



**PERANCANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI
PROMOSI DAN INFORMASI KB NIRMALA GKJW
JEMAAT WARU**



Oleh:

Sulthan Asyrafi

22420100045

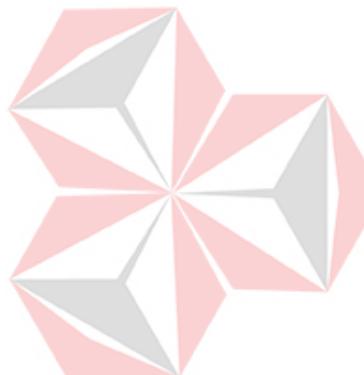
**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA
2025**

PERANCANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI PROMOSI DAN INFORMASI KB NIRMALA GKJW JEMAAT WARU

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Mata Kuliah Kerja Praktik



Disusun Oleh:
Nama : Sulthan Asyrafi
NIM : 22420100045
Program : S1 (Strata Satu)
Jurusan : Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS
Dinamika

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

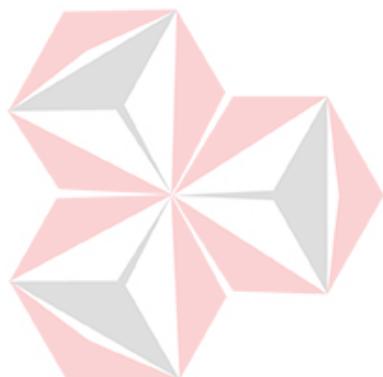
2025

LEMBAR MOTTO



“Hidup adalah perjalanan, nikmati setiap langkahnya”

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

*Laporan kerja praktik ini saya persembahkan untuk semua pihak yang selalu
mengsupport dan telah mendoakan saya
Terima Kasih*

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL SEBAGAI PROMOSI DAN
INFORMASI KB NIRMALA GKJW JEMAAT WARU**

Laporan Kerja Praktik

oleh:

SULTHAN ASYRAFI

NIM. 22420100045

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui

Surabaya, Juli 2025

Disetujui

Dosen Pembimbing



Dr. Mohammad Arifin, S.Pd., M.Si.

NIDN. 0717106501



Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual



Dhika Yuan Yurisma

NIDN. 0712108701

LEMBAR PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : Sulthan Asyrafi
NIM : 22420100045
Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Industri Kreatif
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : PERANCANGAN VIDEO PROFILE SEBAGAI PROMOSI DAN INFORMASI KB NIRMALA GKJW JEMAAT WARU

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut adalah hasil karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar akademik yang telah diberikan kepada saya.

Demikan surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 16 Juli 2025



Sulthan Asyrafi
NIM : 22420100045

ABSTRAK

Dalam meningkatkan eksistensi suatu instansi ke masyarakat luas, perlu adanya suatu media yang dapat menjadi salah satu sarana promosi. Promosi yang banyak diterapkan saat ini yaitu dalam bentuk video profil. Video profil merupakan sebuah media elektronik untuk menyampaikan informasi yang efektif dalam memperkenalkan dan promosikan suatu instansi.

KB Nirmala GKJW Jemaat Waru merupakan salah satu sekolah yang terletak di Kabupaten Sidoarjo yang sampai saat ini belum memiliki media promosi dalam bentuk video profil. Berdasarkan hal tersebut, maka untuk melakukan promosi, perlu dikembangkan sebuah video profil KB Nirmala GKJW Jemaat Waru.

Dalam pembuatan video ini, digunakan peralatan pendukung, seperti kamera, lighting, aplikasi editing video, dan pendukung lainnya, sehingga akan memudahkan pembuatan video profil. Selain Video Profil yang akan dibuat, ada juga brosur dan banner sebagai media pendukung juga sebagai promosi dan informasi KB Nirmala GKJW Jemaat Waru.

Kata kunci : *video profil, promosi*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa , karena atas limpahan berkat dan Karunia-Nya yang diberikan sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan Proyek Akhir / Kerja Praktik yang berjudul “Perancangan Video Profile Sebagai Promosi Dan Informasi KB Nirmala GKJW Jemaat Waru”.

Laporan Kerja Praktik yang disusun ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktik Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika. Dengan kesuksesan Kerja Praktik dan penyusunan Laporan Kerja Praktik ini berkat adanya dukungan dari berbagai pihak yang mulai dari secara langsung maupun tidak. Dengan adanya itu diucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

