



**PENGEMBANGAN APLIKASI DEEPTALK DENGAN PENAMBAHAN
FITUR PENGELOLAAN LAYANAN KONTEN DAN KONSELING PADA
PT LOGOS INDONESIA**

KERJA PRAKTIK



Program Studi

S1 Sistem Informasi

Oleh:

MUHAMMAD EGALINGGA ZAINURI

21410100027

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2025

**PENGEMBANGAN APLIKASI DEEPTALK DENGAN PENAMBAHAN
FITUR PENGELOLAAN LAYANAN KONTEN DAN KONSELING PADA
PT LOGOS INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Sarjana



Disusun Oleh:

Nama : Muhammad Egalingga Zainuri

NIM : 2141010027

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Sistem Informasi

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS DINAMIKA

2025



“It always seems Impossible until it’s done”

-Nelson Mandela-

UNIVERSITAS
Dinamika



Laporan Kerja Praktik ini saya persembahkan kepada Orangtua saya, Dosen Pembimbing, Rekan-rekan angkatan 21 S1 Sistem informasi, serta pihak-pihak yang telah membantu saya dalam penyelesaian Laporan ini.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN APLIKASI DEEPTALK DENGAN PENAMBAHAN FITUR PENGELOLAAN LAYANAN KONTEN DAN KONSELING PADA PT LOGOS INDONESIA

Laporan Kerja Praktik

oleh:

Muhammad Egalingga Zainuri

NIM. 21410100027

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui

Surabaya, 16 Juli 2025

Disetujui

Dosen Pembimbing

Penyelia,



Sulistiowati, S.Si., M.M.

NIDN. 0719016801



Yusuf Bahrudin Nizar

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi



Digitally signed by

Endra Rahmawati

Date: 2025.08.01

09:34:29 +07'00'

Endra Rahmawati, M.Kom.

NIDN. 0712108701

PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa **Universitas Dinamika**, Saya :

Nama : **Muhammad Egalingga Zainuri**
NIM : **21410100027**
Program Studi : **S1 Sistem Informasi**
Fakultas : **Fakultas Teknologi dan Informatika**
Jenis Karya : **Laporan Kerja Praktik**
Judul Karya : **PENGEMBANGAN APLIKASI *DEEPTALK* DENGAN
PENAMBAHAN FITUR PENGELOLAAN LAYANAN
KONTEN DAN KONSELING PADA PT LOGOS
INDONESIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, Saya menyetujui memberikan kepada **Universitas Dinamika** Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah Saya tersebut diatas untuk disimpan, dialihmediakan, dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut diatas adalah hasil karya asli Saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya, atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini semata-mata hanya sebagai rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka Saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiasi pada karya ilmiah ini, maka Saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada Saya.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 29 Juli 2025


M. Egalingga Zainuri
NIM : 21410100027

ABSTRAK

PT Logos Indonesia merupakan suatu perusahaan yang menyediakan layanan konseling dan psikologi. Saat ini Logos Indonesia sedang mengembangkan aplikasi konseling psikologis bernama *DeepTalk* untuk meningkatkan jangkauan dan efektivitas layanannya. Namun, dalam tahap pengembangan, muncul kendala dalam manajemen konten dan layanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan fitur yang dapat membantu mengelola data layanan konten dan konseling aplikasi DeepTalk. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah fitur yang dapat membantu admin dalam mengelola produk, layanan, psikolog, dan media edukas. Dengan adanya dashboard ini, proses operasional menjadi lebih terintegrasi, efisiensi kerja meningkat, dan kualitas pelayanan psikologis melalui aplikasi DeepTalk dapat terjaga.

Kata Kunci : Aplikasi, Dashboard, Deeptalk, Layanan Konseling

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan Kerja Praktik dan menyelesaikan laporan dengan judul “Pengembangan Aplikasi Deeptalk dengan Penambahan fitur Pengelolaan layanan Konten dan Konseling pada PT Logos Indonesia“. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi dan Informatika, Universitas Dinamika.

Penyelesaian Laporan Kerja Praktik ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan moril, maupun materiel.
2. Ibu Endra Rahmawati, M.Kom., selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Dinamika.
3. Ibu Sulistiowati, S.Si., M.M., selaku Dosen Pembimbing, yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan laporan ini.
4. Bapak Yusuf Bahrudin Nizar, selaku Penyelia lapangan dan *Project Manager IT* di PT Logos Indonesia, yang telah memberikan kesempatan dan ilmu yang sangat berharga selama kegiatan kerja praktik berlangsung.
5. Rekan-rekan angkatan 21 S1 Sistem Informasi serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian laporan ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi kita semua.

Surabaya, 3 Juni 2025

Penulis



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan	2
1.5. Manfaat	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1. Profil Perusahaan	4
2.2. Identitas Perusahaan	5
2.3. Visi Perusahaan	5
2.4. Misi Perusahaan	5
BAB III LANDASAN TEORI	6
3.1. System Development Life Cycle (SDLC)	6
3.2. Waterfall	8
3.3. Dashboard	8
3.4. HTML	9

3.5.	React JS.....	9
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN		10
4.1.	Analisis.....	10
4.1.1.	Identifikasi Masalah	10
4.1.2.	Analisis Kebutuhan Pengguna	10
4.2.	Design	11
4.2.1.	Use Case Diagram.....	11
4.2.2.	Activity Diagram (Login)	12
4.2.3.	Activity Diagram (Psikolog).....	13
4.2.4.	Activity Diagram (Counseling Service).....	14
4.2.5.	Activity Diagram (Media).....	16
4.3.	Implementation	18
4.3.1.	Halaman Login.....	18
4.3.2.	Halaman Dashboard.....	19
4.3.3.	Halaman Psikolog	19
4.3.4.	Halaman Counseling Service (Counselings).....	20
4.3.5.	Halaman Counseling Service (Counseling Product).....	21
4.3.6.	Halaman Counseling Service (Price)	23
4.3.7.	Halaman Media (Category).....	24
4.3.8.	Halaman Media (Sub Category).....	25
4.4.	Halaman Media (Webinar).....	26
4.5.	Halaman Media (Youtube).....	27
4.6.	Halaman Sertifikat	28
BAB V PENUTUP.....		29

5.1. Kesimpulan	29
5.2. Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN.....	31



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 4. 1 Analisis Kebutuhan Pengguna	11
--	----



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Logos Indonesia.....	4
Gambar 3.1 <i>SDLC Lifecycle</i>	6
Gambar 3.2 Metode <i>Waterfall</i>	8
Gambar 4.1 <i>Use Case Diagram</i>	12
Gambar 4.2 <i>Activity Diagram Login</i>	13
Gambar 4.3 <i>Activity Diagram Psikolog</i>	14
Gambar 4.4 <i>Activity Diagram Counseling Service 1</i>	15
Gambar 4.5 <i>Activity Diagram Counseling Service 2</i>	16
Gambar 4.6 <i>Activity Diagram Media</i>	17
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Dashboard.....	18
Gambar 4.8 Tampilan halaman utama <i>Dashboard</i>	19
Gambar 4.9 Tampilan Psikolog	20
Gambar 4.10 Tampilan <i>Counselings</i>	20
Gambar 4.11 Tampilan Form <i>Counselings</i>	21
Gambar 4.12 Tampilan <i>Counseling Product</i>	22
Gambar 4.13 Tampilan Form <i>Counseling Product</i>	23
Gambar 4.14 Tampilan <i>Price</i>	23
Gambar 4.15 Tampilan Form <i>Price</i>	24
Gambar 4.16 Tampilan <i>Category</i>	25
Gambar 4.17 Tampilan <i>Sub-Category</i>	25
Gambar 4.18 Tampilan Webinar.....	26
Gambar 4.19 Tampilan Form Webinar	26

Gambar 4.20 Halaman Youtube.....	27
Gambar 4.21 Tampilan Form Youtube	28
Gambar 4.22 Tampilan Sertifikat.....	28



UNIVERSITAS
Dinamika

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Balasan dari Mitra	31
Lampiran 2 Form KP-5	33
Lampiran 3 Form KP-6	35
Lampiran 4 Form KP-7	36
Lampiran 5 Form Bimbingan.....	37
Lampiran 6 Surat Adopsi	38
Lampiran 7 Biodata Penulis	39



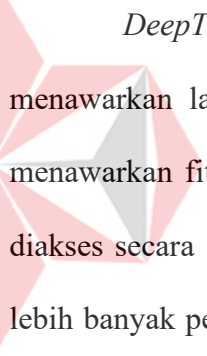
UNIVERSITAS
Dinamika

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Logos Indonesia adalah Biro Psikologi & Konsultan Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM). Logos Indonesia menyediakan berbagai layanan lengkap meliputi kebutuhan asesmen, jasa psikotes karyawan untuk perusahaan, training psikologi industri dan pendidikan, konseling psikolog profesional, tes minat bakat, klinik tumbuh kembang anak sampai outbound. Salah satu dari layanan yang ada di Logos Indonesia adalah layanan Konseling dan Psikologi.



