 BPMN Merubah peraturan kontak kami .....	6
Gambar 1.4 BPMN Kelola portofolio.....	6
Gambar 3.1 Halaman <i>Dashboard Company Profile</i> .....	10
Gambar 3.2 Menu Tentang Kami.....	11
Gambar 3.3. <i>Service</i> .....	11
Gambar 3.4. Portofolio.....	11
Gambar 3.5 <i>Contact</i> .....	12
Gambar 3.6 Pesan berhasil dikirim .....	12



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Balasan Perusahaan .....	13
Lampiran 2. Form KP-5 Acuan Kerja.....	15
Lampiran 3. Form KP-6 Log Harian.....	16
Lampiran 4. Form KP-7 Kehadiran Kerja Praktik.....	17
Lampiran 5. Form KP-8 Kartu Bimbingan Kerja Praktik.....	20
Lampiran 6. Surat Pernyataan Adopsi Aplikasi.....	21
Lampiran 7. Biodata Penulis .....	24



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Tujuan Pembuatan Dokumen

Dokumen Aplikasi *Company Profile* CV CreativePedia ini dibuat dengan tujuan memberikan gambaran menyeluruh kepada pengunjung *website* mengenai CV CreativePedia. Pihak-pihak yang berkepentingan dan berhak menggunakan dokumen ini yaitu :

a. Admin

Mengelola hak akses spesifik sesuai dengan perannya

Mengelola data dan aktivitas sesuai dengan bidang tugasnya

b. Pengunjung

Memberikan komentar berupa kritikan dan pemesanan *website* kepada CV CreativePedia

## 1.2 Deskripsi Umum Perusahaan

CreativePedia adalah perusahaan industri kreatif Indonesia yang menawarkan layanan media kreatif. Adien Hafidz mendirikan perusahaan pada tahun 2022 dengan tujuan memajukan bisnis melalui solusi produk visual. Ini membantu meningkatkan citra perusahaan, meningkatkan nilai properti, dan memberikan kesan positif pada masyarakat.

Tujuan masa depan CreativePedia adalah untuk meluncurkan aplikasi *website* yang dapat diakses oleh semua bisnis dan merek serta membantu untuk terhubung dengan pelanggan potensial dengan lebih mudah. Aplikasi ini juga akan membantu sistem manajemen dan pemasaran perusahaan.

## 1.3 Deskripsi Umum Sistem

### 1.3.1 Deskripsi Umum Aplikasi

Pada era sekarang ini banyaknya perusahaan memerlukan konten multimedia untuk menjangkau para calon *customer* untuk menyampaikan informasi tentang profil atau produk pada perusahaan tersebut. Salah satu konten multimedia adalah *company profile*. Menurut (Abdulhafizh, 2020) pentingnya *company profile* dalam suatu perusahaan adalah perusahaan atau Lembaga tersebut akan dianggap serius dalam membangun nama baik dan dikatakan layak sebagai suatu perusahaan jika perusahaan memiliki *company profile*.

Di era digital sekarang *web development* sangat dibutuhkan di beberapa rumah produksi dalam pembuatan suatu *project*. Media promosi bertujuan sebagai sarana memperkenalkan atau dengan kata lain mempromosikan produk. Media promosi sebaiknya mencapai target maksimal, yaitu memberikan informasi kepada target pengunjung yang telah direncanakan dengan jumlah sebanyak mungkin. (susanto, 2017)

*Web* adalah salah satu aplikasi yang berisikan dokumen-dokumen multimedia (teks, gambar, suara, animasi, video) di dalamnya yang merupakan protocol *Hypertext Transfer Protocol* (HTTP) dan untuk mengaksesnya menggunakan perangkat lunak yang disebut *browser*. (Agus, 2017). Pembuatan *website* tidak hanya berupa hiburan atau untuk promosi namun dalam suatu *production house* merupakan suatu kesempatan dan pekerjaan dalam memberikan jasa kepada

pengunjung yang membutuhkan sebuah *website*.

Proses *editing* merupakan bagian dari proses atau pengerjaan suatu *production house* (PH) yang sangat penting. (Nuroja, 2016). Pada era digital dan kreatif ini sangat dibutuhkan skill *editing* dalam menciptakan suasana baru melalui sebuah karya *website* menarik yang diberikan kepada khalayak muda atau para milenial.

Teknologi berkembang kian pesat sehingga muncul media-media baru yang dapat menunjang manusia untuk berekspresi dalam berkarya. (dkk, 2016). Hal tersebut memungkinkan ide-ide kreatif dapat diwujudkan dengan lebih mudah dan luas.

