



**PERANCANGAN VISUAL DALAM PEMBUATAN MATERI
PRESENTASI UNTUK MENYUSUN KEBUTUHAN PEMBELAJARAN
DAN PENGEMBANGAN PADA PT AVIA AVIAN TBK
KERJA PRAKTIK**



Program Studi

S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Oleh:

MOH. ANTON RADIANSYAH

22420100011

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS DINAMIKA
SURABAYA 2025**

**PERANCANGAN VISUAL DALAM PEMBUATAN MATERI
PRESENTASI UNTUK MENYUSUN KEBUTUHAN PEMBELAJARAN
DAN PENGEMBANGAN PADA PT AVIA AVIAN TBK**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Mata Kuliah Kerja Praktik



Oleh:

Nama : MOH. ANTON RADIANSYAH
NIM : 22420100011
Program : S1 (Strata Satu)
Jurusan : Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS DINAMIKA

2025

LEMBAR MOTTO

UNIVERSITAS
Dinamika

*Allah akan memberikan disaat kita sudah benar-benar layak, jadi bersabarlah
semua hanya tentang waktu (Qs.Fatir:13)*



Laporan kerja praktik ini saya persembahkan untuk semua pihak yang terlibat
ataupun selalu mendukung, mendoakan dan memberi semangat pada saya. Terima

Kasih

UNIVERSITAS
Dinamika

LEMBAR PENGESAHAN**Judul Kerja Praktik**

Perancangan Visual Dalam Pembuatan Materi Presentasi Untuk Menyusun
Kebutuhan Pembelajaran Dan Pengembangan Pada Pt Avia Avian Tbk

Laporan Kerja Praktik

oleh:

MOH. ANTON RADIANSYAH

NIM. 22420100011

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui

Surabaya,

Disetujui

Dosen Pembimbing

Penyelia,



Dr. Mochammad Arifin, S.Pd., M.Si.

NIDN. 0717106501



Moch. Zulficar Affuddin Rizqiansyah

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual



Fakultas Desain dan Industri Kreatif
UNIVERSITAS

Dinamika

Dhika Yuan Yurisma

NIDN. 0712108701

**PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya:

Nama : Moh. Anton Radiansyah
NIM : 22420100011
Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Industri Kreatif
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : Perancangan Visual Dalam Pembuatan Materi Presentasi
 Untuk Menyusun Kebutuhan Pembelajaran Dan
 Pengembangan Pada Pt Avia Avian Tbk

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** hak bebas royalti non-eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut adalah benar asli karya saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan bahwa terdapat tindakan pelanggaran terhadap karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surat

 Moh. Anton Radiansyah
 NIM. 22420100011

ABSTRAK

Laporan kerja praktik ini membahas proses perancangan desain komunikasi visual dalam pembuatan materi presentasi untuk menyusun kebutuhan pembelajaran dan pengembangan di PT Avia Avian Tbk. Fokus utama terletak pada bagaimana visual dapat digunakan secara strategis untuk meningkatkan pemahaman materi serta menciptakan tampilan presentasi yang profesional dan komunikatif. Melalui kegiatan observasi, analisis kebutuhan, serta proses desain yang melibatkan software grafis, penulis merancang materi yang sesuai dengan identitas perusahaan. Hasil dari kerja praktik menunjukkan bahwa desain visual yang tepat mampu memperkuat penyampaian pesan dan meningkatkan kualitas komunikasi internal perusahaan. Selain itu, pengalaman ini memberikan pemahaman langsung kepada mahasiswa terkait praktik industri, kolaborasi tim, dan adaptasi terhadap standar profesional di dunia kerja desain.



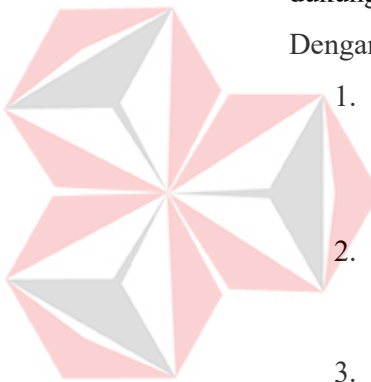
UNIVERSITAS
Dinamika

KATA PENGANTAR

Puji Syukur untuk Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kesehatan sampai saat ini dan juga telah melimpahkan karunia serta Rahmat-Nya, sehingga Laporan Kerja Praktik ini yang berjudul “Penerapan Dan Perancangan Desain Komunikasi Visual dalam Pembuatan Konten Internal Multimedia di PT Avia Avian Tbk” dapat terselesaikan dengan lancar sesuai dengan waktu dan ketentuan yang ditetapkan.

