



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**PERANCANGAN DESAIN LAYOUT FEED INSTAGRAM SEKOLAH  
ISLAM TERPADU UTSMAN BIN AFFAN**



**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**Program Studi  
S1 Desain Komunikasi Visual**

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**Disusun oleh :**

**Naqqoshy Muwaffaq**

**20420100005**

---

---

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2025**

**PERANCANGAN DESAIN LAYOUT FEED INSTAGRAM SEKOLAH  
ISLAM TERPADU UTSMAN BIN AFFAN**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Mata Kuliah Kerja Praktik



UNIVERSITAS

Oleh :

Nama : Naqqoshy Muwaffaq

NIM : 20420100005

Program : S1 ( Strata Satu )

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2025**

## LEMBAR MOTTO



**“Saat kamu berhenti maju, saat itulah mimpi berhenti  
menjadi kenyataan.”**

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERANCANGAN DESAIN LAYOUT FEED INSTAGRAM SEKOLAH ISLAM TERPADU UTSMAN BIN AFFAN

Laporan Kerja Praktik oleh :

Naqqoshy Muwaffaq

NIM : 20420100005

Telah diperiksa, diuji dan disetujui



UNIVERSITAS

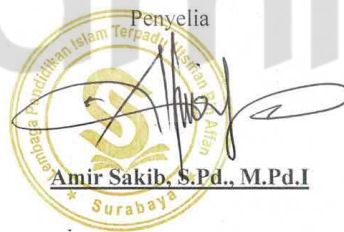
Surabaya, 18 Januari 2025

Pembimbing

Fenty Fahminnansih S.T., M.MT.

NIDN. 0706028502

Penyelia



Amir Sakib, S.Pd., M.Pd.I

Surabaya

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual



Fakultas Desain dan Industri Kreatif

UNIVERSITAS

Dinamika

Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA

NIDN. 0720028701

# LEMBAR PERNYATAAN

## PERNYATAAN

### PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : Naqqoshy Muwaffaq  
NIM : 20420100005  
Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Industri Kreatif  
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik  
Judul Karya : PERANCANGAN DESAIN LAYOUT FEED  
INSTAGRAM SEKOLAH ISLAM TERPADU  
UTSMAN BIN AFFAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 22 Januari 2025



Naqqoshy Muwaffaq  
NIM : 20420100005

## ABSTRAK

Dalam era digital yang semakin maju, media sosial telah menjadi alat strategis untuk mendukung komunikasi dan promosi di berbagai sektor, termasuk pendidikan. Salah satu platform yang paling efektif adalah Instagram, yang memungkinkan lembaga pendidikan untuk menyampaikan informasi secara visual dengan cara yang menarik dan terstruktur. Penelitian ini berfokus pada perancangan desain layout feed Instagram untuk Sekolah Islam Terpadu Utsman Bin Affan. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk memperkuat identitas visual sekolah, meningkatkan efektivitas penyampaian informasi, serta menarik perhatian audiens. Desain layout dibuat dengan mempertimbangkan konsistensi visual yang mencerminkan nilai-nilai Islami sekaligus memenuhi kebutuhan komunikasi sekolah. Selain perancangan feed Instagram, selama pelaksanaan kerja praktik penulis juga terlibat dalam berbagai aktivitas kreatif lainnya. Aktivitas tersebut mencakup pembuatan banner promosi, dokumentasi fotografi, dan videografi kegiatan sekolah. Semua pengalaman ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang pentingnya media visual dalam mendukung strategi komunikasi dan promosi. Hasil dari kerja praktik ini diharapkan mampu memberikan kontribusi positif bagi branding sekolah, meningkatkan keterlibatan audiens, serta memperkuat citra positif sekolah di mata masyarakat.

**Kata kunci:** Media sosial, Instagram, Identitas visual

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini yang berjudul **“Perancangan Desain Layout Feed Instagram Sekolah Islam Terpadu Utsman Bin Affan”**. Laporan ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktik pada Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, Universitas Dinamika.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama pelaksanaan kerja praktik, di antaranya:

1. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan selama penyusunan laporan ini.
2. Seluruh staf dan manajemen Sekolah Islam Terpadu Utsman Bin Affan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk melaksanakan kerja praktik.
3. Keluarga dan teman-teman yang senantiasa memberikan motivasi dan doa.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, Januari 2025

Naqqoshy Muwaffaq

## DAFTAR ISI

LEMBAR MOTTO .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Kerja Praktik .....	2
1.5 Manfaat .....	3
1.5.1 Bagi Mahasiswa.....	3
1.5.2 Akademik .....	3
1.5.3 Bagi Instansi .....	3
1.6 Pelaksanaan Kerja Praktik .....	3
BAB II .....	4
2.1 Profil SIT Utsman Bin Affan.....	4
2.2 Visi dan Misi .....	5
2.3 Logo SIT Utsman Bin Affan.....	5
2.4 Lokasi SIT Utsman Bin Affan .....	6
2.5 Jenjang Pendidikan SIT Utsman Bin Affan .....	6
2.6 Deskripsi Jenjang Pendidikan SIT Utsman Bin Affan .....	6
BAB III.....	8
3.1 Desain Grafis .....	8
3.2 Tipografi.....	8
3.3 Layout.....	8
3.4 Warna .....	9