### A. Struktur Tabel

Pada bagian ini menjelaskan beberapa tabel yang dipakai pada aplikasi:

#### 1. Tabel kontak\_kami

Primary Key : id\_kontak

Foreign Key : -

Fungsi : Menyimpan data *comment*

Tabel 1.1 Struktur Tabel kontak\_kami

No	Field	Type Data	Length	Constraint
1	<b>Id_kontak</b>	Interger	10	Primary Key
2	nama	Varchar	100	
3	email	Varchar	100	
4	subject	Varchar	255	
5	message	Text		
6	created_at	Timestamp		

#### 2. Tabel contact\_kami

Primary Key : id

Foreign Key : -

Fungsi : Menyimpan data perusahaan

Tabel 1.2 Struktur Tabel contact\_kami

No	Field	Type Data	Length	Constraint
1	<b>Id</b>	Interger	10	Primary Key
2	alamat	Varchar	255	
3	nomor_telepon	Varchar	20	
4	email	Varchar	255	

#### 3. Tabel fakta

Primary Key : id

Foreign Key : -

Fungsi : Menyimpan data konten fakta

Tabel 1.3 Struktur Tabel fakta

No	Field	Type Data	Length	Constraint
1	<b>Id</b>	Interger	10	Primary Key

<b>No</b>	<b>Field</b>	<b>Type Data</b>	<b>Length</b>	<b>Constraint</b>
2	klien	Interger	10	
3	proyek	Interger	20	
4	Jam_oprasional	Interger	10	
5	tanggapan_positif	Interger	20	

4. Tabel *ftp\_settings*

Primary Key : id

Foreign Key : -

Fungsi : Data Master Ftp Settings

Tabel 1.4 Struktur Tabel *ftp\_settings*

<b>No</b>	<b>Field</b>	<b>Type Data</b>	<b>Length</b>	<b>Constraint</b>
1	<b>Id</b>	Interger	10	Primary Key
2	ftp_host	Varchar	255	
3	ftp_username	Varchar	100	
4	ftp_password	Varchar	255	

5. Tabel *history\_email*

Primary Key : id

Foreign Key : id\_kontak

Fungsi : Menyimpan Data History Email

Tabel 1.5 Struktur Tabel *history\_email*

<b>No</b>	<b>Field</b>	<b>Type Data</b>	<b>Length</b>	<b>Constraint</b>
1	<b>Id</b>	Interger	10	Primary Key
2	Id_kontak	Interger	10	Foreign Key
3	<i>email</i>	Varchar	255	
4	<i>subject</i>	Varchar	255	
5	<i>body</i>	Text		
6	status	Enum		
7	<i>timestamp</i>	Timestamp		

6. Tabel *category*

Primary Key : id\_kategori

Foreign Key : -

Fungsi : Menyimpan Data Kategori Konten

Tabel 1.6 Struktur Tabel *category*

<b>No</b>	<b>Field</b>	<b>Type Data</b>	<b>Length</b>	<b>Constraint</b>
1	<b>Id_kategori</b>	Interger	10	Primary Key
2	nama	Varchar	255	
3	filter_name	Varchar	255	

## 7. Tabel portfolio

Primary Key : id\_portfolio

Foreign Key : id\_kategori

Fungsi : Menyimpan Data Konten Portofolio

Tabel 1.7 Struktur Tabel portfolio

No	Field	Type Data	Length	Constraint
1	<b>Id_portfolio</b>	Interger	10	Primary Key
2	judul	Varchar	255	
3	isi	Text		
4	gambar	Text		
5	created_at	Timestamp		
6	id_kategori	Interger	10	Foreign Key
7	link_detail	Varchar	255	

## 8. Tabel users

Primary Key : id

Foreign Key :

Fungsi : Menyimpan Data Admin

Tabel 1.8 Struktur Tabel users

No	Field	Type Data	Length	Constraint
1	<b>Id</b>	Interger	10	Primary Key
2	username	Varchar	50	
3	password	Varchar	255	

