



**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS DINAMIKA  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**KERJA PRAKTIK**



**Program Studi:  
S1 Desain Komunikasi Visual**

**Oleh:  
DITA AYU FATMAWATI  
18420100063**

---

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS DINAMIKA  
2025**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS DINAMIKA  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana Desain**

**Disusun Oleh:**



**Nama : Dita Ayu Fatmawati**  
**NIM : 18420100063**  
**Program : S1 (Strata Satu)**  
**Jurusan : Desain Komunikasi Visual**

**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2025**

## LEMBAR MOTTO



*“Jangan pernah menyerah, karena setiap kegagalan adalah langkah menuju kesuksesan”*

UNIVERSITAS  
Dinamika

## LEMBAR PERSEMBAHAN



*“Untuk orang tua dan saudara saya, serta orang-orang terdekat  
yang selalu memberi dukungan”*

UNIVERSITAS  
Dinamika

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS DINAMIKA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Laporan Kerja Praktik

Oleh :

**Dita Ayu Fatmawati**

**NIM : 18420100063**

Telah diperiksa diuji, dan disetujui

Surabaya, 16 Juli 2025

Disetujui :

Pembimbing



**Setya Putri Erdiana, S.T., M.Ds.**

**NIDN. 0721099105**

Penyelia



**Lidva Rosiana, S.Sos.**

**NIP. 130809**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual**



Fakultas Desain dan Industri Kreatif

UNIVERSITAS

**Dinamika**

**Dhika Yuan Yurisma, M.Ds.**

**NIDN. 0720028701**

## SURAT PERNYATAAN

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Universitas Dinamika, Saya :

Nama : Dita Ayu Fatmawati  
NIM : 18420100063  
Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain dan Industri Kreatif  
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik  
Judul Karya : PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS  
DINAMIKA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada Universitas Dinamika Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Surabaya, 16 Juli 2025



Dita Ayu Fatmawati  
NIM : 18420100063

## ABSTRAK

Perpustakaan merupakan gudang ilmu dan informasi penting yang dapat dijadikan sumber untuk Menyusun perencanaan dan penelitian dimasa yang akan datang. Sebagai salah satu penunjang sumber informasi dan literasi, perpustakaan memerlukan sebuah media untuk menyebarkan informasi baru. Media tersebut adalah media sosial.

Media sosial merupakan fasilitas digital yang digunakan untuk berinteraksi atau membagi konten seperti tulisan, gambar atau foto dan video. Media sosial merupakan media promosi yang sering digunakan karena mudah digunakan serta penyebaran informasi secara cepat

Konsep perancangan adalah merancang konten media promosi berupa feed Instagram untuk menyebarkan informasi mengenai Perpustakaan Universitas Dinamika.

Perancangan dilakukan menggunakan desain grafis yang akan dirancang dengan layout yang sesuai dengan format feed Instagram yang informatif. Hasil perancangan yang dilakukan desain desain grafis diharapkan mampu memberikan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat.

**Kata Kunci :** Perpustakaan, Media Promosi, Informasi

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul “Perancangan Konten Media Sosial Instagram Perpustakaan Universitas Dinamika Sebagai Media Promosi” ini dapat diselesaikan.

Laporan Kerja Praktik ini disusun dalam rangka penulisan laporan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Universitas Dinamika Surabaya.

Melalui kesempatan yang sangat berharga ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian Laporan Kerja Praktik ini, terutama kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd selaku Rektor Universitas Dinamika Surabaya.
2. Karsam, MA., Ph.D, selaku Dekan fakultas Desain & Industri Kreatif.
3. Dhika Yuan Yurisma, M.Ds. selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual.
4. Setya Putri Erdiana, S.T., M.Ds. selaku dosen pembimbing dan juga dosen wali.
5. Deasy Kumalawati, S.Pd., M.A. selaku Kepala bagian Perpustakaan Universitas Dinamika Surabaya.
6. Lidya Rosiana, S.Sos. selaku pelaksana layanan sirkulasi dan pelaksana promosi serta pembimbing KP.
7. Dan semua pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu demi satu yang telah membantu penulis.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan kemudahan dalam kehidupan dunia maupun di akhirat kepada kita semua. Akhir kata, semoga laporan ini bermanfaat untuk para pembaca sekalian.

Surabaya, 17 Juni 2025

Penulis



## DAFTAR ISI

LEMBAR MOTTO.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan .....	2
1.4.1 Tujuan Umum .....	2
1.4.2 Tujuan Khusus .....	2
1.5 Manfaat .....	3
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	3
1.5.2 Manfaat Praktis .....	3
1.6 Sistem Penulisan .....	3
BAB II.....	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Gambaran Umum Perpustakaan Universitas Dinamika.....	5
2.2 Alamat dan Kontak Perusahaan .....	6
2.3 Visi dan Misi .....	6
2.3.1 Visi .....	6
2.3.2 Misi .....	6
2.4 Struktur Perusahaan .....	7
2.5 Fokus Bidang Kerja .....	7

BAB III .....	8
LANDASAN TEORI.....	8
3.1 Perpustakaan .....	8
3.2 Media Promosi.....	8
3.2.1 Media Promosi Digital.....	8
3.2.2 Media Promosi Cetak.....	9
3.3 Media Sosial.....	9
3.3 Desain Grafis .....	10
3.3.1 Typografi.....	10
3.3.2 Warna .....	10
3.3.3 Layout .....	11
BAB IV .....	12
DESKRIPSI PEKERJAAN .....	12
4.1 Deskripsi Pekerjaan .....	12
4.2 Ide dan Konsep .....	12
4.3 Proses Pengerjaan Konten.....	12
4.3.1 Pengerjaan Sketsa .....	12
4.3.2 Pengerjaan Digital.....	15
4.4 Hasil Karya Jadi.....	16
4.5 Implementasi Karya .....	19
BAB V .....	21
PENUTUP .....	21
5.1 Kesimpulan .....	21
5.2 Saran .....	21
DAFTAR PUSTAKA.....	22
LAMPIRAN.....	24