3.5 Media Promosi.....	9
3.6 Media Sosial.....	9
3.6.1 Instagram.....	9
3.6.2 Feed Instagram Sebagai Media Promosi .....	10
<b>BAB IV .....</b>	<b>11</b>
4.1 Penjelasan Pekerjaan.....	11
4.2 Brief.....	11
4.3 Konsep Typography .....	11
4.4 Software .....	12
4.5 Referensi.....	12
4.6 Desain Layout Feed Instagram .....	13
4.6.1 Sketsa Desain Layout Feed Instagram.....	13
4.6.2 Warna .....	14
4.6.3 Proses Desain Layout Feed Instagram.....	14
4.6.4 Penerapan Desain.....	15
4.6.5 Penerapan Desain Pada Mockup.....	15
4.7 Hasil Selama Kerja Praktik Di SIT Utsman Bin Affan .....	16
4.7.1 Flyer.....	16
4.7.2 Banner .....	17
4.7.3 ID Card .....	18
4.7.4 Fotografer .....	18
<b>BAB V.....</b>	<b>19</b>
5.1 Kesimpulan .....	19
5.2 Saran.....	19
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>20</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>21</b>
Lampiran 1 Surat Balasan Kerja Praktik .....	21
Lampiran 2 Form Kerja Praktik 5 ( Halaman1 ) .....	22
Lampiran 3 Form Kerja Praktik 5 ( Halaman 2 ) .....	23
Lampiran 4 Form Kerja Praktik 7.....	24
Lampiran 5 Form Bimbingan Dosen.....	25

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era digital yang berkembang pesat, media sosial telah menjadi alat penting dalam mendukung komunikasi dan promosi, termasuk di lingkungan pendidikan. Instagram, sebagai salah satu platform media sosial berbasis visual yang paling populer, memberikan peluang besar bagi lembaga pendidikan seperti Sekolah Islam Terpadu Utsman Bin Affan untuk memperkuat citra dan menyampaikan informasi secara lebih efektif. Platform ini memungkinkan sekolah untuk menampilkan identitas dan aktivitasnya melalui konten visual yang menarik dan terstruktur, sehingga dapat menjangkau audiens dengan lebih baik.

Salah satu fokus pengembangan Sekolah Islam Terpadu Utsman Bin Affan dalam memanfaatkan Instagram adalah menciptakan desain visual feed yang konsisten. Dengan konsistensi ini, identitas visual sekolah dapat diperkuat, informasi dapat disampaikan secara lebih efektif, dan daya tarik konten terhadap audiens dapat ditingkatkan. Untuk itu, diperlukan perancangan feed Instagram yang mampu mencerminkan identitas sekolah dengan baik, menarik perhatian audiens, dan mendukung komunikasi yang lebih profesional.

Sebagai pemegang di Sekolah Islam Terpadu Utsman Bin Affan, pemegang berupaya membantu mengatasi masalah tersebut dengan merancang desain layout feed Instagram yang lebih terstruktur, menarik, dan konsisten dengan identitas sekolah. Setiap desain dibuat dengan memperhatikan elemen visual yang mencerminkan nilai-nilai Islami dan kebutuhan komunikasi sekolah, sehingga informasi mengenai kegiatan, prestasi siswa, dan pesan-pesan Islami dapat disampaikan dengan lebih efektif kepada audiens.

Selain fokus pada perancangan feed Instagram, selama pelaksanaan magang pemegang juga terlibat dalam berbagai tugas lainnya, seperti pembuatan banner promosi, pembuatan ID card, serta dokumentasi fotografi dan videografi kegiatan sekolah. Pengalaman ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang

pentingnya media visual dalam mendukung komunikasi dan promosi sekolah secara keseluruhan.

Hasil dari kontribusi ini diharapkan dapat memberikan solusi bagi Sekolah Islam Terpadu Utsman Bin Affan dalam memperkuat branding, meningkatkan keterlibatan audiens, dan mendukung promosi serta komunikasi sekolah secara lebih profesional. Dengan desain visual feed Instagram yang lebih efektif, sekolah dapat menyampaikan pesan-pesan penting dan nilai-nilai Islami dengan cara yang lebih menarik dan persuasif, sehingga memberikan dampak positif bagi citra sekolah di mata masyarakat.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka munculah rumusan masalah yang dapat disimpulkan, sebagai berikut:

“Bagaimana merancang desain layout feed Instagram yang sesuai dengan identitas visual Sekolah Islam Terpadu Utsman Bin Affan?”

