



VIDEO PROMOSI ACCESSORIES MOTOR

BERBAHAN LOGAM
DI DESA NGINGAS

AWANGGA SATYA MAHARDHIKA
19420100069

LEMBAR PENGESAHAN

“Perancangan Video Promosi Accessories Motor Berbahan Logam di Desa Ngingas untuk Meningkatkan Penjualan”

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui oleh Dewan Penguji

Jumat, 12 Juli 2024

Pembimbing 1



Siswo Martono, S.Kom., M.M.
NIDN. 0726027101

Pembimbing 2



Dr. Mochammad Arifin, S.Pd., M.Si
NIDN. 0717106501

Penguji



Dr. Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0704017701

Mengetahui
Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif



Fakultas Desain dan Industri Kreatif
UNIVERSITAS
Dinamika

Karsam, MA., Ph.D.
NIDN. 0705076802

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
DAFTAR ISI	II
KATA PENGANTAR	III
LATAR BELAKANG	4
KONSEP KARYA	5
Keyword	5
Judul Karya	5
Typogrhapyp	6
Color Palette	7
Sipnosis Karya	8
Storyline	9
StoryBoard	12
Implementasi Storyboard	18
Proses Produksi	23
DESKRIPSI DAN PENJELASAN KARYA	25
BIODATA	26

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang atas rahmat -nya peneliti dapat menyelesaikan “video promosi accesories motor berbahan logam di desa ngingas” sebagai format tugas akhir memperkenalkan salah satu produk accesories motor yang berkualitas terbuat dari Logam yang berada di Kampung Logam di Desa Ngingas Waru Sidoarjo.

Daftar tugas Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat mengerjakan Tugas Akhir serta penjelasan tentang latar belakang, konsep, dan deskripsi dari video promosi “Accesories Motor Berbahan Logam Di Desa Ngingas”.

mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang berkepentingan yang telah memberikan saran, bimbingan, masukan dan dukungan sehingga proses kerja berjalan dengan lancar, oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kepada semua pihak .

LATAR BELAKANG

PERANCANGAN KARYA

Salah satu pengrajin accesories motor yang berbahan logam di Kampung Logam di Desa Ngingas memiliki pemasaran yang masih dilakukan secara offline, semenjak satu tahun setengah covid dan pasca covid memiliki penurunan penjualan produk yang sudah di produksi. maka dari itu dibuatkan salah satu video promosi mengenalkan suatu produk melalui media digital untuk meningkatkan penjualan dari produk tersebut

KONSEP KARYA

KEYWORD

Hasil yang telah di dapatkan melalui metode STP, USP, dan SWOT, maka kata kunci yang tepat adalah alluring atau menarik/memikat. disusun dengan gagasan ide yang kreatif dan video ini dibuat semenarik mungkin agar pesan yang diberikan mengenai aksesoris motor dan juga manfaatnya bisa diterima oleh masyarakat tentunya pada remaja yang suka modifikasi aksesoris motor. Begitu juga manfaat yang ada juga menjadi pengetahuan baru bagi mereka

JUDUL KARYA

Judul yang digunakan untuk video promosi adalah Video Promosi Accesories Motor Berbahan Logam Di Desa Ngingas

TYPOGRHAPY

Jenis huruf yang digunakan dalam video promosi Accesories Motor ARD Iron Art adalah font Bebas dan Montserrat, keduanya merupakan sans serif. Mengutip dari website dreambox.id, font sans serif memiliki karakter yang solid, jelas dan mudah dibaca. membaca. Font Bebas digunakan sebagai teks judul dan font Montserrat sebagai body text.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?::)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#\$%&.,?::)

COLOR PALETTE

Pada perancangan video promosi Accesories Motor menggunakan color palette yang sesuai dengan keyword yang sudah ditentukan yaitu alluring color palette



