

ABSTRAKSI

Kebutuhan kendaraan terus meningkat pada setiap tahun, karena pengaruh perekonomian yang menuntut mobilitas yang cepat. Namun demikian harus diimbangi oleh pasar kendaraan yang mendukung.

Didalam tugas akhir ini sesuai judulnya '**ANALISA FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN MOBIL BEKAS DI SHOWROOM PRIMADONA MOBIL DI JEMBER**' akan dibahas bagaimana menganalisa perilaku konsumen dengan menggunakan model log linier.

Hal ini menjadi sangat penting bagi kelangsungan hidup perusahaan karena banyaknya persaingan dalam bidang otomotif, sehingga perusahaan dapat memperkecil faktor-faktor yang mempengaruhi secara negatif terhadap mobil bekas di Primadona Mobil.

Dengan model log linier diperoleh kesimpulan rata-rata faktor-faktor perilaku konsumen mempunyai pengaruh positif terhadap mobil bekas di showroom Primadona Mobil. Untuk memperoleh kesimpulan diatas melalui perhitungan yang panjang, sehingga dibutuhkan ketelitian yang akurat maka program komputer diharapkan dapat memberikan informasi dengan ketelitian yang tinggi serta dapat dilakukan percobaan dengan berbagai kondisi input yang berbeda.