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar rumusan masalah diatas lebih terfokus, maka Batasan masalah akan diuraikan sebagai berikut :

1. Perancangan desain layout hanya difokuskan pada platform Instagram.
2. Desain layout akan berfokus pada pengembangan tata letak feed yang sesuai dengan identitas visual Sekolah Islam Terpadu Utsman Bin Affan, namun tidak mencakup perancangan logo atau rebranding total sekolah.
3. Batasan masalah mencakup tata letak dan visual feed, tidak termasuk pembuatan konten spesifik seperti video, foto, atau caption untuk postingan.

## **1.4 Tujuan Kerja Praktik**

Adanya kebutuhan untuk perancangan desain layout Instagram ini menjadi alasan dilaksanakannya kerja praktik, di mana diharapkan mahasiswa dapat memberikan kontribusi positif yang signifikan bagi instansi terkait.

## **1.5 Manfaat**

Laporan kerja praktik yang telah disusun oleh penulis memiliki beberapa manfaat, di antaranya:

### **1.5.1 Bagi Mahasiswa**

1. Dapat memahami berbagai sistem kerja yang ada di berbagai instansi/perusahaan.
2. Dapat menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan dengan kerja lapangan.
3. Memperoleh kesempatan berlatih pada dunia industri.

### **1.5.2 Akademik**

1. Perguruan tinggi memperoleh masukan dan cara untuk meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman Kerja Praktik
2. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja.
3. Perguruan tinggi yang akan lebih dikenal di dunia industri.

### **1.5.3 Bagi Instansi**

1. Mempererat hubungan antara industri dan perguruan tinggi.
2. Membantu industri dalam menyelesaikan permasalahan sehari-hari selama Kerja Praktik dilakukan.
3. Hasil analisis dan penelitian selama kerja praktik dapat menjadi referensi bagi industri dalam menentukan kebijakan instansi di bidang Desain Komunikasi Visual ke depan.

## **1.6 Pelaksanaan Kerja Praktik**

### **a) Detail Instansi**

Nama Instansi : SIT UTSMAN BIN AFFAN

Alamat : Jl. Laksantri Selatan No. 31-35

### **b) Waktu Pelaksanaan**

Tanggal : 6 Maret – 6 April 2024

Waktu : Senin – Sabtu 07.30 – 16.00 WIB

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM INSTANSI**

#### **2.1 Profil SIT Utsman Bin Affan**



**Gambar 2.1 SIT Utsman Bin Affan**

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Sekolah Islam Terpadu (SIT) Utsman Bin Affan terletak di Jalan Lakarsantri Selatan 31-35, Surabaya, Jawa Timur. Sekolah ini memadukan Kurikulum Khas “Utsman” yang mencakup Islam, Alam, dan Sains dengan Kurikulum Nasional, menggunakan pendekatan saintifik dan metode project-based learning. Pembinaan karakter menjadi fokus utama pendidikan di SIT Utsman, di mana setiap kegiatan diarahkan untuk membentuk siswa yang memiliki karakter: Taqwa, kepemimpinan, dan kreatif. Tujuan dari pembinaan karakter ini adalah agar siswa memiliki karakter taqwa, yaitu taat beribadah, mencintai Al-Qur'an, santun, dan peduli terhadap sesama. SIT Utsman juga menawarkan program ICP, yaitu kelas reguler plus yang menerapkan Kurikulum Nasional sesuai dengan Dinas Pendidikan, disertai tambahan kurikulum Cambridge. Sekolah Utsman telah terakreditasi oleh Badan Akreditasi Nasional dan mendapatkan kategori A.

Nama Instansi : SIT Utsman Bin Affan

Alamat : Lakarsantri Selatan 31-35, Surabaya, Jawa Timur.

Telepon : (031) 99424800

E-mail : [sekolahutsmansby@gmail.com](mailto:sekolahutsmansby@gmail.com)

Website : [sekolahutsman.sch.id](http://sekolahutsman.sch.id)

Hari Kerja : Senin – Jum’at

Jam Kerja : 07.00 – 16.00 WIB

## 2.2 Visi dan Misi

### Visi :

Mewujudkan Generasi Sholeh, Cinta Al Qur'an, dan Berprestasi

### Penjelasan Visi :

1. Generasi Sholeh adalah generasi berakhaqul karimah dengan 10 karakteristik muslim
2. Mencintai Al Qur'an adalah mendudukkan Al Qur'an sebagai pedoman hidup utama.
3. Berprestasi optimal adalah mampu menemukan dan mengasah kompetensi yang unggul dari pribadinya

### Misi :

1. Menyelenggarakan proses pendidikan berkarakter Islami
2. Menyiapkan lulusan berkarakter Qur'ani
3. Pembelajaran akademik dan non-akademik berdaya saing
4. Menyelenggarakan pendidikan Islam secara profesional, inovatif, dan akuntabel.
5. Menjalin kerjasama dengan lembaga terbaik dalam dan luar negeri untuk mewujudkan sekolah unggulan.

