

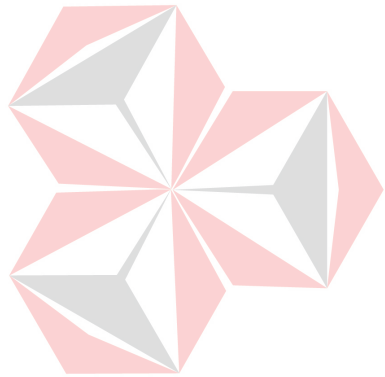


Desa Wisata

Petahuman

Cultivating Creative Heritage





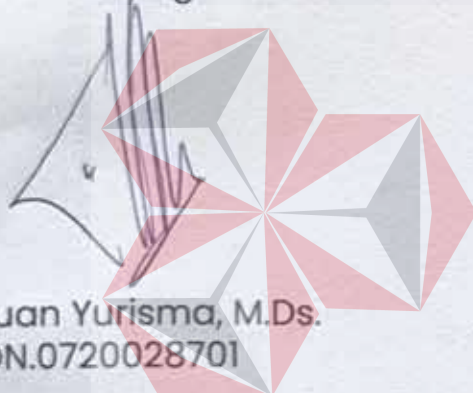
UNIVERSITAS
Dinamika



LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESTINATION BRANDING DESA PETAHUNAN KABUPATEN LUMAJANG
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN EKONOMI KREATIF DESA
Telah diperiksa, diuji dan disetujui oleh Dewan penguji
pada : Senin, 28 Oktober 2024

Pembimbing 1



Dhika Yuan Yurisma, M.Ds.
NIDN.0720028701

Pembimbing 2



Fenty Fahminnansih, S.T., M.MT.
NIDN. 0706028502

Penguji

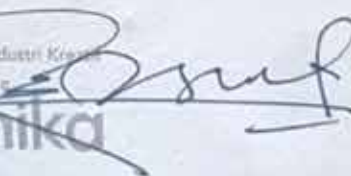


Dr. Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0704017701

Mengetahui,
Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif



Fakultas Desain dan Industri Kreatif
UNIVERSITAS
Dinamika



Karsam, MA., Ph.D.
NIDN. 0705076802



Introduction

Nama saya **Rafli Iqbal Maulana**, mahasiswa S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika. Saya ucapkan banyak banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang berkontribusi dalam penelitian, penyusunan Tugas Akhir saya. Saya akan coba paparkan hasil dari **Destination Branding** desa Petahunan dengan sejelas-jelasnya. mari saya kenalkan dengan Desa Petahunan.

terletak di Kecamatan Summersuko, Kabupaten Lumajang, dikenal sebagai desa dengan potensi wisata buatan yang luar biasa. Beberapa daya tarik utama termasuk Tumpak Selo, aliran sungai yang dikelola dengan baik, serta potensi kuliner khas seperti Hongtele dan Bang Pari.

Lokasi Desa Petahunan yang strategis, hanya sekitar 30 menit dari pusat kota Lumajang, membuatnya mudah diakses oleh wisatawan. Sektor pariwisata telah berkontribusi signifikan terhadap **perekonomian masyarakat Petahunan**, dengan jumlah pengunjung yang terus meningkat.

Meskipun potensi wisata alamnya menjanjikan, fasilitas dan promosi wisata di Desa Petahunan **masih perlu ditingkatkan** agar lebih dikenal. Pengembangan branding yang tepat diperlukan agar Desa Petahunan dapat dikenal sebagai sentra wisata baru dan tujuan menarik di Kabupaten Lumajang.



Latar Belakang

Memiliki potensi wisata buatan yang luar biasa dan telah mendapatkan klasifikasi sebagai desa wisata berkembang. Akses yang mudah dan keterlibatan aktif masyarakat dalam pengembangan wisata, seperti wisata tubing Tumpak Selo, telah menarik ribuan pengunjung. Dengan dukungan ekonomi kreatif melalui makanan khas dan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Maka dari itu penting untuk mengetahui *destination branding* dengan menonjolkan ekonomi kreatif melalui makanan khas dan ragam UMKM dan berkolaborasi dengan tempat wisata Tumpak Selo sebagai daya tarik utama. Selain itu disampaikan secara konsisten melalui media sosial dengan tujuan memperkuat ikatan emosional antara pengunjung. Berdasarkan latar belakang diatas maka tujuan dari tugas akhir ini adalah merancang *destination branding* Desa Petahunan sebagai upaya meningkatkan ekonomi kreatif desa.