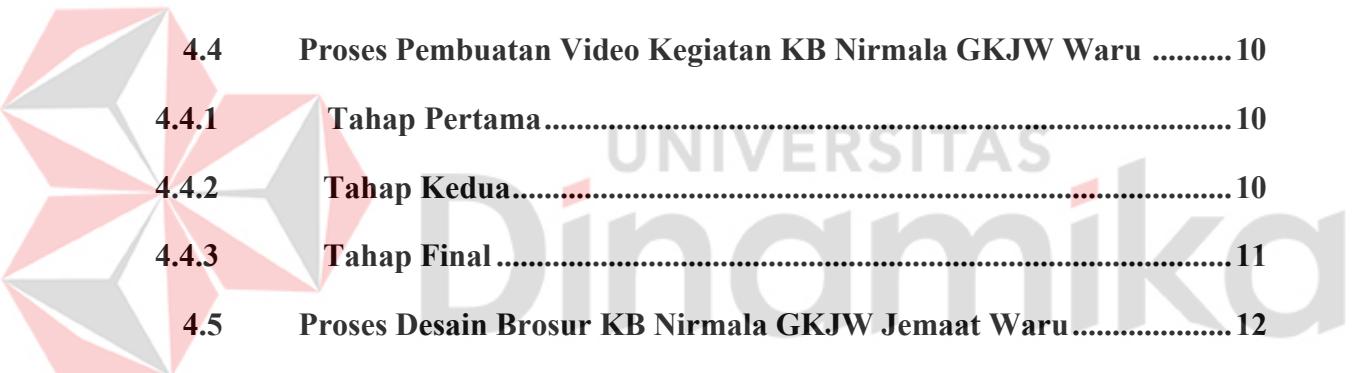
1. Kepada Kedua Orang tua saya;
2. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd. selaku Rektor Universitas Dinamika;
3. Bapak Karsam, MA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif;
4. Bapak Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA. selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual;
5. Dr. Mohammad Arifin, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan, memberikan saran dan masukan, selama pelaksanaan Kerja Praktik.
6. Seluruh pihak dan teman-teman yang belum dapat penulis sebutkan yang selama ini memberikan bantuan dan dukungan kepada Penulis

Surabaya, 10 Juli 2025

Sulthan Asyrafi

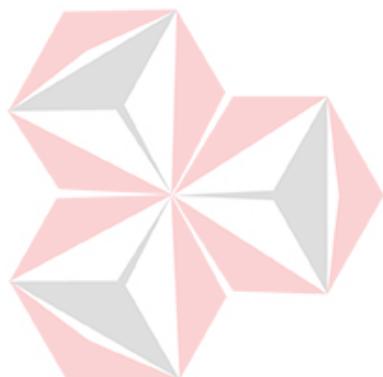
DAFTAR ISI

LEMBAR MOTTO	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR ISI	1
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.3.1 Tujuan	2
1.3.2 Manfaat	2
1.4 Pelaksanaan Sistematis.....	3
BAB II	4
GAMBARAN UMUM INSTANSI.....	4
2.1 Sejarah Instansi.....	4
2.2 Identitas Instansi.....	5
2.3 Visi dan Misi	6
2.3.1 Visi	6
2.3.2 Misi.....	6
2.4 Logo Instansi.....	6
2.5 Lokasi	6
BAB III	7



LANDASAN TEORI.....	7
3.1 Perancangan	7
3.2 Video Profil.....	7
3.3 Promosi	7
3.4 Brosur.....	8
3.5 Layout.....	8
BAB IV.....	9
DESKRIPSI PEKERJAAN.....	9
4.1 Penjelasan Pekerjaan	9
4.2 Posisi dalam Pekerjaan	9
4.3 Briefing.....	9
4.4 Proses Pembuatan Video Kegiatan KB Nirmala GKJW Waru	10
4.4.1 Tahap Pertama.....	10
4.4.2 Tahap Kedua.....	10
4.4.3 Tahap Final	11
4.5 Proses Desain Brosur KB Nirmala GKJW Jemaat Waru.....	12
4.5.1 Desain Awal	12
4.5.2 Desain Final	12
4.6 Proses Pembuatan Video Profil KB Nirmala GKJW Jemaat Waru .	13
4.6.1 Tahap Observasi	13
4.6.2 Pengambilan Video 1	13
4.6.3 Pengambilan Video 2	14
4.6.4 Tahap Editing.....	14
4.6.5 Revisi	15
4.6.6 Hasil	15
BAB V	16
PENUTUP	16

5.0	Kesimpulan	16
5.1	Saran.....	16
DAFTAR PUSTAKA.....		17



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo YBPK Greja Kristen Jawi Wetan (GKJW) Jemaat Waru Sidoarjo Jawa Timur..6
Gambar 4. 1 <i>Proses Pembuatan Bingkai Untuk Video Kegiatan KB Nirmala.....10</i>
Gambar 4. 2 <i>Proses Pembuatan Desain Akhir Untuk Video Kegiatan KB Nirmala.....10</i>
Gambar 4. 3 <i>Video Kegiatan KB Nirmala.....11</i>
Gambar 4. 4 Proses Desain Brosur.....12
Gambar 4. 5 Desain Brosur Final.....12
Gambar 4. 6 Observasi Pembuatan Video Profil.....13
Gambar 4. 7 Proses Pengambilan Video 1.....13
Gambar 4. 8 Kepala Sekolah KB Nirmala14
Gambar 4. 9 Tahap Editing14



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi saat ini tidak bisa dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Berbagai informasi yang terjadi di berbagai belahan dunia kini telah dapat langsung kita ketahui berkat kemajuan teknologi. Baik orang dewasa maupun anak-anak, semuanya terlibat dalam penggunaan teknologi. Seiring berjalanannya waktu, teknologi semakin meresap ke dalam kehidupan sehari-hari manusia, membantu mempermudah berbagai aktivitas dan memberikan wawasan baru bagi penggunanya. Perkembangan terbaru dalam teknologi informasi dianggap telah memberikan dampak besar dalam berbagai bidang dan aspek organisasi baik bidang penjualan, pemasaran, pembelajaran sampai pemerintahan. Sehingga teknologi informasi sudah banyak diterapkan oleh organisasi contohnya penerapan sistem informasi dalam pengelolaan transaksi, transfer data, media promosi, penjualan online serta mendesain company profile, pembuatan lebel kemasan, desain iklan untuk publikasi serta packaging atau pengemasan produk. Salah satu cara yang dapat digunakan untuk mempromosikan ke masyarakat luas yaitu dengan memanfaatkan media informasi dalam bentuk video profil.