DeepTalk adalah aplikasi yang dikembangkan oleh Logos Indonesia yang menawarkan layanan konseling dan psikologi secara menyeluruh. aplikasi ini menawarkan fitur asesmen psikologi dan skrining kesehatan mental, yang dapat diakses secara *Online* maupun *Offline*. Aplikasi ini dirancang untuk menjangkau lebih banyak pengguna serta meningkatkan efektivitas layanan psikologi berbasis teknologi.

Pada tahap pengembangannya, aplikasi *DeepTalk* menghadapi masalah dalam pengelolaan konten dan layanan yang tersedia. Masalah yang dihadapi meliputi kesulitan dalam pengelolaan layanan konseling baru, pengaturan harga layanan, pengelolaan artikel edukasi, serta pengelolaan data psikolog. Permasalahan ini berdampak pada keterbatasan admin dalam melakukan pengelolaan data secara efisien dan terstruktur. Oleh karena itu, diperlukan solusi yang dapat membantu mempermudah proses pengelolaan konten dan layanan pada aplikasi *DeepTalk*.

Untuk menjawab permasalahan tersebut, maka ditambahkan fitur penambahan layanan konseling, pengaturan harga, pengelolaan artikel edukasi, dan data psikolog berbasis web yang berfungsi untuk mempermudah admin dalam mengelola data pada aplikasi *DeepTalk*.

Sebagai solusi atas permasalahan tersebut dengan menambahkan fitur berupa sistem dashboard yang memungkinkan pengelolaan layanan konseling, pengaturan harga, manajemen artikel edukasi, serta pengelolaan data psikolog. Fitur ini dirancang agar *admin* dapat lebih mudah dalam mengelola data layanan di aplikasi *DeepTalk*. Dengan fitur ini, proses pengelolaan dapat lebih efisien, efektif, dan dapat menunjang operasional aplikasi secara keseluruhan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, diperoleh Rumusan masalah yaitu : Bagaimana mengembangkan aplikasi dengan penambahan fitur yang dapat mengelola data konten dan layanan aplikasi *Deeptalk* ?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan penjelasan diatas, Batasan masalah yang terdapat dalam laporan ini antara lain :

1. Sistem yang dibangun berupa Dashboard Operasional untuk pencatatan konten dan layanan konseling.
2. Pembuatan sistem menggunakan metode *SDLC*.

1.4. Tujuan

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat disesuaikan bahwa tujuan dari Kerja Praktik ini adalah menghasilkan pengembangan aplikasi *deeptalk* pada fitur

layanan konseling, pengaturan harga, pengelolaan artikel edukasi, dan data Psikolog.

1.5. Manfaat

Dalam pelaksanaan kegiatan Kerja Praktik ini, terdapat beberapa manfaat yang diperoleh, di antaranya membantu admin dalam mengelola layanan media dan konseling agar lebih baik. Selain itu, manfaat bagi penulis adalah membantu dalam menyelesaikan Mata Kuliah Kerja Praktik serta mengembangkan potensi diri dalam merancang dan membangun sistem aplikasi, sekaligus melatih kemampuan dalam memecahkan suatu masalah.



UNIVERSITAS
Dinamika

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

Logos Indonesia, adalah biro psikologi dan konsultan manajemen sumber daya manusia (SDM) yang berpusat di Jakarta Selatan. Didirikan pada tahun 2009 dengan nama awal *Insight Consulting*, perusahaan ini resmi menggunakan nama Logos Consulting Indonesia sejak November 2015. Sejak saat itu, Logos Indonesia telah melayani lebih dari 600 klien dari berbagai sektor, termasuk BUMN, institusi pendidikan, perusahaan swasta, pemerintahan, dan lembaga non-profit di seluruh Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Logos Indonesia

Selain itu, Logos Indonesia terus berinovasi dengan mengembangkan layanan konseling berbasis aplikasi bernama DeepTalk Indonesia, yang dirancang untuk memudahkan HRD dan perusahaan dalam mendapatkan layanan konseling psikologi bagi karyawan dan individu. Dengan pendekatan yang terintegrasi dan dukungan dari tenaga ahli yang berpengalaman, Logos Indonesia berkomitmen untuk membantu organisasi dalam meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan psikologis karyawan.

2.2. Identitas Perusahaan

Nama Instansi : Logos Indonesia

Alamat : Jl. Amil - Warung Buncit Raya No. 27C Kel. Kalibata
Pancoran Jakarta Selatan

Nomor telepon : 021-2780-7006

Website : <https://www.logosconsulting.co.id/>

Email : admin@logosconsulting.co.id

2.3. Visi Perusahaan

Menjadi Perusahaan Jasa Konsultan Psikologi & Manajemen SDM Yang Profesional, Kreatif, Inovatif Serta Menjadi Solusi dengan Teknologi.

2.4. Misi Perusahaan

Misi dari Logos Indonesia adalah :

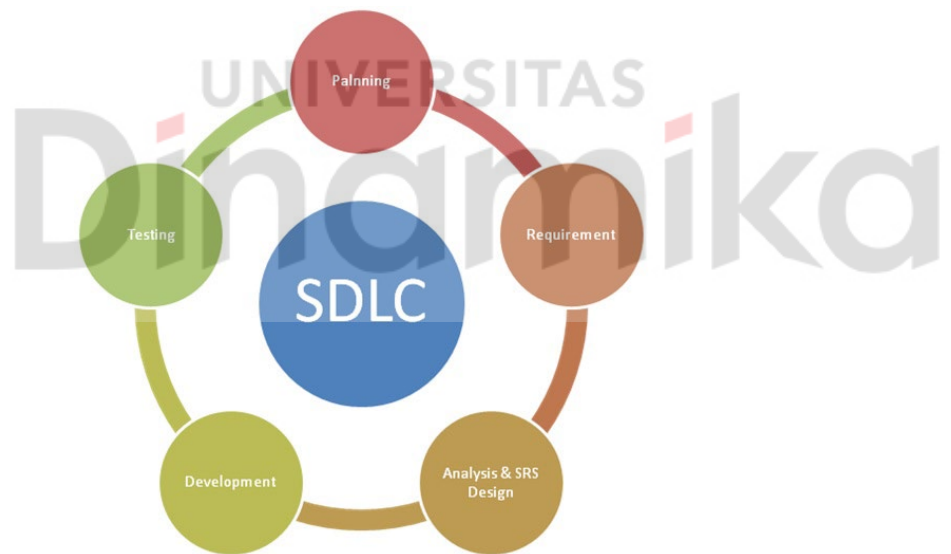
1. Memberikan *support* kepada perusahaan, organisasi, institusi, lembaga Anda untuk meningkatkan produktivitas, dengan memberikan rekomendasi kepada para kandidat yang tepat, dengan mengusung prinsip "*the right man in the right place*"
2. Memberikan pelayanan dengan tenaga ahli yang berpengalaman, professional, memiliki kompetensi di bidangnya, serta melayani hingga paripurna
3. Mengembangkan Ide Kreatif & Inovatif dalam mengembangkan sistem Konsultasi Psikologi & Manajemen SDM untuk memberikan solusi dengan teknologi.
4. Memberikan Jasa Konsultan HRD, Psikologi & Manajemen SDM Secara *Online* dan *Offline* di Seluruh Indonesia dengan Teknologi.

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1. System Development Life Cycle (SDLC)

SDLC atau *Software Development Life Cycle* adalah proses sistematis yang digunakan untuk mengembangkan perangkat lunak berkualitas tinggi secara efisien. Keuntungan dari *waterfall SDLC* (*Software Development Life Cycle*) adalah struktur fase pengembangan sistem, jelas, dokumentasi dibuat di setiap fase pengembangan, setiap fase diimplementasikan setelah fase sebelumnya selesai (Erawati et al., 2023).



Gambar 3.1 *SDLC Lifecycle*

Berikut Tahapan – tahanan dari *SDLC* :

1. Planning

Tahap awal ini bertujuan untuk merencanakan seluruh proses pengembangan perangkat lunak. Tim menentukan tujuan proyek, ruang lingkup, jadwal,

estimasi biaya, serta sumber daya yang dibutuhkan agar proses berjalan terarah dan efisien.

2. Analysis

Pada tahap ini, dilakukan pengumpulan kebutuhan dari pengguna atau *stakeholder*. Tujuannya adalah memahami secara menyeluruh sistem seperti apa yang dibutuhkan, serta mendokumentasikannya sebagai acuan pengembangan.

3. Design

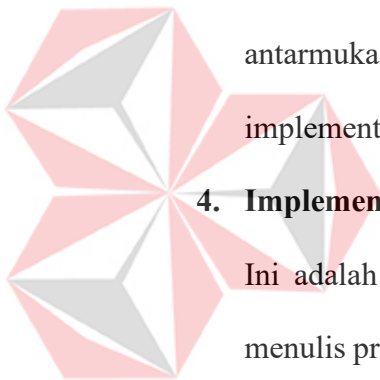
Tahap desain bertujuan untuk mengubah kebutuhan yang telah dikumpulkan menjadi rancangan teknis. Ini mencakup perancangan struktur *database*, antarmuka pengguna, dan arsitektur sistem yang akan memandu proses implementasi.