Destination Branding

Destination branding adalah berbagai aktivitas pemasaran dengan mendukung terciptanya nama, symbol, logo, tanda atau bentuk grafis lainnya dengan jelas mengidentifikasi dan membedakan suatu tujuan wisata, disampaikan dengan konsisten dengan harapan akan pengalaman wisata yang tidak terlupakan yang berfungsi untuk memperkuat ikatan emosional antara pengunjung dan tempat wisata (Almeyda-Ibáñez & George, 2020).





Problem

Desa Petahunan memiliki daya tarik utama pengunjung yaitu Tumpak Selo dengan ribuan pengunjung setiap harinya. Namun Pemberdayaan masyarakat pada sektor ekonomi kreatif meliputi UMKM makanan maupun kerajinan tangan masih belum maksimal. Sehingga diperlukannya Destination Branding Desa Petahunan dengan membangun citra agar menjadi pembeda dengan kompetitor melalui seluruh potensi yang ada di Desa Petahunan mulai dari makanan khas, kebudayaan, hingga UMKM Desa Petahunan.

Konsep Karya

UNIVERSITAS

Dinamika



Konvergensi

Kata ini mencerminkan proses berbagai elemen berbeda bersatu untuk menciptakan sesuatu yang lebih kuat dan harmonis. Ini dapat menggambarkan bagaimana Desa Petahunan mengintegrasikan banyak aspek seperti daya tarik wisata, subsektor ekonomi kreatif kuliner dan kriya. semuanya dapat satukan dan berpotensi untuk membangun identitas Desa Petahunan yang menarik.





Color Palette



Sky Blue

R: 159
G: 205
B: 237
C: 35%
M: 8%
Y: 0%
K: 0%

Hex: 9FCDED



Merigold

R: 249
G: 174
B: 65
C: 1%
M: 36%
Y: 85%
K: 0%

Hex: F9AE41



White

R: 225
G: 225
B: 225
C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

Hex: FFFFFFFF



Steel Blue

R: 76
G: 39
B: 196
C: 80%
M: 42%
Y: 0%
K: 0%

Hex: 2781C4



UNIVERSITAS
Dinamika



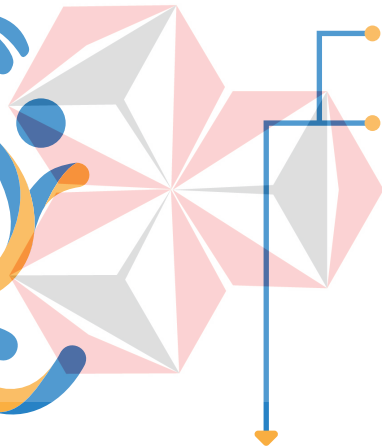
Font Usage



Desa Wisata

Petahuman

Cultivating Creative Heritage



Logotype

Dauntea

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@#%^&*!/?/;.:”{ } [] ()

Tagline and Body Text

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@#%^&*!/?/;.:”{ } [] ()