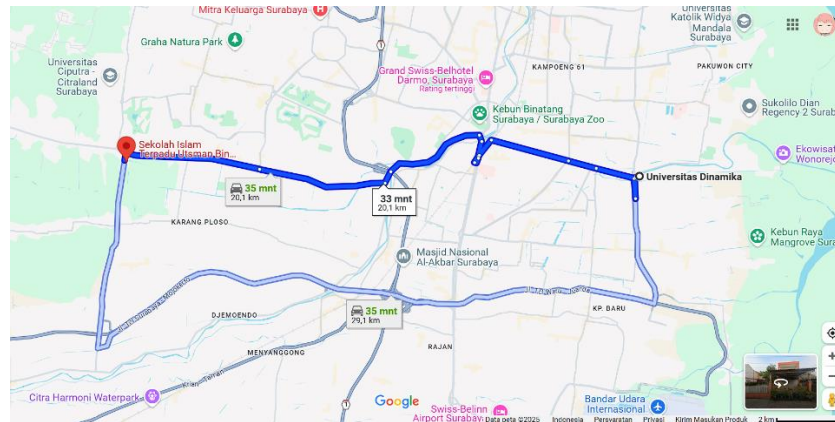
## 2.3 Logo SIT Utsman Bin Affan



**Gambar 2.2 Logo SIT Utsman Bin Affan**

( Sumber : <https://sekolahutsman.sch.id/> )

## 2.4 Lokasi SIT Utsman Bin Affan



**Gambar 2.3 Lokasi SIT Utsman Bin Affan**  
( Sumber : Dokumentasi Pribadi )

## 2.5 Jenjang Pendidikan SIT Utsman Bin Affan

SIT Utsman Bin Affan memiliki beberapa jenjang pendidikan yang mencakup:

1. QDC (Quranic Day Care)
2. KB (Kelompok Bermain): Pendidikan bagi anak usia dini.
3. TK (Taman Kanak-Kanak): Pendidikan pra-sekolah untuk anak usia 4-6 tahun.
4. SD (Sekolah Dasar): Pendidikan dasar untuk anak usia 6-12 tahun.
5. SMP (Sekolah Menengah Pertama): Pendidikan lanjutan setelah SD untuk anak usia 12-15 tahun.

Dengan demikian, SIT Utsman Bin Affan menyediakan pendidikan dari tingkat awal hingga tingkat menengah pertama, mendukung perkembangan anak secara holistik.

## 2.6 Deskripsi Jenjang Pendidikan SIT Utsman Bin Affan

### 1. QDC (Quranic Day Care)

Quranic Daycare “Utsman” didirikan dengan konsep Daycare and Educare berbasis islami dan sebagai tempat pengasuhan atau pendidikan anak muslim yang menjadikan rumah kedua bagi anak dan sahabat orang tua dalam mendampingi anak ditahun-tahun keemasan.

## **2. KB (Kelompok Bermain)**

KB “Utsman” senantiasa berupaya mengembangkan segenap potensi yang dimiliki anak melalui kegiatan bermain. Bagi anak usia dini bermain adalah belajar. Bermain adalah suatu kegiatan berulang-ulang dan menimbulkan kesenangan/kepuasan bagi diri anak.

## **3. TK (Taman Kanak – Kanak)**

TK “Utsman” mengembangkan model pendidikan keterampilan sosialisasi, kemandirian, tanggung jawab, komunikasi dan pemecahan masalah. Siswa belajar dari rasa ingin tahu untuk mencoba mencari jawaban dan menemukan pengetahuan secara mandiri, dan belajar berkomunikasi kepada orang lain.

## **4. SD (Sekolah Dasar)**

SD “Utsman” merupakan sekolah yang mengintegrasikan akademik, dan pembentukan karakter siswa. Dengan quality assurance yang terkontrol, diharapkan anak lebih mandiri dalam bertindak dan bersikap. Sekolah dengan segudang prestasi ini merupakan referensi yang layak bagi para Orang tua.

## **5. SMP (Sekolah Menengah Pertama)**

SMP “Utsman” mengantarkan siswa berakhlakul karimah dan berprestasi optimal yang dapat menjadi pelaku perubahan ke arah kehidupan yang islami berdasarkan Al-Qur’an dan Sunnah Rasulullah SAW



## **BAB III**

### **LANDASAN TEORI**

#### **3.1 Desain Grafis**

Desain grafis adalah metode komunikasi visual yang memanfaatkan gambar untuk menyampaikan informasi atau pesan secara efektif. Dalam desain grafis, teks juga dianggap sebagai elemen visual karena merupakan bentuk abstraksi dari simbol-simbol yang memiliki makna. Desain grafis dapat diterapkan pada berbagai media, termasuk desain media dan seni rupa. Seperti halnya jenis desain lainnya, desain grafis mencakup proses produksi, metode perancangan, hasil karya desain, hingga disiplin ilmu yang mendasarinya (Tjahyadi & Antonio, 2023).

