

ABSTRAK

PT. Tata Karya Mulia adalah perusahaan bidang jasa konstruksi yang menawarkan perancangan bangunan atau pengadaan meubelair perorangan, swasta maupun pemerintah. Pemilik menginginkan sebuah image baru dalam pemasarannya yaitu image yang kreatif, unik, elegan agar dapat menjangkau masyarakat kalangan menengah ke atas.

Proses pembuatan dari gambar 3 dimensi diawali dengan pencarian konsep serta desain dari bangunan yang akan dikerjakan. Pencarian informasi tentang jasa apa saja yang ditawarkan PT. Tata Karya Mulia dan bagaimana instansi ini ingin dikenal di masyarakat atau konsumennya. Kemudian, desainer membuat thumbnail dan mempersiapkan foto dan informasi-informasi apa saja yang akan diaplikasikan dalam bentuk gambar 3 dimensi.

Dengan dibuatnya gambar-gambar yang ada pada thumbnail tersebut menggunakan bantuan *software*, maka hal ini juga akan mempermudah dalam hal penyelesaian seperti halnya dalam hal percetakan.

Kata Kunci: gambar 3 dimensi