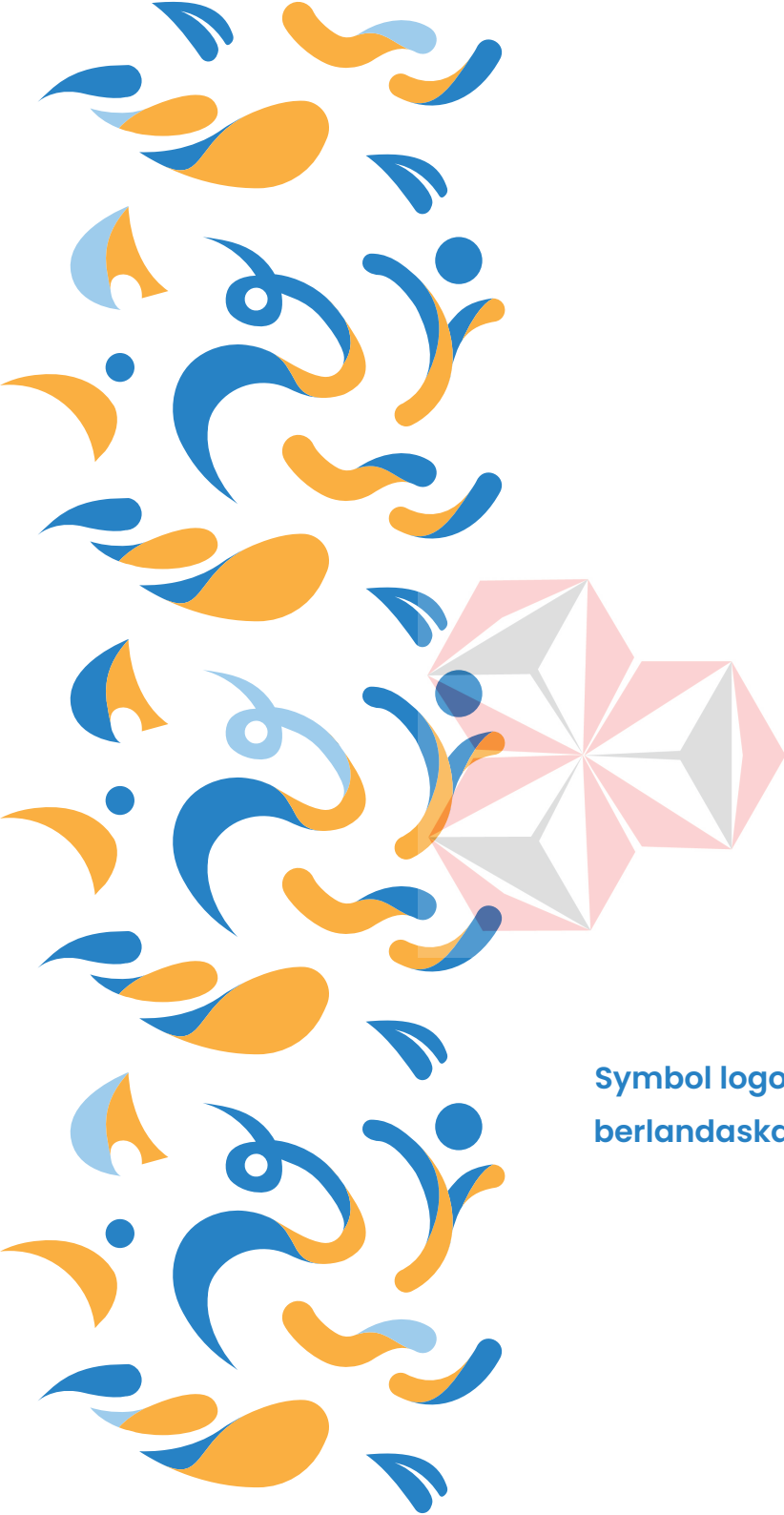
Design Logo



UNIVERSITAS
Dinamika



Logo Symbol



Symbol logo dibuat dengan menyatukan semua aspek yang ada di Desa Petahunan, berlandaskan konsep karya yaitu konvergensi. dibuat dengan bentuk lingkaran agar semua aspek yang dikonvergensi masih harmonis.

Logo Breakdown Symbol



Unsur ini menciptakan kesan positif tentang keindahan alam, menggambarkan bagaimana desa petahunan memiliki panorama yang memikat.

Padi melambangkan ketahanan pangan dan pertanian yang kuat. Ini menunjukkan bahwa desa memiliki sumber daya yang dapat mendukung kehidupan masyarakat.

Kambing di sini menunjukkan potensi peternakan yang mendukung ekonomi lokal.

Daun melambangkan keberlanjutan dan pentingnya menjaga lingkungan.

Kehadiran manusia dalam logo menunjukkan keterlibatan komunitas dan aktivitas sosial yang berkembang di desa.

Batu menambah elemen keindahan alam dan kestabilan, serta menciptakan daya tarik bagi wisatawan.

Arus air menggambarkan dinamika kehidupan dan vitalitas. Ini menunjukkan bahwa desa memiliki sumber daya air yang penting untuk mendukung berbagai aktivitas.