Video profile adalah video singkat yang dibuat dengan tujuan untuk memperkenalkan dan menampilkan gambaran umum dari sebuah perusahaan, organisasi, atau perorangan kepada khalayak. Video ini biasanya berisi informasi penting mengenai visi, misi, produk atau layanan, serta nilai-nilai inti yang dipegang oleh pihak yang bersangkutan. Selain sebagai alat promosi, video profile juga bisa digunakan untuk branding dan menunjukkan profesionalisme. Durasi video profile umumnya antara 1 hingga 5 menit, cukup untuk menyampaikan informasi penting tanpa menguras waktu audiens.

Media informasi berupa video profil dinilai lebih efektif dibandingkan dengan media cetak. Video profil dinilai lebih efektif karena pengemasannya lebih menarik dan dapat menggambarkan secara lebih jelas dan detail. Dari segi pendistribusian, media informasi berupa video profil juga lebih efisien karena dapat dicantumkan dalam sebuah presentasi ke publik. Video profil dapat digunakan di berbagai tempat, mulai melengkapi presentasi kemudian di tampilkan di gedung kantor serta di unggah di internet.

Video ini merupakan berupa video profil KB Nirmala GKJW Jemaat Waru, yang dimana instansi tersebut belum memiliki video profil. Karena juga lokasi instansi tersebut berada pada naungan GKJW Jemaat Waru atau terletak pada bangunan GKJW Jemaat Waru. Belum cukup terlihat oleh warga sekitar terutama Kecamatan Waru. Video ini diharapkan menjadi informasi dan juga promosi KB Nirmala untuk lebih dikenal masyarakat sekitar maupun masyarakat luas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang diangkat adalah bagaimana merancang Video Profil untuk Promosi dan Informasi KB Nirmala GKJW Jemaat Waru.

1.3 Batasan Masalah

1. Perancangan video profil Kelompok Belajar Nirmala GKJW Jemaat Waru.
2. Perancangan video profil Kelompok Belajar Nirmala disesuaikan dengan budaya di GKJW Jemaat Waru.
3. Perancangan video profil Kelompok Belajar Nirmala disesuaikan dengan kondisi dan minat peserta pembelajaran kelompok belajar di GKJW Jemaat Waru.

1.3.1 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuannya adalah merancang Video Profil untuk Promosi dan Informasi KB Nirmala GKJW Jemaat Waru.

1.3.2 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dalam kerja praktek ini dapat terbagi menjadi 2 bagian:

a. Untuk mahasiswa:

1. Menerapkan ilmu yang didapat waktu perkuliahan
2. Menambah pengalaman baru
3. Memperluas relasi
4. Memahami sistem dan proses dunia kerja

b. Untuk Instansi:

1. Dokumentasi kegiatan untuk KB Nirmala GKJW Jemaat Waru
2. Memberikan semangat bagi jemaat GKJW Waru

1.4 Pelaksanaan Sistematis

Tempat : KB Nirmala GKJW Jemaat Waru

Alamat : Jl. Jend S.Parman 36, RT/RW. 02/13, Waru-Sidoarjo 61256

Telpon & Faks : 031-8531307

Contact Person : Miss Atik / 0822-1333-0914

Email : ybpkwaru@ymail.com

Website : <https://www.gkjw-waru.or.id/>

Periode KP : 1 bulan

Hari Kerja : Senin s.d Jumat

Jam Kerja : 07:30 – 13:00 WIB



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Kerinduan bersekutu, beribadah di rumah ibadah sendiri bagi warga Kristen di daerah Waru dan sekitarnya dimulai dengan berbagai usaha sejak tahun 1964 yang dimotori oleh beberapa warga Kristen. Dengan pertolongan Tuhan melalui Karya Roh Kudus, maka ibadah keluarga untuk pertama kali dapat dilakukan di rumah Bapak Widono Suranto pada tanggal 20 Pebruari 1966 yang dipimpin oleh Bapak Pendeta RWK Adisusilo. Dalam pelayanan ibadah belum sepenuhnya menggunakan tata ibadah dari GKJW karena warga Kristen Waru dan sekitarnya berasal dari denominasi gereja yang berbeda-beda.

