# ABSTRAK

Persaingan di dunia bisnis sangatlah ketat terutama pada bidang industri dan perdagangan, Hal ini dikarenakan banyaknya pesaing baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Keunggulan kualitas produk dan harga yang kompetitif menjadi faktor yang melatarbelakangi persaingan bisnis yang sangat ketat. Hal ini disebabkan para pesaing yang terutama dari luar negeri selalu memberikan harga yang selalu kompetitif. Persaingan harga yang kompetitif akibat banyaknya para pesaing membuat manajemen harus bisa mengelola kebutuhan dari proses produksi untuk menghasilkan produk yang dapat memberikan harga jual yang kompetitif dengan produk lain namun tidak mengurangi kualitas dari produk yang dihasilkan, serta tidak mengurangi laba perusahaan. Permasalahan inilah yang sedang dialami PT. Ramli Eksekutif selaku perusahaan garmen.

Solusi untuk mengatasi permasalahan di atas adalah dengan menerapkan sistem informasi analisa biaya dengan menggunakan metode *Activity-Based Management* untuk mengestimasi biaya-biaya produksi. Dengan menggunakan sistem berbasis *Activity Based Management* maka manajemen akan mendapatkan hasil analisa dari perhitungan estimasi biaya-biaya yang terdapat pada proses produksi.

Berdasarkan laporan analisa biaya yang berisikan besar dari biaya dan sumber daya yang tidak memiliki nilai tambah, maka manajemen dapat melakukan pengurangan biaya untuk menghasilkan harga pokok yang kompeten.

Kata Kunci : *Activity-Based Management* , *Activity-Based Costing*, Harga Pokok Produksi.