



**ANALISIS *USER PERSONA* PADA WEBSITE CV. GLOBAL AKSARA  
PERS**



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**Oleh:**

**MAYAROSA ANDINI SHABIRA**

**22410100027**

---

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2025**

**ANALISIS *USER PERSONA* PADA WEBSITE CV. GLOBAL AKSARA**  
**PERS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

**Disusun Oleh:**

**Nama : Mayarosa Andini Shabira**  
**NIM : 22410100027**  
**Program : S1 (Strata Satu)**  
**Jurusan : Sistem Informasi**

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA**  
**UNIVERSITAS DINAMIKA**

**2025**



*Dream like the moon, rise like the tide*

UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## LEMBAR PENGESAHAN

### ANALISIS *USER PERSONA* PADA *WEBSITE CV. GLOBAL*

#### AKSARA PERS

Laporan Kerja Praktik oleh:

**Mayarosa Andini Shabira**

NIM. 22410100027

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui

Surabaya, 04 Juli 2025



Dosen Pembimbing

Digitally signed  
by Vivine  
Nurcahyawati  
Date:  
2025.07.23  
09:32:08 +07'00'

**Vivine Nurcahyawati, M.Kom.**

NIDN. 0723018101

Disetujui

Penyelia,



2025.07.  
04  
16:17:57  
+07'00'

**Dr. Muhamad Basyrul Muvid, M.Pd.**

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

Digitally signed by  
Endra Rahmawati  
Date: 2025.07.29  
17:05:39 +07'00'

**Endra Rahmawati, M.Kom.**

NIDN. 0712108701

**PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya :

Nama : **Mayarosa Andini Shabira**  
NIM : **22410100027**  
Program Studi : **S1 Sistem Informasi**  
Fakultas : **Fakultas Teknologi dan Informatika**  
Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktik**  
Judul Karya : **ANALISIS USER PERSONA PADA WEBSITE CV. GLOBAL AKSARA PERS**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 24 Juni 2025



Mayarosa Andini Shabira  
NIM : 22410100027

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong perusahaan untuk membangun kehadiran digital yang kuat, salah satunya melalui website. CV. Global Aksara Pers sebagai perusahaan di bidang penerbitan buku ilmiah dan edukatif memanfaatkan website sebagai media utama penyebaran informasi dan layanan. Namun, efektivitas website sangat bergantung pada pemahaman terhadap kebutuhan dan perilaku pengguna. Oleh karena itu, laporan kerja praktik ini bertujuan untuk melakukan analisis user persona sebagai representasi karakteristik pengguna website CV. Global Aksara Pers. Penelitian dilakukan menggunakan metode kualitatif dengan teknik wawancara kepada pihak internal perusahaan, seperti direktur dan komisaris. Hasil dari wawancara digunakan untuk mengidentifikasi permasalahan, kebutuhan, serta harapan pengguna terhadap tampilan dan fitur website. Proses analisis menghasilkan beberapa persona pengguna yang mencerminkan segmen target yang berbeda, serta memberikan rekomendasi pengembangan antarmuka website yang lebih relevan, intuitif, dan ramah pengguna. Analisis ini diharapkan dapat menjadi dasar dalam pengambilan keputusan strategis pengembangan website perusahaan yang berorientasi pada pengalaman pengguna (user experience).

Kata kunci: *User Persona*, *website*, Pengalaman pengguna, Wawancara.

.....

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul "Analisis User Persona pada Website CV. Global Aksara Pers" ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana pada Program Studi S1 Sistem Informasi, Fakultas Teknologi dan Informatika, Universitas Dinamika.

Penyusunan laporan ini bertujuan untuk mendokumentasikan hasil kegiatan kerja praktik yang dilakukan di CV. Global Aksara Pers, khususnya dalam melakukan analisis terhadap karakteristik pengguna website melalui pendekatan user persona. Dengan pendekatan ini, diharapkan perusahaan dapat memahami kebutuhan dan preferensi pengguna secara lebih mendalam, guna menunjang perbaikan dan pengembangan desain antarmuka website yang lebih efektif dan berorientasi pada pengalaman pengguna.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga tercinta yang selalu memberi *support*, doa, dukungan dan semangat.
2. Bapak Prof Dr. Budi Jatmiko, M.Pd. selaku Rektor Universitas Dinamika yang telah memberi kesempatan untuk melakukan kerja praktik.
3. Ibu Endra Rahmawati, M.Kom. selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk

melaksanakan kerja praktik serta mendukung kelancaran proses akademik.

4. Ibu Vivine Nurcahyawati, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktik yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu yang sangat berharga selama pelaksanaan kerja praktik dan penyusunan laporan ini.
5. Bapak Dr. Muhamad Basyrul Muvid, M.Pd. selaku Direktur CV. Global Aksara Pers yang telah memberikan kesempatan serta dukungan dalam pelaksanaan kerja praktik.
6. Sahabat-sahabat terdekat penulis, khususnya kelompok “alay”, yang selalu memberikan semangat, ide-ide segar, dan canda tawa yang menjadi penguat di tengah tantangan penyelesaian kerja praktik ini.
7. Serta teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang senantiasa mendukung dan saling memotivasi untuk melaksanakan kerja praktik.

