

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari uraian yang telah disajikan pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Sistem Pemasangan Iklan Pada Bagian Iklan di Radar Malang meliputi :
  - a. Pemasaran yang ditujukan pada semua kalangan
  - b. Pemasangan iklan baris, iklan kolom, iklan pas.
  - c. Pembiayaan pemasangan iklan
  - d. Pembuatan desain iklan kolom
  - e. Pengiriman iklan dengan program *file transfer protocol*
2. Untuk pengelolaan surat pada Radar Malang hal yang dilakukan antara lain :
  - a. Menerima surat masuk
  - b. Pembacaan surat masuk
  - c. Pembagian surat berdasarkan penggolongan dan kualifikasi
  - d. Penyimpanan surat dengan menggunakan metode tanggal

#### **5.2 Saran**

Dari kesimpulan dan perumusan masalah yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, penulis ingin memberikan sedikit pemikiran ataupun saran yang nantinya dapat dijadikan bahan pertimbangan oleh bagian iklan pada Radar Malang.

Untuk memperoleh tujuan yang diharapkan yaitu mendapatkan kepercayaan dari masyarakat dan tidak membuat rasa kecewa pada konsumen iklan di Radar Malang, hal baik yang dapat dilakukan adalah :

1. Hendaknya bagian iklan melengkapi dan menambah atau memberikan pelatihan terhadap semua personil bagian iklan agar dapat mengoptimalkan kinerja di bagian iklan.
2. Melakukan pengecekan kembali secara teliti atas iklan yang dimuat agar tidak terjadi kesalahan dalam hal pengetikan materi iklan dan sebelum iklan diorder sehingga komplain dari pihak konsumen (konsumen iklan) bisa diminimalisir atau bahkan tidak ada.
3. Untuk penanganan surat masuk untuk bagian redaksi agar diperhatikan lebih dalam lagi dan lebih tertib untuk mencatat surat masuk dan surat keluar agar semua prosedur surat menyurat lebih efisien.

Demikianlah saran-saran yang dapat disampaikan, semoga berguna dan bermanfaat sehingga dapat meningkatkan kinerja bagian iklan pada Radar Malang.