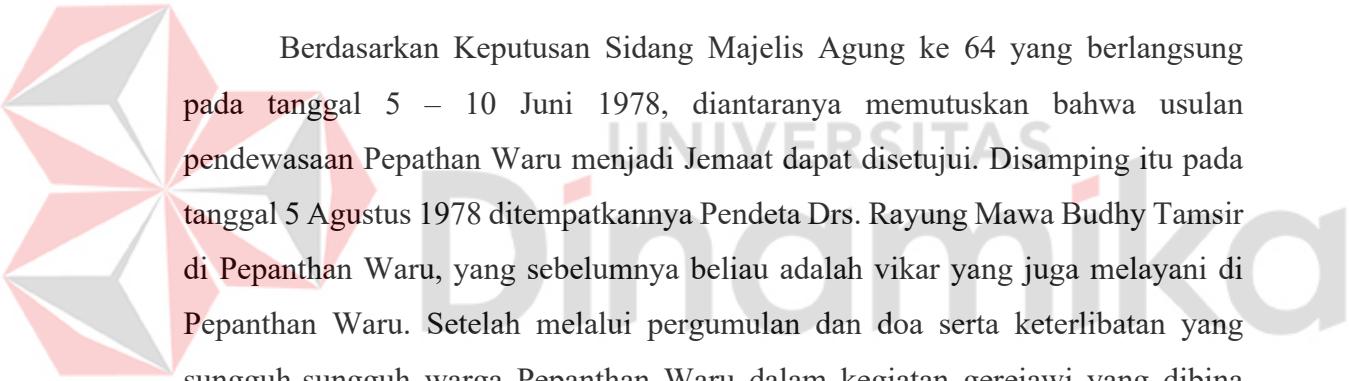
Salah satu warga Kristen, yaitu Bapak T.Rakim mempersesembahkan sebagian ruang rumahnya sebagai tempat ibadah dan selanjutnya tempat tersebut pada tanggal 27 Maret 1966 diresmikan sebagai tempat ibadah sementara melalui pelayanan ibadah yang dipimpin oleh Bapak Pendeta Sukrisno, S.Th. Pelaksanaan ibadah terus berlangsung dengan baik dan dapat diterima oleh lingkungan sekitar, terbukti masyarakat desa melalui Bapak Kepala Desa Waru saat itu yaitu Bapak Kerto Akhmad mengabulkan permohonan tanah untuk makam warga Kristen tepatnya pada tanggal 27 April 1966. Dengan melihat perkembangan yang baik tersebut, maka Majelis GKJW Jemaat Surabaya (Gubeng) memutuskan dan menetapkan secara resmi berdirinya Kelompok Waru terhitung sejak tanggal 21 Agustus 1966. Dengan demikian Kelompok Waru mendapat pelayanan Sakramen Kudus.

Dengan pertolongan Tuhan, maka pendekatan kepada masyarakat sekitar meyakinkan akan kesungguhan warga Kristen untuk memiliki tempat ibadah permanen yaitu gedung Gereja. Usaha tersebut membawa hasil dengan mendapatkannya tanah bekas perumahan pabrik gula di Jl. S. Parman 37 Waru (gedung Gereja sekarang) dengan didukung surat Resmi yang dikeluarkan Kepala Desa Waru saat itu.

Untuk segera terwujudnya sebuah gedung gereja, maka dibentuknya Panitia Pembangunan pada tanggal 12 Maret 1967 yang diketuai oleh Bapak Glendeh Sastrowidarso. Sementara usaha untuk segera membangun gedung Gereja terus

berlangsung, kegiatan gereja warga Kristen di kelompok Waru terus mengalami pertumbuhan, sehingga pada tanggal 9 April 1967 diselenggarakan ibadah pendewasaan Kelompok Waru menjadi Pepanthen yang dipimpin oleh Bapak Pendeta RWK Adisusilo sebagai Ketua Majelis GKJW Jemaat Surabaya.

Peletakan batu pertama pembangunan gedung gereja dilaksanakan pada tanggal 31 Maret 1968 oleh Bapak Glendeh Sastrowidarso. Sekitar satu tahun proses pembangunan tersebut berlangsung dan tepatnya pada tanggal 10 Agustus 1969 dilakukan peresmian pemakaian gedung gereja oleh Bapak Bupati KDH Tingkat II Sidoarjo yaitu Bapak Drs. Sudarsono yang hadir bersama Ibu Bupati dengan disaksikan para pejabat pemerintahan dan dihadiri juga beberapa anggota Pelayan Harian Majelis Agung dan Majelis Daerah serta warga Pepanthen Waru dengan pelaksanaan pelayanan ibadah yang dipimpin oleh Bapak Pendeta RWK Adisusilo.



Berdasarkan Keputusan Sidang Majelis Agung ke 64 yang berlangsung pada tanggal 5 – 10 Juni 1978, diantaranya memutuskan bahwa usulan pendewasaan Pepanthen Waru menjadi Jemaat dapat disetujui. Disamping itu pada tanggal 5 Agustus 1978 ditempatkannya Pendeta Drs. Rayung Mawa Budhy Tamsir di Pepanthen Waru, yang sebelumnya beliau adalah vikar yang juga melayani di Pepanthen Waru. Setelah melalui pergumulan dan doa serta keterlibatan yang sungguh-sungguh warga Pepanthen Waru dalam kegiatan gerejawi yang dibina langsung oleh Bapak Pendeta Drs. Rayung Mawa Budhy Tamsir, maka pada tanggal 17 September 1978 Pepanthen Waru secara resmi didewasakan menjadi Jemaat Waru dan Bapak Pendeta Drs. Rayung Mawa Budhy Tamsir dilantik menjadi Pendeta Jemaat Waru dan sekaligus menjadi Ketua GKJW Jemaat Waru.