Penulis

Mayarosa Andini Shabira

## DAFTAR ISI

### Halaman

ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	2
1.5. Manfaat.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	4
2.1. Profil Perusahaan.....	4
2.2. Identitas Perusahaan .....	5
2.3. Visi Perusahaan .....	5
2.4. Misi Perusahaan.....	5
2.5. Struktur Organisasi.....	6
BAB III LANDASAN TEORI .....	7
3.1. User Persona.....	7

3.2. Metode Kualitatif.....	8
<b>BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN.....</b>	<b>9</b>
4.1. Perencanaan dan Identifikasi Masalah .....	9
4.2. Wawancara .....	10
4.2.1. Daftar Pertanyaan .....	10
4.2.2. Dokumentasi Wawancara Pemilik Usaha .....	12
4.2.3. Dokumentasi Wawancara Komisaris .....	13
4.2.4. Dokumentasi Wawancara Admin.....	14
4.2.5. Dokumentasi Wawancara Layouter .....	15
4.2.6. Dokumentasi Wawancara Desainer.....	16
4.3. Pembuatan User Persona .....	17
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>26</b>
5.1. Kesimpulan.....	26
5.2. Saran.....	27
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>28</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Logo CV. Global Aksara Pers Surabaya .....	5
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi CV. Global Aksara Pers Surabaya.....	6
Gambar 2. 3 User Persona Direktur Utama.....	18
Gambar 2. 4 User Persona Komisaris.....	19
Gambar 2. 5 User Persona Admin.....	21
Gambar 2. 6 User Persona Layouter Naskah.....	22
Gambar 2. 7 User Persona Desainer .....	24



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah mendorong banyak perusahaan dan lembaga untuk membangun kehadiran digital, salah satunya melalui *website*. *Website* tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, namun juga menjadi representasi dari identitas dan profesionalisme suatu badan usaha. Hal ini penting, terutama bagi badan usaha di bidang penerbitan dan percetakan, seperti CV. Global Aksara Pers (GAP), yang bergerak di bidang layanan penerbitan buku ilmiah dan edukatif. Dalam menjalankan operasional dan layanan kepada masyarakat, *website* CV. Global Aksara Pers menjadi salah satu sarana utama dalam mendistribusikan informasi, menarik calon penulis, serta memperkuat citra perusahaan. Namun, efektivitas sebuah *website* sangat dipengaruhi oleh pemahaman terhadap kebutuhan dan perilaku pengguna. Untuk itu, analisis *user persona* diperlukan guna memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai karakteristik pengguna, kebutuhan, tujuan, dan preferensi mereka saat mengakses *website* GAP.

Melalui analisis *user persona*, CV. Global Aksara Pers dapat meningkatkan kualitas interaksi pengguna terhadap *website*, mengoptimalkan pengalaman pengguna (*user experience*), serta menyesuaikan konten dan desain *website* agar lebih relevan dengan target audiensnya. Oleh karena itu, laporan ini disusun untuk melakukan analisis *user persona* terhadap *website* CV. Global Aksara Pers sebagai

langkah awal dalam mendukung pengembangan strategi digital yang lebih berpusat pada pengguna.

### 1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada Kerja Praktik ini adalah “Bagaimana hasil analisis *user persona* tersebut dapat dijadikan dasar untuk perbaikan antarmuka *website*?”

### 1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka ada batasan masalah agar tidak meluas. Batasan masalah sebagai berikut:

- a. Analisis hanya difokuskan pada pembuatan *user persona* sebagai representasi pengguna *website* Perusahaan.
- b. Analisis dilakukan berdasarkan data yang diperoleh dari wawancara atau observasi langsung pada pihak yang terlibat.
- c. Perbaikan antarmuka *website* tidak dilakukan secara langsung, namun hanya berupa rekomendasi berdasarkan hasil analisis *user persona*.

### 1.4. Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan dari Kerja Praktik ini adalah menghasilkan dokumen hasil analisis karakteristik calon pengguna menggunakan instrumen *User Persona*.

### 1.5. Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari kerja praktik ini adalah sebagai berikut:

- a. Mengetahui karakteristik pengguna *website* perusahaan melalui analisis *user persona*.

- b. Memberikan gambaran terkait tampilan antarmuka *website* yang lebih menarik dan mudah digunakan sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pengguna.



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Profil Perusahaan**

CV. Global Aksara Pers Surabaya dibentuk atas usulan Dr. Alaika M. Bagus Kurnia P.S, M.Pd., yang kemudian diaminasi oleh Dr. Muhamad Basyrul Muvid, M.Pd. Dengan berbagai diskusi maka keduanya sepakat untuk mendirikan sebuah badan penerbitan dan percetakan. Nama Global Aksara Pers sendiri hasil “renungan” dari Muhamad Basyrul Muvid yang kemudian disepakati oleh Alaika M. Bagus. Kedua pendiri tersebut merupakan teman kuliah dari S1 hingga S3 UIN Sunan Ampel Surabaya. Pertemanan tersebut berujung pada “koalisi” untuk mendirikan badan penerbitan. Dari keduanya, maka CV ini berhasil dibentuk dengan bantuan Notaris Bapak Very Hartawan, SH., M.Kn, No. 07.26/11/2020. Sehingga badan ini sah dan legal secara hukum dan terdaftar di KemenkumHam pada awal 2021. Secara historis CV ini didirikan pada tanggal 15 Desember tahun 2020, dan mulai beroperasi pada bulan itu juga dengan berhasil pengajuan 1 naskah berISBN pada akhir tahun 2020. Berlanjut pada tahun 2021, CV Global Aksara Pers (GAP) terus mengencangkan paket penerbitan, pada Bulan April 2021 GAP berhasil menjadi bagian dari Anggota IKAPI No. 282/JTI/2021. Logo CV. Global Aksara Pers Surabaya tertera pada Gambar 2.1



Gambar 2. 1 Logo CV. Global Aksara Pers Surabaya

## 2.2. Identitas Perusahaan

Identitas perusahaan yang diinformasikan meliputi nama perusahaan, alamat, nomor telepon, serta email. Adapun rincian identitasnya adalah sebagai berikut.