Logotype

Desa Wisata

Petahunan

Cultivating Creative Heritage

Penggunaan font serif untuk logo Desa Petahunan melambangkan tradisi, kehandalan, dan kekuatan, menciptakan kesan yang elegan dan berakar pada sejarah. Font ini mencerminkan nilai-nilai komunitas dan budaya lokal yang kaya, serta menunjukkan rasa hormat terhadap warisan desa. Selain itu, karakter yang klasik dan formal dari font serif memberikan citra yang stabil dan profesional, menciptakan kepercayaan di kalangan pengunjung dan investor terhadap potensi dan keunikan Desa Petahunan.

Tagline

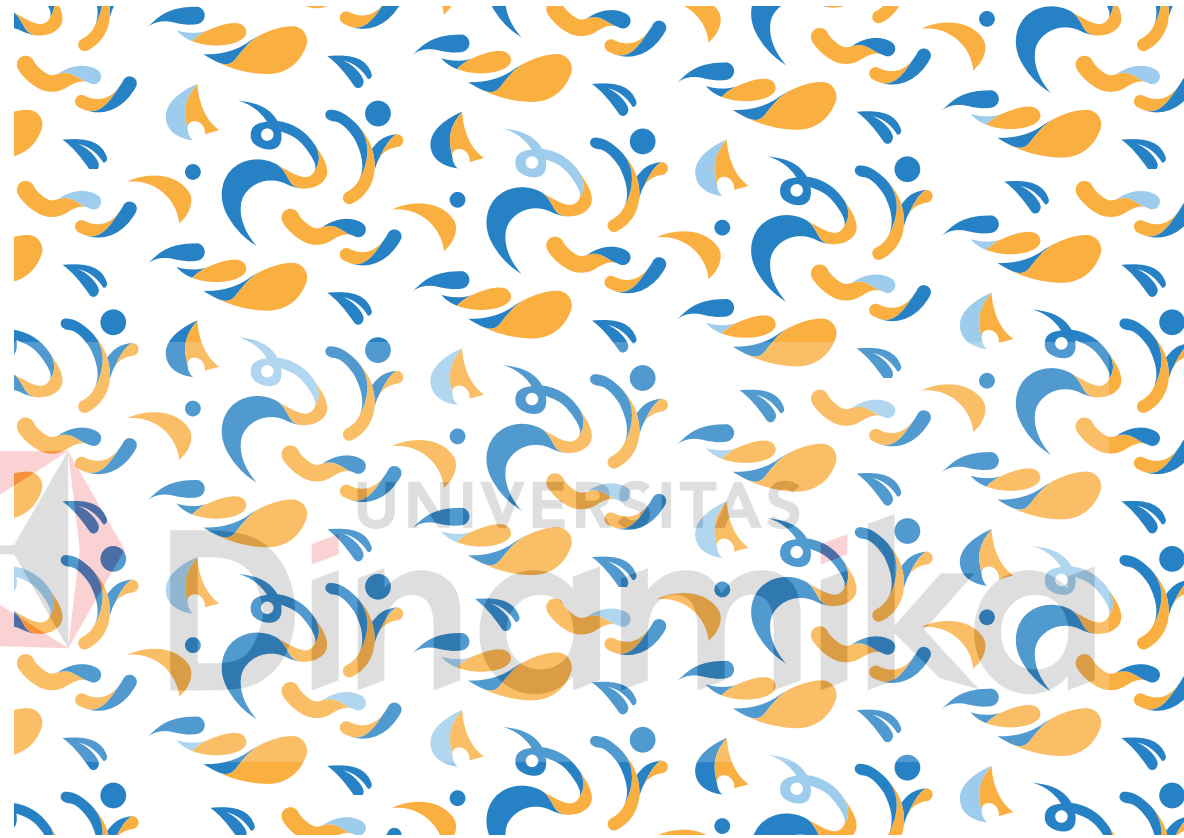


Tagline "*Cultivating Creative Heritage*" mencerminkan komitmen Desa Petahunan dalam mengembangkan dan melestarikan warisan budaya sambil mendorong inovasi. "*Cultivating*" menunjukkan usaha aktif dalam merawat potensi lokal, sedangkan "*Creative Heritage*" menekankan pengadaptasian tradisi secara kreatif untuk menarik generasi baru dan wisatawan. Dengan demikian, desa ini menjadi tempat di mana tradisi dan kreativitas saling melengkapi.

