



**PENGEMBANGAN KREATIVITAS DAN KEAHLIAN DALAM DESAIN GRAFIS DI
PERUSAHAAN CV.WINAR SINERGI KARYA.
LAPORAN KERJA PRAKTIK**

Program Studi

S1 Desain Komunikasi Visual



Oleh:

FRISNAN YUDITH WINARDENI

22420100021

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA
2025**

**PENGEMBANGAN KREATIVITAS DAN KEAHLIAN DALAM DESAIN GRAFIS DI
PERUSAHAAN CV.WINAR SINERGI KARYA.**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Mata Kuliah Kerja Praktik



UNIVERSITAS
Dinamika

OLEH

Nama : FRISNAN YUDITH WINARDENI

NIM : 22420100021

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA**

2025

LEMBAR MOTTO



UNIVERSITAS
Dinamika

“Live to eat, eat to live”

LEMBAR PERSEMBAHAN



UNIVERSITAS
Dinamika

**Laporan kerja praktik ini saya persembahkan untuk semua pihak yang selalumendukung,
mendoakan dan memberi semangat pada saya.**

Terima Kasih

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN KREATIVITAS DAN KEAHLIAN DALAM DESAIN GRAFIS DI PERUSAHAAN CV.WINAR SINERGI KARYA.

Diajukan sebagai syarat untuk mengerjakan Kerja Praktik

Laporan Kerja Praktik oleh :

Frisnan Yudith Winardeni

NIM : 22420100021

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui

Surabaya, 16 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Dhika Yuan Yurisma.M. Ds.

NIDN : 0720028701

Penyelia,



Bpk. Eko Prasetyo Mudo Wibowo

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual



Fakultas Desain dan Industri Kreatif

UNIVERSITAS
Dinamika

Dhika Yuan Yurisma.M. Ds.

NIDN : 0720028701



Scanned with CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, saya:

Nama : Frisnan Yudith Winardeni
NIM : 22420100021
Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Industri Kreatif
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : PENGEMBANGAN KREATIVITAS DAN KEAHLIAN DALAM
DESAIN GRAFIS DI PERUSAHAAN CV.WINAR SINERGI KARYA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya aplikasi saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan.
3. Apabila di kemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya aplikasi ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar akademik yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Juli 2025

Yang menyatakan



Frisnan Yudith Winardeni
NIM. 22420100021

ABSTRAK

Kerja praktik ini dilaksanakan di CV. Winar Sinergi Karya dengan fokus pada *design layouting* dan *design grafis* sebagai bagian dari implementasi keterampilan desain dalam dunia industri kreatif. Kegiatan kerja praktik meliputi pembuatan desain untuk media promosi, desain kemasan produk, serta penyusunan layout majalah internal perusahaan dengan menggunakan perangkat lunak desain seperti Adobe Photoshop dan Canva.

Tujuan kerja praktik ini adalah untuk meningkatkan keterampilan teknis dalam menerapkan prinsip desain yang efektif dan efisien sesuai kebutuhan klien, serta memperdalam pemahaman alur kerja desain grafis dalam lingkungan kerja profesional. Metode yang digunakan meliputi observasi langsung, praktik pembuatan desain berdasarkan *brief* yang diberikan, serta diskusi dengan supervisor desain untuk perbaikan dan finalisasi karya.

Hasil dari kerja praktik ini menunjukkan peningkatan keterampilan dalam penggunaan elemen visual, penataan layout yang sesuai standar industri, dan kemampuan adaptasi terhadap kebutuhan pasar desain. Kerja praktik ini diharapkan dapat menjadi bekal pengalaman nyata untuk menghadapi tantangan industri kreatif serta membentuk etos kerja profesional bagi mahasiswa

Kata kunci: *Design grafis, Layouting*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah S.W.T. yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga Laporan Kerja Praktik yang berjudul **“Pengembangan Kreativitas Dan Keahlian dalam desain grafis ddi perusahaan CV. Winar Sinergi Karya”** dapat terselesaikan dengan baik.

Selesainya laporan kerja praktik ini dikarenakan adanya bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd.** selaku Rektor Universitas Dinamika;
2. **Karsam, MA., Ph.D** selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual;
3. **Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA** selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan dukungan dalam penyusunan Laporan Kerja Praktik dari awal hingga selesai;
4. **Bpk. Eko Prasetyo Muda Wibowo** selaku Penyelia, seluruh Kolega Senior yang juga memberikan izin untuk melakukan kerja praktik dan masukan terhadap implementasi kerja praktik, serta memberikan ilmu dan motivasi;
5. Dan untuk *support system*, serta keluarga yang turut membantu dan mendukung penyelesaian penyusunan Laporan Kerja Praktik ini.

Besar harapan penulis untuk Laporan Kerja Praktik ini dapat memberikan manfaat dan penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan penulisan ataupun kata-kata yang kurang berkenan.

Surabaya, 9 Juni 2025



Frisan Yudith Winardeni

DAFTAR ISI

Isi

LEMBAR MOTTO	2
LEMBAR PERSEMBAHAN	3
LEMBAR PENGESAHAN	4
LEMBAR PERNYATAAN	5
ABSTRAK	6
KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang Masalah.....	13
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Batasan Masalah	14
1.4 Tujuan Kerja Praktik.....	15
1.5 Manfaat	15
1.5.1 Bagi Mahasiswa.....	15
1.5.2 Bagi Instansi/Perusahaan.....	15
1.5.3 Bagi Akademik	16
1.6 Pelaksanaan.....	17
1.7 Sistematika Penulisan	17
<i>BAB I: PENDAHULUAN.....</i>	<i>17</i>
<i>BAB II: GAMBARAN UMUM INSTANSI</i>	<i>17</i>
<i>BAB III: LANDASAN TEORI.....</i>	<i>18</i>
<i>BAB IV: DESKRIPSI PEKERJAAN.....</i>	<i>18</i>
<i>BAB V: PENUTUP.....</i>	<i>18</i>
<i>DAFTAR PUSTAKA.....</i>	<i>18</i>
BAB II GAMBARAN UMUM INSTANSI	19
2.1 Sejarah Perusahaan	19
2.2 Logo Perusahaan.....	21
2.3 Lokasi CV. Winar Sinergi Karya.....	21
2.4 Struktur Organisasi	22

<i>Gambar 2. 4 Struktur Organisasi CV. Winar Sinergi Karya</i>	22
--	----

2.5 Deskripsi Pekerjaan	22
-------------------------------	----

1. Direktur.....	22
------------------	----

2. Instruktur Pelatihan	22
-------------------------------	----

3. Managing Operasional.....	22
------------------------------	----

4. Teknisi.....	22
-----------------	----

5. Asisten Teknisi	22
--------------------------	----

BAB III LANDASAN TEORI.....	23
------------------------------------	-----------

3.1 Promosi	23
-------------------	----

3.2 Media Sosial.....	23
-----------------------	----

3.3 Instagram.....	23
--------------------	----

3.4 Desain.....	23
-----------------	----

3.5 Prinsip Desain	23
--------------------------	----

3.6 Elemen Desain	24
-------------------------	----

3.7 Layout	24
------------------	----

3.8 Tipografi.....	24
--------------------	----

3.9 Retouch	25
-------------------	----

3.10 Poster.....	25
------------------	----

BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN	26
---	-----------

4.1 Penjelasan Pekerjaan.....	26
-------------------------------	----

4.2 Posisi dalam Pekerjaan	26
----------------------------------	----

4.3 Briefing	26
--------------------	----

4.4 Konsep tipografi.....	26
---------------------------	----

<i>Gambar 4. 1 Font Poppins</i>	27
---------------------------------------	----

<i>Gambar 4. 2 Oswald</i>	27
---------------------------------	----

4.5 Konsep pewarnaan.....	27
---------------------------	----

4.6 <i>Software</i> Yang Digunakan	28
--	----

4.7 Proses Desain <i>Feed 1 @winarskrefrigeration</i>	29
---	----

<i>Referensi</i>	Error! Bookmark not defined.
------------------------	-------------------------------------

