



SURAT TUGAS

NOMOR: 158/UMM/ST/VII/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd.
Jabatan : Rektor Universitas Dinamika

Dengan ini memberikan tugas kepada :

No.	Nama	Unit Kerja
1.	Deasy Kumalawati, S.Pd., MA.	Kabag. Perpustakaan
2.	Lidya Rosiana, S.Sos.	Perpustakaan

Untuk mengikuti Diklat Promosi Perpustakaan Berbasis Digital Angkatan II Tahun 2021 yang diadakan oleh Perpustakaan Nasional Republik Indonesia yang diselenggarakan pada:

Hari, Tanggal : Rabu, 21 Juli 2021 – Rabu, 4 Agustus 2021
Waktu : 08.30 WIB – selesai
Tempat : *Zoom Meeting*

Setelah menyelesaikan tugas ini, mewajibkan Saudari untuk membuat laporan pelaksanaan tugas.

Demikian surat tugas ini dibuat agar dilaksanakan sebaik-baiknya dan dengan penuh tanggung jawab.

Surabaya, 16 Juli 2021

Rektor,



Digitally signed
by Parigawati
Sukarnaninggias
Date: 2021.07.16
09:38:31 +0700



UNIVERSITAS
Dinamika

Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd.



PERPUSTAKAAN NASIONAL
REPUBLIK INDONESIA

SURAT TANDA TAMAT PENDIDIKAN DAN PELATIHAN

Nomor : 049/8/PDL.01.03/PBD-II/PERPUSNAS/VIII.2021

Perpustakaan Nasional Republik Indonesia berdasarkan Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan, serta ketentuan pelaksanaannya menyatakan bahwa:



Nama : DEASY KUMALAWATI
NIP : 050530
Tempat / Tanggal Lahir : Situbondo, 11 September 1979
Pangkat / Golongan : III/D/3
Jabatan : Kepala Bagian Perpustakaan
Instansi : Universitas Dinamika

TELAH MENGIKUTI

Nilai / Kualifikasi : 90,56 / Memuaskan

Pada Pendidikan dan Pelatihan Promosi Perpustakaan Berbasis Digital Angkatan II Tahun 2021 yang diselenggarakan secara daring oleh Perpustakaan Nasional Republik Indonesia dari tanggal 21 Juli s.d. 4 Agustus 2021 yang meliputi 56 jam pelatihan.

Jakarta, 4 Agustus 2021

Plt. KEPALA PUSAT PENDIDIKAN DAN PELATIHAN,
PERPUSTAKAAN NASIONAL REPUBLIK INDONESIA



Drs. YAHYONO, S.IP., M.Si.

DAFTAR MATA AJAR

DIKLAT PROMOSI PERPUSTAKAAN BERBASIS DIGITAL

	JAM PELATIHAN
KELOMPOK DASAR	
1. Pengantar Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	4
2. Etika Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	2
KELOMPOK INTI	
1. <i>Branding</i> untuk Perpustakaan	4
2. Pembuatan Konten Promosi Berbasis Digital	6
3. Media Sosial Sebagai Alat Promosi Perpustakaan	6
4. Blog dan Vlog Sebagai Alat Promosi Perpustakaan	6
5. <i>Copywriting</i>	6
6. <i>Customer Relationship Management</i> pada Perpustakaan	6
7. Perancangan Program Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	6
KELOMPOK PENUNJANG	
1. Pengarahan Program	2
2. Observasi Lapangan	6
3. Evaluasi	2
JUMLAH	56