Supergraphic

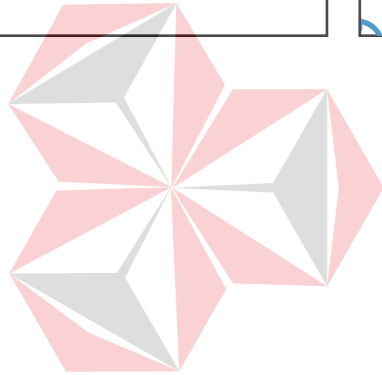
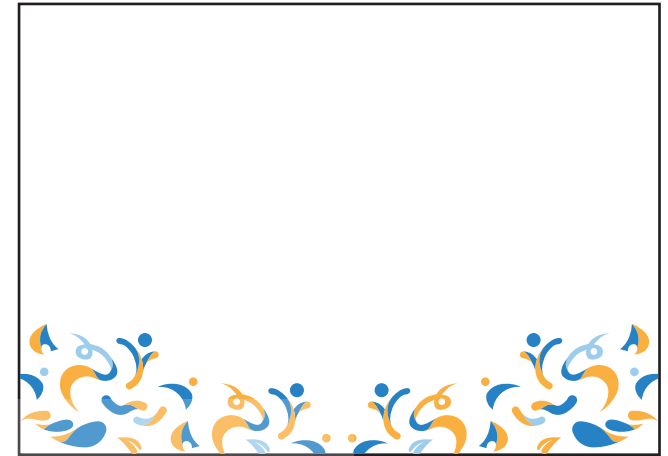
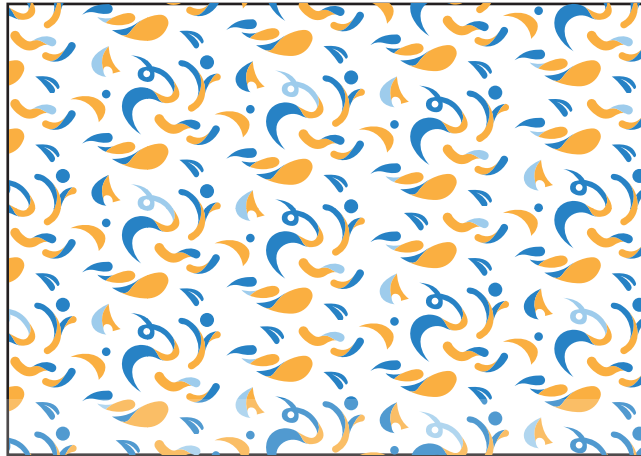
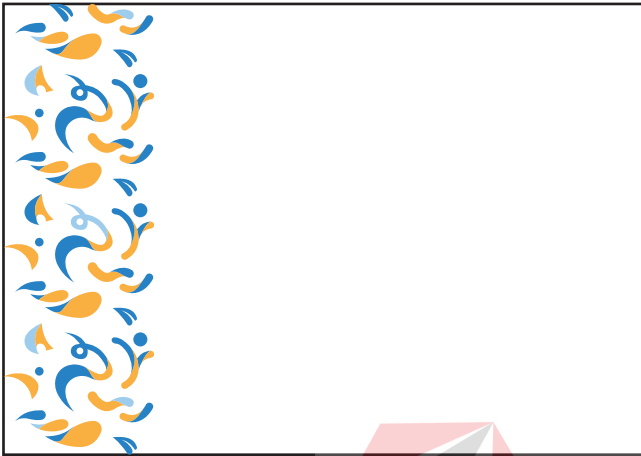
Supergrafis adalah elemen visual yang menggabungkan berbagai elemen desain untuk menciptakan narasi yang menarik dan dinamis tentang Desa Petahunan. Melalui penggunaan warna, bentuk, dan ilustrasi, supergrafis dapat menggambarkan keunikan budaya, alam, dan potensi pariwisata desa. Mereka tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi yang informatif, tetapi juga sebagai karya seni yang menarik perhatian dan mengundang keterlibatan pengunjung. Dengan demikian, supergrafis membantu memperkuat identitas visual desa dan menyampaikan pesan tentang kebanggaan akan warisan serta inovasi yang ada.





Supergraphic

Supergrafis merupakan salah satu elemen penting dalam identitas visual yang memiliki makna tersendiri. Super grafis ini dapat digunakan pada media cetak maupun media digital.