2.2 Identitas Instansi

GKJW WARU, adalah bagian dari Greja Kristen Jawi Wetan, gereja yang terletak di bagian Utara kota Sidoarjo Kecamatan Waru, berbatasan dengan Surabaya Selatan, merupakan tempat strategis pelayanan menuju Jemaat Metropolis, namun sekaligus merupakan tantangan yang besar bila dilihat dari sudut sosial-ekonomis.

Instansi : Greja Kristen Jawi Wetan Jemaat Waru Sidoarjo

Alamat : Jl. Jend S.Parman 36, RT/RW. 02/13, Waru-Sidoarjo 61256

Telpo & Faks : 031-8531307

Contact Person : Miss Atik / 082213330914

Email : ybpkwaru@ymail.com

2.3 Visi dan Misi

2.3.1 Visi

“Menjadi rekan kerja Tuhan dalam mewujudkan tanda-tanda kehadiran kerajaan Allah bagi dunia”

2.3.2 Misi

1. Dengan bimbingan Roh Kudus, mewujudkan Greja Kristen Yang Esa, Kudus, dan Am
2. Dengan bimbingan Roh Kudus , mewujudkan Greja Kristen Jawi Wetan sebagai gereja gerakan warga dan patunggilan kang nyawiji dalam lingkup pelayanan Majelis Jemaat, Majelis Daerah dan Majelis Agung Meningkatkan layanan keagamaan yang adil, mudah dan merata;
3. Dengan bimbingan Roh Kudus , Greja Kristen Jawi Wetan memberlakukan kasih, kebenaran, keadilan, damai sejahtera serta keutuhan ciptaan bagi masyarakat, bangsa dan negara dengan melaksanakan kegiatan pelayanan di bidang Teologi, Persekutuan, Kesaksian, Pelayanan Cinta Kasih, dan Penata Layanan.

2.4 Logo Instansi



Gambar 2. 1 Logo YBPK Greja Kristen Jawi Wetan (GKJW) Jemaat Waru Sidoarjo Jawa Timur

Sumber : pengelola GKJW (2025)

2.5 Lokasi

Lokasi Greja Kristen Jawi Wetan (GKJW) Jemmat Waru , terletak di Jl. Jend. S. Parman 36 Waru -Sidoarjo.

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Perancangan

Perancangan adalah proses merencanakan segala sesuatu terlebih dahulu. Perancangan adalah wujud visual yang dihasilkan dari bentuk-bentuk kreatif yang telah direncanakan. Langkah awal dalam perancangan desain bermula dari hal-hal yang tidak teratur berupa gagasan atau ide-ide kemudian melalui proses penggarapan dan pengelolaan akan menghasilkan hal-hal yang teratur, sehingga hal-hal yang sudah teratur bisa memenuhi fungsi dan kegunaan secara baik. Perancangan merupakan penggambaran, perencanaan, pembuatan sketsa dari beberapa elemen yang terpisah kedalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi.(Collins et al., 2021)

3.2 Video Profil

Video profil adalah media visual berbentuk video yang dirancang khusus untuk memperkenalkan sebuah entitas baik itu perusahaan, organisasi, maupun individu. Tujuannya adalah memberikan gambaran lengkap mengenai visi, misi, nilai-nilai inti, produk, layanan, atau pencapaian tertentu. Dengan durasi rata-rata 1 hingga 5 menit, video profil menyampaikan pesan yang langsung, efektif, dan menarik. Hal ini menjadikan video profil sebagai alat pemasaran yang sangat berharga dalam era digital saat ini.

3.3 Promosi

Promosi merupakan salah satu penentu keberhasilan suatu program pemasaran. Pentingnya promosi dapat digambarkan lewat perumpamaan bahwa pemasaran tanpa promosi dapat diibaratkan seorang pria berkaca mata hitam yang dari tempat gelap pada malam kelam mengedipkan matanya pada seorang gadis di kejauhan. Tak seorang pun yang tahu apa yang dilakukan pria tersebut selain dirinya sendiri.

Pada hakikatnya promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran. Yang dimaksud dengan komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk dan mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan. (Collins et al., 2021)

3.4 Brosur

Brosur adalah terbitan tidak berkala yang dapat terdiri dari satu hingga sejumlah kecil halaman, tidak terkait dengan terbitan lain, dan selesai dalam sekali terbit. Halamannya sering dijadikan satu (antara lain dengan stapler, benang, atau kawat), biasanya memiliki sampul, tapi tidak menggunakan jilid keras.

Bila terdiri dari satu halaman, brosur atau pamphletumnya dicetak pada kedua sisi, dan dilipat dengan pola lipatan tertentu hingga membentuk sejumlah panel yang terpisah. Pamflet yang hanya terdiri dari satu lembar/halaman sering disebut selebaran. Selain itu, brosur yang memuat informasi tentang produk disebut juga sebagai katalog produk atau sering hanya disebut katalog.