Nama Instansi : CV. Global Aksara Pers  
 Alamat : Wonocolo Utara Gg. V No 18, Surabaya  
 Nomor telepon : 08977416123  
 Email : [globalaksarapers@gmail.com](mailto:globalaksarapers@gmail.com)

## 2.3. Visi Perusahaan

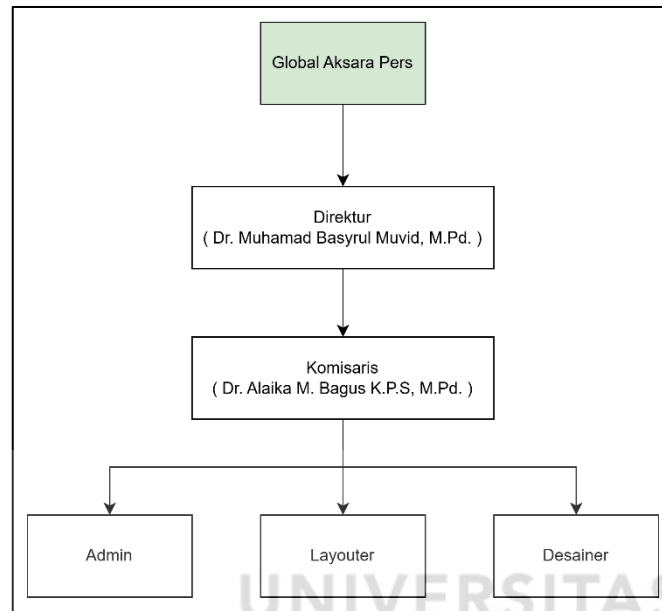
Menjadi Penerbit Berkualitas, Cepat dan Maksimal dalam Pelayanan

## 2.4. Misi Perusahaan

1. Meningkatkan jangkauan promosi paket penerbitan
2. Meningkatkan link kerjasama dengan berbagai institusi
3. Memperluas hasil terbitan ke berbagai link media sosial
4. Meningkatkan layanan dan proses penerbitan secara komprehensif

5. Memperbaiki kualitas cetak secara maksimal

## 2.5. Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi CV. Global Aksara Pers Surabaya

Saat ini, penerbit GAP mempunyai 8 karyawan yang terdiri atas (1 admin, 4 layouter, dan 3 desainer). Dimana posisi Direktur sebagai pengelola dijabat oleh Dr Muhamad Basyrul Muvid, M.Pd., sedangkan Komisaris dijabat oleh Dr. Alaika M. Bagus K. P.S, M.Pd.

## BAB III

### LANDASAN TEORI

#### 3.1. *User Persona*

*User Persona* adalah salah satu metode dalam tahap identifikasi kebutuhan pada proses pengembangan perangkat lunak dan memiliki pengaruh dalam setiap proses pada tahap-tahap setelahnya. Metode ini menghasilkan produk yang lebih baik dan sesuai dengan kebutuhan *user* sehingga kemungkinan besar proyek akan berhasil (Kusuma et al., 2020). Tujuan dari pendekatan *persona* yaitu untuk mengetahui kebutuhan dan pemahaman pengguna atau *user* yang memiliki karakteristik yang berbeda, sehingga dapat menjadi dasar dalam merancang sistem yang sesuai dengan permasalahan dalam penggalan kebutuhan (Febrianto & Andhika, 2021). Pemanfaatan deskripsi *user persona* dapat dimanfaatkan untuk memahami kebutuhan pengguna untuk merancang *website* yang mampu memberikan pengalaman yang baik. Metode ini dalam membuat dan mendeskripsikan *persona*, bisa menjadi lebih berguna dan efektif, yaitu *personas* dengan informasi yang lebih relevan terhadap desain *website* (Ghufron et al., 2020)

Terdapat langkah langkah yang dilakukan untuk penyusunan User Persona, yaitu (Angelina, 2021):

1. Wawancara atau observasi
2. Membuat model awal berdasarkan wawancara yang telah dilakukan
3. Membagikan model ke tim

### 3.2. Metode Kualitatif

Penelitian kualitatif adalah penelitian yang digunakan untuk meneliti objek dalam situasi alamiah, dimana peneliti berperan sebagai instrumen kunci utama. Penelitian kualitatif dilakukan pengambilan sampel sumber data secara *purposive* dan *snowball*, pengumpulan data dilakukan dengan metode triangulasi (gabungan), sementara analisis datanya bersifat induktif atau kualitatif. Hasil dari penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi (Harahap, 2020).



UNIVERSITAS  
**Dinamika**

## BAB IV

### DESKRIPSI PEKERJAAN

Langkah awal dalam pembuatan User Persona pada *website* CV. Global Aksara Pers adalah melakukan identifikasi masalah sebagai dasar penyusunan user persona. Identifikasi ini dilakukan melalui wawancara terhadap pengguna atau pihak terkait, untuk menggali kebutuhan, tujuan, dan perilaku pengguna saat mengakses *website*. Hasil dari wawancara dianalisis untuk menemukan pola pola pengguna dan dijadikan acuan dalam pembuatan model awal *user persona*. Selanjutnya, dilakukan pengelompokan *user persona* berdasarkan karakteristik dan kebutuhan pengguna terhadap fitur dan tampilan *website*. Tahap akhir dari proses ini adalah validasi model *user persona* dengan menyampaikannya kepada pihak Perusahaan, untuk mendapatkan persetujuan dan memastikan bahwa persona yang dibuat telah sesuai dengan kondisi dan kebutuhan pengguna sebenarnya.

#### 4.1. Perencanaan dan Identifikasi Masalah

Tahap awal dari kegiatan kerja praktik ini dimulai dengan proses perencanaan yang mencakup penentuan ruang lingkup analisis, penyusunan jadwal kegiatan, serta penetapan metode yang digunakan, yaitu metode kualitatif. Metode ini dipilih karena sesuai dengan tujuan utama kerja praktik, yaitu untuk memahami karakteristik pengguna *website* secara mendalam melalui pendekatan non kuantitatif.