## B. Alur Proses Bisnis

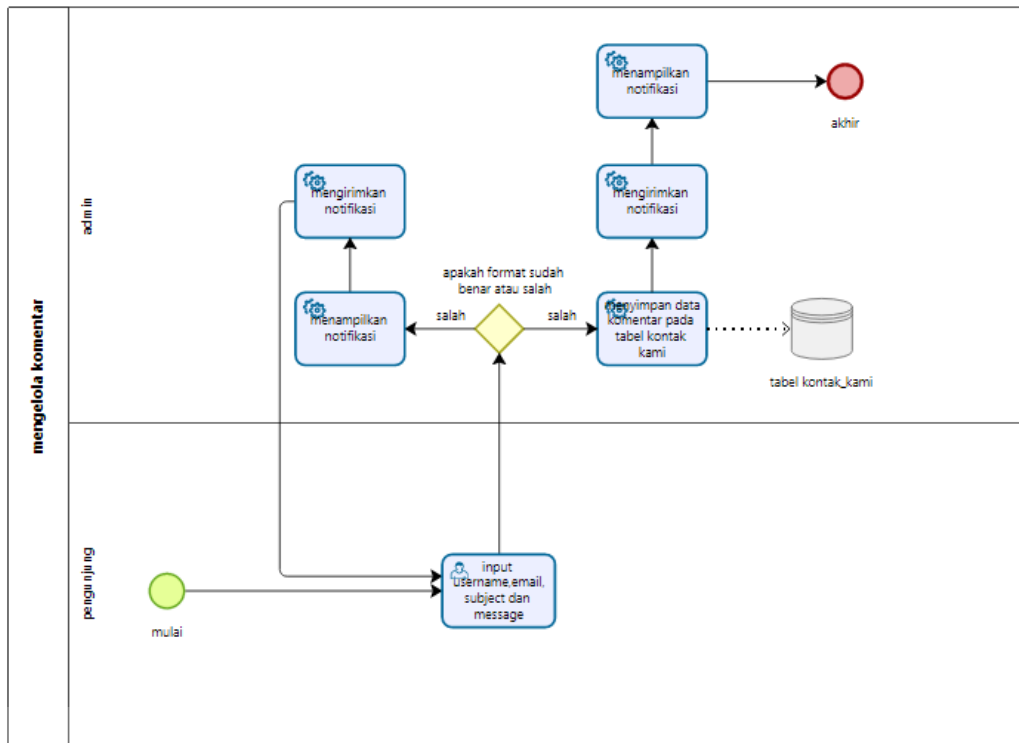
Berikut adalah alur proses bisnis (BPMN) yang ada di *website Company Profile CV CreativePedia*. Adapun alur proses bisnis pada *website* adalah sebagai berikut:

## 1. Mengelola Komentar

*Flowcart* Gambar 1.1 menggambarkan proses mengelola komentar yang ditulis oleh pengunjung, Proses ini dimulai dari *none start*, lalu proses menuju ke *user task* menginputkan *username*, *email*, *subject*, dan *message*, lalu ke *exclusive gateway* untuk memvalidasi apakah inputan telah terisi dengan benar.

Jika benar, maka *exclusive gateway* akan mengarahkan proses ke *service task* (Halaman *Dashboard*). *Service task* akan menyimpan komentar ke *data base* kontak kami

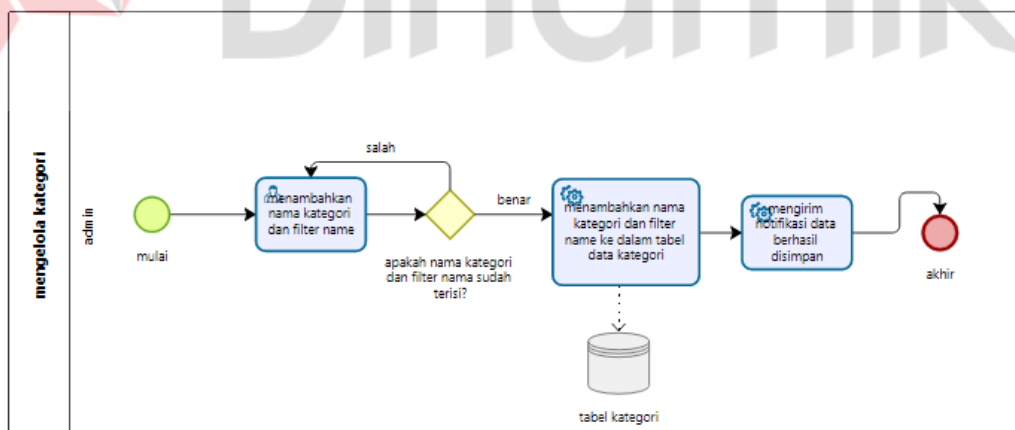
Jika salah, maka *exclusive gateway* akan mengarahkan proses ke *service task* (*Input username, email, subject, dan message*). Pengunjung akan diminta untuk memasukkan ulang *username, email, subject, dan message*.



Gambar 1.1 BPMN Kelola komentar

## 2. Mengelola Kategori

*Flowcart* Gambar 1.2 menggambarkan proses mengelola kategori yang dikelola oleh admin, Proses ini dimulai dari *none start*, lalu proses menuju ke proses *user task* (*input* nama kategori, nama kategori).