Brosur atau pamphlet memuat informasi atau penjelasan tentang suatu produk, layanan, fasilitas umum, profil perusahaan, sekolah, atau dimaksudkan sebagai sarana beriklan. Informasi dalam brosur ditulis dalam bahasa yang ringkas, dan dimaksudkan mudah dipahami dalam waktu singkat. Brosur juga didesain agar menarik perhatian, dan dicetak di atas kertas yang baik dalam usaha membangun citra yang baik terhadap layanan atau produk tersebut. (Rumajar et al., 2015)

3.5 Layout

Menurut dari Lapy, (2023) Tata letak, yang sering dikenal sebagai layout, merujuk pada pengaturan elemen-elemen visual dalam suatu area tertentu. Tujuannya adalah untuk menyampaikan pesan dengan cara yang jelas dan efektif. Dengan mengorganisir berbagai komponen visual secara strategis, tata letak membantu menciptakan komunikasi yang lebih baik dan memastikan informasi dapat dipahami dengan mudah oleh audiens.

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Penjelasan Pekerjaan

Selama 2 bulan dalam melaksanakan Kerja Praktik di KB Nirmala GKJW Jemaat Waru. Dalam proses kerja praktik ini membantu dalam pembuatan Video Profil KB Nirmala, Video Kegiatan KB Nirmala dan Brosur KB Nirmala.

4.2 Posisi dalam Pekerjaan

Dalam melakasangkan Kerja Praktik di KB Nirmala GKJW Jemaat Waru. Penulis diberikan tanggung jawab untuk membuat video profil dan beserta desain lain untuk membantu dalam pemberitahuan secara digital serta mempromosikan KB Nirmala GKJW Jemaat Waru.

4.3 Briefing

Pentingnya Briefing yang dilakukan oleh kepala sekolah / miss Atik untuk melancarkan kegiatan pembuatan video Profil KB Nirmala GKJW Jemaat Waru.

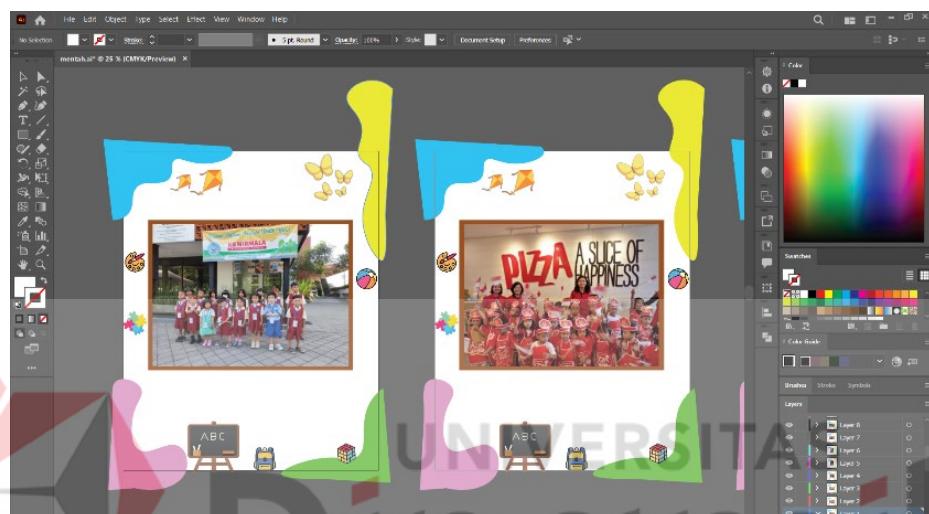


UNIVERSITAS
Dinamika

4.4 Proses Pembuatan Video Kegiatan KB Nirmala GKJW Waru

4.4.1 Tahap pertama

Pada tahap awal membuat bingkai untuk memasang foto-foto kegiatan KB Nirmala dengan tema fun dengan warna cerah. Setelah itu proses lanjut ke asistensi bila terdapat kekurangan akan dibenahi oleh kepala sekolah agar desain sesuai.

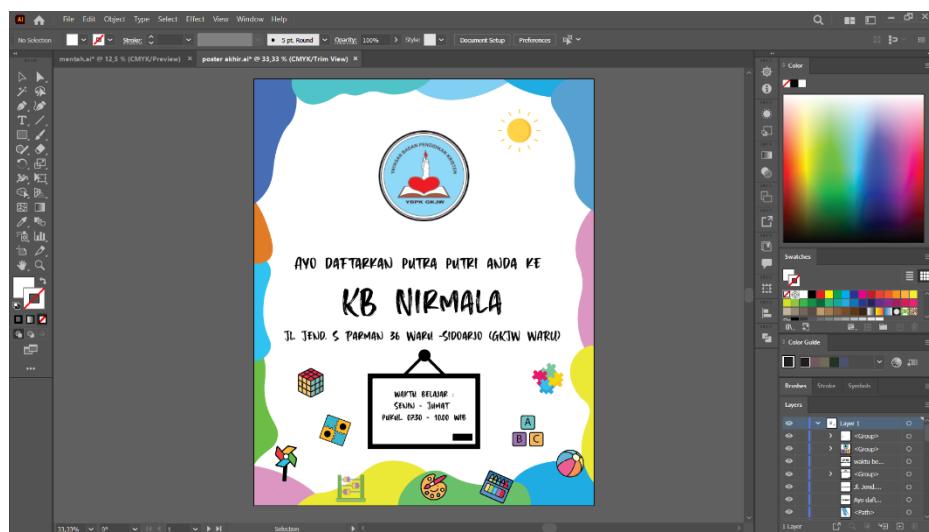


Gambar 4. 1 Proses Pembuatan Bingkai Untuk Video Kegiatan KB Nirmala

Sumber : dikelola penulis (2025)