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 (2.1 Perpustakaan Universitas Dinamika).....	5
Gambar 2 (2.4 Struktur Organisasi Perpustakaan Universitas Dinamika).....	7
Gambar 3 (3.3.1 Typografi Font Gagalin).....	10
Gambar 4 (3.3.2 Color Pallett).....	11
Gambar 5 (3.3.3 Contoh Layout Pada Instagram UndikaLibrary) .....	11
Gambar 6 (4.3.1 A. Sketsa Kata Motivasi) .....	13
Gambar 7 (4.3.1 B. Sketsa Rekomendasi Karya Ilmiah) .....	13
Gambar 8 (4.3.1.C. Sketsa Koleksi Buku Baru) .....	14
Gambar 9 (4.3.1 D. Sketsa Rekomendasi Jurnal Ilmiah).....	14
Gambar 10 (4.3.1 E. Sketsa Aksara Dinamika) .....	15
Gambar 11 (4.3.2 Pengerjaan Digital 1) .....	15
Gambar 12 (4.3.2 Pengerjaan Digital 2) .....	16
Gambar 13 (4.4 A. Hasil Kata Motivasi) .....	16
Gambar 14 (4.4 B. Hasil Rekomendasi Karya Ilmiah) .....	17
Gambar 15 (4.4 C. Hasil Koleksi Buku Baru) .....	17
Gambar 16 (4.4 D. Hasil Rekomendasi Jurnal Ilmiah).....	18
Gambar 17 (4.4 E. Hasil Aksara Dinamika) .....	19
Gambar 18 (4.5 Contoh Implementasi Karya Valentine Day, Kata Motivasi, Stock Opname).....	20

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Balasan Praktik Perusahaan .....	24
Lampiran 2 Form KP-5 Halaman 1.....	25
Lampiran 3 Form KP-5 Halaman 2.....	26
Lampiran 4 Form KP-6 Halaman 1.....	27
Lampiran 5 Form KP-6 Halaman 2.....	28
Lampiran 6 Form KP-7.....	29
Lampiran 7 Kartu Bimbingan .....	30
BIODATA .....	31



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Perpustakaan merupakan Gudang ilmu atau sumber informasi penting yang dapat dijadikan dasar untuk Menyusun perencanaan dan penelitian dimasa yang akan datang. Perpustakaan sendiri mempunyai sifat universal yang dimana berarti siapapun, usia berapapun, apapun jenis pekerjaannya, mereka semua dapat belajar dan mencari berbagai informasi yang dibutuhkan.

Seperti halnya di Perpustakaan Universitas Dinamika yang merupakan jantung atau urat nadi bagi suatu instansi/institusi/universitas maupun badan korporasi lainnya. Untuk saat ini perpustakaan bukan hanya sebagai tempat penyimpanan dan mencari buku saja, tapi perpustakaan juga bisa menjadi sumber atau tempat untuk mencari berbagai informasi. Di era sekarang perpustakaan juga menggunakan media promosi untuk sekedar mengenalkan apa saja yang dimiliki dan juga sebagai sarana untuk menyebarkan informasi secara online kepada orang-orang melalui berbagai media digital (Komalasari).

Sebagai contoh salah satu penunjang sumber informasi dan pencarian literatur, perpustakaan Universitas Dinamika berusaha terus berusaha untuk memberikan yang terbaik bagi masyarakat dan khususnya sivitas akademik Universitas Dinamika. Hal ini dibuktikan dengan melanggan jurnal IEEE (Computer) pada tahun 1998 hingga sekarang. Pengembangan perpustakaan masih terus dilakukan oleh pihak manajemen dalam rangka memenuhi kebutuhan proses pembelajaran di lingkungan akademik Universitas Dinamika. Melalui media promosi, pihak perpustakaan dapat memberikan sebuah gambaran atau visual tentang keadaan di suatu perpustakaan. Sehingga semakin banyak masyarakat yang mengetahui apa saja apa saja yang bisa didapat di Perpustakaan (Dinamika, 2025).

Melalui media promosi perpustakaan dapat dengan mudah menyebarkan informasi-informasi terbaru, seperti aktivitas yang ada di dalam perpustakaan, adanya koleksi buku-buku baru, dan berbagai macam informasi yang bisa didapatkan. Hal seperti ini juga bisa untuk menarik beberapa pelanggan tetap maupun pelanggan baru untuk berkunjung ke Perpustakaan.

Media Sosial menjadi salah satu media promosi yang paling sering digunakan di era sekarang. Karena sistemnya yang mudah digunakan serta penyebaran informasi yang secara cepat. Selain isi dari informasi yang diberikan, desain konten pada media sosial juga dapat memberikan nilai tambahan bagi suatu produk yang dipromosikan (Info, 2023).

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada laporan kerja praktik ini adalah ‘Bagaimana merancang konten media sosial instagram sebagai media promosi pada Perpustakaan Universitas Dinamika?’

## 1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan latar belakang dan rumusan masalah diatas, dapat disusun batasan masalah sebagai berikut :

1. Desain layout media sosial Instagram sesuai konsep yang ditetapkan.
2. Merancang konten media promosi berupa feed Instagram pada akun *dinamikalibrary*.