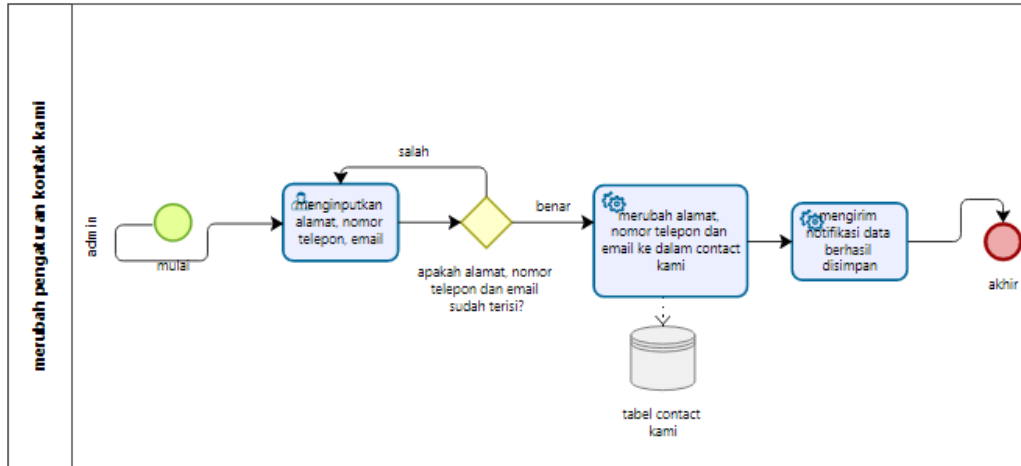


Gambar 1.2 BPMN Kelola kategori

Lalu proses menuju ke *exclusive gateway* untuk memvalidasi apakah nama kategori dan filter nama sudah terisi dengan benar, jika salah maka proses akan menuju ke *user task* untuk kembali menginputkan kembali nama kategori dan filter nama, jika benar maka proses akan menuju ke *service task* untuk menambahkan data inputan ke dalam tabel kategori, lalu proses akan menuju ke *service task* untuk mengirimkan notifikasi data berhasil disimpan.

3. Mengubah Pengaturan Kontak Kami (Gambar BPMN judulnya masih salah harusnya mengubah)

*Flowcart* Gambar 1.3 menggambarkan proses mengubah pengaturan kontak kami yang diubah oleh admin, Proses ini dimulai dari *none start*, lalu menuju ke proses *user task* (input alamat, nomor telepon, *email*).

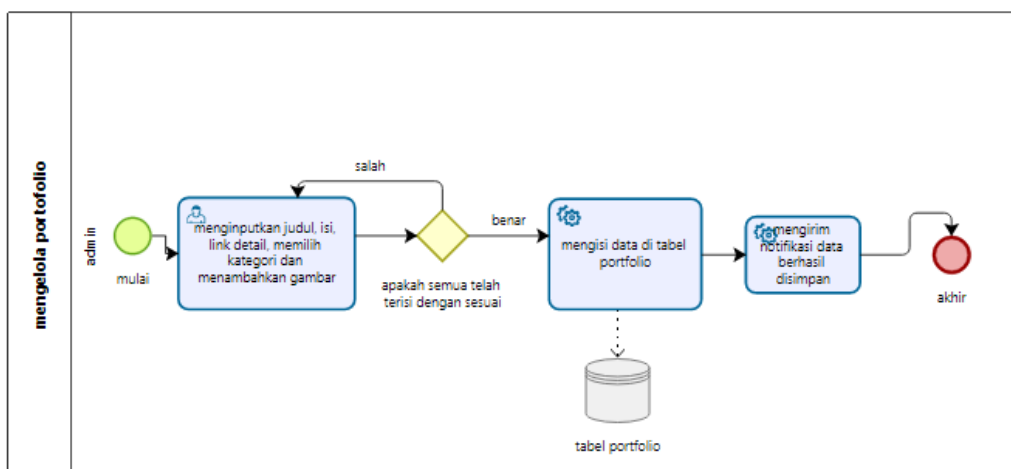


Gambar 1.3 BPMN Mengubah pengaturan kontak kami

Lalu proses menuju ke *exclusive gateway* untuk memvalidasi apakah alamat nomor telepon dan *email* telah terisi, jika salah maka *exclusive gateway* akan mengembalikan ke proses *user task* untuk kembali menginputkan alamat, nomor telepon dan *email*, jika benar maka *exclusive gateway* akan mengarahkan ke proses *service task* untuk mengirim notifikasi bahwa data didalam tabel *contact* kami telah berhasil diubah.