<i>Desain awal</i>	29
--------------------------	----

<i>Final Desain</i>	29
---------------------------	----

4.8 Proses Desain <i>Feed 2 @winarskrefrigeration</i>	31
---	----

<i>Desain awal</i>	31
--------------------------	----

<i>Final Desain</i>	31
---------------------------	----

4.9 Proses Desain <i>Feed 3 @winarskrefrigeration</i>	33
---	----

<i>Desain awal</i>	33
--------------------------	----

<i>Final Desain</i>	34
4.10 Proses Desain <i>Banner 4 @winarskrefrigeration</i>	34
<i>Desain awal</i>	34
<i>Final Desain</i>	35
4.11 Proses Desain <i>Feed 5 @winarskrefrigeration</i>	36
<i>Desain awal</i>	36
<i>Final Desain</i>	37
4.12 Proses Desain <i>Feed 6 @winarskrefrigeration</i>	37
<i>Desain awal</i>	37
<i>Final Desain</i>	38
4.13 Proses Desain <i>Feed 7 @winarskrefrigeration</i>	40
<i>Desain awal</i>	40
<i>Final Desain</i>	40
4.14 Proses Desain <i>Feed 8 @winarskrefrigeration</i>	42
<i>Desain awal</i>	42
<i>Final Desain</i>	42
4.15 Proses Desain <i>Feed 9 @winarskrefrigeration</i>	44
<i>Desain awal</i>	44
<i>Final Desain</i>	44
4.16 Proses Desain <i>Feed 10 @winarskrefrigeration</i>	45
<i>Desain Awal</i>	45
<i>Final Desain</i>	46
BAB V PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48
<i>Bagi Perusahaan</i>	48
<i>Bagi Mahasiswa</i>	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50
Lampiran. 2 Form KP - 5 Acuan Kerja.....	51
Lampiran. 4 Form KP - 7 Presensi Kerja Praktik	55
Lampiran. 6 Biodata Penulis.....	58
PROFIL RIWAYAT PENDIDIKAN	58
KEAHLIAN RIWAYAT ORGANISASI	58
PORTOFOLIO	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kantor CV. Winar Sinergi Karya.....	7
Gambar 2. 2 Logo CV. Winar Sinergi Karya	8
Gambar 2. 3 Lokasi CV. Winar Sinergi Karya.....	8
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi CV. Winar Sinergi Karya.....	9
Gambar 4. 1 Font Poppins	16
Gambar 4. 2 Font Oswald	16
Gambar 4. 3 Official Color Palette Famos Company.....	17
Gambar 4. 4 Official Color Palette Famos Hub.....	17
Gambar 4. 5 Desain Awal <i>Feed 1 Instagram</i>	18
Gambar 4. 5 Final Desain <i>Feed 1 Instagram</i>	18
Gambar 4. 6 Desain Awal <i>Feed 2 Instagram</i>	18
Gambar 4. 7 Final Desain <i>Feed 2 Instagram</i>	18
Gambar 4. 8 Desain Awal <i>Feed 3 Instagram</i>	19
Gambar 4. 9 Final Desain <i>Feed 3 Instagram</i>	19
Gambar 4. 10 Desain Awal <i>Feed 4 Instagram</i>	19
Gambar 4. 11 Final Desain <i>Feed 4 Instagram</i>	19
Gambar 4. 12 Desain Awal <i>Feed 5 Instagram</i>	20
Gambar 4. 13 Final Desain <i>Feed 5 Instagram</i>	20
Gambar 4. 14 Desain Awal <i>Feed 6 Instagram</i>	21
Gambar 4. 15 Final Desain <i>Feed 6 Instagram</i>	21
Gambar 4. 16 Desain Awal <i>Feed 7 Instagram</i>	22
Gambar 4. 17 Desain <i>Feed 7 Instagram</i>	22
Gambar 4. 18 Final Desain <i>Feed 8 Instagram</i>	23
Gambar 4. 19 Final Desain <i>Feed 8 Instagram</i>	23
Gambar 4. 20 Desain Awal <i>Feed 9 Instagram</i>	23
Gambar 4. 21 Desain Awal <i>Feed 9 Instagram</i>	23
Gambar 4. 22 Desain Awal <i>Feed 10 Instagram</i>	24
Gambar 4. 23 Final Desain <i>Feed 10 Instagram</i>	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Surat Balasan Perusahaan	45
Lampiran. 2 Form KP - 5 Acuan Kerja.....	46
Lampiran. 3 Form KP - 6 Log Harian.....	50
Lampiran. 4 Form KP - 7 Presensi Kerja Praktik	53
Lampiran. 5 Kartu Bimbingan Dosen	56
Lampiran. 6 Biodata Penulis	57



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang setiap tahunnya semakin berkembang memudahkan masyarakat dalam menyampaikan dan menerima informasi dengan cepat. Dampak dari perkembangan teknologi ini salah satunya adalah kemunculan peluang bisnis di bidang jasa kreatif yang memanfaatkan teknologi digital dalam mendukung proses produksi, termasuk dalam bidang desain grafis, layouting, dan pembuatan poster. Oleh karena itu, masyarakat perlu dapat memanfaatkan peluang ini dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi yang semakin cepat, terutama bagi pelaku bisnis yang bergerak di bidang jasa seperti desainer grafis, copywriting, illustrator, dan sebagainya.

Desain grafis merupakan media komunikasi visual yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi secara efektif dan menarik, baik dalam bentuk poster, brosur, maupun media cetak lainnya. Banyak perusahaan yang menggunakan desain grafis untuk mendukung proses promosi dan branding perusahaan agar dapat menarik perhatian pasar dan membangun citra perusahaan secara profesional. CV. Winar Sinergi Karya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa desain grafis yang melayani berbagai kebutuhan visual seperti pembuatan poster promosi, layouting majalah, desain kemasan, dan kebutuhan grafis lainnya sesuai permintaan klien. Dalam proses pengerjaan desain, dibutuhkan pemikiran kreatif agar karya yang dihasilkan dapat menarik perhatian dan mudah diingat oleh target audiens, serta sesuai dengan identitas perusahaan klien.

Dalam proses pengenalan dan promosi klien, CV. Winar Sinergi Karya memanfaatkan desain grafis dan layouting sebagai media untuk menyampaikan informasi jasa kepada target audiens. Strategi kreatif dengan memanfaatkan elemen visual yang menarik diterapkan oleh CV. Winar Sinergi Karya dalam setiap karya desain yang dihasilkan, baik dalam bentuk poster, layout majalah, maupun materi promosi lainnya, sehingga dapat membantu klien dalam mengenalkan brand mereka kepada publik dengan lebih efektif. Dari segi pembuatan karya, perusahaan menggunakan ide-ide kreatif yang berasal dari desainer untuk menghasilkan desain yang sesuai dengan kebutuhan klien serta tren pasar saat ini.

Berdasarkan penjelasan di atas, dibutuhkan peran kreatif, yaitu divisi Graphic Design dalam CV. Winar Sinergi Karya. Oleh karena itu, penulis memiliki peran dan tanggung jawab

untuk membantu proses pembuatan konten visual berupa perancangan materi poster promosi, layouting majalah internal klien, pembuatan materi visual pendukung promosi, serta desain grafis lainnya selama pelaksanaan kerja praktik di CV. Winar Sinergi Karya.

1.2 Rumusan Masalah

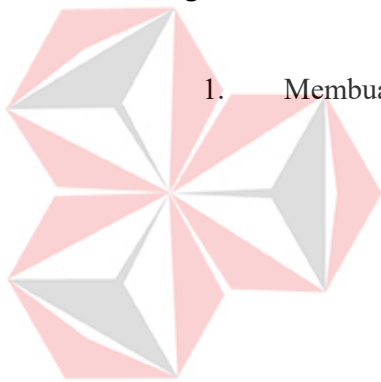
Berdasarkan pernyataan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang diangkat adalah sebagai berikut:

“Bagaimana cara merancang desain poster yang menarik dari CV. Winar Sinergi Karya?”

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang ditentukan agar laporan tersusun dengan rapi, yaitu sebagai berikut:

1. Membuat desain yang menarik perhatian konsumen



UNIVERSITAS
Dinamika

1.4 Tujuan Kerja Praktik

Tujuan pelaksanaan kerja praktik di CV. Winar Sinergi Karya melalui perancangan desain poster adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan skill penulis di bidang desain komunikasi visual
2. Mendapatkan *insight* baru
3. Mendapatkan pengalaman bekerja secara langsung di lapangan
4. Mengetahui sistem dan proses pengerjaan yang diterapkan di lapangan

1.5 Manfaat

Manfaat yang diperoleh selama melaksanakan kerja praktik di CV. Winar Sinergi Karya antara lain:

1.5.1 Bagi Mahasiswa

1. Menerapkan ilmu yang didapatkan selama perkuliahan
2. Menambah pengalaman dan *insight* dalam industri kreatif
3. Memperluas relasi
4. Mempelajari cara bekerja sama dalam tim secara profesional dengan orang lain
5. Menyelesaikan tugas tepat waktu dan sesuai *brief*
6. Memahami sistem pengerjaan konten kreatif dan proyek di perusahaan

1.5.2 Bagi Instansi/Perusahaan

1. Membantu CV. Winar Sinergi Karya dalam perancangan konten kreatif dan pengerjaan proyek
2. Membantu dalam segi sumber daya divisi konten kreatif
3. Memperkuat hubungan antara perusahaan dan universitas

1.5.3 Bagi Akademik

1. Dapat mengaplikasikan ilmu desain grafis pada konten media sosial dan proyek di CV. Winar Sinergi Karya
2. Memberikan *exposure* bagi universitas dan membentuk citra baik dalam dunia kerja



UNIVERSITAS
Dinamika

3. Kerja Praktik dapat digunakan sebagai *portfolio* saat terjun ke duniakerja

1.6 Pelaksanaan

Detail Perusahaan

Nama Perusahaan : CV. Winar Sinergi Karya
Alamat : Jl. Batu Safir Merah Blok KC No.12, ParasMulung.
Telepon : Bpk. Eko Peasetyo M W |Admin | 0823-3301-5378
E-mail : winarsinergikarya@gmail.com
Website : -

Periode

Tanggal Pelaksanaan : 20 Maret s.d 20 April 2025

Waktu

: Senin s.d Jumat

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ditujukan untuk memberikan manfaat dan mempermudah pembaca dalam memahami pembahasan dalam laporan kerja praktik ini, antara lain:

BAB I: PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, pelaksanaan (kerja praktik), dan sistematika penulisan Laporan Kerja Praktik.