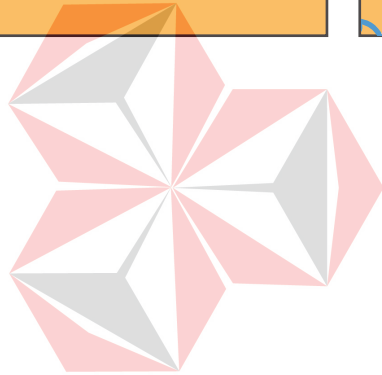
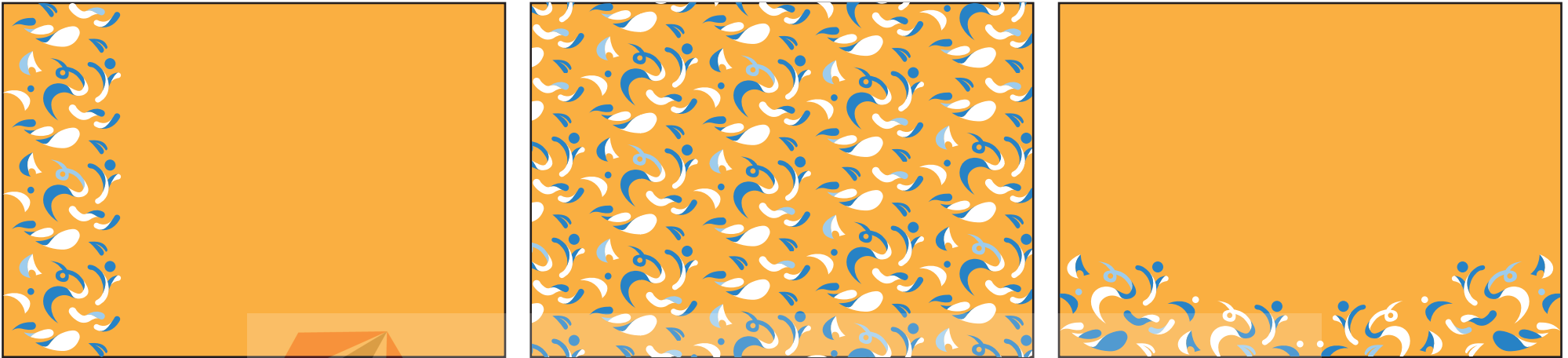


UNIVERSITAS
Dinamika

Supergraphic Signature Color Background

Supergrafis dengan *signature color* background memiliki kombinasi bentuk masing-masing. Pada background warna putih kombinasinya harus menggunakan Steel Blue, Marigold dan Sky Blue.



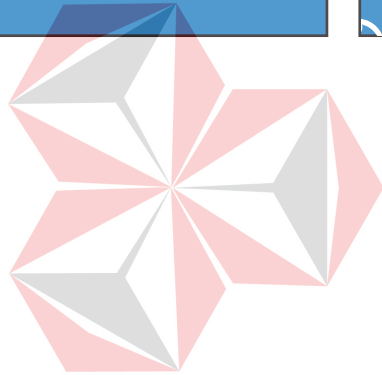
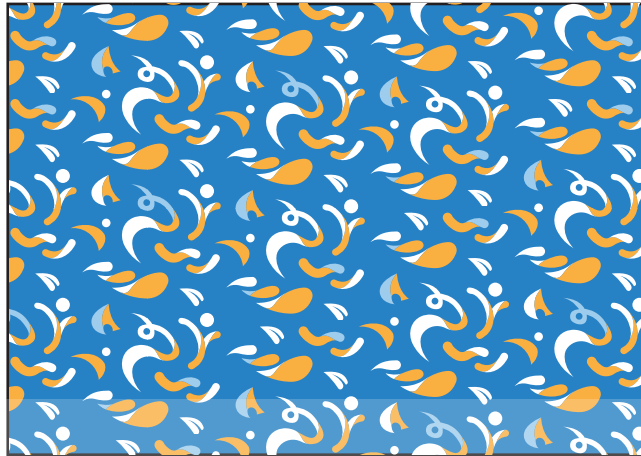


UNIVERSITAS
Dinamika

Supergraphic Signature Color Background

Supergrafis dengan *signature color* background memiliki kombinasi bentuk masing-masing. Pada background warna marigold kombinasinya harus menggunakan Steel Blue, putih dan Sky Blue.