4. Mengelola Portofolio

*Flowcart* Gambar 1.4 menggambarkan proses mengelola oleh admin. Proses ini dimulai dari *none start*, lalu proses akan menuju ke proses *user task* untuk menginputkan judul, isi, *link detail* dan juga memilih kategori serta mengunggah gambar.



Gambar 1.4 BPMN Kelola portofolio

Lalu proses akan menuju ke *exclusive gateway* apakah semua *inputan* telah terisi dengan sesuai, jika salah maka *exclusive gateway* akan



mengembalikan ke proses *user task* untuk menginputkan judul, isi, link detail dan juga memilih kategori serta mengunggah gambar kembali, jika benar maka *exclusive gateway* akan menuju ke proses *service task* untuk menambahkan ke tabel portfolio, lalu proses akan menuju ke *service task* untuk mengirimkan notifikasi data portfolio berhasil di simpan.

### 1.3.2 Deskripsi Umum Kebutuhan Aplikasi

Deskripsi umum kebutuhan aplikasi yang akan diimplementasikan meliputi semua informasi yang bersifat teknis yang menjadi acuan dalam pengembangan aplikasi. Berikut adalah contoh kebutuhan aplikasi:

Tabel 1.9 Kebutuhan Aplikasi

PENGGUNA	FUNGSIONAL
Admin	1.Mengelola Data Master 2.Mengelola Kategori 3.Mengubah Pengaturan Kontak Kami 4.Mengelola Portofolio 5.Mengelola Komentar
Pengunjung	Memberikan Komentar

#### a. Admin

1. Fungsi Mengelola Data Master adalah untuk mengelola setiap menu yang ada di aplikasi meliputi data master contact kami, fakta, *ftp settings*, kontak kami, *users*.
2. Fungsi Mengelola Kategori adalah untuk menghapus atau menambahkan kategori dari aplikasi bila ada kategori yang ingin dihapus atau ditambahkan.
3. Fungsi Mengubah Pengaturan Kontak Kami adalah untuk mengubah data dari aplikasi apabila ada data yang ingin diperbarui.
4. Fungsi Mengelola Portofolio adalah untuk menambah dan menghapus portofolio bila ada portofolio yang ingin diperbarui.
5. Fungsi Mengelola Komentar adalah untuk melihat riwayat dan membalas komentar yang telah disampaikan oleh pengunjung pada *contact form*.

#### b. Pengunjung

Pengunjung bisa memberikan kritik dan masukan pada *form* kontak kami.

### 1.4 Deskripsi Dokumen (Ikhtisar)

Dokumen ini dibuat untuk memberikan panduan penggunaan aplikasi *Company Profile CV CreativePedia* berbasis *website*. Dokumen ini berisikan informasi sebagai berikut:

#### BAB I

Berisi informasi umum yang menjelaskan informasi seputar CV CreativePedia, yang meliputi tujuan pembuatan dokumen, deskripsi umum sistem serta deskripsi dokumen.

#### BAB II

Berisi perangkat yang dibutuhkan untuk penggunaan aplikasi *Company Profile CV CreativePedia* berbasis *website* meliputi perangkat lunak dan perangkat keras.

**BAB III**

Berisi *user manual* aplikasi *Company Profile CV CreativePedia* berbasis *website* baik *user manual* yang diperuntukkan untuk *administrator* dan *user* (pengguna).



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## **BAB II**

### **PERANGKAT YANG DIBUTUHKAN**

#### **2.1 Perangkat Lunak**

Perangkat lunak yang digunakan dalam pengujian adalah:

1. Windows 10 pro sebagai *Operating System*.
2. Visual Studio Code sebagai *editor code*
3. *WAMP* sebagai platform *database*
4. Google Chrome sebagai *Tools* Penjelajah (*Web Browser*).

#### **2.2 Perangkat Keras**

Perangkat keras yang dilibatkan dalam pengujian aplikasi ini adalah:

1. Processor Intel(R) Core(TM) i5-5300U CPU @ 2.30GHz 2.29 GHz.
2. RAM 8 GB.
3. *Mouse* dan *Keyboard* sebagai peralatan antar muka.

#### **2.3 Kriteria Pengguna Aplikasi**

Pengguna aplikasi yang menggunakan aplikasi ini terutama dari sisi Admin dan pengunjung adalah sebagai berikut:

1. Admin
  - a. Memiliki pemahaman tentang antar muka *computer* atau laptop.
  - b. Memiliki pemahaman tentang pengembangan *website*.
  - c. Memiliki tanggung jawab untuk mengelola *website*.
2. Pengunjung
  - a. Memiliki kemampuan untuk menggunakan perangkat seluler atau komputer.
  - b. Memiliki pengetahuan tentang *internet* dan *email*.