BAB II: GAMBARAN UMUM INSTANSI

Dalam bab ini membahas tentang profil instansi yang ditempati dalam pelaksanaan Kerja Praktik di CV. Winar Sinergi Karya, yang berisikan mengenai profil, logo, visi dan misi, tugas dan fungsi, struktur organisasi dan deskripsi pekerjaan dari instansi tersebut.

BAB III: LANDASAN TEORI

Dalam bab ini membahas tentang berbagai teori yang relevan dan cocok dengan judul Laporan Kerja Praktik ini guna menunjang penulisan Laporan Kerja Praktik.

BAB IV: DESKRIPSI PEKERJAAN

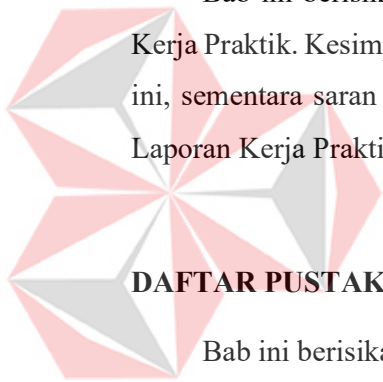
Dalam bab ini membahas secara detail tentang pekerjaan yang telah dilaksanakan pada saat Kerja Praktik CV. Winar Sinergi Karya, yang diangkat dalam Laporan Kerja Praktik ini.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran terkait pembahasan pada Laporan Kerja Praktik. Kesimpulan berisi ringkasan keseluruhan hasil dalam Laporan Kerja Praktik ini, sementara saran berisi beberapa masukan untuk permasalahan yang diangkat dalam Laporan Kerja Praktik ini.

DAFTAR PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang referensi yang digunakan sebagai daftar pelaksanaan kerja praktik.



UNIVERSITAS
Dinamika

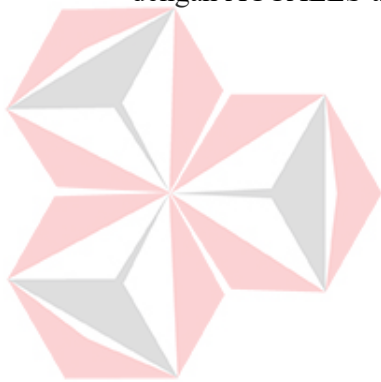
BAB II

GAMBARAN UMUM INSTANSI

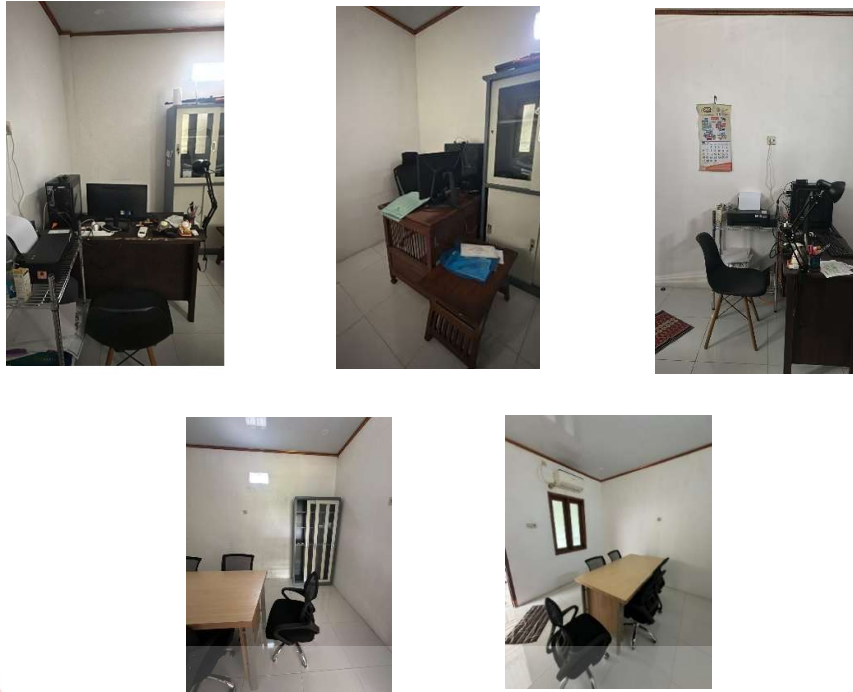
2.1 Sejarah Perusahaan

CV. Winar Sinergi Karya pertama kali dibentuk oleh Bpk Rinaldi, yang didirikan pada tahun 2023. Perusahaan ini bekerja sama dengan perusahaan lain yang bernama ACCALLS yang memberikan jasa les AC dan Cooler secara general, awalnya Bpk. Rinaldi mengerjakan jasa servis AC sendiri tetapi di tahun 2020 Bpk Rinaldi Masuk ke sebuah les untuk mengembangkan ilmunya dan mendapatkan sertifikasi secara formal.

Setelah itu, Bpk. Rinaldi membuat sebuah perusahaan kecil bernama CV. WinarSinergiKarya yang memberikan jasa servis AC dari yang kecil seperti AC rumah sampai ke HVAC yang besar di perkantoran dan Mall mall, kemudian bekerja sama dengan ACCALLS untuk memberi ACCALLS tempat untuk membuka jasa les teknisi A



UNIVERSITAS
Dinamika



Gambar 2. 1 Kantor CV. WinarSinergiKarya
(Sumber: Dokumentasi Intern, 2025)

CV. Winar Sinergi Karya adalah perusahaan Servis AC yang menyediakan jasa mulai dari Servis AC sampai memberikan les teknisi AC. CV. Winar Sinergi Karya sendiri didirikan dari tahun 2023

Berikut adalah beberapa informasi mengenai identitas dari CV. Winar Sinergi Karya:

Nama Perusahaan	: CV. Winar Sinergi Karya
Alamat	: Jl. Batu Safir Merah Blok KC No.12, ParasMulung.
Telepon	: Bpk. Eko Peasetyo MW Admin 0823-3301-5378
E-mail	: winarsinergikarya@gmail.com
Website	: -
Hari Kerja	: Senin s/d Jum'at
Jam Kerja	: fleksibel

2.2 Logo Perusahaan



WinarSK
Refrigeration & Air Conditioning

Gambar 2. 2 Logo CV. Winar Sinergi Karya

(Sumber: Berkas Perusahaan)

2.3 Lokasi CV. Winar Sinergi Karya

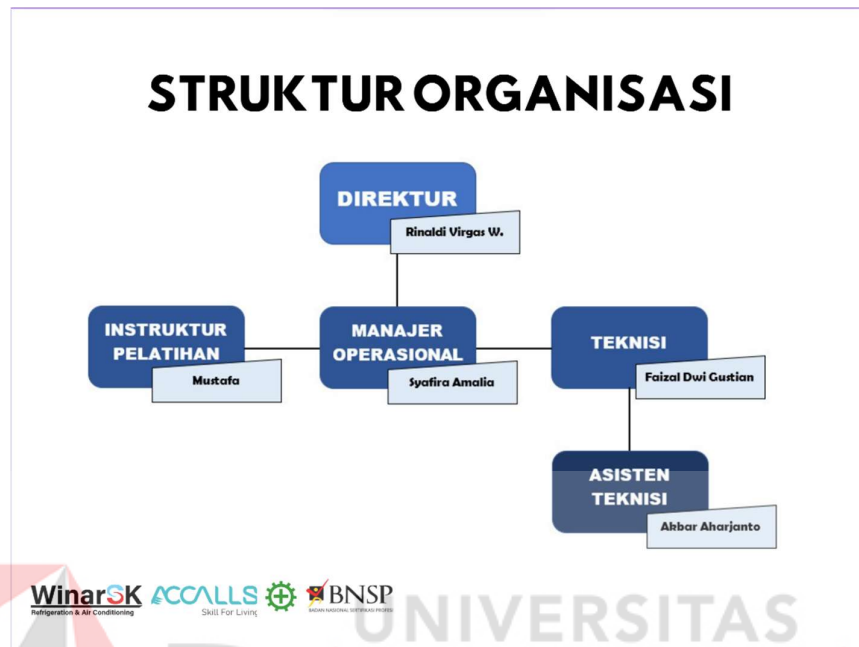


Gambar 2. 3 Lokasi CV. Winar Sinergi Karya

(Sumber: Dokumentasi WSK, 2025)

2.4 Struktur Organisasi

Berikut ini merupakan susunan struktur organisasi CV. Winar Sinergi Karya



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi CV. Winar Sinergi Karya

(Sumber: Company Profile, 2025)

2.5 Deskripsi Pekerjaan

1. Direktur

berperan sebagai manajer dan koordinator yang memastikan kelancaran operasional.

2. Instruktur Pelatihan

Berperan untuk manajer guru guru les pelatihan dan melihat jadwal-jadwal.

3. Managing Operasional

Berperan untuk melihat keseluruhan efisiensi bekerja seluruh perusahaan.

4. Teknisi

Berperan langsung turun ke lapangan untuk menservis dan inspeksi unit AC.

