

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Manfaat Proyek Akhir Bagi PT. Intermedia Pers (Jawa Pos - Radar Malang).....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Gambaran Umum PT. Intermedia Pers (Radar Malang) .....	6
2.1.1 Visi Dan Misi Radar Malang (PT. Malang Intermedia Pers) ...	7
2.1.2 Lokasi Perusahaan .....	7
2.1.3 Keadaan Operasional Radar Malang .....	8
2.1.4 Tujuan Radar Malang (PT. Intermedia Pers).....	9
2.1.5 Pembagian Tugas .....	11
2.1.6 Struktur Organisasi Radar Malang.....	16
2.2 Gambaran Umum Bagian Periklanan .....	18

BAB III LANDASAN TEORI.....	20
3.1 Periklanan .....	20
3.1.1 Jenis Dan Macam Iklan.....	21
3.1.2 Bentuk Iklan.....	23
3.1.3 Tujuan Periklanan .....	24
3.1.4 Fungsi Iklan .....	25
3.1.5 Desain .....	25
3.1.6 FTP ( <i>File Transfer Protocol</i> ).....	27
3.1.7 Database.....	28
3.1.8 Tarif.....	28
3.2 Pengelolaan Surat.....	29
3.2.1 Pengiriman Surat.....	33
3.2.2 Cara Meyimpan Surat .....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Sistem Periklanan.....	40
4.1.1 Pemasangan Iklan Baris .....	41
4.1.2 Tarif Iklan Baris .....	44
4.1.3 Pemasangan Iklan Pas.....	48
4.1.4 Tarif Iklan Pas .....	50
4.1.5 Pemasangan Iklan Kolom .....	50
4.1.6 Proses Desain Iklan Kolom.....	51
4.1.7 Tarif Iklan Kolom .....	56
4.2 Pengelolaan Surat.....	58
4.2.1 Penerimaan Surat.....	58

4.2.2 Pembacaan Surat .....	59
4.2.3 Pembagian Surat.....	60
4.2.4 Penyimpanan Surat.....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Alamat Lokasi Kantor Radar Malang .....	10
Tabel 4.1 Pemasaran Radar Malang.....	36
Tabel 4.2 Tingkat Pendidikan Pembaca.....	37
Tabel 4.3 Tingkat Penghasilan Pembaca .....	38



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Radar Malang.....	17
Gambar 4.1 Prosedur Pemasangan Iklan Secara Umum.....	40
Gambar 4.2 Form Order Pemuatan Iklan Jitu .....	42
Gambar 4.3 Harga Iklan Jitu Jawa Pos 2011 .....	44
Gambar 4.4 Program Transaksi Iklan Jitu.....	45
Gambar 4.5 Form Order Iklan Pas .....	48
Gambar 4.6 Aplikasi Adobe Photoshop CS.....	53
Gambar 4.7 Tampilan Canvas.....	54
Gambar 4.8 Konsep <i>Brief</i> Pada Iklan.....	54
Gambar 4.9 Proses Pemberian Warna Dan Menentukan <i>Font</i> .....	55
Gambar 4.10 Proses Desain Agar Menjadi Menarik .....	55
Gambar 4.11 Form Pemasangan Iklan Kolom.....	56
Gambar 4.12 Tarif Iklan Paket Jawa Post.....	57
Gambar 4.13 Tarif Iklan Display Jawa Pos 2011 Kategori Wilayah.....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 4.1 Contoh Iklan Baris.....	64
Lampiran 4.2 Contoh Iklan Pas.....	64
Lampiran 4.3 Iklan Kolom.....	65
Lampiran 4.4 Iklan Kolom.....	65
Lampiran 4.5 Contoh Iklan Kolom .....	65
Lampiran 4.6 Contoh Iklan Advertorial.....	65