#### **2.4 Pengenalan dan Pelatihan**

Adapun persyaratan atau kriteria khusus untuk admin agar dapat menjalankan aplikasi ini adalah harus memahami fungsi keseluruhan aplikasi dan dapat mengoperasikan pada komputer dan semua *tools* yang bersangkutan. Untuk mengoperasikan aplikasi ini sebaiknya admin sudah mencapai tingkat profesional.

## BAB III MENU DAN CARA PENGGUNAAN

### 3.1 Struktur Menu

Adapun struktur menu pada Aplikasi *Company Profile* CV CreativePedia berbasis *website* berikut:

#### a. Bagian Admin

1. Menu *Login*
2. Menu pengaturan pengguna
3. Menu mengelola kategori
4. Menu pengaturan kontak kami
5. Menu mengelola portofolio
6. Menu pengaturan *Facts*
7. Menu mengelola komentar
8. Menu *Log Out*

#### b. Bagian Pengunjung

1. Halaman dashboard
2. Menu tentang kami
3. Menu *Services*
4. Menu portofolio
5. Menu *Contact*

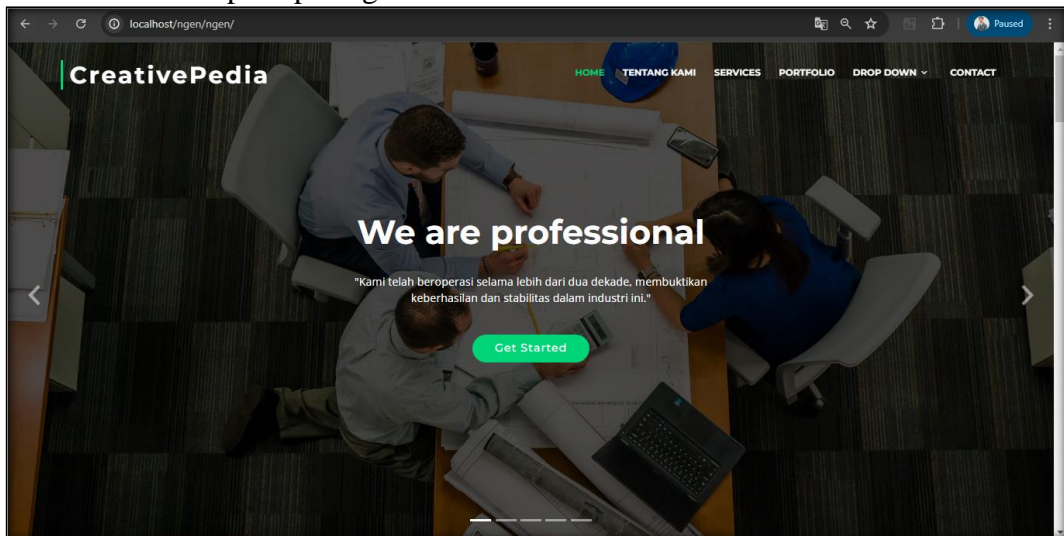
### 3.2 Penggunaan Aplikasi

Pada bagian ini dijelaskan mengenai tata cara memasukkan data sebagai data sumber melalui alamat situs yang telah disediakan, setiap kapan data harus dimutakhirkan, tata cara penggunaan laporan statis dan dinamis.

#### 3.2.1 Cara Membuka Situs

Untuk memulai akses terhadap aplikasi *Company Profile* ini:

1. Nyalakan *Wampp* dengan cara mengklik 2x aplikasi *Wampp*
2. Lalu buka situs `localhost/creativepedia` maka layar akan tampak menu dashboard seperti pada gambar 3.1