5. Asisten Teknisi

Berperan untuk membantu Teknisi di lapanga

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Promosi

Kotler dan Keller (2009) menjelaskan bahwa promosi adalah sarana yang digunakan perusahaan untuk menyampaikan informasi, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung mengenai produk dan merek yang mereka tawarkan. Hal ini sejalan dengan penelitian Martowinangun et al. (2019) dalam jurnal “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung”

3.2 Media Sosial

Media sosial merupakan platform daring yang memudahkan penggunanya dalam memenuhi kebutuhan komunikasi sehari-hari. Menurut konsep lain, media sosial adalah media online yang mendukung terjadinya interaksi sosial antar pengguna (Yusuf et al., 2023).

3.3 Instagram

Menurut Bambang (dalam Ansori, 2015), Instagram merupakan aplikasi media sosial berbasis smartphone yang berfungsi hampir serupa dengan Twitter, namun memiliki keunggulan dalam pengambilan dan berbagi foto sebagai sarana informasi bagi penggunanya. Instagram juga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi melalui fitur feed yang mendukung pembentukan citra merek pada akun bisnis.

3.4 Desain

Istilah desain dalam bahasa Inggris memiliki dua makna, yaitu kerangka atau rancangan, serta motif, pola, atau corak (Echol & Syadili, 2010). Desain erat kaitannya dengan unsur estetika, cita rasa, serta berpikir kreatif dalam proses perancangannya (Putra, 2021).

3.5 Prinsip Desain

Dalam merancang desain, terdapat prinsip-prinsip yang harus diperhatikan untuk menghasilkan estetika yang baik. Prinsip desain adalah cara mengombinasikan unsur-unsur desain agar dapat menimbulkan efek visual tertentu.

1. **Kesatuan:** perpaduan antar elemen yang saling mendukung sehingga menghasilkan kesatuan dengan pesan tertentu.

2. **Keseimbangan:** pengaturan peletakan, warna, dan ukuran elemen agar visual tidak berat sebelah.
3. **Ritme/Irama:** pengulangan elemen-elemen secara konsisten sehingga membentuk pola ritmis.
4. **Penekanan:** menonjolkan elemen tertentu agar menarik perhatian dan menyampaikan informasi utama.
5. **Proporsi:** pengaturan ukuran antar elemen dengan perbandingan yang sesuai tanpa mengubah dimensi aslinya.

3.6 Elemen Desain

Untuk menerapkan prinsip desain secara efektif, diperlukan pemahaman mengenai elemen-elemen desain berikut:

1. **Titik:** elemen visual berukuran kecil yang biasanya ditampilkan secara berkelompok dengan jumlah dan pola yang bervariasi.
2. **Garis:** elemen yang menghubungkan titik satu dengan titik lainnya, dapat membentuk gerakan tertentu, baik lurus maupun melengkung.
3. **Bidang:** gabungan titik dan garis yang memiliki panjang dan lebar, dapat berbentuk geometris maupun non-geometris.
4. **Tekstur:** elemen yang dapat dilihat dan diraba, memberikan kesan permukaan dan dimensi visual tertentu.
5. **Bentuk:** elemen dengan dimensi yang mempengaruhi persepsi visual.
6. **Ruang:** elemen yang berfungsi sebagai pemisah atau penyatu antar elemen desain, mencakup objek dan latar belakang.
7. **Warna:** elemen penting yang dapat memberi makna serta informasi tertentu, terdiri dari warna RGB (dari cahaya) dan CMYK (dari tinta/cat).

3.7 Layout

Menurut Hendi Hendratman (dalam Sugiarto & Suhadi, 2019), layout adalah upaya menata dan menyusun elemen grafis seperti teks, gambar, dan tabel agar menjadi tampilan yang komunikatif, efektif, dan menarik.

3.8 Tipografi

Tipografi merupakan ilmu, seni, atau teknik dalam menyusun elemen huruf dan teks agar mudah dibaca, jelas maknanya, serta memiliki nilai estetika (Iswanto, 2023). Jenis-jenis tipografi

antara lain:

1. **Serif**: tipografi dengan garis tambahan pada ujung huruf.
2. **Sans Serif**: tipografi tanpa garis tambahan pada ujung huruf (“Sans” berarti “tanpa” dalam bahasa Prancis).
3. **Scripts**: menyerupai tulisan tangan atau kaligrafi.
4. **Calligraphic**: menyerupai gaya tulisan kaligrafi.
5. **Handwriting**: tipografi yang menggambarkan gaya tulisan tangan.
6. **Blackletter**: memiliki ciri tebal, hitam, dan terdapat ornamen pada huruf.
7. **Tilting Fonts**: tipografi yang dirancang khusus untuk judul.
8. **Optical and Size-Sensitive Fonts**: tipografi yang dapat disesuaikan dengan ukuran cetak.

3.9 Retouch

Retouching adalah tahap akhir dalam proses editing gambar, yang bertujuan untuk meningkatkan ketajaman dan kecerahan objek pada gambar.

3.10 Poster

Poster adalah salah satu media publikasi yang memadukan antara teks dan gambar dengan tujuan untuk memberikan informasi, mempengaruhi, serta mengajak khalayak untuk melakukan sesuatu yang disampaikan dalam poster tersebut (Suhendra, 2017).

Menurut Subagyo (2011), poster merupakan media komunikasi visual yang berisi gambar dan kata-kata yang dibuat semenarik mungkin dengan tujuan agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan cepat oleh masyarakat.

Poster juga berfungsi sebagai media promosi karena kemampuannya dalam menarik perhatian publik melalui perpaduan warna, gambar, ilustrasi, tipografi, dan layout yang dirancang untuk menyampaikan pesan secara efektif (Wibowo, 2012).

Karakteristik poster menurut Supriyono (2013):

1. **Kombinasi gambar dan teks** untuk menyampaikan pesan secara singkat dan jelas.
2. **Menggunakan warna-warna menarik** untuk memikat perhatian.
3. **Bahasa sederhana** agar mudah dipahami.
4. **Memiliki fokus pesan** yang ingin disampaikan.
5. **Diletakkan di tempat strategis** agar mudah terlihat banyak orang.

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Penjelasan Pekerjaan

Kegiatan kerja praktik di CV. Winar Sinergi Karya dilakukan oleh penulis sebagai *internship* di bagian *Graphic design intern*. *Graphic design intern* bertugas untuk mengurus hal-hal yang berkaitan dengan unsur visual, mendesain *feed*, *retouch* dan *editing* foto diantaranya yaitu media sosial @winarsinergikarya. Pekerjaan dilakukan dengan pemantauan mentor yang sudah dikerjakan sesuai *briefing* dan *acc*.

4.2 Posisi dalam Pekerjaan

Penulis melaksanakan kerja praktik di CV. Winar Sinergi Karya sebagai *Graphic design intern*. Tanggung jawab dari posisi ini adalah membuat konten kreatif dan mengolah materi visual proyek perusahaan untuk portofolio.

4.3 Briefing

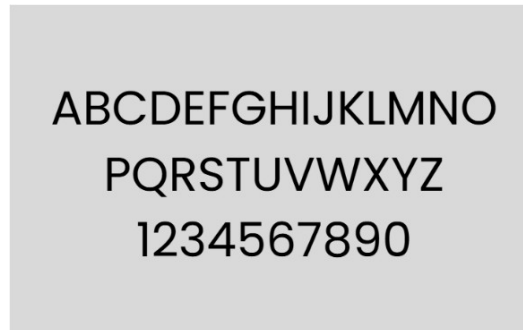
Briefing berperan sebagai panduan dalam proses perancangan desain yang hendak dibuat. Berikut adalah *briefing* dari pihak penyelia yang diberikan kepada penulis:

1. *Editing* foto @winarsinergikarya
2. *Desain feed Instagram* @winarsinergikarya

4.4 Konsep tipografi

Tipografi yang digunakan dalam pembuatan desain sosial media di CV. Winar Sinergi Karya menggunakan dua font official dari Poppins dan Oswald

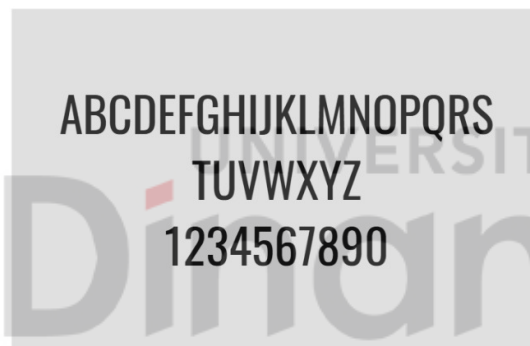
1. Poppins



Gambar 4. 1 Font Poppins

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

2. Oswald



Gambar 4. 2 Oswald

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.5 Konsep pewarnaan

Pewarnaan yang digunakan dalam desain sosial media di CV. Winar Sinergi Karya menggunakan color palette yang telah disediakan oleh perusahaan dengan tujuan agar karya yang dibuat memiliki konsistensidalam segi desain.

1. Sosial media Winarskrefrigeraton

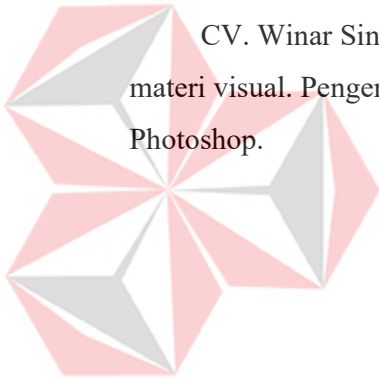


Gambar 4. 3 Official Color palette @Winarskrefrigeration

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.6 *Software* Yang Digunakan

CV. Winar Sinergi Karya menggunakan dua *Software* untuk proses pengerjaan materi visual. Pengerjaan feed Instagram menggunakan Canva dan menggunakan Adobe Photoshop.