#### **3.2 Tipografi**

Tipografi merupakan suatu teknik seni yang berfokus pada pengaturan huruf dan teks secara terstruktur dalam ruang yang ada. Tujuan utamanya adalah menciptakan komposisi visual yang menarik dan harmonis, sehingga teks tidak hanya mudah dibaca, tetapi juga menyenangkan untuk dilihat. Dengan pengaturan yang tepat, tipografi dapat memengaruhi kesan yang ditimbulkan oleh sebuah desain, meningkatkan daya tarik visual, serta mempermudah pembaca untuk memahami pesan yang disampaikan (Muhammad & Mirza, 2022).

#### **3.3 Layout**

Layout, secara bahasa berarti tata letak, adalah proses menyusun dan mengatur elemen komunikasi grafis (seperti teks, gambar, dan tabel) untuk menciptakan komunikasi visual yang jelas, estetis, dan menarik. Penting untuk memperhatikan aspek estetika, di mana seorang layouter harus mematuhi kaidah dan norma yang berlaku agar pesan dapat diterima dengan jelas. Oleh karena itu, fungsi layout adalah memastikan keterbacaan, keteraturan, identitas produk, dan kejelasan pesan (Raya & Km, 2014).

### **3.4 Warna**

Warna digunakan secara luas dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam pendidikan untuk menghasilkan bahan ajar seperti slide, film strip, gambar bergerak, dan program video. Warna memiliki kekuatan simbolis dan kognitif yang dapat memengaruhi proses pembelajaran, membantu dalam menghafal, dan mengidentifikasi konsep. Selain itu, warna juga mempengaruhi cara kita melihat dan memproses informasi, sehingga dapat meningkatkan kemampuan dalam mengingat kata-kata dan gambar (Hasfera & Fadli, 2019).

### **3.5 Media Promosi**

Media promosi memiliki peran penting dalam menyampaikan informasi kepada calon konsumen maupun masyarakat luas. Promosi mempermudah perusahaan untuk menjangkau target audiens dan menyampaikan pesan utama. Salah satu media promosi yang efektif adalah iklan, yang mampu menarik perhatian dan membangun kesadaran akan produk atau layanan (Shulton et al., 2022)

### **3.6 Media Sosial**

Media jejaring sosial adalah salah satu platform yang paling populer digunakan saat ini. Ini berfungsi sebagai sarana bagi penggunanya untuk berinteraksi secara sosial, baik dalam bentuk hubungan yang ada maupun dampak dari interaksi tersebut di dunia maya. Karakter utama dari media jejaring sosial adalah kemampuan setiap pengguna untuk membentuk jaringan pertemanan, baik dengan orang yang sudah dikenal atau orang baru yang dapat ditemui baik secara langsung (offline) maupun melalui platform tersebut. Contoh media jejaring sosial yang banyak digunakan adalah Instagram, Facebook, dan LinkedIn (Purwa, 2022).

#### **3.6.1 Instagram**

Saat ini, Instagram tidak hanya digunakan oleh individu, tetapi juga oleh kelompok, organisasi, perusahaan, dan pemerintah. Menurut Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika (2018), pemerintah memanfaatkan media sosial sebagai inovasi teknologi untuk

menyebarkan informasi, seperti informasi tentang kota atau kabupaten. Hal ini menunjukkan bahwa Instagram tidak hanya untuk ekspresi pribadi, tetapi juga sebagai sarana untuk menyebarkan informasi kepada Masyarakat (Sutrisno & Mayangsari, 2021).

### **3.6.2 Feed Instagram Sebagai Media Promosi**

Instagram sebagai platform media sosial telah terbukti menjadi alat yang sangat efektif untuk pemasaran dan promosi. Menurut Kaplan dan Haenlein (2010), media sosial berfungsi sebagai sarana komunikasi dan promosi yang efisien dan berbiaya rendah. Feed Instagram, sebagai media visual, memiliki keunggulan dalam menarik perhatian audiens dengan cepat dan efektif, terutama jika desainnya menarik, konsisten, dan mengikuti tren visual yang ada. Dalam merancang feed Instagram untuk sekolah, penting untuk memperhatikan audiens yang meliputi orang tua, siswa, dan masyarakat setempat yang menginginkan informasi yang jelas dan dapat dipercaya mengenai kegiatan sekolah.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## BAB IV

### DESKRIPSI PEKERJAAN

#### 4.1 Penjelasan Pekerjaan

Kegiatan kerja praktik yang dilakukan oleh penulis di SIT Utsman Bin Affan Surabaya sebagai staf media melibatkan pembuatan berbagai konten untuk kegiatan sekolah. Sebagai staf media, penulis memiliki tanggung jawab untuk merancang feed Instagram untuk acara atau hari tertentu, membuat flyer dan banner, serta bertugas sebagai fotografer dan videografer dalam mendokumentasikan kegiatan.