#1D3C45



#D3601A



#FFF1E1

UNIVERSITAS
Dinamika

SIPNOSIS KARYA

Awal video memperlihatkan seorang pria yang bersiap-siap untuk pergi ke pasar menggunakan kendaraan bermotor. Setelah sampai di pasar pria tersebut mempunyai kendala saat menaruh barang-barang yang telah dibeli karena kapasitas motor untuk menaruh barang kurang memadai. Pria tersebut lalu mencari informasi dan macam-macam accesories kendaraan bermotor untuk menambah kapasitas bawaan melalui berbagai situs online, setelah menemukan informasi yang cukup untuk menemukan accesories yang dibutuhkan dan mempunyai kualitas bagus pria tersebut pergi ke Kampung Logam di Desa Ngingas Waru Sidoarjo yang dimana Desa tersebut memiliki sejarah industri Logam turun temurun yang dipastikan mempunyai kualitas terjamin. Setelah menuju ke lokasi pria tersebut mendapatkan rekomendasi dari salah satu warga sekitar yang memberi informasi adanya pengrajin logam yang memproduksi alat Accesories Motor yang memiliki kualitas terjamin yang bernama ARD Iron Art. Terdapat berbagai macam Accesories Motor berbahan Logam yang sedang diproduksi, pria tersebut memesan keranjang motor untuk menambah kapasitas bawaan untuk berpergian sehari-hari, setelah itu ditampilkan proses produksi Accesories Motor yang dimana produk tersebut menggunakan alat canggih. Setelah selesai melakukan transaksi pembelian produk, pria tersebut pulang dan memasang keranjang motor. Dan di esok hari nya pria tersebut berangkat ke pasar untuk membeli beberapa bahan yang dibutuhkan, setelah sampai di pasar pria tersebut sudah tidak mempunyai kendala dikarenakan keranjang motor tersebut sudah memenuhi kebutuhan tambahan untuk menambah kapasitas bawaan barang.

STORYLINE

NO	SHOOT OF SIZE	CERITA	LOKASI
1	Wide Angle Shoot	Pria menyalakan motor untuk pergi ke pasar	Halaman rumah
2	Wide Angle Shoot	Pria sampai di pasar membeli barang yang dibutuhkan	Pasar
3	Medium Shoot	Pria menaruh barang beliannya ke bagasi motor	Pasar
4	Medium Shoot	Pria mengeluh terhadap tidak muatnya kapasitas	Pasar
5	Wide Angle Shoot	Perjalanan pulang terlihat sedikit kesusahan	Jalan raya
6	Close Up	Terlihat pria mencari informasi tentang produk	Di dalam rumah




STORYLINE

NO	SHOOT OF SIZE	CERITA	LOKASI
7	Medium Shoot	Pria menuju Kampung Logam Di Desa Ngingas	Kampung Logam
8	Wide Angle Shoot	Pria bertemu dengan salah satu warga sekitar	Kampung Logam
9	Medium Shoot	Warga memberikan rekomendasi tempat produksi Accesories Motor	Kampung Logam
10	Wide Angle Shoot	ke tempat yang bernama ARD Iron Art	Kampung Logam
11	Wide Angle Shoot	Pria melihat area sekitar produksi	Area Produksi
12	Medium Shoot	memesan produk keranjang motor	Di toko




STORYLINE

NO	SHOOT OF SIZE	CERITA	LOKASI
13	Medium Shoot	proses produksi Accesories Motor berbahan Logam	Area produksi
14	Wide Angle Shoot	Pria pulang menuju rumah	Halaman rumah
15	Close Up	memasang keranjang motor	Halaman rumah
16	Medium Shoot	memiliki ekspresi bahagia ketika telah memasang Accesories Motor	Halaman rumah
17	Medium Shoot	beberapa bahan untuk kebutuhan sehari-hari	Pasar
18	Wide Angle Shoot	Pulang dari pasar	Pasar


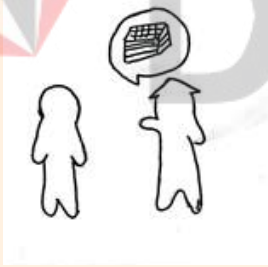
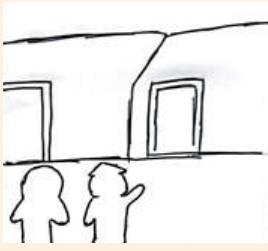
STORYBOARD