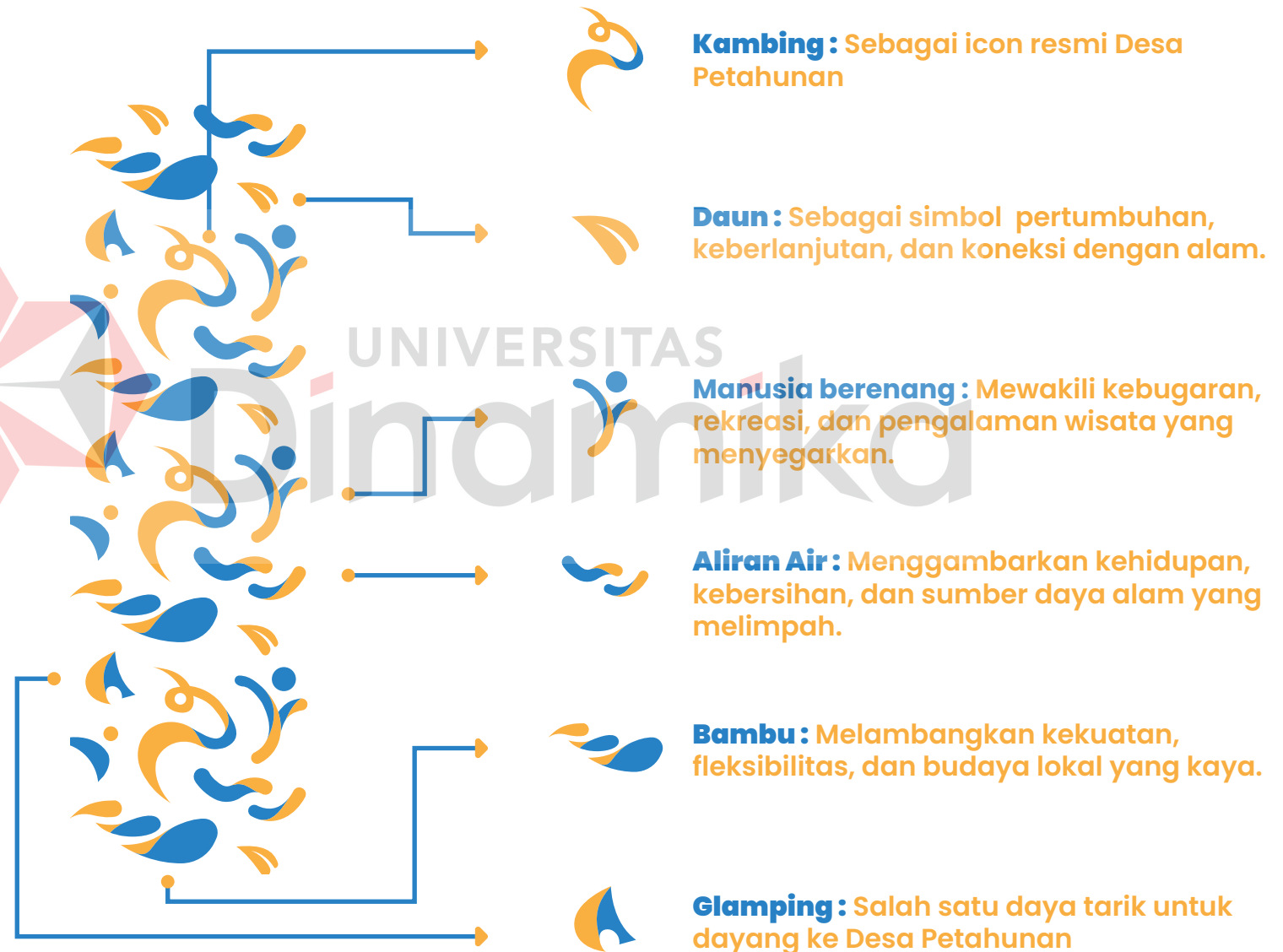
UNIVERSITAS
Dinamika

***Supergraphic Signature
Color Background***

Supergrafis dengan *signature color* background memiliki kombinasi bentuk masing-masing. Pada background warna Steel Blue kombinasinya harus menggunakan putih, Marigold dan Sky Blue.



Supergraphic Breakdown



Output





Halo.