#### 4.2 Brief

Brief berfungsi sebagai panduan penting sebelum memulai suatu pekerjaan, sehingga membantu memastikan pekerjaan dilakukan dengan langkah yang tepat. Berikut adalah beberapa brief yang diterima penulis dari instansi selama menjalani kerja praktik.

1. Desain feed untuk foto.
2. Desain feed untuk video.
3. Warna desain feed sesuai dengan logo.

#### 4.3 Konsep Typography

Jenis tipografi yang dipilih oleh penulis dalam mendesain tata letak feed Instagram Sekolah Islam Terpadu Utsman Bin Affan adalah:

1. Berkshire Swash Regular

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff  
Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz 1234567890 ,.?:/;')**

**Gambar 4.1 Berkshire Swash Regular  
( Sumber : Dokumentasi Penulis )**

Penulis memilih font Berkshire Swash Regular karena memiliki gaya melengkung yang elegan, menciptakan kesan Islami yang sesuai dengan identitas SIT Utsman Bin Affan. Font ini juga memperkuat estetika desain dan relevansi tema keislaman.

## 2. Montserrat Alternates

Aa Bb Cc Dd Ee Ff  
Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz 1234567890 ,.?:;')

**Gambar 4.2 Montserrat Alternates**  
( Sumber : Dokumentasi Penulis )

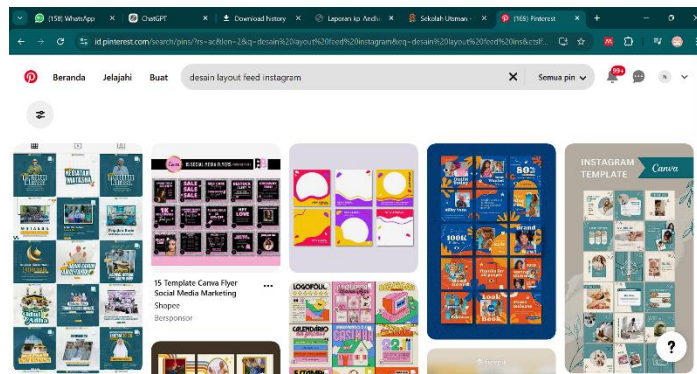
Penulis memilih font Montserrat Alternates karena tampilannya yang modern dan rapi, menciptakan kesan formal namun santai. Font ini memudahkan pembacaan sekaligus menjaga profesionalitas dan daya tarik visual.

### 4.4 Software

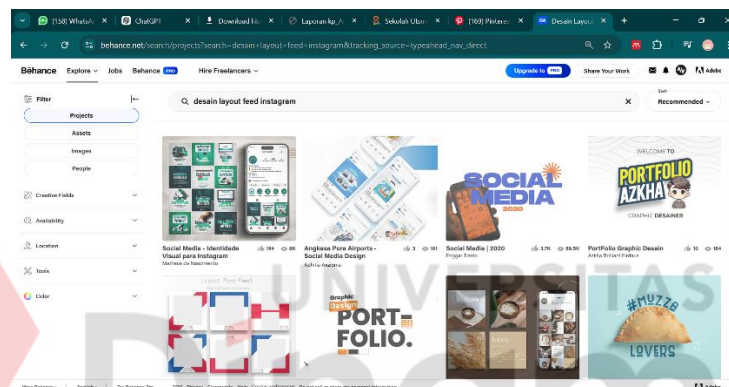
Penulis menggunakan *Adobe Illustrator* untuk mendesain layout feed Instagram SIT Utsman Bin Affan karena kemampuannya menghasilkan desain vektor berkualitas tinggi, fleksibilitas dalam pengaturan elemen, dan fitur detail untuk menyesuaikan identitas visual.

### 4.5 Referensi

Referensi diperlukan untuk membuat desain layout feed Instagram yang menarik. Penulis mengambil inspirasi dari Pinterest yang menawarkan ide visual beragam dan Behance yang menyediakan portofolio desain profesional terkurasi.



**Gambar 4.3 Pinterest Keyword Desain Layout Feed Instagram  
( Sumber : Dokumentasi Penulis )**



**Gambar 4.4 Behance Keyword Desain Layout Feed Instagram  
( Sumber : Dokumentasi Penulis )**

## 4.6 Desain Layout Feed Instagram

Desain layout feed Instagram dibuat dengan mengutamakan kesan Islami yang mencerminkan identitas sekolah, namun tetap terlihat berwarna-warni dan ceria. Pemilihan warna juga disesuaikan dengan warna logo sekolah, mengikuti arahan yang diberikan oleh pihak sekolah untuk memastikan keselarasan visual dan identitas yang konsisten.