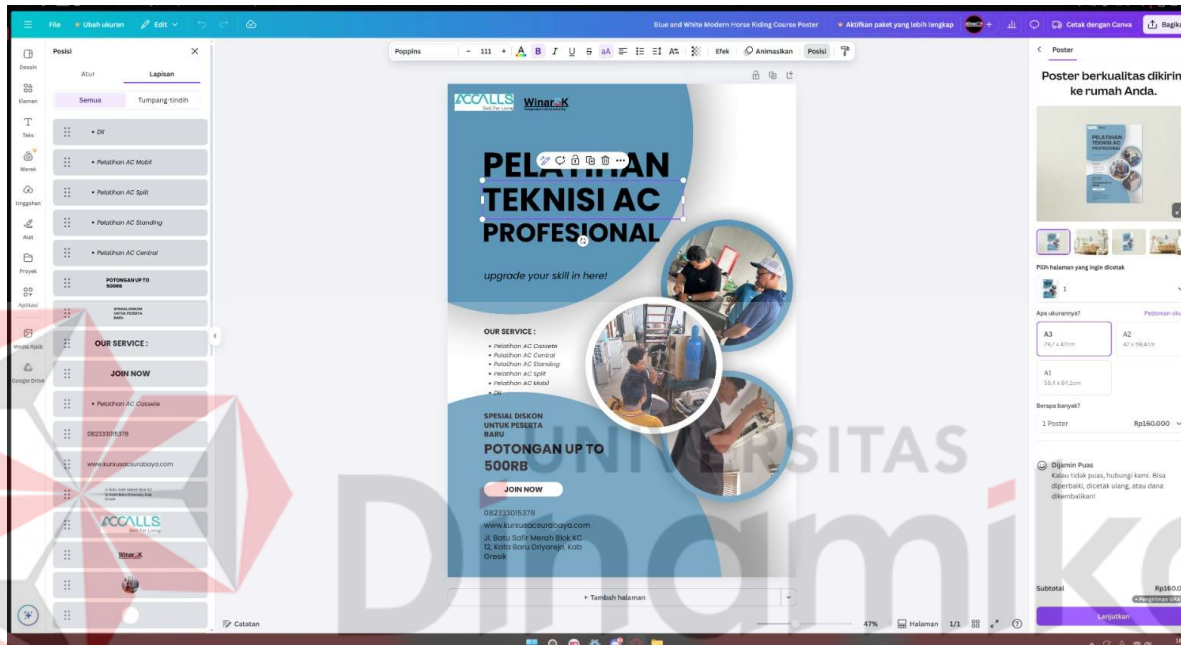


UNIVERSITAS
Dinamika

4.7 Proses Desain *Feed 1* @winarskrefrigeration

Desain awal

Pada tahap desain awal merupakan karya dengan elemen visual dan layout yang sudah tertata. Desain awal ini nantinya akan di asistensikan kepadamentor untuk dilakukan perbaikan desain yang dibuat.



Gambar 4. 5 Desain Awal *Feed 1* Instagram

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

Final Desain

Tahap ini merupakan tahap akhir Dimana karya yang telah dibuat oleh penulis dan melalui tahap perbaikan karya yang disetujui oleh mentor.



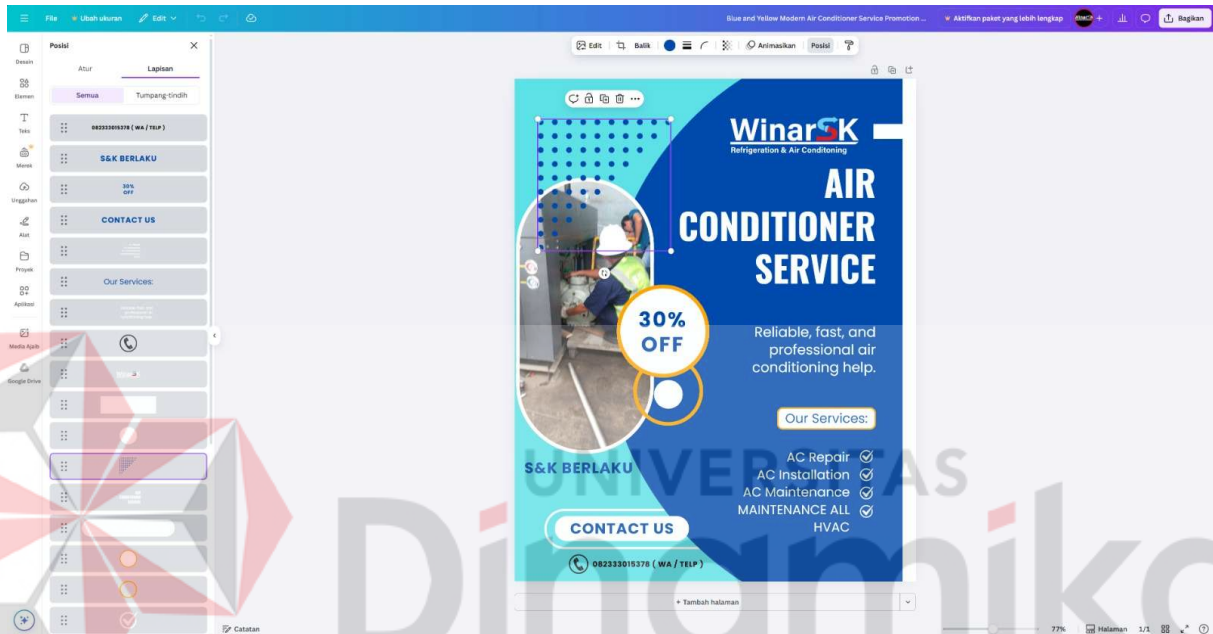
Gambar 4. 6 Final Desain *Feed 1 Instagram*

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.8 Proses Desain *Feed 2* @winarskrefrigeration

Desain awal

Pada tahap desain awal merupakan karya dengan elemen visual dan layout yang sudah tertata. Desain awal ini nantinya akan di asistensikan kepadamentor untuk dilakukan perbaikan desain yang dibuat.



Gambar 4. 8 Desain Awal *Feed 2 Instagram*

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

Final Desain

Tahap ini merupakan tahap akhir Dimana karya yang telah dibuat oleh penulis dan melalui tahap perbaikan karya yang disetujui oleh mentor.



WinarSK
Refrigeration & Air Conditioning

AIR CONDITIONER SERVICE

Reliable, fast, and
professional air
conditioning help.

**30%
OFF**

Our Services:

- AC Repair ✓
- AC Installation ✓
- AC Maintenance ✓
- MAINTENANCE ALL ✓
HVAC

S&K BERLAKU

CONTACT US

☎ 082333015378 (WA / TELP)

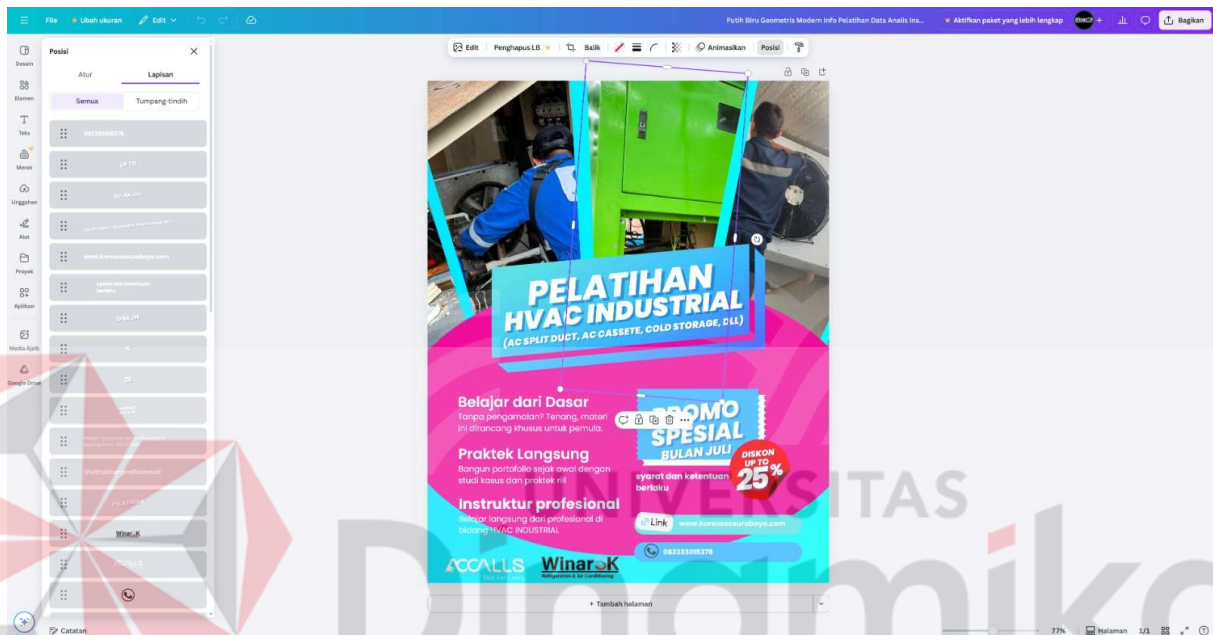
Gambar 4. 10 Final Desain Feed 2 Instagram

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.9 Proses Desain *Feed 3 @winarskrefrigeration*

Desain awal

Pada tahap desain awal merupakan karya dengan elemen visual dan layout yang sudah tertata. Desain awal ini nantinya akan di asistensikan kepadamentor untuk dilakukan perbaikan desain yang dibuat.