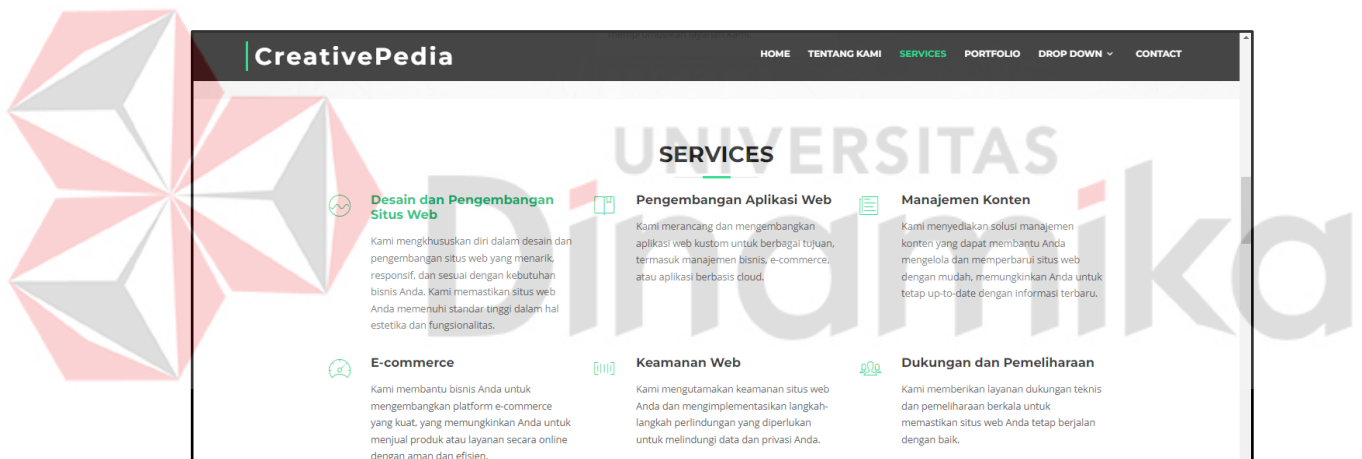


Gambar 3.1 Halaman *Dashboard Company Profile*



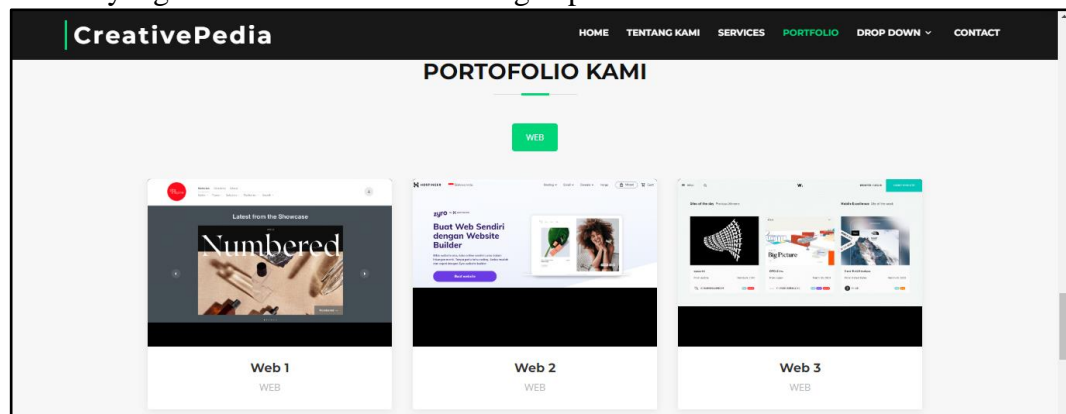
Gambar 3.2 Menu Tentang Kami

Pada Gambar 3.2 dijelaskan menu tentang kami yang menjelaskan tentang visi, misi, dan rencana CV CreativePedia untuk menarik minat para pengunjung.



Gambar 3.3 Service

Pada Gambar 3.3 dijelaskan bahwa CV CreativePedia menawarkan beberapa *service* yang sudah biasa dilakukan dengan profesional.



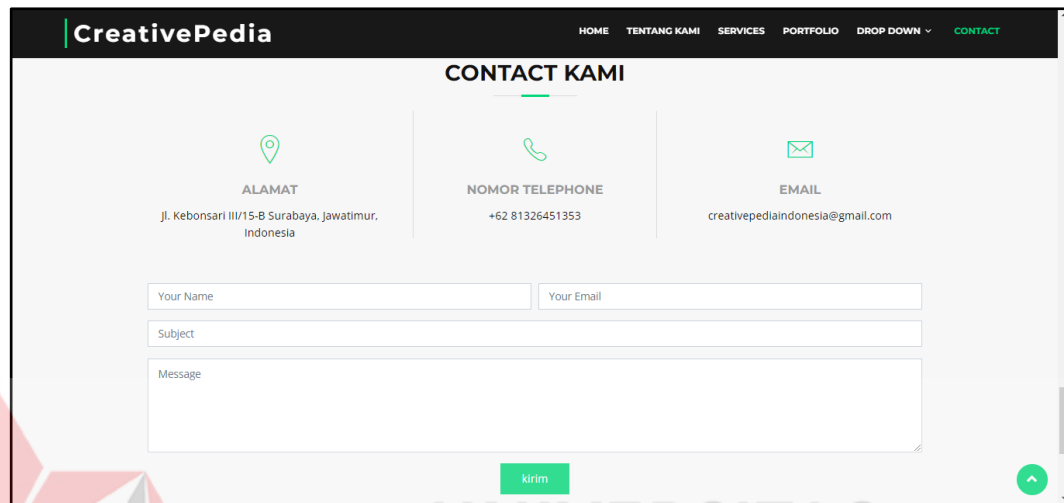
Gambar 3.4 Portofolio

Untuk menambah daya minat pengguna, maka pada gambar 3.4 menampilkan *website* yang berhasil bekerja sama dengan CV CreativePedia.