### 4.6.1 Sketsa Desain Layout Feed Instagram

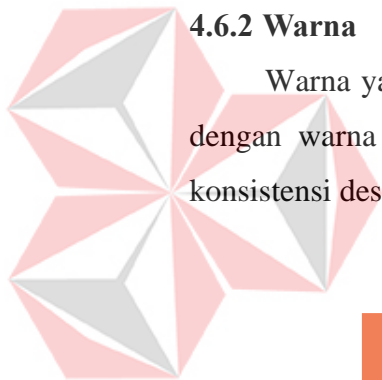
Dalam proses pembuatan sketsa, penulis menggunakan metode manual di atas kertas. Berikut ini adalah hasil sketsa yang dibuat.



**Gambar 4.5 Sketsa Desain Layout Feed Instagram**  
( Sumber : Dokumentasi Penulis )

#### 4.6.2 Warna

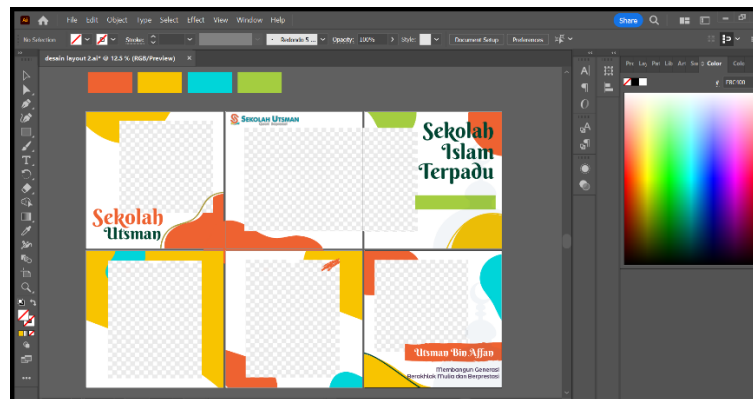
Warna yang digunakan dalam desain layout feed Instagram ini disesuaikan dengan warna logo sekolah, mengikuti arahan yang diberikan untuk menjaga konsistensi desain dan keselarasan dengan identitas visual sekolah.



**Gambar 4.6 Warna**  
( Sumber : Dokumentasi Penulis )

#### 4.6.3 Proses Desain Layout Feed Instagram

Setelah sketsa dipilih, proses selanjutnya dilakukan di Adobe Illustrator untuk mengerjakan desain secara lebih rinci. Software ini digunakan untuk menyempurnakan elemen-elemen desain, memastikan ketelitian dalam pembuatan layout, serta memungkinkan penyesuaian warna dan tipografi sesuai kebutuhan.



**Gambar 4.7 Proses Pembuatan Desain Layout Feed Instagram**  
( Sumber : Dokumentasi Penulis )

#### 4.6.4 Penerapan Desain

Berikut ini adalah penerapan desain layout feed Instagram menggunakan foto-foto yang diambil selama magang di SIT Utsman Bin Affan. Foto-foto tersebut dipilih untuk mencerminkan kegiatan di sekolah dan diintegrasikan dengan desain yang sesuai dengan identitas visual sekolah.



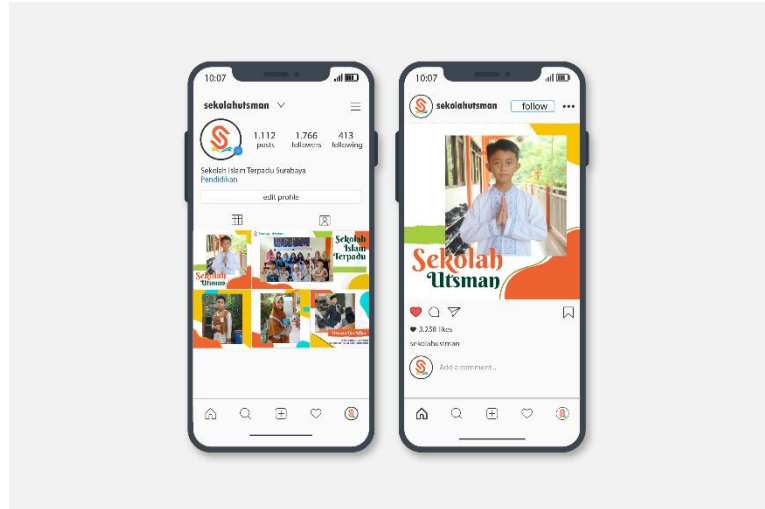
**Gambar 4.8 Penerapan Desain**  
( Sumber : Dokumentasi Penulis )

#### 4.6.5 Penerapan Desain Pada Mockup

Berikut ini adalah penerapan desain layout feed Instagram pada mockup, menggunakan foto-foto yang diambil selama magang di SIT Utsman Bin Affan.



Foto-foto tersebut ditempatkan pada mockup untuk menunjukkan tampilan desain yang akan digunakan di akun Instagram sekolah.