## 1.4 Tujuan

### 1.4.1 Tujuan Umum

Kerja praktik merupakan salah satu dari persyaratan untuk kelulusan Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, kerja praktik merupakan mata kuliah wajib yang diikuti oleh mahasiswa Universitas Dinamika Surabaya.

Kerja praktik bertujuan agar mahasiswa dapat mengimplementasikan ilmu yang didapat dibangku kuliah kedalam dunia kerja, serta memberikan gambaran terhadap mahasiswa tentang dunia kerja, selain itu kerja praktik bertujuan untuk meningkatkan kualitas dari diri mahasiswa baik dari *softskill* maupun *hardskill*.

### 1.4.2 Tujuan Khusus

Berdasarkan rumusan masalah dan batasan masalah yang sudah dibuat, tujuan penulisan laporan ini yaitu untuk merancang konten media sosial instagram sebagai media promosi pada Perpustakaan Universitas Dinamika.

## 1.5 Manfaat

### 1.5.1 Manfaat Teoritis

Laporan ini diharapkan dapat menjadi referensi dan media pembelajaran untuk menambah ilmu pengetahuan, serta menjadi informasi yang bermanfaat untuk bidang desain grafis terutama desain layout.

### 1.5.2 Manfaat Praktis

- a. Bagi mahasiswa diharapkan dengan adanya kerja praktik dapat memperoleh gambaran dunia kerja secara langsung dan nyata, agar menjadi sarana pembelajaran untuk berkerja secara professional baik secara *softskill* maupun *hardskill*.
- b. Bagi Perusahaan diharapkan pengerjaan konten media promosi yang dilakukan dapat diaplikasikan dan dikembangkan di Perpustakaan Universitas Dinamika.

## 1.6 Sistem Penulisan

Sistem penulisan yang dipakai dalam pengerjaan laporan kerja praktik ini adalah sebagai berikut :

### BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai latar belakang perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan penulisan laporan kerja praktik tentang “Perancangan Konten Media Sosial Instagram perpustakaan Universitas Dinamika Sebagai media Promosi.

### BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini akan dijelaskan tentang gambaran umum, lokasi atau alamat, visi, misi, dan tujuan dari Perusahaan serta struktur Perpustakaan Universitas Dinamika.

### BAB III : LANDASAN TEORI

Bab ini akan menjelaskan tentang teori-teori yang melandasi dalam pengaplikasian desain layout dalam pengembangan desain grafis di Perpustakaan Universitas Dinamika.

**BAB IV : DESKRIPSI PEKERJAAN**

Pada bab ini dijelaskan tentang hal yang dikerjakan selama berada di Perpustakaan Universitas Dinamika berdasarkan permasalahan yang sudah di implementasikan dalam penjelasan sebuah karya.

Bab ini juga menjelaskan proses pengerjaan dan pengaplikasian konten media promosi dalam media sosial Perpustakaan Universitas Dinamika.

**BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari pernyataan yang ada dalam keseluruhan masalah dan beberapa saran yang mungkin dapat membantu dalam pengembangan dan pengelolaan media sosial Perpustakaan Universitas Dinamika.



UNIVERSITAS  
Dinamika



## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Gambaran Umum Perpustakaan Universitas Dinamika

Perpustakaan Universitas Dinamika pertama kali bertempat di Jl. Ketintang Baru XIV/2 Surabaya. Setelah itu, pindah lokasi dan menempati gedung di SIER, Jl. Rungkut Industri I/1 Surabaya. Sekitar Maret 1999, bersamaan dengan perpindahan ke kampus baru, maka perpustakaan Universitas Dinamika juga ikut pindah ke kampus baru, di Jl. Raya Kedung Baruk 98, gedung biru. Pada bulan Agustus 2006, seiring dengan selesainya beberapa lantai gedung merah, maka perpustakaan Universitas Dinamika pindah & menempati lantai pertama gedung merah dengan luas total 906 m<sup>2</sup> dan memiliki dua belas (12) orang karyawan yang terdiri dari 8 pria dan 4 wanita.



*Gambar 1 (2.1 Perpustakaan Universitas Dinamika)*

*(Sumber: Penulis, 2025)*

Sebagai salah satu penunjang sumber informasi dan pencarian literatur, perpustakaan Universitas Dinamika berusaha terus berusaha untuk memberikan yang terbaik bagi masyarakat dan khususnya sivitas akademik Universitas Dinamika. Hal ini dibuktikan dengan melanggan jurnal IEEE (Computer) pada tahun 1998 hingga sekarang. Sekitar tahun 2007, juga melanggan jurnal ACM, sebagai salah satu cara untuk melengkapi kebutuhan akan referensi penelitian.

## 2.2 Alamat dan Kontak Perusahaan

Tempat : Perpustakaan Universitas Dinamika  
 Alamat : Jl. Raya Kedung Baruk No.98, Surabaya 60298  
 Telpon : 082233033086 (WhatsApp) / 0318710218 (Fax)  
 Contact Person : Lidya Rosiana, S.Sos. / 081233772339  
 Email : [perpus@dinamika.ac.id](mailto:perpus@dinamika.ac.id)  
 Website : <https://library.dinamika.ac.id/>