Laporan Kerja Praktik yang disusun ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktik Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika. Dengan kesuksesan Kerja Praktik dan penyusunan Laporan Kerja Praktik ini berkat adanya dukungan dari berbagai pihak yang mulaidari secara langsung maupun tidak. Dengan adanya itu diucapkan Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ucapan Terima kasih yang Tulus Saya Sampaikan Kepada Kedua Orang Tua Tercinta. Terimakasih Atas Segala Cinta , Kasih sayang, Dukungan moral, Dan materi yang diberikan.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd. selaku Rektor Universitas Dinamika;
3. Bapak Karsam, MA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif;
4. Bapak Dhika Yuan Yurisma, M.Ds., ACA. selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual;
5. Dr. Muh. Bahrudin, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan, memberikan saran dan masukan, selama pelaksanaan Kerja Praktik.
6. Bapak Moch. Zulfiqar Afifuddin Rizqiansyah selaku POD Supervisor dan Mentor selama Kerja Praktik. Serta Rekan kerja di PT Avia Avian Tbk yang telah memberikan pengalaman berharga.
7. Terima kasih kepada Teman saya Albert, Herdiansyah Dwi Saputra, dan Wahyu Adinda Nur Ashifa yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam momen-momen sulit selama penulisan Kerja



Praktik.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	6
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1. Latar Belakang	12
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Batasan Masalah	13
1.4. Tujuan	13
1.5. Manfaat	14
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	15
2.1. Profil Perusahaan	15
2.2. Identitas Perusahaan	16
2.3. Visi, Misi Value	16
2.4. Struktur Organisasi	16
BAB III LANDASAN TEORI	20
3.1. Desain Komunikasi Visual	20
3.2. Materi Presentasi	20
3.3. Kebutuhan Pembelajaran dan Pengembangan SDM	21
3.4. Peran Desain dalam Proses Pembelajaran	21
3.5. Relevansi dengan Dunia Industri	21
3.6. Software Yang di Gunakan	22
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN	23
4.1. Observasi dan Pengumpulan Informasi	23
4.2. Perancangan Konsep Desain	23

4.3.	Proses Desain dan Produksi.....	24
4.4.	Evaluasi dan Penyempurnaan.....	24
BAB V PENUTUP.....		25
5.1.	Kesimpulan	25
5.2.	Saran.....	25
DAFTAR PUSTAKA		26
DAFTAR LAMPIRAN.....		27



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Avia Avian Tbk	15
Gambar 4.1 Contoh hasil perancangan dari penulis	23



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form KP-1	27
Lampiran 2. Surat Balasan dari Mitra	28
Lampiran 3. Form KP-5 Acuan Kerja (Rangkap 3)	29
Lampiran 4. Form KP-7 Kehadiran Kerja Praktik	33
Lampiran 5. Kartu Bimbingan Kerja Praktik	35
Lampiran 6. Biodata	36



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era digital saat ini, visual menjadi bahasa komunikasi yang sangat dominan. Desain komunikasi visual tidak hanya berperan dalam menarik perhatian, tetapi juga dalam menyampaikan pesan secara efektif dan membentuk citra sebuah merek atau organisasi. Perusahaan-perusahaan modern, termasuk yang bergerak di sektor manufaktur seperti PT Avia Avian Tbk, semakin menyadari pentingnya elemen visual dalam menunjang komunikasi internal maupun eksternal.

Sebagai perusahaan cat nasional yang telah berdiri sejak tahun 1978, PT Avia Avian Tbk terus berinovasi dalam berbagai aspek, termasuk strategi komunikasi. Tidak hanya fokus pada promosi eksternal dan pemasaran produk, perusahaan ini juga mengembangkan sistem komunikasi internal melalui media digital dan multimedia. Desain komunikasi visual menjadi komponen penting dalam membangun identitas perusahaan, memperkuat nilai-nilai korporat, dan meningkatkan engagement karyawan secara internal.