Gambar 4. 12 Desain Awal *Feed 3 Instagram*

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

Final Desain

Tahap ini merupakan tahap akhir Dimana karya yang telah dibuat oleh penulis dan melalui tahap perbaikan karya yang disetujui oleh mentor.



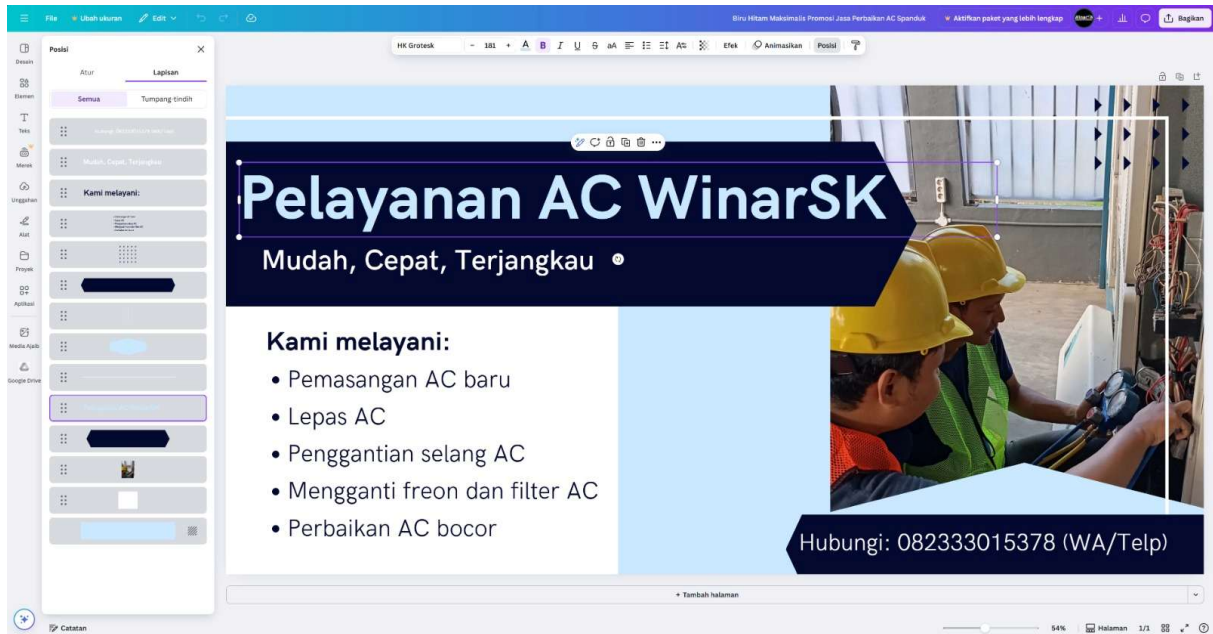
Gambar 4. 14 Final Desain *Feed 3 Instagram*

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.10 Proses Desain *Banner 4 @winarskrefrigeration*

Desain awal

Pada tahap desain awal merupakan karya dengan elemen visual dan layout yang sudah tertata. Desain awal ini nantinya akan di asistensikan kepadamentor untuk dilakukan perbaikan desain yang dibuat.



Gambar 4. 16 Desain Awal *Feed 4 Instagram*

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

Final Desain

Tahap ini merupakan tahap akhir Dimana karya yang telah dibuat oleh penulis dan melalui tahap perbaikan karya yang disetujui oleh mentor



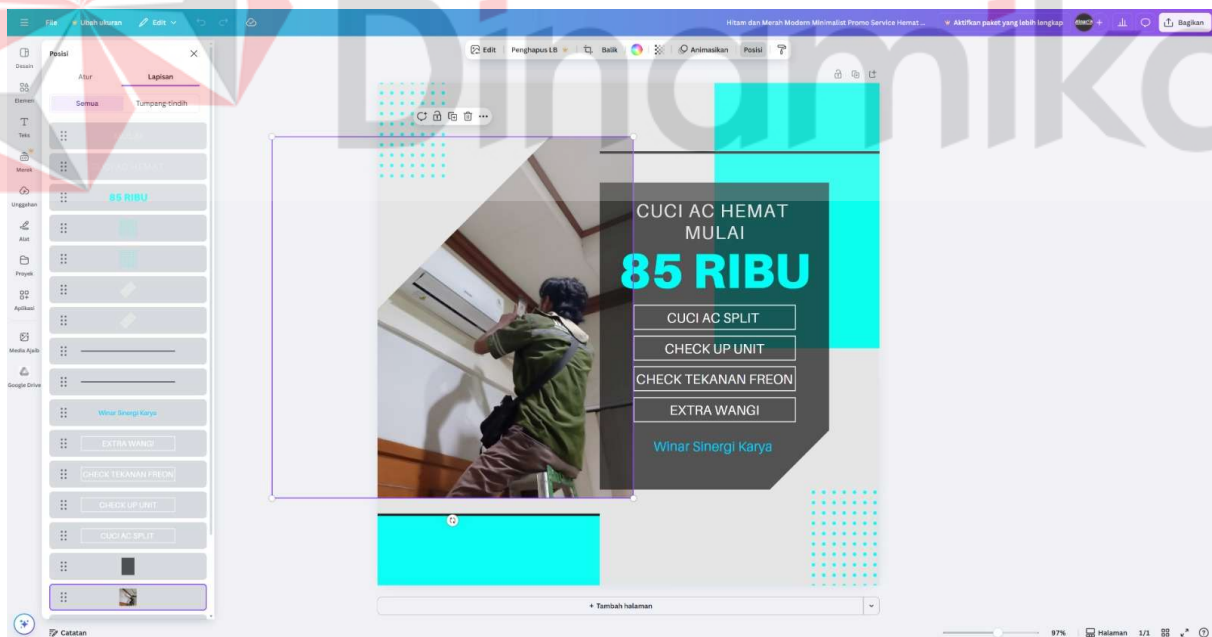
Gambar 4. 18 Final Desain *Feed 4 Instagram*

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.11 Proses Desain *Feed 5 @winarskrefrigeration*

Desain awal

Pada tahap desain awal merupakan karya dengan elemen visual dan layout yang sudah tertata. Desain awal ini nantinya akan di asistensikan kepadamentor untuk dilakukan perbaikan desain yang dibuat.



Gambar 4. 20 Desain Awal *Feed 5 Instagram*

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

Final Desain

Tahap ini merupakan tahap akhir Dimana karya yang telah dibuat oleh penulis dan melalui tahap perbaikan karya yang disetujui oleh mentor.



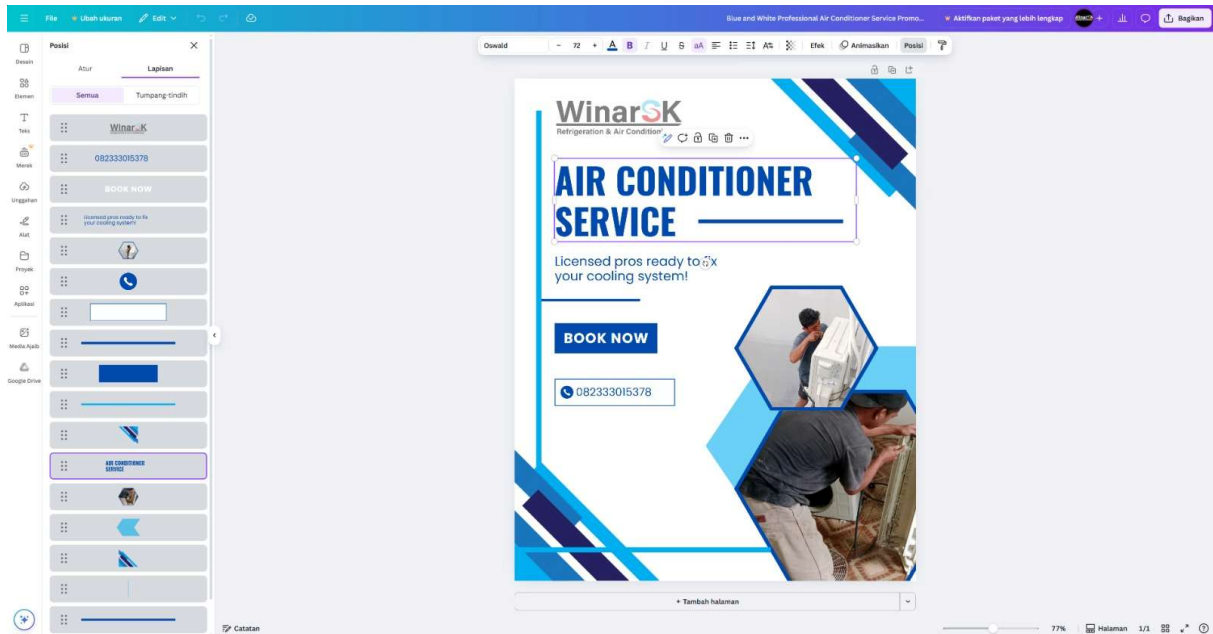
Gambar 4. 22 Final Desain *Feed 5 Instagram*

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.12Proses Desain *Feed 6 @winarskrefrigeration*

Desain awal

Pada tahap desain awal merupakan karya dengan elemen visual dan layout yang sudah tertata. Desain awal ini nantinya akan di asistensikan kepadamentor untuk dilakukan perbaikan desain yang dibuat.