**Gambar 4.9 Penerapan Desain Pada Mockup**

( Sumber : Dokumentasi Penulis )

## 4.7 Hasil Selama Kerja Praktik Di SIT Utsman Bin Affan

Adapun beberapa hasil yang telah dikerjakan selama kerja praktik di Ustman bin Affan adalah sebagai berikut: Hasil-hasil ini merupakan bentuk kontribusi terhadap tugas yang diberikan dan mencerminkan pengalaman serta keterampilan yang diterapkan selama kerja praktik.

### 4.7.1 Flyer

Selama kerja praktik, salah satu tugas yang diberikan adalah membuat flyer. Tugas ini meliputi perancangan desain untuk keperluan promosi atau penyampaian informasi yang menarik dan informatif.



**Gambar 4.10 Flyer Pondok Ramadhan**  
 ( Sumber : Dokumentasi Pribadi )

#### 4.7.2 Banner

Selain flyer, tugas lain yang dikerjakan selama kerja praktik adalah membuat banner. Desain banner ini dibuat sesuai kebutuhan untuk menyampaikan informasi atau promosi secara lebih besar dan mencolok.



**Gambar 4.11 Banner PPDB**  
 ( Sumber : Dokumentasi Pribadi )

### 4.7.3 ID Card

Selama kerja praktik, tugas yang dikerjakan adalah mendesain ID Card. Desain ini mencakup penataan informasi penting seperti nama, foto, dan logo, sesuai dengan kebutuhan organisasi atau acara.



Gambar 4.12 ID Card

( Sumber : Dokumentasi Pribadi )

### 4.7.4 Fotografer

Selama kerja praktik, salah satu tugas yang diberikan adalah mengambil foto untuk keperluan dokumentasi atau promosi. Tugas ini melibatkan pengambilan gambar dengan komposisi yang baik untuk menghasilkan foto yang menarik dan informatif.



Gambar 4.13 Berbagi Takjil

( Sumber : Dokumentasi Pribadi )

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Selama menjalani magang di SIT Utsman Bin Affan, penulis dapat mengimplementasikan ilmu desain yang telah dipelajari di perkuliahan, khususnya dalam pembuatan layout feed Instagram. Pengalaman ini juga menambah pengetahuan penulis tentang pembuatan konten visual untuk media sosial, serta pentingnya konsistensi identitas visual bagi sebuah institusi. Selain itu, penulis memperoleh pengalaman bekerja dengan tim dan mengikuti arahan dari pihak sekolah dalam menyusun desain. Semua pengalaman ini diharapkan dapat menjadi bekal yang berharga dalam menjalani peran saya sebagai mahasiswa dan nantinya saat memasuki dunia kerja.

#### **5.2 Saran**

Saran yang dapat penulis berikan berdasarkan pengalaman selama magang di SIT Utsman Bin Affan adalah sebagai berikut: pertama, penting untuk terus mengasah keterampilan teknis dalam desain agar dapat menghasilkan karya yang lebih kreatif dan sesuai dengan perkembangan tren desain. Kedua, komunikasi yang efektif dengan tim dan pihak terkait sangat diperlukan untuk memastikan desain yang dibuat sesuai dengan arahan dan tujuan yang diinginkan. Ketiga, sebaiknya melakukan evaluasi terhadap desain yang telah dibuat agar dapat memperbaiki dan menyempurnakan elemen-elemen yang masih perlu ditingkatkan. Terakhir, tetap menjaga konsistensi dalam identitas visual agar desain yang dihasilkan tetap relevan dan mudah dikenali oleh audiens.

## DAFTAR PUSTAKA

Shulton, W., Syafi'i, A. S., & Khabibah, U. (2022). PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI DENGAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DI INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN PADA STARWASH SHOE MALANG. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.

Hasfera, D., & Fadli, M. (2019). PENGGUNAAN WARNA DALAM DISAIN INTERIOR PERPUSTAKAAN TERHADAP PSIKOLOGIS PEMUSTAKA. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 4(2), 95–106. <https://doi.org/10.31604/ristekdik.v4i2.95-106>

Muhammad, I., & Mirza, M. (2022). Efektifitas Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di Indonesia. *JURNAL VISUAL IDEAS*, 2.

Purwa, I. (2022). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL MENUJU MASYARAKAT CERDAS BERPENGETAHUAN. *MSIP*, 2(1).

Raya, J., & Km, J. (2014). *LAYOUT MAJALAH SEBAGAI SEBUAH CERMINAN IDENTITAS PEMBACA STUDI KASUS LAYOUT MAJALAH COSMOPOLITAN DAN ANEKA YES* Oleh: *Rangga Galura Gumelar Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*.

Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HUMASBDG TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS. *Jurnal Common* |, 5. <https://doi.org/10.34010/common>

Tjahyadi, S., & Antonio, W. (2023). Analisa Pengaruh Desain Grafis pada Konten Media Sosial terhadap Daya Tarik Pengguna dari Generasi Z di Kota Batam. *Journal on Education*, 05(03), 9523–9539.