Penerapan desain komunikasi visual dalam pembuatan konten internal seperti company profile, video pelatihan, infografis internal, hingga visualisasi program perusahaan memerlukan proses kreatif yang terstruktur dan berbasis strategi. Oleh karena itu, kehadiran tim kreatif multimedia menjadi bagian penting dalam mendukung upaya komunikasi internal yang dinamis dan profesional.

Melalui kegiatan kerja praktik di divisi yang berkaitan dengan komunikasi atau multimedia PT Avia Avian Tbk, mahasiswa berkesempatan untuk mempelajari secara langsung proses perancangan dan implementasi desain visual dalam konteks profesional. Mahasiswa tidak hanya terlibat dalam proses desain grafis dan editing, tetapi juga dalam memahami alur kerja, nilai merek, serta bagaimana konten visual mendukung terciptanya budaya kerja dan komunikasi internal yang efektif.

Laporan kerja praktik ini disusun sebagai bentuk dokumentasi dari pengalaman kerja serta proses pembelajaran dalam menerapkan ilmu desain komunikasi visual pada dunia industri, khususnya dalam produksi konten multimedia internal perusahaan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah laporan ini sebagai berikut :
“Bagaimana melakukan Perancangan Visual Dalam Pembuatan Materi Presentasi Untuk Menyusun Kebutuhan Pembelajaran Dan Pengembangan Pada Pt Avia Avian Tbk?”

1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan lebih terfokus dan tidak melebar, maka dalam laporan ini penulis membatasi ruang lingkup kajian meliputi :

- a. Proses perancangan desain komunikasi visual untuk materi presentasi di khususkan untuk Kebutuhan Pembelajaran dan Pengembangan di PT Avia Avian Tbk.
- b. Pembahasan meliputi tahapan pengumpulan informasi, penyesuaian desain dengan identitas visual perusahaan, pemilihan elemen grafis, serta penyusunan layout slide.
- c. Proses pembuatan presentasi tidak mencakup evaluasi efektivitas presentasi, isi materi pelatihan, maupun implementasi program pembelajaran secara keseluruhan.

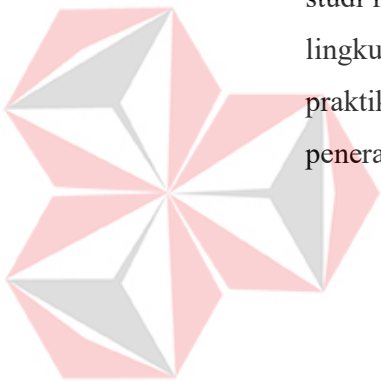
1.4. Tujuan

Berdasarkan Rumusan Masalah diatas, Maka tujuan dari laporan ini yaitu:
Melakukan Perancangan Visual Dalam Pembuatan Materi Presentasi Untuk Menyusun Kebutuhan Pembelajaran Dan Pengembangan Pada Pt Avia Avian Tbk

1.5. Manfaat

Adapun beberapa manfaat laporan kerja praktek ini sebagai berikut :

1. **Bagi Perusahaan:** Membantu perusahaan dalam memperbaiki tampilan materi presentasi agar lebih menarik dan mudah di mengerti oleh user, Desain yang di rancang secara visual dan komunikatif dapat mempermudah penyampaian komunikasi dan memperkuat citra profesional perusahaan
2. **Bagi Penulis:** Memperoleh kesempatan untuk menarapkan ilmu yang didapat selama di Universitas dalam situasi kerja nyata, Proses ini juga dapat menambahkan pengalaman untuk pengembangan desain, Berpikir kreatif, serta Penyesuaian diri yang ada di Dalam dunia kerja
3. **Bagi Akademisi:** Laporan ini dapat dijadikan tambahan referensi dalam studi mengenai desain komunikasi visual, terutama yang diterapkan dalam lingkungan kerja dan pengembangan sumber daya manusia. Hasil kerja praktik ini juga menunjukkan relevansi antara teori perkuliahan dengan penerapannya di dunia industri.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

PT Avia Avian Tbk adalah perusahaan yang bergerak di industri manufaktur cat dan pelapis bangunan di Indonesia. Berdiri sejak tahun 1978, perusahaan ini telah berkembang menjadi salah satu produsen cat terkemuka di tanah air. Produk-produknya meliputi cat tembok, cat kayu dan besi, serta beragam pelapis lainnya yang digunakan untuk kebutuhan rumah tangga maupun industri.



