

## BAB V

### KESIMPULAN

Dari gambaran singkat mengenai sistem informasi pemasaran yang sudah disampaikan, dapatlah ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Penggunaan sistem baru dengan menggunakan teknologi komputer secara terstruktur dan terprogram dengan baik ternyata dapat membantu kinerja perusahaan.
2. Pelayanan terhadap order-order customer semakin baik, sehingga dapat meningkatkan volume penjualan/order yang masuk dan yang terlebih penting lagi adalah kepuasan customer terhadap perusahaan. Dimana informasi yang dibutuhkan selalu tersedia, dan jadwal pengiriman barang yang diminta oleh customer, hampir selalu terpenuhi pada waktu yang sudah ditentukan.
3. Proses pengambilan keputusan dari manajemen akan semakin akurat, karena ditunjang oleh pengolahan data yang terstruktur.
4. Dapat meng-efisiensi-kan biaya dan sumber daya manusia.
5. Ketersediaan data yang dibutuhkan setiap saat sangat menunjang aktifitas penjualan/pemasaran di perusahaan.

Walaupun tidak semua pengolahan data menggunakan sistem yang baru tersebut, karena ada beberapa dokumen yang memerlukan penjabaran yang lebih spesifik dan disertai dengan gambar, tabel atau daftar. Tetapi banyak pihak yang merasakan perubahan dan pengaruh yang besar dalam pengolahan data, khususnya yang

berhubungan dengan sistem file dan laporan administrasi yang lebih terstruktur dengan baik dan aman.

Jadi pada garis besarnya, dengan adanya perubahan dari sistem manual ke sistem pengolahan data yang terprogram, sangat bermanfaat bagi pihak perusahaan pada umumnya.

Penulis menyadari bahwa sistem ini masih belum sempurna, oleh karena itu segala saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak, dengan lapang dada dan senang hati akan kami terima.

STIKOM SURABAYA