4. Implementation

Ini adalah tahap di mana proses pengkodean dilakukan. Para pengembang menulis program sesuai rancangan yang telah dibuat agar perangkat lunak bisa berfungsi sesuai spesifikasi.

5. Testing & Integration

Setelah perangkat lunak dikembangkan, dilakukan pengujian untuk memastikan sistem bebas dari *bug* dan berjalan sesuai harapan. Integrasi juga dilakukan untuk menguji bagaimana modul-modul bekerja bersama secara keseluruhan.

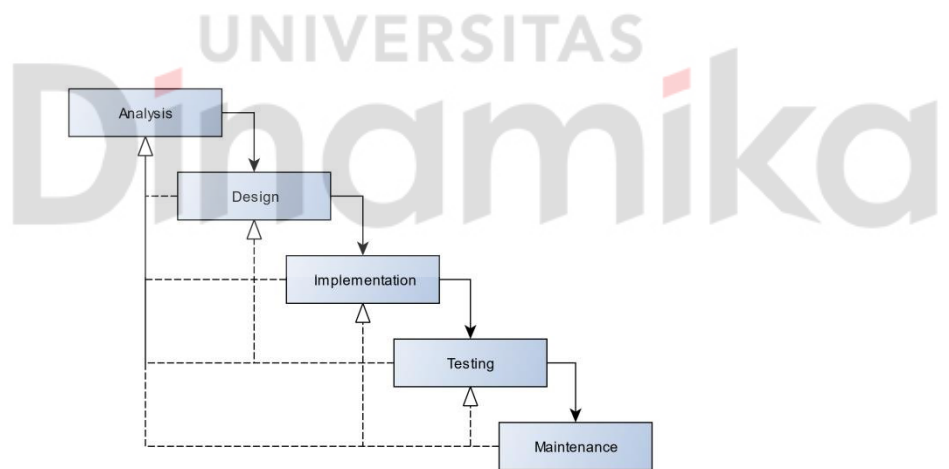


6. Maintenance

Tahap akhir adalah pemeliharaan, yang mencakup perbaikan kesalahan yang ditemukan setelah sistem digunakan, serta pembaruan atau peningkatan sesuai kebutuhan pengguna yang berkembang.

3.2. Waterfall

Metode *Waterfall* adalah salah satu model *Software Development Life Cycle (SDLC)* yang paling tradisional dan linear. Model *Waterfall*, atau sering disebut adalah pendekatan pengembangan perangkat lunak (*software*) yang klasik dan sistematis. Alur pengembangannya sangat terstruktur, berjalan secara berurutan mulai dari perencanaan, analisis, desain, implementasi, hingga pengoperasian dan pemeliharaan (Ridwan & Fitri, 2021).



Gambar 3.2 Metode *Waterfall*

3.3. Dashboard

Dashboard adalah antarmuka pengguna grafis yang menyajikan visualisasi data dan informasi kunci secara ringkas dan terpusat. Fungsinya adalah untuk memantau, menganalisis, dan melacak kinerja bisnis, operasional, atau proses tertentu secara *real-time* atau mendekati *real-time*. *Dashboard* merupakan turunan

dari sistem informasi eksekutif atau *Executive Information System* (EIS) dan *Decision Support Systems* (DSS) dengan sistem data yang lebih kuat dan memanfaatkan *Key Performance Indicators* (KPI) (Yohanna et al., 2020).

3.4. HTML

HTML (*Hypertext Markup Language*) merupakan bahasa yang digunakan untuk mengatur tampilan dan penyusunan konten dalam sebuah situs web. Di dalam HTML terdapat berbagai *tag* yang berperan dalam memberikan informasi mengenai karakteristik dan struktur konten, serta sebagai acuan untuk menampilkan gambar dan media lainnya (Putri et al., 2020).

3.5. React JS

ReactJS adalah pustaka *JavaScript* yang digunakan untuk membangun antarmuka pengguna (UI) pada aplikasi web secara interaktif dan efisien. *ReactJS* memiliki sejumlah keunggulan seperti kecepatan, kesederhanaan, dan skalabilitas, serta memungkinkan pengembang web membangun komponen antarmuka pengguna yang lebih interaktif, memiliki *state*, dan dapat digunakan kembali (Pramadipta, 2024)

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1. Analisis

Pada tahap ini dilakukan Analisis untuk mencari mengumpulkan beberapa informasi terkait kebutuhan pengguna.

4.1.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara awal dengan tim PT Logos Indonesia, ditemukan beberapa kendala utama dalam proses operasional layanan konseling, khususnya dalam hal pengelolaan data dan informasi. Ketiadaan sistem manajemen terintegrasi membuat proses pengelolaan layanan menjadi tidak efisien dan berisiko mengganggu kualitas pengalaman pengguna. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah sistem dashboard yang mampu menyatukan seluruh alur manajemen layanan dalam satu platform yang terstruktur dan mudah diakses.

4.1.2. Analisis Kebutuhan Pengguna

Analisis kebutuhan pengguna adalah proses untuk mengidentifikasi dan memahami apa yang dibutuhkan oleh pengguna dari suatu sistem atau produk. Proses ini dilakukan dengan mengumpulkan informasi melalui wawancara dan observasi. Tujuan utamanya adalah memastikan bahwa sistem yang dikembangkan benar-benar sesuai dengan harapan dan kebutuhan pengguna. Hasil dari analisis kebutuhan pengguna ini akan menjadi dasar dalam perancangan dan pengembangan sistem.

Tabel 4. 1 Analisis Kebutuhan Pengguna

Aktor	Tugas & Tanggung Jawab	Kebutuhan Data	Kebutuhan Informasi
Admin	1. Mengelola produk layanan.	1. Data produk layanan	1. Daftar layanan yang tersedia
	2. Mengelola media edukasi.	2. Data Media	2. Daftar media Edukasi
	3. Mengelola daftar Psikolog	3. Data Psikolog	3. Status Psikolog

4.2. Design

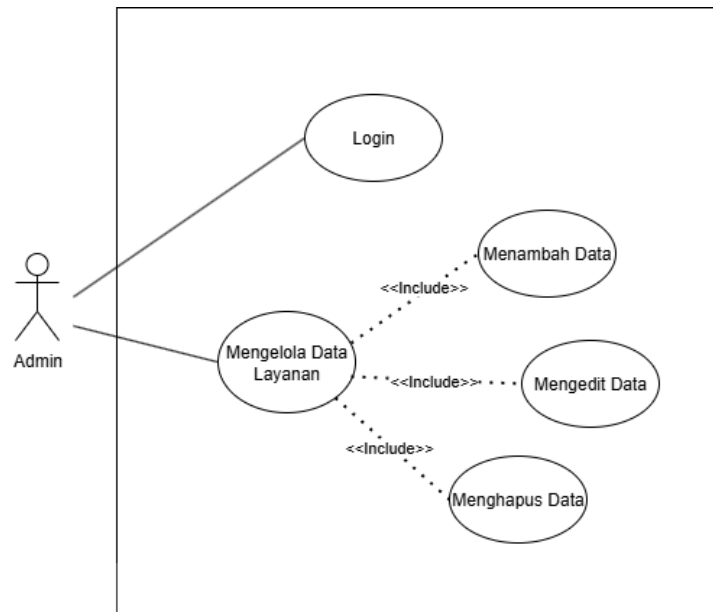
Pada tahap perancangan (design) dalam pembuatan sebuah aplikasi, dibutuhkan aspek desain yang ditampilkan sebagai hasil rancangan sistem dari aplikasi yang akan dibangun. Proses perancangan sistem mencakup kegiatan menggambarkan, merencanakan, serta membuat sketsa atau mengatur sejumlah elemen yang sebelumnya terpisah menjadi satu kesatuan yang utuh.

4.2.1. Use Case Diagram

Use Case Diagram menggambarkan hubungan antara aktor *Admin* dengan sistem. Admin memiliki akses terhadap fitur utama sistem, yaitu melakukan proses autentikasi melalui menu *Login*, mengakses Beranda, serta menjalankan fungsi Mengelola Data.