Setelah perencanaan disusun, dilakukan identifikasi masalah terhadap penggunaan *website* CV. Global Aksara Pers. Identifikasi ini berfokus pada bagaimana pengguna berinteraksi dengan *website*, apa saja kesulitan yang mereka

alami, serta apa harapan mereka terhadap tampilan dan fitur *website*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara langsung kepada informan yang relevan, seperti admin, desainer, dan pengguna aktif dari *website* Perusahaan.

Dari hasil wawancara tersebut, diperoleh berbagai temuan awal mengenai permasalahan antarmuka, keterbacaan konten, kemudahan navigasi, dan ketersediaan informasi. Temuan temuan ini kemudian dirangkum dan dianalisis untuk menggambarkan kebutuhan serta ekspektasi pengguna, yang nantinya akan digunakan sebagai dasar dalam penyusunan *User Persona*. Tahap identifikasi masalah ini menjadi landasan penting agar model *persona* yang dibuat benar benar mencerminkan kebutuhan pengguna sebenarnya dan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengembangan atau perbaikan desain *website* perusahaan.

## 4.2. Wawancara

Pengumpulan data dalam kegiatan kerja praktik ini dilakukan melalui wawancara kepada pemilik usaha CV. Global Aksara Pers. Wawancara dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh informasi mendalam terkait pengalaman, kebiasaan, serta harapan pemilik terhadap sistem pencatatan dan penggunaan *website* Perusahaan. Teknik wawancara ini dipilih karena sesuai dengan pendekatan kualitatif yang digunakan dalam penelitian, Dimana peneliti berperan aktif sebagai instrument utama dalam proses penggali informasi.

### 4.2.1. Daftar Pertanyaan

#### A. Data Diri

- Nama lengkap

- Foto diri (berdiri / potret)
- Usia
- Jenis kelamin
- Pekerjaan
- Lokasi tempat tinggal
- Pendidikan terakhir
- Lokasi tempat tinggal (hanya kota / kabupaten)
- Latar belakang pengalaman pribadi

#### **B. Kebiasaan dan Preferensi Digital**

- Seberapa sering anda menggunakan internet dalam aktivitas sehari-hari?
- Apa perangkat yang paling sering anda gunakan untuk mengakses internet (misalnya: laptop, PC, *smartphone*)?
- Platform apa yang anda gunakan untuk mengakses *website* (*Chrome*, *Safari*, *Firefox*, dll)?

#### **C. Pengalaman Menggunakan *Website* CV. Global Aksara Pers**

- Apakah anda pernah mengakses *website* CV. Global Aksara Pers sebelumnya? Jika ya, untuk tujuan apa?
- Apakah anda pernah mengalami kendala saat menggunakan *website* tersebut? Jika ya, kendala seperti apa?

#### **D. Harapan dan Presepsi Terhadap *Website* Penerbit**

- Apa hal menurut anda paling penting saat mengakses sebuah *website* penerbit?
- Apa harapan anda terhadap *website* penerbit yang ideal?

#### 4.2.2. Dokumentasi Wawancara Pemilik Usaha

Berikut merupakan hasil dokumentasi wawancara dengan pemilik usaha CV. Global Aksara Pers, yaitu Dr. Muhamad Basyrul Muvid, M.Pd., yang juga menjabat sebagai Direktur perusahaan. Wawancara ini dilakukan untuk menggali pandangan, kebutuhan, serta harapan beliau terhadap fungsi dan pengembangan *website* sebagai sarana layanan informasi dan penerbitan di perusahaan.

##### A. Data Diri

- Nama lengkap: Dr. Muhamad Basyrul Muvid, M.Pd.
- Foto Diri:



- Jabatan: Direktur CV. Global Aksara Pers
- Usia: 32
- Jenis Kelamin: Laki-Laki
- Pekerjaan: Direktur CV. Global Aksara Pers dan Kepala Pusat Pengembangan Pendidikan dan Aktivitas Instruksional (P3AI)
- Lokasi Tempat Tinggal: Surabaya, Jawa Timur
- Pendidikan Terakhir: S3 Pendidikan

- Latar Belakang Pengalaman Pribadi: Memiliki pengalaman akademik dan praktis dalam dunia pendidikan serta penerbitan. Pernah terlibat dalam berbagai kegiatan akademik dan menulis buku ilmiah, serta mendirikan dan mengelola CV. Global Aksara Pers sejak tahun 2020.

#### 4.2.3. Dokumentasi Wawancara Komisaris

Berikut merupakan hasil dokumentasi wawancara dengan Komisaris CV. Global Aksara Pers, yaitu Dr. Alaika M. Bagus K.P.S, M.Pd.. Wawancara ini bertujuan untuk memahami pandangan beliau mengenai kinerja penerbitan.

##### A. Data Diri

- Nama Lengkap: Dr. Alaika M. Bagus K.P.S, M.Pd.
- Foto Diri:



- Usia: 33
- Jenis Kelamin: Laki-Laki
- Pekerjaan: Komisaris CV. Global Aksara Pers
- Lokasi dan Tempat Tinggal: Surabaya, Jawa Timur
- Pendidikan Terakhir: S3 Pendidikan

- Latar Belakang Pengalaman Pribadi: Memiliki pengalaman sebagai akademisi, penulis buku ilmiah, serta turut mendirikan CV. Global Aksara Pers.

#### 4.2.4. Dokumentasi Wawancara Admin

Berikut merupakan hasil dokumentasi wawancara dengan Admin CV. Global Aksara Pers, yaitu Amelia Khoirunisa. Wawancara ini bertujuan untuk memahami pandangan beliau mengenai kinerja penerbitan.