SCENE	VISUAL	NASKAH
1		<p>Deskripsi: Seorang pria yang sedang menyalakan motor di halaman rumah</p> <p>Camera: Wide angle shoot</p> <p>Transisi: Fade in</p> <p>Durasi: 4 detik</p> <p>Audio: Background music</p>
2		<p>Deskripsi: Setelah sampai di pasar, pria tersebut membeli beberapa barang untuk kebutuhan sehari-hari</p> <p>Camera: Wide angle shoot</p> <p>Transisi: Fade in</p> <p>Durasi: 6 detik</p> <p>Audio: Background music</p>
3		<p>Deskripsi: Setelah pria tersebut membeli barang, ia menaruh barang belanjanya ke gantungan motor</p> <p>Camera: Wide angle shoot</p> <p>Transisi: Medium shoot</p> <p>Durasi: 5 detik</p> <p>Audio: Background music</p>




STORYBOARD

SCENE	VISUAL	NASKAH
4		<p>Deskripsi: Pria itu tampak sangat sedih karena tidak mempunyai tempat lagi untuk menyimpan barang belanjanya</p> <p>Camera: Medium shoot</p> <p>Transisi: Fade in</p> <p>Durasi: 3 detik</p> <p>Audio: Background music</p>
5		<p>Deskripsi: Saat perjalanan pulang ke rumah, pria tersebut terlihat kesusahannya saat berkendara dikarenakan barang bawaan yang ia beli begitu banyak</p> <p>Camera: Wide angle shoot</p> <p>Transisi: Fade in</p> <p>Durasi: 6 detik</p> <p>Audio: Background music</p>
6		<p>Deskripsi: Sesampainya di rumah, pria tersebut bersantai dan mencari informasi tentang tambahan aksesoris motor berkualitas untuk menambah kapasitas bagasi</p> <p>Camera: Close up</p> <p>Transisi: Zoom in</p> <p>Durasi: 7 detik</p> <p>Audio: Background music</p>




STORYBOARD

SCENE	VISUAL	NASKAH
7		<p>Deskripsi: Memperlihatkan gapura Kampung Logam di Desa Ngingas, pria tersebut masuk ke dalam kampung untuk mencari salah satu tempat yang menjual dan memproduksi aksesoris motor</p> <p>Camera: Medium shoot</p> <p>Transisi: Fade in</p> <p>Durasi: 6 detik</p> <p>Audio: Background music</p>
8		<p>Deskripsi: Setelah berkeliling Kampung Logam, pria tersebut bertemu dengan warga dan menunjukkan tempat yang memproduksi aksesoris motor</p> <p>Camera: Wide angle shoot</p> <p>Transisi: Fade out</p> <p>Durasi: 5 detik</p> <p>Audio: Background music</p>
9		<p>Deskripsi: Pria tersebut sudah sampai di depan lokasi tujuan</p> <p>Camera: Medium shoot</p> <p>Transisi: Zoom in</p> <p>Durasi: 5 detik</p> <p>Audio: Background music</p>




STORYBOARD

SCENE	VISUAL	NASKAH
10		<p>Deskripsi: Memperlihatkan suasana dan proses tempat produksi aksesoris motor yang berbahan Logam.</p> <p>Camera: Wide angle shoot</p> <p>Transisi: Fade in</p> <p>Durasi: 6 detik</p> <p>Audio: Background music</p>
11		<p>Deskripsi: Pria tersebut melakukan pembelian produk keranjang motor secara cash kemudian pulang</p> <p>Camera: Wide angle shoot</p> <p>Transisi: Fade out</p> <p>Durasi: 6 detik</p> <p>Audio: Background music</p>
12		<p>Deskripsi: Memperlihatkan pemasangan keranjang motor yang telah di beli</p> <p>Camera: Medium shoot</p> <p>Transisi: Zoom in</p> <p>Durasi: 10 detik</p> <p>Audio: Background music</p>