Gambar 4.15 Desain Awal *Feed 6 Instagram*

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

Final Desain

Tahap ini merupakan tahap akhir Dimana karya yang telah dibuat oleh penulis dan melalui tahap perbaikan karya yang disetujui oleh mentor.



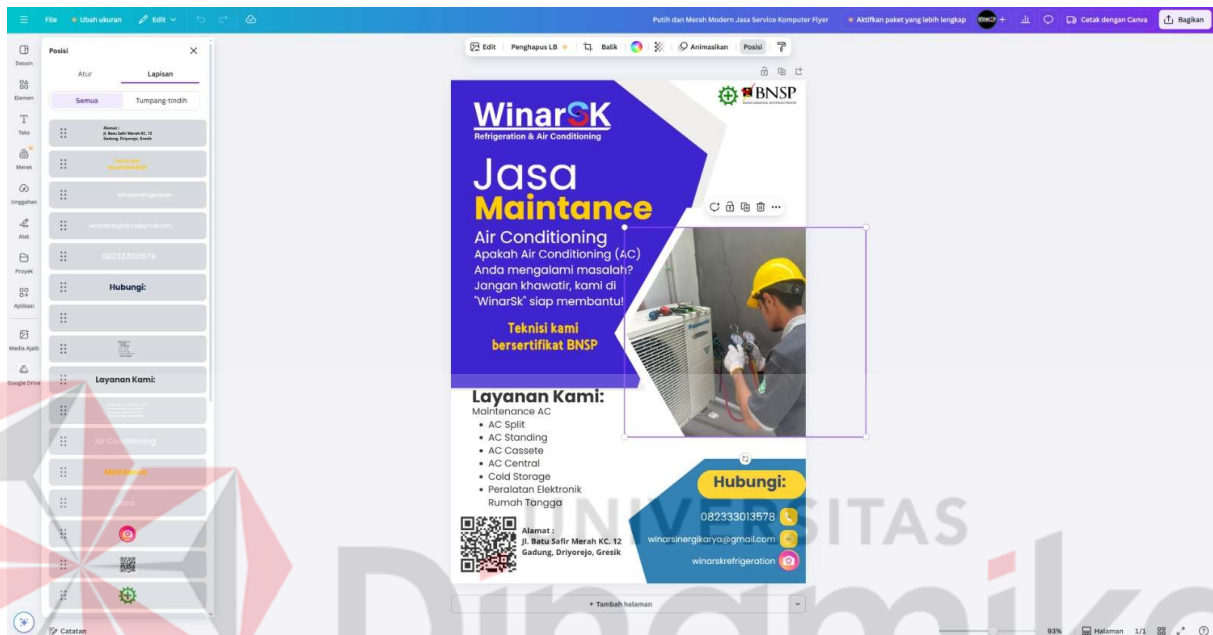
Gambar 4.16 Final Desain *Feed 6 Instagram*

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.13 Proses Desain *Feed 7* @winarskrefrigeration

Desain awal

Pada tahap desain awal merupakan karya dengan elemen visual dan layout yang sudah tertata. Desain awal ini nantinya akan di asistensikan kepadamentor untuk dilakukan perbaikan desain yang dibuat.



Gambar 4.17 Desain Awal *Feed 7 Instagram*

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

Final Desain

Tahap ini merupakan tahap akhir Dimana karya yang telah dibuat olehpenulis dan melalui tahap perbaikan karya yang disetujui oleh men

WinarSK
Refrigeration & Air Conditioning



Jasa Maintenance

Air Conditioning

Apakah Air Conditioning (AC)
Anda mengalami masalah?
Jangan khawatir, kami di
"WinarSk" siap membantu!

**Teknisi kami
bersertifikat BNSP**



Layanan Kami:

Maintenance AC

- AC Split
- AC Standing
- AC Cassete
- AC Central
- Cold Storage
- Peralatan Elektronik
Rumah Tangga



Alamat :
Jl. Batu Safir Merah KC. 12
Gadung, Driyorejo, Gresik

Hubungi:

082333013578



winarsinergikarya@gmail.com



winarskrefrigeration



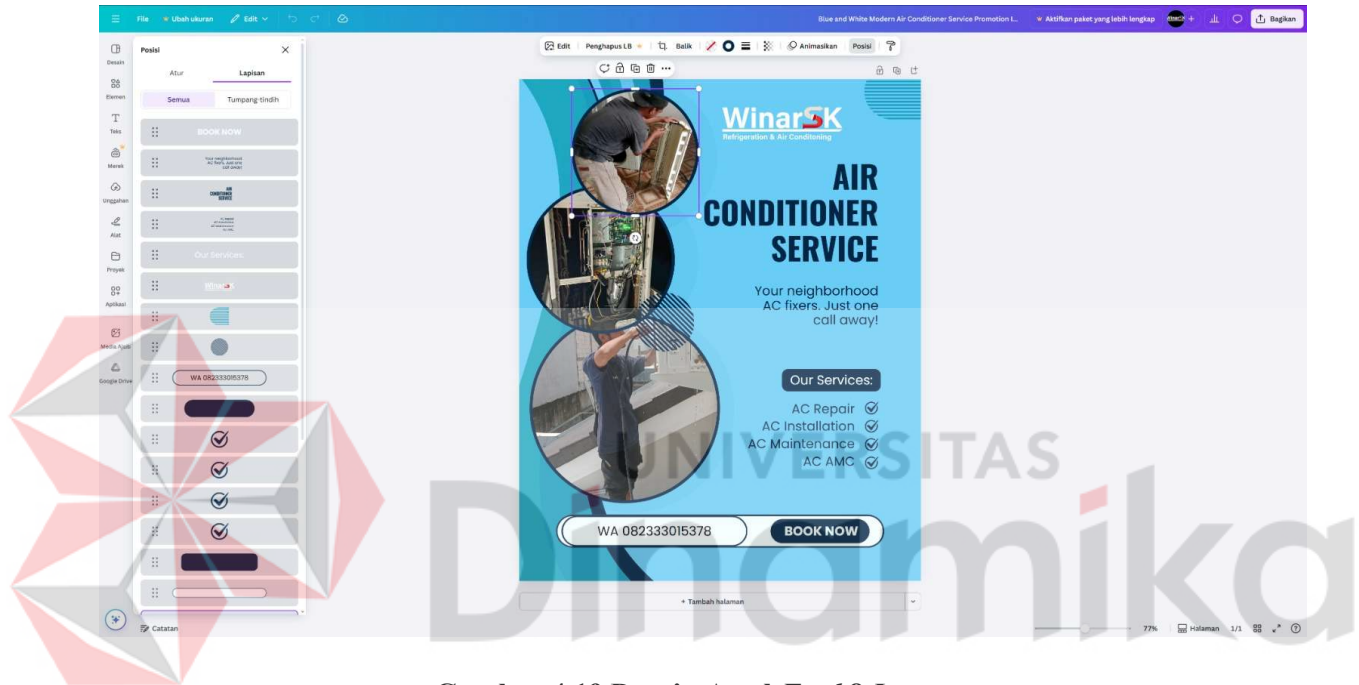
Gambar 4.18 Final Desain Feed 7 Instagram

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.14 Proses Desain *Feed 8 @winarskrefrigeration*

Desain awal

Pada tahap desain awal merupakan karya dengan elemen visual dan layout yang sudah tertata. Desain awal ini nantinya akan di asistensikan kepadamentor untuk dilakukan perbaikan desain yang dibuat.



Gambar 4.19 Desain Awal *Feed 8 Instagram*

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

Final Desain

Tahap ini merupakan tahap akhir Dimana karya yang telah dibuat oleh penulis dan melalui tahap perbaikan karya yang disetujui oleh mentor.



WinarSK
Refrigeration & Air Conditioning

AIR CONDITIONER SERVICE

Your neighborhood
AC fixers. Just one
call away!