Dalam proses pengelolaan data, admin dapat menambahkan data baru (*create*), melakukan pembaruan terhadap data yang sudah ada (*update*), serta

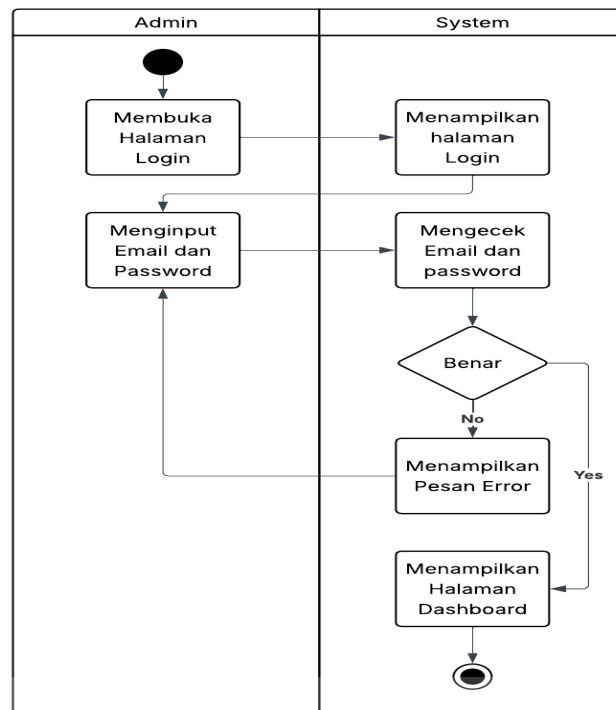
menghapus data yang tidak lagi relevan (*delete*). Selain itu, admin dapat melihat layanan konseling melalui beranda untuk melihat layanan apa saja yang disediakan.



Gambar 4.1 Use Case Diagram

4.2.2. Activity Diagram (Login)

Alur proses *login* yang dilakukan oleh Admin dimulai saat admin membuka halaman *login*, kemudian sistem menampilkan antarmuka untuk memasukkan kredensial. Setelah admin menginputkan email dan password, sistem akan memverifikasi kecocokan data tersebut dengan data yang tersimpan di basis data. Jika data sesuai, sistem akan menampilkan halaman dashboard sebagai tanda bahwa proses *login* berhasil. Namun, jika data tidak valid, sistem akan menampilkan pesan *error* dan memberikan kesempatan kepada admin untuk kembali memasukkan informasi yang benar.

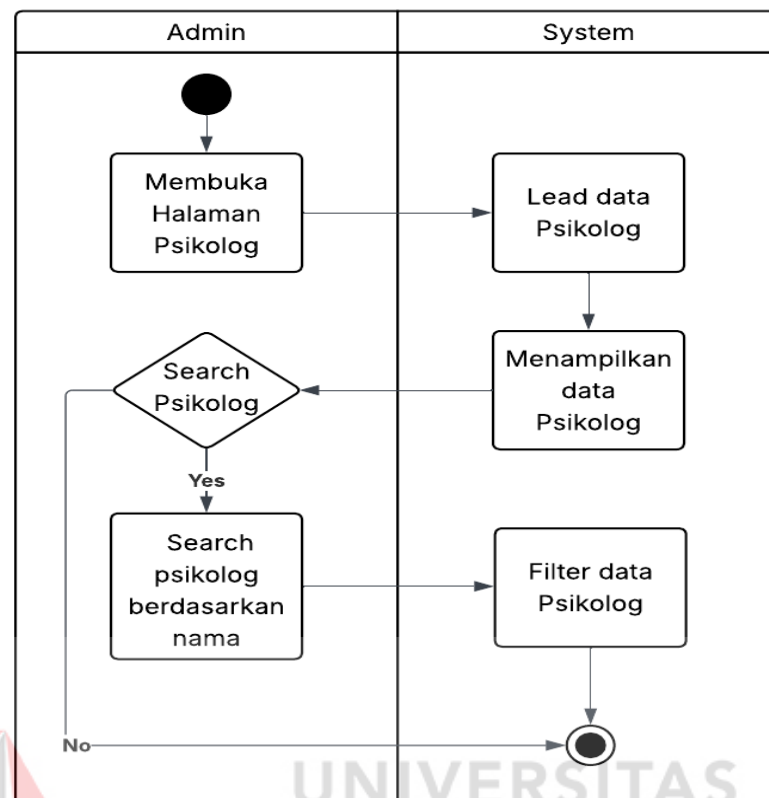


Gambar 4.2 Activity Diagram Login

4.2.3. Activity Diagram (Psikolog)

Alur aktivitas admin dalam mengakses dan melakukan pencarian data psikolog pada sistem. Proses dimulai saat admin membuka halaman psikolog, kemudian sistem akan melakukan pemanggilan (*load*) data dari basis data dan menampilkannya ke layar. Setelah data ditampilkan, admin memiliki opsi untuk melakukan pencarian data psikolog secara spesifik melalui fitur *Search Psikolog*.

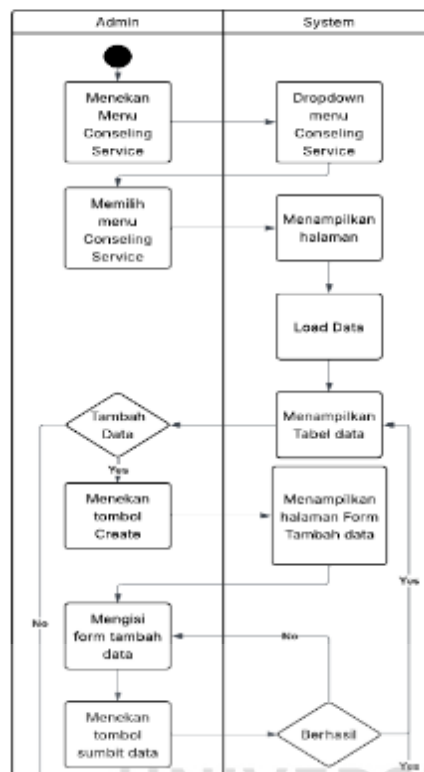
Jika admin memilih untuk melakukan pencarian, maka sistem akan menampilkan kolom pencarian berdasarkan nama, lalu menyaring data sesuai kata kunci yang dimasukkan. Proses ini mempermudah admin dalam menemukan informasi spesifik tanpa harus menelusuri seluruh data secara manual. Diagram ini menunjukkan bagaimana sistem memberikan fleksibilitas pencarian dan efisiensi akses data psikolog yang diperlukan admin.



Gambar 4.3 *Activity Diagram Psikolog*

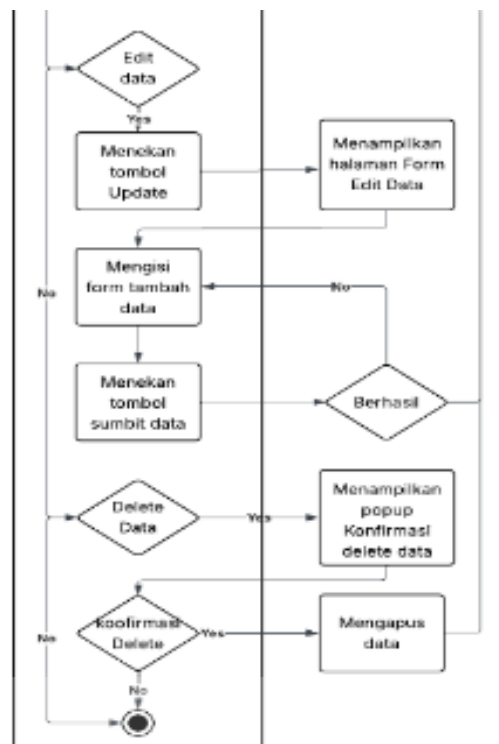
4.2.4. Activity Diagram (Counseling Service)

Alur aktivitas admin dalam mengelola data layanan konseling pada sistem dimulai ketika admin menekan menu Counseling Service pada tampilan antarmuka, kemudian sistem merespons dengan menampilkan *dropdown* dan halaman utama yang berisi pilihan menu layanan konseling. Data tersebut dimuat dan ditampilkan dalam bentuk tabel agar dapat dengan mudah diakses dan dikelola oleh admin. Selanjutnya, admin memiliki opsi untuk melakukan aksi tambah data, edit data, atau hapus data, yang masing-masing akan memicu alur interaksi lanjutan antara pengguna dan sistem.