## 2.3 Visi dan Misi

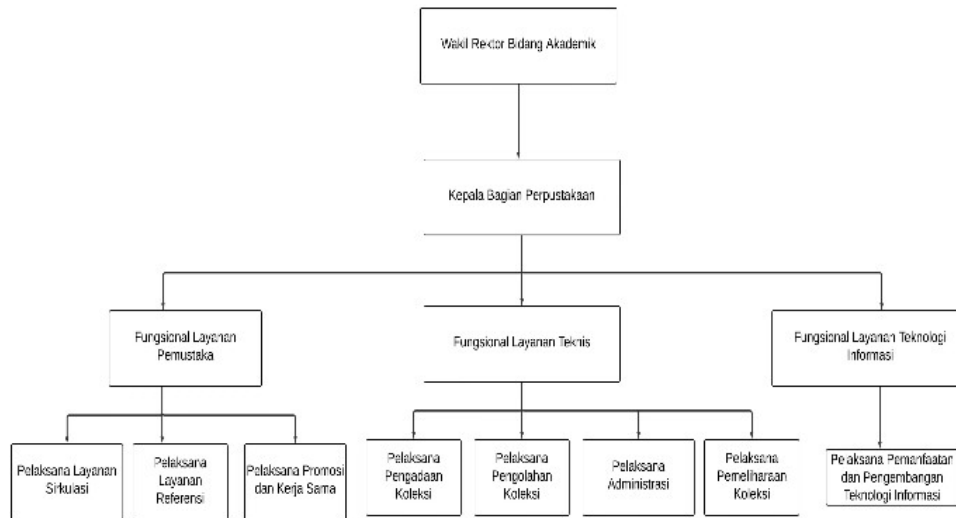
### 2.3.1 Visi

Terwujudnya perpustakaan sebagai *learning commons* dan *information center* yang mendukung visi, misi, dan tujuan Universitas Dinamika dalam menyediakan sumber belajar dan layanan berbasis digital.

### 2.3.2 Misi

- Menyediakan tempat belajar dan lingkungan akademik yang sehat berbasis teknologi informasi yang bermutu, berkualitas dan futuristik.
- Melaksanakan promosi perpustakaan baik internal maupun eksternal.
- Mengembangkan dan menyediakan akses sumber informasi yang relevan dan terkini baik dalam bentuk cetak dan digital untuk mendukung pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.
- Mengembangkan dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi dalam rangka memberikan kemudahan akses layanan tanpa batas.
- Melaksanakan pengembangan profesional SDM Perpustakaan dalam rangka membentuk SDM yang profesional dan berjiwa *entrepreneur*.

## 2.4 Struktur Perusahaan



Gambar 2 (2.4 Struktur Organisasi Perpustakaan Universitas Dinamika)

(Sumber: UndikaLibrary, 2025)

## 2.5 Fokus Bidang Kerja

1. Digitalisasi koleksi dan konten local sehingga terwujud *Digital Library* dengan akses *full teks*.
2. Memperluas jaringan Kerjasama dengan berbagai pihak termasuk alumni.
3. Meningkatkan mutu pendidikan dengan cara meningkatkan minat baca, melakukan bedah buku dan untuk mahasiswa, penerbitan resensi secara berkala, Kerjasama dengan dosen.
4. Meningkatkan jumlah pengguna, peminjam dan disiplin pengguna perpustakaan.
5. Melakukan literasi informasi perpustakaan terhadap semua pengguna baik dari sivitas akademika Universitas Dinamika atau Masyarakat umum.

## **BAB III**

### **LANDASAN TEORI**

#### **3.1 Perpustakaan**

Perpustakaan adalah sebuah ruangan di dalam sebuah gedung yang menjadi tempat untuk menyimpan buku-buku bacaan. Di dalam perpustakaan dapat memanfaatkan buku untuk menambah pengetahuan, mencari informasi, maupun hanya sekedar mendapatkan hiburan. Beberapa jenis buku yang tersedia, seperti buku majalah, surat kabar, bahan audio visual, film, dan lain-lain (Komalasari).

#### **3.2 Media Promosi**

Media Promosi merupakan sarana atau alat untuk menginformasikan suatu produk/jasa/image/industri agar dapat dikenal oleh Masyarakat yang lebih luas, serta adanya media promosi ini sangat berguna dan efektif (B, 2017). Media Promosi juga memiliki beberapa fungsi diantaranya, seperti :

- a. Memberikan informasi mengenai produk-produk baru, serta kegunaanya.
- b. Membujuk calon customer agar mencoba produk maupun jasa yang ditawarkan.
- c. Sebagai alat pengingat untuk sebuah perusahaan tentang dampak promosi yang terjadi dimasa lalu.
- d. Memberikan tambahan nilai untuk menyempurnakan suatu produk agar lebih nyaman dipandang, lebih bergaya, lebih elegan, dan lebih unggul dari para pesaingnya.

##### **3.2.1 Media Promosi Digital**

Media promosi digital adalah kegiatan promosi yang bertujuan memberikan informasi produk maupun layanan bisnis melalui sistem *marketing channels* dengan memanfaatkan media internet. Media promosi secara digital memberikan beberapa manfaat, seperti dapat menargetkan pasar lebih tepat, bisa menjangkau pasar dengan lebih luas, dan dapat meningkatkan kredibilitas dari suatu bisnis (MTarget, 2021). Contoh media promosi digital sebagai berikut :

a. Sosial Media Marketing

Strategi ini dapat menjangkau *customer* dengan lebih banyak dan dapat meningkatkan tambahan penjualan bisnis. Strategi ini bisa diterapkan seperti membuat konten promosi voucher/diskon, memberikan konten pada website, dan konsisten update pada sosial media.

b. Online Advertising

Strategi ini bisa terbilang efektif untuk menjangkau target pasar melalui iklan yang akan muncul pada google saat *customer* ingin membeli suatu barang lewat internet. Kelebihan strategi ini yaitu dapat meningkatkan *brand awareness* disuatu bisnis dan bisa menghasilkan banyak traffic melalui website bisnis yang digunakan.

c. Email Marketing

Strategi ini mempromosikan produk atau layanan melalui sarana email sehingga jangkauannya dapat lebih luas. Tetapi strategi ini tidak begitu mudah, karena dari pihak pemilik bisnis membutuhkan *email marketing tools* yang bisa mengakomodasi kegiatan *email marketing campaign* sebuah bisnis.