##### A. Data Diri

- Nama Lengkap: Amelia Khoirunisa
- Foto Diri:



- Usia: 21 Tahun
- Jenis Kelamin: Perempuan
- Pekerjaan: Admin CV. Global Aksara Pers
- Lokasi dan Tempat Tinggal: Becirongengor Wonoayu, Sidoarjo
- Pendidikan Terakhir: Sedang menempuh S1
- Latar Belakang Pengalaman Pribadi: Bekerja di global aksara dari Februari 2024-hingga sekarang. Tak hanya itu saya juga penulis sebuah buku yang berjudul dia yang abadi di jiwaku.

#### 4.2.5. Dokumentasi Wawancara Layouter

Berikut merupakan hasil dokumentasi wawancara dengan Layouter CV. Global Aksara Pers, yaitu Mutia Rizkianti Ruslan Wawancara ini bertujuan untuk memahami pandangan beliau mengenai kinerja penerbitan.

##### A. Data Diri

- Nama Lengkap: Mutia Rizkianti Ruslan
- Foto Diri:



- Usia: 21 Tahun
- Jenis Kelamin: Perempuan
- Pekerjaan: Layouter Naskah
- Lokasi dan Tempat Tinggal: Kota Pekanbaru, Provinsi Riau
- Pendidikan Terakhir: Madrasah Aliyah (MA)
- Latar Belakang Pengalaman Pribadi: Mutia Rizkianti Ruslan merupakan seorang mahasiswi semester 6 di Universitas Riau yang mulai bergabung sebagai layouter di CV Global Aksara Pers sejak tahun 2023. Pekerjaan ini dijalannya di sela-sela kesibukan kuliah, sebagai salah satu cara untuk menambah pengalaman sekaligus mengasah keterampilan di bidang tata letak naskah. Berbekal minat pada dunia desain dan ketekunan belajar secara otodidak, ia mulai menerima tugas-tugas layout buku seperti novel, antologi,

modul, karya ilmiah, dan naskah terbitan umum lainnya. Ia biasa menggunakan perangkat lunak seperti Adobe InDesign, Microsoft Word, dan CorelDRAW dalam proses kerjanya. Meskipun berawal dari ketertarikan pribadi, pekerjaannya sebagai layouter kini menjadi bagian dari rutinitas yang dijalani dengan rasa tanggung jawab. Dengan pengalaman ini, ia berharap bisa terus belajar dan berkembang, baik secara teknis maupun profesional, di dunia penerbitan dan desain.

#### 4.2.6. Dokumentasi Wawancara Desainer

- Berikut merupakan hasil dokumentasi wawancara dengan Desainer CV. Global Aksara Pers, yaitu Hamim Thohari Mahfudhillah, M.Pd. Wawancara ini bertujuan untuk memahami pandangan beliau mengenai kinerja penerbitan.

##### A. Data Diri

- Nama Lengkap: Hamim Thohari Mahfudhillah, M.Pd.
- Foto Diri:



- Usia: 33
- Jenis Kelamin: Laki-Laki
- Pekerjaan: Desainer Cover CV. Global Aksara Pers
- Lokasi dan Tempat Tinggal: Malang, Jawa Timur
- Pendidikan Terakhir: S2 Pendidikan Biologi

- Latar Belakang Pengalaman Pribadi: Memiliki pengalaman lebih dari 2 tahun dalam bidang desain grafis, terutama desain untuk media cetak seperti buku, majalah, dan pamflet. Aktif mengikuti proyek freelance sebelum bergabung dengan CV. Global Aksara Pers sebagai desainer tetap.

#### **4.3. Pembuatan *User Persona***

Berdasarkan hasil wawancara mendalam yang telah dilakukan terhadap pihak-pihak internal CV. Global Aksara Pers, serta analisis terhadap kebutuhan, kebiasaan, dan harapan pengguna terhadap website, maka penulis mulai menyusun beberapa User Persona. User Persona ini bertujuan untuk merepresentasikan tipe-tipe pengguna aktual yang memiliki peran dan kebutuhan berbeda dalam mengakses website perusahaan. Dengan menyusun persona ini, diharapkan dapat diperoleh gambaran yang lebih jelas dan spesifik mengenai karakteristik pengguna, sehingga dapat menjadi dasar dalam merancang antarmuka dan fitur website yang lebih tepat sasaran.

Berikut merupakan hasil awal pembuatan User Persona berdasarkan data yang telah diperoleh.



Gambar 2. 3 User Persona Direktur Utama

Pada Gambar 2.3 ditampilkan User Persona dari salah satu tokoh utama dalam Perusahaan, yaitu Dr. Muhamad Basyrul Muvid, M.Pd., selaku Direktur CV. Global Aksara Pers. Beliau merupakan seorang profesional di bidang pendidikan yang juga menjabat sebagai Kepala Pusat Pengembangan Pendidikan dan Aktivitas Instruksional (P3AI). Dengan latar belakang akademik dan praktis yang kuat di dunia penerbitan, Dr. Muvid aktif memantau dan mengelola aktivitas operasional perusahaan, termasuk komunikasi dengan penulis dan pengelolaan naskah.

Berdasarkan hasil wawancara, diketahui bahwa Dr. Muhamad Basyrul Muvid, M.Pd. menginginkan *website* perusahaan yang mudah diakses dan intuitif, serta mampu menampilkan informasi layanan secara jelas, lengkap, dan diperbarui secara berkala. Beliau juga berharap adanya fitur komunikasi interaktif seperti live chat atau formulir konsultasi yang dapat merespons pengguna dengan cepat.

Namun dalam penggunaannya, beliau menemukan beberapa kendala, seperti tampilan website yang dirasa kurang menarik secara visual, navigasi yang tidak intuitif, serta beberapa informasi yang belum diperbarui secara rutin. Oleh karena itu, persona ini disusun untuk merepresentasikan kebutuhan pimpinan perusahaan terhadap pengembangan antarmuka website yang lebih profesional, user-friendly, dan mendukung aktivitas penerbitan secara digital.



