

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Desain

Arti desain Menurut Janner Simarmata “desain adalah bagaimana aplikasi yang dirancang menjadi sesuai dengan kebutuhan”. desain yang dirancang untuk memberikan kesan tertentu akan mempengaruhi seseorang yang melihat desain tersebut. (http://carapedia.com/pengertian_definisi_desain_info2196.html)

2.2 UKM KTS

Desain yang dirancang untuk tampilan luar sebagai identitas usaha untuk mengenalkan produk kepada masyarakat, pengumpulan data untuk menghimpun informasi yang akan ditampilkan desain sangat dibutuhkan, usaha yang bernama KTS Tart and Bakery merupakan usaha pembuatan dan penjualan kue yang berniat mengembangkan desain kemasan tersebut.

Usaha pembuatan sekaligus penjualan produk berupa tart dan roti yang bernama KTS Tart and Bakery yang berada di jalan Kutisari Selatan nomor 97 Surabaya mempunyai produk berupa tart dan aneka kue yang dibuat dalam tempat yang sama dengan tempat penjualan. Produk yang dijual merupakan order atau atas permintaan konsumen dan ada juga produk yang dijual untuk sehari-hari tetapi produk ini tidak banyak, contohnya donat dan kue yang cukup mampu bertahan lama masa kadaluarsanya. Usaha ini bisa dikatakan industri rumahan, pemilik usaha adalah kepala keluarga yang mengolah usaha ini.

Produk yang dijual mempunyai ukuran yang berbeda dan jumlah yang dijual dalam kemasapun berbeda-beda, ada yang dijual dalam kemasan berisi 1 produk dan ada yang berisi 2 atau lebih. Produk yang dijual diberikan kemasan menurut permintaan dan banyaknya produk dalam kemasan, misalnya permintaan donat, 1 donat dikemas dalam 1 kemasan, ada juga permintaan beberapa kue dikemas dalam satu kemasan saja.

Penjualan produk masih memakai kemasan yang dijual dipasaran, contohnya kemasan putih polos dan kemasan berwarna coklat dengan desain bunga yang umum dijumpai ditempat penjual kemasan. Kemasan yang dipakai tidak memiliki identitas jelas mengenai produk dan identitas usaha yang menjualnya. Kami diberikan kesempatan oleh pemilik KTS Tart And Bakery untuk mengembangkan desain kemasan baru yang berawal dari kemasan yang dijual dipasaran menjadi kemasan yang mempunyai identitas tersendiri.

Tidak semua kemasan yang digunakan dikembangkan, kemasan yang dikembangkan ada 2 kemasan yaitu merupakan kemasan donat dan kue roll. Kemasan yang dikembangkan mempunyai nilai kuantitas produk 1 donat dan 1 kemasan lagi bernilai kuantitas 2 donat dan juga cukup untuk 1 kue roll. Pemilihan jenis kemasan yang dikembangkan merupakan kemasan yang paling sering digunakan dan juga ukuranya cukup untuk dicetak pada mesin Heidelberg GTO-52 yang merupakan mesin yang digunakan untuk mencetak di SDPC STIKOM.

2.3 Kemasan

Menurut artikel pada *website* (http://klikkemasan.com/tentang_kemasan) “*Packaging* atau kemasan adalah Ilmu, Seni dan teknologi yang bertujuan untuk melindungi sebuah produk saat akan dikirim”. Kemasan selain sebagai tempat untuk wadah produk bisa juga digunakan untuk sarana promosi untuk mengenalkan produk kepada seseorang yang melihat. Kemasan yang dijual dipasaran mempunyai desain umum dan dikarenakan kemasan yang dijual tidak dimaksudkan untuk mempromosikan produk tertentu.

Kemasan yang dirancang khusus untuk mengenalkan produk lebih baik dari pada kemasan yang umum, dikarenakan kemasan bisa mempromosikan produk yang dikemas guna memberikan pengenalan kepada konsumen yang bisa mempengaruhi nilai jual.

Kemasan yang digunakan oleh KTS Tart and Bakery merupakan kemasan dengan jenis kertas duplex yang mempunyai satu sisi putih dan satu sisi ke cokelatan. Bentuk dari kemasan ini adalah kotak persegi. Dilakukan pengembangan tampilan kemasan yang pada awalnya mempunyai tampilan umum berupa warna cokelat dan tidak mempunyai ciri khusus untuk mengetahui identitas, menjadi kemasan yang mempunyai tampilan khusus.

2.3.1 Spesifikasi

1. Ukuran kemasan besar jadi

Tinggi : 5,3 cm

Panjang : 19 cm

Lebar : 9,5 cm

Ukuran kemasan kecil jadi

Tinggi : 5,3 cm

Panjang : 10 cm

Lebar : 9,5 cm

2. Kertas

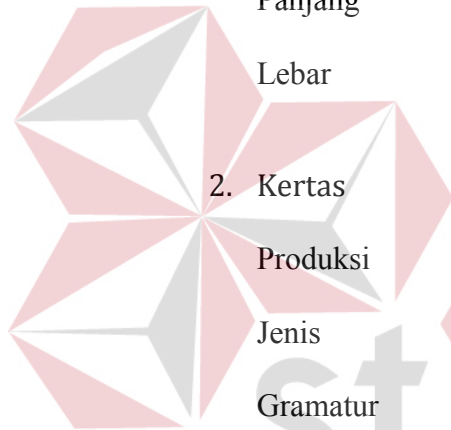
Produksi : PT. Pakerin

Jenis : duplex

Gramatur : 260 gram/m²

Ukuran asli : 79 cm x 109 cm

Arah serat : long grain (searah 109 cm)



INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA

stikom

SUPABAYA