### 3.2.2 Media Promosi Cetak

Ada banyak kelebihan media cetak dibandingkan melalui internet, misalnya menggunakan poster di tempat yang ramai maka poster tersebut bisa dilihat secara langsung tanpa perlu mengakses media apapun. Beberapa contoh media promosi cetak, yaitu brosur, banner, spanduk, baliho, flyer, kalender, poster, katalog, dan T-shirt (Agra, 2022).

## 3.3 Media Sosial

Media Sosial merupakan sebuah media untuk mencari berbagai informasi dari seluruh penjuru dunia. Media sosial juga bisa sebagai sarana bersosialisasi antara satu sama lain yang memungkinkan dapat berkomunikasi dimanapun dan kapanpun.

Media Sosial juga memiliki berbagai manfaat seperti sebagai media pemasaran atau promosi suatu produk, mencari koneksi baru, memperluas

pertemanan, mencari sebuah pekerjaan, mencari informasi, berbelanja secara online maupun offline, dan lain sebagainya (Rustian, 2012).

### 3.3 Desain Grafis

Desain Grafis merupakan sebuah seni yang digunakan untuk menyampaikan informasi atau sebuah pesan menggunakan gambar atau visual yang disampaikan melalui media berbentuk sebuah desain. Proses desain memperhitungkan aspek fungsi, estetik, dan berbagai aspek lainnya, yang didapatkan dalam suatu data seperti dari riset, pemikiran, *brainstorming* ataupun desain-desain yang sudah ada sebelumnya (S & Nathalia, 2018).

#### 3.3.1 Typografi

Typografi merupakan seni yang mengacu pada ilmu desain huruf, angka, dan simbol-simbol dalam sebuah teks. Dalam typografi ada pemilihan jenis huruf, ukuran huruf, jarak antar huruf, dan tata letak. Adanya typografi bertujuan untuk membuat teks lebih menarik serta membuat pesan yang disampaikan dapat diterima dengan jelas (Istilah, 2023).



Gambar 3 (3.3.1 Typografi Font Gagalin)

(Sumber: Pinterest, 2025)

#### 3.3.2 Warna

Warna merupakan salah satu elemen yang selalu hadir dalam kehidupan sehari-hari. Dalam seni visual warna terdiri dari unsur-unsur dasar seni rupa, seperti garis, bentuk, pola, dan tekstur. Warna juga mempunyai penafsiran atau makna tertentu (Paksi, 2021).



*Gambar 4 (3.3.2 Color Pallett)*

*(Sumber: Pinterest, 2025)*

### 3.3.3 Layout

Layout merupakan sebuah proses untuk membuat rancangan dan tata letak yang menarik dan efektif, sekaligus dapat menarik konsumen secara visual. Dalam proses pembuatan layout ada hal yang perlu dipertimbangkan seperti informasi yang digunakan, pemilihan warna, pemilihan typografi atau tulisan, keseimbangan visual atau gambar, dan pemanfaatan ruang kosong. Layout juga adalah tampilan antar muka yang membuat tampilan media lebih terlihat menarik dimata penggunanya (Team, 2025).



*Gambar 5 (3.3.3 Contoh Layout Pada Instagram UndikaLibrary)*

*(Sumber: UndikaLibrary, 2025)*

## BAB IV

### DESKRIPSI PEKERJAAN

#### 4.1 Deskripsi Pekerjaan

Salah satu pekerjaan yang dilakukan oleh penulis adalah pembuatan desain layout untuk media sosial Instagram sebagai media promosi. Proses pengerjaan langsung dibuat setelah penulis mendapatkan tugas serta detail-detail rinciannya. Desain layout yang telah dikerjakan akan diupload pada feed Instagram dinamikalibrary.

Berikut adalah tata cara atau detail-detail yang diberikan dalam proses pengerjaan :

- a. Size layout menggunakan ukuran feed Instagram yaitu 1080 x 1350 px.
- b. Logo Perpustakaan Universitas Dinamika dan Kampus Merdeka berada di bagian atas.
- c. Mengenai informasi website dan sosial media Perpustakaan Universitas Dinamika berada di bagian bawah.

#### 4.2 Ide dan Konsep

Pengumpulan informasi serta material-material yang dibutuhkan untuk perancangan ide dan pembuatan konsep layout, agar sesuai dengan yang diinginkan oleh pihak Perpustakaan Universitas Dinamika untuk di posting pada akun feed media Instagram. Disaat proses pengerjaan, ada kemungkinan besar desain yang dibuat akan mendapat revisi dari pihak perpustakaan. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan hasil yang sesuai dan cocok.

#### 4.3 Proses Pengerjaan Konten

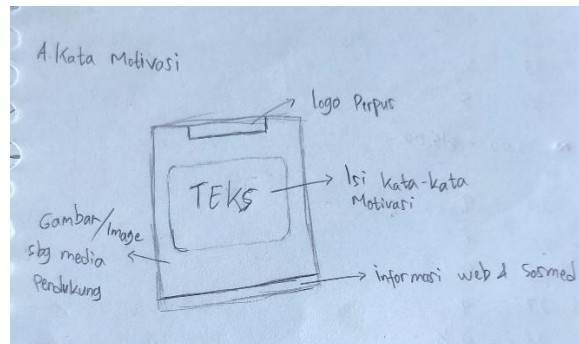
##### 4.3.1 Pengerjaan Sketsa

Pada proses pengerjaan sketsa dilakukan secara manual atau tradisional yaitu menggunakan kertas dan pensil. Setiap hari terdapat proyek yang berbeda-beda, seperti pada hari senin sketsa kata motivasi, hari selasa sketsa rekomendasi karya ilmiah, hari rabu sketsa koleksi buku baru, hari kamis sketsa rekomendasi jurnal ilmiah, dan pada hari jum'at aksara dinamika.