Gambar 2. 4 User Persona Komisaris

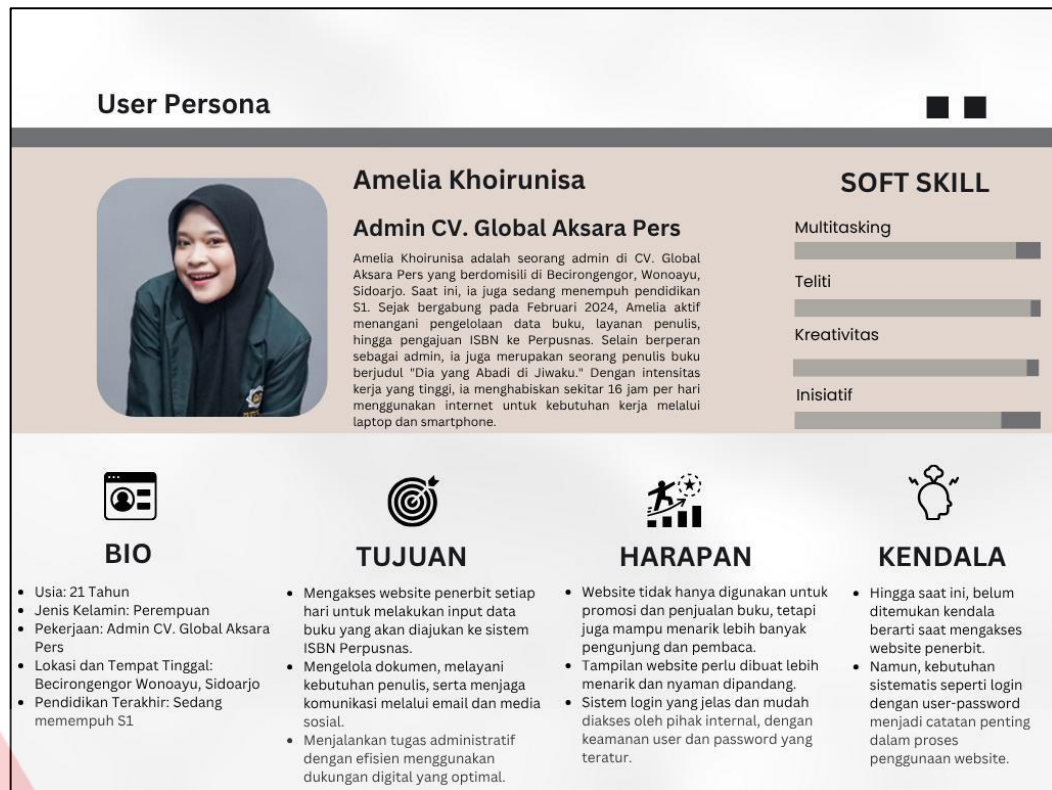
Pada Gambar 2.4 terdapat User Persona dari Dr. Alaika M. Bagus K.P.S, M.Pd., yang menjabat sebagai komisaris di CV. Global Aksara Pers. Beliau adalah seorang akademisi dan penulis buku ilmiah yang memiliki pengalaman panjang di dunia pendidikan tinggi dan penerbitan. Selain ikut mendirikan perusahaan, beliau

juga aktif mengembangkan konten serta memantau aktivitas penerbitan dari sisi strategis. Saat ini beliau berdomisili di Surabaya, Jawa Timur.

Sebagai pengguna aktif internet, Dr. Alaika rutin mengakses website CV. Global Aksara Pers untuk memeriksa kelengkapan konten serta memastikan penyusunan informasi publikasi sudah sesuai standar. Tujuan utama beliau dalam menggunakan website adalah untuk mendapatkan referensi akademik, serta meninjau penyampaian informasi kepada pengguna secara luas.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan, harapan beliau terhadap website penerbit ideal adalah memiliki tampilan visual yang menarik, enak dipandang, dan mencerminkan kualitas perusahaan. Beliau juga menekankan pentingnya penyediaan katalog buku yang mudah diakses dan informatif, agar memberikan nilai tambah bagi pengguna.

Namun, masih ditemukan beberapa kendala yang dirasakan, seperti informasi yang tidak diperbarui secara berkala dan tampilan antarmuka yang dirasa kaku dan kurang estetik. Persona ini merepresentasikan kebutuhan pengguna dari sisi manajemen strategis perusahaan yang fokus pada kualitas konten dan citra visual penerbit.