Our Services:

- AC Repair ✓
- AC Installation ✓
- AC Maintenance ✓
- AC AMC ✓

WA 082333015378

BOOK NOW

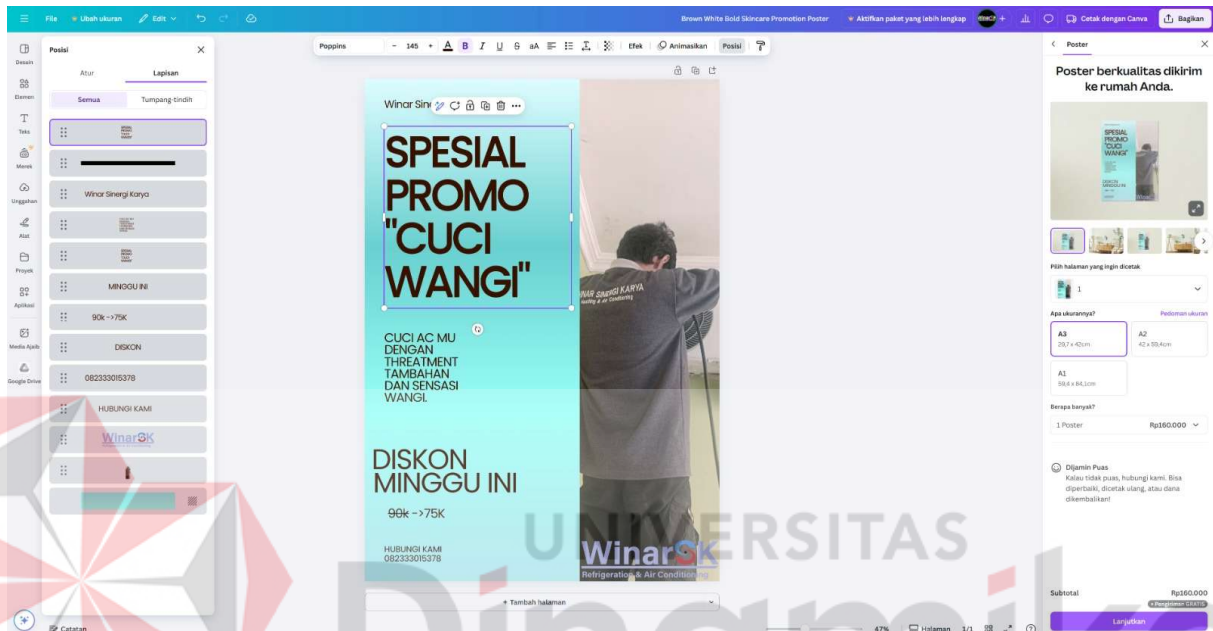
Gambar 4.20 Final Desain *Feed 8 Instagram*

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

4.15 Proses Desain *Feed 9 @winarskrefrigeration*

Desain awal

Pada tahap desain awal merupakan karya dengan elemen visual dan layout yang sudah tertata. Desain awal ini nantinya akan di asistensikan kepadamentor untuk dilakukan perbaikan desain yang dibuat.



Gambar 4.21 Desain Awal *Feed 9 Instagram*

(Sumber: Berkas Penulis, 2025)

Final Desain

Tahap ini merupakan tahap akhir Dimana karya yang telah dibuat olehpenulis dan melalui tahap perbaikan karya yang disetujui oleh mentor.

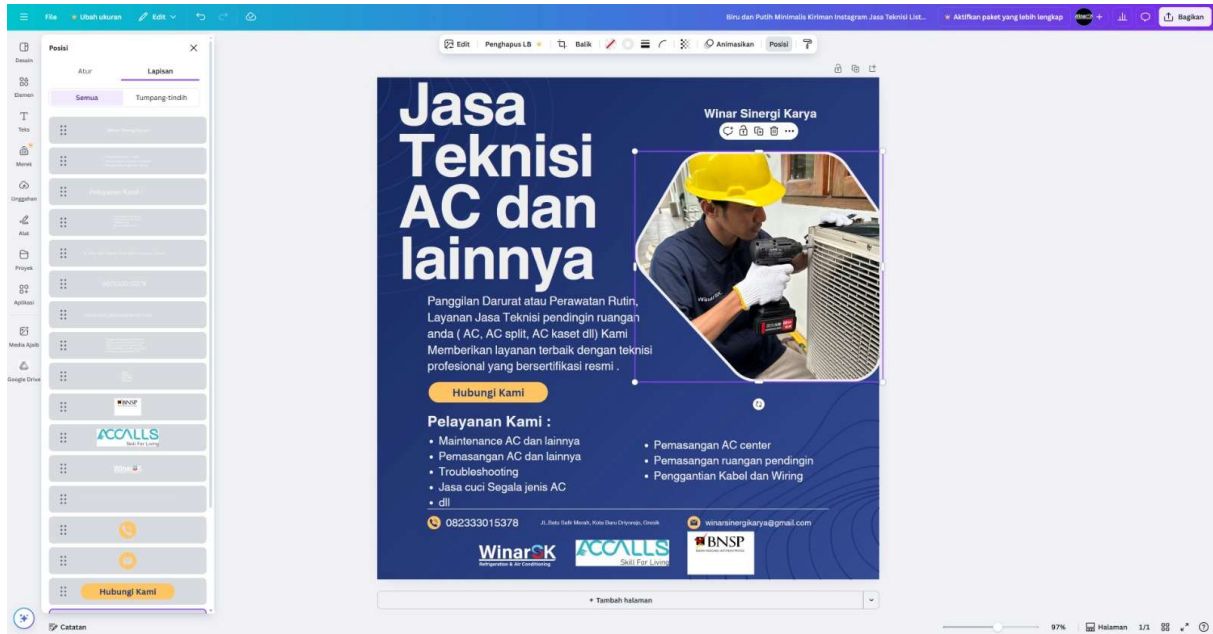


Gambar 4.22 Final Desain Feed 9 Instagram

4.16 Proses Desain Feed 10 @winarskrefrigeration

Desain Awal

Pada Tahap Awal merupakan karya dengan elemen visual dan layout yang sudah tertata. Desain awal ini nantinya akan di asistensikan kepada mentor untuk dilakukan perbaikan desain yang dibuat.



Gambar 2.23 Awal Desain *Feed* 10 @winarskrefrigeration

Final Desain

Tahap ini merupakan tahap akhir Dimana karya yang telah dibuat oleh penulis dan melalui tahap perbaikan karya yang disetujui oleh mentor.

Jasa Teknisi AC dan lainnya

Winar Sinergi Karya



Panggilan Darurat atau Perawatan Rutin, Layanan Jasa Teknisi pendingin ruangan anda (AC, AC split, AC kaset dll) Kami Memberikan layanan terbaik dengan teknisi profesional yang bersertifikasi resmi .

Hubungi Kami

Pelayanan Kami :

- Maintenance AC dan lainnya
- Pemasangan AC dan lainnya
- Troubleshooting
- Jasa cuci Segala jenis AC
- dll
- Pemasangan AC center
- Pemasangan ruangan pendingin
- Penggantian Kabel dan Wiring

082333015378

Jl. Batu Safir Merah, Kota Baru Dryorejo, Gresik

winarsinergikarya@gmail.com

WinarSK
Refrigeration & Air Conditioning

ACCALLS
Skill For Living

BNSP
Badan Nasional Sertifikasi Profesi

Gambar 2.24 Final Desain *Feed* @winarskrefrigeration

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Selama satu bulan menjalani kegiatan Kerja Praktik di CV. Winar Sinergi Karya, penulis memperoleh banyak pengetahuan dan wawasan baru. Dari pengalaman tersebut, penulis menyadari bahwa proses pengenalan sebuah brand memerlukan media tertentu agar dapat menarik perhatian audiens dan menyampaikan informasi dengan efektif. Media sosial seperti Instagram dapat menjadi sarana yang tepat untuk mendukung proses pengenalan brand tersebut. Selain itu, penulis juga belajar pentingnya komunikasi, kedisiplinan, inisiatif, serta kemampuan bekerja sama dengan tim dalam pelaksanaan setiap pekerjaan yang diberikan..

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat penulis berikan dari hasil kerja praktik di CV. Winar Sinergi Karya adalah sebagai berikut:

Bagi Perusahaan

1. Diharapkan terjalin kerja sama yang baik antara pihak perusahaan dan universitas dalam mengoptimalkan metode pembelajaran melalui kegiatan kerja praktik ini.
2. Disarankan untuk terus mengembangkan ide-ide kreatif serta senantiasa berupaya melakukan inovasi secara berkelanjutan

Bagi Mahasiswa

1. Menjaga nama baik universitas dengan mematuhi peraturan dan menjaga sikap selama berada di lingkungan perusahaan.
2. Menumbuhkan sikap disiplin, inisiatif, serta aktif dalam bekerja sama dengan tim.
3. Menjalankan setiap tugas dengan baik serta menjalin kerja sama yang solid bersama anggota tim.

DAFTAR PUSTAKA

- Ansori. (2015). Media sosial Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 3(April), 49–58.
- Echol, J., & Syadili. (2010). *Kamus Inggris Indonesia*. Gramedia.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129.
<https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Martowinangun, K., Sri Lestari, D. J., & Karyadi, K. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, 2(1), 139–152.
<https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i1.162>
- Putra, R. W. (2021). *PENGANTAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM PENERAPAN* (E. Risanto (ed.); 1st ed.).
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., & Permana, B. G. (2025). Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z. *Journal on Education*, 6(2), 11029–11037. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4888>
- Sugiarto, D., & Suhadi, S. (2019). Desain Majalah Penunjang Promosi Dan Informasi Pada SMK Karya Bangsa Kota Tangerang. *Cices*, 5(2), 136–142.
<https://doi.org/10.33050/cices.v5i2.581>
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera. *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2, 1–8
- Suhendra, D. (2017). *Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Subagyo, A. (2011). *Media Publikasi dan Promosi*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, A. (2012). *Desain Grafis untuk Media Promosi*. Yogyakarta: Andi.
- Supriyono, H. (2013). *Desain Grafis dan Komunikasi Visual*. Surabaya: Unesa University Press.