### A. Kata Motivasi

Setiap hari senin ada kata motivasi yang bertujuan untuk memberikan dorongan semangat sebagai energi untuk melakukan suatu tindakan, membangkitkan ide-ide atau gagasan baru dan agar tetap fokus pada apa yang diinginkan serta tidak menyerah pada tujuan yang ingin dicapai.

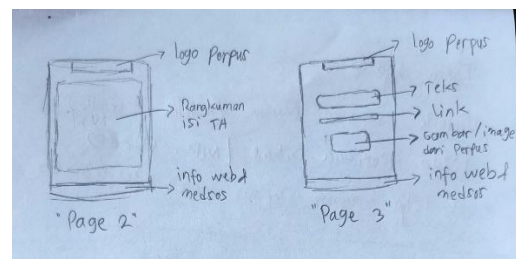
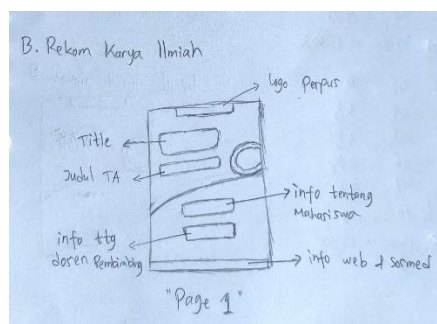


Gambar 6 (4.3.1 A. Sketsa Kata Motivasi)

(Sumber: Penulis, 2025)

### B. Rekomendasi Karya Ilmiah

Pada hari selasa ada rekomendasi karya ilmiah yang diambil dari proyek tugas akhir teman-teman mahasiswa. Berbagai macam judul atau objek penelitian yang dibuat oleh para mahasiswa mulai dari sistem informasi, desain, video, marketing, dan lain-lain.

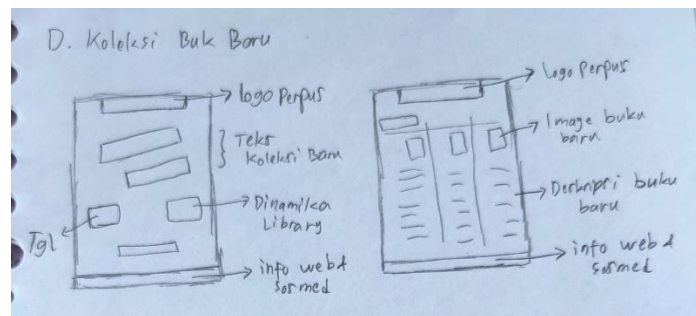


Gambar 7 (4.3.1 B. Sketsa Rekomendasi Karya Ilmiah)

(Sumber: Penulis, 2025)

### C. Koleksi Buku Baru

Setiap hari rabu di perpustakaan akan memberikan beberapa informasi tentang buku-buku baru yang biasanya diinfikan melalui media sosial seperti Instagram. Disana terdapat contoh gambar buku, penulis atau pengarang, judul buku, dan beberapa detail informasi dari buku tersebut.

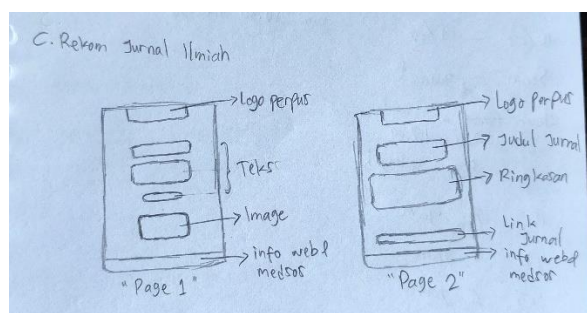


Gambar 8 (4.3.1.C. Sketsa Koleksi Buku Baru)

(Sumber: Penulis, 2025)

### D. Rekomendasi Jurnal Ilmiah

Di hari kamis ada beberapa rekomendasi jurnal ilmiah dari berbagai negara di Dunia. Jurnal ilmiah ini dapat digunakan untuk mencari berbagai referensi untuk tugas-tugas seperti makalah atau penelitian. Informasi yang diberikan oleh perpustakaan melalui media Instagram seperti judul jurnal, rangkuman isi jurnal, dan link website.

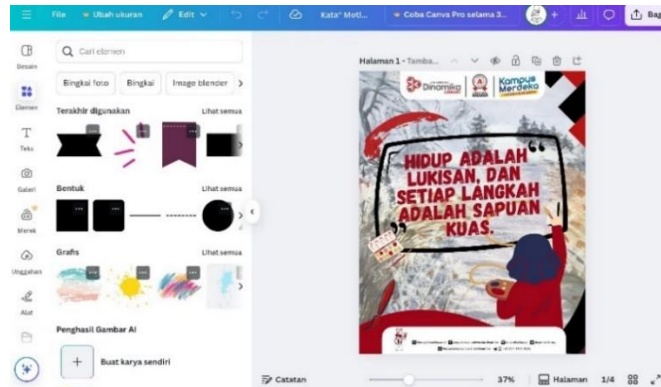


Gambar 9 (4.3.1 D. Sketsa Rekomendasi Jurnal Ilmiah)

(Sumber: Penulis, 2025)



Lalu akan muncul jendela kerja seperti diberikut, buat desain sesuai dengan sketsa dan juga ketentuan yang diminta oleh pihak perpustakaan. Tambahkan material atau item-item yang dibutuhkan sebagai pelengkap dan hiasan untuk membuat desain semakin menarik.