Gambar 2. 5 User Persona Admin

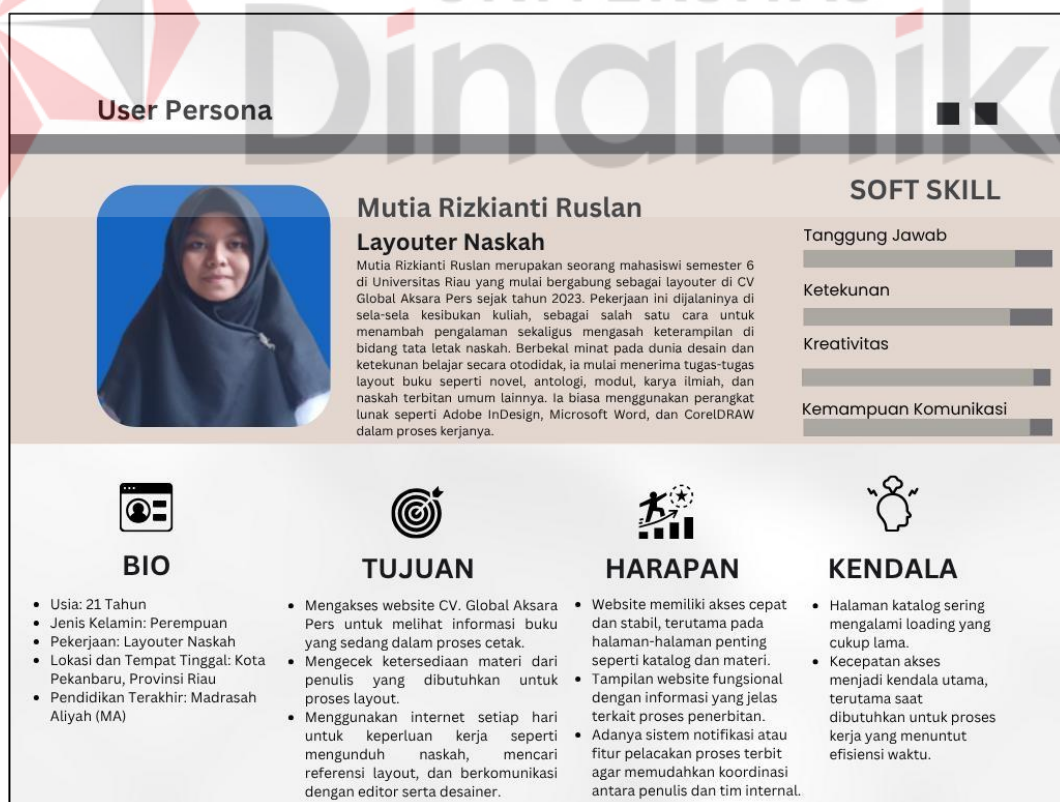
Pada Gambar 2.5 ditampilkan User Persona dari Amelia Khoirunisa, yang bekerja sebagai Admin di CV. Global Aksara Pers. Amelia berdomisili di Becirongengor, Wonoayu, Sidoarjo, dan saat ini sedang menempuh pendidikan S1. Sejak bergabung pada Februari 2024, ia aktif menangani berbagai tugas administrasi terkait layanan penerbitan, termasuk pengelolaan data buku, komunikasi dengan penulis, layanan ISBN ke Perpustakaan Nasional, hingga pencatatan melalui media digital.

Amelia mengakses website penerbit hampir setiap hari untuk melakukan input data buku, memeriksa pengajuan ISBN, serta mendukung kegiatan operasional lainnya. Selain itu, ia juga menjalankan fungsi komunikasi dengan penulis dan media sosial melalui fitur-fitur yang tersedia pada website.

Amelia berharap website CV. Global Aksara Pers tidak hanya digunakan sebagai sarana promosi dan penjualan buku, tetapi juga bisa menjadi media informasi yang mudah dipahami dan diakses baik oleh penulis maupun pembaca. Website dengan tampilan sederhana dan sistem login yang jelas dianggap penting untuk mendukung efisiensi kerja harian sebagai admin.

Dalam kesehariannya, Amelia belum menemukan kendala teknis yang berarti saat menggunakan website, namun ia mencatat bahwa kebutuhan sistematis seperti pengelolaan username dan password perlu diperjelas karena sering menjadi tantangan tersendiri dalam manajemen akun pengguna.

Persona ini merepresentasikan kebutuhan dari sisi operasional administratif, di mana efisiensi, aksesibilitas, dan kejelasan sistem sangat penting untuk mendukung ritme kerja yang padat dan multitasking.



Gambar 2. 6 User Persona Layouter Naskah

Pada Gambar 2.6 ditampilkan User Persona dari Mutia Rizkianti Ruslan, seorang mahasiswi semester 6 di Universitas Riau yang juga bekerja sebagai Layouter Naskah di CV. Global Aksara Pers sejak tahun 2023. Pekerjaan ini dijalani di sela-sela aktivitas perkuliahan sebagai upaya untuk menambah pengalaman sekaligus mengasah keterampilan dalam dunia desain tata letak naskah. Mutia dikenal sebagai pribadi yang tekun dan bertanggung jawab, serta memiliki minat tinggi dalam desain dan layout buku, baik fiksi maupun non-fiksi.

Dalam pekerjaannya, Mutia rutin mengakses website CV. Global Aksara Pers untuk melihat informasi buku yang sedang dalam proses cetak serta mengecek ketersediaan materi naskah dari penulis. Selain itu, ia juga memanfaatkan internet untuk keperluan referensi desain serta komunikasi dengan tim editor dan desainer lainnya.

Mutia berharap agar website perusahaan dapat menyediakan akses cepat dan stabil, terutama pada halaman-halaman penting seperti katalog dan materi naskah.

Ia juga menginginkan tampilan website yang lebih informatif dan ringkas, agar mendukung efisiensi kerja. Penambahan fitur notifikasi status proses penerbitan juga diharapkan dapat membantu koordinasi antar tim.

Namun demikian, Mutia juga mengungkapkan beberapa kendala yang dihadapi saat menggunakan website, seperti halaman katalog yang lambat diakses dan loading yang cukup lama. Kendala ini dinilai menghambat proses kerja yang seringkali membutuhkan akses cepat dan tepat waktu. Persona ini menggambarkan kebutuhan pengguna internal yang berperan langsung dalam operasional penerbitan dan membutuhkan sistem yang efisien serta informatif.



Gambar 2. 7 User Persona Desainer

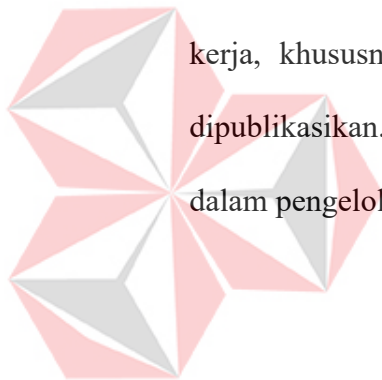
Pada Gambar 2.7 ditampilkan User Persona dari Hamim Thohari Mahfudhillah, M.Pd., yang menjabat sebagai Desainer Cover di CV. Global Aksara Pers. Beliau merupakan seorang desainer grafis berpengalaman dengan latar belakang pendidikan S2 di bidang Pendidikan Biologi. Sebelum bergabung secara penuh dengan perusahaan, Hamim telah banyak terlibat dalam proyek desain freelance, khususnya di bidang media cetak seperti buku, majalah, dan pamflet.