Gambar II. 1 Logo Pt Avia Avian Tbk

Dalam menjalankan usahanya, PT Avia Avian Tbk dikenal memiliki sistem distribusi yang kuat dan luas, menjangkau berbagai wilayah di Indonesia melalui ribuan toko bangunan dan mitra usaha. Kualitas produk yang konsisten serta inovasi dalam pengembangan bahan ramah lingkungan menjadi keunggulan utama perusahaan ini.

Kantor pusat PT Avia Avian Tbk berlokasi di Sidoarjo, Jawa Timur. Seiring waktu, perusahaan tidak hanya berfokus pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga aktif dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia serta mendukung program keberlanjutan lingkungan. Pada tahun 2021, perusahaan resmi tercatat sebagai emiten di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham AVIA, sebagai langkah strategis untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan nilai perusahaan ke depan.

2.2. Identitas Perusahaan

Identitas perusahaan yang diinformasikan meliputi nama perusahaan, alamat, nomor telepon, serta email. Adapun rincian identitasnya adalah sebagai berikut.

Nama Instansi	: PT Avia Avian Tbk
Alamat	: Jalan Surabaya – Sidoarjo KM. 19, Kelurahan Wadungasih, Kecamatan Buduran, Sidoarjo 61252, Jawa Timur
Nomor telepon	: 031 - 8968000
Email	: corsec@avianbrands.com

2.3. Visi, Misi

1) Visi :

“ Menjadi perusahaan cat yang terintegrasi, ramah lingkungan, terdepan dan terpercaya di Indonesia.”

2) Misi :

Menjadi perusahaan cat yang terintegrasi, ramah lingkungan, terdepan dan terpercaya di Indonesia.



UNIVERSITAS
Dinamika

2.4. Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan susunan sistematis dari hubungan kerja, wewenang, dan tanggung jawab antar bagian atau individu dalam suatu perusahaan.

Struktur ini berfungsi sebagai panduan dalam pelaksanaan tugas agar setiap personel mengetahui posisi, tanggung jawab, serta alur pelaporan yang jelas. Adanya struktur organisasi juga mendukung efisiensi, koordinasi, dan kontrol yang efektif terhadap seluruh aktivitas perusahaan.

Pada Departemen MIS & BD (Management Information System & Business Development) tahun 2025, struktur organisasi dirancang untuk mendukung kelancaran operasional dalam pengelolaan sistem informasi dan pengembangan bisnis. Setiap posisi dalam struktur memiliki tugas dan fungsi yang saling berkaitan serta mendukung tercapainya tujuan strategis perusahaan.

Berikut adalah penjabaran tugas dan fungsi dari masing-masing unit atau divisi dalam struktur organisasi Departemen MIS & BD 2025:

1. Komisaris Utama

Nama: Hermanto Tanoko

Tugas dan Fungsi:

- Bertanggung jawab memberikan arahan dan pengawasan terhadap seluruh kinerja direksi. Komisaris Utama juga memastikan bahwa perusahaan dijalankan sesuai dengan prinsip tata kelola yang baik dan kepentingan pemegang saham tetap terjaga.

2. Komisaris

Nama: M. Noor Rachman Soejoeti

Tugas dan Fungsi:

- Mendampingi Komisaris Utama dalam fungsi pengawasan. Mereka meninjau kebijakan strategis dan memberikan masukan kepada manajemen agar kegiatan perusahaan tetap berjalan sesuai aturan dan etika bisnis.

3. Direktur Utama (CEO)

Nama: Wijono Tanoko

Tugas dan Fungsi:

- Memimpin dan mengendalikan jalannya seluruh kegiatan perusahaan. Direktur Utama menjadi pengambil keputusan tertinggi dalam operasional sehari-hari dan bertanggung jawab atas pencapaian visi dan misi perusahaan.