Gambar 4.4 *Activity Diagram Counseling Service 1*

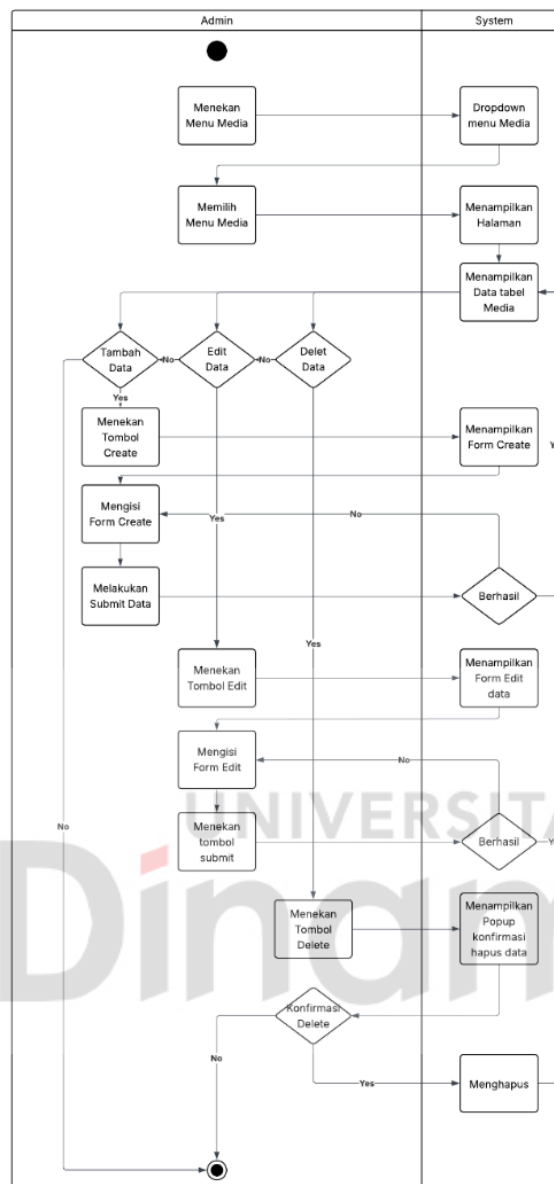
Ketika admin memilih untuk menambahkan data, sistem akan menampilkan halaman form tambah data. Admin kemudian mengisi form tersebut dan menekan tombol *submit*. Jika data yang dimasukkan valid, maka sistem akan menyimpan dan menampilkan kembali data baru yang telah berhasil ditambahkan. Proses yang sama berlaku saat admin melakukan edit data, di mana sistem menampilkan form *update* berdasarkan data yang dipilih. Setelah perubahan dikirim, sistem akan melakukan validasi dan memperbarui data jika input valid. Untuk proses hapus data, sistem akan menampilkan pop-up konfirmasi. Jika admin menyetujui, sistem akan menghapus data secara permanen.



Gambar 4.5 Activity Diagram Counseling Service 2

4.2.5. Activity Diagram (Media)

Alur aktivitas admin dalam mengelola data media pada sistem. Proses diawali saat admin menekan menu Media, kemudian sistem menampilkan *dropdown* menu dan halaman utama media yang berisi tabel data yang telah dimuat. Setelah halaman terbuka, admin dapat memilih untuk melakukan aksi pengelolaan data, yaitu menambahkan data, mengedit data, atau menghapus data, yang semuanya tergambar dalam cabang logika terpisah untuk setiap aktivitas.



Gambar 4.6 Activity Diagram Media

Jika admin memilih untuk menambah data, maka sistem akan menampilkan form isian melalui tombol *Create*, yang kemudian diisi dan dikirim oleh admin menggunakan tombol *submit*. Sistem akan memverifikasi input dan menampilkan notifikasi keberhasilan jika data valid. Pada proses edit data, alurnya serupa: admin memilih tombol *Edit*, sistem menampilkan form edit, lalu data diperbarui setelah disubmit. Untuk hapus data, admin menekan tombol *delete*, lalu

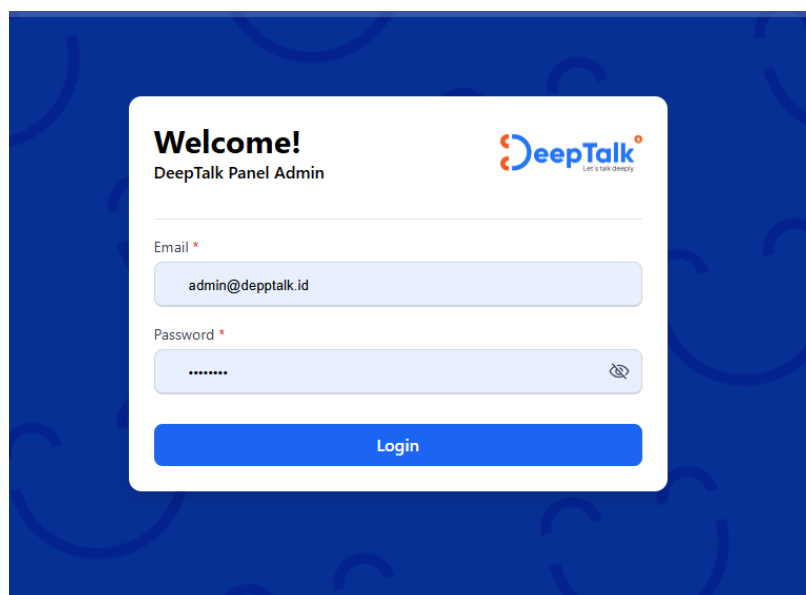
sistem menampilkan pop-up konfirmasi. Jika admin menyetujui, sistem akan menghapus data tersebut dari tabel.

4.3. Implementation

Selanjutnya dilakukan tahap Implementasi yang Dimana Tahap ini dilakukan untuk mengeksekusi hasil perancangan yang telah dibuat agar menghasilkan output berupa aplikasi.

4.3.1. Halaman Login

Pada halaman *Login* ini pengguna dapat melakukan *login* dengan menginputkan Email dan Password. Selanjutnya, sistem akan melakukan validasi terhadap Email dan Password yang sudah disikan. Apabila Email dan Password sudah benar, tampilan akan diarahkan ke tampilan Dashboard. Apabila gagal, akan menampilkan pesan *Error* dan pengguna diminta untuk memasukkan email dan password lagi.



Gambar 4.7 Tampilan Halaman Dashboard

4.3.2. Halaman Dashboard

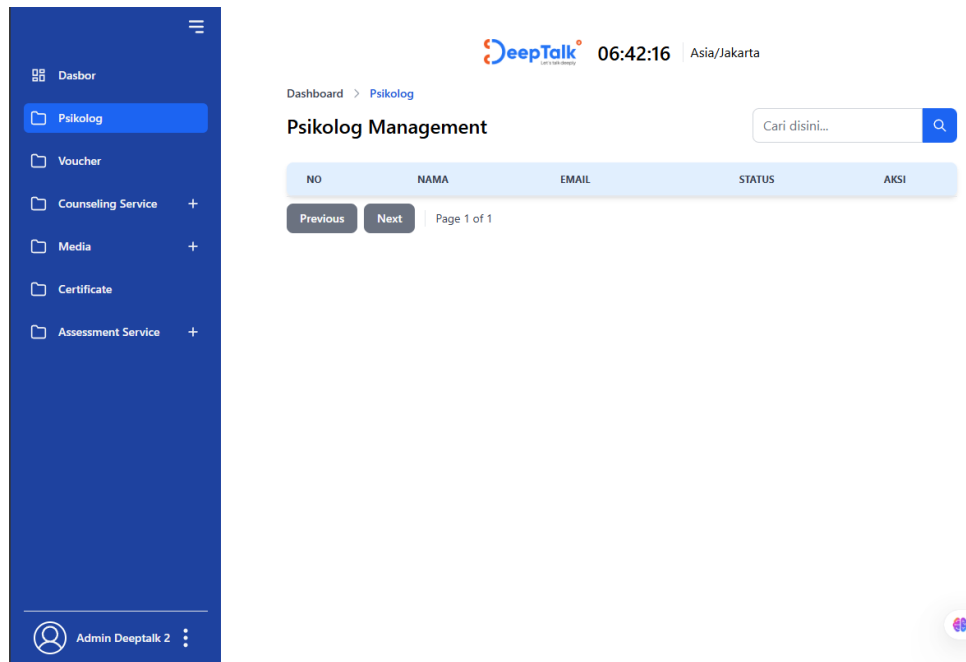
Tampilan Dashboard apabila pengguna berhasil memasukkan Email dan Password yang benar. Dashboard berisi menu-menu terkait konten dan layanan konseling.



Gambar 4.8 Tampilan halaman utama *Dashboard*

4.3.3. Halaman Psikolog

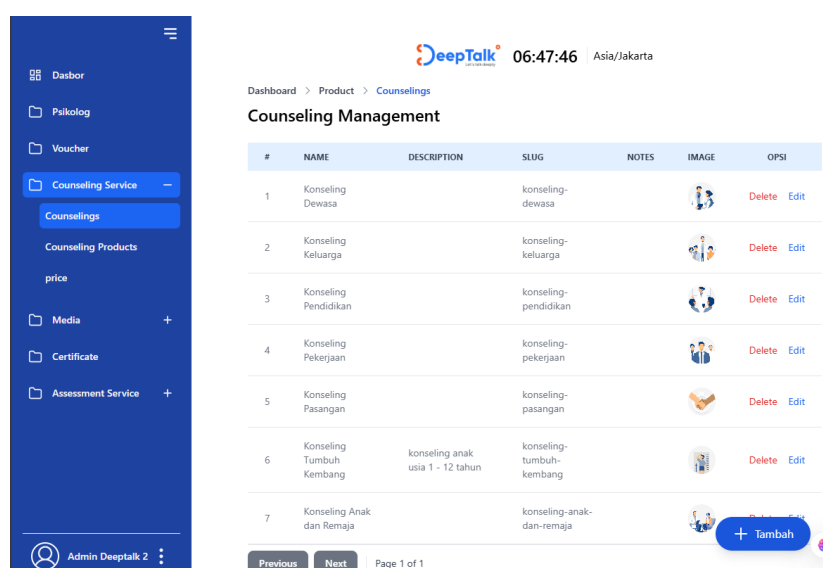
Pada menu Psikolog, akan ditampilkan List dari Psikolog yang tersedia. Tabel ini menampilkan data seperti nama lengkap, email, nomor telepon, saldo akun, kota domisili, kode pos, tempat dan tanggal lahir, jenis kelamin, status akun, serta tahun pengalaman kerja. Selain itu, juga ditampilkan informasi spesialisasi, keahlian, rating psikolog, keanggotaan aktif, dan alamat lengkap.