Gambar 12 (4.3.2 Pengerjaan Digital 2)

(Sumber: Penulis, 2025)

## 4.4 Hasil Karya Jadi

### A. Kata Motivasi

Kata motivasi berfokus pada kalimat atau kata-kata motivasi yang memiliki makna memberikan dorongan dan semangat untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Desain kata motivasi menggunakan warna merah, putih, dan hitam sesuai dengan template warna dari perpustakaan. Pada bagian gambar atau item material lainnya berperan sebagai sarana pendukung untuk mempertegas kata-kata motivasi tersebut.



Gambar 13 (4.4 A. Hasil Kata Motivasi)

(Sumber: Penulis, 2025)

## B. Rekomendasi Karya Ilmiah

Rekomendasi karya ilmiah yang diambil dari proyek tugas akhir teman-teman mahasiswa melalui Repositori Undika. Desain karya ilmiah diambil dari template dari Instagram undikalibrary. Berdominan menggunakan warna merah dan putih sebagai background.



Gambar 14 (4.4 B. Hasil Rekomendasi Karya Ilmiah)

(Sumber: Penulis, 2025)

## C. Koleksi Buku Baru

Koleksi buku baru diambil dari website undikalibrary pada bagian koleksi. Desain konten menyesuaikan template dari Instagram Perpustakaan Dinamika yang dimana lebih berdominan tulisan dan menggunakan background putih polos.



Gambar 15 (4.4 C. Hasil Koleksi Buku Baru)

(Sumber: Penulis, 2025)



### D. Rekomendasi Jurnal Ilmiah

Rekomendasi jurnal ilmiah memberikan referensi tentang beberapa jurnal yang dapat digunakan sebagai referensi tugas-tugas, seperti makalah maupun penelitian. Desain jurnal ilmiah beberapa mengambil dari konten Instagram Perpustakaan Dinamika yang dimana berfokus pada tulisan, rangkuman dari jurnal, dan link pada jurnal tersebut.



Gambar 16 (4.4 D. Hasil Rekomendasi Jurnal Ilmiah)

(Sumber: Penulis, 2025)

### E. Aksara Dinamika

Aksara Dinamika berisikan hal-hal yang memiliki tema tersendiri, seperti tentang buku atau terkadang tutorial maupun trik dan tips untuk melakukan sesuatu. Desain Aksara Dinamika ini cenderung bebas tapi tetap tertata rapi yang dimana masih berfokus pada inti konten tersebut.

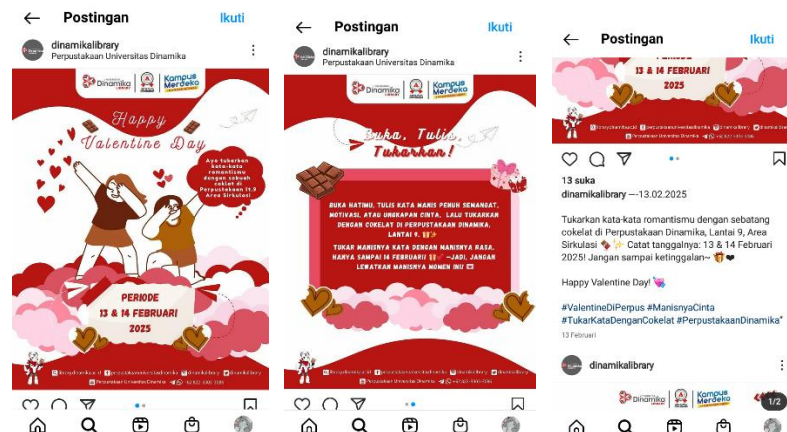


Gambar 17 (4.4 E. Hasil Aksara Dinamika)

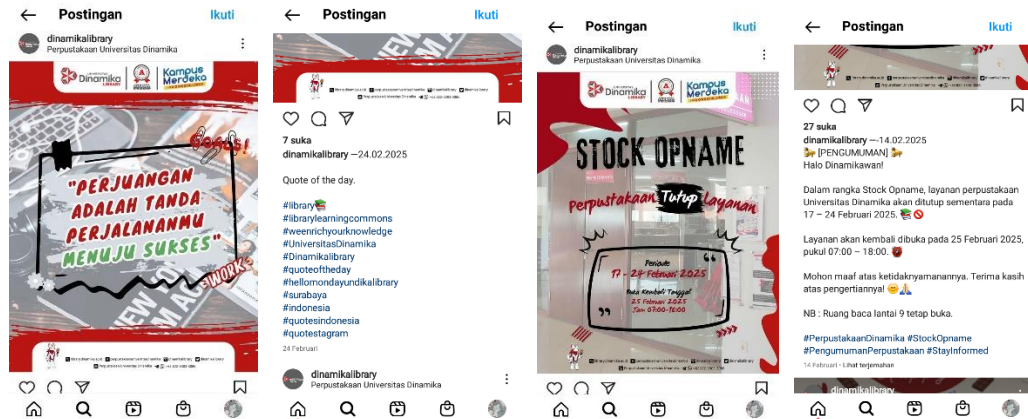
(Sumber: Penulis, 2025)

## 4.5 Implementasi Karya

Postingan tanggal 13 Februari 2025 pada akun Instagram Perpustakaan Universitas Dinamika, mendapatkan 13 like dan beberapa repost.