4.4.2 Tahap kedua

Pada tahap kedua, membuat desain untuk diletakkan pada akhir video sebagai desain penutup video dan tidak lupa diberikan informasi lebih lanjut tentang KB Nirmala. Setelah itu lanjut proses pembuatan video kegiatan KB Nirmala.

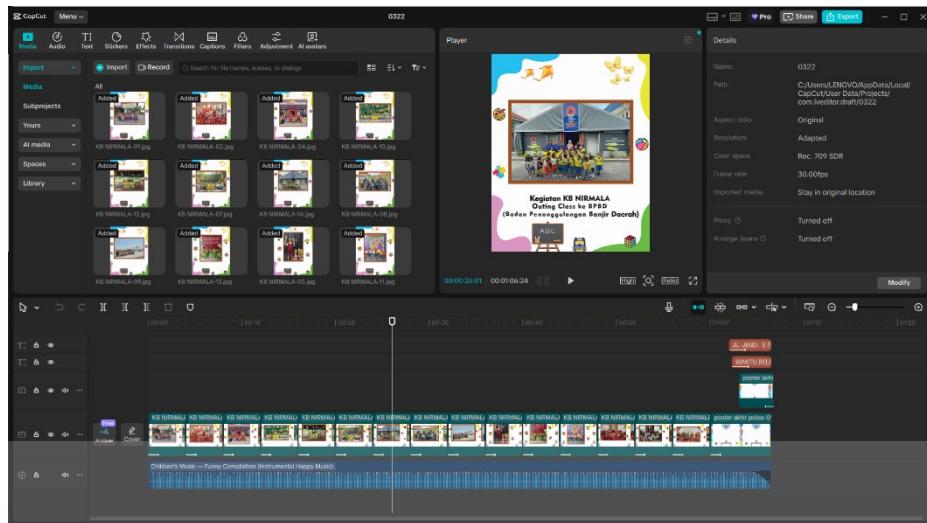


Gambar 4. 3 Proses Pembuatan Desain Akhir Untuk Video Kegiatan KB Nirmala

Sumber : dikelola penulis (2025)

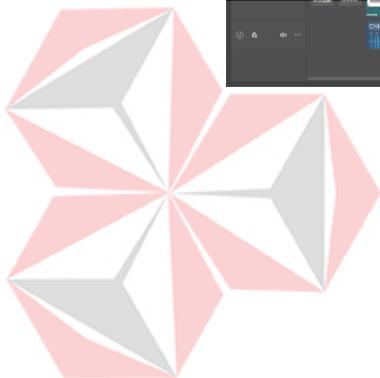
4.4.3 Tahap Final

Pada tahap final ini mengedit video kegiatan KB Nirmala hingga disetujui oleh kepala sekolah KB Nirmala.



Gambar 4. 5 *Video Kegiatan KB Nirmala*

Sumber : dikelola penulis (2025)



4.5 Proses Desain Brosur KB Nirmala GKJW Jemaat Waru

4.5.1 Desain Awal

Pada tahap awal penataan elemen visual pada artboard beserta poin-poin KB Nirmala. Setelah itu proses lanjut ke asistensi bila terdapat kekurangan akan dibenahi oleh pic agar desain sesuai dengan target.



Gambar 4. 7 Proses Desain Brosur

Sumber : dikelola penulis (2025)

4.5.2 Desain Final

Pada tahap final, desain disetujui oleh kepala sekolah KB Nirmala GKJW Jemaat Waru.



Gambar 4. 9 Desain Brosur Final

Sumber : dikelola penulis (2025)

4.6 Proses Pembuatan Video Profile KB Nirmala GKJW Jemaat Waru

4.6.1 Tahap Observasi

Pada tahap awal dimulai melakukan observasi pada KB Nirmala secara langsung, dengan tujuan memperoleh data dan informasi yang akurat.



Gambar 4. 10 Observasi Pembuatan Video Profil

Sumber : dikelola penulis (2025)

4.6.2 Pengambilan Video 1

Pada tahap ini mulai pengambilan video dari luar ruangan, kantor, kamar mandi saja, dikarenakan para murid menggunakan seragam olahraga jadi untuk pengambilan video murid dilakukan lain waktu.



Gambar 4. 12 Proses Pengambilan Video 1

Sumber : dikelola penulis (2025)

4.6.3 Pengambilan Video 2

Pada tahap pengambilan video yang kedua ini, mulai pengambilan video dari dalam ruangan beserta guru dan murid dan pengambilan video sambutan dari kepala sekolah.