STORYBOARD

SCENE	VISUAL	NASKAH
13		<p>Deskripsi: Menunjukkan ekspresi bahagia ketika keranjang motor tersebut telah terpasang.</p> <p>Camera: Medium shoot</p> <p>Transisi: Zoom in</p> <p>Durasi: 3 detik</p> <p>Audio: Background music</p>
14		<p>Deskripsi: Memperlihatkan detail hasil dari pemasangan keranjang motor.</p> <p>Camera: Medium shoot</p> <p>Transisi: Fade out</p> <p>Durasi: 6 detik</p> <p>Audio: Background music</p>
15		<p>Deskripsi: pria tersebut mengendarai sepeda motornya menuju pasar dengan membawa keranjang yang menempel di sepeda motornya</p> <p>Camera: Medium shoot</p> <p>Transisi: Fade in</p> <p>Durasi: 5 detik</p> <p>Audio: Background music</p>

STORYBOARD

SCENE	VISUAL	NASKAH
16		<p>Deskripsi: Memperlihat pria membeli barang-barang untuk kebutuhan sehari-hari di pasar</p> <p>Camera: Medium shoot</p> <p>Transisi: Zoom in</p> <p>Durasi: 3 detik</p> <p>Audio: Background music</p>
17		<p>Deskripsi: Memperlihatkan detail hasil dari pemasangan keranjang motor.</p> <p>Camera: Medium shoot</p> <p>Transisi: Fade out</p> <p>Durasi: 6 detik</p> <p>Audio: Background music</p>
18		<p>Deskripsi: Menunjukkan ekspresi bahagia pria tersebut, karena motornya sekarang muat untuk membawa barang belanjaan yang banyak</p> <p>Camera: Medium shoot</p> <p>Transisi: Fade in</p> <p>Durasi: 3 detik</p> <p>Audio: Background music</p>

IMPLEMENTASI STORYBOARD

SCENE 1



SCENE 3



SCENE 2



SCENE 4



IMPLEMENTASI STORYBOARD

SCENE 5



SCENE 7



SCENE 6



SCENE 8



IMPLEMENTASI STORYBOARD

SCENE 9



SCENE 11



SCENE 10



SCENE 12



IMPLEMENTASI STORYBOARD

SCENE 13



SCENE 15



SCENE 14



SCENE 16



IMPLEMENTASI STORYBOARD

SCENE 17



SCENE 18



PROSES PRODUKSI



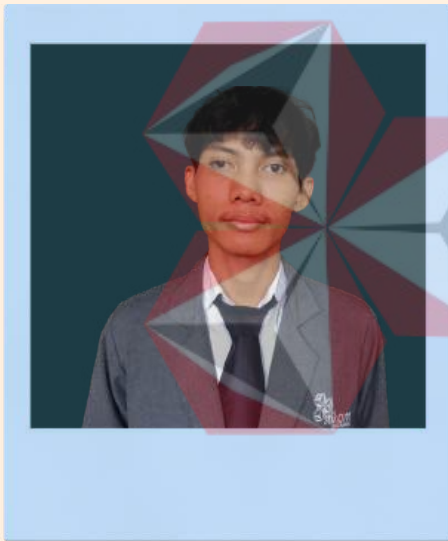
PROSES PRODUKSI



DESKRIPSI DAN PENJELASAN KARYA

Video promosi tersebut memberikan informasi tentang tempat produksi accesories motor di Kampung Logam di Desa Ngingas Waru Sidoarjo, yang memiliki kualitas logam yang terjamin karena sudah turun-menurun, menampilkan kualitas suatu produk yang dihasilkan dari usaha Logam yang bernama ARD Iron Art.

BIODATA PENULIS



Penulis bernama Awangga Satya Mahardhika berasal dari Kota Sidoarjo, lahir pada tahun 2000. di awal perkuliahan di jurusan Desain Komunikasi Visual sangat tertarik untuk mendalami Desain dan Videografi.

Penulis memiliki minat yang besar terhadap videografi maka dari itu peneliti menghasilkan karya berupa video promosi.