Postingan tanggal 24 Februari 2025 dan 14 Februari 2025 pada akun Instagram Perpustakaan Universitas Dinamika, mendapatkan 7 like dan 27 like serta beberapa repost.



Gambar 18 (4.5 Contoh Implementasi Karya Valentine Day, Kata Motivasi, Stock Opname)

(Sumber: Instagram dinamikalibrary, 2025)



UNIVERSITAS  
**Dinamika**



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Perpustakaan merupakan sumber informasi penting yang dijadikan dasar untuk Menyusun penelitian serta menjadi gudang ilmu untuk menambah wawasan bagi manusia. Perpustakaan sendiri mempunyai sifat universal yang Dimana berarti siapapun, usia berapapun, apapun jenis pekerjaannya, mereka semua dapat belajar dan mencari berbagai informasi yang dibutuhkan. Melalui media sosial, kebutuhan Masyarakat terkait informasi mudah dicari di Perpustakaan Universitas Dinamika. Proses promosi melalui media sosial ini dilakukan dengan menggunakan feed Instagram yang diisi dengan desain grafis. Desain ini meliputi berbagai hal yang mengenalkan kegiatan feed Perpustakaan Universitas Dinamika seperti kata motivasi, rekomendasi karya ilmiah, koleksi buku baru, rekomendasi jurnal ilmiah, Aksara Dinamika, dan implementasi karya.

#### **5.2 Saran**

Bagi instansi :

1. Memberikan kejelasan mengenai jadwal atau jam kerja terhadap mahasiswa agar tidak terjadinya kesalahpahaman.
2. Memberikan keterangan untuk lebih jelasnya mengenai quota pekerjaan yang perlu dikerjakan oleh mahasiswa.

Bagi Mahasiswa :

1. Membuat desain konten khususnya feed lebih banyak lagi untuk menambah portofolio pribadi dan juga meramaikan feed Instagram Perpustakaan Universitas Dinamika.
2. Melatih disiplin waktu dan menyelesaikan tugas-tugas dalam suatu pekerjaan dimasa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agra. (2022, September 6). *Kenali Media Promosi Cetak, Cara Klasik Mengiklan*. Retrieved from OP Online Print: <https://onlineprint.co.id/blog/media-promosi-cetak/?srsltid=AfmBOopceidT6jqSzvNBCM0IKQbOBLpGOHO29Ubz-jt0rHJYFYLTtAz09>
- B, A. (2017). *Media Promosi*. bab 3 hal 4.
- Dinamika, P. U. (2025, July 01). *Profil Perusahaan*. Retrieved from Undika Library: <https://library.dinamika.ac.id/profil-perpustakaan.html>
- Info, R. (2023, November 5). *Pengertian Media Promosi beserta Contohnya*. Retrieved from Ragam Info: [https://m-kumparan-com.cdn.ampproject.org/v/s/m.kumparan.com/amp/ragam-info/pengertian-media-promosi-beserta-contohnya-21WD2QjshiH?amp\\_js\\_v=a6&amp\\_gsa=1&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#aoh=17507554590379&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp\\_tf=Dari%20%25](https://m-kumparan-com.cdn.ampproject.org/v/s/m.kumparan.com/amp/ragam-info/pengertian-media-promosi-beserta-contohnya-21WD2QjshiH?amp_js_v=a6&amp_gsa=1&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#aoh=17507554590379&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp_tf=Dari%20%25)
- Istilah, P. d. (2023, November 6). *Pengertian Tipografi, Fungsi, dan Contoh-contohnya*. Retrieved from Pengertian dan Istilah: [https://m-kumparan-com.cdn.ampproject.org/v/s/m.kumparan.com/amp/pengertian-dan-istilah/pengertian-tipografi-fungsi-dan-contoh-contohnya-21WKHevodOJ?amp\\_js\\_v=a6&amp\\_gsa=1&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#aoh=17519571842092&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com](https://m-kumparan-com.cdn.ampproject.org/v/s/m.kumparan.com/amp/pengertian-dan-istilah/pengertian-tipografi-fungsi-dan-contoh-contohnya-21WKHevodOJ?amp_js_v=a6&amp_gsa=1&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#aoh=17519571842092&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com)
- Komalasari, R. (n.d.). *Definisi, Tugas, dan Fungsi Perpustakaan*, 1-2.
- MTarget. (2021, Juni 15). *Media Promosi Digital: Pengertian, Manfaat dan Contohnya*. Retrieved from [https://mtarget-co.cdn.ampproject.org/v/s/mtarget.co/blog/media-promosi-digital/amp/?amp\\_js\\_v=a6&amp\\_gsa=1&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#aoh=17519665829398&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp\\_tf=Dari%20%251%24s&ampshare=https%3A%2F%2Fmtarget.co%2Fblog](https://mtarget-co.cdn.ampproject.org/v/s/mtarget.co/blog/media-promosi-digital/amp/?amp_js_v=a6&amp_gsa=1&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#aoh=17519665829398&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp_tf=Dari%20%251%24s&ampshare=https%3A%2F%2Fmtarget.co%2Fblog)
- Paksi, D. N. (2021). *Warna dalam Dunia Visual*. 91.
- Rustian, R. S. (2012, Maret 1). *Apa itu Sosial Media?* Retrieved from UNPAS Universitas Pasundan: <https://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>
- S, L. A., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Penerbit Nuansa.

Team, B. (2025, Maret 1). *Apa Itu Layout Design? Pengertian, Tujuan dan Contohnya*. Retrieved from codingstudio:  
<https://codingstudio.id/blog/layout-adalah-2/>



UNIVERSITAS  
**Dinamika**