Dalam pekerjaannya sebagai desainer cover, Hamim rutin mengakses website CV. Global Aksara Pers untuk melihat hasil publikasi terbaru dan memantau bagaimana desain sampul tampil setelah diunggah. Selain itu, ia juga menggunakan

internet untuk mencari referensi desain visual, mengunduh aset grafis, serta menjalin komunikasi dengan tim internal dan klien eksternal.

Hamim memiliki harapan agar website perusahaan dapat menyajikan visual yang menarik dan profesional, sehingga mampu menampilkan hasil karya (terbitan) secara maksimal. Navigasi yang mudah, loading cepat, serta konten yang lengkap tanpa gangguan iklan juga menjadi aspek yang ia nilai penting untuk meningkatkan kenyamanan pengguna dan efisiensi kerja.

Namun, beliau juga mengungkapkan beberapa kendala dalam penggunaan website, antara lain loading halaman yang lambat, terutama saat mengakses bagian katalog atau publikasi terbaru. Hambatan ini cukup berdampak terhadap efisiensi kerja, khususnya saat melakukan evaluasi visual terhadap desain yang telah dipublikasikan. Persona ini mewakili kebutuhan dari sisi kreatif dan estetika visual dalam pengelolaan dan penyajian konten digital perusahaan.



UNIVERSITAS  
Dinamika

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil kerja praktik yang telah dilakukan di CV. Global Aksara Pers, dapat disimpulkan bahwa proses analisis *user persona* sangat penting dalam memahami kebutuhan, karakteristik, dan perilaku pengguna *website*. Melalui metode kualitatif dengan wawancara terhadap beberapa peran penting di Perusahaan seperti direktur, komisaris, *admin*, *layouter*, dan desainer, diperoleh informasi yang mendalam mengenai hambatan yang dialami pengguna serta harapan mereka terhadap peningkatan antarmuka dan fitur *website*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat beberapa permasalahan yang dirasakan pengguna, seperti tampilan *website* yang kaku, informasi yang tidak selalu diperbarui, kesulitan dalam navigasi, serta minimnya fitur interaktif. Berdasarkan temuan tersebut, telah disusun beberapa *user persona* yang mewakili karakteristik pengguna aktual. Persona tersebut dapat dijadikan acuan dalam pengembangan *website* agar lebih relevan, efisien, dan mampu memberikan pengalaman pengguna yang optimal.

Dengan memahami *user persona*, perusahaan dapat merancang strategi perbaikan *website* yang lebih terfokus, meningkatkan kepuasan pengguna, serta memperkuat citra profesional Perusahaan di ranah *digital*.

## 5.2. Saran

Untuk mendukung pengembangan *website* CV. Global Aksara Pers ke depan, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

### 1. Optimalisasi Tampilan Antarmuka

Perlu dilakukan penyegaran desain visual *website* agar lebih modern dan menarik, serta mampu mencerminkan identitas dan profesionalisme perusahaan penerbit.

### 2. Peningkatan Navigasi dan Struktur Informasi

Perusahaan sebaiknya menyusun ulang menu navigasi agar lebih intuitif, memudahkan pengguna dalam menemukan informasi, dan mengurangi kebingungan saat mengakses layanan.

### 3. Penyediaan Fitur Interaktif

Penambahan fitur seperti *live chat*, form konsultasi, atau pelacakan status penerbitan dapat meningkatkan keterlibatan pengguna dan mempercepat proses komunikasi.

### 4. Pemutakhiran Konten secara Berkala

Informasi di dalam *website* perlu diperbarui secara rutin, agar pengguna selalu mendapatkan data dan layanan yang relevan dan terkini.

### 5. Melibatkan Tim Desain dan Pengguna dalam Proses Pengembangan

Pengembangan *website* sebaiknya dilakukan secara kolaboratif, dengan melibatkan tim internal (admin, desainer, layouter) serta mendapatkan umpan balik langsung dari pengguna aktual.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan *website* CV. Global Aksara Pers dapat berkembang menjadi platform yang lebih informatif, menarik, dan *user-friendly*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, K. (2021). *LKP: Pembuatan User Persona pada UMKM Kebun Edamame Banyuwangi*. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5660/>
- Febrianto, F., & Andhika, W. (2021). Penggunaan Metode User Persona dalam Upaya Penambahan Kebutuhan Fitur Learning Management System. *Jurnal Syntax Admiration*, 2(7), 1245–1256.
- Ghufron, K. M., Kusuma, W. A., & Fauzan, F. (2020). Penggunaan User Persona Untuk Evaluasi Dan Meningkatkan Ekspektasi Pengguna Dalam Kebutuhan Sistem Informasi Akademik. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, 3(2), 90–99.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian kualitatif*.
- Kusuma, W. A., Anom Buono, B., Praadita, F. N., & Hidayatulloh, A. R. (2020). Identifikasi User Persona Menggunakan Model Iteratif Untuk Penggalan Pengetahuan Pengguna Perangkat Lunak. *Seminar Nasional Teknologi Dan Rekayasa (Sentra)*.
- Wijoyo, H. (2022). Analisis teknik wawancara (pengertian wawancara, bentuk-bentuk pertanyaan wawancara) dalam penelitian kualitatif bagi mahasiswa teologi dengan tema pekabaran injil melalui penerjemahan alkitab. *Academia. Edu*, 1–10.