4. Wakil Direktur Utama (Vice President Director / COO)

Nama: Robert Christian Tanoko

Tugas dan Fungsi:

- Mendukung tugas Direktur Utama, terutama dalam hal pengawasan terhadap proses operasional. Wakil Direktur bertugas memastikan bahwa sistem produksi, logistik, dan pelayanan berjalan dengan lancar dan efisien.

5. Direktur Keuangan (CFO)

Nama: Kurnia Hadi Sinanto

Tugas dan Fungsi:

- Mengelola seluruh aspek keuangan perusahaan, mulai dari penganggaran, pelaporan, hingga pengendalian biaya. Posisi ini juga menjalin hubungan dengan investor dan pihak eksternal terkait keuangan.

6. Direktur Riset dan Pengembangan (R&D)

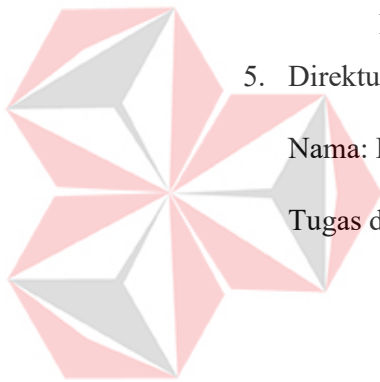
Nama: Angelica Tanisia Jozar

Tugas dan Fungsi:

- Bertanggung jawab atas pengembangan produk baru dan peningkatan kualitas produk yang ada. Direktur R&D bekerja sama dengan tim teknis untuk memastikan produk memenuhi standar pasar dan ramah lingkungan.

7. Divisi Penjualan (Sales)

Nama: Dede Maryadi



UNIVERSITAS
Dinamika

Tugas dan Fungsi:

- Memastikan produk perusahaan tersalurkan dengan baik ke seluruh wilayah pasar. Divisi ini bertanggung jawab terhadap pencapaian target penjualan dan perluasan jangkauan distribusi.

8. Divisi Pemasaran (Marketing)

Nama: Novi Christiana

Tugas dan Fungsi:

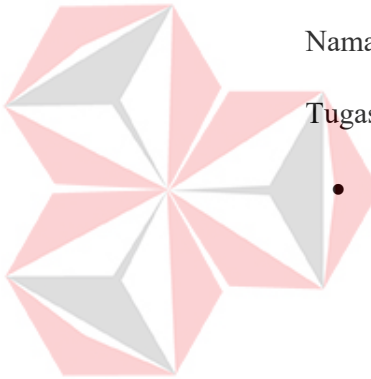
- Tim ini merancang strategi komunikasi dan promosi produk perusahaan. Mereka bertugas meningkatkan brand awareness, menarik pelanggan baru, dan menjaga loyalitas konsumen.

9. Investor Relations

Nama: Andreas Timothy

Tugas dan Fungsi:

- Menjadi penghubung antara perusahaan dan para investor. Divisi ini menyampaikan informasi penting secara transparan agar investor memahami arah dan kinerja perusahaan.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1. Desain Komunikasi Visual

Desain komunikasi visual merupakan bentuk penyampaian informasi menggunakan elemen visual, seperti gambar, warna, tipografi, dan tata letak, yang dirancang untuk menyampaikan pesan secara jelas dan efektif kepada audiens. Dalam konteks bisnis dan pendidikan, desain ini memiliki peran penting karena mempengaruhi cara orang memahami dan mengingat pesan yang disampaikan.

Desain komunikasi visual merupakan bentuk penyampaian informasi menggunakan elemen visual, seperti gambar, warna, tipografi, dan tata letak, yang dirancang untuk menyampaikan pesan secara jelas dan efektif kepada audiens. Dalam konteks bisnis dan pendidikan, desain ini memiliki peran penting karena mempengaruhi cara orang memahami dan mengingat pesan yang disampaikan.

3.2. Materi Presentasi

Materi presentasi merupakan alat bantu komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan informasi secara terstruktur kepada audiens. Materi ini biasanya disajikan dalam bentuk slide yang mencakup teks, gambar, grafik, dan elemen visual lainnya yang mendukung narasi lisan pembicara.