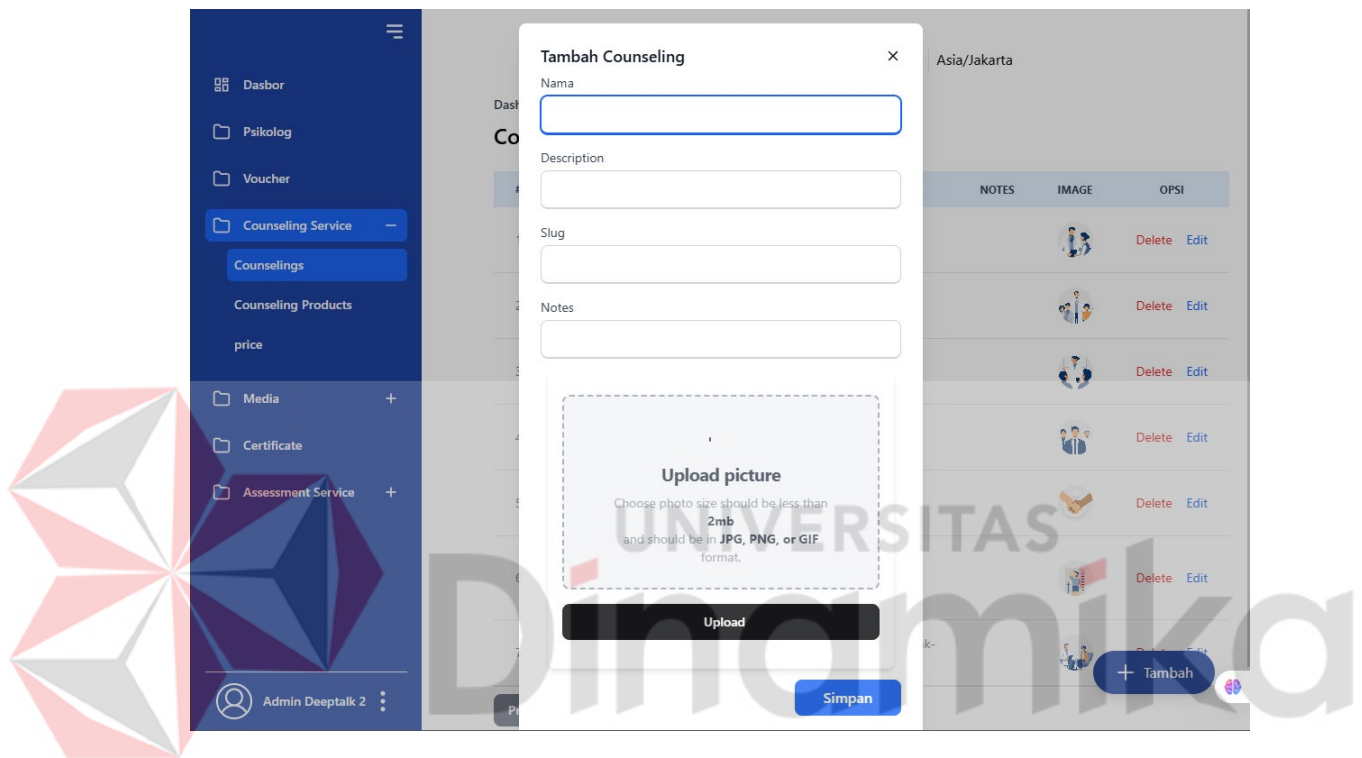
Gambar 4.9 Tampilan Psikolog

4.3.4. Halaman Counseling Service (Counselings)

Pada halaman Counselings ditampilkan list dari layanan konseling yang disediakan. Tampilan ini menyajikan daftar layanan konseling dalam bentuk tabel yang memuat informasi seperti nama layanan, *tag*, media, dan *action*.

Gambar 4.10 Tampilan *Counselings*

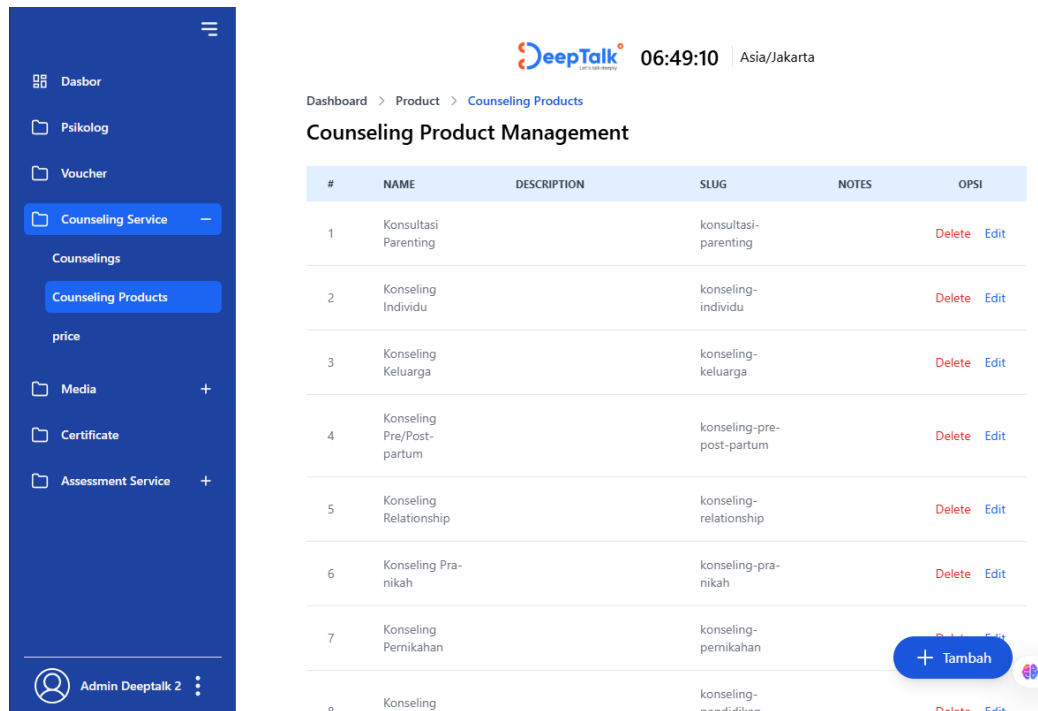
Jika pengguna ingin melakukan tambah, edit, atau hapus data maka pengguna tinggal menekan tombol yang tertera, lalu *popup form* akan muncul. *Form* ini berisi *input* untuk nama layanan, deskripsi, *tag*, dan media, serta fitur untuk mengunggah gambar.



Gambar 4.11 Tampilan Form *Counselings*

4.3.5. Halaman Counseling Service (Counseling Product)

Tampilan halaman product *Counseling Service* berisi berbagai layanan konseling yang disediakan oleh aplikasi *Deeptalk*. Tabel yang ditampilkan mencakup nama produk, *tag*, media, serta opsi aksi seperti "*Edit*" dan "*Delete*". Produk-produk yang ditampilkan bervariasi, termasuk kategori seperti video, artikel, dan layanan konseling lainnya.



DeepTalk 06:49:10 Asia/Jakarta

Dashboard > Product > Counseling Products

Counseling Product Management

#	NAME	DESCRIPTION	SLUG	NOTES	OPSI
1	Konsultasi Parenting		konsultasi-parenting		Delete Edit
2	Konseling Individu		konseling-individu		Delete Edit
3	Konseling Keluarga		konseling-keluarga		Delete Edit
4	Konseling Pre/Post-partum		konseling-pre-post-partum		Delete Edit
5	Konseling Relationship		konseling-relationship		Delete Edit
6	Konseling Pra-nikah		konseling-pra-nikah		Delete Edit
7	Konseling Pernikahan		konseling-pernikahan		Delete Edit
8	Konseling		konseling-		Delete Edit

+ Tambah

Gambar 4.12 Tampilan *Counseling Product*

Untuk melakukan *create*, *edit*, dan *delete* data pengguna dapat menekan tombol yang tertera, tampilan akan diarahkan ke form pengisian data. Form ini mencakup input untuk nama produk, deskripsi, *tag*, jenis konten (artikel atau video), pilihan layanan konseling terkait, harga, serta durasi sesi. Di sisi kanan, terdapat fitur untuk mengunggah gambar produk.

DeepTalk 06:49:26 Asia/Jakarta

Dashboard > Product > Counseling Products > Create

Create Counseling Product

Nama

Description

Slug

With Screening * With Emergency *

☐ Ya ☐ Tidak ☐ Ya ☒ Tidak

Counseling

Select...