Nama saya Rafli Iqbal Maulana, mahasiswa S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika. Saya ucapkan banyak banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang berkontribusi dalam penelitian, penyusunan tugas akhir saya.

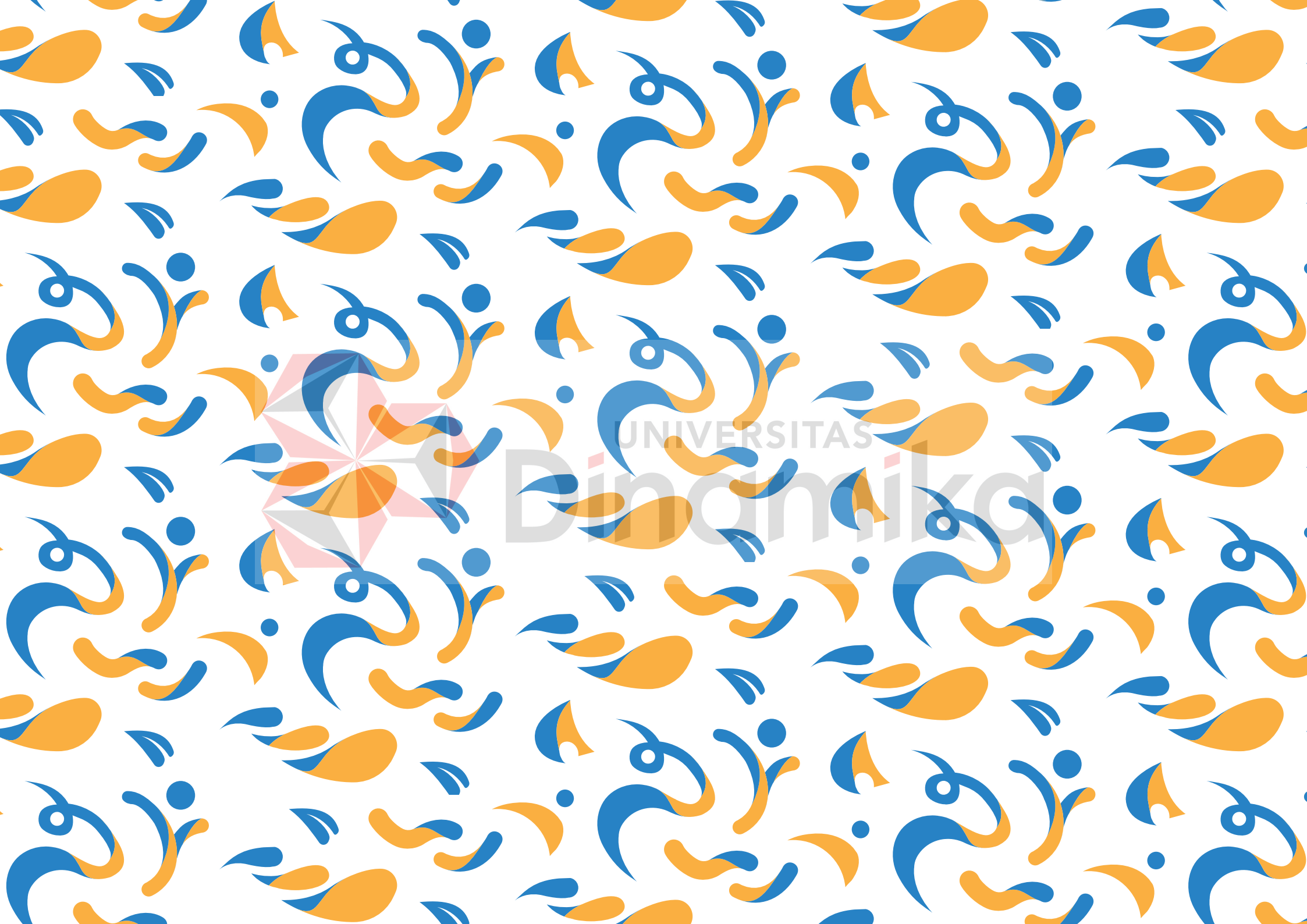
Semoga pembaca mendapatkan apa yang diinginkan. dan semoga penelitian saya dapat bermanfaat bagi semua kalangan.

 082152042188

 Rafliiqbalm12@gmail.com

Thanks
UNIVERSITAS
Dinamika





UNIVERSITAS

Dinamika