Menurut Arifin (2017), materi presentasi yang baik harus disusun secara sistematis, mudah dipahami, dan menarik secara visual. Tujuan utamanya adalah membantu audiens menangkap inti pembahasan tanpa merasa jenuh. Oleh karena itu, pemilihan desain yang tepat menjadi hal yang tidak bisa diabaikan dalam penyusunannya

3.3. Kebutuhan Pembelajaran dan Pengembangan SDM

Dalam dunia kerja, kebutuhan pembelajaran dan pengembangan menjadi bagian penting dari strategi peningkatan kualitas sumber daya manusia (SDM). Perusahaan perlu memahami kesenjangan kompetensi yang dimiliki karyawan agar bisa menentukan bentuk pelatihan atau program pengembangan yang tepat.

Handoko (2019) menjelaskan bahwa kebutuhan pelatihan bisa diidentifikasi melalui analisis jabatan, evaluasi kinerja, dan perubahan strategi bisnis. Materi yang disusun untuk kebutuhan tersebut harus disesuaikan dengan tujuan pelatihan dan disampaikan melalui media yang efektif—salah satunya adalah presentasi yang dirancang secara visual komunikatif.

3.4. Peran Desain dalam Proses Pembelajaran

Desain memiliki peranan penting dalam mendukung proses pembelajaran, baik di lingkungan pendidikan maupun dunia kerja. Visual yang menarik dan informatif dapat membantu menyederhanakan informasi kompleks dan meningkatkan daya serap peserta.

Menurut Mayer (2020), dalam teori multimedia learning, gabungan antara kata dan gambar lebih efektif dalam meningkatkan pemahaman dibandingkan teks saja. Dengan kata lain, desain visual bukan hanya pelengkap, tetapi bagian integral dari strategi pembelajaran yang sukses.

3.5. Relevansi dengan Dunia Industri

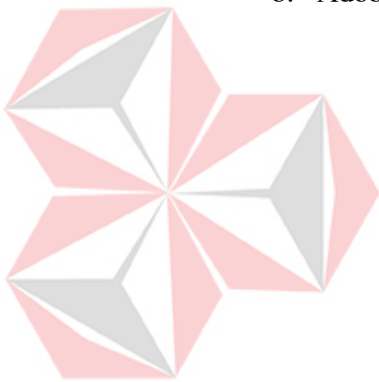
Dalam industri seperti PT Avia Avian Tbk, materi presentasi yang dirancang dengan pendekatan desain komunikasi visual sangat penting, terutama saat digunakan untuk menyampaikan program pengembangan karyawan. Tidak

hanya memudahkan pemahaman, tetapi juga memperkuat citra profesional perusahaan dan menunjukkan keseriusan dalam mengelola SDM.

Dalam industri seperti PT Avia Avian Tbk, materi presentasi yang dirancang dengan pendekatan desain komunikasi visual sangat penting, terutama saat digunakan untuk menyampaikan program pengembangan karyawan. Tidak hanya memudahkan pemahaman, tetapi juga memperkuat citra profesional perusahaan dan menunjukkan keseriusan dalam mengelola SDM.

3.6. Software yang digunakan

- a. Adobe Photoshop : di gunakan Ketika
- b. Adobe Illustrator



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1. Pengumpulan Data dan Informasi

Langkah awal yang dilakukan adalah memahami konteks dan kebutuhan dari materi presentasi yang akan dirancang. Penulis melakukan observasi terhadap kegiatan tim Mentor terutama Kepada POD dan Recruitment Manager dan berdiskusi langsung dengan pihak terkait untuk mengetahui struktur materi, tujuan presentasi, serta karakteristik audiens yang menjadi targetnya.

4.2. Perancangan Konsep Desain

Setelah memperoleh pemahaman yang cukup, penulis mulai menyusun konsep desain visual. Dalam tahap ini, dilakukan pemilihan warna, tipografi, dan elemen grafis yang sesuai dengan identitas perusahaan. Penyusunan layout slide disesuaikan agar mampu menyampaikan informasi dengan jelas dan menarik.