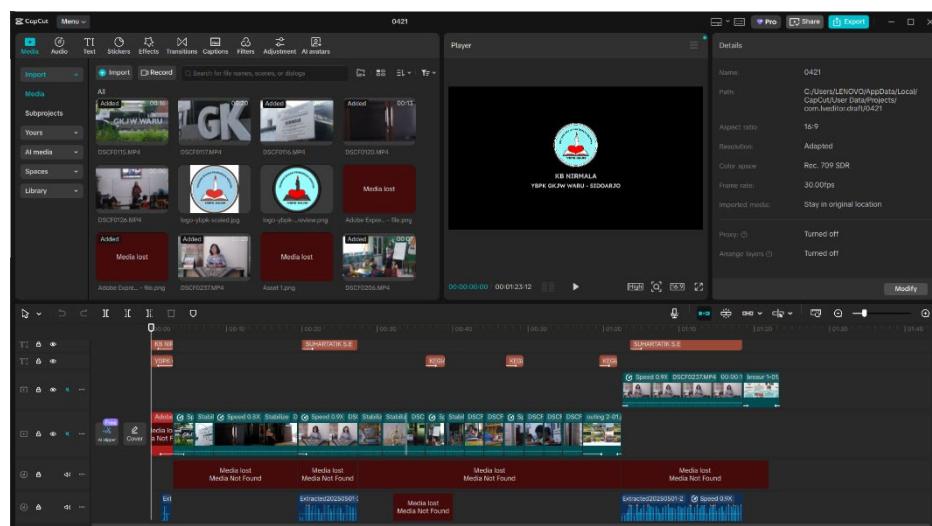


Gambar 4. 14 Kepala Sekolah KB Nirmala

Sumber : dikelola penulis (2025)

4.6.4 Tahap Editing

Tahap Editing menggunakan software capcut pro, mulai penggerjaan kurang lebih satu minggu. Lalu diajukan ke kepala sekolah dulu.



Gambar 4. 16 Tahap Editing

Sumber : dikelola penulis (2025)

4.6.5 Revisi

Tahap selanjutnya ada revisi dari kepala sekolah KB Nirmala, yang dimana perlu ditambahkan nya keterangan informasi sekolah dari visi, misi, tujuan dan sasaran. Adapun revisi lainnya yaitu perlu ditambahkan foto ketika kegiatan outing class.

4.6.6 Hasil

Setelah revisi selesai, penulis melakukan asistensi kepada kepala sekolah KB Nirmala, dan akhirnya disetujui.

https://drive.google.com/file/d/122QhqJFN1PaJD4qUaIqXaJRlgnZ4zt_q/view?usp=sharing



BAB V

PENUTUP

5.0 Kesimpulan

Dalam 2 bulan menjalankan kegiatan kerja praktik, penulis memperoleh berbagai pengalaman berharga yang sangat mendukung pengembangan keterampilan dan pengetahuan. Selama periode ini, penulis terlibat langsung dalam berbagai proyek, mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan, yang memberikan wawasan mendalam tentang dinamika kerja di lingkungan profesional.

5.1 Saran

Penulis memberikan beberapa saran yang dapat bermanfaat bagi instansi dan mahasiswa. Bagi instansi, penting untuk terus mengembangkan program pelatihan dan peningkatan kapasitas bagi pegawai agar mereka dapat mengikuti perkembangan zaman, terutama dalam teknologi informasi dan komunikasi. Selain itu, meningkatkan kolaborasi dengan lembaga pendidikan untuk menyelenggarakan kegiatan bersama, seperti seminar atau workshop, dapat memperkuat hubungan antara instansi dan masyarakat.

Bagi mahasiswa, penulis menyarankan agar mereka aktif terlibat dalam kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan oleh Instansi manapun. Hal ini tidak hanya akan memberikan pengalaman praktis, tetapi juga memperluas jaringan profesional yang berguna di masa depan. Mahasiswa juga diharapkan untuk lebih proaktif dalam mengembangkan ide-ide inovatif, sehingga dapat berkontribusi secara langsung terhadap kemajuan masyarakat. Dengan saling mendukung, baik instansi maupun mahasiswa dapat menciptakan sinergi yang positif untuk pembangunan yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Lapya, K., Visual, D. K., Mercubuana, U., Anak, B., Udara, P., & Karbon, G. (2023). *Analisa Desain Komunikasi Visual Buku Ilustrasi Anak Studi Kasus : Buku Ilustrasi Anak “Apa yang Mencemari Planet Bumi ?” karya Oliver dan David West.* 19–25.
- Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021). *PERANCANGAN VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DI SMK AVICENA RAJEG TANGERANG.* 56–69.
- Rumajar, R., Lumenta, A., & Sugiarso, B. A. (2015). Perancangan Brosur Interaktif Berbasis Augmented Reality | Rumajar | Jurnal Teknik Elektro dan Komputer. *E-Journal Teknik Elektro Dan Komputer*, 4(6), 1–9. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/elekdankom/article/view/9991/9576>
- <https://skmedia.id/video-profil-pengertian-manfaat-dan-panduan-membuatnya/>

