

BAB V
PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan diatas dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor-faktor internal :

Tabel 5.1. Kesimpulan Motivasi

FAKTOR-FAKTOR	X < 1juta	1 juta ≤ X < 1,5 juta	1,5juta ≤ X < 2juta	≥ 2juta
a	NETRAL	SETUJU	SETUJU	SETUJU
b	NETRAL	NETRAL	NETRAL	NETRAL
c	TIDAK SETUJU	SETUJU	CUKUP SETUJU	SETUJU
d	NETRAL	SETUJU	SETUJU	SETUJU
e	SETUJU	NETRAL	SETUJU	SETUJU
f	NETRAL	NETRAL	NETRAL	NETRAL
g	NETRAL	NETRAL	NETRAL	NETRAL

Keterangan :

a. Harga yang ditetapkan sesuai dengan kualitas produk.
b. Kualitas mobil bekas yang dijual baik.
c. Mobil bekas yang dijual bervariasi.
d. Layanan yang diberikan memuaskan.
e. Keabsahan surat-surat mobil dapat dipertanggungjawabkan.
f. Perolehan/pengurusan surat-surat mobil tidak rumit.
g. Lokasi showroom mudah dicapai.

Tabel 5.2. Kesimpulan Persepsi

FAKTOR-FAKTOR	$X < 1 \text{ juta}$	$1 \text{ juta} \leq X < 1,5 \text{ juta}$	$1,5 \text{ juta} \leq X < 2 \text{ juta}$	$\geq 2 \text{ juta}$
a	SETUJU	TIDAK SETUJU	TIDAK SETUJU	SETUJU
b	SETUJU	SETUJU	TIDAK SETUJU	SETUJU
c	NETRAL	NETRAL	NETRAL	NETRAL
d	SETUJU	SETUJU	TIDAK SETUJU	TIDAK SETUJU
e	TIDAK SETUJU	TIDAK SETUJU	NETRAL	NETRAL
f	SETUJU	SETUJU	SETUJU	TIDAK SETUJU

Keterangan :

a. Kualitas mobil bekas yang dijual baik.
b. Layanannya cepat.
c. Proses kreditnya cepat.
d. Primadona Mobil menanggapi keluhan konsumen dengan baik.
e. Ruang tunggu nyaman.
f. Petugas Primadona Mobil ramah.

Tabel 5.3. Kesimpulan Sikap

FAKTOR-FAKTOR	$X < 1 \text{ juta}$	$1 \text{ juta} \leq X < 1,5 \text{ juta}$	$1,5 \text{ juta} \leq X < 2 \text{ juta}$	$\geq 2 \text{ juta}$
a	TIDAK SETUJU	SETUJU	SETUJU	SETUJU
b	NETRAL	NETRAL	NETRAL	NETRAL
c	NETRAL	NETRAL	NETRAL	NETRAL
d	TIDAK SETUJU	SETUJU	SETUJU	SETUJU
e	NETRAL	NETRAL	TIDAK SETUJU	SETUJU
f	SETUJU	SETUJU	TIDAK SETUJU	SETUJU
g	SETUJU	SETUJU	SETUJU	SETUJU
h	SETUJU	NETRAL	NETRAL	NETRAL

Keterangan :

a. Harga mobil bekas bersaing.
b. Informasi mengenai kondisi mobil bekas sesuai kenyataan.
c. Ketepatan Primadona Mobil memenuhi janji.
d. Bunga kredit ringan.
e. Layanan purna jual memuaskan.
f. Anda merasa senang membeli di Primadona Mobil.
g. Anda terbiasa membeli di Primadona Mobil.
h. Anda cenderung membeli di Primadona Mobil.

Tabel 5.4. Kesimpulan Belajar

FAKTOR-FAKTOR	$X < 1 \text{ juta}$	$1 \text{ juta} \leq X < 1,5 \text{ juta}$	$1,5 \text{ juta} \leq X < 2 \text{ juta}$	$\geq 2 \text{ juta}$
a	NETRAL	NETRAL	NETRAL	NETRAL
b	NETRAL	NETRAL	NETRAL	NETRAL
c	NETRAL	NETRAL	NETRAL	NETRAL

Keterangan :

a. Anda merasa puas membeli di Primadona Mobil.
b. Anda merasa aman membeli di Primadona Mobil.
c. Anda lebih setia kepada Primadona Mobil.

Tabel 5.5. Kesimpulan Keluarga

FAKTOR-FAKTOR	$X < 1 \text{ juta}$	$1 \text{ juta} \leq X < 1,5 \text{ juta}$	$1,5 \text{ juta} \leq X < 2 \text{ juta}$	$\geq 2 \text{ juta}$
a	SETUJU	SETUJU	SETUJU	SETUJU
b	NETRAL	NETRAL	NETRAL	NETRAL
c	SETUJU	SETUJU	SETUJU	SETUJU

Keterangan :

a. Suami memberikan pengaruh yang sangat kuat terhadap pembelian mobil bekas di Primadona Mobil.
b. Istri memberikan pengaruh yang sangat kuat terhadap pembelian mobil bekas di Primadona Mobil.
c. Anak-anak memberikan pengaruh yang sangat kuat terhadap pembelian mobil bekas di Primadona Mobil.

Tabel 5.6. Kesimpulan Proses Kepimpinan Pendapat

FAKTOR-FAKTOR	$X < 1 \text{ juta}$	$1 \text{ juta} \leq X < 1,5 \text{ juta}$	$1,5 \text{ juta} \leq X < 2 \text{ juta}$	$\geq 2 \text{ juta}$
a	NETRAL	NETRAL	NETRAL	NETRAL
b	NETRAL	NETRAL	NETRAL	NETRAL
c	SETUJU	SETUJU	SETUJU	SETUJU

Keterangan :

a. Teknis bengkel memberikan pengaruh yang sangat kuat terhadap pembelian mobil bekas di Primadona Mobil.
b. Seseorang yang memiliki pengetahuan tentang mobil bekas memberikan pengaruh yang sangat kuat terhadap pembelian mobil bekas di Primadona.
c. Orang yang pernah beli di Primadona memberikan pengaruh yang sangat kuat terhadap pembelian mobil bekas di Primadona Mobil.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Showroom Primadona Mobil harus menyediakan mobil bekas yang lebih bervariasi dengan memperhatikan kualitas dan mobil bekas yang cepat laku di pasar.
 2. Showroom Primadona Mobil harus menjalin kerja sama dengan lembaga kredit yang dapat memberikan suku bunga lebih rendah sehingga dapat memberikan kredit dengan bunga yang lebih rendah kepada konsumen.
 3. Showroom harus terus meningkatkan kerja sama dengan pihak bengkel yang turut membantu perkembangan usaha.
 4. Agar dapat memberikan layanan purna jual yang lebih memuaskan maka sebaiknya showroom Primadona Mobil mempunyai bengkel sendiri, sehingga dapat semakin menjaga kualitas mobil bekas yang akan dijualnya serta dapat mengatasi sendiri apabila ada kerusakan.
 5. Meskipun konsumen memiliki perilaku konsumen yang positif terhadap showroom Primadona Mobil, pemilik sebaiknya secara berkala memantau perubahan perilaku konsumen dan perubahan pasar agar tetap mengetahui kebutuhan dan keinginan konsumen sehingga dapat memberikan layanan yang semakin memuaskan dengan cara memberikan kuesioner kepada konsumen.
-