Gambar 4.1 Contoh hasil perancangan dari penulis,

Sumber : Olahan dari penulis(2025)

4.3. Proses Desain dan Produksi

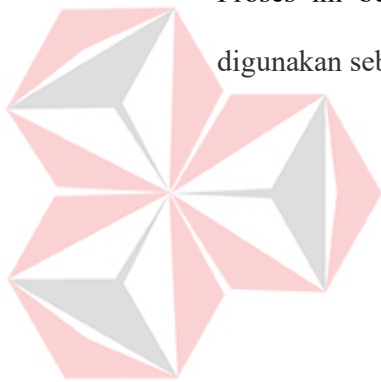
Tahap berikutnya adalah eksekusi desain menggunakan perangkat lunak seperti Adobe Illustrator dan Microsoft PowerPoint. Penulis membuat template presentasi lengkap, mengolah teks dan gambar, serta mengatur komposisi visual yang mendukung penyampaian materi pembelajaran dan pengembangan SDM secara sistematis.

4.4. Evaluasi dan Penyempurnaan

Kegiatan diakhiri dengan sesi evaluasi bersama tim HRD dan bagian terkait.

Penulis menerima masukan untuk perbaikan, lalu melakukan revisi sesuai arahan.

Proses ini berlangsung secara bertahap hingga materi akhir dinyatakan layak digunakan sebagai bagian dari presentasi internal perusahaan.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Melalui kegiatan kerja praktik ini, penulis memperoleh pemahaman mendalam mengenai proses perancangan desain komunikasi visual dalam konteks profesional, khususnya untuk kebutuhan internal perusahaan. Penerapan visual yang tepat pada materi presentasi terbukti mampu meningkatkan daya tarik dan kejelasan informasi yang disampaikan kepada audiens. Selama menjalani praktik di PT Avia Avian Tbk, penulis terlibat secara langsung dalam proses pengumpulan data, penyusunan konsep visual, produksi desain, hingga tahap evaluasi bersama tim perusahaan. Pengalaman ini tidak hanya memperluas wawasan penulis dalam dunia desain, tetapi juga menumbuhkan keterampilan kerja seperti komunikasi tim, adaptasi terhadap budaya perusahaan, serta pemecahan masalah visual yang kompleks. Keseluruhan proses menunjukkan pentingnya kolaborasi dan strategi desain yang terarah dalam mendukung pengembangan sumber daya manusia melalui media visual yang efektif.

5.2. Saran

Berdasarkan pengalaman selama pelaksanaan kerja praktik, penulis menyarankan agar perusahaan terus mengembangkan standar visual dalam penyusunan materi pembelajaran agar tetap relevan dengan perkembangan teknologi dan tren desain terkini. Selain itu, diperlukan sistem dokumentasi dan arsip digital yang lebih terstruktur untuk mendukung efisiensi dan keberlanjutan desain internal di masa mendatang. Bagi pihak akademik, kerja praktik seperti ini sebaiknya terus didorong karena memberikan ruang nyata bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan teori yang telah dipelajari secara langsung di lingkungan industri. Terakhir, untuk mahasiswa yang akan menjalani kerja praktik, penting untuk aktif berinisiatif, terbuka terhadap masukan, dan siap menghadapi tantangan agar proses pembelajaran dapat berlangsung maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- PT Avia Avian Tbk. (2023). *Laporan Tahunan 2022*. Diakses dari: <https://avianbrands.com>
- Bursa Efek Indonesia. (2023). *Profil Emiten PT Avia Avian Tbk (AVIA)*. Diakses dari: <https://www.idx.co.id>
- PT Avia Avian Tbk. (2023). *Laporan Tahunan 2022*. Diakses dari: <https://avianbrands.com>
- The Org. (2024). *Organizational Profile of Avian Brands*. Diakses dari: <https://theorg.com/org/avian-brands>
- Market Screener. (2024). *PT Avia Avian Tbk - Company Overview*. Diakses dari: <https://www.marketscreener.com>
- Bisnis.com. (2022). *Perusahaan Cat Avian Angkat Direktur Perempuan Pertama*. Diakses dari: <https://ekonomi.bisnis.com>
- Kompas.com. (2022). *Profil Manajemen PT Avia Avian Tbk*. Diakses dari: <https://www.kompas.com>
- Arifin, M. (2017). *Komunikasi Visual dalam Presentasi Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Media.
- Supriyono, D. (2018). *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mayer, R.E. (2020). *Multimedia Learning (3rd ed.)*. New York: Cambridge University Press.
- PT Avia Avian Tbk. (2023). *Profil dan Laporan Tahunan Perusahaan*. Diakses dari: <https://avianbrands.com>