### 3.2.2 Cara Menggunakan *Contact Form* Untuk Pengunjung

Untuk mengisi *contact form* terhadap aplikasi *Company Profile* ini:

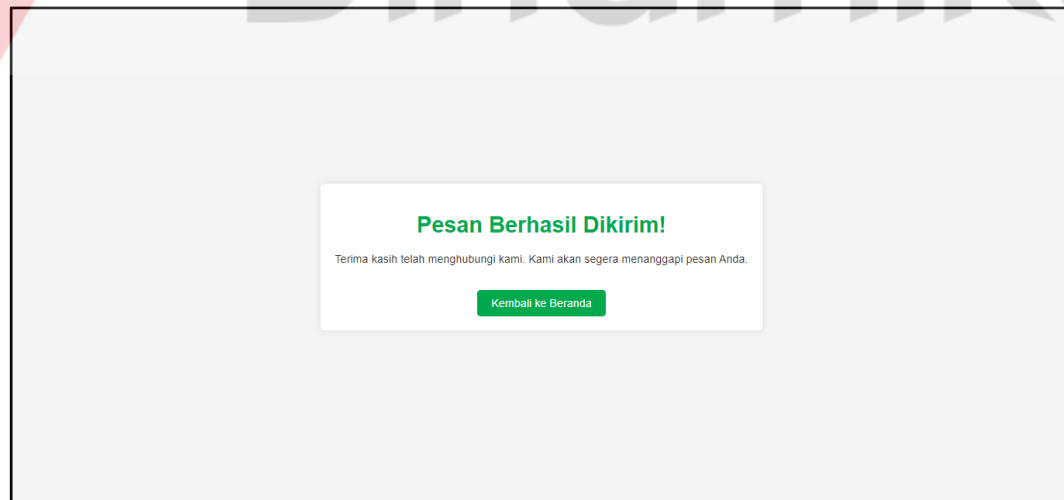
1. Klik menu *Contact* seperti gambar 3.5.
2. Lalu isi *form* sesuai dengan petunjuk yang diberikan.



The screenshot shows the 'CONTACT KAMI' page of the CreativePedia website. The page has a dark header with the logo and navigation links: HOME, TENTANG KAMI, SERVICES, PORTFOLIO, DROP DOWN, and CONTACT. The main content area is light gray and contains three columns of contact information: ALAMAT (Jl. Kebonsari III/15-B Surabaya, Jawa Timur, Indonesia), NOMOR TELEPHONE (+62 81326451353), and EMAIL (creativepedialindonesia@gmail.com). Below this is a contact form with fields for 'Your Name', 'Your Email', 'Subject', and 'Message'. A green 'kirim' button is at the bottom center, and a green arrow icon is at the bottom right.

Gambar 3.5 *Contact*

3. Lalu jika *contact form* telah terisi sesuai dengan petunjuk yang diberikan, klik tombol kirim maka tampilan akan berubah seperti pada gambar 3.6.



The screenshot shows a confirmation message box with a green border. The text inside reads: 'Pesan Berhasil Dikirim!' in bold green, followed by 'Terima kasih telah menghubungi kami. Kami akan segera menanggapi pesan Anda.' Below the text is a green button labeled 'Kembali ke Beranda'.

Gambar 3.6 Pesan berhasil dikirim

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghiyats Abdulhafizh, L., & Djatiprambudi, D. (n.d.). PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. In Jurnal Barik (Vol. 1, Issue 1). <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/JDKV/jbptunikompp-gdl-rizqinuroj-28126-2-bab2-riz-i>. (n.d.).
- Manajemen Informatika dan Komputer, A., & Yogyakarta, B. (n.d.). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada CV Simba Jaya Magelang Supriyanta 1) , Agus Tina 2). In ijns.org Indonesian Journal on Networking and Security (Vol. 6). Online.
- Susanto, A., & Asmira. (2017). Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi Menggunakan Metode Web Engineering. SIMKOM, 2(3), 9–17. <https://doi.org/10.51717/simkom.v2i3.23>



UNIVERSITAS  
**Dinamika**