Tag

Default Share Profit

Upload picture

Choose photo size should be less than 2mb and should be in JPG, PNG, or GIF format.

Upload

Gambar 4.13 Tampilan Form *Counseling Product*

4.3.6. Halaman Counseling Service (Price)

Halaman ini menunjukkan list harga dari setiap layanan konseling. Tabel ini menyajikan informasi lengkap seperti jenis layanan, durasi sesi, serta tarif harga untuk sesi pertama hingga sesi kelima.

DeepTalk 06:49:58 Asia/Jakarta

Dashboard > Product > Price

Variable Pricing Management

#	NAME	YEARS OF EXPERIENCE	CHAT MIN PRICE	CHAT MAX PRICE	VIDEO CALL MIN PRICE	VIDEO CALL MAX PRICE	FACE2FACE MIN PRICE	FACE2FACE MAX PRICE	DEFAULT SHARE PROFIT	OPSI
1	Psikolog 1-3 tahun	1-3	200000	300000	200000	300000	300000	400000	65	Delete Edit
2	Psikolog 1-3 tahun	1-3	350000	450000	350000	450000	400000	500000	65	Delete Edit
3	Psikolog >3 tahun	1-3	350000	450000	350000	450000	400000	500000	70	Delete Edit
4	Psikolog >3 tahun	1-3	579000	679000	579000	679000	679000	779000	70	Delete Edit
5	Psikolog 1-3 tahun	1-3	350000	450000	350000	450000	550000	650000	65	Delete Edit
6	Psikolog >3	1-3	350000	450000	350000	450000	550000	650000	65	+ Tambah Delete Edit

Gambar 4.14 Tampilan *Price*

Saat melakukan *creat*, *edit* dan *delete* akan memunculkan pop-up yang digunakan untuk menambahkan skema harga baru ke dalam sistem. Form ini mencakup berbagai input seperti layanan yang dipilih, durasi sesi, serta tarif harga untuk masing-masing sesi (dari sesi pertama hingga sesi kelima), termasuk harga default untuk partisipan tambahan.

The screenshot shows a mobile application interface for managing counseling services. A sidebar on the left contains navigation options: Dasbor, Psikolog, Voucher, Counseling Service (selected), Counselings, and Counseling Products. The main content area displays a table of counseling products. A modal form titled 'Tambah Counseling' is open, allowing the user to add a new counseling product. The form includes the following fields:

- Counseling Product (dropdown menu)
- Name (text input)
- Years of Experience (text input)
- Notes (text input)
- Chat Min Price (text input)
- Chat Max Price (text input)
- Video Call Min Price (text input)
- Video Call Max Price (text input)
- Face2Face Min Price (text input)
- Face2Face Max Price (text input)

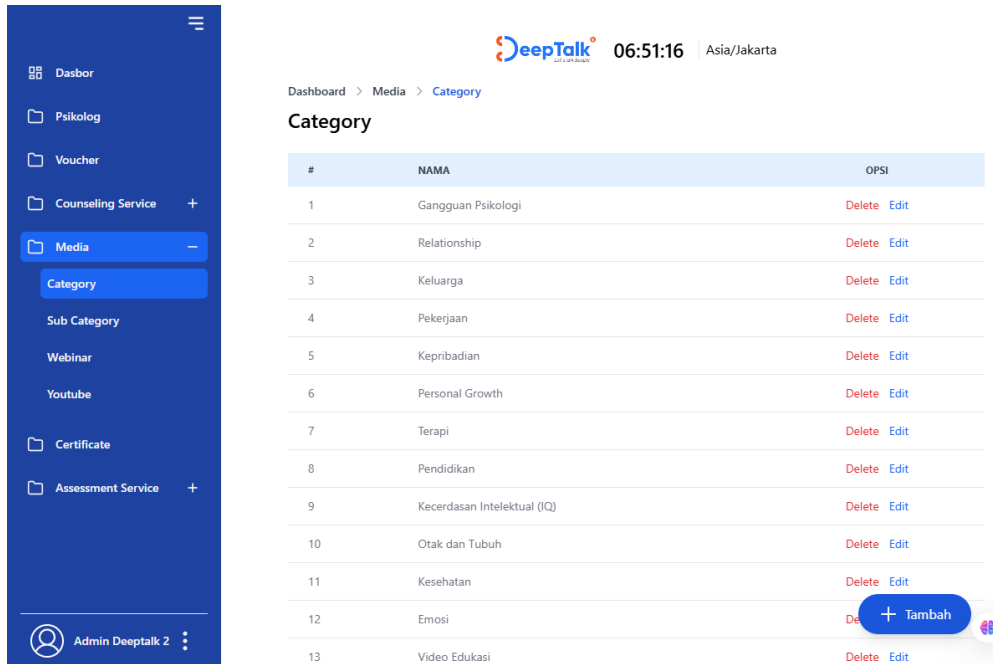
The background table shows the following data:

	VIDEO CALL MIN PRICE	VIDEO CALL MAX PRICE	FACE2FACE MIN PRICE	FACE2FACE MAX PRICE
1	200000	300000	300000	400000
2	350000	450000	400000	500000
3	350000	450000	400000	500000
4	579000	679000	679000	779000
5	350000	450000	550000	650000
6	350000	450000	550000	650000
7	149000	249000	279000	379000

Gambar 4.15 Tampilan Form *Price*

4.3.7. Halaman Media (Category)

Halaman ini menampilkan berbagai kategori dari media layanan deeptalk. Daftar kategori ditampilkan dalam bentuk tabel yang menyertakan nomor urut, nama kategori.



DeepTalk 06:51:16 Asia/Jakarta

Dashboard > Media > Category

Category

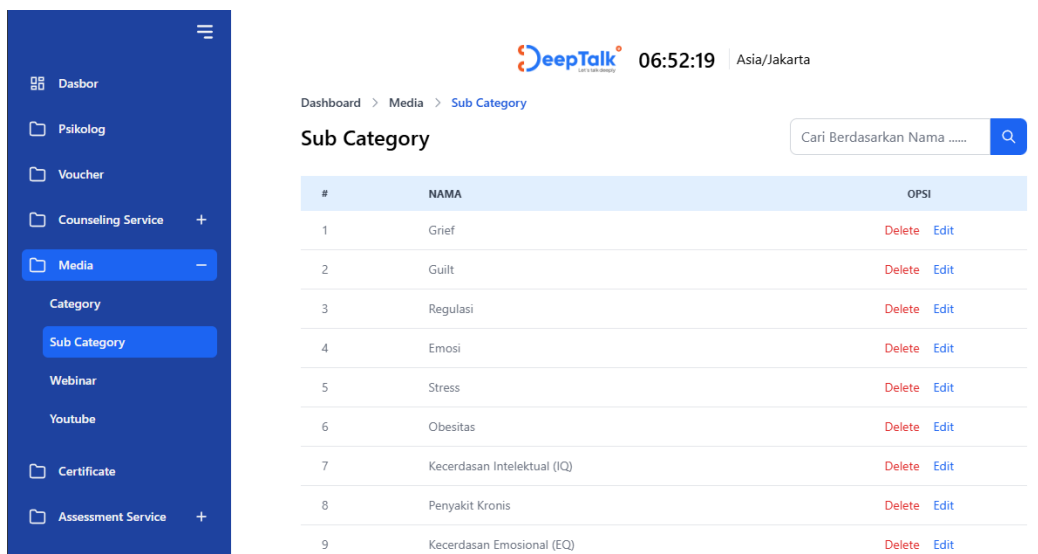
#	NAMA	OPSI
1	Gangguan Psikologi	Delete Edit
2	Relationship	Delete Edit
3	Keluarga	Delete Edit
4	Pekerjaan	Delete Edit
5	Kepribadian	Delete Edit
6	Personal Growth	Delete Edit
7	Terapi	Delete Edit
8	Pendidikan	Delete Edit
9	Kecerdasan Intelektual (IQ)	Delete Edit
10	Otak dan Tubuh	Delete Edit
11	Kesehatan	Delete Edit
12	Emosi	Delete Edit
13	Video Edukasi	Delete Edit

+ Tambah

Gambar 4.16 Tampilan *Category*

4.3.8. Halaman Media (Sub Category)

Halaman ini menampilkan list sub kategori dari media konten layanan deeptalk. Tampilan ini menyajikan tabel yang berisi nomor urut, nama subkategori membantu admin dalam mengorganisasi konten.



DeepTalk 06:52:19 Asia/Jakarta

Dashboard > Media > Sub Category

Sub Category

Cari Berdasarkan Nama

#	NAMA	OPSI
1	Grief	Delete Edit
2	Guilt	Delete Edit
3	Regulasi	Delete Edit
4	Emosi	Delete Edit
5	Stress	Delete Edit
6	Obesitas	Delete Edit
7	Kecerdasan Intelektual (IQ)	Delete Edit
8	Penyakit Kronis	Delete Edit
9	Kecerdasan Emosional (EQ)	Delete Edit

Gambar 4.17 Tampilan *Sub-Category*

4.4. Halaman Media (Webinar)

Halaman Webinar Management pada dashboard admin aplikasi DeepTalk berfungsi untuk menampilkan dan mengelola daftar webinar yang telah dibuat. Dalam halaman ini, admin dapat melihat informasi penting seperti judul webinar, kategori, tanggal dan waktu pelaksanaan, narasumber, jumlah peserta, serta tautan Zoom.



Gambar 4.18 Tampilan Webinar

Create Webinar

Title:

Date:

Limit Peserta:

Author:

Time Start:

Time End:

Media Layanan:

Harga Sertifikat:

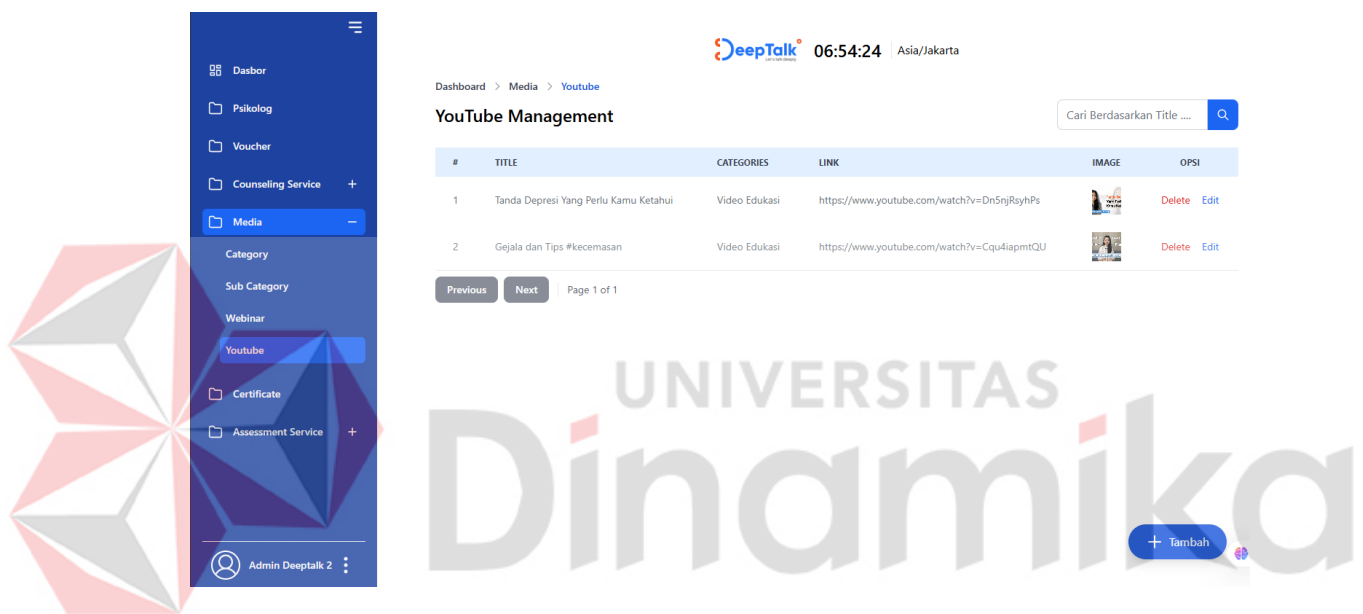
Link:

Upload picture
Choose photo size should be less than 2mb and should be in JPG, PNG, or GIF format.

Gambar 4.19 Tampilan Form Webinar

4.5. Halaman Media (Youtube)

Halaman YouTube Management dalam dashboard admin aplikasi DeepTalk berfungsi untuk mengelola konten video yang diunggah ke YouTube dan terhubung dengan platform. Dalam halaman ini, admin dapat melihat daftar video yang sudah ditambahkan beserta informasi penting seperti judul, kategori, tautan video, dan gambar thumbnail.



Gambar 4.20 Halaman Youtube

Pengguna juga disediakan formulir "Tambah Video" yang memudahkan admin dalam menambahkan video baru. Formulir ini mencakup isian untuk judul video, pilihan kategori, tautan YouTube, serta fitur unggah gambar thumbnail.

Gambar 4.21 Tampilan Form Youtube

4.6. Halaman Sertifikat

Halaman Certificate Management berfungsi untuk mengelola informasi dan data sertifikat peserta yang mengikuti webinar atau pelatihan melalui platform DeepTalk. Di dalamnya terdapat tabel yang menampilkan data penting seperti nomor sertifikat, judul webinar, PIC, nama peserta, serta tanggal pelaksanaan dan penerbitan sertifikat.

#	USER ID	WEBINAR TITLE	PRICE	MEDIA SERVICE	WEBINAR DATE	CERTIFICATE PATH	OPSI
1	DPT0EC5124B69DA	cegah victim mentality	10000.00	zoom	2025-05-27		View
2	DPT0EC5124B69DA	cegah victim mentality	10000.00	zoom	2025-05-27		View
3	DPT6324E801F5B7	rahasia menghadapi bos marah	10000.00	zoom	2025-05-29		View
4	DPT6324E801F5B7	cegah victim mentality	10000.00	zoom	2025-05-27		View
5	DPT6324E801F5B7	cegah victim mentality	10000.00	zoom	2025-05-27		View
6	DPT6324E801F5B7	sjksjks	10000.00	zoom	2025-05-08		View
7	DPT6324E801F5B7	sjksjgkss	10000.00	zoom	2025-05-10		View
8	DPT04597ABDF86E	sjksjgkss	10000.00	zoom	2025-05-10		View
9	DPT04597ABDF86E	sjksjgkss	10000.00	zoom	2025-05-10		View
10	DPT9F53D6B8E21A	sjksjks	10000.00	zoom	2025-05-08		View
11	DPT9F53D6B8E21A	sjksjks	10000.00	zoom	2025-05-08		View
12	DPT9F53D6B8E21A	sjksjgkss	10000.00	zoom	2025-05-10		View
13	DPT6324E801F5B7	cegah victim mentality	10000.00	zoom	2025-05-27		View

Gambar 4.22 Tampilan Sertifikat

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari laporan kerja praktik, kesimpulan yang dapat diambil dari proyek ini adalah sebagai berikut :

1. *Dashboard* untuk aplikasi DeepTalk telah berhasil menjawab permasalahan yang dihadapi oleh PT Logos Indonesia terkait manajemen konten dan layanan
2. Sistem ini berhasil membantu admin dalam mengelola data layanan konten dan Konseling.

5.2. Saran

Meskipun sistem yang dibangun telah sesuai dengan tujuan awal, terdapat beberapa peluang pengembangan lebih lanjut untuk meningkatkan fungsionalitas dan kegunaan *dashboard* di masa depan. Berikut adalah beberapa saran untuk pengembangan berikutnya:

1. Pengembangan Fitur Analitik dan Visualisasi Data seperti grafik atau bagan pada halaman *dashboard* utama. Fitur ini dapat menampilkan ringkasan data penting, seperti jumlah pendaftar webinar, layanan paling populer, atau statistik media edukasi secara
2. Penambahan Fitur Pelaporan (*Reporting* untuk menghasilkan laporan secara otomatis (misalnya, laporan bulanan jumlah sesi konseling atau partisipan webinar) yang dapat diunduh dalam format PDF atau *Excel* untuk mempermudah proses evaluasi dan pelaporan ke manajemen.

DAFTAR PUSTAKA

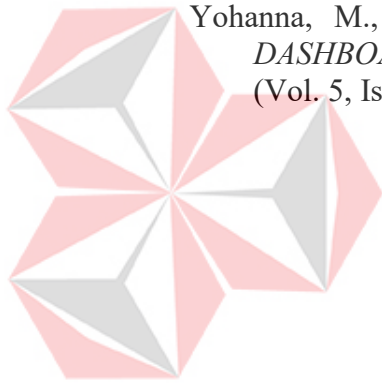
Erawati, W., Heristian, S., Purnama, R. A., & Author, C. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Akademik Berbasis Website Dengan Metode SDLC. *In Computer Science (CO-SCIENCE* (Vol. 3, Issue 2).

Pramadipta, M. B. (2024). RANCANG BANGUN FRONTEND WEBSITE UNTUK PEMUNGUTAN SUARA DENGAN MENGGUNAKAN REACT.JS. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2).

Putri, D., Gata, W., & Nusa Mandiri Jalan Kramat Raya No, S. (2020). *Rancang Bangun Website Desa Demangharjo*. 13(2), 49–62.

Ridwan, M., & Fitri, I. (2021). Rancang Bangun Marketplace Berbasis Website menggunakan Metodologi Systems Development Life Cycle (SDLC) dengan Model Waterfall. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 5(2), 2021.

Yohanna, M., Yulianti, Y., & Rumapea, P. (2020). *RANCANG BANGUN DASHBOARD DALAM MEMONITORING JUMLAH MAHASISWA BARU* (Vol. 5, Issue 1).



UNIVERSITAS
Dinamika